



BEST PRACTICE SEO

Die besten SEO Tipps für mehr Umsatz, Traffic und Sichtbarkeit in 2018



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.



Director SEO: Diana Karcz

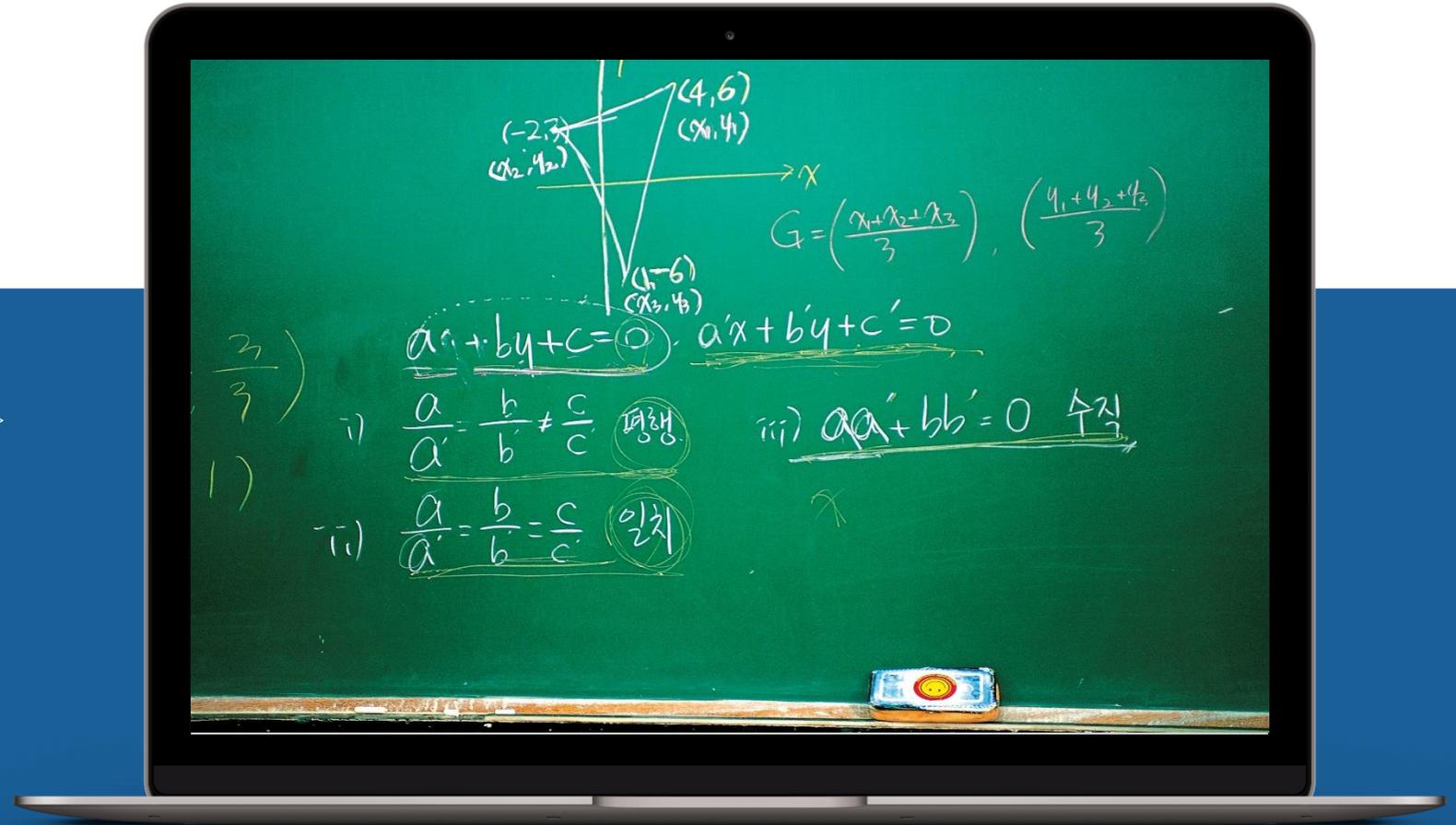
Director SEO	Diana Karcz
Bei der Online Solutions Group seit	2012
Erfahrung	Seit über 8 Jahren
Betreute Kanäle	SEO (Content Marketing, Offpage, Onsite-Optimierung, Technik), Usability, SEO/SEA Synergien

HALLE A6
STAND B017

KARRIEREPORTAL (WEBSITE)

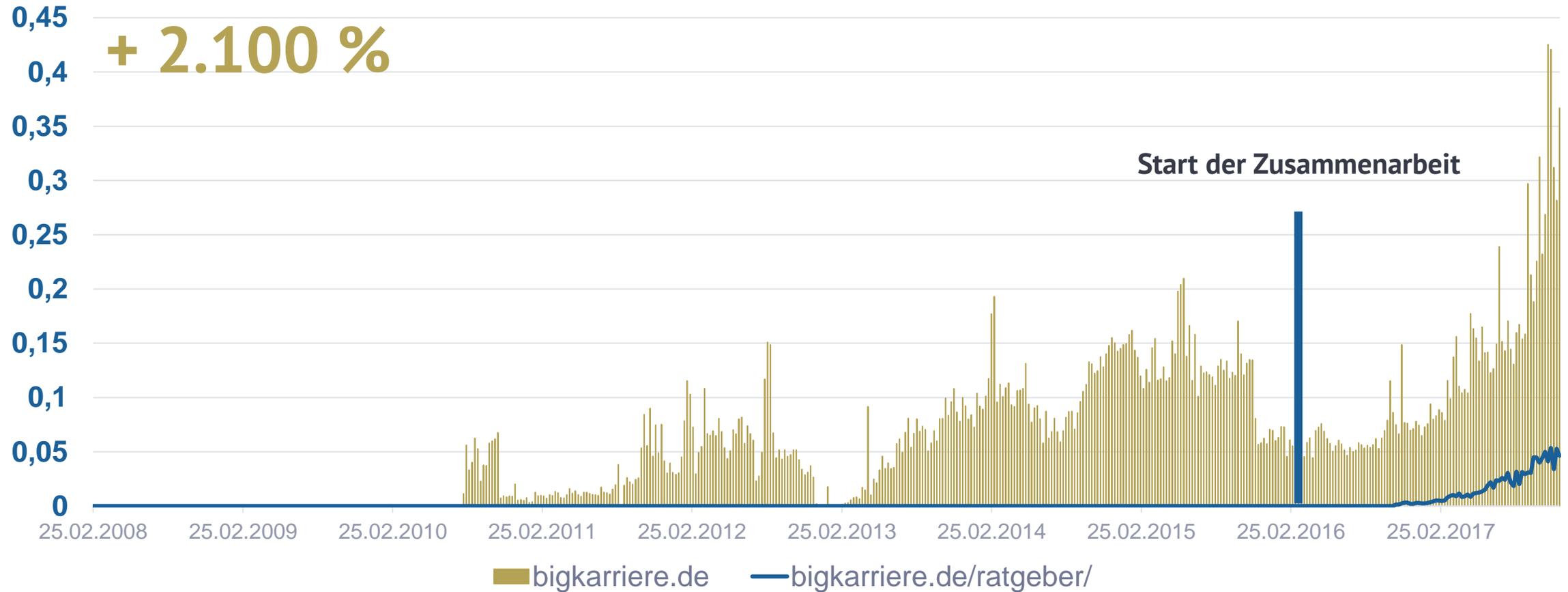
CONTENT CASE I

- ✓ News Artikel für Blog & Social
- ✓ Ratgeber Texte
- ✓ Design Anpassung



SISTRIX

SICHTBARKEIT (GESAMTE DOMAIN)



SISTRIX

SICHTBARKEIT (RATGEBER)

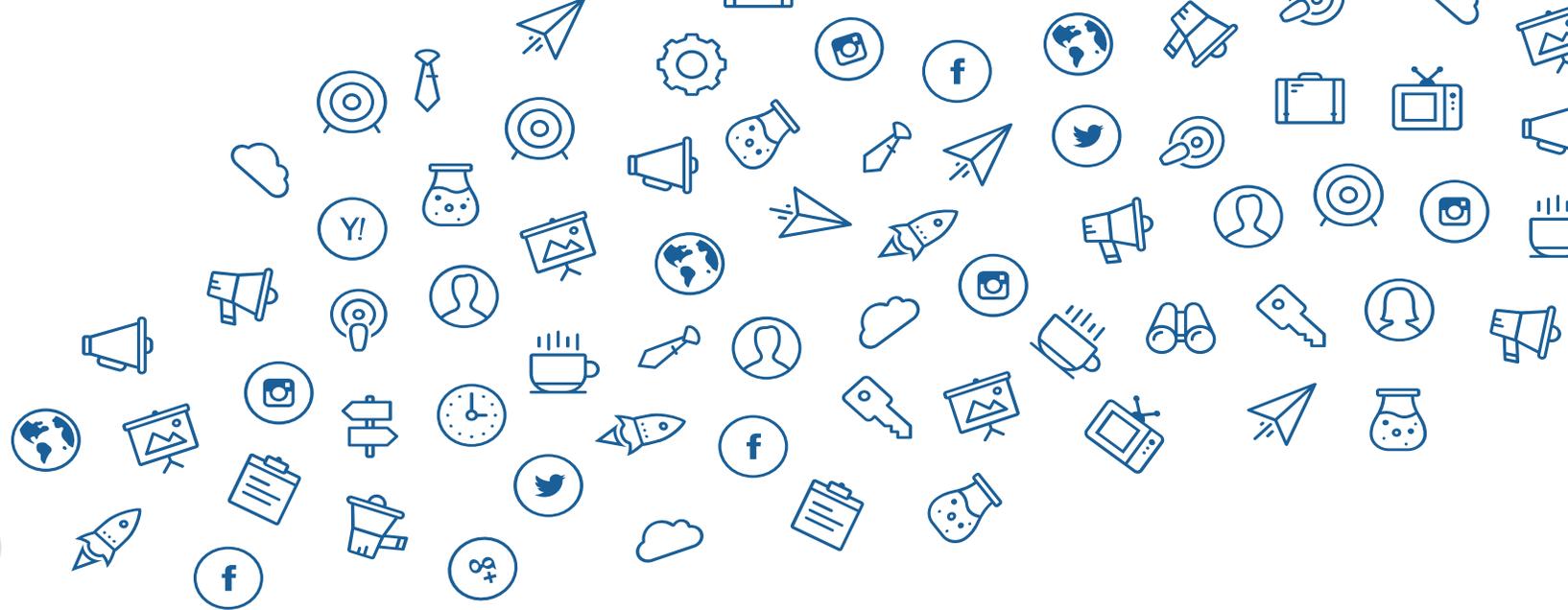


TRAFFIC ENTWICKLUNG

Jahr	Organic Search Gesamt	Organic Search Ratgeber
2015	178.054	---
2016 (Start der Betreuung)	161.430	3.675
2017	262.362	63.230
Prozentualer Zuwachs	+63% (seit 2016)	+1.621% (seit 2016)

Die Werte beziehen sich nur
auf die Organische Suche.

MASSNAHMEN WAS WURDE GEMACHT?



○ RATGEBER

- 29 Ratgeber Artikel in 3 Monaten
- 1.500 – 5.000 Wörter

○ CONTENT MARKETING

- Infografiken
- Checklisten
- E-Books

○ NEWS ARTIKEL

- 5 News Artikel/Woche (Freshness)
- Sharing über Social Media

MÖBEL ONLINE SHOP

CONTENT CASE II

- ✓ **Content Erstellung für Kategorie- und Produktseiten**
- ✓ **Optimierung interne Verlinkung**
- ✓ **CTR Optimierung (Meta Daten)**



CONTENT ERSTELLUNG

RANKINGENTWICKLUNG (2 MONATE)

KEYWORD	SUCHVOLUMEN	ALTE POSITION (OKT. 2017)	NEUE POSITION (DEZ 2017)
designer stühle	5.400	100	8
Designer sofa	2.900	36	8
Wagenfeld lampe	4.400	75	1
Eames möbel	90	60	3
Swan chair replica	110	43	6
Designermöbel replica	260	39	2
Eames lounge chair	6.600	45	4
Designer sideboard	1.000	61	6
Designer lowboards	480	31	1
Egg chair replica	590	16	2
Designer bürostuhl	480	29	3

CONTENT ERSTELLUNG

RANKINGENTWICKLUNG “wagenfeld lampe”



Von Platz 51 auf 5 in 3 Wochen

Schnelle Erfolge trotz starken Wettbewerb und hohem Suchvolumen (4.400)

MASSNAHMEN WAS WURDE GEMACHT?



○ WETTBEWERB

- Analyse Keyworddichte
- Analyse Textlänge
- Texte: + 30% mehr als

Wettbewerb

○ CONTENT

- Über 70 Texte/ Monat
- Alle Kategorien + Top Seller

○ ONPAGE

- Querverlinkungen
- A/B Test Meta Daten via AdWords

**„I TELL YOU WHAT THEY ARE, IT'S
CONTENT AND LINKS POINTING
TO YOUR SITE.**

Andrey Lipattsev auf die Frage nach Rankingfaktoren (2016)

ONLINE SHOP FÜR GARTENZUBEHÖR

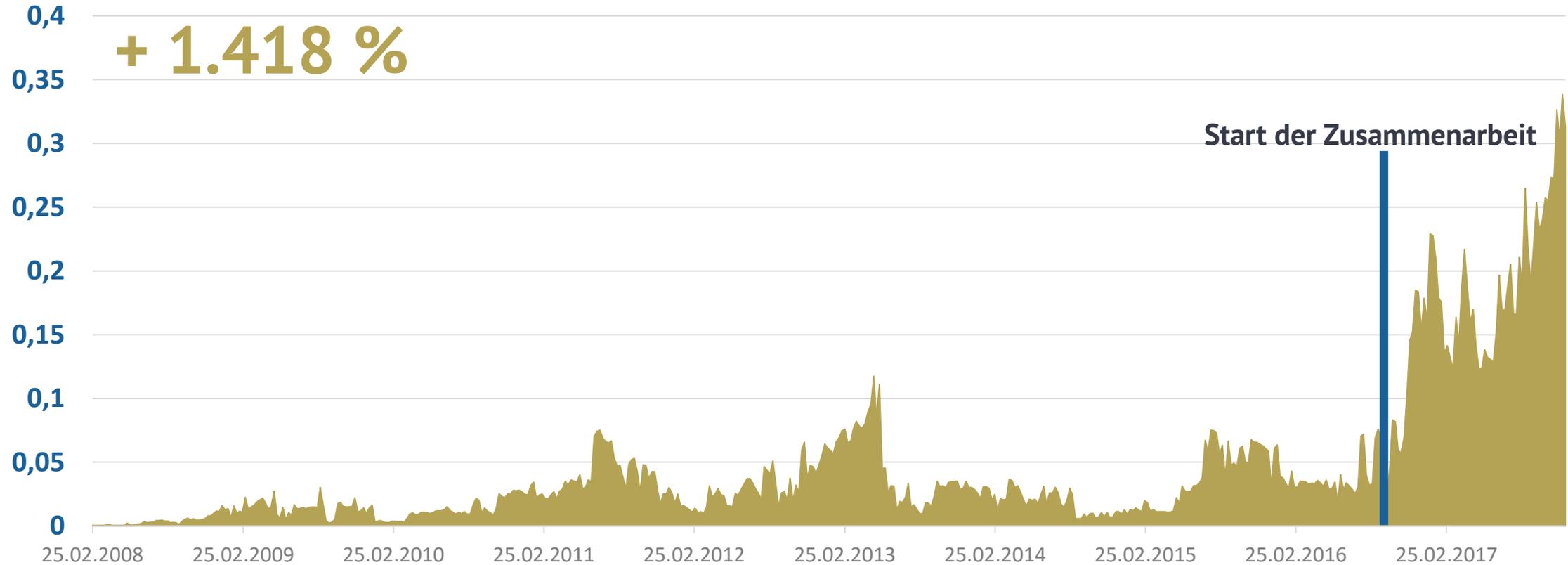
CASE LINKAUFBAU

- ✓ Sehr geringes Budget
- ✓ Aufbau hochwertiger Links
- ✓ Veranstaltungen



SISTRIX

SICHTBARKEIT



RANKINGENTWICKLUNG „rasendünger“



Von Platz 48 auf 3 in 5 Monaten

ANALYTICS TRAFFIC ENTWICKLUNG

Jahr	Organic Search
2015	53.526
• 2016 (Start der Betreuung Mitte 2016)	55.239
2017	73.274
Prozentualer Zuwachs	+38%

Die Werte beziehen sich nur auf die Organische Suche.

Monatliches Budget von nur 900,00 €/Monat

MASSNAHMEN WAS WURDE GEMACHT?



○ DETOX

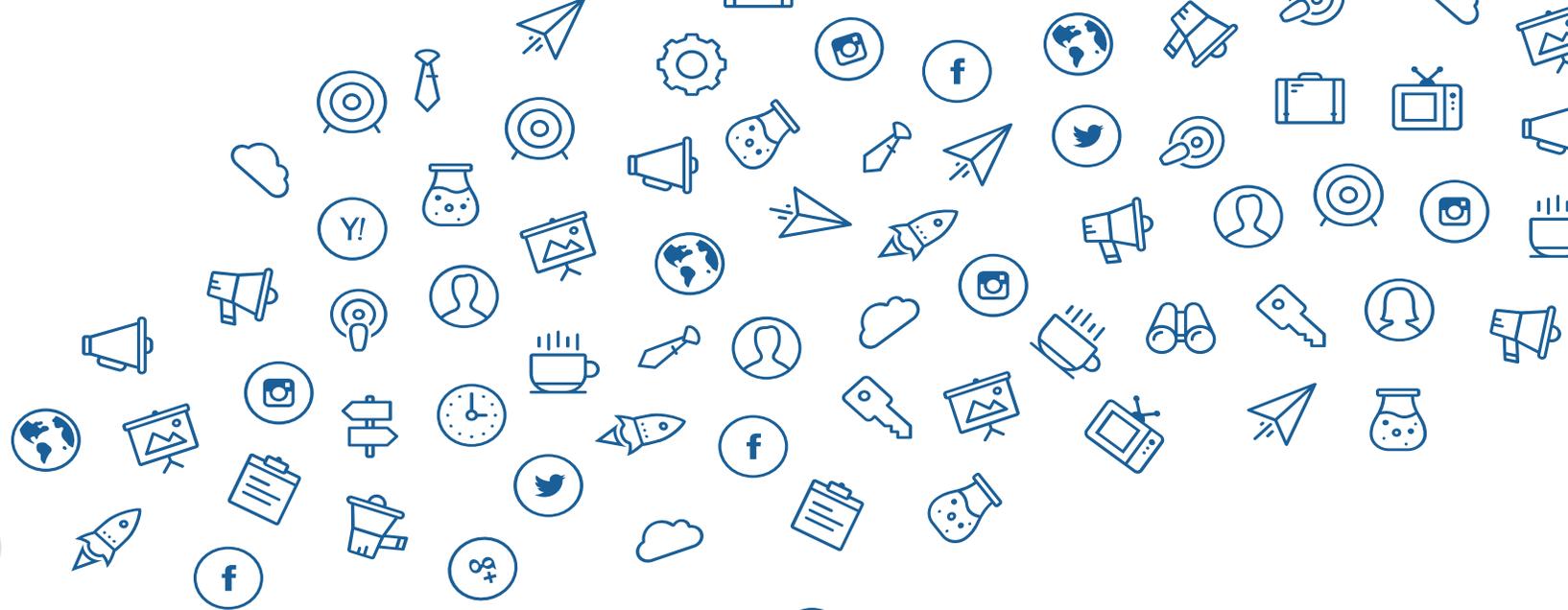
- Schlechte Links manuell abgebaut

○ KOOPERATIONEN

- Frühlingsfest mit Bloggern
- Produkt Tests

○ LINKS

- Starke Links der Wettbewerber nachgebaut
- Gartenmagazine akquiriert



**„LINKS IN PARTICULAR ARE
REALLY IMPORTANT TO
GOOGLE.“**

Google's John Müller (Sep. 2016)

PFLEGE

CASE SEO SEA SYNERGIEN

- ✓ Optimierung der Top AdWords Keywords im SEO
- ✓ Erstellung Content
- ✓ Erstellung Landingpages

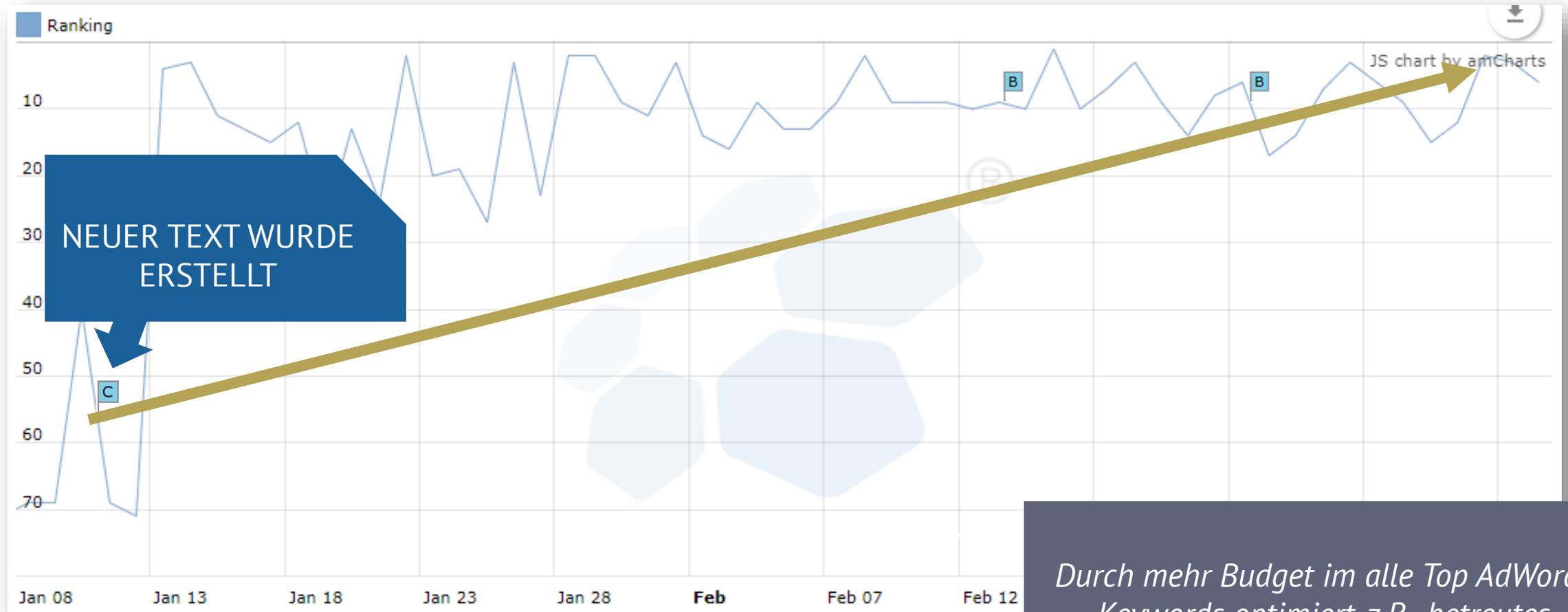


SEA VS. SEO

KOSTEN – NUTZEN RELATION

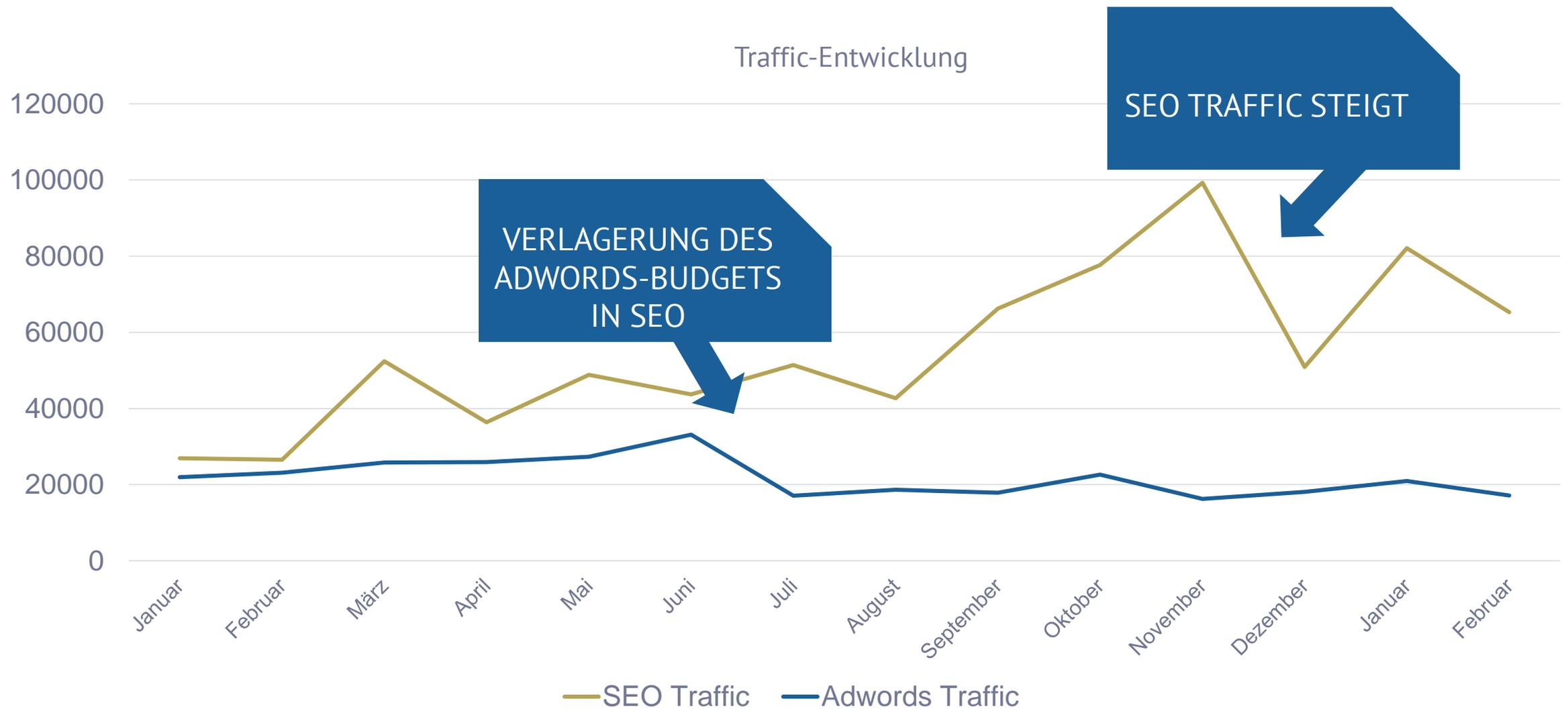
AdWords	→	SEO
 <p>17.000 €</p> <ul style="list-style-type: none">AdWords Budget/Monat		 <p>1.500 €</p> <ul style="list-style-type: none">SEO Budget/Monat
 <p>14.000 €</p> <ul style="list-style-type: none">Reduzierung AdWords um 3.000 €		 <p>3.000 €</p> <ul style="list-style-type: none">Nutzen AdWords Budget für SEO
 <p>Conv. 107</p> <ul style="list-style-type: none">Durchschnittliche Conversions/Monat		 <p>Conv. 341</p> <ul style="list-style-type: none">Durchschnittliche Conversions pro Monat

RANKINGENTWICKLUNG „BETREUTES WOHNEN“



Von Platz 62 auf 4 in 2 Monaten

TRAFFIC-ENTWICKLUNG GESAMT



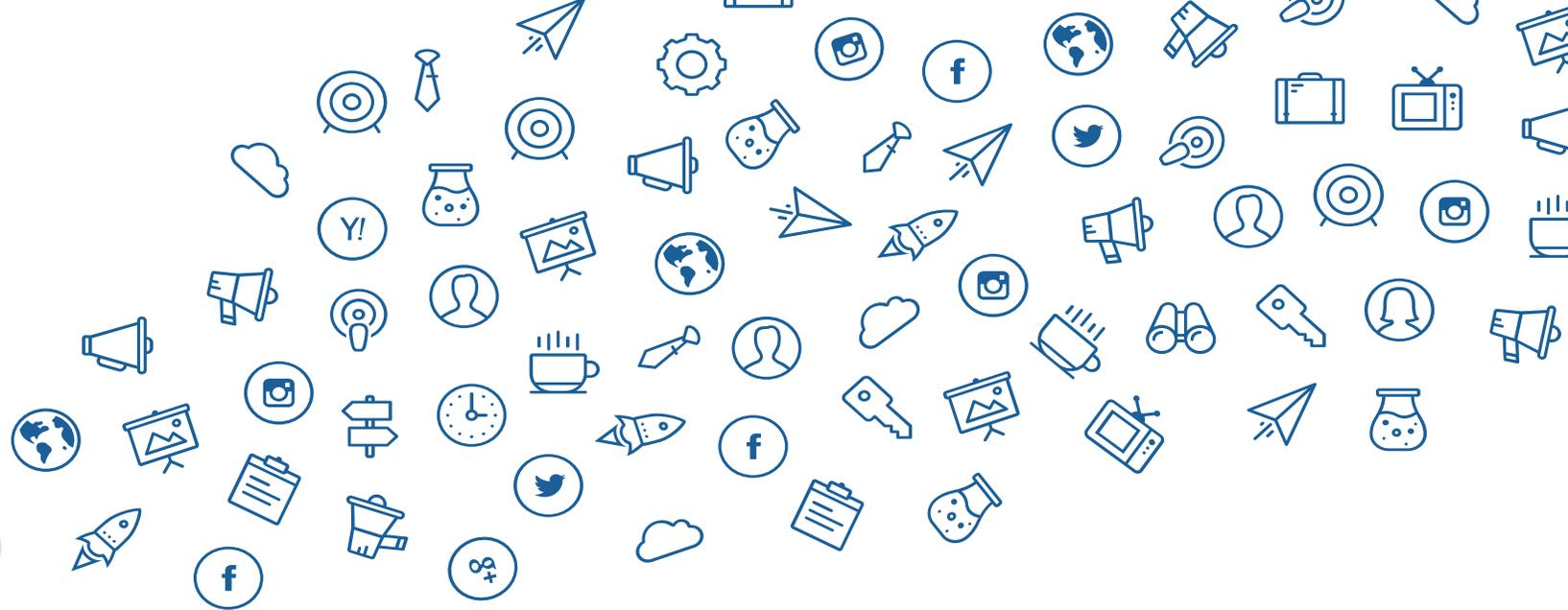
ANALYTICS CONVERSIONS

Monat	Adwords	Organic Search
Jan-Jun17	784	1878
Jul-Dez17	682	2393
Veränderung	- 102	+ 515

413 mehr Conversions trotz gleichem Budget

Mehr Performance durch kanalübergreifenden Ansatz.

MASSNAHMEN WAS WURDE GEMACHT?



○ SYNERGIEN

- Suchanfragen-bericht
- Top AdWords nach Conversions

○ LANDINGPAGES

- Für Top AdWords Keywords
- Ca. 850 Wörter
- Querverlinkungen
- Bilder

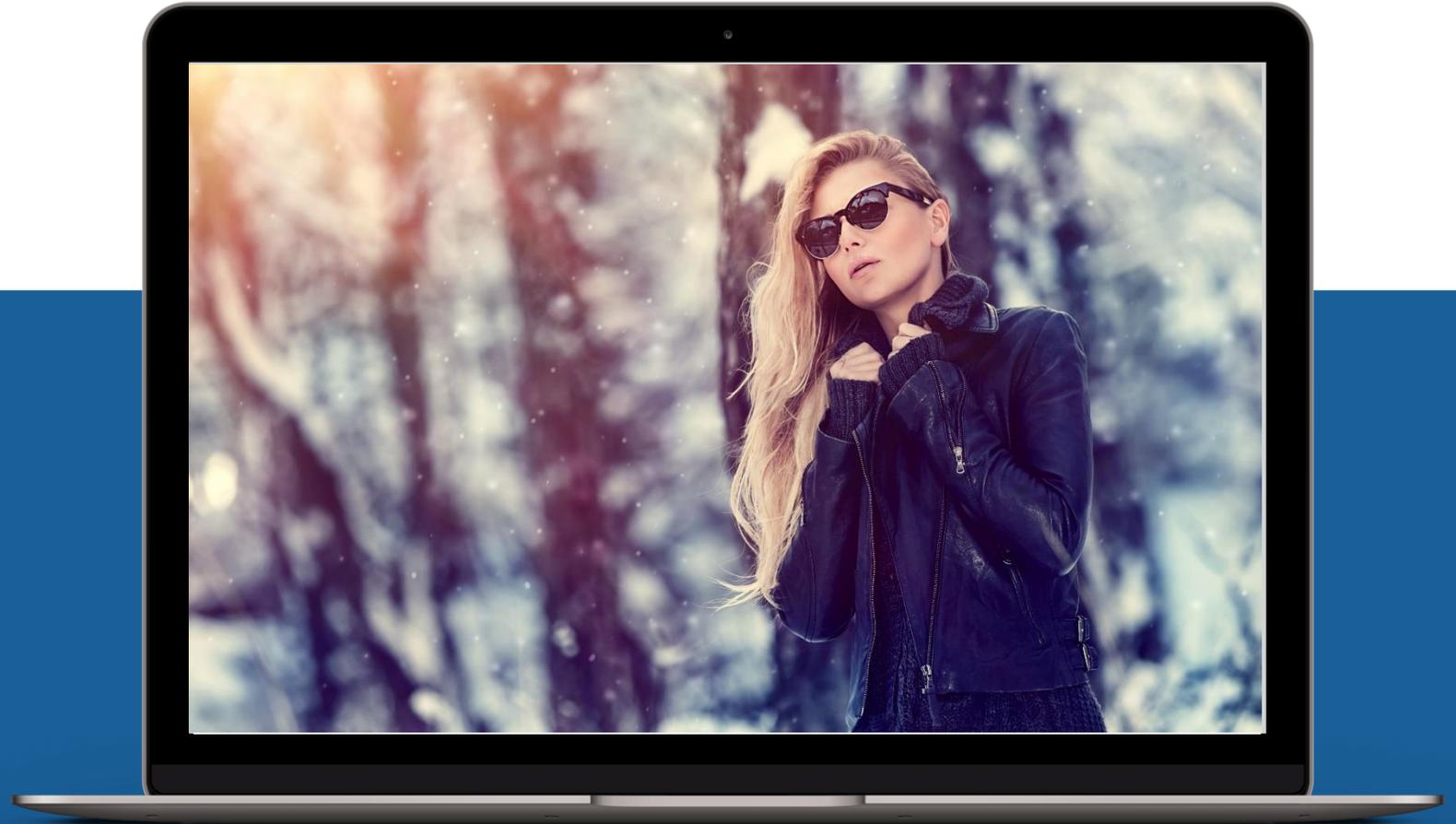
○ CONVERSION RATE

- Bessere Conv.-Rate auch in AdWords durch LPs.

MODE ONLINE SHOP

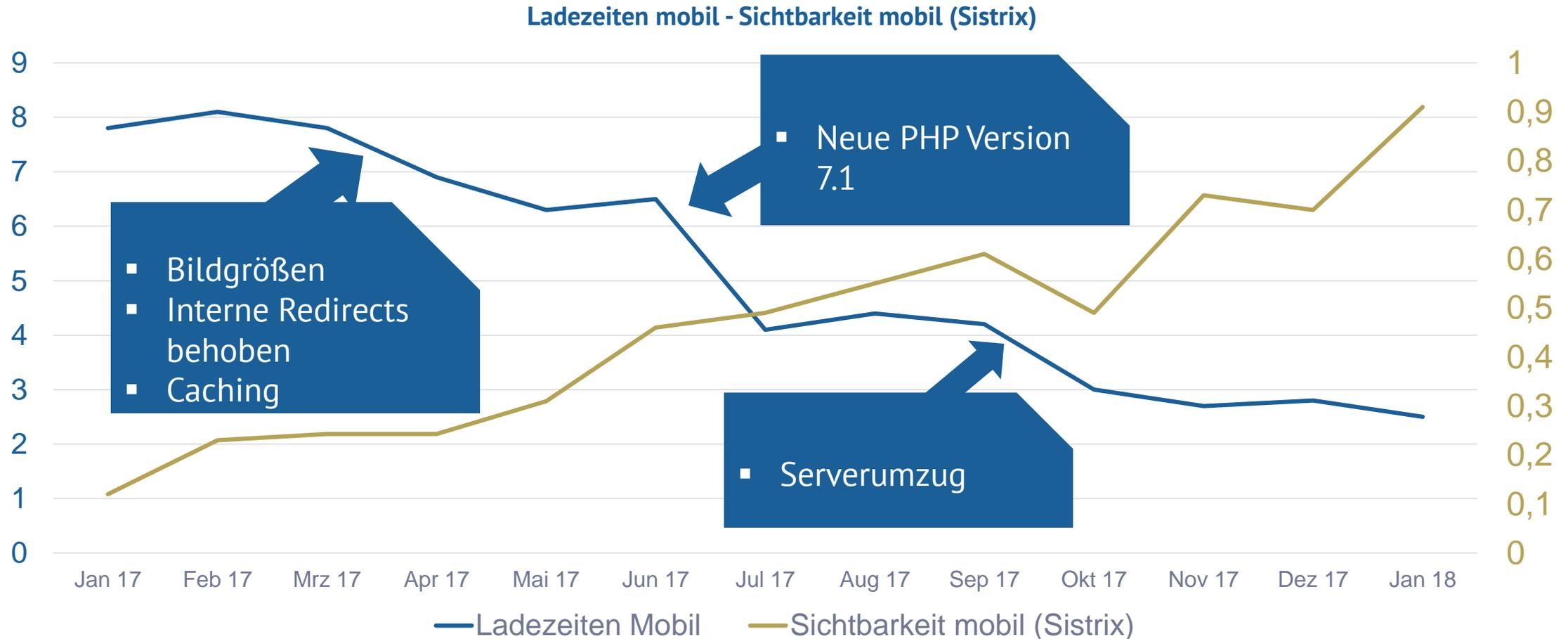
CASE MOBILE USABILITY

- ✓ Optimierung der Ladezeiten
- ✓ One Page Checkout
- ✓ A/B Testing



ERGEBNISSE

VERBESSERUNG DER LADEZEITEN

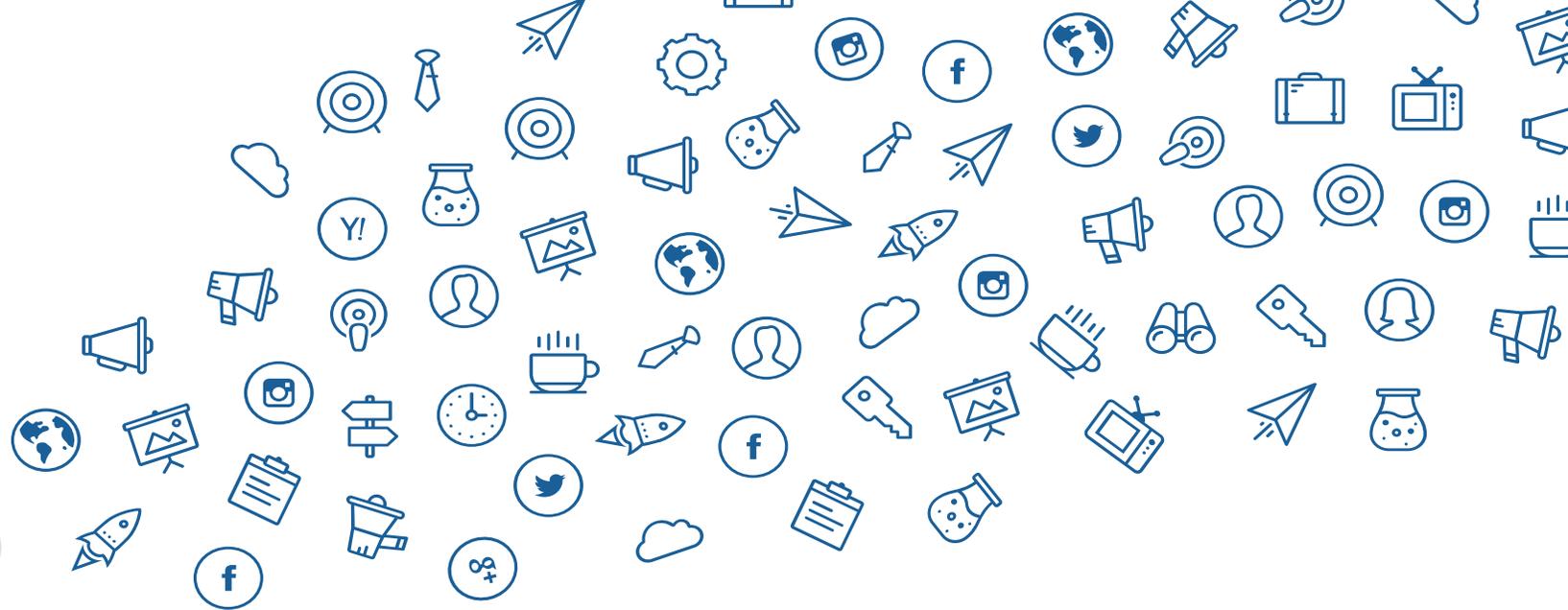


ANALYTICS TRAFFIC ENTWICKLUNG

Jahr	Organic Search Mobile	Transaktionen Mobile
2016	31.367	365
2017	51.362	554
Prozentualer Zuwachs	+74%	+52%

Die Werte beziehen sich nur auf die organische Suche.

USABILITY WAS WURDE GEMACHT?



○ LADEZEITEN MOBILE

- Anpassung Bilder
- Reduzierung JavaScript & CSS, uvm.
- Ladezeit von 7,8 auf 2,5 Sekunden

○ ONE PAGE CHECKOUT

- Verkürzung Checkout-Schritte von 4 auf 1
- Kürzung der Formulare

○ NAVIGATION

- A/B Testing
- Verschlinkung der Navigation

„TODAY WE’RE ANNOUNCING THAT
STARTING IN JULY 2018, PAGE
SPEED WILL BE A RANKING
FACTOR FOR MOBILE SEARCHES.“

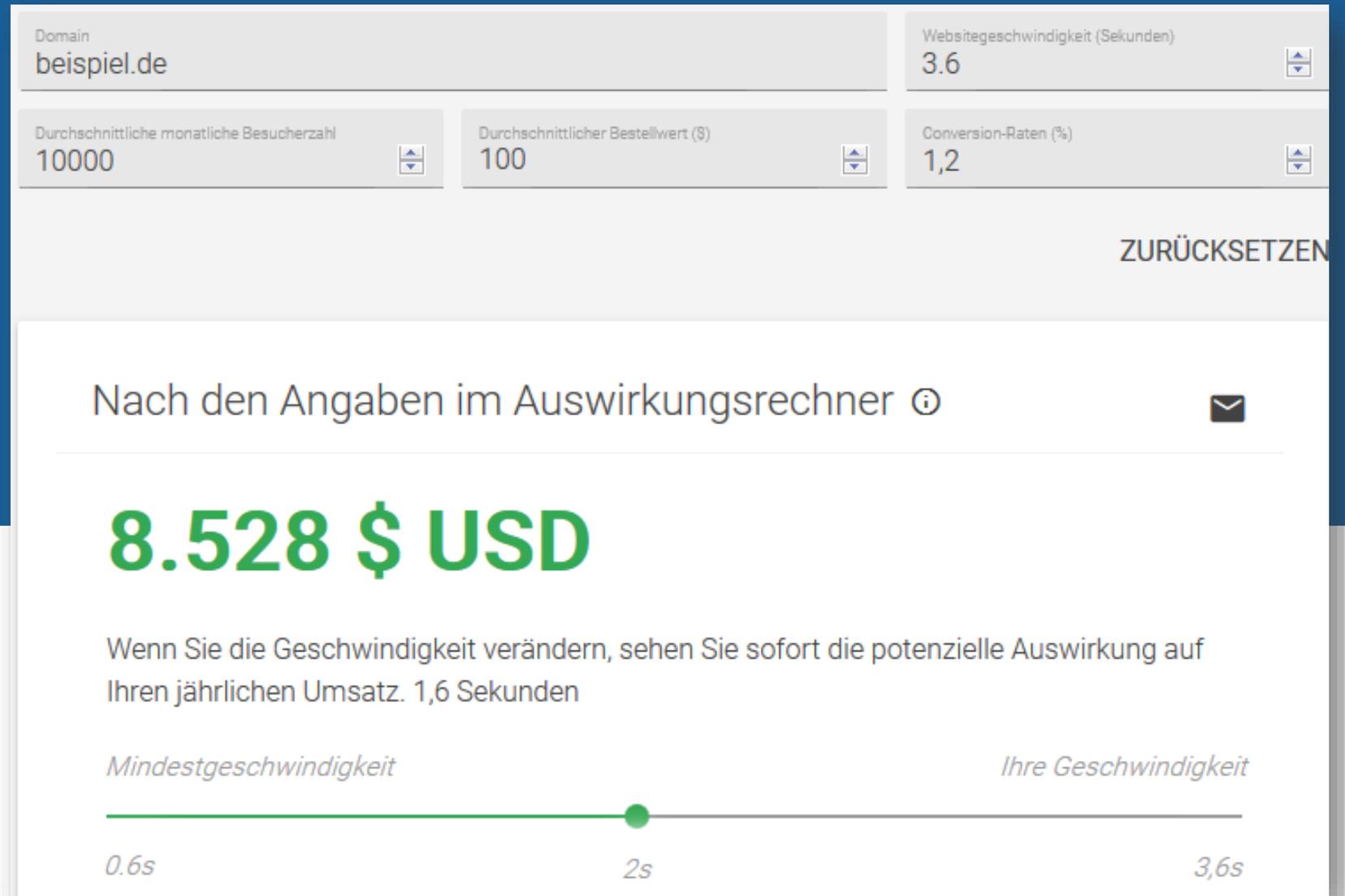
Google Webmaster Central Blog, January 17, 2018

TEST MY SITE MOBILE PAGE SPEED

Bei 10.000 Besuchern und einem durchschnittlichen Warenkorb von 100 Dollar.

Ladezeit ist: 3,6 Sek.

Bei einer Ladezeit von 2 ist dieser Umsatz möglich:



**„OFT SIND DIE SACHEN, DIE FÜR
DEN NUTZER KOMPLIZIERT SIND,
FÜR SUCHMASCHINEN DANN
AUCH KOMPLIZIERT.“**

Google's John Müller (Sep. 2017)

REPORTING 2.0



AUTOMATISIERUNG



TAGESAKTUELL



WAS IST ZU TUN?



ENTWICKLUNG IN %



PUSH BENACHRICHTIGUNGEN



WAS WURDE GEARBEITET?



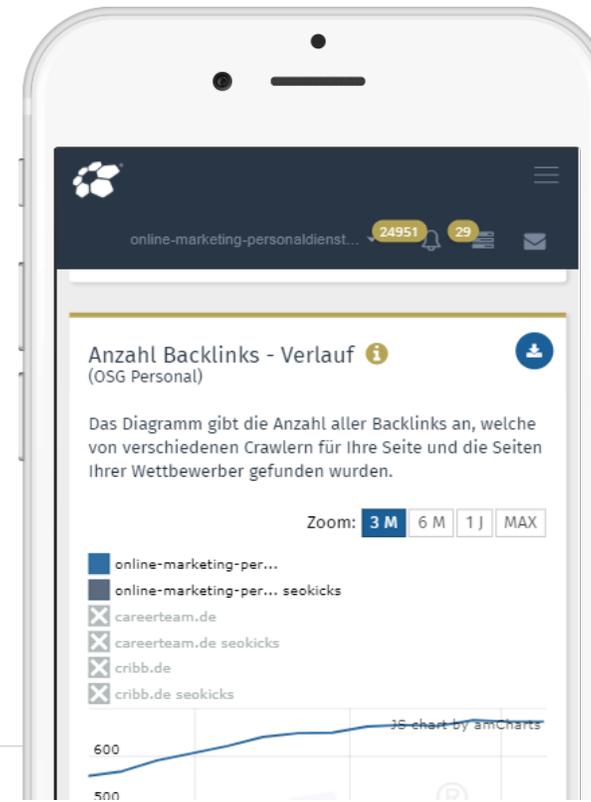
LINKS, TEXTE, TECHNIK

**RANKING
STÜRZT AB**

**GOOGLE
ABSTRAFUNG**

**SEITE NICHT
ERREICHBAR**

**WETTBEWERBER
IST BESSER**



HOLEN SIE SICH DIE FREE APP

KOSTENLOSE PERFORMANCE SUITE VERSION

- 10 Keywords wöchentlich prüfen
- 50 Seiten/Monat crawlen
- Uptime Checker 1 mal/Std.
- Ladezeiten Checker 1 mal/Std.
- 10 Backlinks/Tag verwalten
- 30 Roadmap Einträge
- Eigene SEO Sichtbarkeit



ONLINE SOLUTIONS GROUP GMBH



STAND B017 IN HALLE A6



QUELLEN

Checkliste Agenturauswahl:

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/gute-seo-agentur-finden/>

SEO Reporting:

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/seo-reporting-2-0-excel-und-co-haben-ausgedient/>

Ladezeiten optimieren:

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/ladezeiten-richtig-optimieren/>

Linkaufbau:

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/warum-linkaufbau-auch-2018-relevant-fuer-google-ist/>

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/5-tipps-fuer-den-linkaufbau/>

Content Marketing:

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/erfolgreich-mit-content-marketing-wie-gute-texte-heute-aussehen-muessen/>

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/was-seo-content-bringt-5-gruende-fuer-seo-content-marketing/>

QUELLEN II

Usability Optimierung:

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/tipps-zur-usability-optimierung-ihrer-website/>

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/usability-acht-kriterien-fuer-nutzerfreundliche-online-shops/>

Local SEO

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/local-seo/>

SEA SEO Synergien

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/seo-sea-synergien/>