



HOLISTISCHES ONLINE MARKETING MIT AUTOMATION



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.



DIRECTOR SEO:

Diana Karcz

Director SEO

Diana Karcz

Bei der Online Solutions Group seit

2012

Erfahrung

Seit über 9 Jahren

Betreute Kanäle

SEO (Content Marketing, Offpage, Onsite-Optimierung, Technik), Usability, SEO/SEA Synergien

ONLINE MARKETING IM WANDEL

24,74% nutzen
Adblocker. Tendenz
steigend. (Quelle: BVDW, 2018)

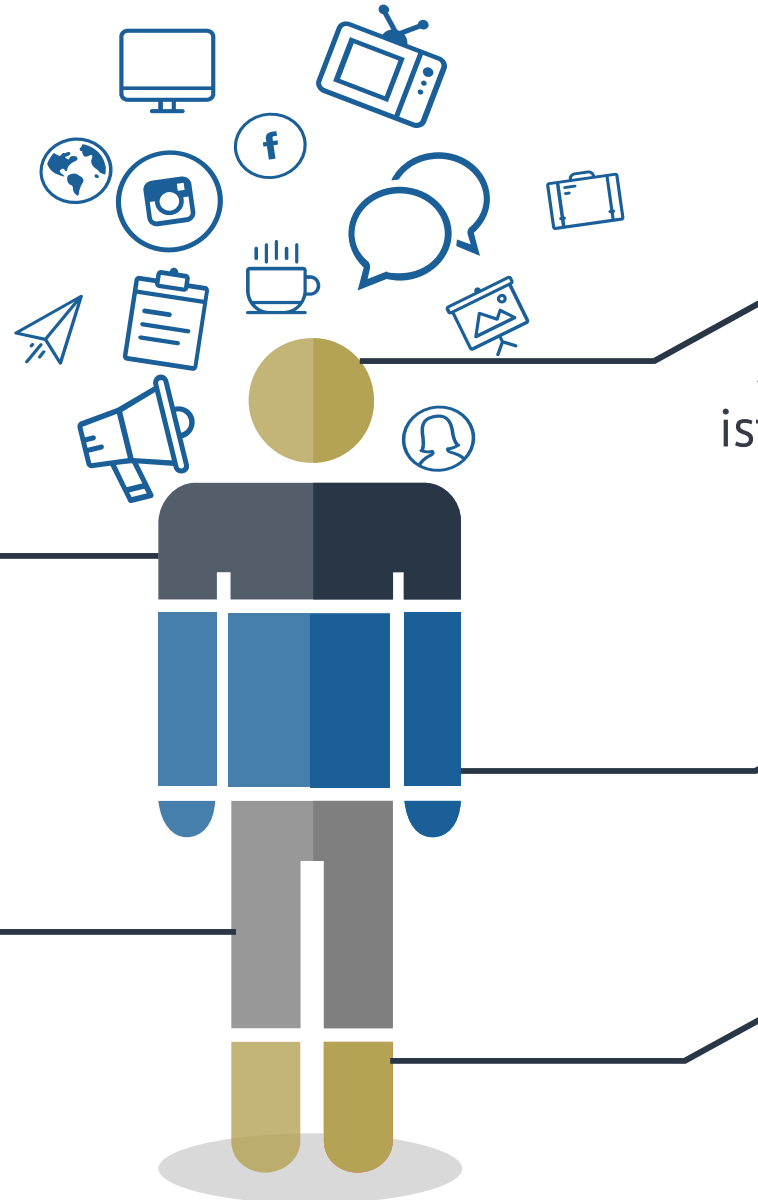
84% Nutzer in den USA zw.
20-30 verlassen Webseiten
aufgrund irrelevanter
Werbung. (Quelle: voltierdigital.com)

Jeder zweite Fernsehzuschauer
ist von Fernsehwerbung genervt.
(Quelle: OmniQuest, 2018)

Free TV nimmt rapide ab.

DSGVO erschwert das
Ausspielen und Tracken von
Werbung.

44% aller Werbemails werden
niemals gelesen. (Quelle: Hubspot, 2016)





**Push / Outbound
stirbt.**

**Unternehmen müssen
umdenken, um User
anzusprechen.**

BEISPIEL: ANBIETER FÜR SONNENSEGEL

VARIANTE 1

30k für Display und SEA einplanen.

- Auch User, die kein Bedürfnis haben, werden angesprochen
- hoffen, dass jemand klickt

VARIANTE 2

App/ Konfigurator entwickeln (Farbe, Maße, Schatten)

- Näher am Bedürfnis
- User laden sich die App von sich aus und holen Angebot ein

**Marketing muss
als Service
wahrgenommen
werden**

CONTENT ENTLANG DER COSTUMER JOURNEY

AWARENESS



Blog

eBook

Whitepaper

Checkliste

Infografik

CONSIDERATION



Blog

eBook

Whitepaper

Checkliste

Case / Branchenlösung

Video oder Webinar

Podcast

Demo / Test-Account, App

DECISION



Blog

Checkliste

Case / Branchenlösung

Video oder Webinar

Vergleiche

App

DER PROZESS (GRUNDSTRATEGIE)



REICHWEITE AUFBAUEN

PPC, SEO, Social. SEO Traffic häufig günstiger & qualifizierter.

SEO VS. SEA BUDGET

ORGANIC

500,- €

für Texterstellung einmalig

MONAT	CLICKS	KLICK-KOSTEN
Mai 18	41	- €
Jun 18	837	- €
Jul 18	1.336	- €
Aug 18	2.020	- €
Sep 18	2.119	- €
Okt 18	2.627	- €
Nov 18	3.180	- €
Dez 18	2.957	- €
Jan 19	4.755	- €

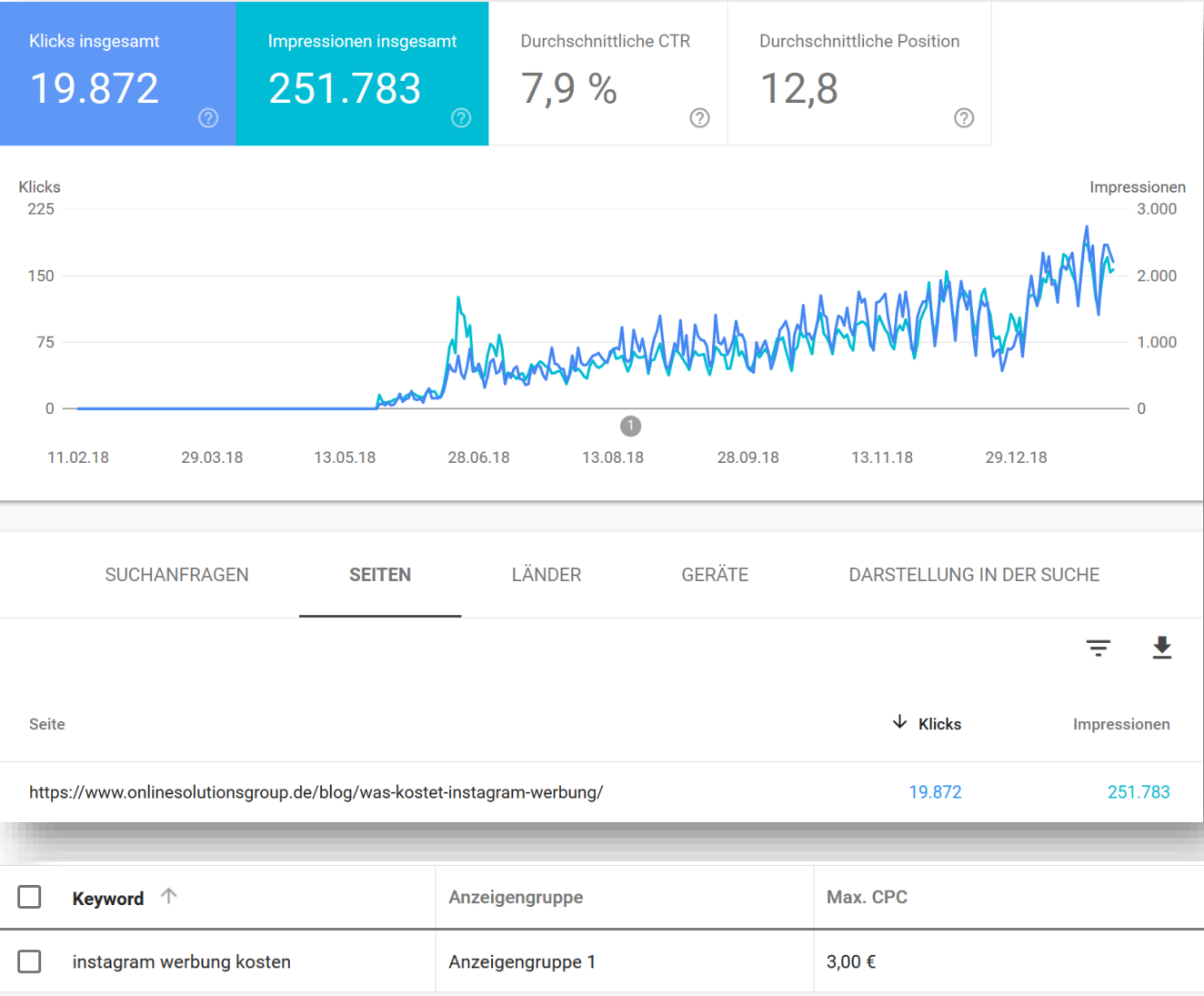
19.872 - €

GOOGLE ADS

59.616,- €

CLICKS	KLICK-KOSTEN
41	123,00 €
837	2.511,00 €
1.336	4.008,00 €
2.020	6.060,00 €
2.119	6.357,00 €
2.627	7.881,00 €
3.180	9.540,00 €
2.957	8.871,00 €
4.755	14.265,00 €

19.872 59.616,00 €



DER PROZESS (GRUNDSTRATEGIE)

Kunden sollen
begeistert sein
und empfehlen



KUNDE

Kunden über Automation zum Abschluss bringen



KONTAKT HALTEN

Insbesondere im Kaufentscheidungsprozess.
z.B. über Retargeting und E-Mails



ENGAGEMENT AUF WEBSITE

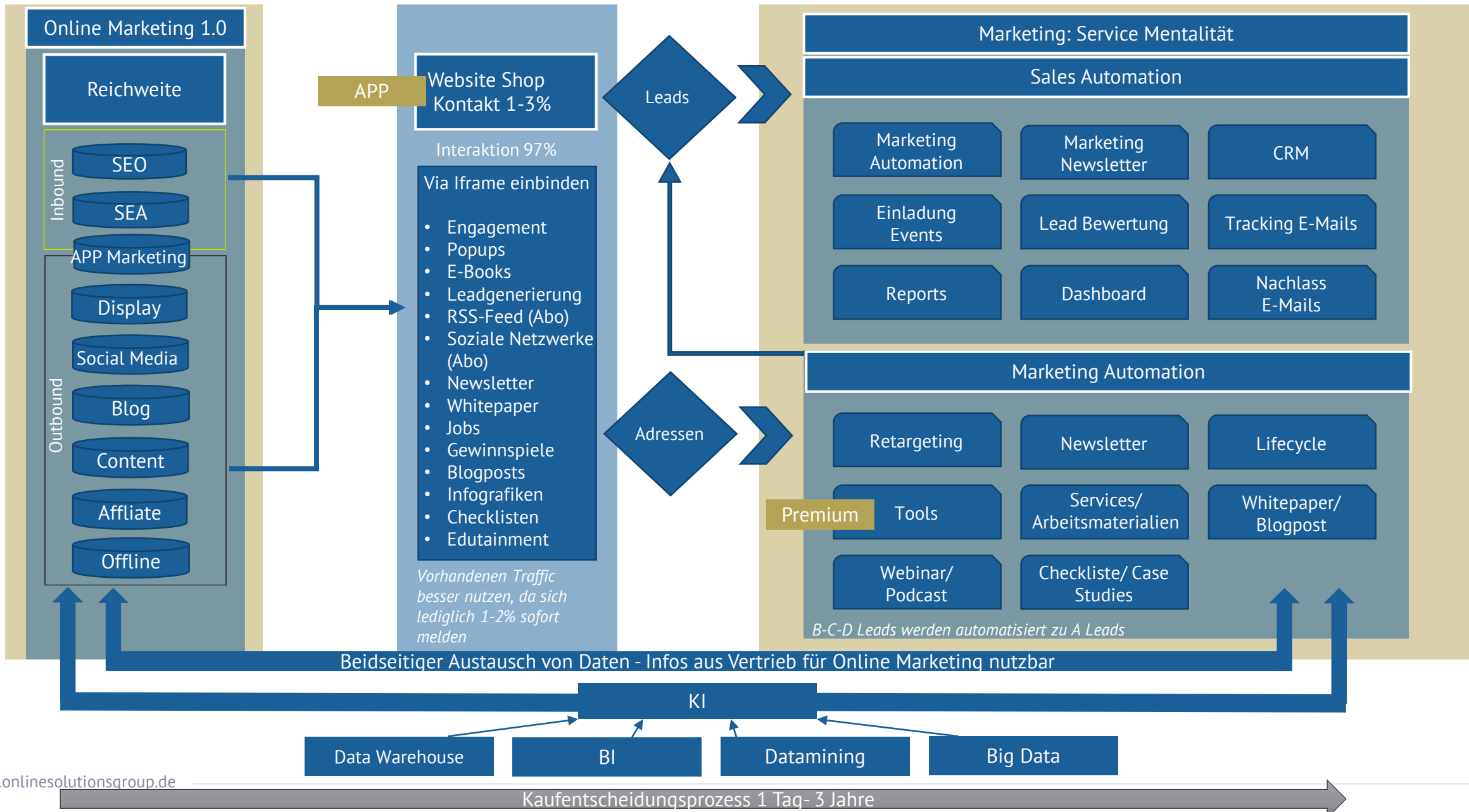
Nicht nur auf Leads hoffen.
Adressen generieren



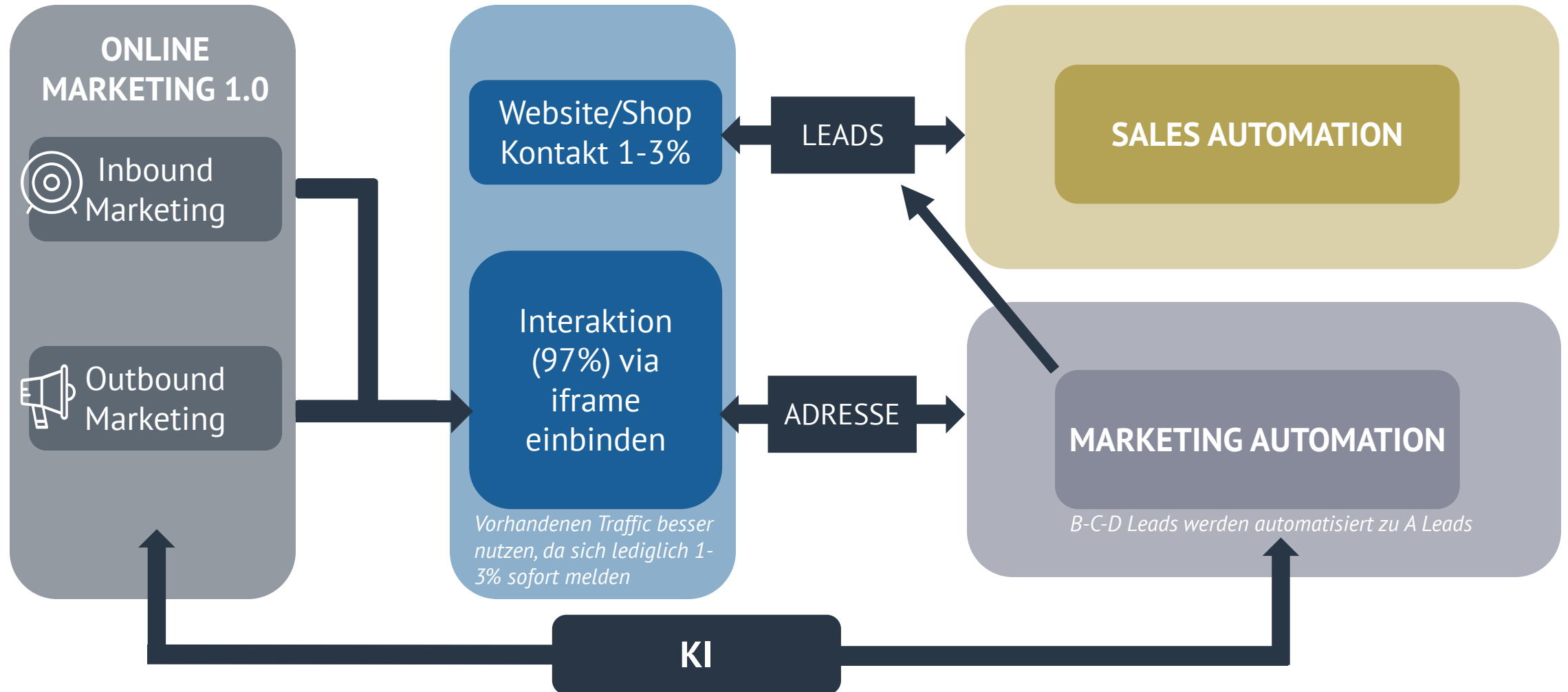
REICHWEITE AUFBAUEN

PPC, SEO, Social. SEO Traffic häufig
günstiger & qualifizierter.

DER PROZESS (DIE ZUKUNFT)



PROZESS HOLISTISCHES MARKETING



**Klingt
kompliziert?**

**Ist es nicht,
nur
zeitaufwändig**

DIE LÖSUNG

HALLE C6, STAND A008

DIE OSG PERFORMANCE SUITE

VIELE TOOLS, EINE LÖSUNG

SEO

Social Media

Security

Brand Protection

Sales/ Marketing
Automation



SEA

Affiliate Marketing

Newsletter

Alert System

KI

Hier dauerhaft kostenlos laden:



UNSERE APIs



PROBLEME, DIE BLEIBEN



INVESTITION

Trotzdem sind Aufwände für die Umsetzung zu investieren. Ohne Reichweite geht es nicht



KONKURRENZDRUCK

Interesse an Outbound sinkt.
Konkurrenz durch große Firmen steigt, die ihre Budgets verlagern.



GEFAHR FÜR KMU

Komplette Toollandschaft
für KMUs meist zu teuer.



TOOLKOSTEN


TOOL

KOSTEN

Ladezeiten Check (z.B. Pingdom oder gtMetrix)

5 €

Uptime Checker

5 €

SEO Tool

100 €

Content Tool (je nach Benutzer auch mehr)

100 €

SEA Tool

200 €

Link Research Tools

360 €

Brand Watch (pro Keyword)

40 €

Social Tool

30 €

Affiliate Tool

50 €

Projekt Management Tool

100 €

CRM

80 €

Newsletter Tool

30 €

Dashboard Tool

100 €

Security Tool

150 €


1.350,-

GEFAHR FÜR KMU



Komplette Toollandschaft
für KMUs meist zu teuer.

Kleinere Firmen besitzen
meist weniger Traffic.

Konkurrenz durch große
Firmen

**Gesamt-
Kosten sind
ohne vernetzte
Strategien
nicht
stimmbar**

VERTRIEB DAMALS UND HEUTE



KALTAKQUISE

*Nadel im Heuhaufen
finden.
Keine vorqualifizierten
Leads.*

genervte Kunden,
rechtliches Risiko

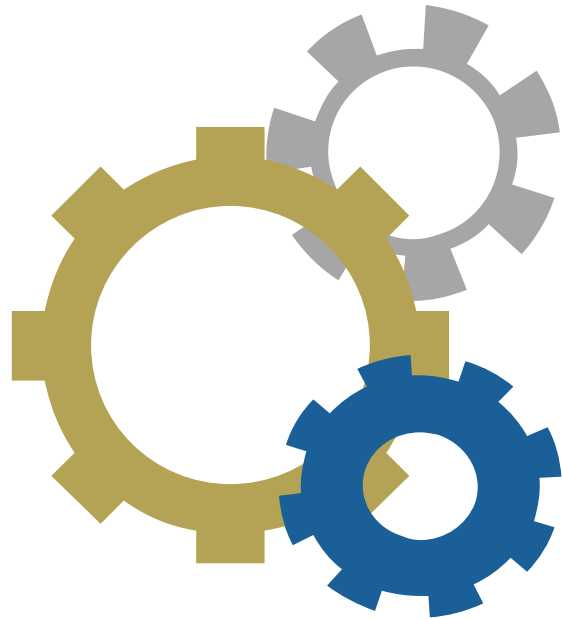


INBOUND

*Nutzerbedürfnis.
Zielgerichtete Ansprache
potentieller Kunden.
Vorqualifizierte Leads.*

Nachhaltig

DIE LÖSUNG



Automatisierung und Machine Learning



KOSTEN SENKEN

Geringere Betriebskosten, da Arbeiten von Tools übernommen werden



VERNETZUNG

Alle Unternehmensbereiche wie Marketing und Vertrieb werden vernetzt.



SKALIERBARKEIT

Bessere Verteilung der Budgets dank Daten. Mehr Umsatz

OHNE AUTOMATION GEHT ES NICHT



KONKRET: VETRIEB & ONLINE MARKETING



CONTENT & LINKAUFBAU AUTOMATISIERUNG



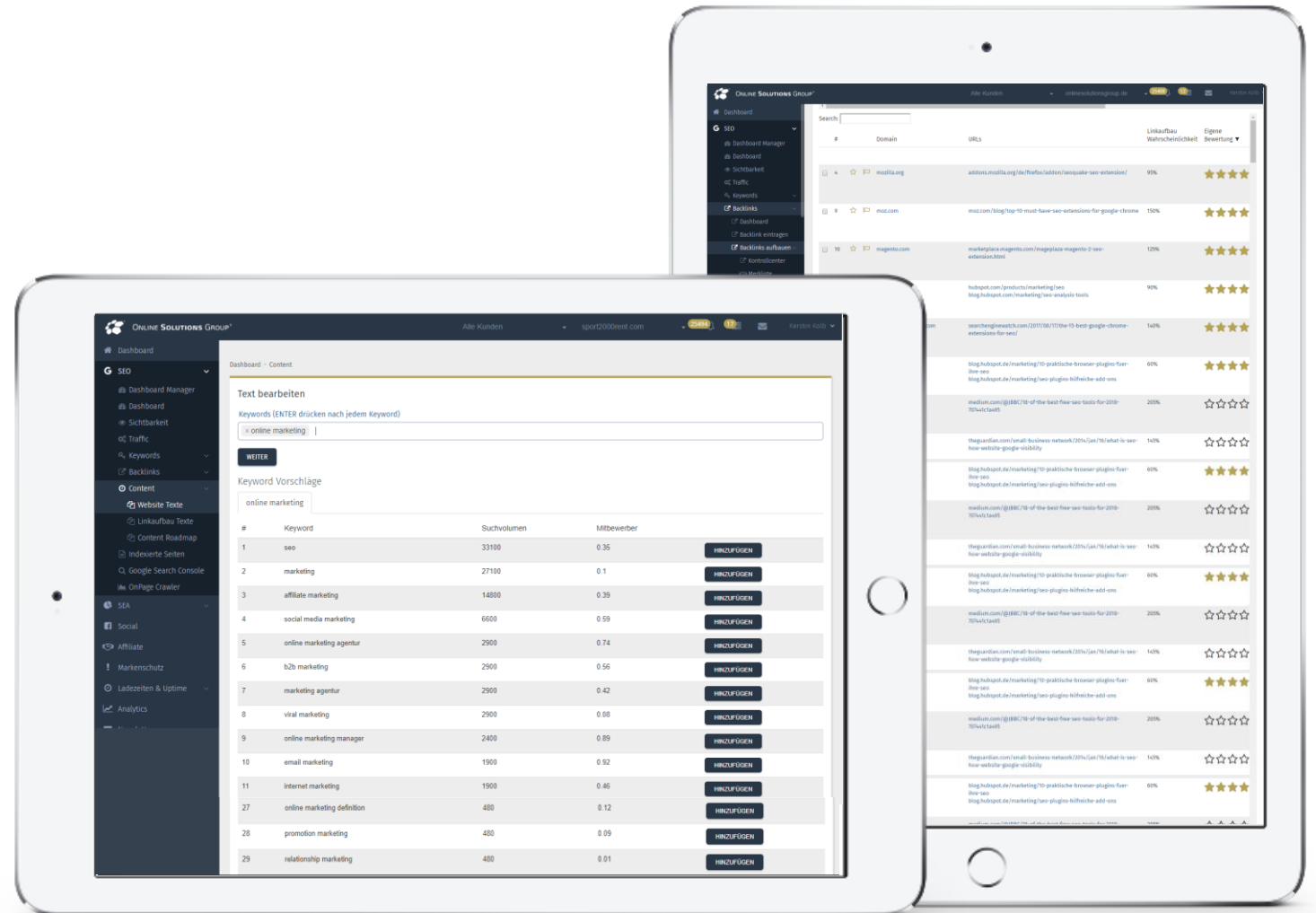
CONTENT INTELLIGENZ

- Keywords finden
- Bewerten mit Formel
- Vorschlag Länge & Dichte
- Erfolgskontrolle
- Content Editor



LINKAUFBAU INTELLIGENZ

- Automatisches Suchen & Finden von Links
- Automatisches Bewerten von Links, Linkaufbauformel,
- Maschinelles Lernen



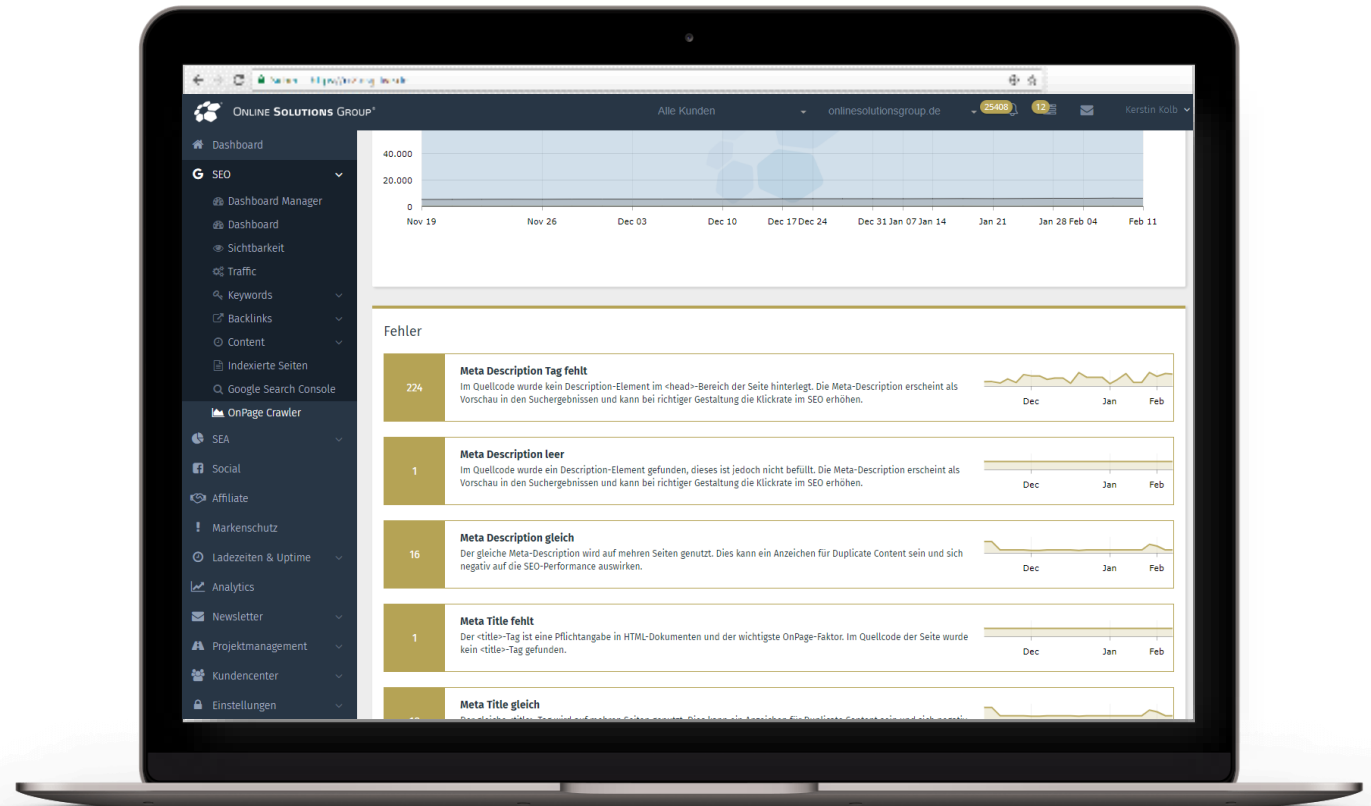
TECHNIK AUTOMATISIERUNG



TECHNIK AUTOMATION

Onpage Check, z.B. Automatisches Erkennen von 404 Fehlern → Prüfen rankender Keywords → Vorschlag & Erzeugung von Redirects

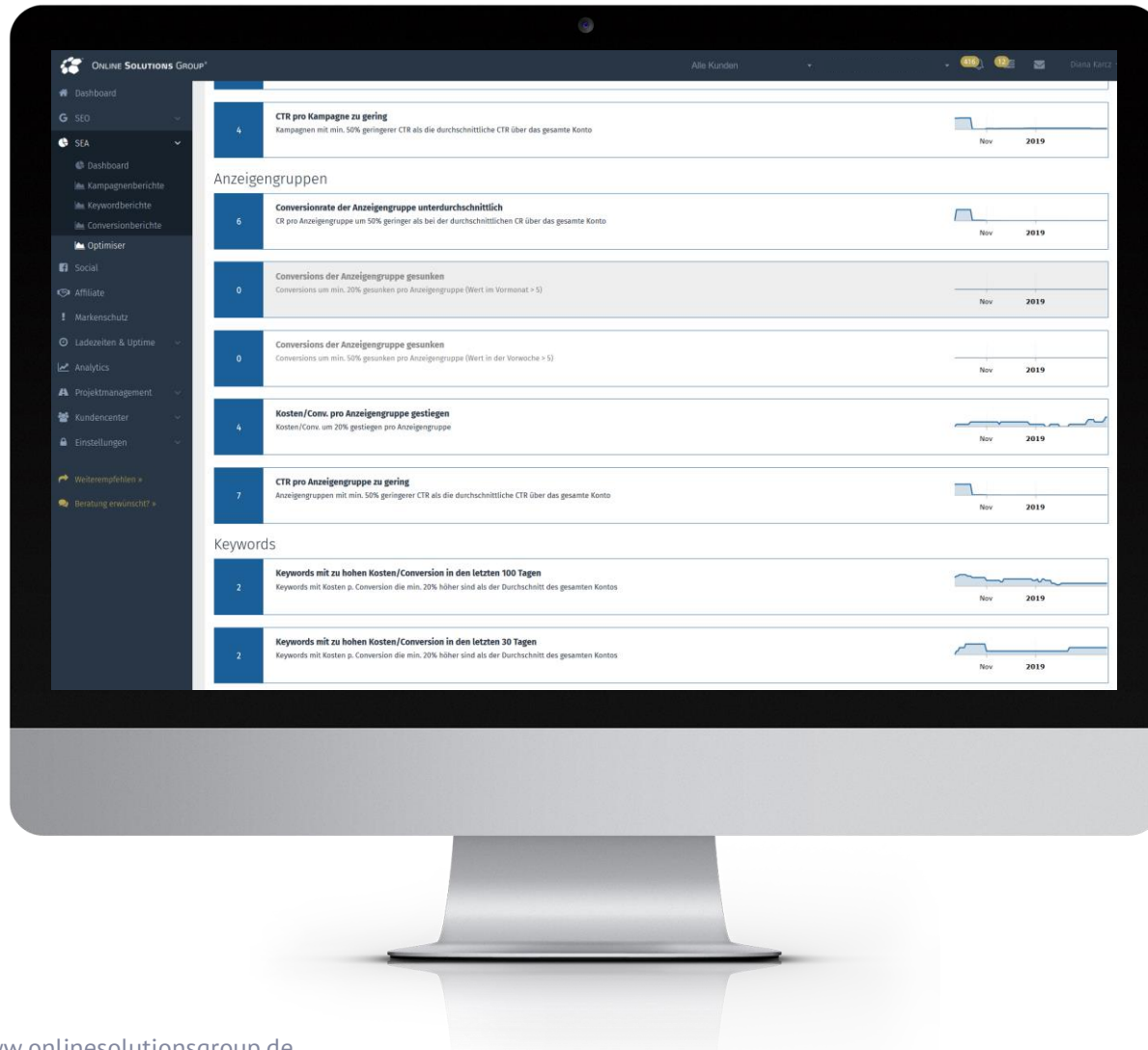
Prüfung von über 100 Punkten alle 5 Minuten → Alert nur bei Problemen



OPERATIVE AUTOMATISIERUNG IST DAS A & O

SEA AUTOMATISIERUNG

HALLE C6, STAND A008

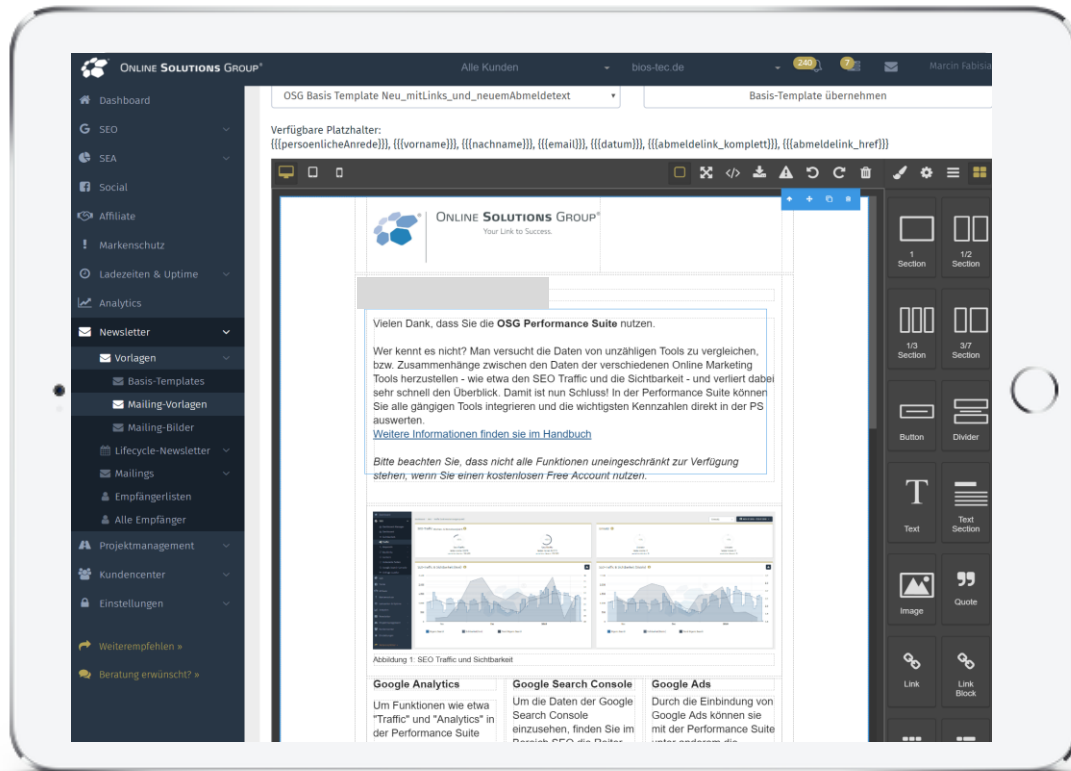


SEA INTELLIGENZ

Tägliche Prüfung der Kampagnen auf über 50 Kriterien. Alerts für effizientere Arbeit

Dank Automatisierung können wir die Conversions unserer Kunden um bis zu 40% steigern – und das bei bis zu 25% geringeren Kosten/Conversion.

KONTAKT AUTOMATISIERUNG

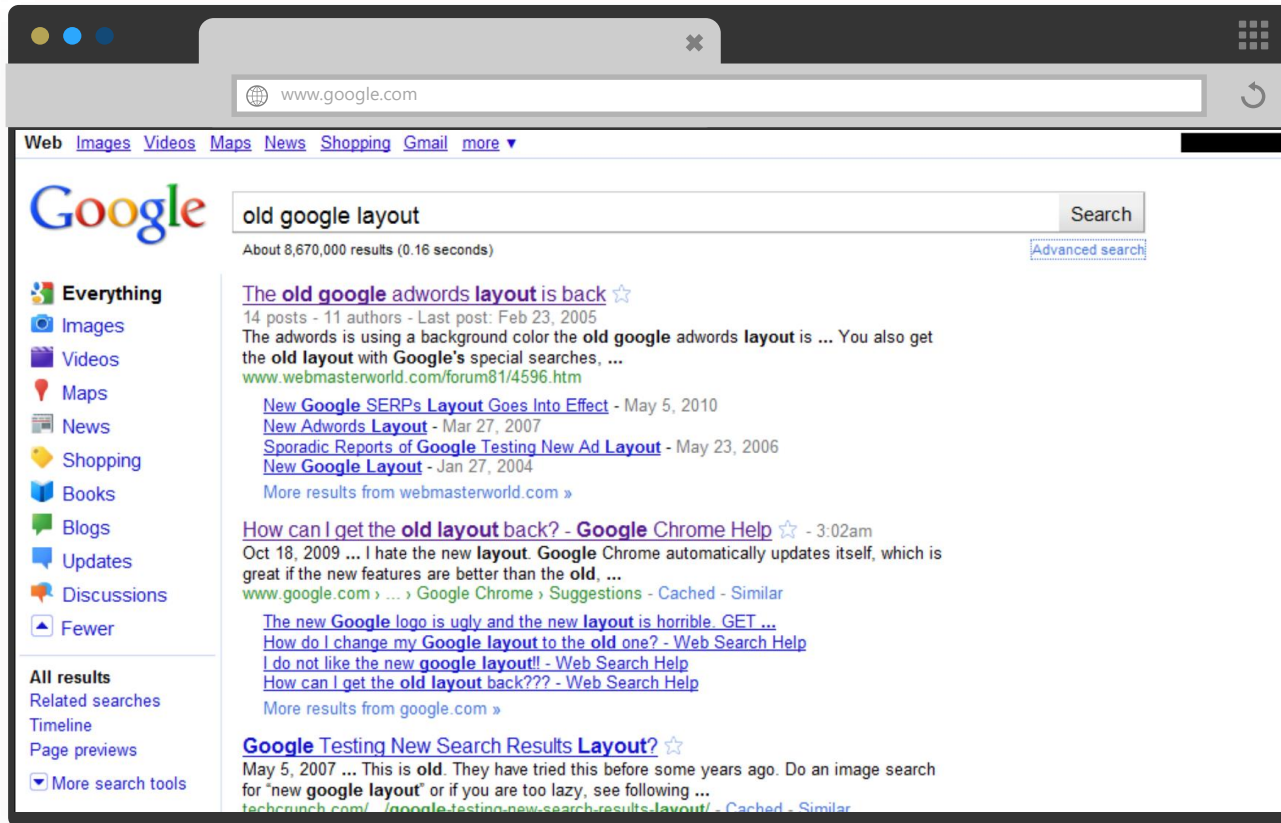


LIFECYCLE INTELLIGENZ

- Pro Kontakt eigenes iframe (Whitepaper, eBook usw.)
- Bewerten des Kontakts nach potentielltem Umsatz-Wert & Gruppierung in Listen
- Individuelle Ansprache: smarte Retargeting Strategien und automatisierte E-Mails je nach Kundenlebenszyklus

**Was bedeutet
das zum
Beispiel?**

ALTER PROZESS



Keywords suchen



Technik, Content,
Backlinks optimieren



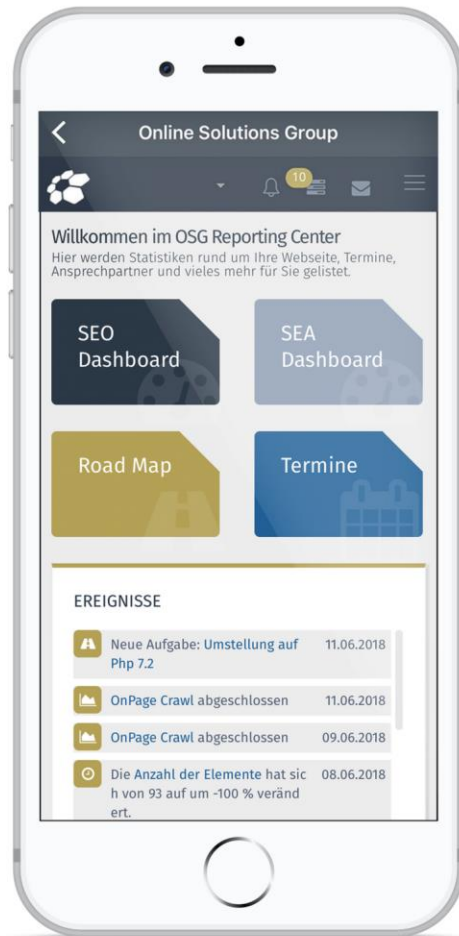
Traffic prüfen

TRAFFIC $\neq$ UMSATZ

NEUER PROZESS



Reichweite aufbauen, z.B. über Infoartikel

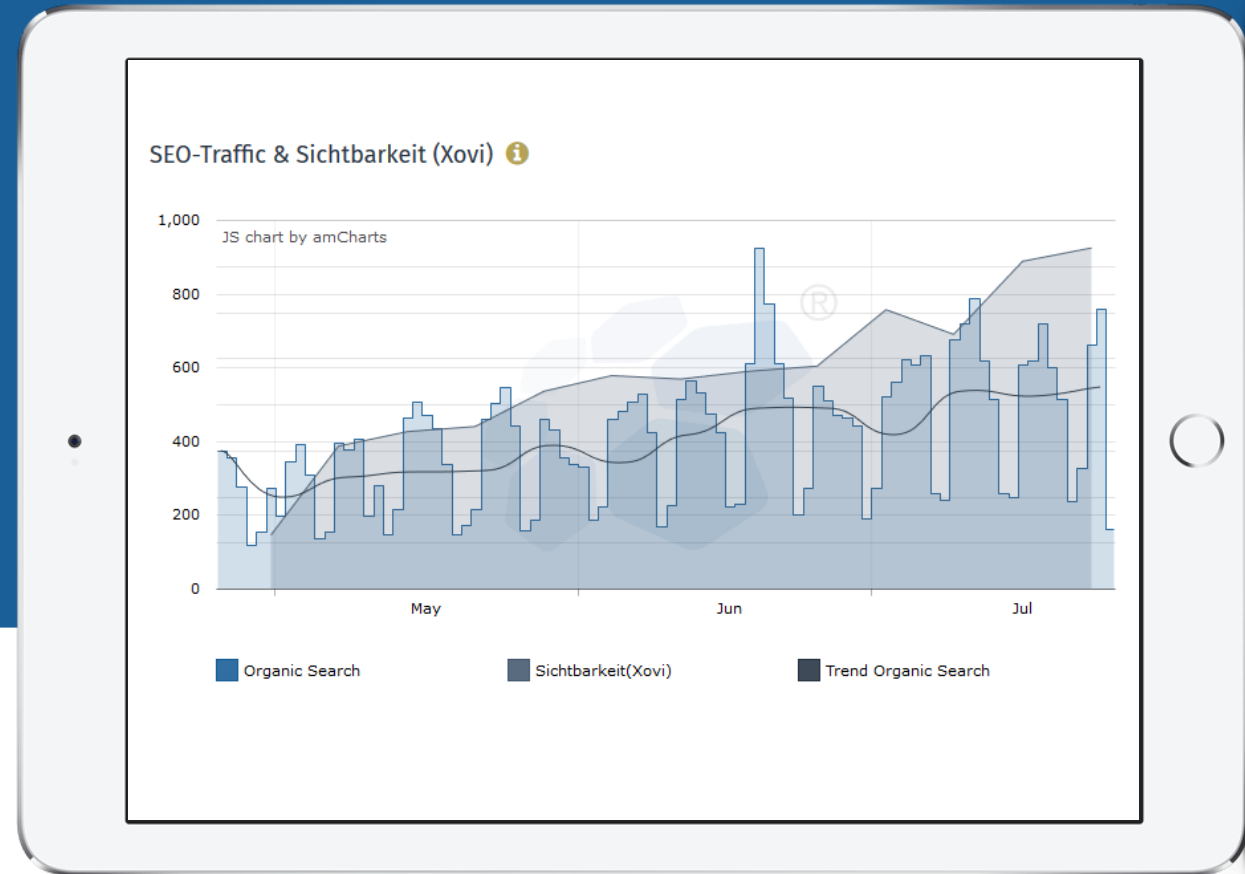


CASE STUDY

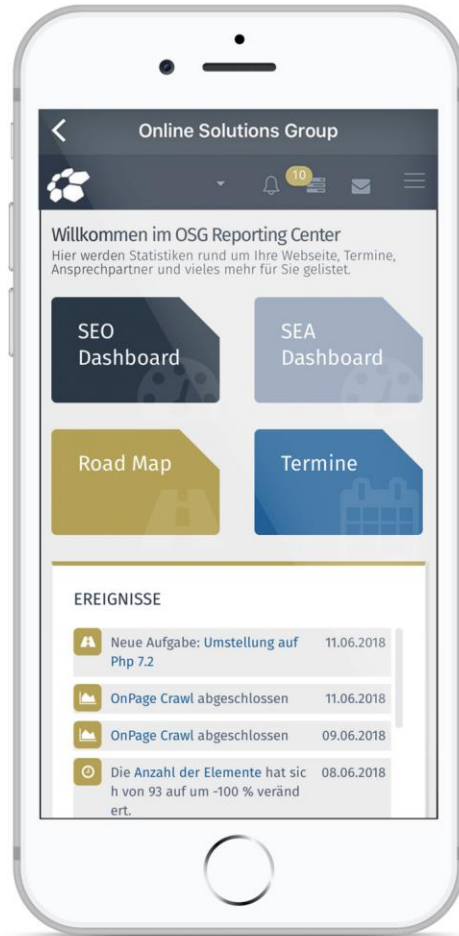
REICHWEITE

Ausbau informative Inhalte:
News, Blog Glossar

Über 4.000 Besucher/Tag



NEUER PROZESS



1

Reichweite aufbauen, z.B. über Infoartikel

2

Touchpoints für Users aufbauen (z.B. Demos, Events, News), um Leads zu generieren

3

Reichweite über smarte Retagerting-Strategien zu Kunden umwandeln

4

Leads über Newsletters im Kaufentscheidungsprozess begleiten

5

Bewertung der Leads (Lead zu Kunde Rate %)

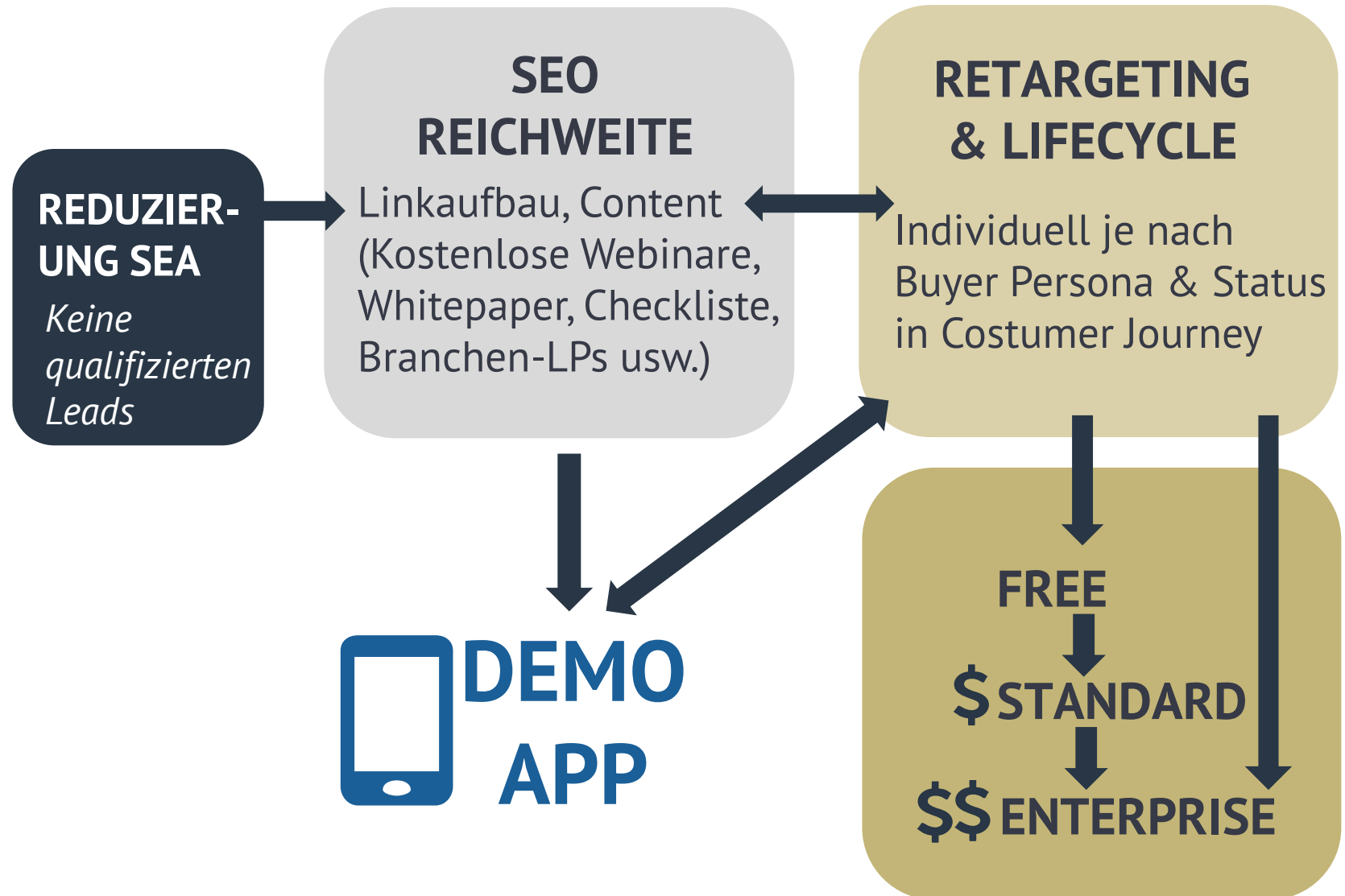
6

Jetzt Budget und Strategie korrekt planen. CPL und CPO reichen nicht. Gesamt-Kosten? Umsatz?

DER CASE: SOFTWARE ANBIETER

154% mehr Leads
overall

34% mehr Kunden
davon
69% Standard
31% Enterprise



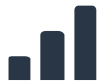
HOLISTISCHES ONLINE MARKETING



VORTEILE



Einsparen von unnötigen Budgets



Höhere Abschlussquoten



Nachhaltige Strategie



Bessere Reputation (Service)



Weniger stupide Vertriebsarbeit



NACHTEILE



Ohne Strategie geht es nicht



Budget und Zeit



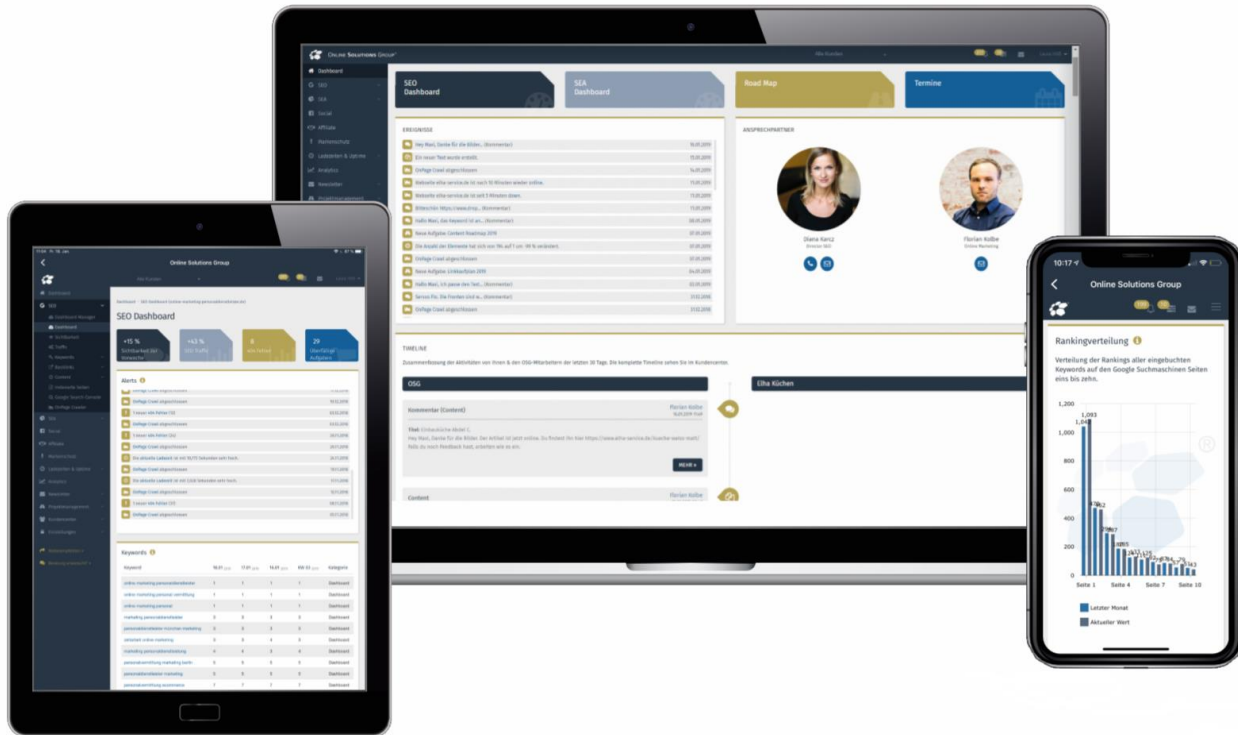
Man braucht die richtigen Tools



Ohne SEO wird es schwer

WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?





WIR HABEN

... das Know How

... die Manpower

... die Technologie

DIE OSG PERFORMANCE SUITE

TOOL KOSTEN

€ 250,-

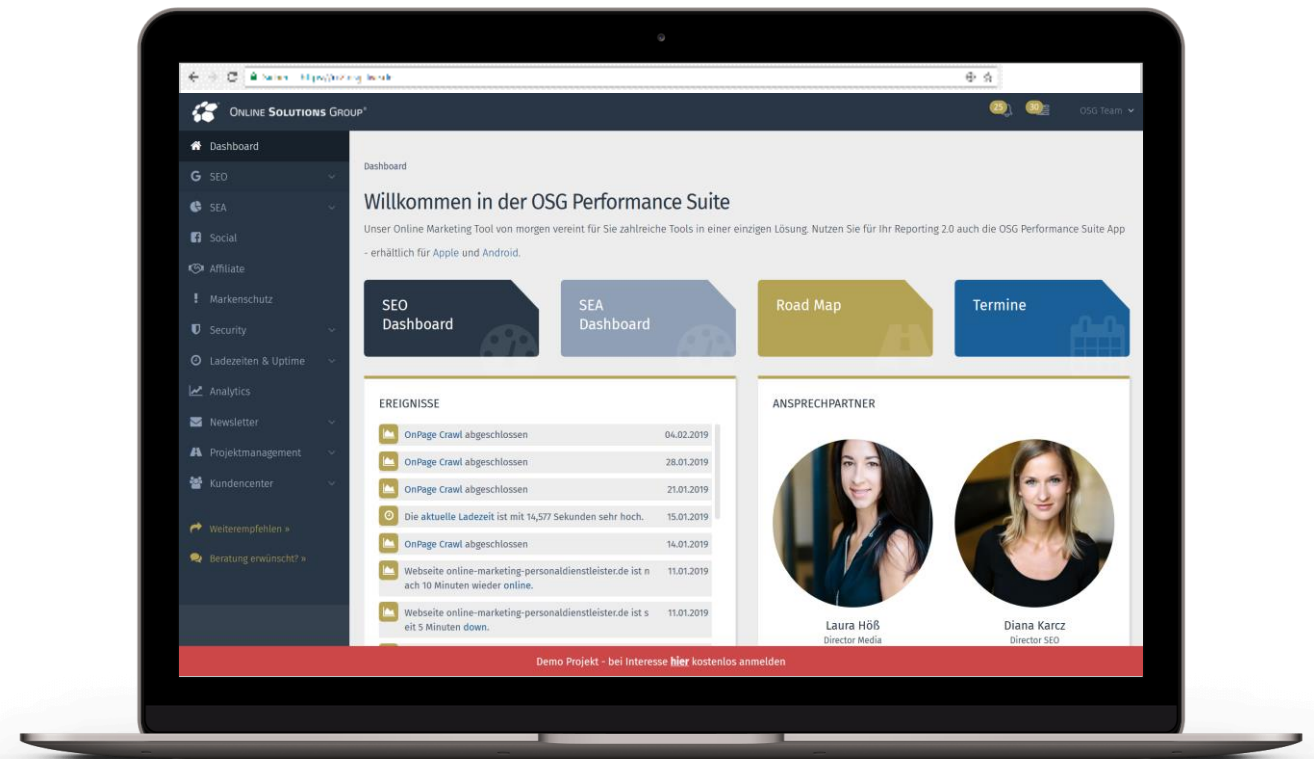
BEI INTERESSE



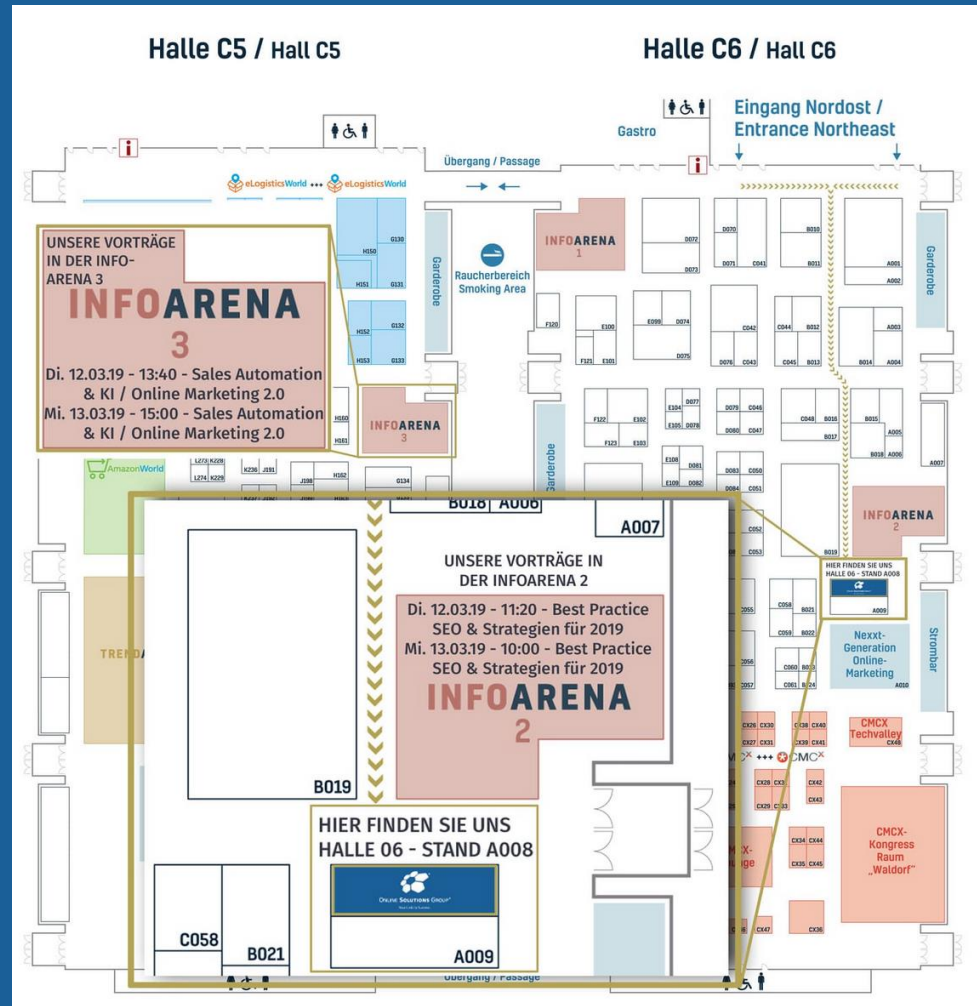
info@onlinesolutionsgroup.de.



Halle 2, Stand D20



ONLINE SOLUTIONS GROUP GMBH



STAND A008 IN HALLE C6

