



Strategische Technologie-Partnerschaft: belboon und Online Solutions Group kooperieren im Bereich Markenschutz

„Brand Protection Tool“ entlastet Shop-Betreiber und wirkt Fraud nachhaltig entgegen

Berlin/München, 22.06.2022 - Verlust von potenziellen Neukunden, Imageschäden an der Marke und künstlich hochgetriebene Kosten bei der Schaltung von Ads – das sind nur eine kleine Auswahl an Schäden, die durch Brand Bidding und Markenrechtsverstöße entstehen können. Viele Marken und Online-Shops sind sich dieser Gefahren durchaus bewusst, oft fehlt es allerdings an den Ressourcen Maßnahmen gegen die Verursacher dieses Frauds einzuleiten. Gerade das Brand Bidding bei Anzeigen wird häufig nur durch Zufall entdeckt, sorgt aber regelmäßig für einen erhöhten CPC und Verlust von Kunden auf Seiten der Online-Shops. Dem stellen sich nun die Berliner belboon GmbH sowie die Münchner Online Solutions Group GmbH im Rahmen einer strategischen Kooperation entgegen. Ab sofort steht den Advertisern aus dem Performance-Marketing-Netzwerk belboon auch das innovative KI-Tool „Performance Suite“ inklusive Brand Protection der Online Solutions Group zur Verfügung. Dadurch können belboon-Kunden eines der marktführenden Lösungen im Markenschutz in ihre täglichen Marketing-Tätigkeiten integrieren.

„Wir freuen uns mit der Online Solution Group einen der wegweisenden Technologie-Dienstleister für erfolgreiches Online-Marketing als Kooperationspartner gewonnen zu haben“, sagt Manuel Panzirsch, Geschäftsführer der belboon GmbH. „Mit dem Brand Protection Tool der ‚Performance Suite‘ können wir den Shops aus unserem Netzwerk auch im Bereich des Markenschutzes einen erstklassigen Service mit höchster Qualität zur Verfügung stellen. Gemeinsam mit der Online Solutions Group können wir unseren Kunden die nötigen Vorteile verschaffen, um dauerhaft am Markt bestehen und ihren Wachstumskurs fortsetzen zu können.“

„Die Marke ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Unternehmens. Sie zu schützen ist sowohl für den Mittelstand als auch für Großkonzerne essenziell“, sagt Florian Müller, Geschäftsführer der Online Solutions Group GmbH. „Markenmissbrauch oder Markenrechtsverletzungen sind dabei nicht zu unterschätzende Risikofaktoren. Wir sind begeistert die leistungsstarke Technologie von belboon durch unsere Brand-Protection-Lösung im Sinne unserer Kunden erweitern zu dürfen.“

Brand Protection: die tragende Säule im digitalen Marketing

Und so funktioniert das Ganze: Die vollautomatisierte Softwarelösung „Performance Suite“ der Online Solutions Group gibt Usern einen umfassenden Überblick über eventuelle Verstöße des Markenrechts und informiert sofort bei Verdacht auf Brand Bidding. Mit der Brand Protection Lösung innerhalb der Performance Suite können User über 239 Google Länder (z. B. Google.it), 149 Sprachen und über 50.000 Standorte prüfen. Das ermöglicht einen sehr granularen und individuellen Schutz. Damit können Markenrechtsverletzungen effektiv und schnell entgegengewirkt werden. Im Falle eines Verstoßes sendet das Tool sofort eine Email mit dem Screenshot und dem HTML-Code.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

Die Zusammenarbeit beider Unternehmen soll nur ein erster Schritt hin zu einer weitreichenden strategischen Kooperation sein. So steht den Kunden von belboon in Zukunft auch weitere starke Hebel der Online Solution Group für ein erfolgreiches und nachhaltiges Performance-Marketing zur Verfügung.

Über belboon

Das Performance-Marketing Netzwerk belboon ist seit 2002 weltweit am Markt und aktiviert Nutzer kanalunabhängig vor-, während und nach dem Einkauf und steigert dadurch Sales signifikant und nachhaltig. belboon ist erster Ansprechpartner rund um das Thema Performance-Marketing, erarbeitet Wachstumsstrategien und optimiert Data-driven die Performance Kanäle seiner Kunden. Die belboon GmbH bietet ihren Kunden einen maßgeschneiderten Premium Service in den Bereichen Performance-Marketing, Programmatic Advertising und Multi-Touch Attribution. belboon steht für eine leistungsstarke Marketing-Plattform mit zukunftssicher Tracking-Technologie (cookie-loses Tracking) und garantiert seinen Kunden vollständige Transparenz über alle Touchpoints der Customer Journey. www.belboon.com

Über die Online Solutions Group

Die 2008 gegründete Online Solutions Group GmbH ist ein innovativer Online-Marketing-Anbieter mit Sitz in München. Zu den Leistungen gehören unter anderem SEO, SEA, Social Advertising, Display Marketing sowie weitere performanceorientierte Online-Marketing-Lösungen.

Seit 2012 entwickelt die Online Solutions Group die KI-basierte „Performance Suite“, ein All-in-One Online-Marketing-Tool, das so gut wie alle Online-Marketing-Daten sammelt, aufbereitet und zahlreiche Vorgänge automatisiert. Damit können Unternehmen auch selbst im SEO und Online-Marketing aktiv werden. Die Online Solutions Group ist somit eine der ersten Agenturen in Deutschland, die ihr Geschäftsmodell digitalisiert hat. Ziel ist es Online-Marketing einfacher, schneller und performanter zu gestalten. Mehr unter www.onlinesolutionsgroup.de/ und www.performance-suite.io

Medienkontakt

Petra Rulsch PR / Strategische Kommunikation+
c/o Hogarth Worldwide
Große Bleichen 34
20453 Hamburg
Mobil: +49 160 944 944 23
E-Mail: pr@petra-rulsch.com
www.petra-rulsch.com