



SEO 2019

Was kommt, was bleibt?
Die besten SEO Tipps für 2019



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.



Director SEO: Diana Karcz

Director SEO

Diana Karcz

Bei der Online Solutions Group seit

2012

Erfahrung

Seit über 9 Jahren

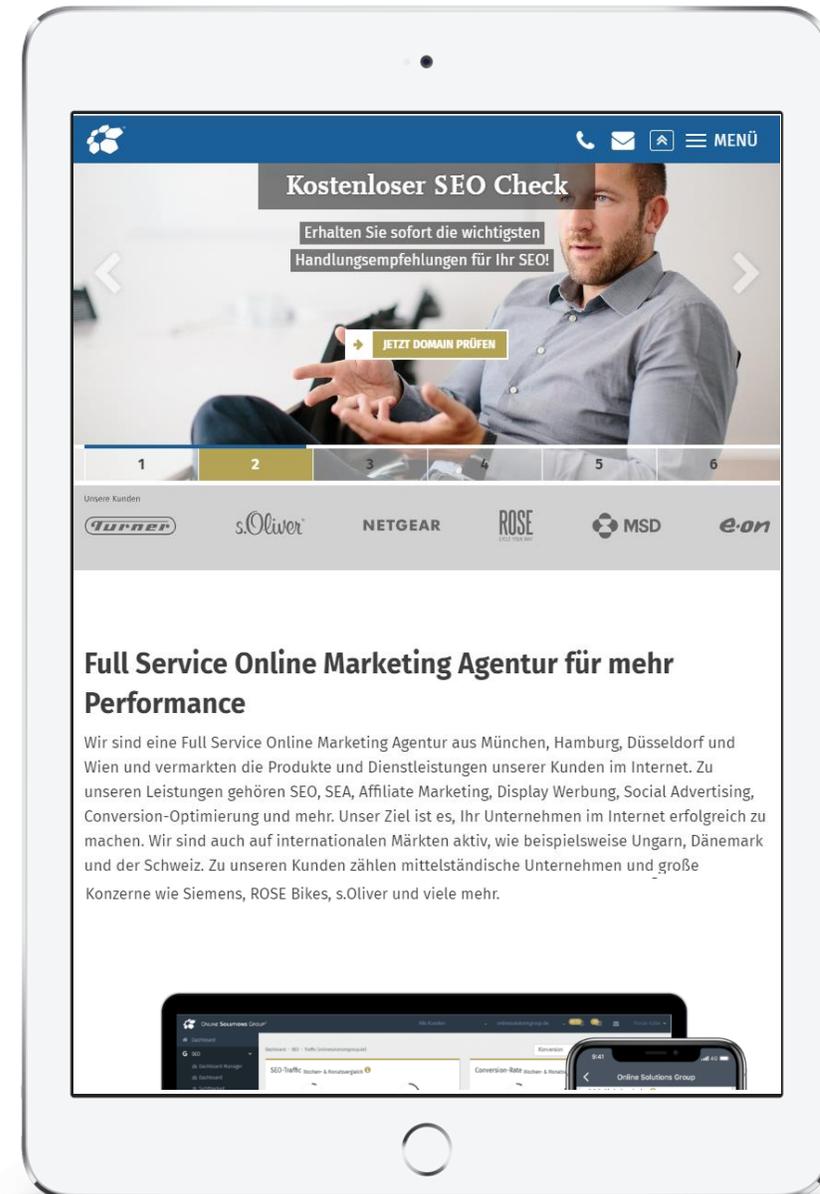
Betreute Kanäle

SEO (Content Marketing, Offpage, Onsite-Optimierung, Technik), Usability, SEO/SEA Synergien

ONLINE MARKETING AGENTUR

CONTENT CASE

- News Artikel für Blog & Social
- Glossar Texte
- Ratgebertexte für den Blog



CONTENT

OPTIMIERTE CONTENT- ARTEN



LANDINGPAGES

Hauptkeywords werden über die Website abgedeckt.



CHECKLISTEN

- Zum Download
- z.B. Relaunch



GLOSSAR

- Semantische Begriffe
- Fachbegriffe, u. v. m.
- Ständige Erweiterung



BLOG/NEWS

- Saisonale Keywords & Trends
- News
- Aktionen & Specials



RATGEBER

- Lange Artikel mit Praxisbeispielen
- Zwischen 2.000-10.000 Wörtern

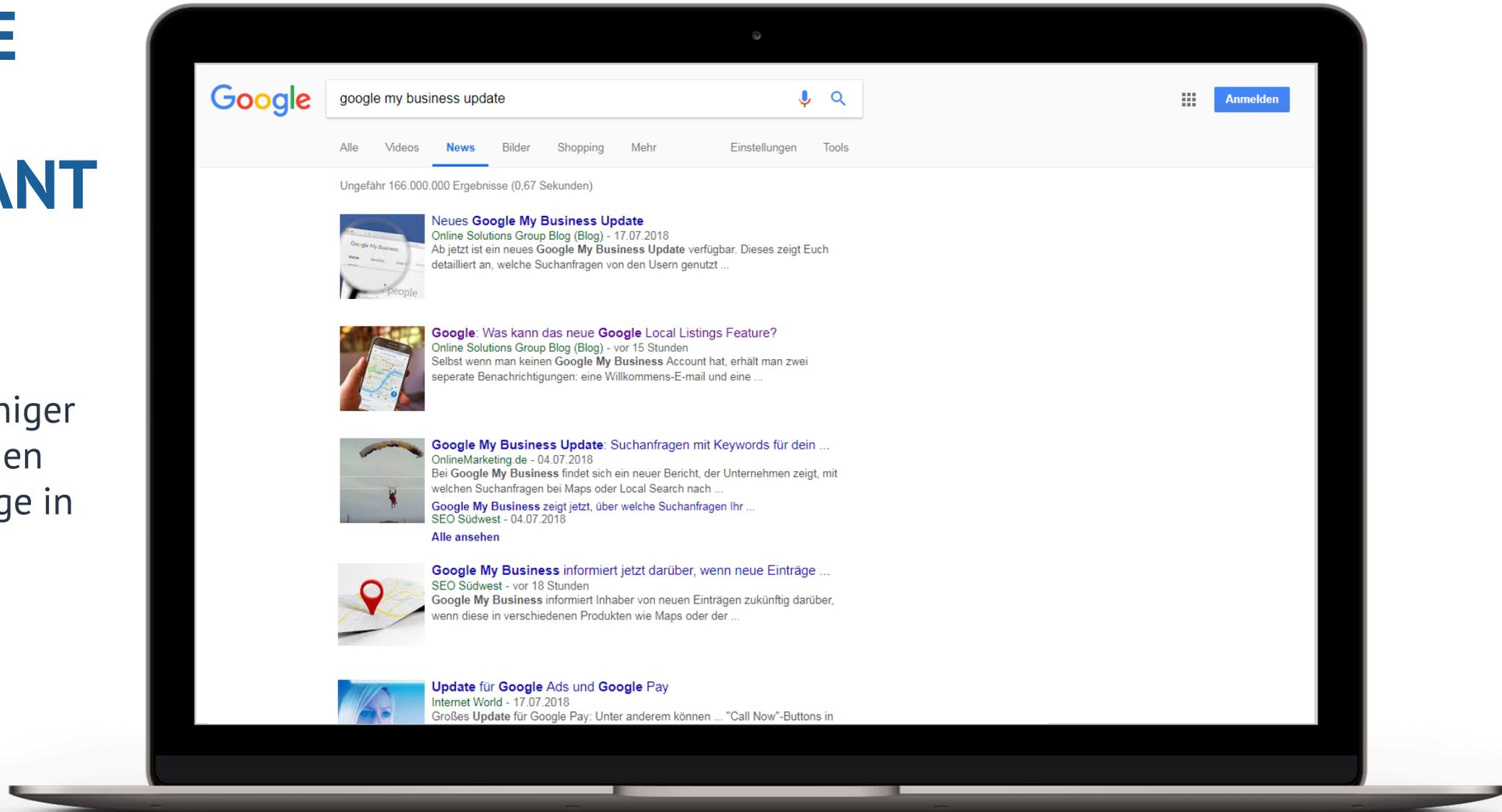


FAQ

- Übersicht über die meist gestellte Fragen
- Auf Website integriert

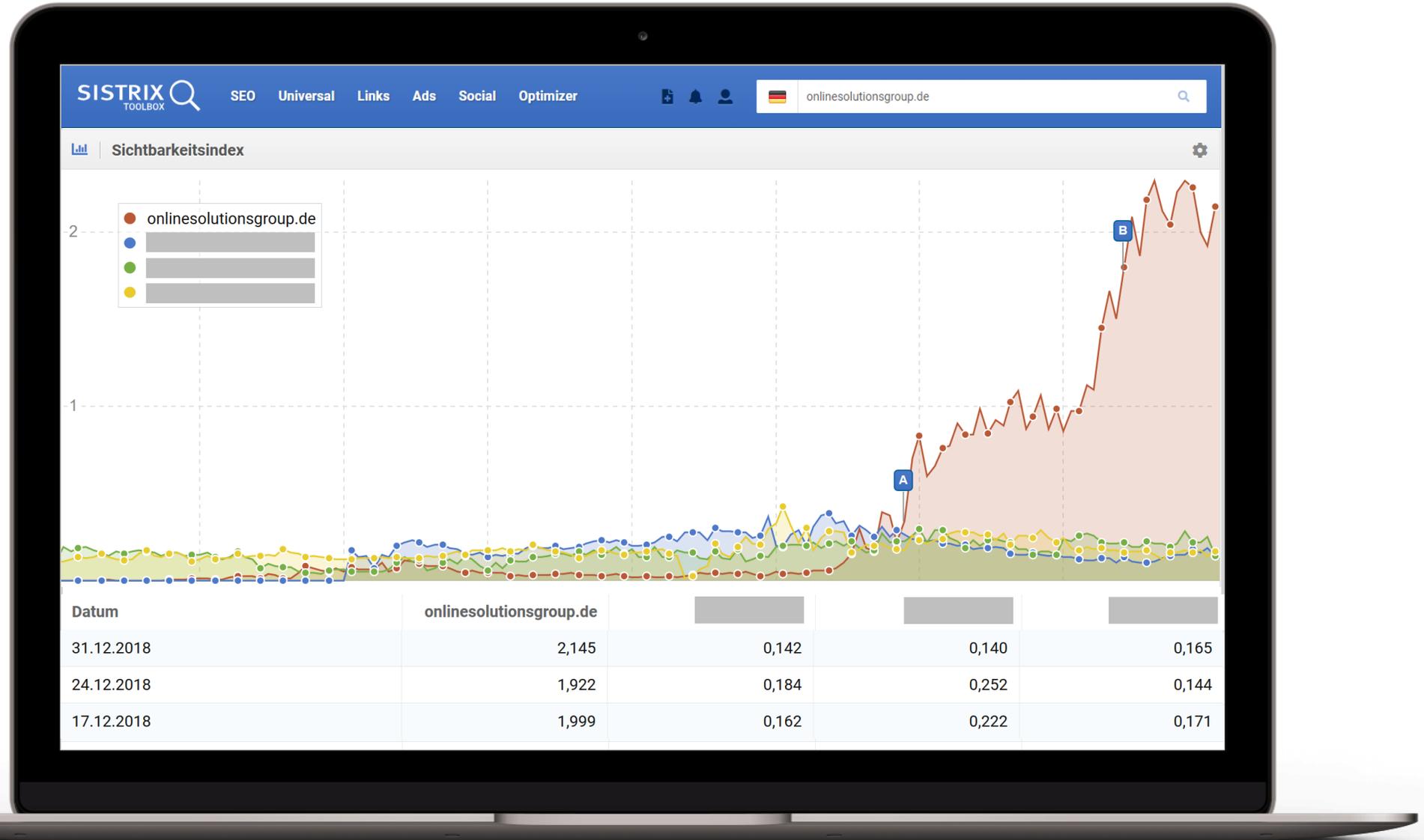
OSG CASE GOOGLE NEWS LIEFERANT

Innerhalb weniger Minuten werden unsere Beiträge in den News Ergebnissen gefunden.



ERGEBNISSE VERGLEICH

Wettbewerber in
kurzer Zeit
überholt!



OSG CASE

ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK



SICHTBARKEIT

Sistrix
Sichtbarkeit
+5.471% in
12 Monaten



TRAFFIC

SEO Traffics um
über **1.000%**
gestiegen



GELDERSPARNIS

Kostenreduzierung
durch Pausierung
Google Ads



RANKINGS

Top Rankings
für hart
umkämpfte
Keywords

TEXTE SCHREIBEN

CONTENT ANFORDERUNGEN

E-A-T



EXPERTISE

Fachkenntnis des Content Erstellers



AUTHORITY

Autorität (des Erstellers, des Contents und der Website)



TRUSTWORTHINESS

Vertrauen (des Erstellers, des Contents und der Website)



[Google Content Quality Guidelines](#) (Juli 2018)

INHALTE MIT NUTZERFOKUS

SEO CONTENT



CONTENT 1.0

*Keywords, Keywords, Keywords,
Keywords, Keywords*

PLAYBOOK

- Für Suchmaschinen schreiben
- Keyword Recherche
- Keyworddichte
- Textlänge
- Onpage (Meta Daten, Überschriften usw.)



CONTENT 2.0

- *Wie kann man dem User dabei helfen, sein Problem besser zu verstehen?*
- *Welche Möglichkeiten gibt es, das Problem zu beheben?*
- *Was ist die beste Lösung?*

PLAYBOOK

- Für User schreiben
- Semantische Inhalte
- In Topics denken
- Usability (Anreicherung Grafiken, Bilder, Videos usw.)

CONTENT QUALITÄT

NUTZER IM FOKUS

ABTEILUNGSLEITER

- Case Studies
- Podcasts
- Whitepaper
- Industrie Reports
- Studien

SALES MANAGER

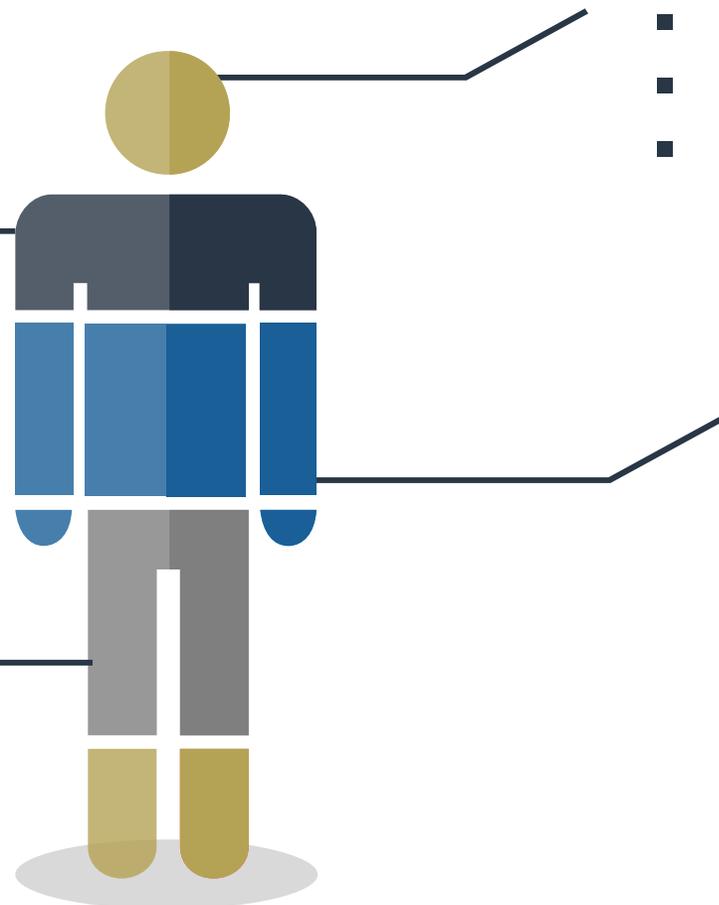
- Blog Posts
- Industrie Reports
- Influencer / Empfehlung
- Studien

CEO

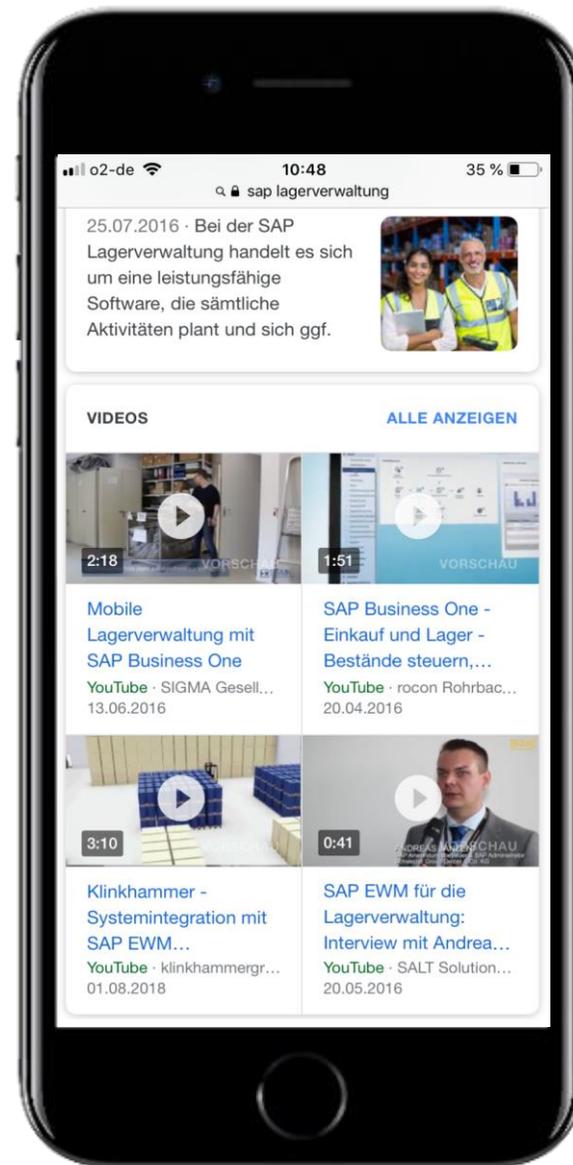
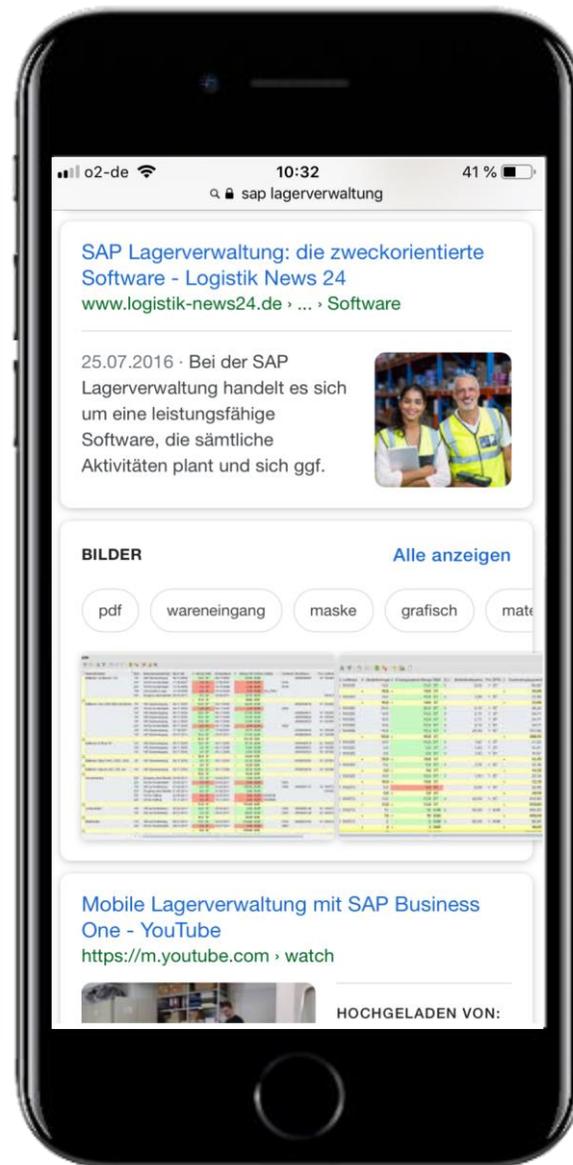
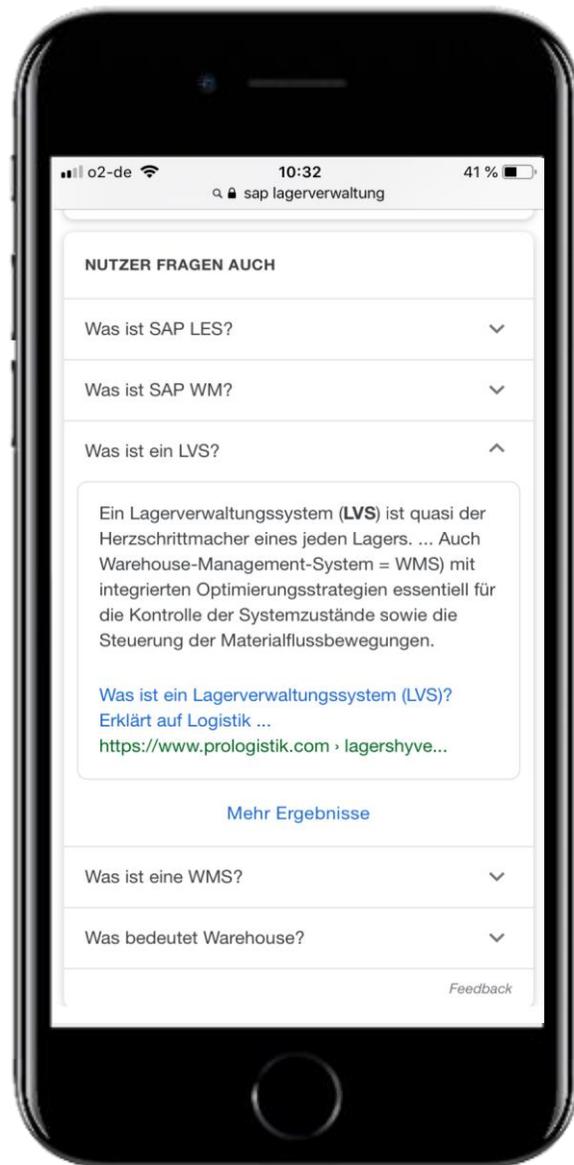
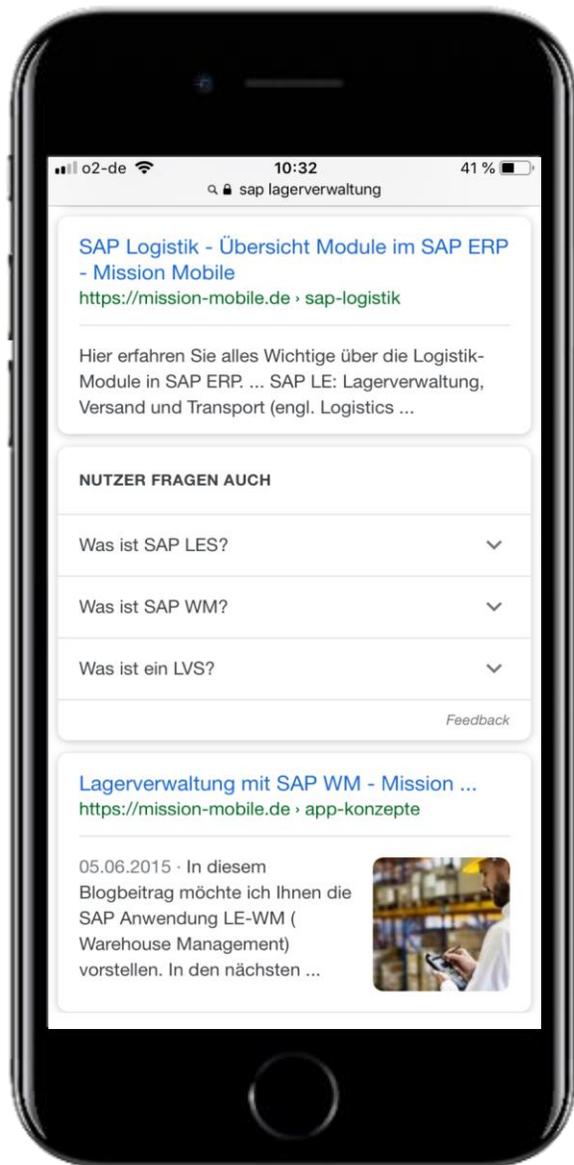
- Podcasts
- YouTube Videos
- Studien
- Blog Posts

ACCOUNT MANAGER

- Social Media Posts
- Whitepaper
- Podcasts
- YouTube Videos
- E-Mail Marketing
- Community Engagement



**Ohne gute
Inhalte geht
es nicht.
– Erst recht
nicht mobil**



SEO POTENTIAL

FAKTOREN FÜR FEATURED SNIPPETS

- ✓ Strukturierte Daten (schema.org)
- ✓ Schnelle Ladezeiten
- ✓ W-Fragen: Antworten ca. 40-60 Wörter
- ✓ Listen: HTML-Listenauszeichnung (kein Muss)



SPORT ONLINE SHOP

BRAND MARKETING CASE

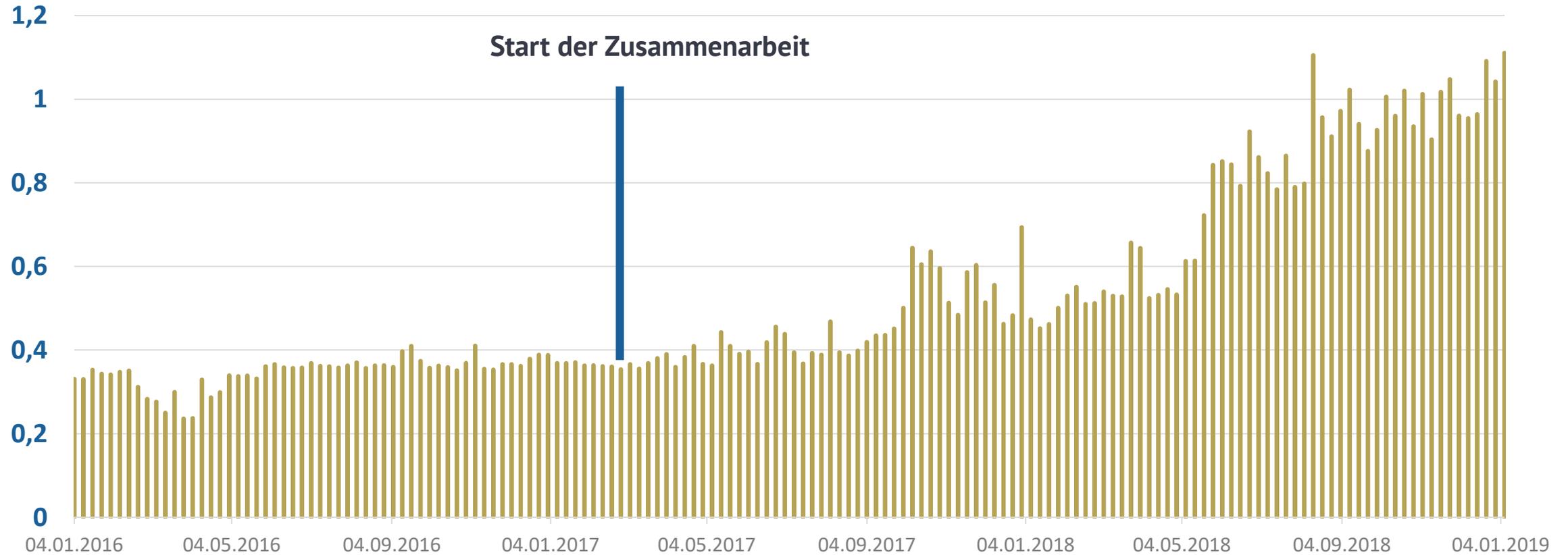
- Zusammenarbeit mit anderen OM Kanälen
- Customer Life Circle
- Synergien nutzen



SISTRIX SICHTBARKEIT



+ 214 %



RANKINGS

RANKING- ENTWICKLUNG „fahrrad typen“

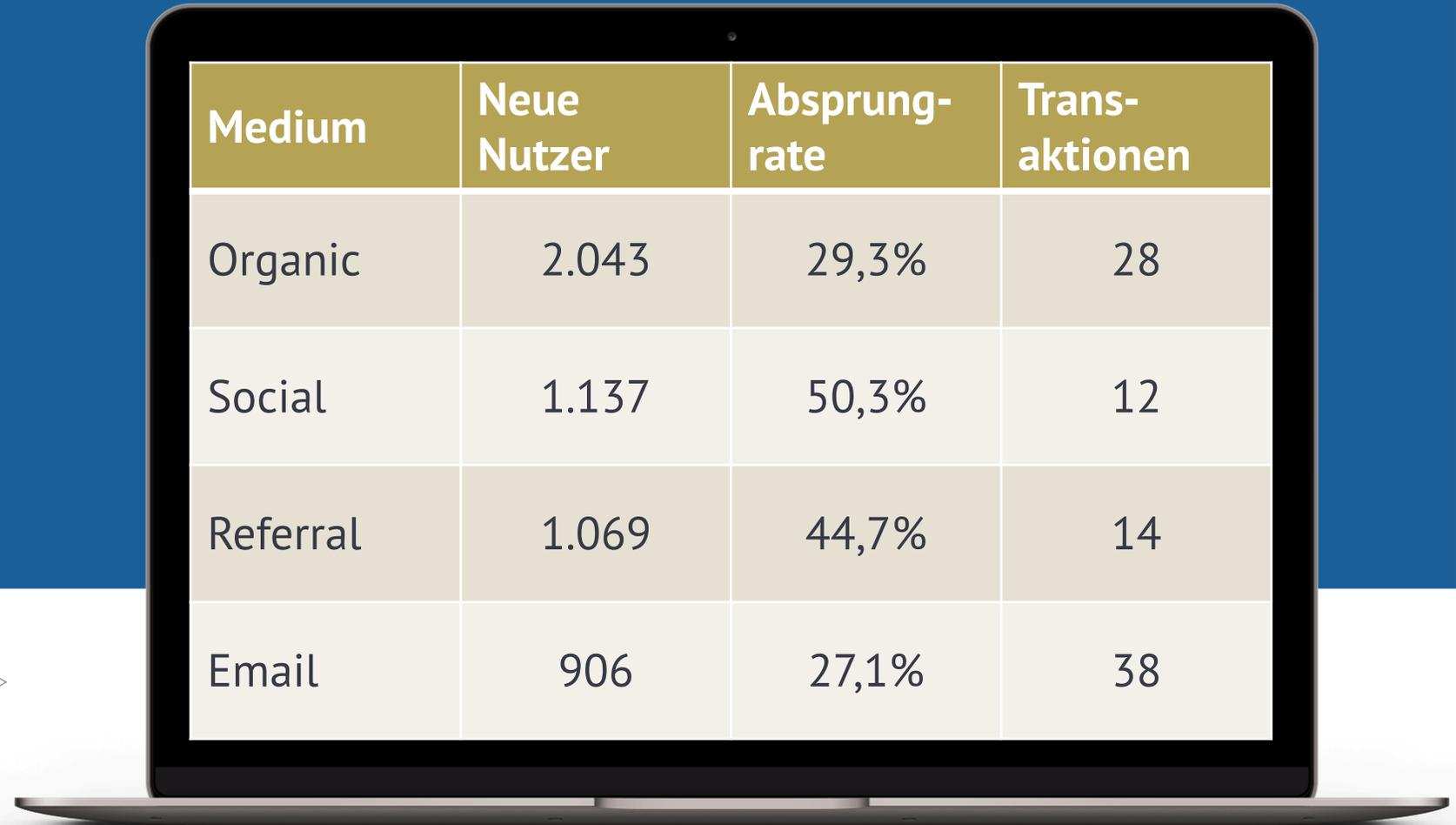
- ✓ Blogartikel erstellt (4.500 Wörter) inkl. Infografik und Video



BRAND MARKETING

SHARING IS CARING

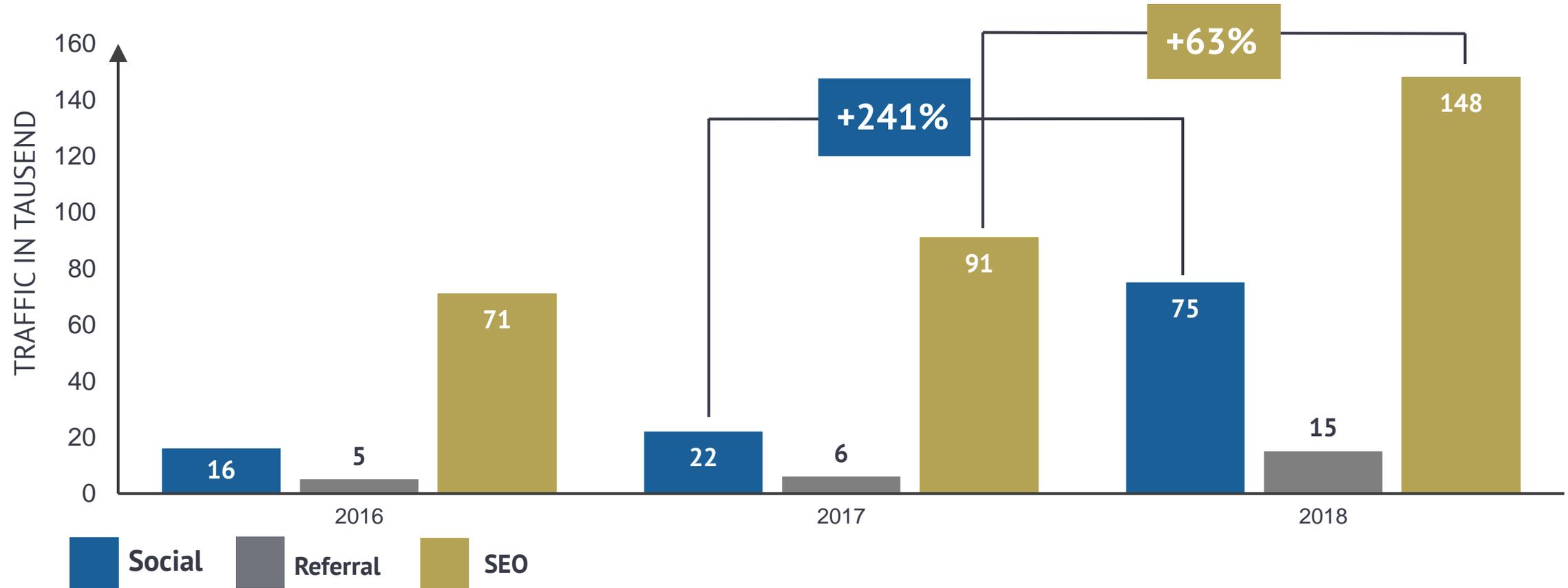
- ✓ Ergebnisse für **1 Blogartikel** innerhalb von **3 Monaten**
- ✓ Artikel wurde auf mehreren Kanälen geteilt



Medium	Neue Nutzer	Absprung-rate	Trans-aktionen
Organic	2.043	29,3%	28
Social	1.137	50,3%	12
Referral	1.069	44,7%	14
Email	906	27,1%	38

BRAND MARKETING

TRAFFIC STEIGERUNG



AUTOMATISIERUNG

WAS WURDE GEMACHT?



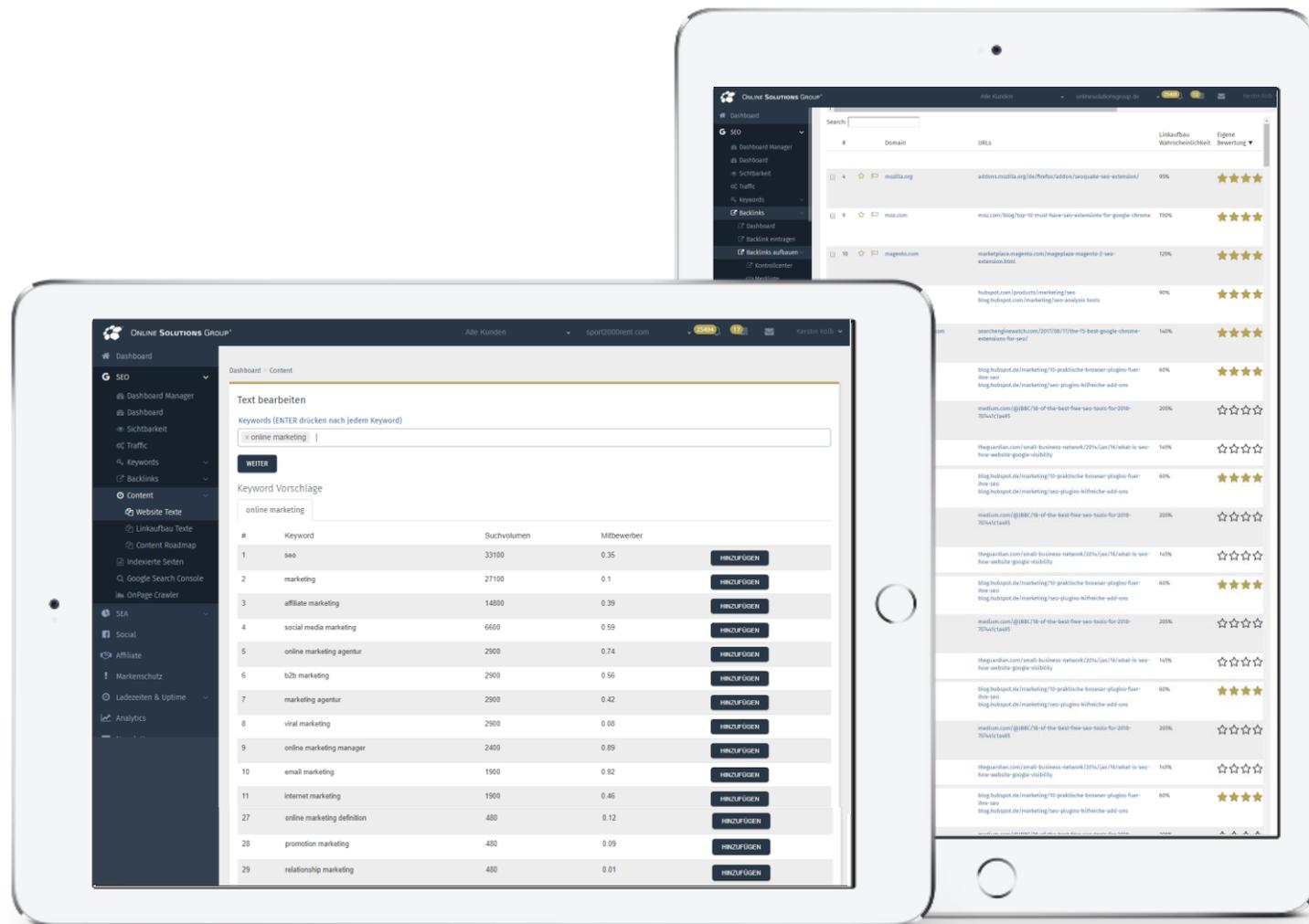
CONTENT AUTOMATION

- Keywords finden
- Bewerten mit Formel
- Vorschlag Länge & Dichte
- Erfolgskontrolle
- Content Editor



LINKKAUFBAU AUTOMATION

- Automatisches Suchen & Finden von Links
- Automatisches Bewerten von Links, Linkaufbauformel,
- Maschinelles Lernen



LOGISTIK

LINKAUFBAU CASE

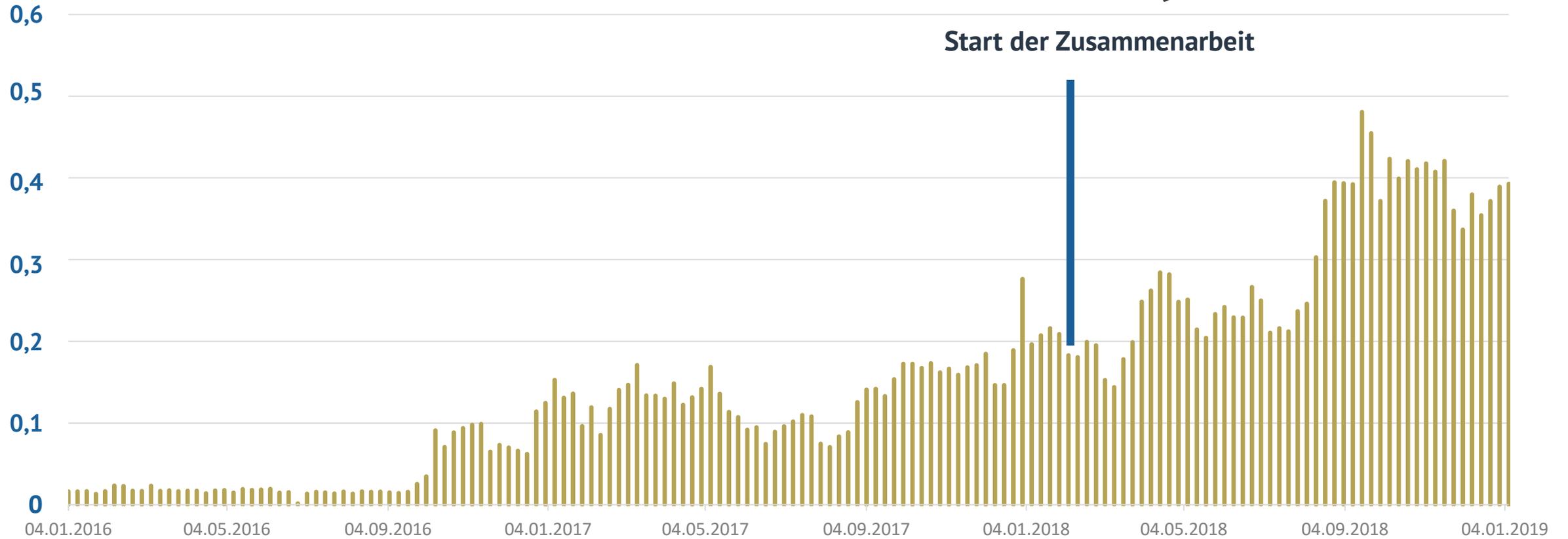
-
- Aufbau hochwertiger Links
 - Events
 - **i** Geringes Budget



SISTRIX SICHTBARKEIT



+ 113 %



RANKINGS

RANKING-
ENTWICKLUNG„transport-
management“

- ✓ Aufbau von hochwertigen Backlinks
- ✓ In Foren, Fachmagazinen und Branchenbüchern.



LOGISTIK WAS WURDE GEMACHT



**DETOX / ABBAU
SCHLECHTER LINKS**



**LINKS ÜBER
VERBÄNDE**



**LINKS ÜBER
EVENTS / MESSE**



**LINKS ÜBER
FACHMAGAZINE**



**SHARING ÜBER
SOCIAL MEDIA**



**ZUSAMMENFASSEN GUTER
INHALTE IN EBOOKs**

B2B SHOP INDUSTRIEGERÄTE

RELAUNCH CASE

-
- Kompletter Relaunch
 - Mobile Friendly
 - Usability Testing

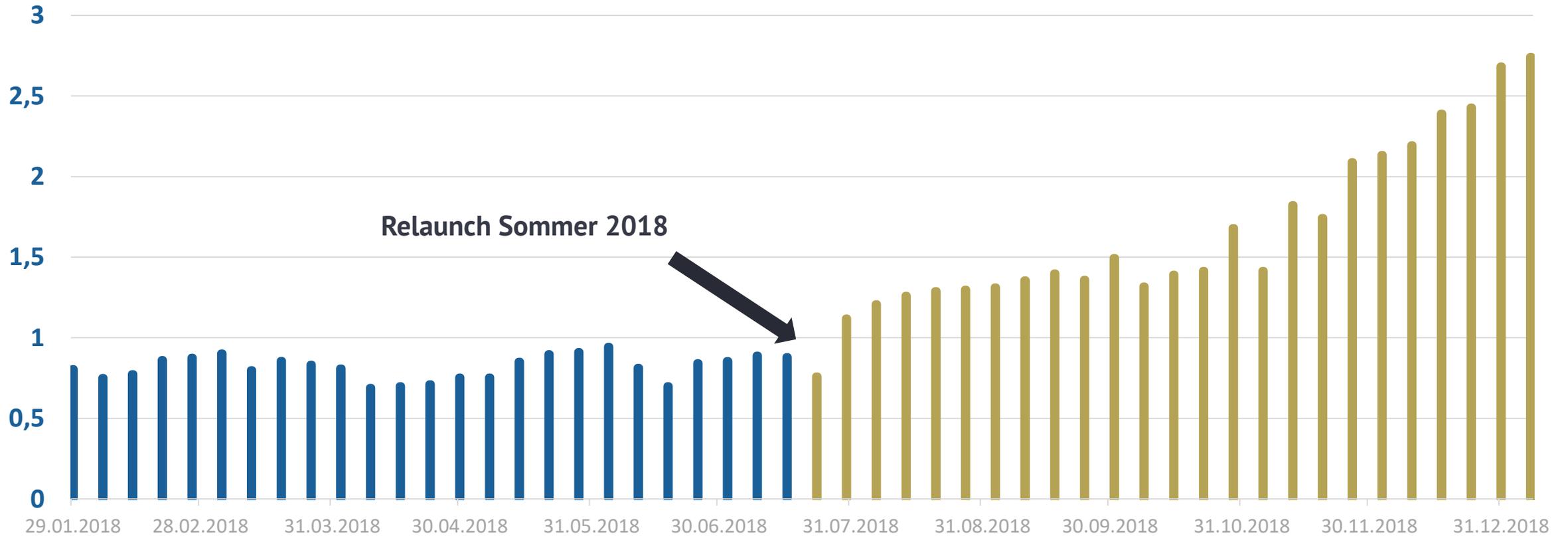


SISTRIX

SICHTBARKEIT



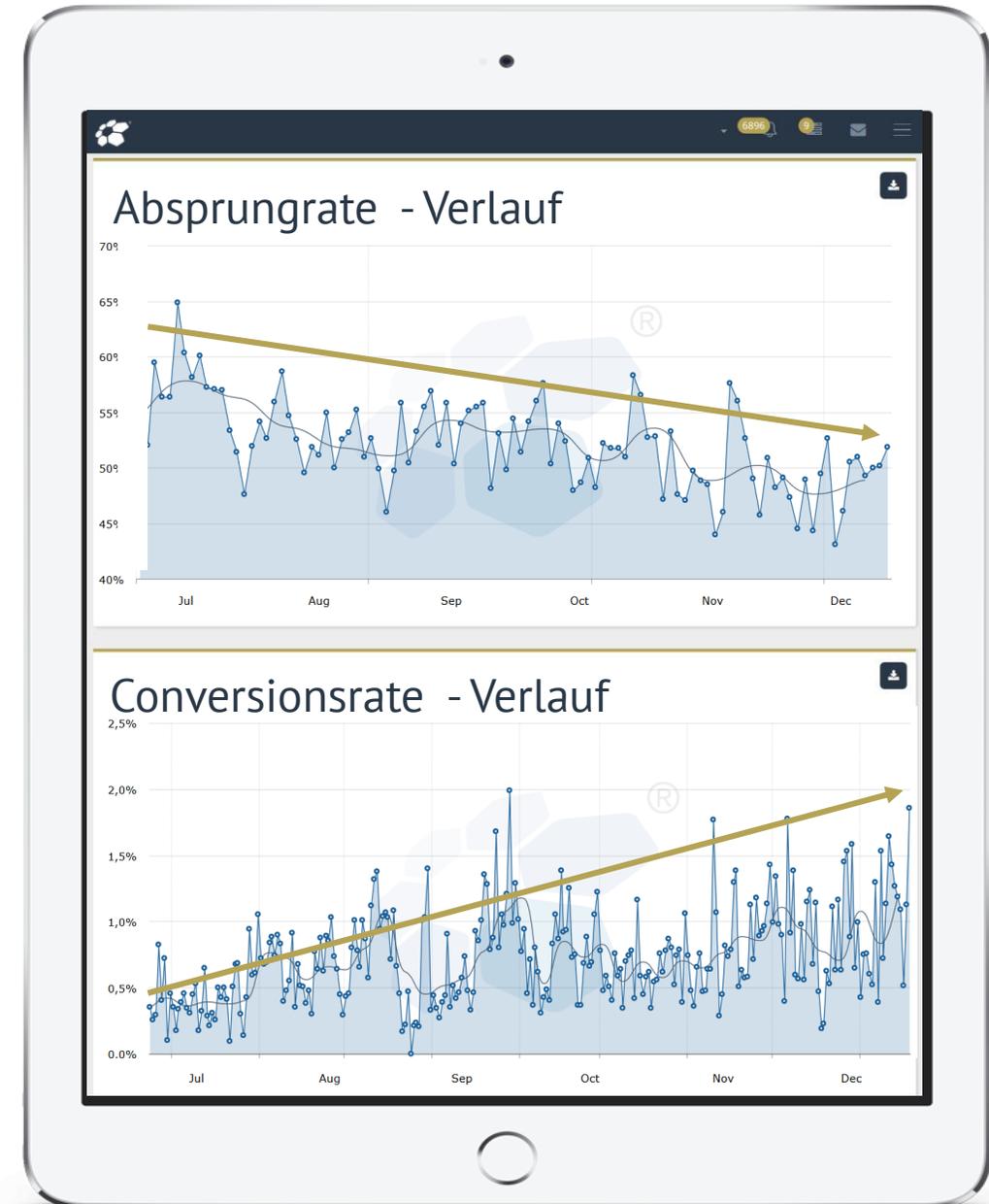
+ 216 %



ANALYTICS VERHALTEN

⬇️ -30% Absprungrate

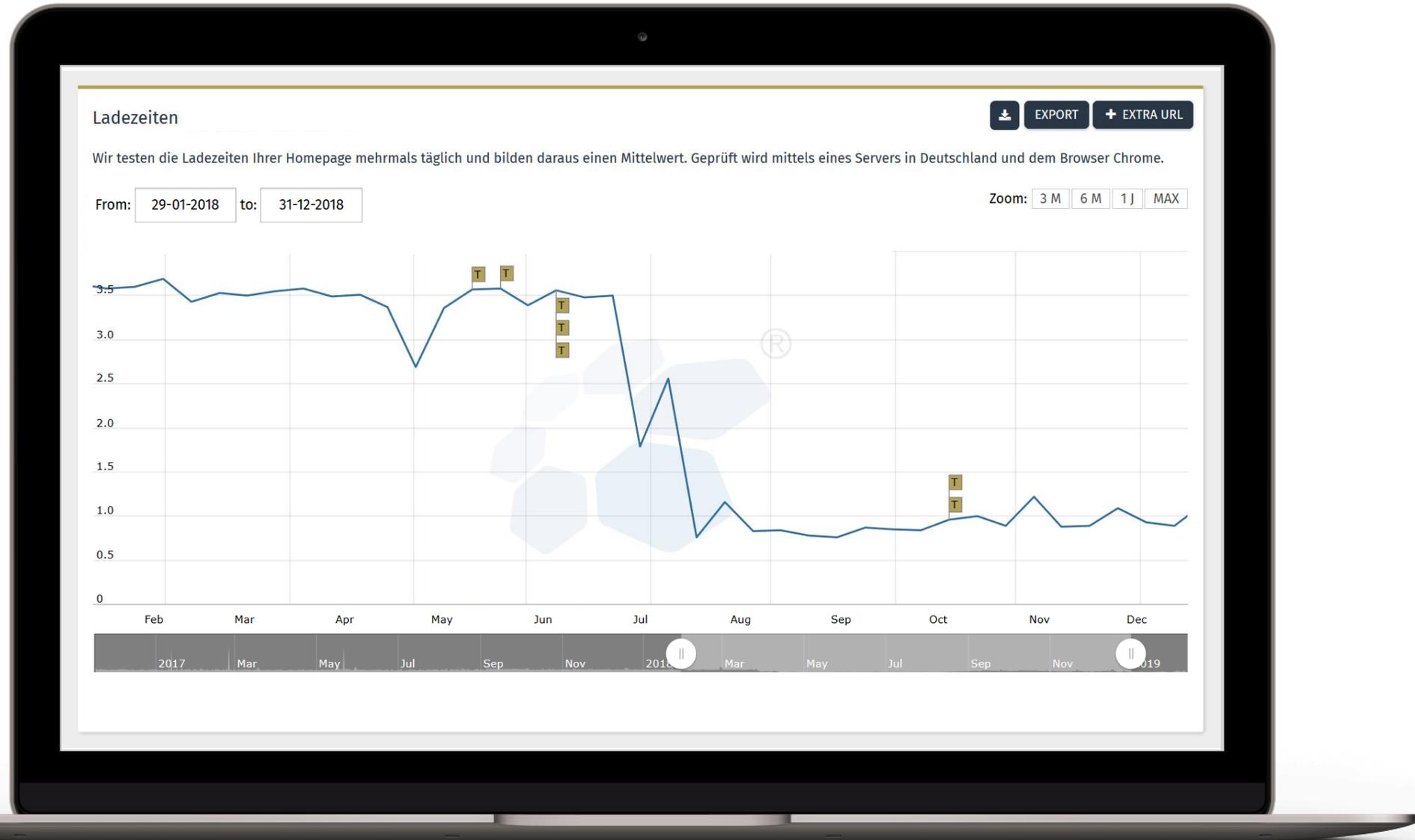
📊 + 280 % Conv. Rate
Steigerung (0,5% auf
1,4%)



TECHNIK LADEZEIT



Von 3,86 Sek.
Auf 0,93 Sek.



ANALYTICS TRAFFIC ENTWICKLUNG

Die Werte beziehen sich
nur auf die organische
Suche.

Datum	Traffic Desktop	Trans. Desktop	Traffic Mobile	Trans. Mobile
17.07.- 31.12.18	80.144	1.923	25.642	264
01.01.- 16.07.18	58.987	604	9.003	66
Zuwachs	+36%	+218%	+185%	+300%

OSG CASE STUDY

WAS WURDE GEMACHT



**UMSTELLUNG AUF
RESPONSIVE**



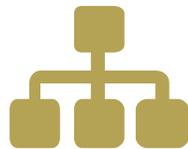
A/B TESTINGS



SECURITY



TRUST ELEMENTE



**NEUE
NAVIGATION**



SERVERUMZUG



KONFIGURATOR

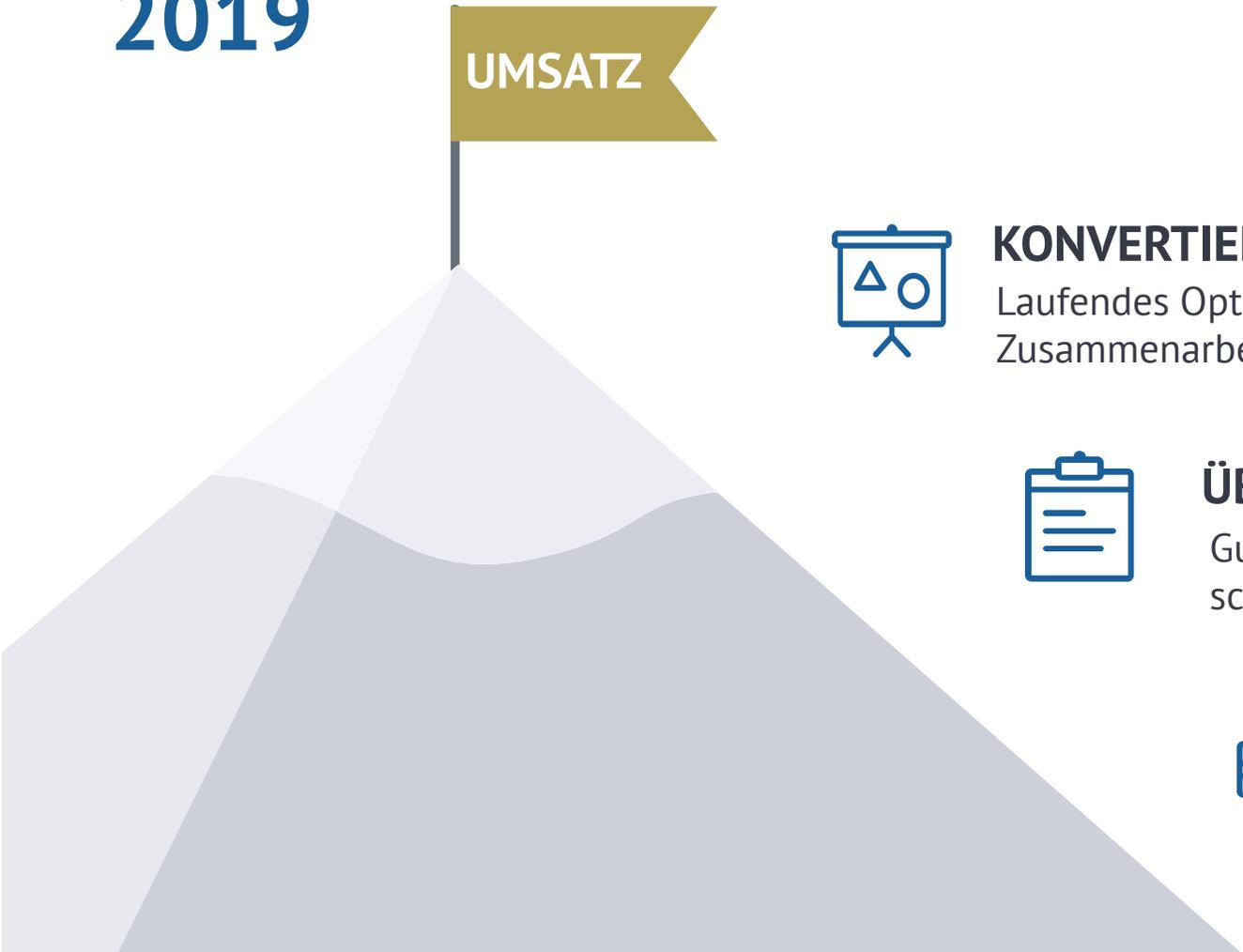


**BEHEBUNG ONPAGE-
FEHLER**

BEST PRACTICE SEO

SEO PROZESS

2019



UMSATZ

Es reicht nicht mehr aus, nur Keywords zu suchen, Links aufzubauen und Onpage-Fehler zu beheben



KONVERTIEREN

Laufendes Optimieren der Website (A/B-Testing), Zusammenarbeit mit weiteren Kanälen wie Social



ÜBERZEUGEN

Gute Inhalte mit Nutzer-Fokus, schnelle Ladezeiten, Usability



SEO REICHWEITE

SEO Traffic durch gute Rankings (Content, Linkaufbau, Onpage)

MIT AUTOMATISIERUNG ZU BESSERER PERFORMANCE

DIE OSG PERFORMANCE SUITE

VIELE TOOLS, EINE LÖSUNG

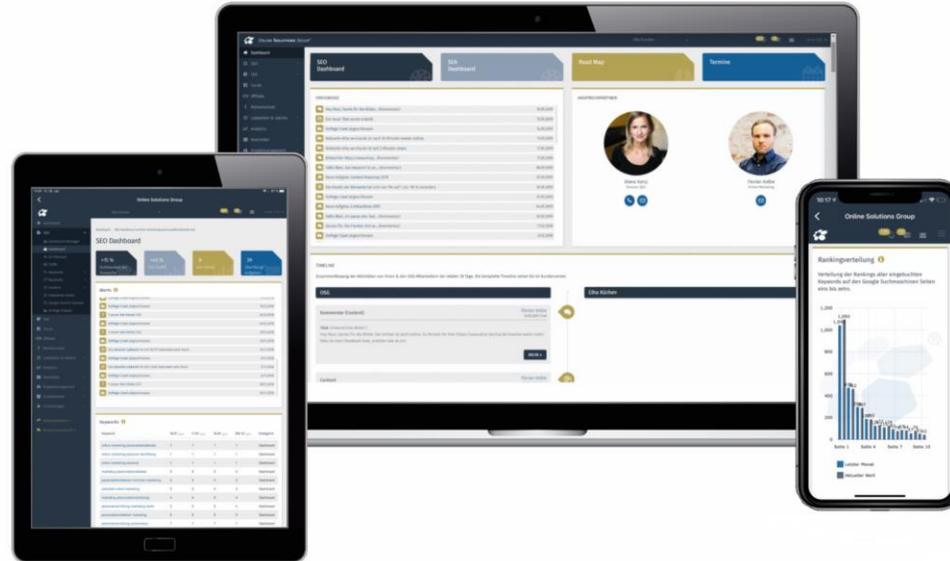
SEO

Social Media

Security

Brand Protection

Sales/ Marketing Automation



SEA

Affiliate Marketing

Newsletter

Alert System

KI

Hier dauerhaft kostenlos laden:



UNSERE APIS



HOLEN SIE SICH DIE FREE APP

KOSTENLOSE VERSION

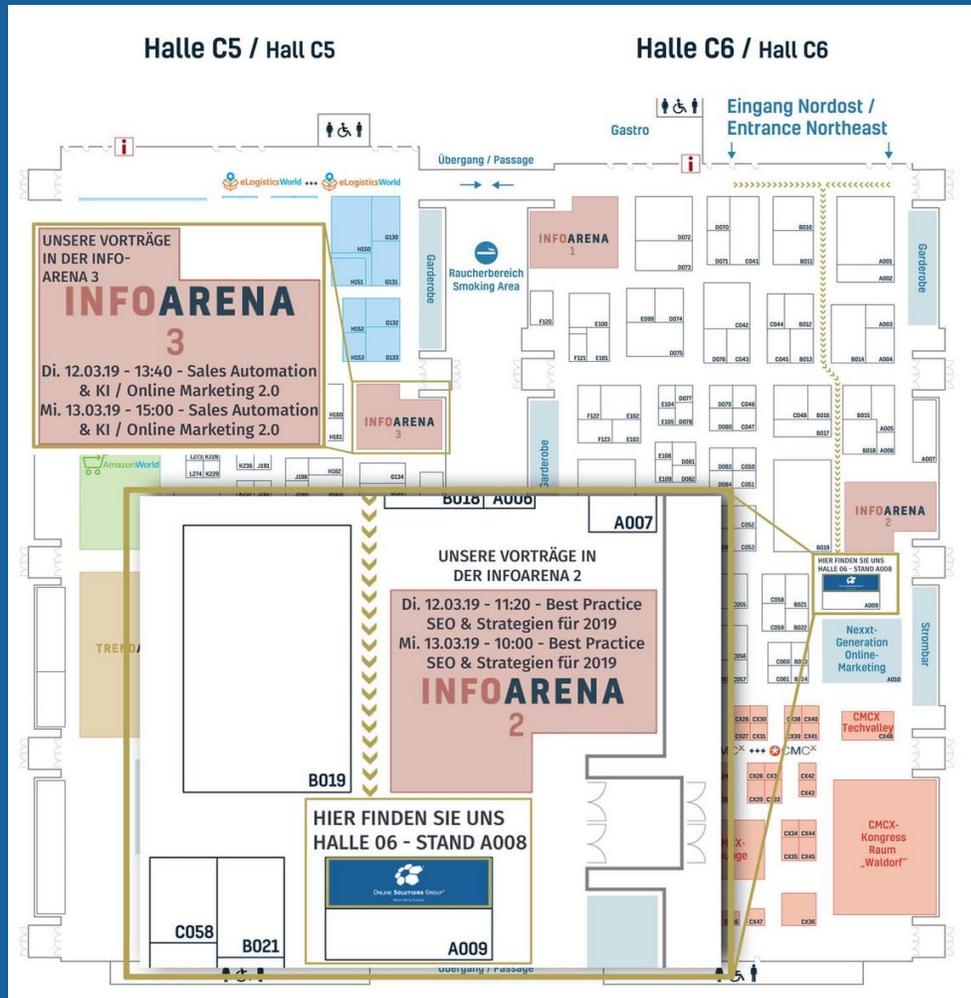
- 10 Keywords wöchentlich prüfen
- 50 Seiten/Monat crawlen
- Uptime Checker 1 mal/Std.
- Ladezeiten Checker 1 mal/Std.
- 10 Backlinks/Tag verwalten
- 30 Roadmap Einträge
- Eigene SEO Sichtbarkeit



WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?



ONLINE SOLUTIONS GROUP GMBH



STAND A008 IN HALLE C6



KONTAKT

info@onlinesolutionsgroup.de
089/552 766 0

www.onlinesolutionsgroup.de