



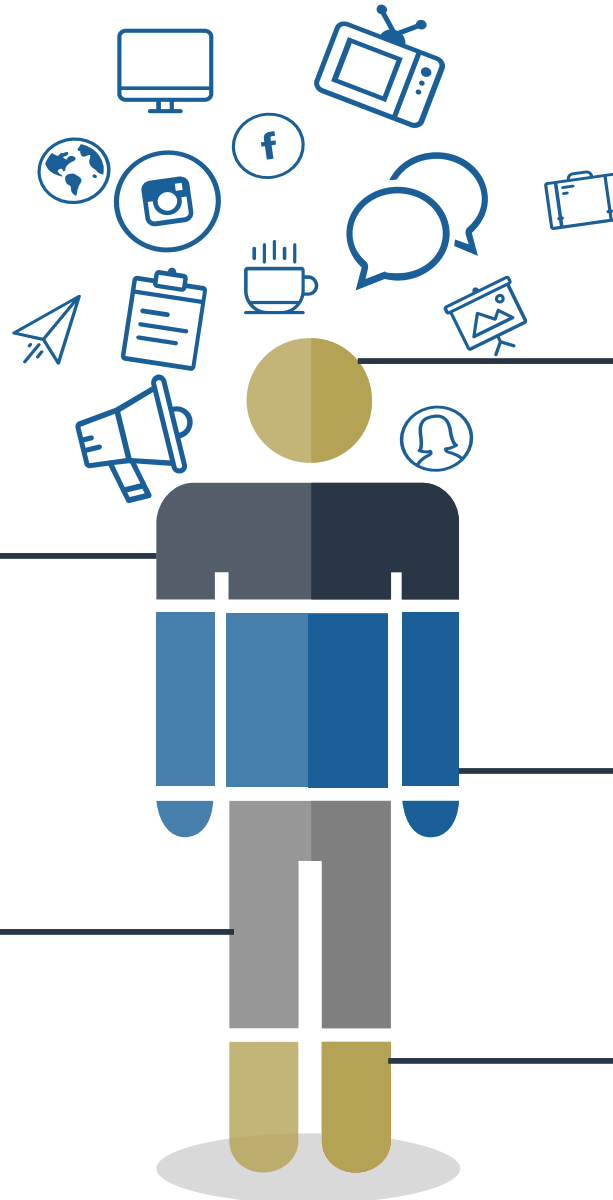
INBOUND MARKETING BEI DER OSG



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

ONLINE MARKETING IM WANDEL



24,74% nutzen
Adblocker. Tendenz
steigend. *(Quelle: BVDW, 2018)*

84% Nutzer in den USA zw.
20-30 verlassen Webseiten
aufgrund irrelevanter
Werbung. *(Quelle: voltierdigital.com)*

Jeder zweite Fernsehzuschauer
ist von Fernsehwerbung genervt.
(Quelle: OmniQuest, 2018)

Free TV nimmt rapide ab.

DSGVO erschwert das
Ausspielen und Tracken von
Werbung.

44% aller Werbemails werden
niemals gelesen. *(Quelle: Hubspot, 2016)*



**Push / Outbound
stirbt.**

**Unternehmen müssen
umdenken, um User
anzusprechen.**

BEISPIEL: ANBIETER FÜR SONNENSEGEL

VARIANTE 1

30k für Display und SEA einplanen.

- Auch User, die kein Bedürfnis haben, werden angesprochen
- hoffen, dass jemand klickt

VARIANTE 2

App/ Konfigurator entwickeln (Farbe, Maße, Schatten)

- Näher am Bedürfnis
- User laden sich die App von sich aus und holen Angebot ein

CONTENT ENTLANG DER COSTUMER JOURNEY

AWARENESS



Blog

eBook

Whitepaper

Checkliste

Infografik

CONSIDERATION



Blog

eBook

Whitepaper

Checkliste

Case / Branchenlösung

Video oder Webinar

Podcast

Demo / Test-Account, App

DECISION



Blog

Checkliste

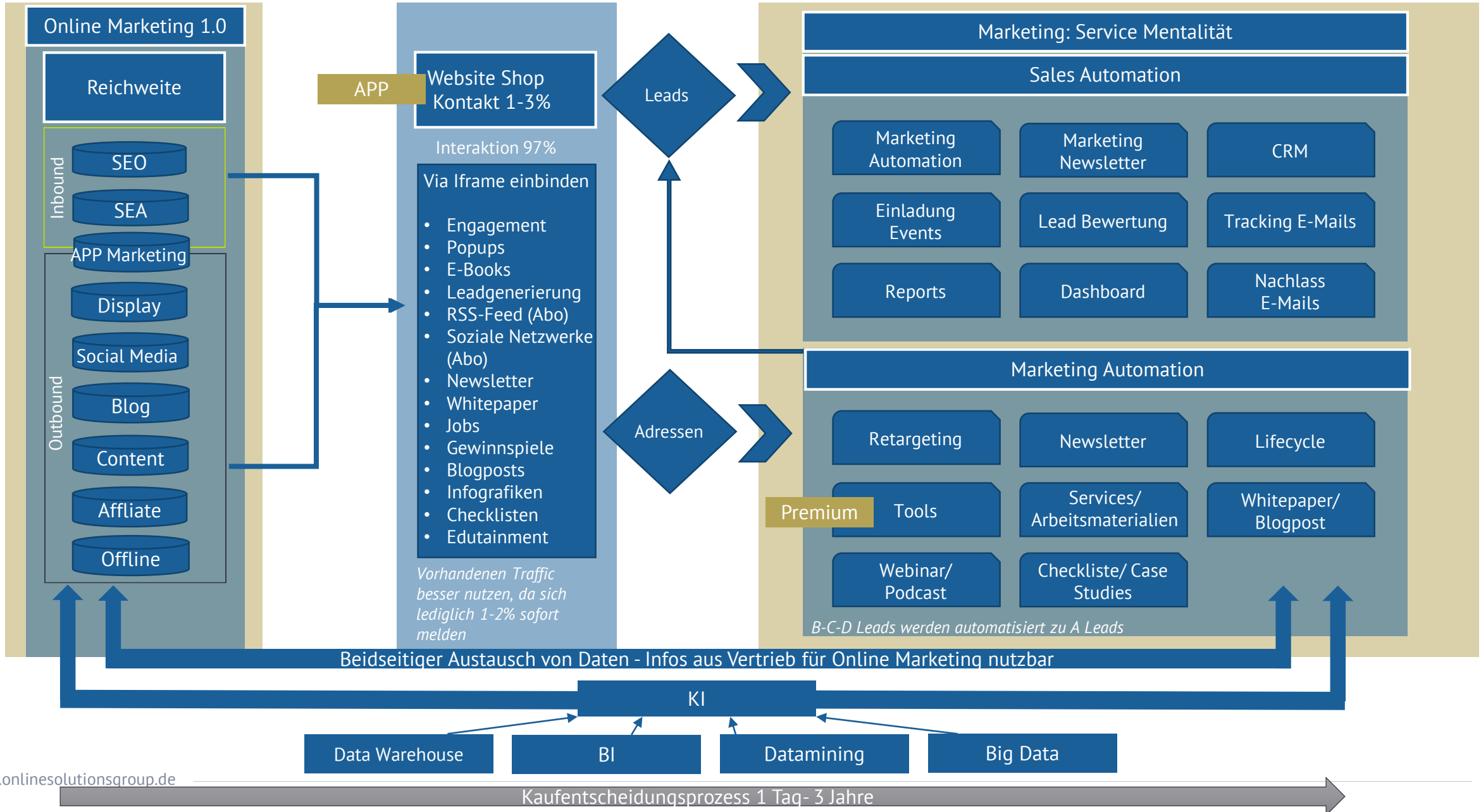
Case / Branchenlösung

Video oder Webinar

Vergleiche

App

DER PROZESS (DIE ZUKUNFT)



DIE LÖSUNG

DIE OSG PERFORMANCE SUITE

VIELE TOOLS, EINE LÖSUNG

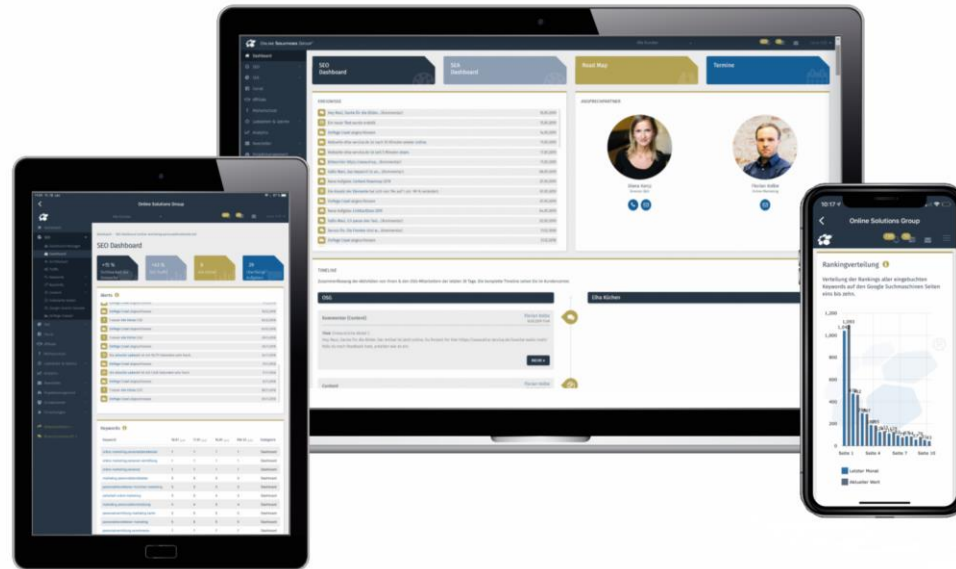
SEO

Social Media

Security

Brand Protection

Sales/ Marketing Automation



SEA

Affiliate Marketing

Newsletter

Alert System

KI

Hier dauerhaft kostenlos laden:



UNSERE APIS



GEFAHR FÜR KMU

Komplette Toollandschaft
für KMUs meist zu teuer.



TOOLKOSTEN



TOOL



KOSTEN

Ladezeiten Check (z.B. Pingdom oder gtMetrix)	5 €
Uptime Checker	5 €
SEO Tool	100 €
Content Tool (je nach Benutzer auch mehr)	100 €
SEA Tool	200 €
Link Research Tools	360 €
Brand Watch (pro Keyword)	40 €
Social Tool	30 €
Affiliate Tool	50 €
Projekt Management Tool	100 €
CRM	80 €
Newsletter Tool	30 €
Dashboard Tool	100 €
Security Tool	150 €



1.350,-

GEFAHR FÜR KMU

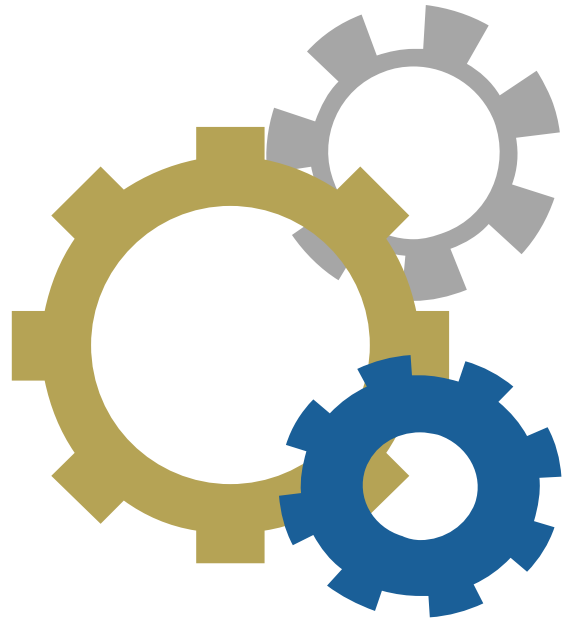


Komplette Toollandschaft
für KMUs meist zu teuer.

Kleinere Firmen besitzen
meist weniger Traffic.

Konkurrenz durch große
Firmen

DIE LÖSUNG



Automatisierung und Machine Learning



KOSTEN SENKEN

Geringere Betriebskosten, da Arbeiten von Tools übernommen werden



VERNETZUNG

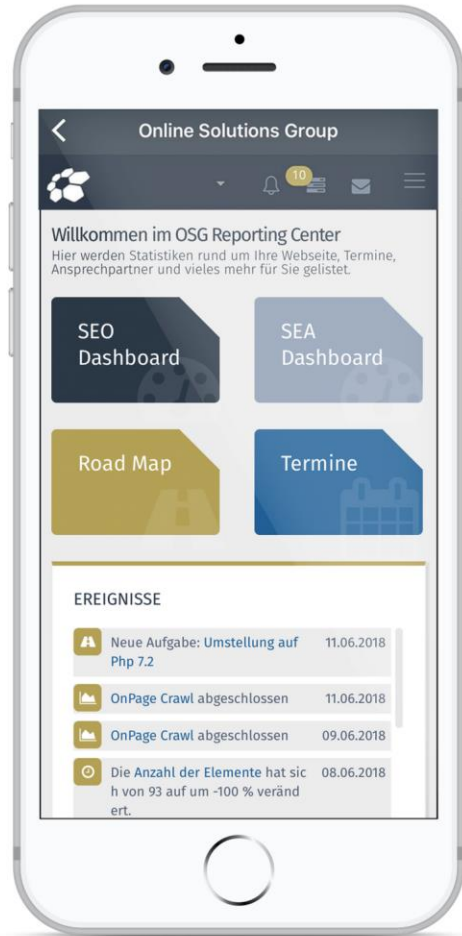
Alle Unternehmensbereiche wie Marketing und Vertrieb werden vernetzt.



SKALIERBARKEIT

Bessere Verteilung der Budgets dank Daten. Mehr Umsatz

NEUER PROZESS



- 1 Reichweite aufbauen, z.B. über Infoartikel
- 2 Touchpoints für Users aufbauen (z.B. Demos, Events, News), um Lead zu generieren
- 3 Reichweite über smarte Retagerting-Strategien zu Kunden umwandeln
- 4 Leads über Newsletters im Kaufentscheidungsprozess begleiten
- 5 Bewertung der Leads (Lead zu Kunde Rate %)
- 6 Jetzt Budget und Strategie korrekt planen. CPL und CPO reichen nicht. Kosten? Umsatz?

INBOUND MARKETING



VORTEILE



Einsparen von unnötigen Budgets



Höhere Abschlussquoten



Nachhaltige Strategie



Bessere Reputation (Service)



Weniger stupide Vertriebsarbeit



NACHTEILE



Ohne Strategie geht es nicht



Budget und Zeit



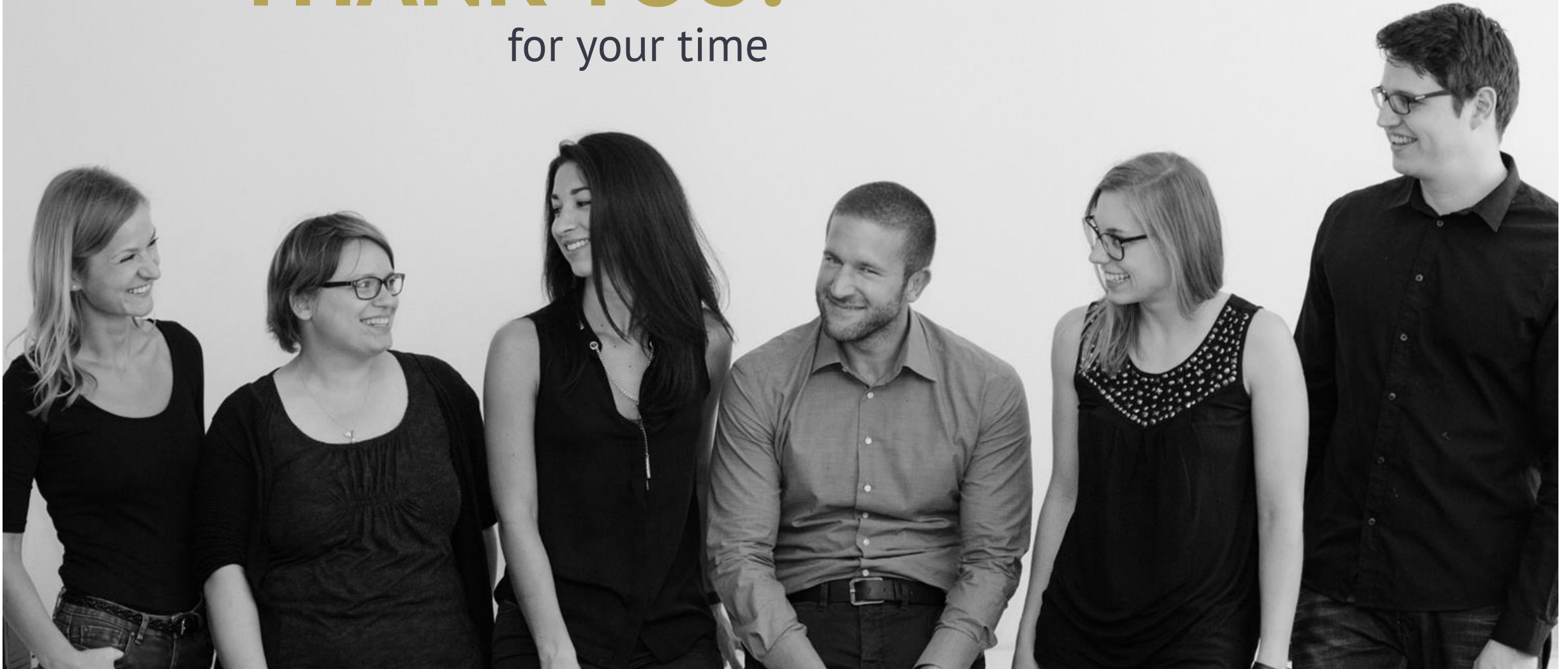
Man braucht die richtigen Tools



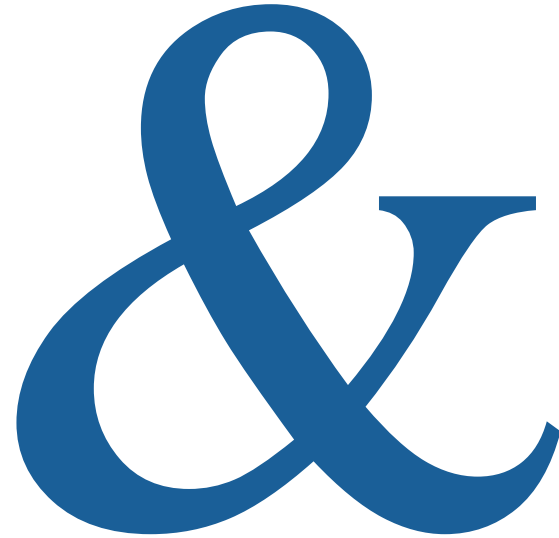
Ohne SEO wird es schwer

THANK YOU!

for your time



FRAGEN



ANTWORTEN