



Online Solutions Group GmbH

AFFILIATE MARKETING



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.



AFFILIATE MARKETING

Was ist Affiliate Marketing & wie funktioniert es?



- Affiliate = engl. „angliedern“
- Vertrieb von Produkten/Dienstleistungen eines Anbieters (Merchant / Advertiser) über Vertriebspartner (Affiliates / Publisher)
- Advertiser stellt dem Publisher die Werbemittel zur Verfügung
- Publisher bindet die Werbemittel auf seiner Website ein
- Vergütung nach umsatzabhängigen Provisionen

FUNKTIONSWEISE





HOW TO DO

Wie kann man Affiliate Marketing effektiv einsetzen?

PARTNERPROGRAMM FINDEN

- Über Websites wie 100partnerprogramme.de können anhand von Keywords Partnerprogramme gefunden werden
- Dabei werden die Kosten/Provisionen offen kommuniziert

The image shows a screenshot of the website 100partnerprogramme.de. The main banner features logos for Zalando, eBay, and Amazon, with the text 'Finden Sie Ihr Partnerprogramm'. Below this, a search bar contains the keyword 'Schuhe'. The search results page displays '498 Partnerprogramm-Ergebnisse für "Schuhe"'. Two results are highlighted:

Rank	Website	Tracking	SEA	Product Data	100PP-Rank	Commission
Top	ara-shoes.de	30 Tage Cookie-Tracking	SEA eingeschränkt erlaubt	Produktdaten verfügbar	2.06	12,00 % weitere Provisionen
	sportschuhe.com	30 Tage Cookie-Tracking	SEA erlaubt	Produktdaten verfügbar	1.55	5,00 % weitere Provisionen

Additional details for the top result (ara-shoes.de):


- Logo: ara since 1949
- Comments: 0 Kommentare
- Buttons: weiter >

Additional details for the second result (sportschuhe.com):

- Logo: sportschuhe
- Comments: 0 Kommentare
- Buttons: weiter >

PARTNERPROGRAMM FINDEN

- Auf den Detailseiten werden die verwendeten Netzwerke beschrieben
- Details zu den Kategorien, Produkten, Tracking, Werbemittel, Bearbeitungszeit etc. können eingesehen werden



ara-shoes.de Partnerprogramm
Fashion & Function.

100PP-Rank: 2.06

Pay per Sale
12,00 %
weitere Provisionen

- ✓ 30 Tage Tracking
- ! SEA eingeschränkt erlaubt
- ✓ Produktdaten verfügbar


Gesponserte Partnerprogramme

- Tarifcheck-Partnerprogramm.de
- zooroyal.de
- friday.de

Allgemeine Informationen

Produkte	Schuhe und Taschen
Programmstart	02. Mai 2016
Webseite für Endkunden	http://www.ara-shoes.de/
Zielgruppen	Privatkunden männlich Privatkunden weiblich 20 - 30 Jahre alt 30 - 50 Jahre alt 50+ Jahre alt Modebewusste
Kategorien	Mode & Accessoires Schuhe Taschen & Reisegepäck
Tracking	Cookie-Tracking
Werbemittel	Banner Textlinks Logos
Produktdaten	CSV
Sofortige Freischaltung	Nein
Bearbeitungszeit	Max. 51 Tage

Empfohlenes Netzwerk Tipp!




- ✓ Registrieren und direkt starten
- ✓ Benutzerfreundliches Interface
- ✓ Unterstützung durch Experten

bei Awin anmelden >

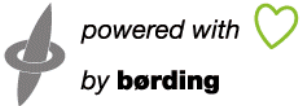
Sichere Verbindung

Alle Netzwerke



anmelden >

Gesponsert



**DAS PARTNERPORTAL
FÜR ENTERTAINMENT**

AFFILITIZER

- Über Tools/Plugins wie Affilitizer können die Affiliate-Aktivitäten der Wettbewerber analysiert werden
- Über ein einfaches Symbol lassen sich die Infos anzeigen
- Schuhcenter ist laut Affilitizer bei affilinet aktiv

The image shows a Google search for "schuhe kaufen". The search results include several entries, with two specific ones highlighted by red boxes to illustrate affiliate tracking. The first highlighted entry is for "Schuhe online kaufen | Upgrade für deinen Schuhschrank | ZALANDO" with the URL <https://www.zalando.de/schuhe/>. A red box highlights a small icon and the text "affilinet DE (1)" and "SCHUHCENTER" overlaid on the search result. The second highlighted entry is for "Schuhe online im Sale bis zu 70% reduziert kaufen und sparen!" with the URL <https://www.schuhcenter.de/sale.html>. A red box highlights the same "affilinet DE (1)" and "SCHUHCENTER" overlay on this result. Other search results visible include "Think Damenschuhe", "Schuhe jetzt kaufen", "Trendige Schuhe kaufen", "Schuhe von Top-Marken", and "Schuhe Online Shop - Schuhe online kaufen | mirapodo".

AFFILIATE MARKETING BANNER



AFFILIATE MARKETING

Anlass	Aktion
Sommermode	Neue Produkte im Shop
Fashion Week	Gutscheinaktion von 8. bis 13. Juli auf alle Produkte im Shop
Sommerschlussverkauf	Sale auf alle / ausgewählte Sommerartikel
Herbstmode	Neue Produkte im Shop
Black Friday Sale	Hohe Rabatte (bis zu 70%) auf ausgewählte Produkte
Wintermode	Neue Produkte im Shop
Nikolaus	Gutscheinaktion von 5. bis 7. Dezember für alle Stiefel
Weihnachten	Kostenloser Versand von 7. bis 24. Dezember
Silvester	Gutscheinaktion von 14. bis 21. Dezember für alle High Heels
Valentinstag	Landingpage mit passenden Produkten zum Valentinstag
Weltfrauentag	Gutscheinaktion am 8. März für alle Produkte im Shop
Frühlingsmode	Neue Produkte im Shop

HÄUFIGE POTENZIALE

1

Ausbau der Netzwerke

2

Automatischer
Salesbereich

3

Publisherkommunikation

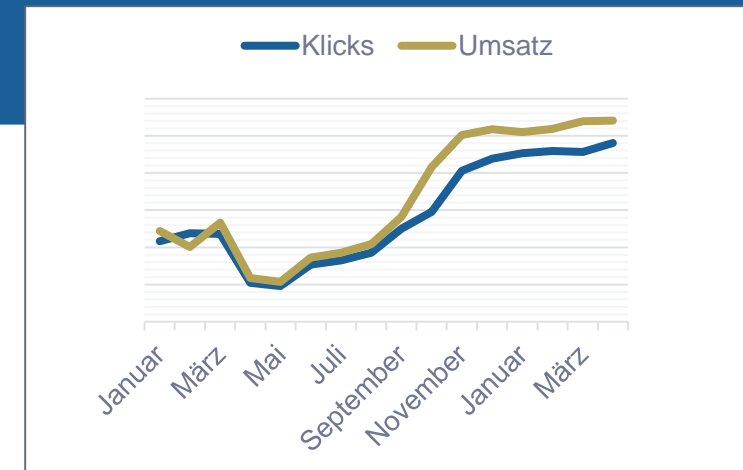
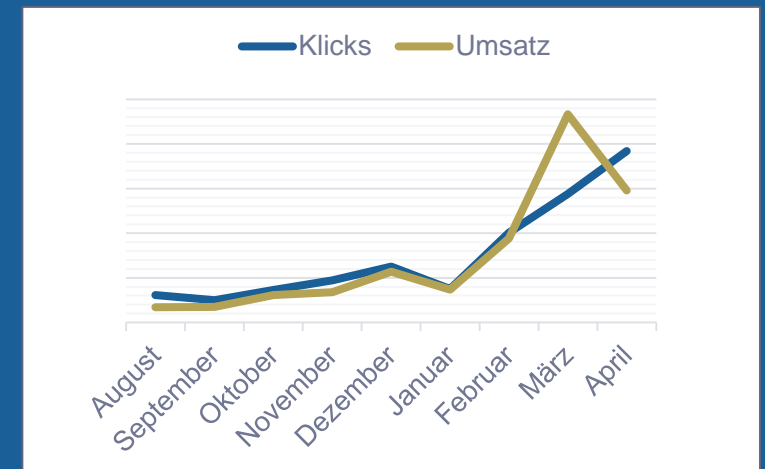
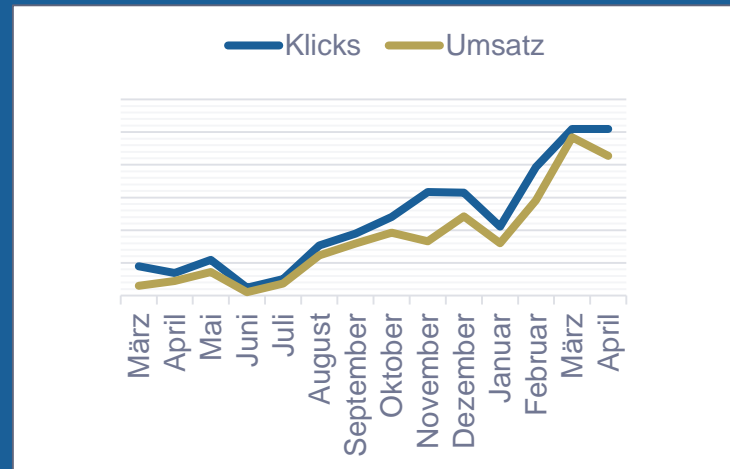
4

Endkundenaktion &
aktuelle Werbemittel

5

Aktive Publisherakquise

CASE STUDY



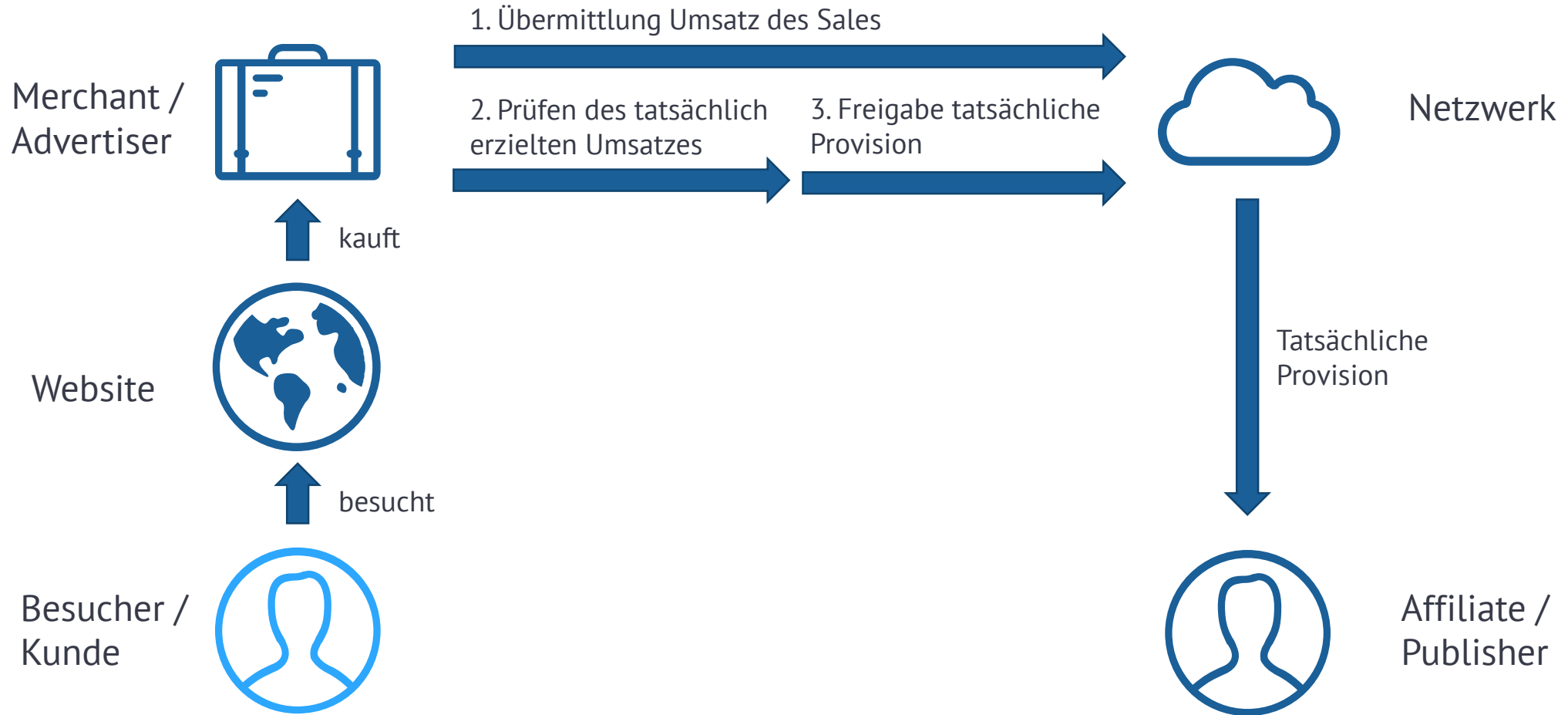
- Optimierung der Publisher
- Generieren von neuen Publishern
- Optimierung der Werbemittel
- Anpassung der Programmbeschreibung
- etc.



PROVISIONEN

Wie werden die Provisionen ermittelt?

SALES-ABGLEICH



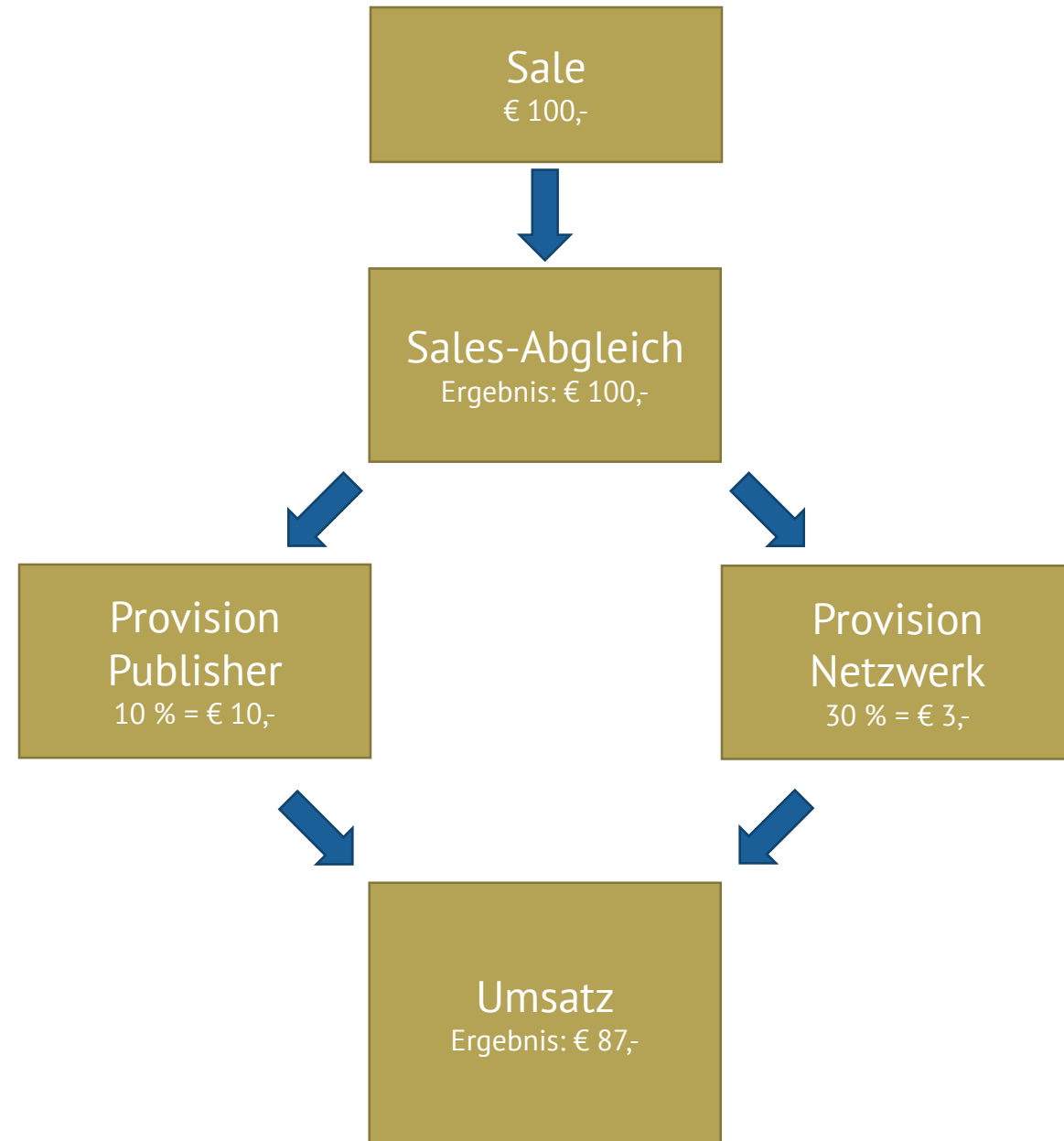
SALES-ABGLEICH

- Wichtigstes To Do beim Affiliate Marketing
- Nur mit einem regelmäßigen Sales-Abgleich können „unverdiente“ Provisionen vermieden werden
- Es werden nur Provisionen für den Umsatz bezahlt, der tatsächlich erzielt wurde
- Bearbeitungszeitraum beachten (automatische Freigabe!)



SALES-ABGLEICH ERFOLGREICH

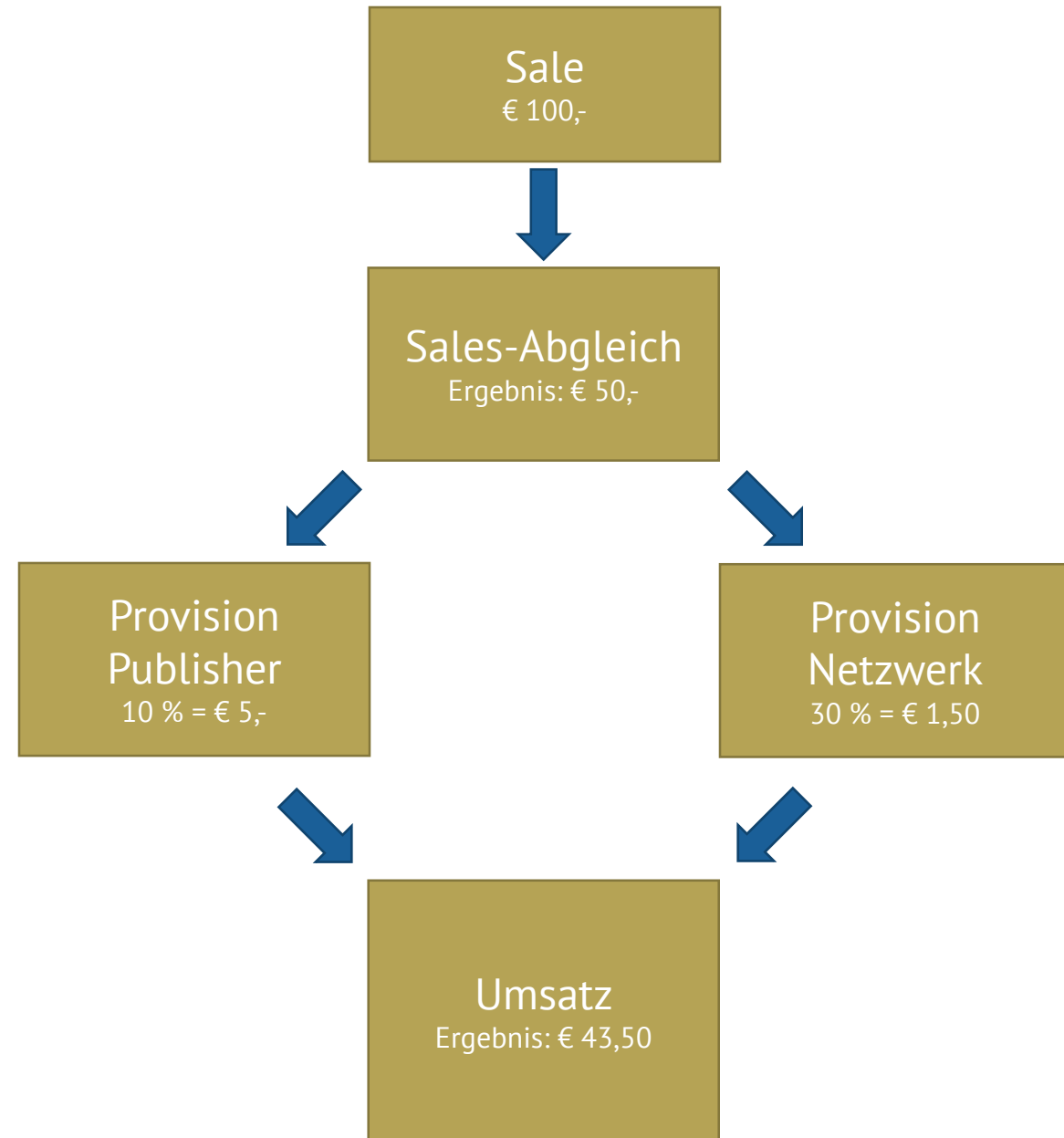
- Vollständiger Sale
- Wenn der Sale in voller Höhe stattfand, kann man diesen komplett freigeben
- Der Publisher & das Netzwerk erhält die vollständige Provision



SALES-ABGLEICH TEILWEISE ERFOLGREICH

- Teilstornierungen
- Teilwiderrufe

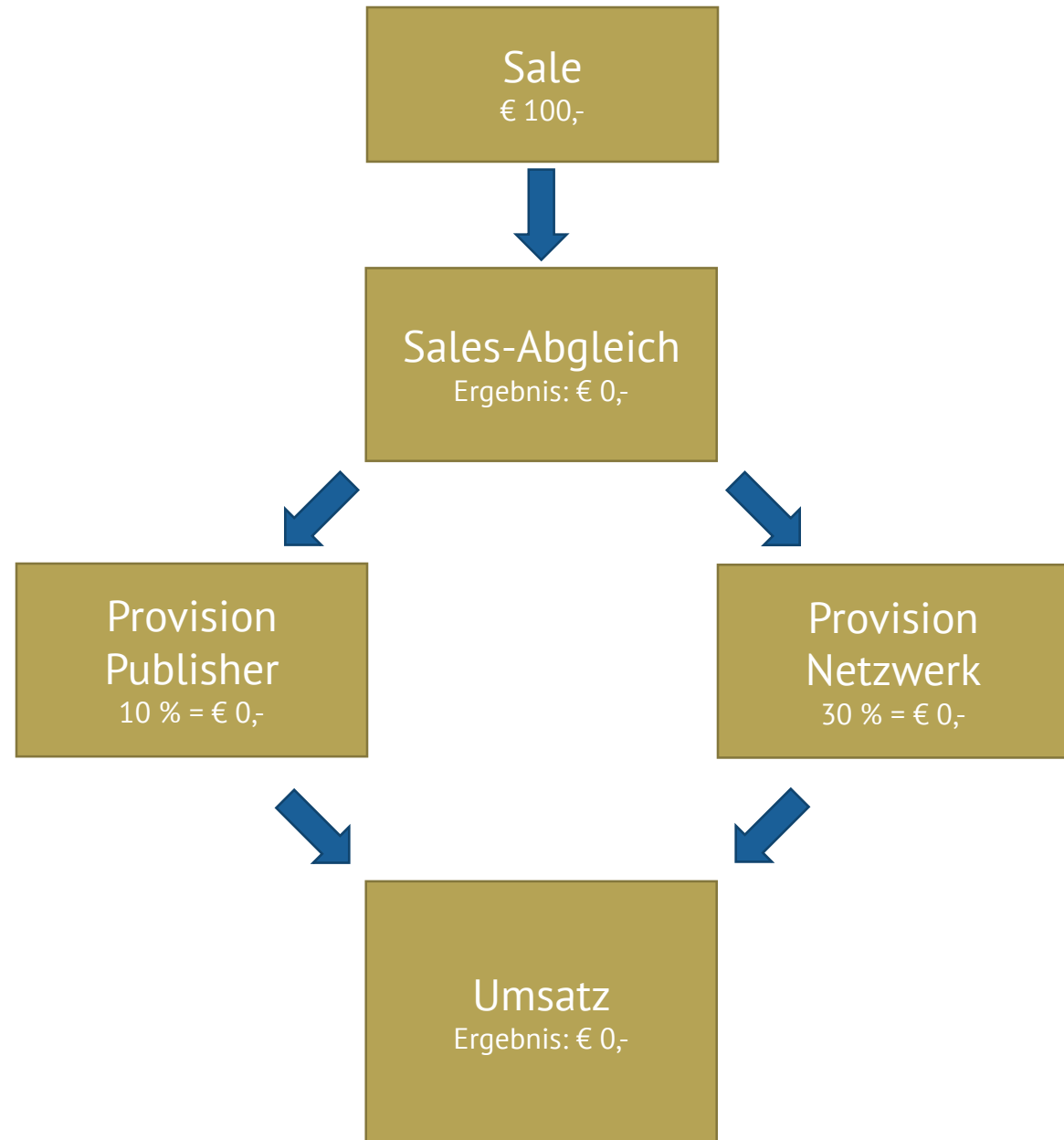
- Sale findet nur teilweise statt
- Provisionen sollten daher nicht vollständig ausbezahlt werden



SALES-ABGLEICH NICHT ERFOLGREICH

- Stornierung
- Widerruf

- Der Sale fand letztendlich nicht statt
- Der Publisher & das Netzwerk dürfen daher keine Provision erhalten





VORTEILE

Welche Vorteile bietet Affiliate Marketing?

IHRE VORTEILE

COST PER SALE

- Kosten entstehen nur, wenn tatsächlich ein Sale stattgefunden hat
- Die Kosten entsprechen dem tatsächlich erreichten Umsatz
- (Teil-)Stornierungen werden berücksichtigt

TRAFFIC STEIGERUNG

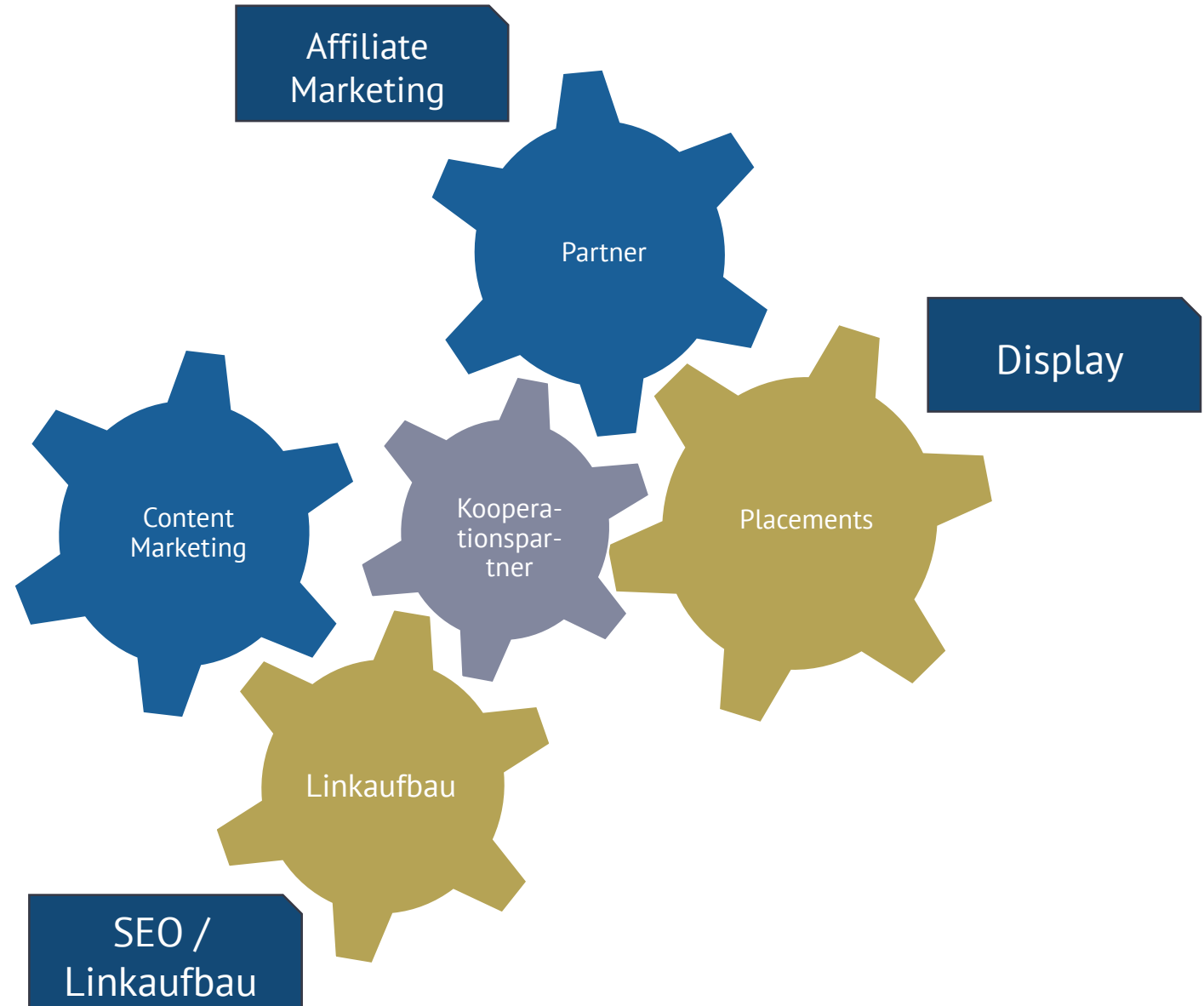
- Durch die Einbindung der Werbemittel auf Publisher Seiten generieren Sie zusätzlich Klicks.
- **Das Beste:**
Dieser Traffic kostet Sie nichts!

BEKANNTHEIT STEIGERN

- Durch die Platzierung Ihrer Banner & Produkte auf vielen Publisher-Seiten kann auch die Bekanntheit der Marke bei potenziellen Kunden gesteigert werden

AFFILIATE MARKETING SYNERGIEN

- Synergien für Partnerakquise nutzen
- Placements, Affiliates & Kooperationspartner beim Content-Marketing können dieselben sein
- Wer Linkaufbau betreibt, kann auch nach Affiliate- & Display-Möglichkeiten anfragen etc.



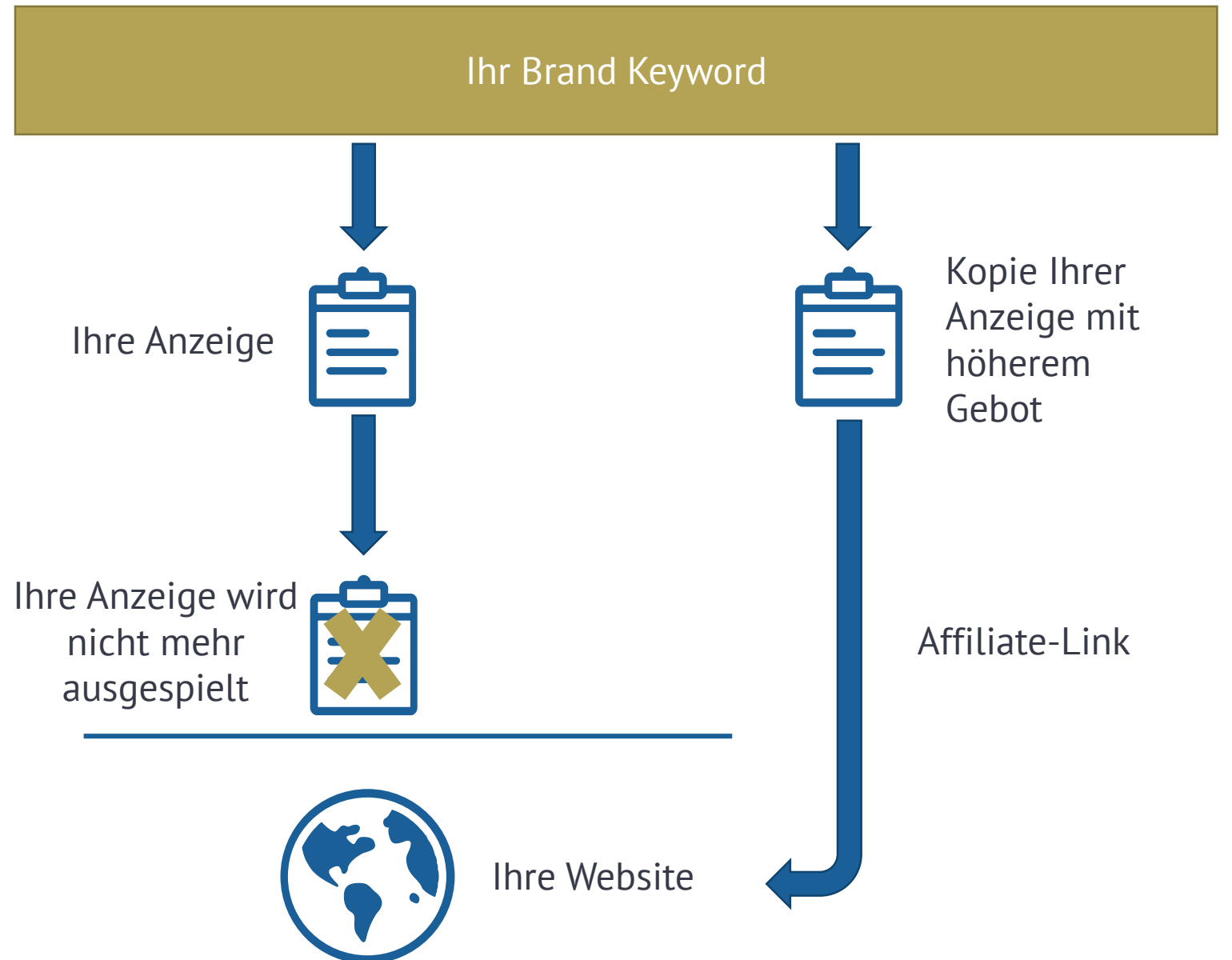


BRAND PROTECTION

Vermeidung von Ad Hijacking

AD HIJACKING

- Ad Hijacker kopieren eine Google Ads Anzeige
- Per Brand Bidding wird die original Anzeige verdrängt
- Bei einem Klick auf die Anzeigenkopie wird der Nutzer per Affiliate Link auf die Seite der Brand weitergeleitet
- Kommt es zu einem Kauf, erhält der Ad Hijacker eine Provision
- Die Performance Suite erkennt Gebote von Wettbewerbern auf die eigene Brand





NETZWERKE

Welche Affiliate-Netzwerke gibt es?

BEKANNTE NETZWERKE

Programm	Setup-Fee	Netzwerk-Fee	Partner-programme
Affilinet	ca. € 3.000,-	30 %	> 2.500
Awin	ca. € 1.000,-	30 %	> 3.400
Belboon	kostenlos	25 %	> 2.100
Adcell	kostenlos	25 %	> 1.800

- Die Setup-Fee ist einmalig zu bezahlen
- Bei der Netzwerk-Fee handelt es sich um den Anteil der Provision, welches das Netzwerk pro Sale bekommt
- Beispiel:
 Verkaufswert: € 100,-
 Provision: 10 % = € 10,-
 Netzwerk-Fee: 30 % = € 3,-



FAZIT

Zusammenfassung des Affiliate Marketings

EFFEKTIV

- Traffic-Steigerung
- Gezielte Kundenansprache über passende Partner
- Große Reichweite
- Transparentes Vorgehen

EFFIZIENT

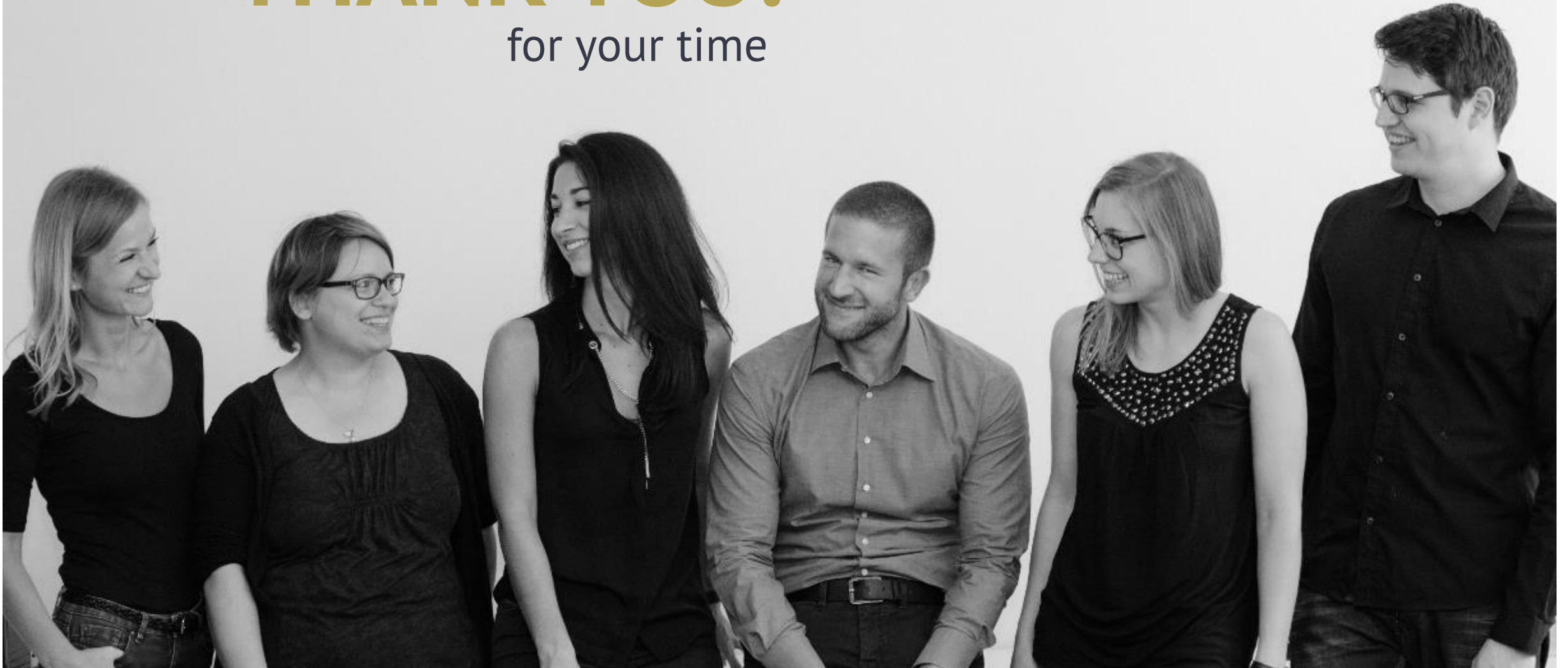
- Kosten pro Sale nicht pro Klick
- Keine oder nur geringe Einrichtungskosten
- Werbemittel aus anderen Kanälen (z. B. Display) können genutzt werden
- Synergien

SYNERGIEN

- Ergebnisse anderer Kanäle können genutzt werden
- Affiliate Marketing, Display Advertising, Content Marketing & SEO können voneinander profitieren
- Landingpages können für alle Kanäle genutzt werden

THANK YOU!

for your time



INFORMATIONEN ZUR GEHEIMHALTUNG

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen (Daten) sind vertraulich und nur dem von der Online Solutions Group GmbH (OSG) bestimmten Personenkreis zur Einsicht vorbehalten. Die Inhalte dürfen weder ganz noch teilweise ohne vorherige, schriftliche Genehmigung der OSG vervielfältigt und/oder veröffentlicht, in einem Informationssystem gespeichert oder an Dritte weitergegeben werden.