



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

ONLINE SOLUTIONS GROUP

PERFORMANCE SOLUTIONS

Ihre Digitalagentur mit über 15 Jahren Erfahrung und eigenen technologischen Lösungen für Ihren Online-Erfolg.

» UNSER TEAM

Ihr engagiertes Team aus Spezialisten: Wir dürfen einige der erfahrensten Experten in der Online-Marketing Branche zu unserem Team zählen.

» UNSERE TECHNOLOGIE

Die All-in-One Lösung sorgt für optimale Performance aller Online-Kanäle – für radikale Transparenz!



Die Online Solutions Group

»Jede Herausforderung, jede Chance im digitalen Marketing wird durch unsere maßgeschneiderten Lösungen in greifbare Erfolge verwandelt. Unsere Kunden erleben durch uns eine neue Dimension des Online-Marketings.«

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer der Online Solutions Group (OSG)

Florian Müller gründete die Online Solutions Group GmbH (OSG) im Dezember 2008 mit dem Anspruch, innovative Online-Marketing-Leistungen auf höchstem Niveau zu erbringen.

Er fokussiert sich darauf, seine Agentur durch fortschrittliche technologische Ansätze zu differenzieren. Diese Philosophie spiegelt sich in der Zusammenarbeit mit Kunden wider, wobei das Ziel ist, individuell zugeschnittene, hoch performante Lösungen zu liefern, die sowohl effizient als auch zukunftsweisend sind.

Performance Solutions – unsere Mission ist klar: Ihr Unternehmen an die Spitze zu bringen

Hybrid-Lösung: Kombination aus Expertise und Technologie

Standardlösungen und isolierte Strategien reichen heute nicht mehr aus, um im Online-Marketing erfolgreich zu sein. Unsere Hybrid-Lösung hebt sich durch die Kombination aus jahrelanger Expertise und fortschrittlichen, hauseigenen Technologien ab. Unsere Kunden genießen dadurch nicht nur schnellere Erfolge und eine Kostenreduktion von bis zu 80 %, sondern auch einen signifikanten Anstieg in ihrer Gesamtperformance.



Ganzheitliche Online-Marketing-Lösungen für den modernen Markt

Anders als herkömmliche Agenturen, die sich auf einzelne Kanäle beschränken, verstehen wir die Bedeutung einer integrierten Gesamtvermarktungsstrategie. Wir wissen, dass Top-Rankings allein nicht zu Erfolg führen. Vielmehr geht es darum, sämtliche Elemente des digitalen Marketings nahtlos miteinander zu verknüpfen, um eine ganzheitliche und performante Online-Marketing-Lösung zu erreichen.

Dank eines Teams, das **über 15 Jahre Erfahrung** in den Bereichen Online-Marketing, Content-Erstellung und Programmierung mitbringt, wird jede Herausforderung im digitalen Marketing von uns in greifbare Erfolge verwandelt.

SEO

Im SEO fokussieren wir uns auf signifikante Umsatzsteigerungen durch eine gekonnte Kombination aus eigenen Technologien und Expertise in den Bereichen Technik, Content und Linkaufbau.

SEA

Unsere Experten kreieren Kampagnen, die auf ansprechenden Anzeigen und perfekt optimierten Landingpages basieren und erzielen messbar bessere Ergebnisse bei maximaler Transparenz.

Social Ads

Social Ads werden bei uns sorgfältig durchdacht und speziell auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Durch integrierte und innovative Konzepte gewinnen wir effektiv Neukunden für Sie.

Retargeting

Dieser Kanal wird von uns präzise gesteuert. Wir analysieren die Effizienz kontinuierlich und optimieren das Targeting, um maximale Ergebnisse zu erzielen.

Display Ads

Unser Fokus liegt darauf, nicht nur Traffic zu generieren, sondern diesen in relevante Nutzeraktionen und Conversions umzuwandeln.

Usability

Wir schaffen konversionsstarke Landingpages. Unser Ziel ist es, damit die Performance Ihres gesamten Online-Marketings konstant zu optimieren, um so Ihren Erfolg zu maximieren.

Webanalyse

Mit unserer fortschrittlichen Webanalyse decken wir Optimierungschancen auf. Wir wandeln Daten in wertvolle Einsichten, um Ihre Online-Präsenz stetig zu verbessern.

Affiliate-Marketing

Im Affiliate-Marketing fahren wir einen transparenten, reichweitenstarken Ansatz. Unsere maßgeschneiderten Kampagnen sind darauf ausgerichtet Ihren ROI zu maximieren.

International

Mit der Performance Suite werden wir den globalen Herausforderungen gerecht. Wir optimieren Ihre Online-Prozesse weltweit, um Kosten zu senken und Ihren Erfolg zu maximieren.

Unser Führungsteam: Die Köpfe hinter dem Erfolg der OSG

Seit 2008 gestaltet die Online Solutions Group die Zukunft des Online-Marketings. Mit einem Team ausgewiesener Experten, angeführt von erfahrenen Führungskräften wie Diana Karcz im SEO-Bereich und Laura Höß im Media/PPC-Bereich sowie Florian Müller als Gründer, haben wir uns als Pioniere in einer dynamischen digitalen Welt etabliert. Die OSG steht für mehr als nur Dienstleistungen – wir sind Innovatoren, Strategen, Ihr vertrauensvoller Partner im digitalen Zeitalter.

Online Solutions Group

»Jedes Teammitglied, mit dem wir bei der Online Solutions Group zu tun haben, ist ein Leistungsträger.«

Ronny Drexel, GSD Remarketing GmbH & CO. KG



Florian Müller
Geschäftsführer

Als Gründer der OSG bringt Florian Müller eine Vision von Innovation und Exzellenz in die Welt des Online-Marketings. Seine Führungskompetenz und sein tiefes Verständnis für die digitale Landschaft haben die OSG zu einem Vorreiter in der Branche gemacht.



Diana Karcz
Director SEO

Unter der Leitung von Diana Karcz hat sich unsere SEO-Abteilung einen Namen für fortschrittliche, ergebnisorientierte Strategien gemacht. Mit ihrem Fokus auf nachhaltiges Wachstum und kontinuierliche Innovation treibt sie die SEO-Leistungen der OSG kontinuierlich voran.



Laura Höß
Director Media

Laura Höß leitet unsere Media/PPC-Abteilung und bringt eine tiefe Expertise in bezahlten Werbestrategien mit. Ihre Leidenschaft für Performance Marketing und datengetriebene Ansätze hat maßgeblich dazu beigetragen, dass die OSG ihren Kunden einen messbaren Erfolg bietet.

Unser Team in Aktion

Gemeinsam Erfolge schaffen und Herausforderungen meistern

Bei der OSG pflegen wir eine Kultur, die sowohl jeden Einzelnen als auch das Team als Ganzes fördert und weiterentwickelt. Dabei sind uns vor allem soziale Kompetenz sowie Fachwissen und Erfahrung wichtig. Wir dürfen einige der erfahrensten Experten in der Online-Marketing-Branche zu unserem Team zählen. Jeder Erfolg, den wir mit und für unsere Kunden erzielen, ist das Ergebnis der harten Arbeit und des Engagements unseres gesamten Teams. Wir feiern unsere Erfolge gemeinsam und lernen aus jeder Herausforderung.



Imagevideo

Entdecken Sie die Zukunft von SEO

Revolutionäre Automatisierung im SEO

Unsere einzigartige Mischung aus Erfahrung und innovativer Technologie hebt unsere SEO-Dienstleistungen auf ein neues Niveau. Mit der Performance Suite haben wir über 80 % der SEO-Prozesse automatisiert, wodurch wir gemeinsam mit unserem Expertenteam eine erstklassige SEO-Betreuung gewährleisten.

Effizientes SEO ohne Kompromisse

Die maßgeschneiderte Hybrid-Lösung ermöglicht uns, effizientes SEO zu erschwinglichen Preisen anzubieten. Während sich herkömmliche Agenturen oft in Reporting, Projektmanagement und Dokumentation verlieren, konzentriert sich unser Team voll und ganz auf die Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller SEO-Strategien. Die Performance Suite treibt den gesamten SEO-Prozess voran und garantiert Sicherheit und Effizienz bei jedem Schritt der Suchmaschinenoptimierung.



“Das Know-how der SEO-Experten ist exzellent. Vom ersten Meeting an stand uns die OSG mit durchdachten und professionellen Lösungsvorschlägen und Konzept-Ideen zur Seite, die sich reibungslos in die Entwicklung einfügten. Ich bin froh über die Entscheidung für die OSG als Betreuer und Berater.”

Hans-Herrmann Kirchhoff, Chief Information Officer
G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG

So geht SEO 2.0



PERSÖNLICH

Jeder Kunde erhält bei uns einen festen Ansprechpartner, der sich um die individuelle Beratung und Betreuung kümmert.



ERFAHREN

Wir haben über 15 Jahre Erfahrung in der SEO-Branche. Mit dem Know-how aus über +800 Projekten und dank unserer datengetriebenen Arbeitsweise wissen wir genau was funktioniert!



PERFORMANT

Dank der Unterstützung der Performance Suite erzielt unser SEO-Team perfekte Qualität. Das führt zu schnellen und nachweisbaren Rankingerfolgen.



AUTOMATISIERT

Die Automatisierung wichtiger Checks und Workflows, unterstützt durch künstliche Intelligenz, steigert die Performance Ihrer Projekte und erhöht die Gesamtproduktivität des Teams.



TRANSPARENT

Die Performance Suite ermöglicht radikale Transparenz in allen Projekten, indem sie Leistungen, Aufgaben und Kommunikation in einem Tool bündelt.



GÜNSTIG

Wir bieten effizientes SEO zu fairen Preisen. Durch den Einsatz der Performance Suite erzielen wir deutlich geringere Aufwände – Sie bezahlen nur Leistungen, die Sie voranbringen.



MITARBEITEN

Als Kunde können Sie sich jederzeit in die Performance Suite einloggen. Hier sehen Sie die Maßnahmen und Ergebnisse, und können auch eigene Ressourcen gewinnbringend einsetzen.



ROI-GETRIEBEN

In der PS laufen alle Daten automatisch zusammen und alle Maßnahmen werden direkt mit den Ergebnissen verknüpft. So ermitteln wir, was funktioniert und was nicht. Das ist datengesteuertes SEO!

Automatisierung als Schlüssel zum Erfolg

SEO ist komplex und in der Regel kostenintensiv und aufwendig. Die Lösung liegt in der umfassenden Automatisierung über sämtliche Tools, Daten und Prozesse hinweg. **Mit der Performance Suite automatisieren wir alle First-Level SEO-Aufgaben, sodass wertvolle Ressourcen und Kosten gespart werden und die Qualität gesteigert wird.**

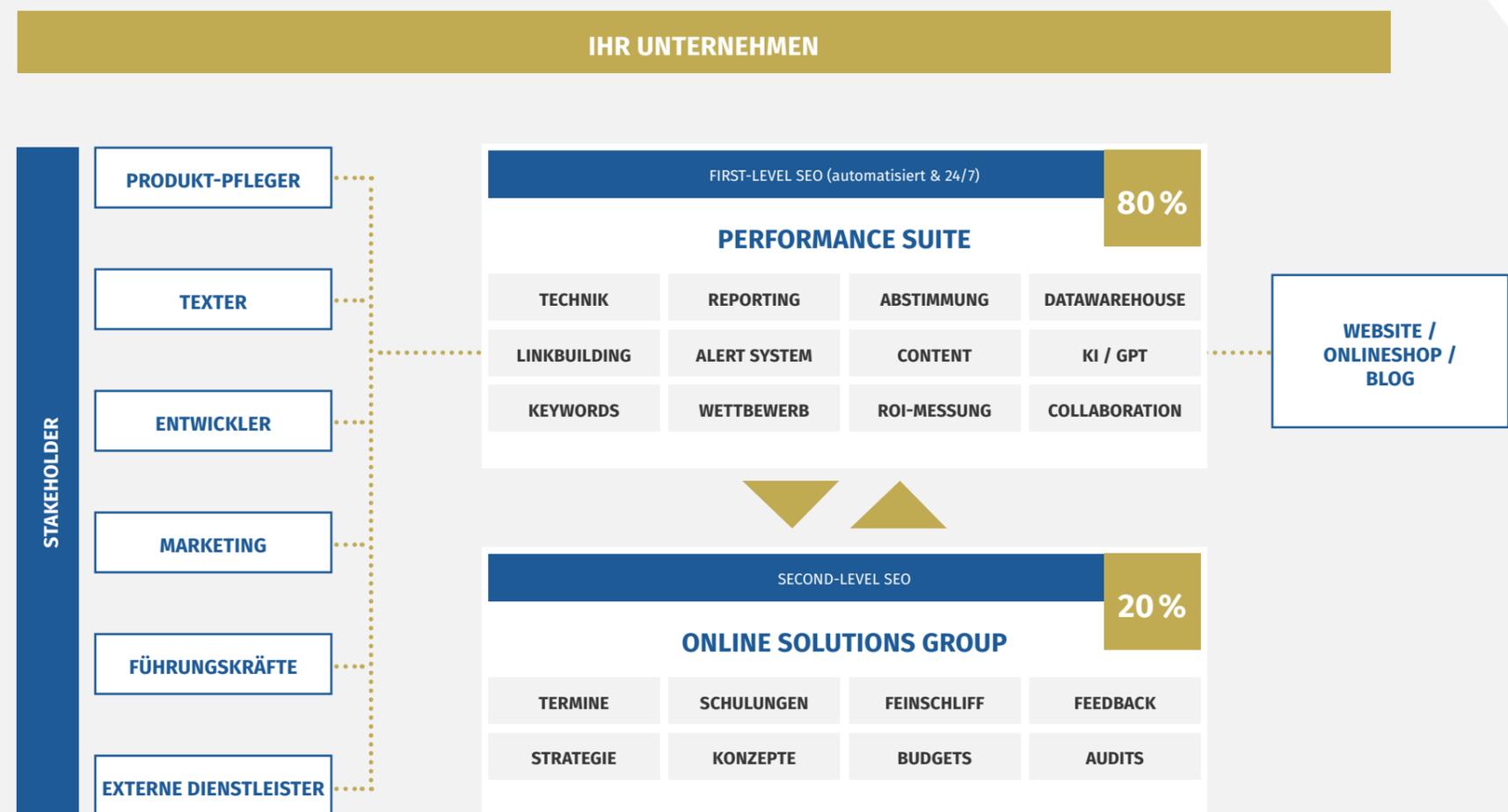
- **Ganzheitliche SEO-Prozesse:** Die Performance Suite deckt den gesamten Prozess der Suchmaschinenoptimierung ab.
- **Automatisierte Erfolgsmessung:** Überwachung der Wirksamkeit von Content und Backlinks mit automatisierten Tools und Analysen.
- **Maximale Sicherheit:** Schutz vor technischen Fehlern und Sicherheitsrisiken.
- **SEO-Technik:** Automatisierte Überwachung mit Prüfen von Uptime, Ladezeiten, Security und der SEO-Technik.
- **Maximale Transparenz:** Alle Leistungen und Ergebnisse jederzeit einsehbar, inkl. automatisiertem Reporting und Alert-System.
- **Wettbewerbsbeobachtung:** Bleiben Sie Ihren Konkurrenten immer einen Schritt voraus durch automatische Marktbeobachtung.

Kosteneffizienz im SEO

Verabschieden Sie sich von hohen SEO-Kosten, die durch manuelle Prozesse und veraltete Tools entstehen. Unser Expertenteam, unterstützt durch die Performance Suite, bietet Ihnen eine zukunftsweisende Lösung, die rund um die Uhr verfügbar ist und alle wichtigen SEO-Aspekte abdeckt. Während grundlegende SEO-Aufgaben durch fortschrittliche Automatisierung effizienter, regelmäßiger und kostensparender abgewickelt werden, widmet sich unser Expertenteam den anspruchsvolleren Second-Level-Aufgaben.

- **Sofortige Kosteneinsparungen:** Profitieren Sie von den Effizienzvorteilen der Performance Suite und sparen Sie ab dem ersten Tag.
- **Reduzierung von Aufwand und Kosten:** Senken Sie Ihren Aufwand und Ihre Ausgaben um bis zu 80 %.
- **Maßgeschneiderte Dienstleistungen:** Buchen Sie nur noch jene Leistungen, die nicht automatisierbar sind, für eine maßgeschneiderte SEO-Strategie.
- **Monetäre Einsparungen:** Sparen Sie monatlich Tausende von Euro an Kosten für Tools und ineffiziente Agenturstunden.

80 % der Aufgaben sind automatisierbar!





Ihr Ansprechpartner: Florian Müller, Geschäftsführer

Lösungen: Maßgeschneiderte Strategien für Ihren Erfolg

Wir haben über 80 % der SEO-Aufgaben automatisiert und bieten Ihnen so gemeinsam mit unserem Experten-Know-how perfekte SEO-Betreuung. Mit unserer Hybrid-Lösung können wir Ihnen effizientes SEO zu fairen Preisen anbieten. Im Gegensatz zu herkömmlichen Agenturen, die oft über 50 % ihrer Zeitbudgets für Reporting, Projektmanagement und Dokumentation aufwenden, kann sich unser Team auf die Entwicklung und Umsetzung effektiver SEO-Strategien konzentrieren.

E-COMMERCE

Steigern Sie Ihren Umsatz mit der Performance Suite. Die integrierte Content Suite ist so konzipiert, dass sie die SEO-Leistung im E-Commerce maximiert. Sie ermöglicht es, in Sekundenschnelle Unique Content zu erzeugen, der direkt Umsatz generiert.

E-RECRUITING

Unsere umfassenden Recruiting-Strategien helfen Ihnen, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und Top-Talente effektiv anzuziehen und zu binden. Wir nutzen moderne Plattformen und Social-Media-Kanäle, um Ihre Arbeitgebermarke zu stärken und die besten Kandidaten zu erreichen.

INHOUSE-SEO

Profitieren Sie von unserer umfassenden Expertise und unserer leistungsstarken Performance Suite, um Ihre internen SEO-Kompetenzen nachhaltig zu stärken. Wir bieten maßgeschneiderte Schulungen und fortlaufende Unterstützung, um Ihr Team zu SEO-Experten zu machen.

INTERNATIONALES SEO

Mit unserer globalen Expertise positionieren wir Ihre Marke erfolgreich auf internationalen Märkten. Unsere Dienstleistungen umfassen Lokalisierung, kulturelle Anpassung, mehrsprachiges SEO und globales Branding, unterstützt durch unsere hochmoderne Performance Suite.

B2B-LÖSUNGEN

Wir entwickeln maßgeschneiderte B2B-Strategien, die speziell auf die Generierung qualitativ hochwertiger Leads und den Aufbau langfristiger Geschäftsbeziehungen ausgerichtet sind. Unsere Ansätze beinhalten detaillierte Zielgruppenanalysen, zielgerichteten Content und branchenspezifische Marketingtaktiken.

RELAUNCHES

Unser Team führt Website-Relaunches durch, wobei der Fokus auf der Bewahrung Ihrer Rankings, der Verbesserung der Benutzererfahrung und der technischen Optimierung liegt. Wir sorgen für einen nahtlosen Übergang, um Ihre Online-Präsenz zu stärken.

[Kontakt aufnehmen](#)

SEO Case Study: Online-Brillenshop

Deutliche Steigerung der Sichtbarkeit durch Offpage-Optimierung.

+ 1.104 %

Sichtbarkeit in Großbritannien

SEO-Konzept der OSG

Eine Herausforderung für die OSG war die individuelle Konzeptionierung der SEO-Maßnahmen für alle elf Top-Level-Domains. In der DACH-Region konnten Synergien genutzt sowie auf langjährige Erfahrung zurückgegriffen werden.

Neben den sprachlichen Hürden in den nicht deutsch- und englischsprachigen Ländern sind auch die Ansprüche bzw. das relevante Online-Marketing-Know-how im Bereich SEO in vielen Ländern sehr unterschiedlich. Beispielsweise ist in Ländern wie Rumänien und Ungarn die Entwicklung der Infrastrukturen im Internet weniger weit fortgeschritten als in Deutschland. Gängige Marketing-Tools zur Messung der Performance werden in diesen Ländern nicht abgedeckt. Dieses „Problem“ wurde von der OSG durch die Erweiterung der Tool-Landschaft und Entwicklung eigener Metriken und Indizes kompensiert. Dank des internationalen Teams der OSG, das mehrere Sprachen abdeckt, schlossen wir innerhalb von sechs Wochen bereits erste Kooperationen mit Partnern. Um für ein qualitativ hochwertiges Ergebnis zu sorgen, holten wir zur abschließenden Überprüfung der Texte Muttersprachler aus den entsprechenden Ländern mit ins Boot.

Langfristige Entwicklung

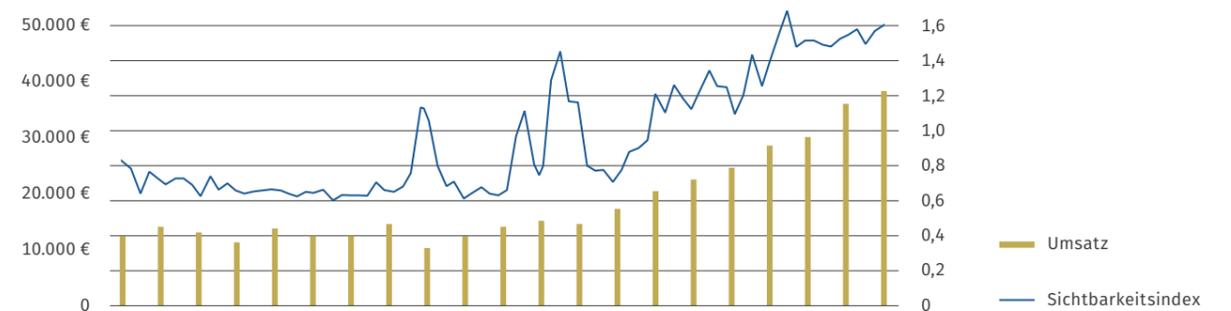
Im deutschsprachigen Raum gab es nur wenige Unterschiede zu anderen Projekten, daher konnten schnelle Erfolge erzielt werden. Trotz teilweise un-

vorhersehbarer, zusätzlicher Herausforderungen konnten in den meisten Ländern innerhalb eines halben Jahres dennoch beachtliche Erfolge erzielt werden, wie zum Beispiel in Großbritannien (Steigerung der Sichtbarkeit von 0,01 auf 0,1204) oder Schweden (von 0,22 auf 0,4304).

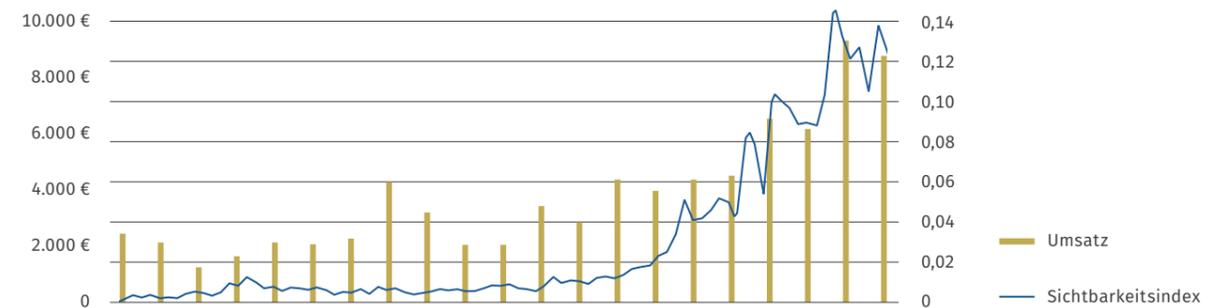
Die konkreten Ergebnisse auf einen Blick

LAND	SICHTBARKEIT
Deutschland	+ 86,51 %
Österreich	+ 124,79 %
Schweiz	+ 61,41 %
Polen	+ 6,21 %
Rumänien (Searchmetrics)	+ 26,84 %
Ungarn (Searchmetrics)	+ 25,33 %
Niederlande	+ 126,63 %
Schweden	+ 95,64 %
Frankreich	+ 17,40 %
England	+ 1.104,00 %
Dänemark (Searchmetrics)	+ 31,25 %

Österreich



Vereinigtes Königreich



Mehr als nur SEA – wir bringen Leistung, Innovation und ganzheitliche Strategien

Pionierarbeit im SEA-Bereich seit über 15 Jahren

Mit über 15 Jahren an der Spitze im SEA-Bereich gestalten wir bei OSG zielgerichtete und hochperformante Kampagnen, die maßgeschneidert auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind. Unsere Performance Suite spielt dabei eine zentrale Rolle: Sie steigert nicht nur Effizienz und Qualität unserer Arbeit, sondern ermöglicht es uns auch, die Kampagnen technisch, budgetär und markenrechtlich abzusichern.

Synergien für Ihren Erfolg

Erfolgsentscheidend ist es, auch über den Tellerrand hinauszublicken und Synergien mit anderen Kanälen zu nutzen. Durch die Entwicklung plattformübergreifender Strategien bringen wir unsere Kunden zum Erfolg. Performante Landingpages und präzises Tracking sind dabei unerlässlich. Mithilfe von Testing identifizieren wir die Feinheiten, die über den Erfolg entscheiden.



„Mit der OSG haben wir uns für eine Agentur entschieden, die das Online-Marketing lebt. Durch das Full-Service-Konzept sind alle Aktivitäten und Kanäle aufeinander abgestimmt, messbar und voll optimiert.“

Heiko Lepke, Online Marketing Manager,
Langenscheidt KG

So geht SEA 2.0



PERFORMANT

Mithilfe datengestützter Erkenntnisse, der Performance Suite und Kreativität erstellen wir leistungsstarke Kampagnen, die auch in kürzester Zeit erfolgreich werden.



FULL SERVICE

Wir integrieren zusätzlich wichtige Aspekte wie die Optimierung der Landingpages, die Schaffung von Synergien zwischen SEO und SEA sowie präzises Tracking und Datenanalyse.



TRANSPARENT

In unserer Zusammenarbeit mit Ihnen legen wir großen Wert darauf, dass Sie stets den Überblick behalten. Bei der OSG sehen Sie, wie jede Ihrer Investitionen unmittelbar zu konkreten und greifbaren Ergebnissen führt.



PERSÖNLICH

Jeder Kunde erhält bei uns einen festen Ansprechpartner, der sich um die individuelle Beratung und Betreuung kümmert.



ERFAHREN

Mit über 15 Jahren Erfahrung und unserem technologischen Vorsprung sind wir eine der führenden Agenturen im Bereich SEA. Dank der datengetriebenen Arbeitsweise wissen wir genau, was funktioniert und was nicht!



AUTOMATISIERT

Die Automatisierung wichtiger Checks und Workflows, unterstützt durch künstliche Intelligenz, steigert die Performance Ihrer Projekte und erhöht die Gesamtproduktivität des Teams.



GÜNSTIG

Durch den Einsatz der Performance Suite erzielen wir deutlich geringere Aufwände im SEA. So kann unser Team den Fokus auf die wesentlichen SEA-Aktivitäten legen, die wirklich Ergebnisse liefern.



ZIELGRUPPENORIENTIERT

Wir identifizieren Ihre Zielgruppe und entwickeln ein präzises und effektives Targeting. Alle Keywords und Assets werden zu 100 % auf Ihre potenziellen Kunden abgestimmt.

SEA Case Study: Online-Wintersporthändler

Deutliche Verbesserung der Conversiondaten nach Übernahme der Kampagnen.

+ 108 %

Umsatz innerhalb eines Jahres

SEA-Konzept der OSG

Im SEA-Bereich ergab sich eine grundlegende Aufgabe: Die aktuelle SEA-Kampagne des Portals sollte optimiert werden, um die Conversion-Rate und den damit verbundenen Umsatz zu verbessern. Im SEO-Bereich ging es darum, das Ranking für die Standorte in Österreich zu optimieren. Dies konnte vor allem durch eine umfassende Onpage-Optimierung der einzelnen Standortseiten realisiert werden.

Die Optimierung der AdWords-Kampagnen beinhaltete folgende Maßnahmen:

- Optimierung der Kampagnenstruktur
- Erarbeitung eines detaillierten Deeplink-Konzepts
- Optimales Zusammenspiel zwischen Keyword, Anzeige & Landingpage
- Ausschließen nicht performanter Suchbegriffe
- Aufnahme neuer, passender Keywords in die Kampagne
- Optimierung der Usability auf den Landingpages

Langfristige Entwicklung

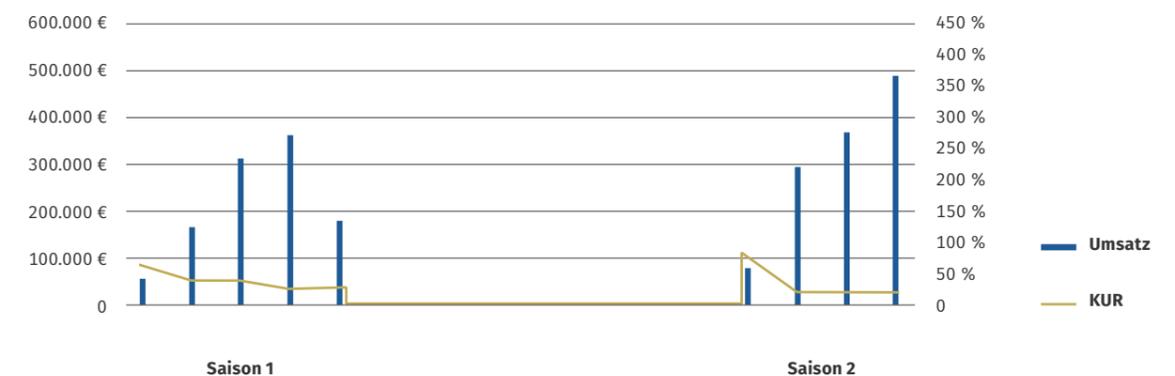
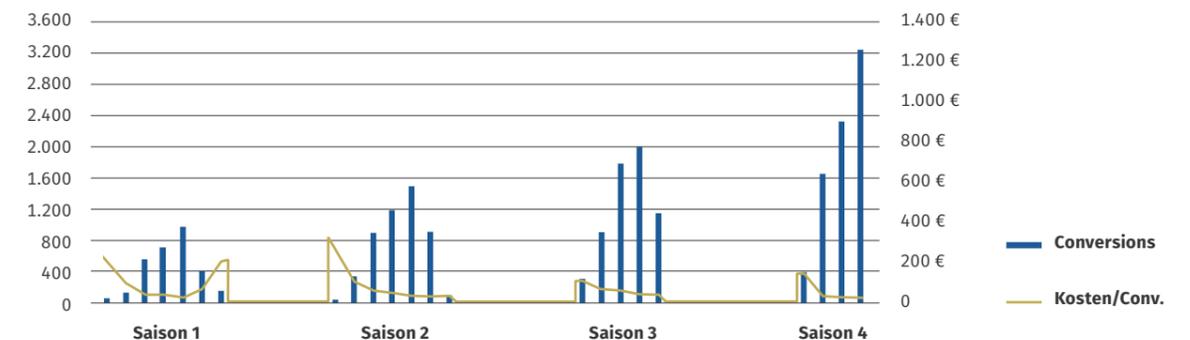
Bereits nach wenigen Wochen verbesserte sich das Ergebnis der Kampagnen. So sank der „Cost per

Click“-Preis im November des ersten Jahres im Vergleich zum Vorjahresmonat um 17 %, die Conversion Rate verbesserte sich um 20 % bei gleichzeitigem Rückgang der KUR um 35 %. Auch im Bereich SEO wurden durch Onpage-Optimierung bereits nach kurzer Zeit sehr gute Ergebnisse erzielt. Hier lag der Fokus auf Content-Optimierung und Link-Aufbau für wichtige SEA-Keywords. Stark umkämpfte Keywords rankten nach nur wenigen Wochen bereits in der Top 3.

Die konkreten Ergebnisse auf einen Blick

VERGLEICH SAISON JAHR 2 / JAHR 1:	VERGLEICH SAISON JAHR 3 / JAHR 1:
+ 24 % Conversions	+ 86 % Conversions
Gleichbleibender CPO	- 35 % CPO
+ 53 % Umsatz	+ 108 % Umsatz
- 10 % KUR	- 42 % KUR

Conversions = Bestellungen/Leads, CPO = Cost per Order (Kosten pro Bestellung/Lead), CR = Conversion Rate (Verhältnis zwischen Conversions & Klicks), KUR = Kosten-Umsatz-Relation



Zielgerichtete Push-Kampagnen mit Performance-Fokus

Maximieren Sie Ihr Wachstumspotenzial

Viele Unternehmen konzentrieren sich ausschließlich auf Suchmaschinenmarketing und vernachlässigen dabei das Potenzial von Push-Kanälen. Um Wachstum zu ermöglichen, ist es entscheidend auch, Banner und Bewegtbild zu nutzen.

Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit und verbessern Sie Ihr Unternehmensimage mit effektiven Push-Kampagnen. Bei der OSG konzentrieren wir uns darauf, Ihre Zielgruppe nicht nur zu erreichen, sondern auch gezielt anzusprechen. Unser Fokus liegt auf präzisiertem Targeting, um über bloße Reichweite hinauszugehen und echte Performance zu erzielen. Unsere maßgeschneiderten Kampagnen tragen zudem positiv zur Suchmaschinenperformance bei, was Ihr Unternehmen auf dem Markt hervorhebt.

Ihr Erfolg ist unser Ziel

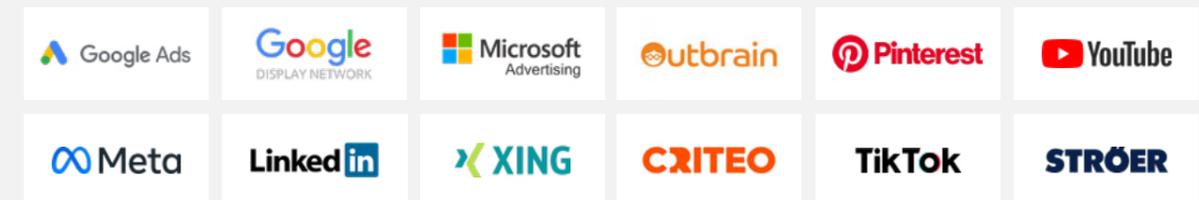
Bei der OSG bieten wir Ihnen alles, was Sie benötigen, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten: von maßgeschneiderten Push-Kampagnen bis hin zur Optimierung Ihrer Online-Präsenz. Unser Fokus liegt auf dabei auf der Conversion-Optimierung, um sicherzustellen, dass die Kampagnen zu messbaren, gewinnbringenden Ergebnissen führen.

Gezielte Präsenz auf den richtigen Plattformen

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv

Die Experten der OSG haben das Know-how, um die ideale Plattform für jedes Ihrer Projekte zu identifizieren – sei es in den sozialen Medien, in der Display- und Bewegtbildwerbung oder im Bereich des Native Advertising. Unser Ziel ist es, maßgeschneiderte Lösungen zu bieten, die perfekt auf Ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmt sind und Ihre Ziele effektiv erreichen.

Jede Plattform hat ihre eigenen Stärken und Zielgruppen. Deshalb entwickeln wir einen maßgeschneiderten Mix aus diesen Plattformen, um sicherzustellen, dass Ihre Kampagne eine maximale Performance erreicht und Ihre Kampagne genau dort platziert wird, wo sie den größten Einfluss hat.



Vermarktungskonzept

- Wir analysieren Ihren Markt und identifizieren die effektivsten Kanäle.
- Mit unserer Expertise positionieren wir Ihre Marke optimal, um Ihre Sichtbarkeit und Wirkung zu maximieren.

Tracking

- Mit unseren präzisen Analysen und schnellen Anpassungsmöglichkeiten steigern wir kontinuierlich die Effizienz Ihrer Kampagnen, um Ihren Erfolg messbar zu machen und zu optimieren.

A/B-Testing

- Das fortlaufende A/B-Testing garantiert die bestmögliche Performance Ihrer Werbemittel.
- Wir optimieren kontinuierlich, um eine hohe Conversion-Rate zu erzielen und somit den ROI Ihrer Kampagnen zu maximieren.

Werbemittel

- Werbemittel werden entworfen, um Ihre Werbeziele effektiv zu unterstützen und messbare Ergebnisse zu erzielen.
- Unsere Designs vereinen Kreativität mit Zielorientierung.

Zielgruppen

- Die detaillierte Analyse Ihrer Zielgruppe bildet die Grundlage für zielgerichtete Kampagnen.
- Dabei werden demografische Daten, Interessen, Verhaltensweisen und Präferenzen berücksichtigt.

Targeting

- Wir nutzen die Ergebnisse der Zielgruppenanalyse, um präzise Targeting-Strategien zu entwickeln.
- Die Effektivität Ihrer Kampagnen wird so maximiert.

Das sagen andere über uns

»Wir sind froh, uns für die OSG entschieden zu haben.«

Marc Boeing, ROSE Bikes

Weitere Referenzen

B/S/H/

„Uns haben das innovative Konzept der OSG und das gute Zusammenspiel der beteiligten Agenturen überzeugt“, sagt Sybille Mayer, Marketing Referentin Online Consumer Products. „Es laufen sehr viele Suchanfragen für die Produktgruppe Staubsauger. Für uns als Hersteller ist es entscheidend, mit unseren Testiegergeräten nicht nur die innovativsten Produkte entwickelt zu haben, sondern diese auch entsprechend zu vermarkten. Wir sind überzeugt, dass die nachhaltige und transparente Vermarktungsstrategie der OSG uns dabei optimal unterstützen wird.“

Sybille Mayer, Marketing Referentin

G+J

„Das Know-how der SEO-Experten ist exzellent. Vom ersten Meeting an stand uns die OSG mit durchdachten und professionellen Lösungsvorschlägen und Konzeptideen zur Seite, die sich reibungslos in die Entwicklung einfügten. Ich bin froh über die Entscheidung für die OSG als Betreuer und Berater.“

Hans-Herrmann Kirchhoff, Chief Information Office

Essex Pharma

„Da wir mit den SEO-Aktivitäten der OSG in höchstem Maße zufrieden sind, war es nur eine logische Konsequenz, auch im SEM auf die überzeugenden Leistungen des Unternehmens zu vertrauen. Bereits die ersten Wochen lassen eine spürbare Verbesserung der Besuchszahlen und der reduzierten Kosten erkennen.“

Dr. Michael Lange, Division Director Primary Care

ROSE

CYCLE YOUR WAY

„Die Online-Marketing-Aktivitäten tragen maßgeblich zur Umsatzoptimierung der ROSE Bikes GmbH bei. Seit Mitte 2014 arbeiten wir mit der OSG zusammen. Die OSG arbeitet sehr transparent, bietet ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und hat die Performance in allen Kanälen deutlich verbessert. Im SEO ist z. B. die Sichtbarkeit um 60 % gestiegen, und im SEA-Bereich konnte der Umsatz innerhalb weniger Wochen um 90 % gesteigert werden. Die KUR ist dabei um 41 % gesunken. Wir sind froh, uns für die OSG entschieden zu haben.“

Marc Böing, Netzwerk- und Systemadministrator

hundeland

„Die Online Solutions Group hat uns als SEO Agentur komplett überzeugt. In Kombination mit unseren eigenen Online Marketing Maßnahmen konnten wir innerhalb weniger Monate Sichtbarkeit, Traffic und vor allem Umsatz über Suchmaschinen erhöhen.“

Alexander Holden, CMO, hundeland.de

HSE 24

„Vor wenigen Wochen hat die OSG die Suchmaschinenoptimierung unseres Online-Shops übernommen. Grund hierfür waren das ausgezeichnete technische Know-how und die Fähigkeit des OSG-Teams, die komplexen Zusammenhänge und Problemstellungen unseres SEO-Projekts allen Beteiligten aus Marketing und Technik verständlich zu vermitteln und so für hohe Motivation zu sorgen. Inzwischen konnten wir uns von ersten Erfolgen überzeugen und sind froh, einen so kompetenten und starken Partner an unserer Seite zu haben.“

Andrea Kruse, Teamleiter Online Development, Grafik, Redaktion

GSD

THE EXPERT IN ITREMARKETING

„Jedes Teammitglied, mit dem wir bei der Online Solutions Group zu tun haben, ist ein Leistungsträger. Ich bin froh, dass sich mit der OSG Experten um unser Online-Marketing kümmern, die auch wirklich etwas davon verstehen. Genau aus diesem Grund, wollte ich schon immer mit der OSG zusammenarbeiten. Die Arbeit mit der Performance Suite begeistert mich immer wieder aufs Neue. Sie ist unglaublich hilfreich und zeitsparend!“

Ronny Drexel, Leiter Marketing & Kommunikation

L Langenscheidt

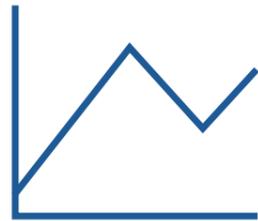
„Mit der OSG haben wir uns für eine Agentur entschieden, die das Online-Marketing lebt. Durch das Full-Service-Konzept sind alle Aktivitäten und Kanäle aufeinander abgestimmt, messbar und voll optimiert. Wir freuen uns, dass OSG dieses spannende Premium-Produkt online einführen wird.“

Heiko Lepke, Online Marketing Manager

SIEMENS

Kunde:

Siemens vertreibt über einen Marken-Online-Shop Zubehör und Ersatzteile für die eigenen Geräte. Um die Vermarktung der Produkte voranzutreiben, beauftragte Siemens die Dienstleistungen der OSG. Ziel der Online-Kampagnen war eine Steigerung der Verkaufszahlen unter Einhaltung eines vorgegebenen CPOs.



Leistung:

Mit SEO- und SEA-Maßnahmen sollten sämtliche Kategorien des Shops vermarktet werden, um Conversions und Umsätze zu steigern. Dazu übernahmen wir die Betreuung bei technischen Fragen, die Erstellung von SEO-konformem Content, die SEO-Offpage-Maßnahmen sowie die Vermarktung der gesamten Produktpalette über SEA.

+ 222 %

Ergebnis:

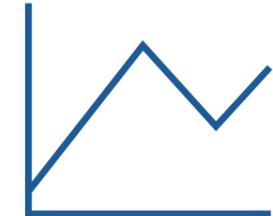
Innerhalb eines Jahres konnten über die bezahlte Suche 222 % mehr Conversions bei 26 % geringeren Kosten/Conversion erzielt werden. Innerhalb von zwei Jahren stiegen die Conversions sogar um 1.134 % bei 76 % geringeren Kosten/Conversion. Auch im SEO wurden Sichtbarkeit und Traffic deutlich gesteigert.

ROSE

CYCLE YOUR WAY

Kunde:

Der bekannte Hersteller benötigte Unterstützung in den Bereichen SEA, SEO und Affiliate-Marketing, da die Ergebnisse der bisherigen Agentur nicht mehr zufriedenstellend waren. Ziel war es dabei, den Bekanntheitsgrad und den Umsatz zu steigern.



Leistung:

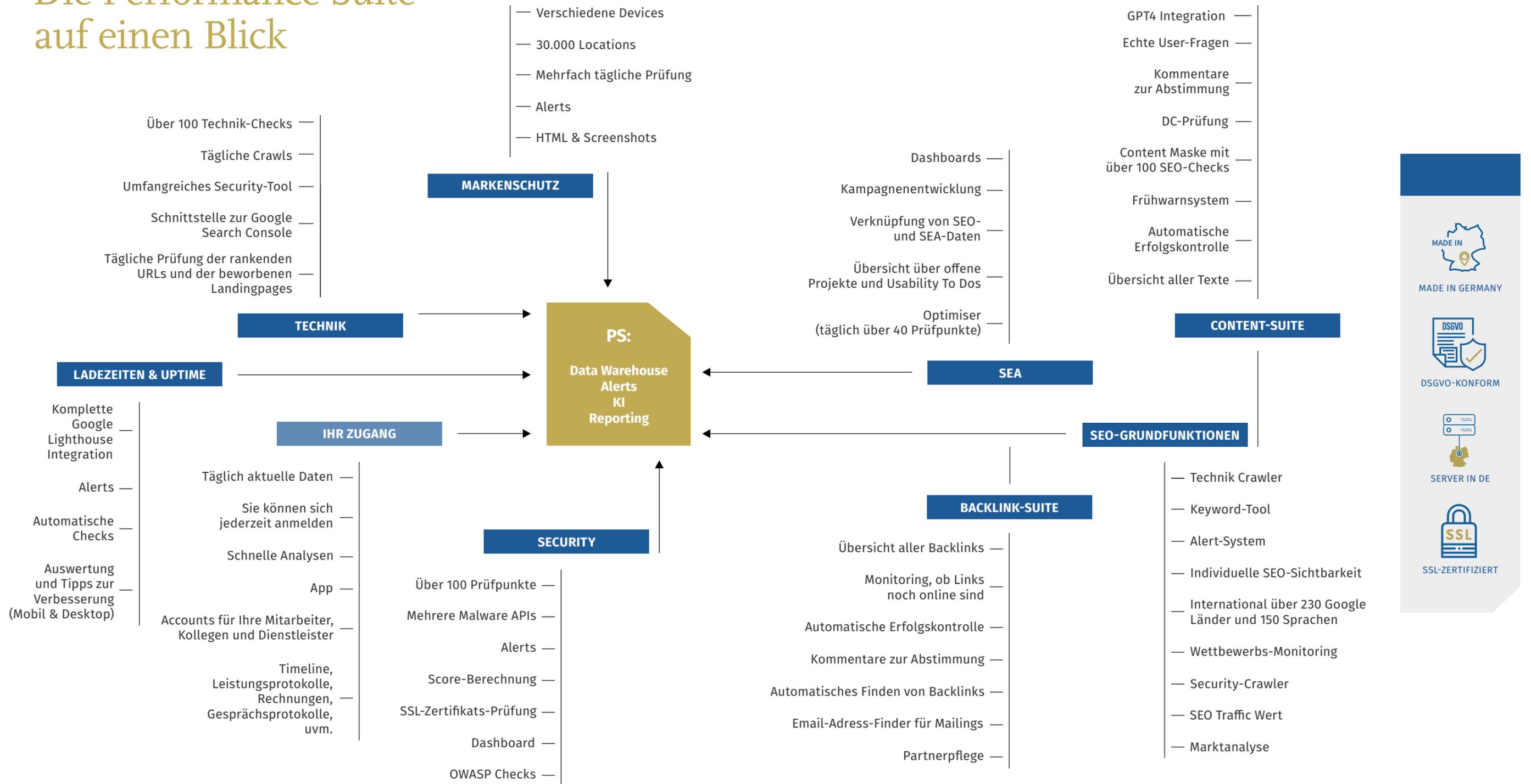
Aufgrund einer Teilabstrafung im SEO wurde das Link-Profil gesäubert, um die Penalty aufzuheben. Technische Probleme wurden aufgedeckt und gelöst, die Ladezeiten verbessert sowie Duplicate Content entfernt. Der Content wurde ausgebaut und durch relevante Links gestärkt. Im SEA wurden die Kampagnen in zwölf europäischen Staaten optimiert und ausgebaut. Die Struktur des Kontos wurde verbessert und die Anzeigen zielgenauer gestaltet.

+ 50 %

Ergebnis:

Die Sistris-Sichtbarkeit konnte innerhalb kürzester Zeit um 50 % gesteigert werden. Das führte zu 10 % mehr Sitzungen gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Conversion Rate wurde von 1,7 % auf 2,5 % gesteigert, während die Kosten-Umsatz-Relation von 15 % auf 9 % sank.

Die Performance Suite auf einen Blick



Das Tool ist in über 20 Sprachen verfügbar.

(DE | EN | FR | ES | PT | IT | NL | PL | RU | BG | ZH | DA | ET | FI | EL | JA | LV | LT | RO | SV | SK | CS | HU | TR)

Bei internationalen Projekten, können Sie unbegrenzt viele Länder-Seiten zentral in der Performance Suite verwalten. Pro Land sind eigene User-Verwaltungen und Rechte möglich.

Zum Free Account

Das sagen andere über die Performance Suite

»Die Performance Suite ist das ultimative All-in-One SEO-Tool!«

Stefan Rappert, Marketingleiter, UEBE



„Als internationales Software-Unternehmen haben wir viele SEO-Tools ausprobiert. Die Performance Suite hat sich jedoch als echtes All-in-One Tool herausgestellt, da es uns ermöglicht, sämtliche SEO-Tasks und Recherchen in einer einzigen Anwendung abzubilden und somit unseren Arbeitsalltag erheblich zu vereinfachen. Die übersichtlichen Reports und Exporte unterstützen bei der schnellen Analyse und dem Ableiten neuer Maßnahmen. Dank der Performance Suite erzielen wir erstklassige internationale SEO-Ergebnisse. Durch die regelmäßigen Updates mit neuen Funktionen und das Einarbeiten von Kundenfeedback gibt es auch im All-In-One SEO-Tool immer Neues zu entdecken.“

Andreas Dennenmoser, Team Lead Digital Marketing & CRM, Onventis GmbH



„Dank der Performance Suite können wir das Thema SEO endlich selbstständig professionell und performance-orientiert umsetzen. Dank der KI- und daten-gestützten Content-Funktion können auch unsere Vertriebs- und Technikkollegen optimierte Fachtexte erstellen und so zu einer hohen organischen Sichtbarkeit unserer Website beitragen. Ebenso erleichtert das Tool aufgrund entsprechender Projektmanagement-Funktionen die abteilungsübergreifende sowie marketinginterne Abstimmung hinsichtlich SEO. Die Ergebnisse sprechen für sich: sowohl die organischen Klicks als auch die daraus entstandenen Leads übertreffen die Zahlen aus dem Vorjahr deutlich!“

Tim Lagemann, Online Marketing Manager, Solidpro



„Die Performance Suite hat uns durch ihre Vielseitigkeit überzeugt. Dank einer intelligenten Content-Maske und Unterstützung in über 20 Sprachen unterstützt uns das Tool ideal bei den anstehenden Website-Relaunches. Da unser Team ohnehin alle Texte im neuen CMS pflegen wird, möchten wir diese mit Hilfe der Performance Suite noch stärker für Suchmaschinen optimieren. Die Integration von GPT in Kombination mit den SEO-Checks ist das Beste, was wir im Rahmen unseres Tool-Vergleichs gesehen haben.“

Jens Grubert, Director Brand Manager, Grundig



„Dank der Performance Suite hat unser nicht nur einen vollständigen Überblick über alle SEO- und SEA-Aufgaben, sondern auch direkten Zugriff auf kritische Daten und umfassende Auswertungen. Dies ermöglicht es uns, proaktiv zu agieren und sicherzustellen, dass wir im digitalen Umfeld immer am Ball bleiben.“

Daniel Rohn, Specialist Online Communications, Volvo Trucks

Broschüre Performance Suite



Performance Suite Preise

Durch die modularen Preispakete ist die Performance Suite für Unternehmen jeder Art und Größe geeignet. Sie können jedes Paket testen – unverbindlich und ohne Zahlungsdaten.

Premium Account	Backlink Suite	Content Suite
<p>Die mächtige Performance Suite für mehr Erfolg im SEO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Anzahl User unbegrenzt ✓ Vollständiges Keyword Tool ✓ APIs zu GSC, GMB, SEA, Bing ✓ Push-Nachrichten & Alerts ✓ Technik-Crawler ✓ Security-Crawler ✓ Ladezeiten-Tool ✓ Uptime-Check ✓ Projektmanagement ✓ Nutzerverwaltung ✓ Brand Protection ✓ Marktanalyse ✓ Konkurrenzüberwachung 	<p>Zusatzmodul zum Premium Account</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Backlinks verwalten ✓ Wettbewerber vergleichen ✓ Automatische Erfolgsprüfung der Backlinks ✓ Monitoring aller Backlinks ✓ Empfehlungen für neue Backlinks ✓ Tipps für Linkbuilding ✓ Partnernetzwerk ✓ Mailing Tool für Akquise ✓ Auswertungen & Analysen ✓ Wettbewerber-Analysen ✓ Automatisches Backlink-Rating 	<p>Zusatzmodul zum Premium Account</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Unbegrenzt viele Texte schreiben und verwalten ✓ GPT4-Integration ✓ Prüfung aller SEO-Faktoren ✓ Automatische Erfolgsprüfung ✓ Check auf Duplicate Content ✓ Rechtschreibung, Grammatik, eigenes Wörterbuch ✓ Eigener Bilder-Pool mit automatischer Komprimierung ✓ Füllwörter, Modalverben, Wortanzahl ✓ Passende Fragen und verwandte Suchbegriffe über Google-API ✓ Content-Scoring ✓ Automatischer Content-Audit
250 €	100 €	100 €



Free Account

Performance Suite mit limitierten Funktionen

- ✓ Dauerhaft kostenlos
- ✓ Bis zu 5 User
- ✓ Künstliche Intelligenz
- ✓ Keyword Tool
- ✓ Push-Nachrichten & Alerts
- ✓ Ladezeiten-Tool
- ✓ Uptime-Checker
- ✓ Security-Crawler

[Zum Free Account](#)

Kostenlos

Die Performance Suite spart Ihnen mehr, als sie kostet!

Das sind die Inseltools, die Firmen heutzutage bräuchten, um ihr SEO professionell verwalten zu können. Die Kosten sind enorm. Die Performance Suite bietet all diese Funktionen in einer günstigen Lösung.

TOOL	KOSTEN
Ladezeiten Tool	Ca. 10 €
Uptime Tool	Ca. 10 €
SEO Tool	Ca. 100 €
Content Tool	Ca. 200 €
Backlink Tool	Ca. 250 €
SEA Tool	Ca. 100 €
Brand Protection Tool	Ca. 200 €
Dashboard Tool	Ca. 100 €
Security Tool	Ca. 500 €
Gesamt	Ca. 1.400 €



Nächste Schritte: Ihr Weg zur digitalen Exzellenz mit der OSG

Wir wählen Projekte aus, die nicht nur spannend und herausfordernd sind, sondern auch zu unserer Expertise und unserem Leistungsversprechen passen.

Unsere Experten entwickeln individuelle Angebote und Strategien, die speziell auf Ihre spezifischen Anforderungen und Ziele zugeschnitten sind.

Wählen Sie die OSG für eine Partnerschaft, in der Ihre Visionen ernst genommen werden und wo maßgeschneiderte Lösungen keine Ausnahme, sondern die Regel sind. Lassen Sie uns gemeinsam außergewöhnliche Ergebnisse erzielen!



[Kontakt aufnehmen](#)

Free Account für die Performance Suite

Entdecken Sie die Technologie, die uns von anderen Agenturen unterscheidet und Ihre gesamte Online-Performance verbessert. Starten Sie noch heute und richten Sie Ihren dauerhaft kostenlosen Free Account für die Performance Suite ein!

[Zum Free Account](#)

Online Solutions Group GmbH

C/O Unicorn

Rosenheimer Straße 116

81669 München

Telefon: +49 (0)89/ 552 76 60

E-Mail: info@onlinesolutionsgroup.de

www.onlinesolutionsgroup.de

Sitz der Gesellschaft: München

Geschäftsführer: Florian Müller

Registergericht: Amtsgericht München

Registernummer: HRB 176932

USt-IdNr.: DE263523910



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.