



BRAND PROTECTION

Wer bewirbt Ihre Marke bei Google?
Was können Sie dagegen tun?



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO



DAS PROBLEM

Sie können täglich unbemerkt potenzielle Kunden an Wettbewerber verlieren.



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

DRITTE BEWERBEN IHRE MARKE/FIRMA JEDEN TAG AUF GOOGLE

The screenshot shows a Google search for "online solutions group". The search results are categorized into three main sections:

- Eigene Google Ads Anzeigen für den Brand:** This section contains three paid advertisements. The first is for "Online Solutions Group® - Online Marketing mit KI", the second for "Die B2B-Werbeagentur - Wir sprechen Ihre Sprache", and the third for "Keywords und SEO Werbeagentur - Onpage SEO Audit &...".
- Wettbewerber Anzeigen bei Google Ads:** This section contains one advertisement for "Die B2B-Werbeagentur - Wir sprechen Ihre Sprache", which is highlighted with a red border.
- Eigenes organisches (SEO) Ranking für den Brand:** This section contains organic search results for "Online Solutions Group", including a snippet about their experience and expertise, and a link to "Online Solutions Group als Arbeitgeber: Karriere, Benefits".

On the right side of the search results, there is a "Eigener Google MyBusiness Eintrag" (Own Google MyBusiness Listing) for "Online Solutions Group (OSG) - Internetagentur München". This listing includes a 4.9-star rating from 39 reviews, contact information, and a "Fragen und Antworten" section.

Warum gerade die Google-Suche so wichtig ist:

- 68 % der Online-Erfahrungen beginnen mit einer Suchmaschine. ([BrightEdge](#))
- 92.96 % des weltweiten Traffics wird durch die Google-Suche, Google Images und Google Maps generiert. ([Sparktoro](#))

BEISPIELE FÜR BRAND BIDDING (ohne offensichtlichen Verstoß)

06:38

Google

mercedes amg

Alle Bilder Shopping News Videos Maps Büc

Anzeige · https://audi-zentrum-muenchen-albrechtstrasse.audi/au...

Sofort verfügbare RS-Modelle - Audi Zentrum München

Lassen Sie sich mitreißen vom markanten Design und edlen Materialien der Audi RS-Modelle! Für Leistung und Dynamik, die Sie von unseren sportlichen Fahrzeugen erwarten dürfen. Probefahrt vereinbaren. Audi Original Teile.

Unsere Gebrauchtwagen

Unsere Neuwagen

Aktuelle Audi Angebote

Service-Angebote

Andere suchten auch nach

mercedes-amg preis mercedes-amg gt mercedes-ar

Anzeige · https://www.mercedes-benz-muenchen.de/

Mercedes-Benz München - Eine Auswahl

AA Q mercedes amg

Der User sucht nach einem Mercedes AMG

Als 1. Ergebnis erscheint Audi mit seinen RS-Modellen. Diese Anzeige wurde also individuell für „AMG“-Begriffe erstellt. Die Anzeige ist sehr groß und erhält so viele Klicks.

Google schlägt weitere ähnliche Suchanfragen vor.

Erst im nicht mehr sichtbaren Bereich kommt das Ergebnis von Mercedes.

17:30

Google

m3 touring konfigurator

Alle Bilder Shopping News Videos Maps Büc

Anzeige · https://www.jaguar.de/

Bereit für Ihren neuen Kombi? - Der Jaguar XF Sportbrake

Entdecken Sie jetzt unseren Allrounder für Ihren Familienalltag - Den Jaguar XF Sportbrake. Großzügiges Raumangebot, moderne Motoren, kompromisslose Sicherheit & luxuriöses Interieur. Probefahrt...

Jaguar Konfigurator JAGUAR Modelle Leasing & Finanzi

Anzeige · https://www.bmw-muenchen.de/

BMW M3 Touring - Der BMW M3 Touring

Maßgeschneiderte Konzepte für Leasing, Finanzierung & Versicherung Ihres Wunschfahrzeugs. BMW München - Ihr kompetenter Partner für den Kauf eines neuen BMW M3 Touring.

BMW Premium Selection BMW Geschäftskunden BMW

Anzeige · https://www.meinauto.de/bmw/konfigurator

BMW Konfigurator - Ihren neuen BMW konfigurieren

AA Q m3 touring konfigurator

Der User sucht konkret nach einem BMW M3 Touring und möchte diesen konfigurieren.

Als 1. Ergebnis erscheint Jaguar und bietet seinen Kombi/Touring an. Das zeigt, dass die Anzeige ganz individuell für das Keyword „BMW Touring“ erstellt wurde. Durch das Bild bekommt Jaguar mehr Aufmerksamkeit als BMW.

Erst hier erscheint dann die Anzeige von BMW. Ohne Bild.

Nächster „Fremd-Anbieter“.

NACHTEILE

Was bringt Ihnen das beste (Online) Marketing, wenn Sie auf den letzten Klick Ihre Neukunden an den Wettbewerb verlieren?

KUNDEN WANDERN AB

- Kunden, die nach Ihrem Firmennamen suchen, sehen Anzeigen der Wettbewerber und wandern ab.
- Ca. 55 % der User kennen den Unterschied zwischen organischen Ergebnissen und Anzeigen nicht.
- Auch Partner können Ihre Marken-Namen/Firma „verramschen“, z. B. mit zu hohen Rabatten.
- SEO/SEA und Marketing-Bemühungen gehen ins Leere

VERLUST DER MARKE

- Gem. § 21 des Markengesetzes verlieren Sie den Anspruch auf Ihre Marke, wenn Sie die Nutzung der Marke durch andere 5 Jahre dulden.
- Sie müssen also sofort reagieren und benötigen die nötigen Beweise (Screenshot und HTML Code).

GOOGLE ADS/CPC

- Wenn viele Firmen auf Ihren Firmennamen/Ihre Marke buchen, steigt der CPC und damit Ihre Kosten.
- Je mehr Firmen bieten, desto schlechter wird Ihre Klickrate – die günstigsten Umsätze (über den Brand) werden geringer.

BETRUG VERHINDERN

In einigen Branchen – z. B. Handwerk – sind die Risiken deutlich weitreichender. Beispiel einer Rohrreinigungs-Firma: Betrüger haben den Brand bei Google beworben und dann per Vorkasse abkassiert. Die geschädigte Firma erfuhr erst davon, als die Polizei wegen Betrug ermittelte.



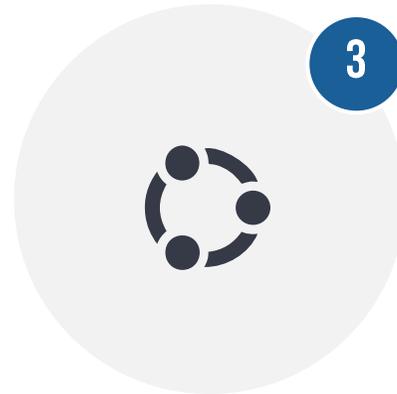
**BETRÜGER SCHALTEN
GOOGLE ADS ANZEIGEN**

User, die mobil suchen,
rufen direkt an und haben
keine Möglichkeit zur
Kontrolle



**DIE BETRÜGER FAHREN ZUM
KUNDEN**

Kassieren per Vorkasse und
reisen ab, z. B. wegen
Zubehör-Material



**ENDKUNDEN WERDEN
BETROGEN**

Die Kunden, die Ihrer
Firma vertrauen oder
schon mal Kunde waren,
werden betrogen



SCHADEN

Die Polizei ermittelt +
Kunden verlieren
Vertrauen in die Firma

HERAUSFORDERUNGEN FÜR HERSTELLER



PARTNER

Eigene Partner bieten zu hohe Rabatte oder verlinken versehentlich auf andere Hersteller oder Kategorien.



HÄNDLER (keine Partner)

Bewerben Ihre Marke/Firmennamen und lenken den Traffic dann auf andere Hersteller.



WETTBEWERBER

Wettbewerber bewerben Ihren Brand und werben so Kunden am Ende des Kaufentscheidungsprozesses ab.



MAGAZINE/TESTSEITEN

Überlassen Sie nichts dem Zufall. Ihre Marke ist das, was Sie über die letzten Jahre oder Jahrzehnte teuer aufgebaut haben.

Es müssen nicht immer Wettbewerber sein, die der eigenen Marke/Firma schaden!

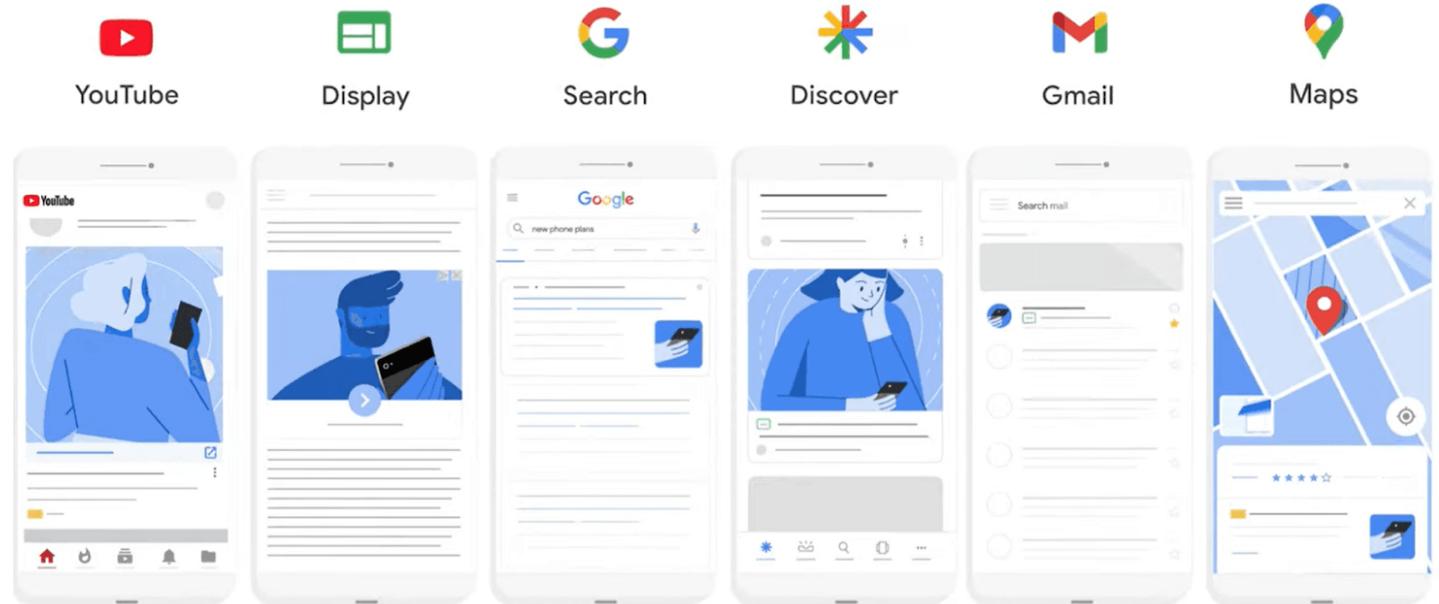
Wichtig: Der Markenname/Firmenname MUSS NICHT zwingend in den Anzeigentexten vorkommen, damit es sich um einen Verstoß handelt:

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/p-s-handbuch/brand-monitoring/>

ZUSÄTZLICHES RISIKO: PMAX KAMPAGNEN

ÜBERSICHT PERFORMANCE MAX

- Performance Max Kampagnen bieten eine schnelle Möglichkeit, das gesamte Google Ads Inventar zu erreichen
- Aber: Die Kampagnen sind (noch) eine große Black-Box
- Auch das Bieten von Google auf Brand Begriffe der Wettbewerber ist möglich
 - **Firmen begehen so unabsichtlich Markenverstöße!**
- Die Anzeigeninhalte können vom Werbetreibenden aber nur bedingt beeinflusst werden, sodass auch die Gefahr besteht, dass Brand-Begriffe in der Anzeige erscheinen!
- Brand Protection wird aus diesem Grund für Marken noch wichtiger.



Das Kampagnenformat von Google „Performance Max“, beruht auf der automatischen Erstellung von Kampagnen und Anzeigen durch den Algorithmus. Mit diesem Kampagnentyp macht Google einen weiteren Schritt weg von der keywordbasierten hin zur kontextbasierten Suche. Die Ausspielung der Anzeigen beruht nicht auf Keywords, sondern auf der Auswertung von Nutzersignalen.

ZUSÄTZLICHES RISIKO: PMAX KAMPAGNEN

In der Praxis sieht das so aus: Den Werbetreibenden (sogar den Agenturen) ist teilweise nicht bewusst, dass nichtwissend Markenrechtsverletzungen begangen werden.

1

Hallo Florian,

Ich kann in keiner Anzeigengruppe Euren Namen finden.
Mit welcher Anzeige soll das sein?

Aber du kannst dir sicher sein. Wir schalten keine Werbung aktiv auf irgendwelche Agenturnamen. Nicht unser Stil **Mag ich selbst auch nicht**

2

Hallo Florian,

ich habe alle Kampagnen überprüft, wo dynamische Textanzeigen vorhanden sind, und **keine Suchanfragen mit Eurem Firmennamen gefunden**. Gäbe es die Möglichkeit, dass Sie mir den **Screenshot zusenden**, wo Sie dies gesehen haben?

3

Hallo Florian,

Ich habe die passende Search Kampagne untersucht, diese beinhaltet diese Texte, dafür kann es aus einer **Performance Max Kampagne** stammen (das neue Google Ads Format, welches ich teste). Da kann ich leider nicht viel ausschließen und werde die Kampagne vorerst pausieren und mich an Google wenden.

WARUM SIE ES NICHT HÄNDISCH PRÜFEN KÖNNEN

STANDORTE

Kampagnen können regional angesteuert werden. Wenn Ihr Firmenstandort in Berlin ist, können Wettbewerber „Berlin“ als Region ausschließen. Wenn Sie also manuell suchen, sehen Sie die Anzeigen auf Ihren Brand nicht!

Wie in dem Beispiel auf der vorherigen Folie ist der Verstoß teilweise nicht mal den Werbetreibenden bekannt. Die geschädigten Firmen bemerken es aber noch seltener, da entsprechende Tools fehlen!

ZEITLICHE STEUERUNG

Anzeigen werden häufig über den Tag verteilt geschaltet. Das bedeutet, dass sie nicht permanent ausgespielt werden. Selbst wenn Sie jeden Tag manuell bei Google prüfen, ist die Wahrscheinlichkeit gering, dass Sie diese Anzeigen sehen.

PERSONALISIERUNG

Google spielt Anzeigen personalisiert aus. Selbst wenn Sie jeden Tag mehrfach nach Ihrem Brand suchen, kann es sein, dass Sie aufgrund Ihrer Such-Historie ganz andere Anzeigen erhalten als normale User, die nicht täglich nach Ihrer Firma suchen.



DIE LÖSUNG

Brand Protection Tools, die Ihren Brand 24/7 bei Google überwachen und bei Verdachtsfällen automatische Alerts senden



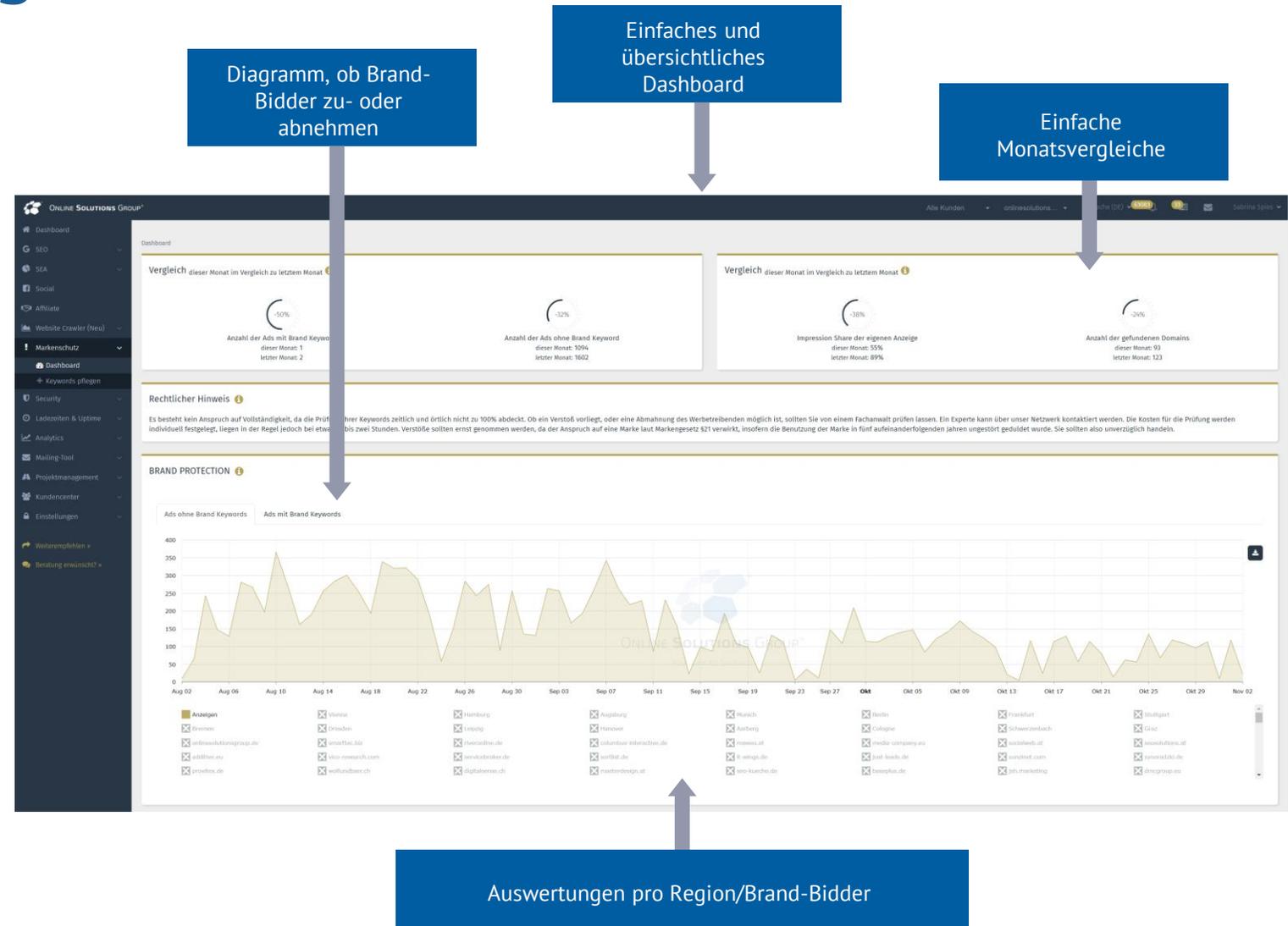
PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

BRAND PROTECTION TOOLS

ÜBERSICHT DER FUNKTIONEN

- Potenzielle Markenschutz-Verletzungen werden automatisch überwacht.
- Sofortige Reaktion bei Markenverstößen möglich und somit kein Risiko auf Markenverlust
- Sie können alle Brand-Bidder kategorisieren (Partner, Wettbewerber, etc.)
- Email Alerts inkl. Screenshot und HTML-Code
- Push-Nachrichten via App
- **Über 30.000 Standorte weltweit frei einstellbar**
- **239 Google Länder, z. B. Google.it, prüfbar und das in über 140 Sprachen**
- Oberfläche ist in über 20 Sprachen verfügbar
- Mehrfach tägliche Prüfung
- Kostenlose App für Apple und Google Play
- Verschiedene Geräte (Mobile, Tablet, Desktop)
- Alle Begriffe sind frei einstellbar, z. B. Vertipper, Domains, Firmennamen, Markennamen, etc.



BRAND BIDDER ÜBERSICHT

Eine konkrete Übersicht über gefundene Domains, die Ihre Webseite bewerben, mit der dazugehörigen Branche. Klassifizieren Sie anhand der Webseiten-Art, um mögliche Verstöße zu erkennen.

The screenshot shows a 'BRAND PROTECTION TABLE' with a navigation bar containing 'Gefundene Domains', 'Domains ohne Brand Keywords', 'Wettbewerber', and 'Eigene Ads'. The main table has columns for 'Anzeige', 'Keywords', 'Sichtbarkeit', 'Webseiten Art', 'Anzahl SEO Keywords in Anzeige', 'Branchen', 'Download', 'Standorte', 'Sprache', and 'Suchmaschinen'. The first row is highlighted and includes a dropdown menu for 'Webseiten Art' with options: 'Wählen', 'Wählen', 'Eigene Domain', 'Mitbewerber', 'Andere', 'Partner', and 'Affiliate'. Callouts provide context: 'Anzeigentext der genutzt wurde' points to the ad text; 'Kategorisierung: Bei Partnern wird kein Alert gesendet' points to the dropdown menu; 'Übersicht aller Domains die erscheinen' points to the domain list below.

Anzeigentext der genutzt wurde

Kategorisierung: Bei Partnern wird kein Alert gesendet

BRAND PROTECTION TABLE

Gefundene Domains | Domains ohne Brand Keywords | Wettbewerber | Eigene Ads

marcis.de | Reference/Directories

Anzeige	Keywords	Sichtbarkeit	Webseiten Art	Anzahl SEO Keywords in Anzeige	Branchen	Download	Standorte	Sprache	Suchmaschinen
Online-Agentur für Marketing - Jetzt kontaktieren https://www.marcis.de/ Expanding digital horizons mit dem Marketingexperten aus Stuttgart. Kontaktiere uns jetzt! Jetzt kostenloses Digital Marketing Screening anfordern. Wir zeigen Dir Deine Potenziale. Online-Marketing, B2B-Marketing, Marketing Automation. Marketing für Baubranche. https://www.marcis.de/	online solution group	Ältester Fund: 01.12.2021 Letzter Fund: 01.12.2021	Wählen Wählen Eigene Domain Mitbewerber Andere Partner Affiliate	12 (b2b-marketing, agentur, digital marketing, automation, b2b, marketing, online, online-marketing, marketing automation, -, digital, stuttgart)	Reference/Directories	BILDSCHIRMFOTO QUELLCODE	Stuttgart	Deutsch	google.de
onlinesolutionsgroup.de Eigene Domain Computers/Internet/Web Design and Development									
riveronline.de Computers/Internet/On the Web									
seo-kueche.de Computers/Internet/Web Design and Development									
vip-webagentur.de Arts/Performing Arts									
online-marketing-group.de Mitbewerber Recreation/Travel									
sunzinet.com Mitbewerber Business									

Übersicht aller Domains die erscheinen

BRAND BIDDER ÜBERSICHT

Bei Klick auf die Domains sehen Sie alle Anzeigentexte, Landingpages, Tracking-Links, genutzte Begriffe, u.v.m.

BRAND PROTECTION TABLE ⓘ

Gefundene Domains Ads mit Brand Keywords Ads ohne Brand Keywords Wettbewerber Eigene Ads

shopstory.ai | Computers/Internet/Web Design and Development

kochstrasse.agency | Regional/Europe

online-marketing-group.ch | Mitbewerber | Recreation/Travel

Welche Brand-Keywords tauchen in der Anzeige auf?

Anzeige	Keywords	Sichtbarkeit	Webseiten Art	Anzahl SEO Keywords in Anzeige	Branchen	Download	Standorte	Sprache	Suchmaschinen	Device
<p>Online Marketing Agentur - Ihr Experte für Onlinewerbung</p> <p><small>Anzeige</small> Wir sind der Spezialist für Online Marketing und verhelfen Ihnen zu mehr zahlenden Kunden.</p> <p>Angezeigter Link: Website-URL: https://online-marketing-group.ch/ Tracking-URL: https://www.google.ch/acik?sa=l&ai=DChc5...</p>	onlinesolutionsgroup	<p>Ältester Fund: 09.03.2023</p> <p>Letzter Fund: 09.03.2023</p>	Mitbewerber	8 (online marketing agentur, agentur, marketing agentur, marketing, online, onlinewerbung, online marketing, für)	Recreation/Travel Business/Publishing and Printing Business	<p>BILDSCHIRMFOTO</p> <p>QUELLCODE</p>	Aarberg	Deutsch	google.de	desktop
<p>Online Marketing Group Zürich - Online Marketing Agentur</p> <p><small>Anzeige</small> Wir sind der Spezialist für Online Marketing und verhelfen Ihnen zu mehr zahlenden Kunden. Ihre Online Marketing Agentur für Digitale Neukundengewinnen in der Schweiz. Zur Anfrage.</p> <p>Angezeigter Link:</p>	onlinesolutionsgroup	<p>Ältester Fund: 09.03.2023</p> <p>Letzter Fund: 09.03.2023</p>	Mitbewerber	9 (online marketing agentur, agentur, marketing agentur, anfrage, marketing, online, online marketing, schweiz, für)	Recreation/Travel Business/Publishing and Printing Business	<p>BILDSCHIRMFOTO</p> <p>QUELLCODE</p>	Schwerzenbach	Deutsch	google.de	desktop

Datum der Anzeige, wann diese gefunden wurde

Detail-Infos zur Anzeige

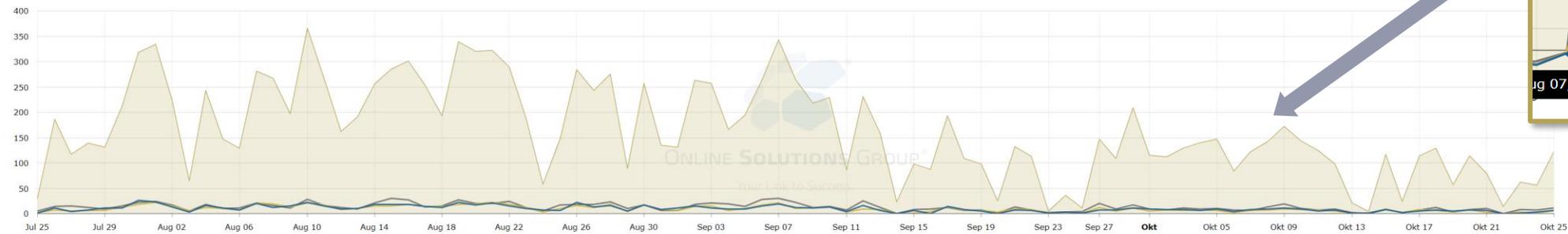
Nachweise zum Download

GESAMTVERLAUF

In welcher Region wird mein Unternehmen im zeitlichen Verlauf beworben? Hier sehen Sie die grafische Darstellung der Anzeigen ohne Brand Keywords im zeitlichen Verlauf.

BRAND PROTECTION ⓘ

Ads ohne Brand Keywords Ads mit Brand Keywords



- Anzeigen
- Cologne
- Stuttgart
- Bremen
- Dresden
- Leipzig
- Hannover
- Aarberg
- Munich
- Berlin
- Frankfurt
- Hamburg
- Augsburg
- Vienna
- Schwerzenbach
- Graz
- onlinesolutionsgroup.de
- faktor-k.ch
- digitly.de
- skillisch.de
- sunzinet.com
- digitalmanufaktur.com
- riveronline.de
- fuf.de
- luna-park.de
- aboutmedia.at
- ninjapiraten.de
- marketing-plan.ch
- seo-lueche.de
- columbus-interactive.de
- google.com
- additive.eu
- digitalsense.ch
- online-marketing-group.ch
- dachcom.de
- smartec.biz
- prezimedia.ch
- marticom.ch
- sh-digital.ch

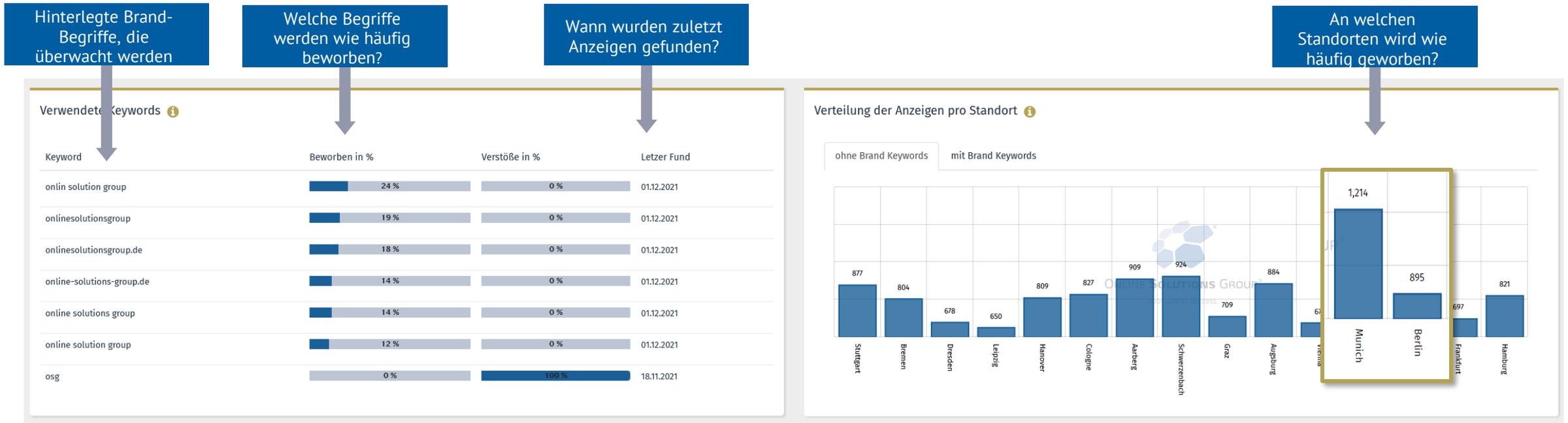
Stuttgart
 Frankfurt
 digitly.de
 ninjapiraten.de
 synoradzki.de

Filtern Sie im zeitlichen Verlauf – also auch anhand der Standorte und den Wettbewerbern.

Grafische Anzeige nach Region, Anbieter oder Domain sortierbar.

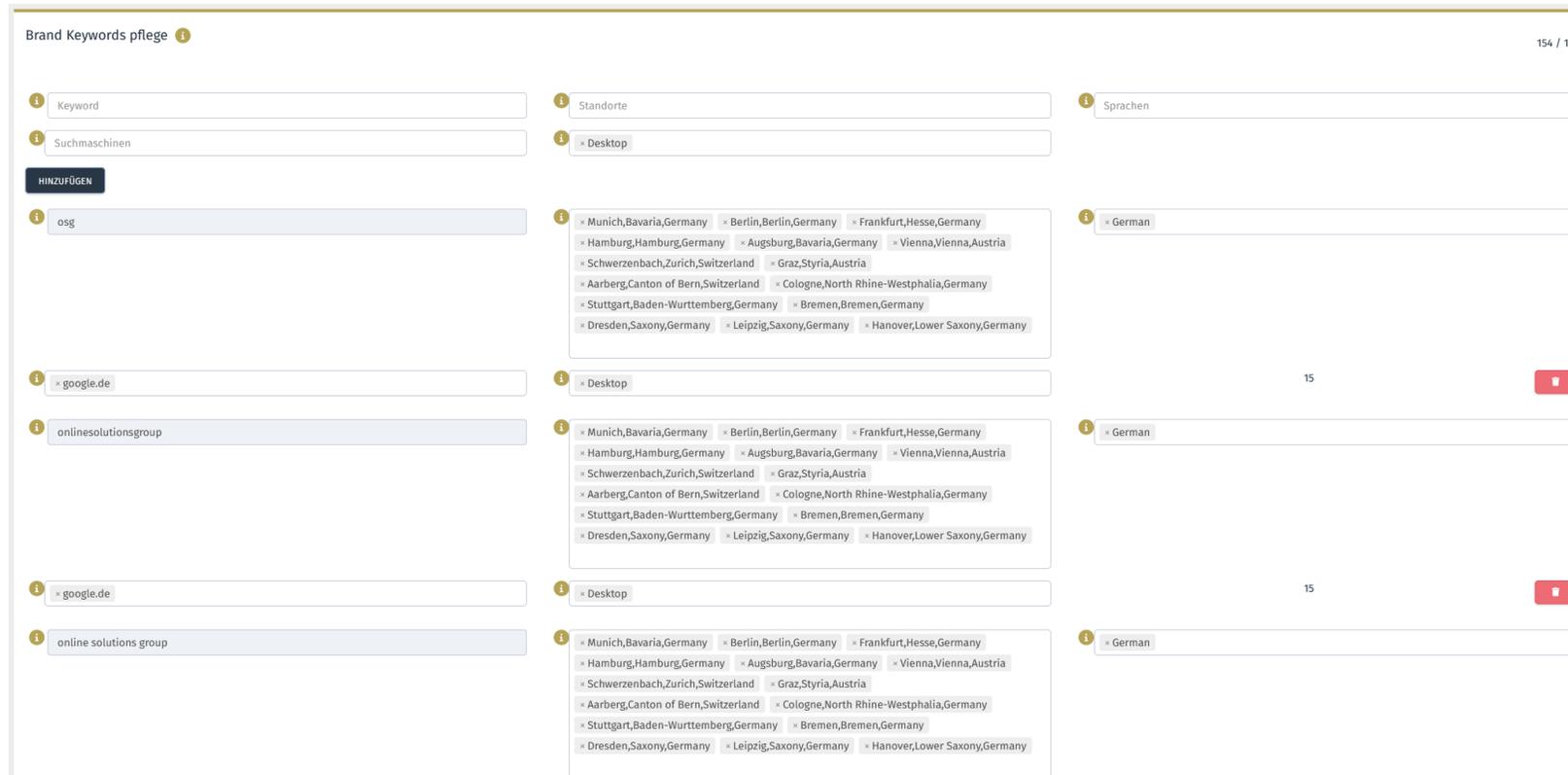
BRAND PROTECTION DETAILS

Übersicht über die Verteilungen der Anzeigen pro Standort und Keywords.



EINFACHE PFLEGE

Technisch sind alle Möglichkeiten geboten: Begriff, Standort, Sprache und welche Google-Domain (z. B. Google.at). Sie können z. B. auch auf Google.it am Standort Rom auf Deutsch suchen! Gerade für große Marken wird es dadurch relativ komplex, aber mit unserem Tool ist das kein Problem.



ALERTS PER EMAIL & PUSH (APP)

Wenn Ihr hinterlegter Begriff z. B. Markenname, Firmenname oder URL im Anzeigentext eines Werbetreibenden vorkommt, erhalten Sie eine Email mit allen Beweisen (Screenshot & HTML Code). Damit sind die nötigen Nachweise bei Ihnen im Postfach gespeichert.

Neue Anzeige mit Brand Keyword gefunden

no-reply@onlinesolutionsgroup.de
An [OSG] Tools
Mo 29.11.2021 15:10

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

2021-11-29_05-25.zip
.zip-Datei

ANHÄNGE

Worum geht es?

ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

Hallo Tool Onlinesolutionsgroup,

es wurden Anzeigen mit Verstößen für das Brand Keyword "Nmd r1" gefunden:

- adidas.es - adidas@ NMD R1 - Hasta un -50 % en Cyber Monday

Quellcode sowie Screenshot befinden sich im Anhang.

[Zum Markenschutz](#)

Mit besten Grüßen,
Online Solutions Group GmbH
Bürkleinstraße 10
80538 München

Sitz der Gesellschaft: München | Registergericht: München HRB 178932 | Geschäftsführer: Florian Müller

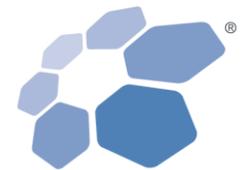
Wenn Sie keine Alerts / Benachrichtigungen erhalten möchten so können Sie diese in der Performance Suite unter Einstellungen->Account->Alerts deaktivieren. Newsletter und Produkt-Mailings sind von der Abmeldung nicht betroffen. Diese können Sie via Abmelde-Link im jeweiligen Mailing abbestellen.

Name	Typ
2021-11-29_05-25-screenshot.png	PNG-Datei
2021-11-29_05-25-source.html	Firefox Document



VORTEILE

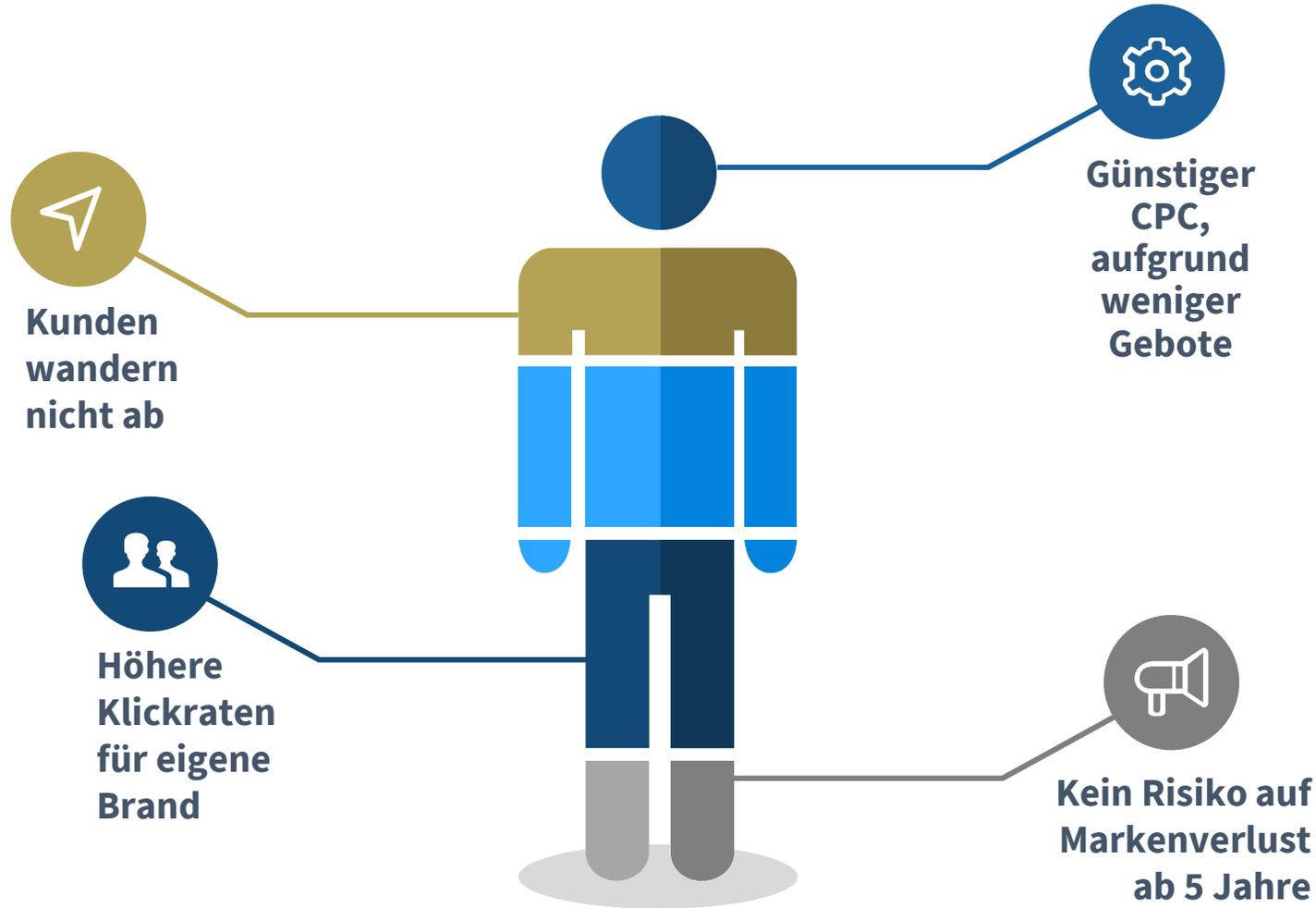
Sichern Sie Ihre Marke/Firma bei Google ab.
Verlieren Sie weniger Neukunden & Umsatz an
Wettbewerber!



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

VORTEILE



Keine Imageschäden durch zwielichtige Webseiten, die Ihre Brand bewerben

Weniger Kosten bei Google Ads durch eigene Brand-Kampagnen

Eigene Umsätze erhöhen – da weniger Kunden abwandern!

Warum gerade die Google-Suche so wichtig ist:

- 68 % der Online-Erfahrungen beginnen mit einer Suchmaschine. ([BrightEdge](#))
- 92.96 % des weltweiten Traffics wird durch die Google-Suche, Google Images und Google Maps generiert. ([Sparktoro](#))



PREISE

Profitieren Sie von günstigen Preisen und Paketen, die für kleine Firmen ebenso attraktiv sind wie für Konzerne.



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

PREISE

STARTER

3 Abfragen pro Tag

- 10 User Accounts ✓
- Täglich Prüfung ✓
- Begriffe werden mehrfach am Tag geprüft ✓
- > 30.000 Locations einstellbar ✓
- Email Alerts ✓
- Apple/Google Play App ✓

- Online Zugang für alle Auswertungen in über 20 Sprachen ✓

39 € pro Monat

BASIC

10 Abfragen pro Tag

- 20 User Accounts ✓
- Tägliche Prüfung ✓
- Begriffe werden mehrfach am Tag geprüft ✓
- > 30.000 Locations einstellbar ✓
- Email Alerts ✓
- Apple/Google Play App ✓

- Online Zugang für alle Auswertungen in über 20 Sprachen ✓

99€ im Monat

PROFESSIONAL

50 Abfragen pro Tag

- 50 User Accounts ✓
- Tägliche Prüfung ✓
- Begriffe werden mehrfach am Tag geprüft ✓
- > 30.000 Locations einstellbar ✓
- Email Alerts ✓
- Apple/Google Play App ✓

- Online Zugang für alle Auswertungen in über 20 Sprachen ✓

239€ im Monat

ENTERPRISE

Wenden Sie sich gerne an uns und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot für Ihre Anforderungen.

DAS PREISMODELL KURZ ERKLÄRT

STARTER
3 Abfragen
39€

Das Paket ist optimal für kleinere und regionale Firmen:

Sie können folgendes prüfen:

1. „Online Solutions Group“ (MARKE) + „Online Solutions Group GmbH“ (FIRMENNAME) + „onlinesolutionsgroup.de“ (DOMAIN) – an dem Standort, z. B. München = 3 Begriffe in einer Location = 3 Abfragen

Oder

2. „Online Solutions Group“ (MARKE) – in 3 Standorten, z. B. Frankfurt, Berlin, München = 1 Begriff in 3 Standorten = 3 Abfragen

BASIC
10 Abfragen
99€

Das Paket für mittlere Firmen:

Sie können folgendes prüfen:

1. „Online Solutions Group“ (MARKE) + „Online Solutions Group GmbH“ (FIRMENNAME) + „onlinesolutionsgroup.de“ (DOMAIN) – an dem Standort München + Frankfurt + Berlin = 3 Begriffe in 3 Locations = 9 Abfragen

Oder

2. „Online Solutions Group“ (MARKE) – in 10 Standorten = 1 Begriff in 10 Standorten = 10 Abfragen

PROFESSIONAL
50 Abfragen
239€

Das Paket für größere und internationale Firmen:

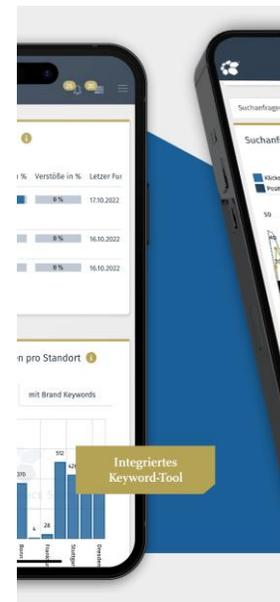
Hier sollten mehrere Begriffe, Schreibweisen, Domains, etc. geprüft werden – in mehreren Ländern und unterschiedlichen Sprachen.

PERFORMANCE SUITE

DIE PERFORMANCE SUITE ALS APP

Dank der App für iOS und Android (kostenlos) steht Ihnen das SEO-Tool auch jederzeit von unterwegs zur Verfügung.

- Push-Benachrichtigungen
- Uneingeschränkt nutzbar (keine abgespeckte Version für die App)



BRAND PROTECTION IST EIN TEIL DER PS

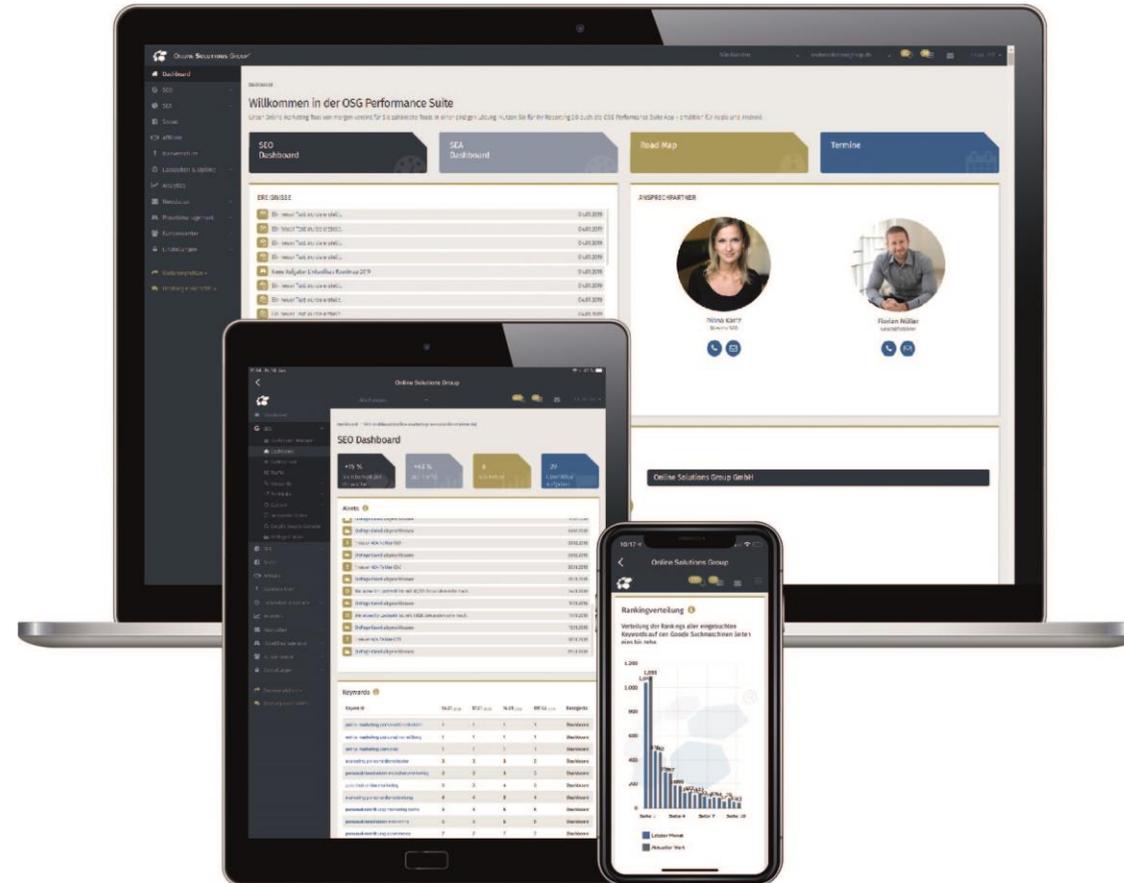
Keywords

Ladezeiten

Security

Technik

Content-Suite



Backlinks

Team-Steuerung

Auswertungen

Uptime

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



„Sichern Sie jetzt Ihre Marke bereits ab 39 € im Monat ab und gehen Sie keine Risiken ein. Aufs Jahr gesehen betragen die Kosten somit 468 € – wie hoch ist Ihr Schaden, wenn Sie 3–4 Kunden im Jahr verlieren?“

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer der Online Solutions Group (OSG)

THANK YOU!

for your time

