



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO



Keywords

Ladezeiten

Google Ads

Technik-Crawler

Content mit KI

Backlinks

Team-Steuerung

Reporting

Uptime-Monitor

Datawarehouse

THE FUTURE OF SEO

PERFORMANCE SUITE

Das All-in-One SEO-Tool.

APIS ZU

Google
Search Console

bing



Google Analytics

Google Developers
PageSpeed Insights

Google
Display Network



Die Performance Suite

»Die Performance Suite hat uns durch ihre Vielseitigkeit überzeugt. Die Integration von GPT in Kombination mit den SEO-Checks ist das Beste, was wir im Rahmen unseres Tool-Vergleichs gesehen haben.«

Jens Grubert, Director Brand Management, Grundig

GRUNDIG

In der betrieblichen Wertschöpfungskette ist SEO ein zentrales Element. Die Performance Suite vereinfacht und beschleunigt SEO-Prozesse signifikant. In nur einer Lösung decken wir alle relevanten SEO-Prozesse und -Funktionen ab. Das macht die Performance Suite unverwechselbar. Das Betriebsgeheimnis: Die Mischung aus Data Warehouse und ca. 800 eigenen Funktionen - von der Content-Erstellung bis zum Linkbuilding. So hilft es den Usern bei der täglichen Arbeit: mehr Qualität, weniger Aufwand und mehr Performance.

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer

Content-Modul

Mit der Content Suite erstellen Sie SEO-Texte mit Mehrwert: Tests haben ergeben, dass Content ca. 5x schneller und ca. 60 % besser rankt, wenn er mit der Performance Suite erstellt wurde. Grund dafür sind die zahlreichen SEO-Checks, die das System während der Content-Erstellung durchführt.

Mit der Performance Suite setzen Sie den gesamten Workflow um: von der automatischen Keyword-Recherche über die Content-Erstellung (inkl. über 100 SEO-Checks) bis hin zur automatischen Erfolgskontrolle. Wir ermöglichen es jedem, **hochwertigen Content zu erstellen, der besser und schneller rankt**. Damit erreichen Sie mehr Traffic und Umsatz und Ihr Content zahlt sich nachhaltig aus! Mit unserer GPT-Integration können Sie mühelos lange Texte von **über 5000 Wörtern in weniger als 90 Sekunden** generieren. Dadurch gewinnen Sie wertvolle Zeit, um sich auf nicht automatisierbare Aufgaben wie Beratung, Anpassungen und mehr zu konzentrieren.



„Ich habe schon etliche Content-Editoren getestet. Dieser hier ist definitiv der Beste! [...] Hier bekommst Du das wohl umfassendste und beste Werkzeug an die Hand, um richtig gute Texte zu schreiben. Texte, die deutlich besser ranken werden, als Du es bisher gewohnt bist. [...] Ein echt klasse Tool, das ich mir sofort bestellt habe.“

Seoagentur-hamburg.de



Content-Erstellung völlig neu gedacht

KEYWORDS FINDEN

- Automatisches Finden passender Keywords
- Keyword Insights direkt von Google

RANKINGS PRÜFEN

- Gibt es bereits ein Ranking? Dann vorhandenen Text optimieren.
- Sonst neuen Text erstellen.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

- Automatische Texterstellung (über 5.000 Wörter in 90 Sekunden)

TEXT-ERSTELLUNG

- **Beliebig viele Texte** erstellen
- **URL-Import-Funktion** zur einfachen Content-Optimierung
- Empfehlungen für **Textlänge und Keyworddichte**

SEO-TIPPS

- Über **100 SEO-Checks**
- Content Score mit SEO-Frühwarnsystem
- Check auf **Duplicate Content**

ECHTE USER-DATEN

- Relevante User-Daten direkt von Google
- Anzeige, welche Keywords noch gesucht werden
- Anzeige echter Google User-Fragen zum Fokus-Keyword
- Passende Podcasts, Videos, News usw.

KORREKTORAT

- Briefings, Abstimmung und **Rechtschreibprüfung im Tool**
- Check auf **Duplicate Content**
- Formulierungshilfen und **Auto-Speicherung**

ERFOLGSKONTROLLE

- Automatische Prüfung der Ranking- und Trafficentwicklung
- Trafficwert-Berechnung

ALLE TEXTE SIND IN EINER ÜBERSICHT GESPEICHERT UND WERDEN PERMANENT AUF RANKINGS UND SEO-KRITERIEN GEPRÜFT (CONTENT AUDIT)

Die Content-Maske

Mit der umfassenden Content-Maske in der Performance Suite führen wir Sie sicher durch die Erstellung und Optimierung Ihrer Texte. Ganz leicht erstellen Sie damit eigene Inhalte für eine bessere Sichtbarkeit, koordinieren Ihre Projekte zentral und steigern die Qualität dauerhaft.

- 1 Über 40 Sprachen – Rechtschreibung & Grammatik werden geprüft
- 2 Meta Tags: Länge, Keyword-Nutzung, etc.
- 3 Überschrift: Keyword Nutzung
- 4 SEO-Score: Live-Bewertung des Textes anhand über 100 Checks
- 5 Keyworddichte: Zeigt an, wie häufig das Fokus-Keyword im Text vorkommen sollte
- 6 SEO-Checks: Konkrete SEO-Empfehlungen zur Optimierung der Texte

The screenshot displays the 'Content bearbeiten' interface. On the left, a sidebar lists navigation options like 'Dashboard', 'SEO', and 'Content'. The main area is titled 'Text bearbeiten' and includes fields for 'Name des Texters', 'Textname', 'Sprache', and 'Textart'. Below these are 'SEO-Score berechnen' options and 'Meta-Titel' and 'Meta-Beschreibung' sections. The 'Überschrift (H1)' section is also visible. The right sidebar contains a 'Fokus-Keyword' field, an 'SEO Score' gauge (61%), 'Wortanzahl' (5316/5269 Wörter, 100%), 'Keyworddichte' (1,5%/2,0%, 75%), 'Keywordhäufigkeit' (76%), and an 'SEO Check' section with various error messages. Blue circles with numbers 1-6 highlight specific features corresponding to the list above.

Automatische Erfolgskontrolle im Content-Tool

Das wohl wichtigste Element unseres Content-Moduls ist die regelmäßige und automatische Kontrolle Ihrer Erfolge. So müssen Sie sich keine Sorgen um fallende Rankings machen, sondern behalten mögliche Änderungen immer genau im Blick.



TEXT 01

- 1 Erstellung von Content für ein neues Keyword
- 2 Wechsel der URL mit direktem Einstieg in der Top 10



TEXT 02

- 1 Aktualisierung des Contents und Anstieg der Position auf Platz 4
- 2 Erneute Optimierung des Contents und Anstieg der Position auf Platz 2

Mit der Performance Suite lernen Sie auf datengetriebene Weise, was im Bereich Content funktioniert und was nicht. Dies ermöglicht es Ihnen, eine Lernkurve aufzubauen und künftige Maßnahmen zu verbessern. Wir bewerten die Ranking-Erfolge Ihres Contents, sodass Sie einen klaren ROI für Ihre SEO-Maßnahmen erhalten.



TEXT 03

- 1 Erstellung von Content für ein neues Keyword
- 2 Direkter Einstieg in der Top 10



TEXT 04

- 1 Erstellung von Content für ein neues Keyword mit direktem Einstieg in der Top 20
- 2 Regelmäßige Aktualisierung u. Anreicherung des Contents u. damit verbundene Verbesserung des Rankings

Backlink-Modul

Wussten Sie, dass Backlinks Ranking-Faktor Nr. 1 für Google sind? Doch viele Unternehmen vernachlässigen immer noch das Potenzial von Linkbuilding.

Nie zuvor haben Unternehmen mit Hilfe von künstlicher Intelligenz so viele Inhalte erstellt. Jetzt ist es entscheidender denn je, Google mit Links zu überzeugen, dass Ihre Website relevant und stark ist. Aus diesem Grund deckt das Backlink-Modul der Performance Suite alle relevanten Prozesse des Linkbuildings ab und sorgt für maximale Effizienz. Von der Identifizierung potenzieller Links, der Verwaltung von Advertorials über die Bewertung potenzieller Links und das Management der aufgebauten Partnerschaften bis zur Analyse Ihrer Konkurrenz - Sie benötigen nur noch die Performance Suite!



„Seit knapp einem Jahr haben wir die Performance Suite im Einsatz. Vor allem der integrierte Ansatz der Performance Suite ist genial. Auch das Management sowie die fortlaufende Überwachung der Backlinks wird einem Dank des Backlink-Moduls einfach gemacht.“

Markus Seyfferth, Dr. Web

Unsere Automation für Ihren Linkaufbau

Zeit sparen

- Bis zu 5x schnellerer Linkaufbau dank KI möglich.
- Automatisiert zu neuen und passenden Backlinks. Dadurch maximale SEO-Performance für Ihr Projekt.

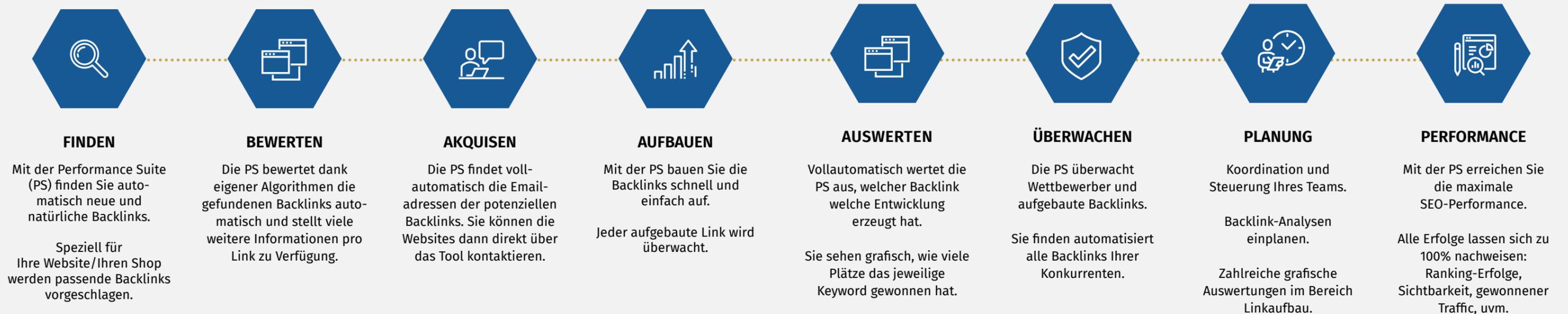
All-In-One

- Alle Daten (z.B. Mails, Bewertungen, aufgebaute Links) in einem Tool. Ganz ohne Excel.
- Alle relevanten SEO- und Backlink-Prozesse wie auch -Funktionen in einem Tool.
- Mailing-Funktion für Linkakquisen

Transparenz

- Endlich den Nutzen der aufgebauten Backlinks messen. SEO bekommt so einen messbaren ROI.
- Transparente Planung und Auswertung für das gesamte SEO-Team.
- Linkbewertung

Linkaufbau-Prozess in der Performance Suite



Beispiel Backlink-Analyse

Hier sehen Sie die besten Backlinks für die Keywords „SEO Content“ und „SEO Texte“. Das Tool findet die Backlinks, zeigt alle relevanten Informationen an und bewertet die Performance der Links.

Keyword Analyse

Keywords: seo
Datum: 01.06.2023
Letzte Bearbeitung: 09.11.2023
Ersteller: Rouven Hegemann
Bearbeiter: Laura H68
Verantwortlich: Rouven Hegemann

☆☆☆☆☆☆ AUSGEWÄHLTE LINKS BEWERTEN

EXPORT - ALLE EXPORTIEREN

Suche nach ...

#	Merken	Business Link	Domain	URLs	Details	User	Bearbeitet am	Backlink Performance	Eigene Bewertung	Bemerkung	Aktionen	https	Sistrix (mit Account)	Sistrix (ohne Account)	Vorhandene Bewertungen	irrelevant fürs Projekt	Schon mal für dieses Projekt aufgebaut	Projektübergreifend schon mal aufgebaut	Online/Offline	Kooperation angefragt	Letzte Kommunikation	Rankende Keywords	Domainalter	Link Power	Traffic-Rank letzte 3 Monate	Traffic-Rank aktuell	Domainpop	Seiten im Index
1	☆	☆	linkedin.com	https://www.linkedin.com/a/dvce/?/how-do-you-develo-p-long-term-seo-strategy	Details	Deepak Kumar (Online Solutions Group GmbH)	0711.2023 19:30	225%	☆☆☆☆☆☆	5	+	ja	Link	Link	4.9 (82%), 101 Bewertungen	ja	21.02.2022	1448	15.10.2005	97	13	17	10485088	2054583112				
2	☆	☆	youtube.com	https://www.youtube.com/watch?v=DKYVQZ-Pu0Q	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	0711.2023 19:25	195%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	Link	5.4 (90%), 130 Bewertungen		41	20/21	nein		5771	28.04.2005	100	2	2	18330979	703160077	
3	☆	☆	pinterest.at	https://www.pinterest.at/au/gu75eogroupbyajiscoun09/06/seo-tools/	Details			190%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	Link	5.7 (95%), 63 Bewertungen		1	0/1	nein		36	30.10.2011	55	14611	32676	12816	4595453	
4	☆	☆	freelancemap.de	https://www.freelancemap.de/freelancer-verzeichnis/p/roffe/buero-echternach-online-marketing-manager-digital-marketing-manager-seo-spezialist.html	Details	Laura H68 (Online Solutions Group GmbH)	09.11.2023 09:04	180%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	Link	5.7 (95%), 6 Bewertungen		2 (0,00 €)	0/2	ja		229	24.05.2005	46	166808	67340	3599	600081	
5	☆	☆	indeed.com	https://de.indeed.com/q/freelancer-seo-jobs.html	Details			140%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	Link	5 (83%), 59 Bewertungen				nein		187	02.12.2004	80	72	71	148671	114575120	
6	☆	☆	thehoth.com	https://www.thehoth.com/seo-discount?seg_id=01H1555ATTRS2JVVKA5M62ARAH13476168545200482	Details			130%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	Link	0 (0%), 0 Bewertungen		1	0/1	nein		53	07.04.2005	49	47073	35991	7237	20629	

1 Konkrete URL, von der Sie einen Backlink bekommen sollten

2 Von der PS berechnete Performance des Links

3 Backlink erstellen (wenn aufgebaut)

4 Für den Versand von Akquise-Mails

5 Kaufantrag erstellen (wenn Link etwas kostet)

6 Wurde der Link schon einmal für ein anderes Projekt aufgebaut?

7 Wie viele der aufgebauten Backlinks sind noch online?

8 Für wie viele meiner Prio-Keywords rankt diese Domain?

9 Traffic-Rang dieser Domains

10 So können Sie Links auf die Merkliste setzen und später aufbauen

11 Manuelle Bewertungen werden gespeichert und für jeden angezeigt

12 Eigene Bewertung der vorgeschlagenen Links

13 Stärke des Backlinkprofils der Website (Linkpower)

14 Datum, wann zuletzt eine Kommunikation mit der Domain stattgefunden hat

15 Anzahl der Backlinks von unterschiedlichen Domains

Automatische Erfolgskontrolle im Backlink-Tool

Durch die Automation Ihres Linkaufbaus optimieren Sie Googles wichtigsten Rankingfaktor schneller, müheloser, günstiger und hochwertiger.

Mit der Performance Suite lernen Sie auf datengetriebene Weise, wie Linkaufbau funktioniert. So können Sie künftige Maßnahmen im Linkaufbau direkt optimieren.



1 Aufbau eines Links

2 Deutlicher Rankinganstieg



1 Aufbau von Links

2 Rankingeinstieg in die Top 5



1 Linksetzung

2 Deutlicher Rankinganstieg



1 Aufbau von zwei Links

2 Traffic-Entwicklung

3 Rankinganstieg

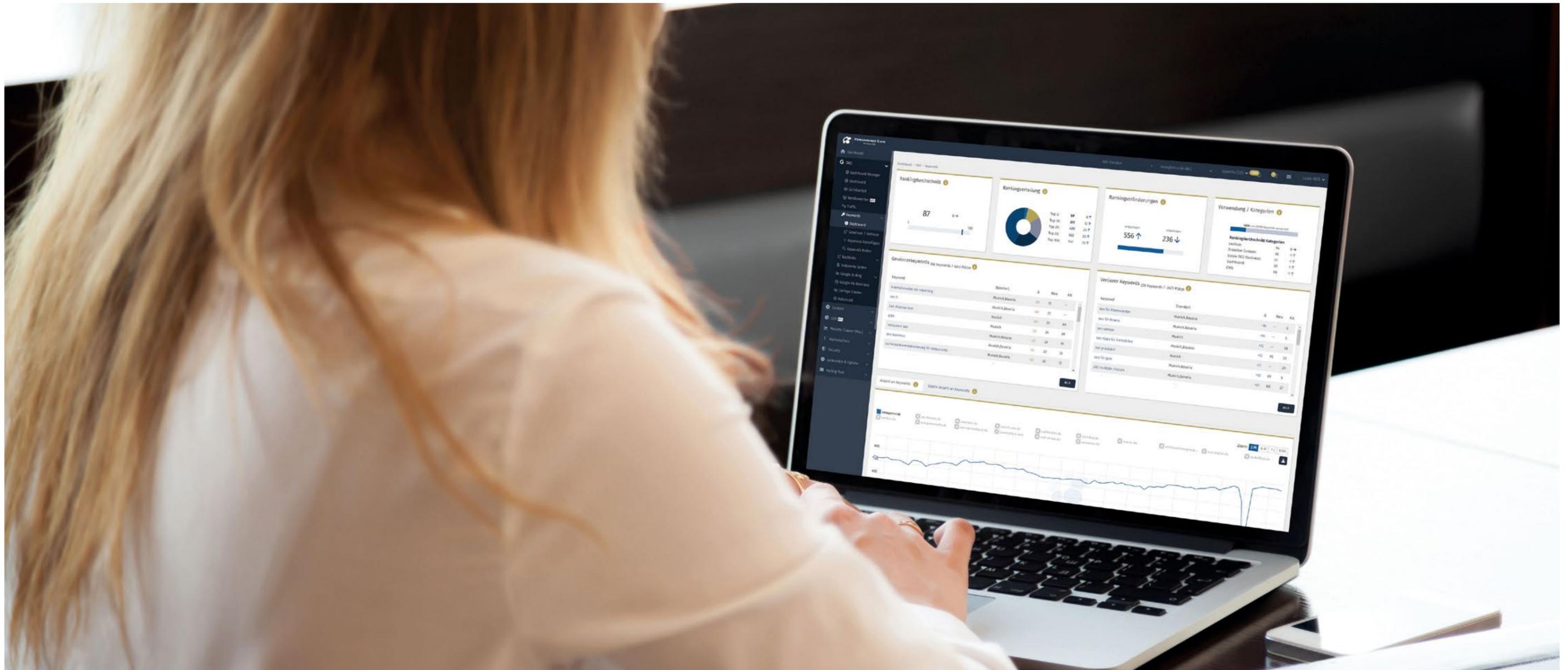
Keyword-Modul

Was suchen Ihre Kunden wirklich? Das Keyword-Tool der Performance Suite ermittelt echte Keywords, Fragen und vieles mehr direkt von Google. So finden Sie automatisiert neue und relevante Keywords und können direkt SEO-Content erstellen.

Die Rankings für alle hinterlegten Keywords werden täglich aktualisiert. So sehen Sie jederzeit, wo Sie mit Ihren Keywords bei Google stehen. Sie können alle Keywords in über 230 Ländern und auf über 130 Sprachen prüfen.

Ebenso können Sie die Rankings an über 30.000 regionalen Standorten (Local SEO) prüfen und verschiedene Devices hinterlegen. Einfache und übersichtliche Keyword-Dashboards zeigen Ihnen schnell, wie sich Ihre SEO entwickelt.

- Alle Keyword-Daten **in einem Tool**
- Zusätzliche Daten durch **zahlreiche APIs**: Google Ads, Google Search Console, Bing Webmaster Tools u.v.m.
- **Tagesaktuelle** Darstellung Ihrer Rankings
- Übersichtliche **Auswertungen**
- Regionale Prüfung an **über 30.000 Standorten**
- Automatisch **neue Keywords finden**
- **Top-100-Rankings** inkl. Textlänge, Keyworddichte und Linkpower
- Ranking-Entwicklung und **SEO-Frühwarnsystem** mit Trend-Anzeige
- Einsehen von **Gewinner- und Verlierer-Keywords**
- **Automatische Erfolgskontrolle** von Content & Backlinks
- **Fragen**, „Leute suchten auch“, verwandte Suchbegriffe, Knowledge Graph, Ads und Rich Snippets



Technik-Modul

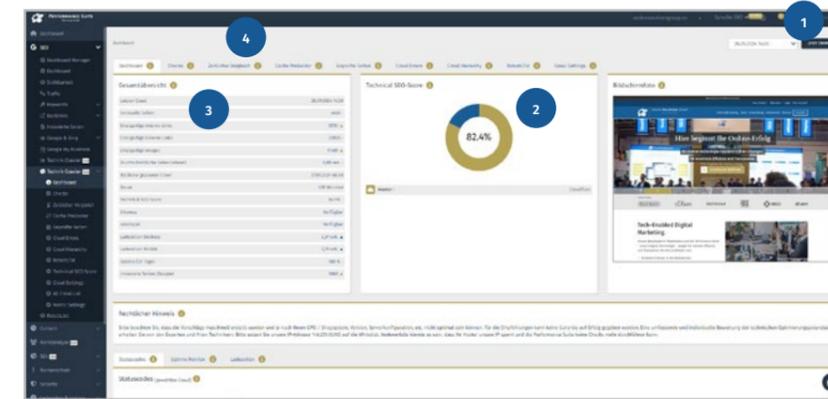
Vor allem im technischen Bereich ist es wichtig, die Funktionen der Website 24/7 im Blick zu behalten. Daher prüft unser SEO Technik Crawler täglich über **300 Punkte auf Fehler und Probleme**. Dank der zahlreichen Prüfpunkte im SEO-Tool behalten Sie die Website ganzheitlich im Blick, finden die Ursachen für technische Defekte und verbessern Ladezeiten sowie Sicherheit.

- **Tägliche Überprüfung** der **ganzen Website**
- **Über 100 Ladezeiten-Checks**
- **Über 100 Security-Checks**
- Übersicht aller **Statuscodes**
- Automatisierte **Tasks** zum Bearbeiten
- Schnelles Finden eigener **Potenziale**
- Hilfreiche **Erklärungen** aller Aufgaben
- **Alerts & Push Notifications** bei Fehlern
- **Relaunch-Funktion**: Crawler jederzeit neustartbar
- Automatische **Erfolgsmessung mit T-Flag**
- Tägliche Prüfung aller rankenden URLs, Content und Google Ads Landingpages, etc.

Automatisierung der Technik

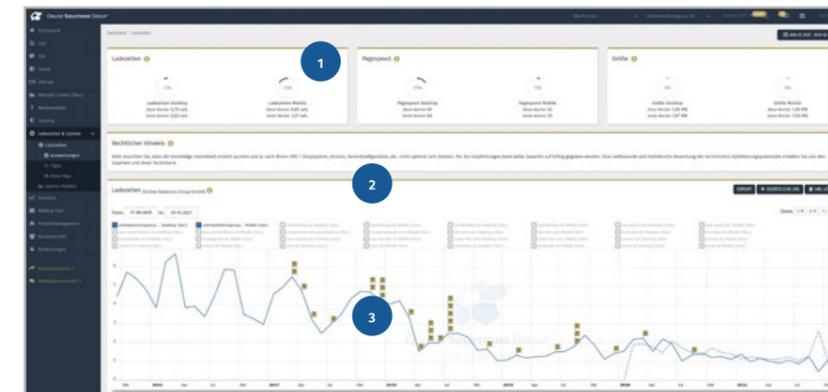
<p>Technik</p> <p>→ Regelmäßiger Crawl der Website/des Shops auf technische Fehler.</p>	<p>Ladezeiten</p> <p>→ Mehrfach täglich werden die Ladezeiten geprüft und in übersichtlichen Diagrammen dargestellt.</p>	<p>KI</p> <p>→ Das Tool nutzt KI auf vielseitige Weise, um Probleme frühzeitig zu erkennen.</p>
<p>Zusatz-Checks</p> <p>→ Zahlreiche automatische Checks prüfen sämtliche Fehlerquellen, z. B. ob sich die Robots.txt geändert hat.</p>	<p>Aufgaben</p> <p>→ Eine Aufgabenverwaltung hilft den Überblick zu behalten und macht Auswirkungen auf die Performance auswertbar.</p>	<p>Alerts</p> <p>→ Ein Alert-System sendet Push-Nachrichten (App) und E-Mails, wenn es Probleme gibt, z. B. wenn die Ladezeiten steigen.</p>

Technik-Dashboard



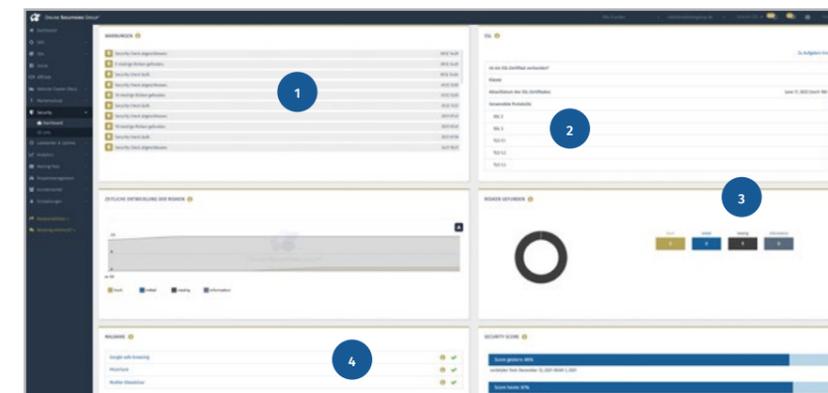
- 1 Kann jederzeit erneut gecrawlt werden
- 2 Technischer SEO-Score
- 3 Ergebnisse des Crawls
- 4 Zeitlicher Verlauf der Fehler

Ladezeiten-Dashboard



- 1 Vergleich aktuelle Werte mit Durchschnitt der Vorwoche
- 2 Konkurrenzvergleich
- 3 Flags bei technischen Änderungen

Security-Dashboard



- 1 Alert System
- 2 Check der SSL Zertifikate, Qualität, Gültigkeit, etc.
- 3 Klassifizierung der Fehler
- 4 Malware Check via 3 verschiedener Dienste

SEA-Modul: Volle Kontrolle, beeindruckende Ergebnisse

Mit der Performance Suite haben Sie die volle Kontrolle über Ihre SEA-Kampagnen. Das Tool bietet Ihnen eine zentrale Steuerung und Überwachung Ihrer Budgets, Kampagnen und Ergebnisse – alles in einem Dashboard. Mit dem Tool nutzen Sie automatisch SEO- und SEA-Synergien, um die Effizienz und die Performance Ihrer Online-Marketing-Kampagnen zu maximieren. Profitieren Sie von automatisierten Prozessen, senken Sie Ihre Kosten und steigern Sie die Umsätze über Google Ads.



„Dank der Performance Suite hat unser Team nicht nur einen vollständigen Überblick über alle SEO- und SEA-Aufgaben, sondern auch direkten Zugriff auf kritische Daten und umfassende Auswertungen. Dies ermöglicht es uns, proaktiv zu agieren und sicherzustellen, dass wir im digitalen Umfeld immer am Ball bleiben.“

Daniel Rohn, Specialist Online Communications,
Volvo Trucks



Effizienz & Transparenz

- Zentrale Steuerung und Überwachung Ihrer Kampagnen.
- Automatisierte Prozesse für geringere Kosten und mehr Umsatz.
- Verständliche Aufbereitung Ihrer Daten und detailierte Berichte.

Keyword-Recherche

- Automatisierte Keyword-Vorschläge für Ihre Anzeigen.
- Analyse der Keywords Ihrer Mitbewerber.
- Immer auf dem neuesten Stand mit den aktuellen Suchtrends.

SEO- / SEA-Synergien

- Nahtlose Integration von SEO und SEA für eine ganzheitliche Search Visibility Strategie.
- Nutzen Sie SEO-Rankings, Search Console Daten und User-Fragen zur Optimierung Ihrer Landing Pages.

Budgetkontrolle

- Echtzeit-Benachrichtigungen bei Budgetüberschreitungen.
- Gezielte und transparente Planung und Verwaltung Ihrer SEA-Budgets.
- Kontinuierliche Überwachung zur Eliminierung unnötiger Ausgaben.

Konkurrenzanalysen

- Übersicht über die Keywords und Anzeigenstrategien Ihrer Wettbewerber.
- Optimierung eigener Keywords und Anzeigen basierend auf Wettbewerbsdaten.
- Stärkung Ihrer SEA-Kampagnen durch gezielte Anpassungen.

Landingpage Checks

- Tägliche Überprüfung der beworbenen Landingpages.
- Proaktive Fehlererkennung zur Vermeidung unnötiger Ausgaben.
- Über 100 Ladezeiten- und Security-Checks.

Reporting 2.0: Automatisiert & individuell

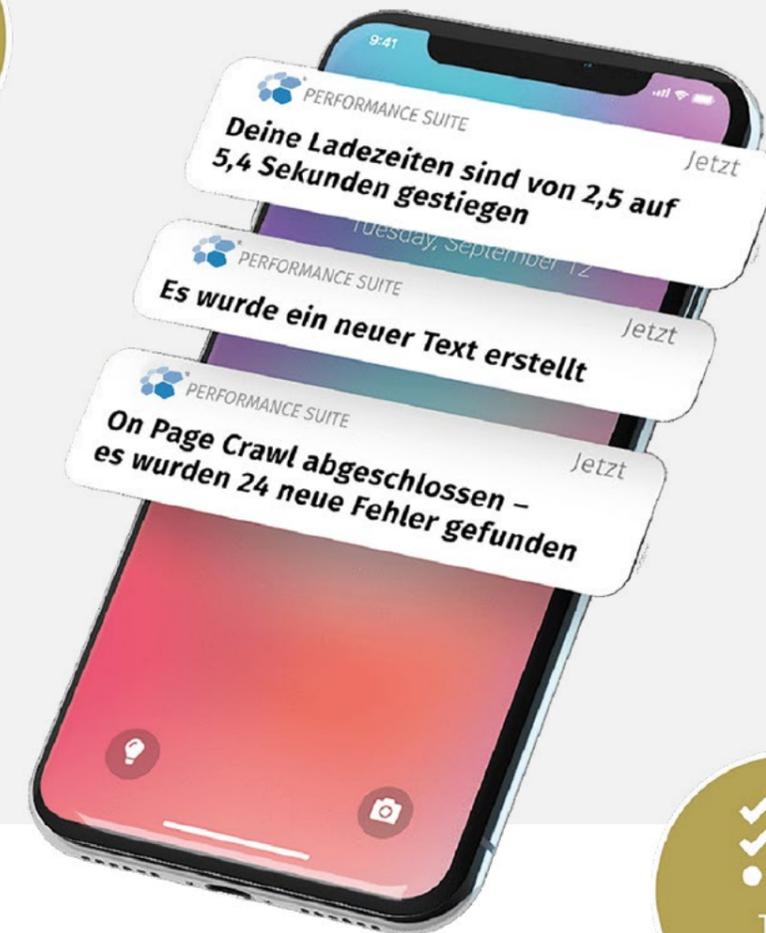
Sparen Sie bares Geld für manuelle Berichte. Dank der Performance Suite entscheidet jeder User aus Ihrem Team selbst, welche Berichte und Alerts er in welchen Intervallen möchte. Mithilfe von KI **minimieren wir den Aufwand und die Kosten für stupide Reportings** und verbessern die SEO-Performance signifikant!

Die Performance Suite agiert als Ihr persönlicher, automatisierter SEO-Experte. Alle relevanten Daten wie Rankings, Sichtbarkeit und **SEO-Maßnahmen** laufen hier zusammen – unterstützt von KI, die nicht nur informiert, sondern auch automatisiert Prozesse optimiert und auf Risiken hinweist.

Systeme wie das Looker Studio bieten weder eine Integration von Texten oder Links, noch werden Maßnahmen und Ergebnissen automatisch verknüpft – ein wichtiger Punkt für datengetriebenes SEO. Die fehlende Alert-Funktion, macht es schwierig, zeitnah auf wichtige Änderungen oder Risiken zu reagieren. Im Vergleich dazu bietet die Performance Suite eine umfassende, automatisierte Lösung, die all diese Lücken schließt und somit einen deutlichen Vorteil im SEO darstellt.



KI / AI



Task
Automation

Automatisierung

- Automatisierte Reportings ohne Aufwand
- Automatische Prozessoptimierung und Dokumentation.
- Ermöglicht die einfache Zuteilung von Aufgaben an die verantwortlichen Mitarbeiter oder externe Dienstleister

Zeitersparnis

- Alle Daten und relevanten APIs in einem Tool.
- Während Sie für ein vollständiges Reporting mit dem Looker Studio teure Connectoren benötigen, liefert unser All-in-One SEO-Tool alles aus einer Hand.

Individualität

- Individualisierte Reportings: Redakteure erhalten z. B. Berichte über Content, Programmierer bekommen Alerts und Reportings rund um Technik, Ladezeiten & Co.
- KI-gestützte Automatisierung.



Alert
System

Umfangreiche Marktanalysen für SEO und SEA

Mit der Performance Suite erhalten Sie eine täglich aktualisierte, maßgeschneiderte SEO-Marktanalyse – ohne zusätzlichen Aufwand oder Kosten. Das Tool analysiert täglich alle rankenden Websites für Ihr Keyword-Set und erstellt eine übersichtliche Marktanalyse. Zudem bietet sie umfassende SEA-Konkurrenzanalysen, die zeigen, wer für Ihre Keywords wirbt und welche Anzeigenstrategien erfolgreich sind. So behalten Sie stets den Überblick über Ihre Wettbewerbsposition und können schnell auf Veränderungen reagieren.

Daten und Markttrends

- Täglich automatisch aktuelle Daten.
- Relevante Markttrends und Entwicklungen frühzeitig erkennen.
- Datengetriebene, schnelle Entscheidungen möglich.

Individuelle Analysen

- Berücksichtigung der Keywords und Wettbewerber, die speziell für Sie wichtig sind.
- Keine allgemeinen, unnötigen Branchen-Infos.
- Sie sehen sofort, wenn sich etwas in Ihrem Markt tut.

Wettbewerbsanalyse

- Vergleichen Sie Ihre eigene Domain umfassend mit der Ihrer Konkurrenten.
- Neue Wettbewerber ins Monitoring aufnehmen.
- Erfahren Sie, welche URLs Ihrer Konkurrenten für welche Keywords ranken.
- Identifizieren Sie die wertvollsten Backlinks Ihrer Wettbewerber.

Reichweite & Kooperation

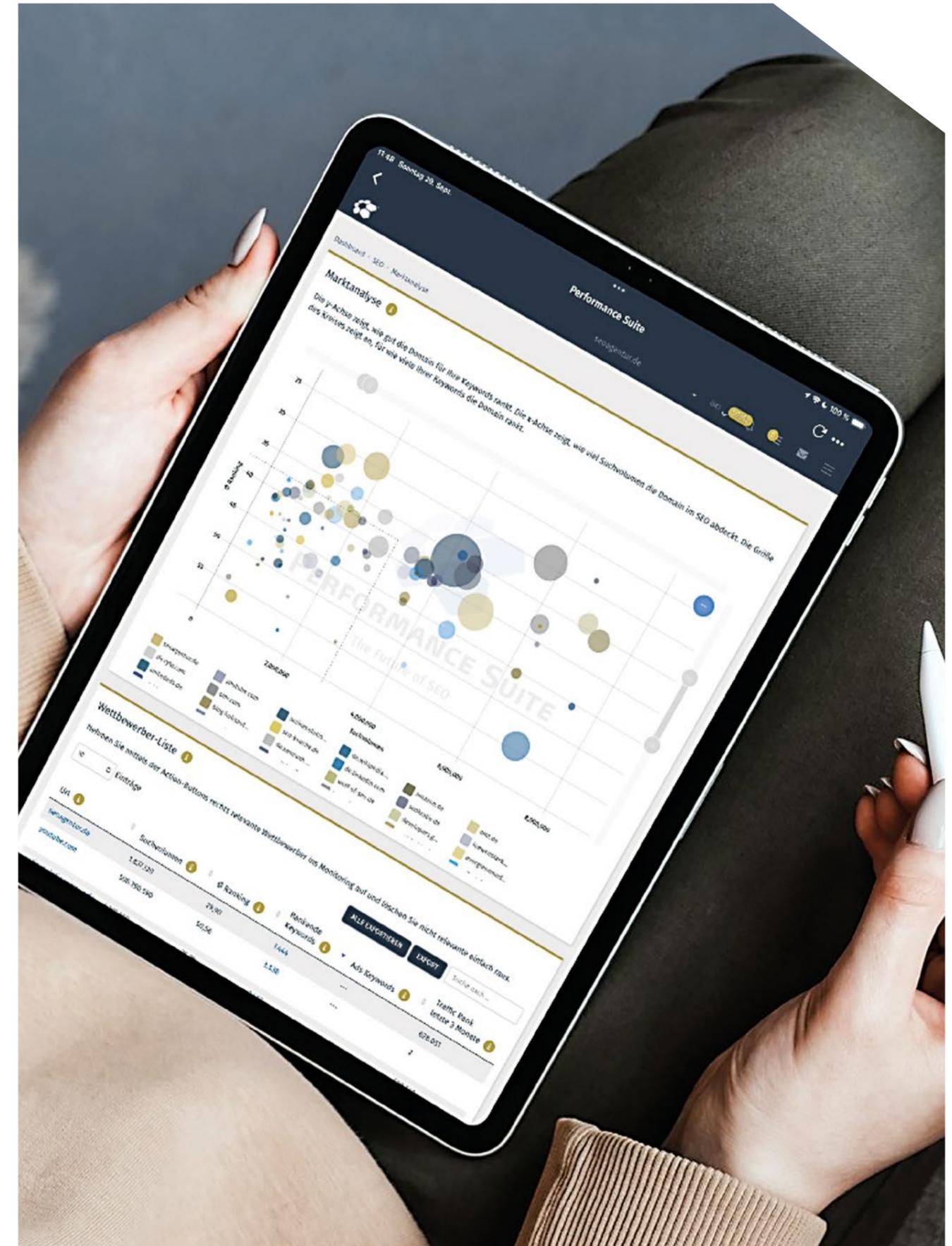
- Marktumfeld besser verstehen.
- Neue starke Partner mit großer Reichweite finden.
- Chancen für kreativen Linkaufbau ermitteln.
- Magazine, Foren, Blogs & Co. bieten Gelegenheiten für Kooperationen.

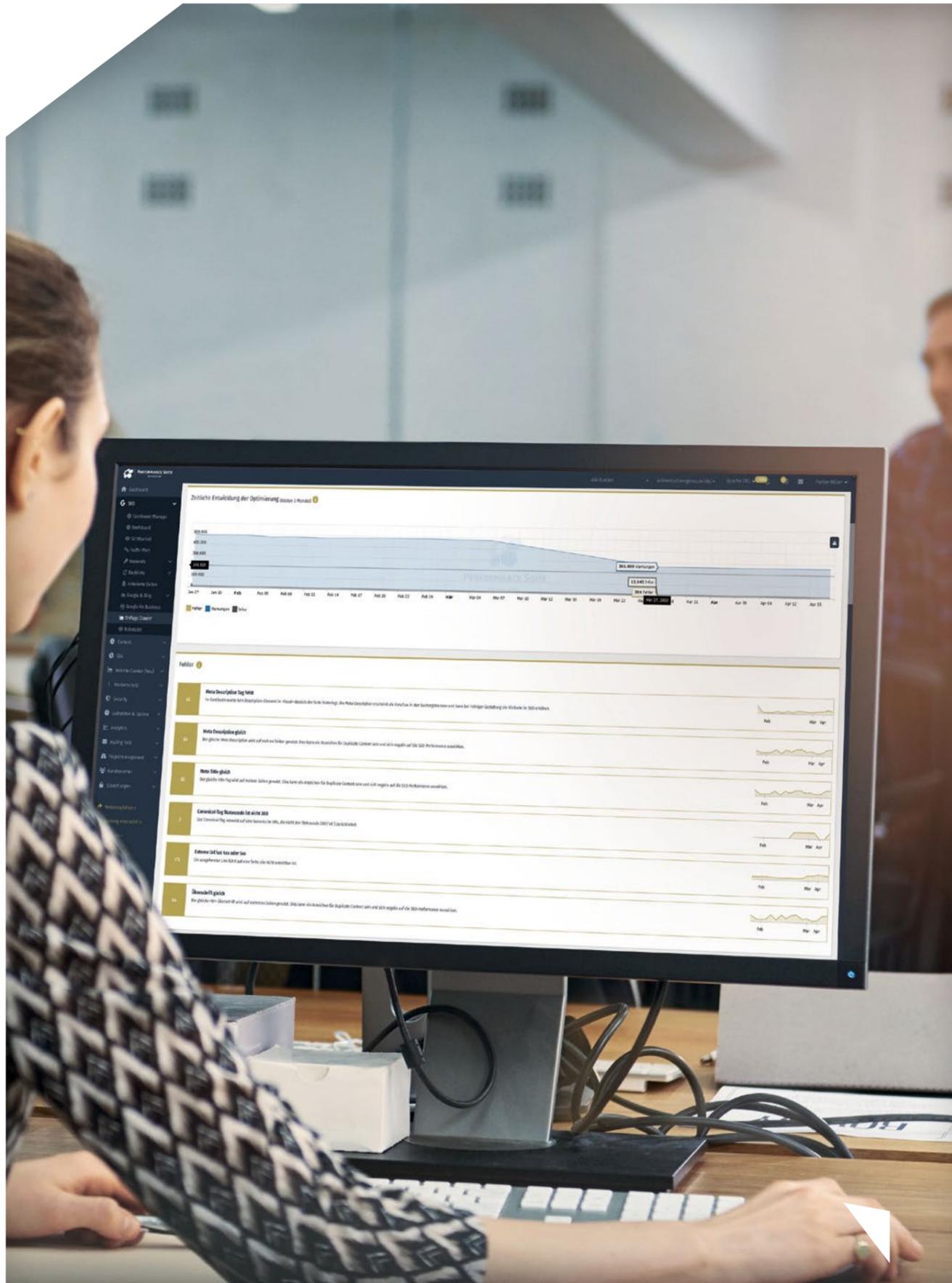
SEA Analysen

- Überblick über die Keywords, die von Ihren Wettbewerbern genutzt werden.
- Auswertung der Anzeigen und Landingpages für diese Keywords.
- Optimierung der eigenen Kampagnen mit Hilfe der Daten.

Ohne Aufwand

- Automatisch aktuelle Daten erhalten.
- Kein manueller Aufwand.
- Keine Zusatzkosten.
- Relevante Markttrends und Entwicklungen frühzeitig erkennen.





Eine neue Art der Zusammenarbeit, die einfach alles ändert

Verabschieden Sie sich von schlechten Erfahrungen zwischen Kunde und Agentur und sagen Sie Hallo zu einem gemeinsamen und erfolgreichen SEO-Team! Probleme entstehen meist aufgrund einer fehlenden gemeinsamen Plattform. Mit der Performance Suite wird die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und externen SEO-Beratern so einfach wie nie zuvor.

KUNDE

Kann aktiv mitarbeiten

→ Texte erstellen, Analysen, neue Keywords finden, uvm.

Transparenz

→ Sieht in Echtzeit, wer was macht & Performance-Auswertung

Datenhoheit

→ Daten gehören dem Kunden, Keine Übergabe von Agentur nötig

PERFORMANCE SUITE

All-In-One

→ Rankings
→ Keywords
→ Texte
→ Data-Warehouse (GSC, Analytics, Google Ads, etc.)
→ Backlinks
→ Ladezeiten
→ Technik
→ Aufgaben
→ Gesprächskontrolle
→ Wichtige Emails
→ Reporting
→ Alerts bei wichtigen Ereignissen
→ Externe Dienstleister
→ Abstimmungen
→ Wettbewerbs-Monitoring

SEO-AGENTUR

Hohe Qualität

→ Kann Funktionen und Workflows in der Performance Suite mitnutzen

Hohe Effizienz

→ Ist schneller bei Analysen, Backlinks, Texten, etc.

Mehr Performance

→ Spart Aufwände für Dokumentationen, Reporting, etc.

Ein gemeinsames und erfolgreiches SEO-Team

Das sagen andere über die Performance Suite

»Die Performance Suite ist das ultimative All-in-One SEO-Tool!«

Stefan Rappert, Marketingleiter, UEBE



„Als internationales Software-Unternehmen haben wir viele SEO-Tools ausprobiert. Die Performance Suite hat sich jedoch als echtes All-in-One Tool herausgestellt, da es uns ermöglicht, sämtliche SEO-Tasks und Recherchen in einer einzigen Anwendung abzubilden und somit unseren Arbeitsalltag erheblich zu vereinfachen. Die übersichtlichen Reports und Exporte unterstützen bei der schnellen Analyse und dem Ableiten neuer Maßnahmen. Dank der Performance Suite erzielen wir erstklassige internationale SEO-Ergebnisse. Durch die regelmäßigen Updates mit neuen Funktionen und das Einarbeiten von Kundenfeedback gibt es auch im All-In-One SEO-Tool immer Neues zu entdecken.“

Andreas Dennenmoser, Team Lead Digital Marketing & CRM, Onventis GmbH



„Dank der Performance Suite können wir das Thema SEO endlich selbstständig professionell und performance-orientiert umsetzen. Dank der KI- und daten-gestützten Content-Funktion können auch unsere Vertriebs- und Technikkollegen optimierte Fachtexte erstellen und so zu einer hohen organischen Sichtbarkeit unserer Website beitragen. Ebenso erleichtert das Tool aufgrund entsprechender Projektmanagement-Funktionen die abteilungsübergreifende sowie marketinginterne Abstimmung hinsichtlich SEO. Die Ergebnisse sprechen für sich: sowohl die organischen Klicks als auch die daraus entstandenen Leads übertreffen die Zahlen aus dem Vorjahr deutlich!“

Tim Lagemann, Online Marketing Manager, Solidpro



„Die Performance Suite hat uns durch ihre Vielseitigkeit überzeugt. Dank einer intelligenten Content-Maske und Unterstützung in über 20 Sprachen unterstützt uns das Tool ideal bei den anstehenden Website-Relaunches. Da unser Team ohnehin alle Texte im neuen CMS pflegen wird, möchten wir diese mit Hilfe der Performance Suite noch stärker für Suchmaschinen optimieren. Die Integration von GPT in Kombination mit den SEO-Checks ist das Beste, was wir im Rahmen unseres Tool-Vergleichs gesehen haben.“

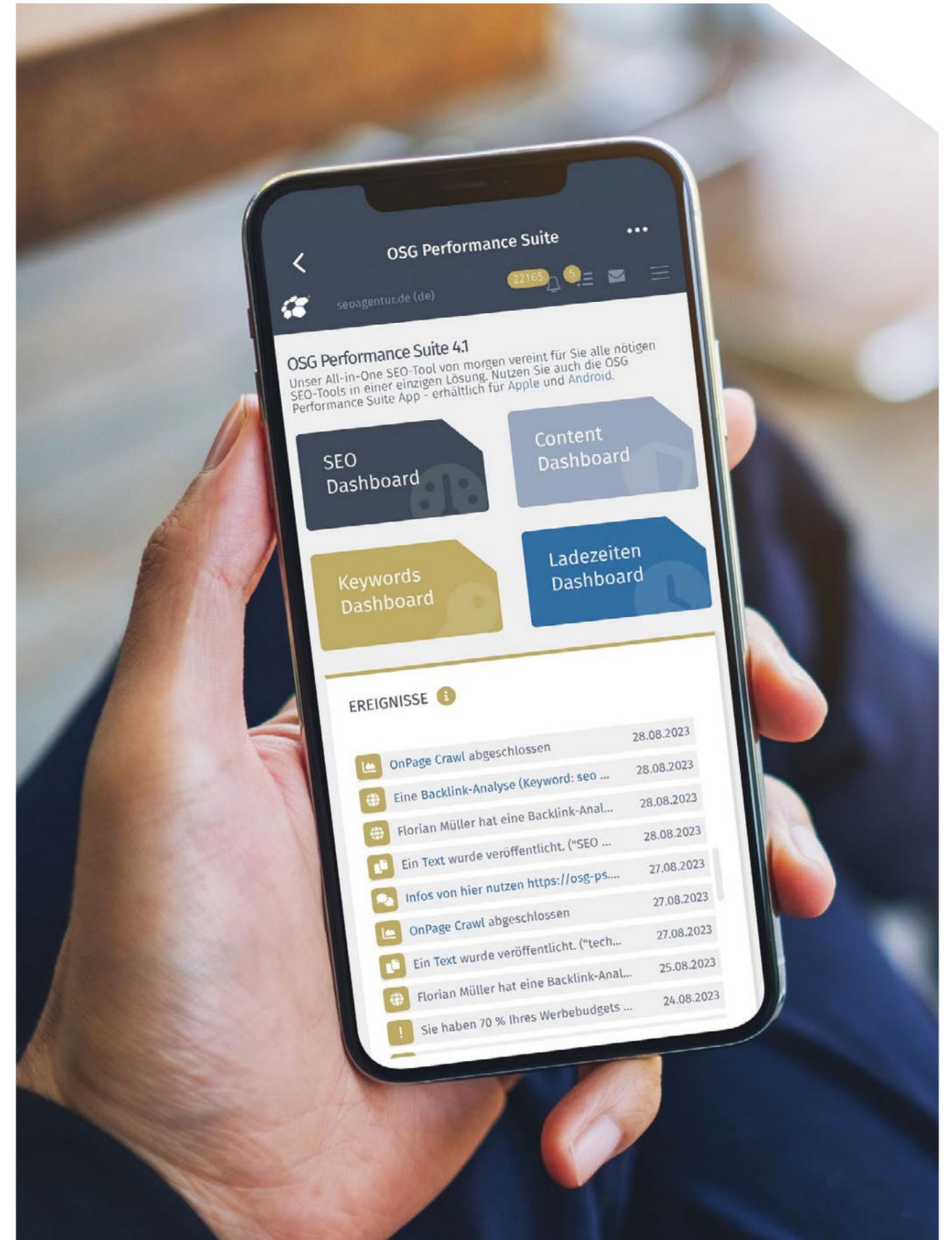
Jens Grubert, Director Brand Manager, Grundig



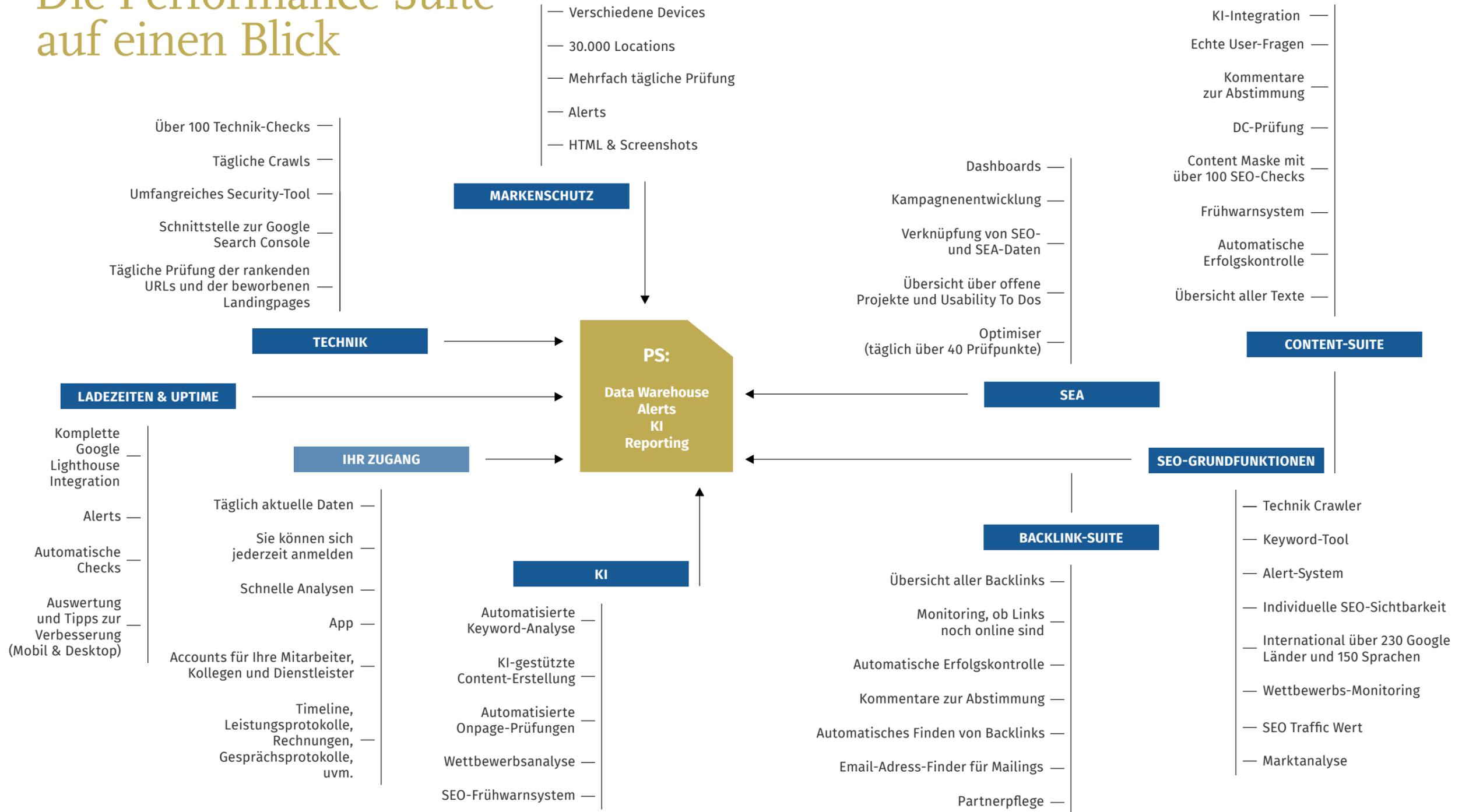
„Die PS ist nicht umsonst das All-in-One SEO-Tool und deckt wahrlich das gesamte Spektrum ab. Es ist übersichtlich, intuitiv bedienbar und bietet in meinen Augen die größtmögliche Transparenz in der Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunden.“

Ronny Drexel, Leiter Marketing & Kommunikation, GSD Remarketing GmbH & Co. KG

Zu allen Kundenstimmen



Die Performance Suite auf einen Blick



- MADE IN GERMANY
- DSGVO-KONFORM
- SERVER IN DE
- SSL-ZERTIFIZIERT

Das Tool ist in über 20 Sprachen verfügbar.
 (DE | EN | FR | ES | PT | IT | NL | PL | RU | BG | ZH | DA | ET | FI | EL | JA | LV | LT | RO | SV | SK | CS | HU | TR)
 Bei internationalen Projekten, können Sie unbegrenzt viele Länder-Seiten zentral in der Performance Suite verwalten.
 Pro Land sind eigene User-Verwaltungen und Rechte möglich.

Zum Free Account

Performance Suite Preise

Durch die modularen Preispakete ist die Performance Suite für Unternehmen jeder Art und Größe geeignet. Sie können jedes Paket testen – unverbindlich und ohne Zahlungsdaten.

Premium Account	Backlink Suite	Content Suite
<p>Die mächtige Performance Suite für mehr Erfolg im SEO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Anzahl User unbegrenzt ✓ Vollständiges Keyword Tool ✓ APIs zu GSC, GMB, SEA, Bing ✓ Push-Nachrichten & Alerts ✓ Technik-Crawler ✓ Security-Crawler ✓ Ladezeiten-Tool ✓ Uptime-Check ✓ Projektmanagement ✓ Nutzerverwaltung ✓ Brand Protection ✓ Marktanalyse ✓ Konkurrenzüberwachung 	<p>Zusatzmodul zum Premium Account</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Backlinks verwalten ✓ Wettbewerber vergleichen ✓ Automatische Erfolgsprüfung der Backlinks ✓ Monitoring aller Backlinks ✓ Empfehlungen für neue Backlinks ✓ Tipps für Linkbuilding ✓ Partnernetzwerk ✓ Mailing Tool für Akquise ✓ Auswertungen & Analysen ✓ Wettbewerber-Analysen ✓ Automatisches Backlink-Rating 	<p>Zusatzmodul zum Premium Account</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Unbegrenzt viele Texte schreiben und verwalten ✓ GPT-Integration ✓ Prüfung aller SEO-Faktoren ✓ Automatische Erfolgsprüfung ✓ Check auf Duplicate Content ✓ Rechtschreibung, Grammatik, eigenes Wörterbuch ✓ Eigener Bilder-Pool mit automatischer Komprimierung ✓ Füllwörter, Modalverben, Wortanzahl ✓ Passende Fragen und verwandte Suchbegriffe über Google-API ✓ Content-Scoring ✓ Automatischer Content-Audit
250 €	100 €	100 €



Free Account

Performance Suite mit limitierten Funktionen

- ✓ Dauerhaft kostenlos
- ✓ Bis zu 5 User
- ✓ Künstliche Intelligenz
- ✓ Keyword Tool
- ✓ Push-Nachrichten & Alerts
- ✓ Ladezeiten-Tool
- ✓ Uptime-Checker
- ✓ Security-Crawler

[Zum Free Account](#)

Kostenlos

Die Performance Suite spart Ihnen mehr, als sie kostet!

Das sind die Inseltools, die Firmen heutzutage bräuchten, um ihr SEO professionell verwalten zu können. Die Kosten sind enorm. Die Performance Suite bietet all diese Funktionen in einer günstigen Lösung.

TOOL	KOSTEN
Ladezeiten Tool	Ca. 10 €
Uptime Tool	Ca. 10 €
SEO Tool	Ca. 100 €
Content Tool	Ca. 200 €
Backlink Tool	Ca. 250 €
Google Ads Tool	Ca. 100 €
Brand Protection Tool	Ca. 200 €
Dashboard Tool	Ca. 100 €
Technik-Crawler	Ca. 200 - 500 €
Gesamt	Ca. 1.300 €





Kosten sparen & Performance erhöhen

»Ich hatte mehrere SEO-Tools im Einsatz (z.B. Sistrix für die SEO-Analyse und Termlabs für SEO-Content). Es sind gute Tools, aber es fehlt die Vernetzung und somit der Nutzen. In der PS sehe ich sofort, was welcher Text gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert.«

Tobias Lepschy, Geschäftsführer, Steinrein GmbH



Wir haben in den letzten 15 Jahren viel Verbesserungspotenzial in der Praxis gesehen. Hier kommt uns unsere Erfahrung als SEO-Agentur zugute. Jeder Fehler, der gemacht wurde, jede Idee, wurde seit 2012 in die Performance Suite einprogrammiert. Es hilft Firmen und Agenturen automatisiert, also ohne Anleitungen, Checklisten usw. - ihre Suchmaschinenoptimierung zu verbessern und das möchten wir der gesamten Branche zur Verfügung stellen.

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer

Überall – auf allen Endgeräten

Kostenlose App

Behalten Sie die wichtigsten Neuerungen immer im Blick

Data Warehouse

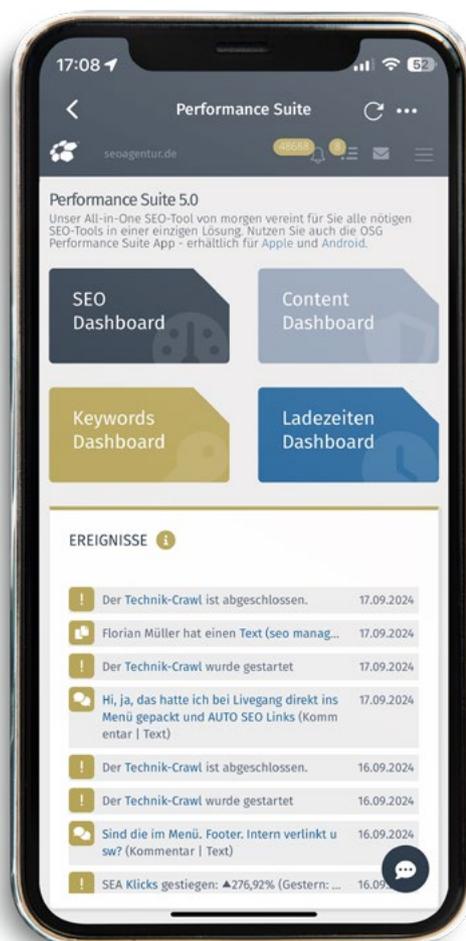
Alle SEO-Daten in einem Tool

Multi-Device

Nutzen Sie die Performance Suite auf jedem Gerät: PC, Smartphone und Tablet

iOs und Android App

Alle Daten von unterwegs aus zugänglich



Uneingeschränkte Funktion

Die Performance Suite ist auch mobil uneingeschränkt nutzbar

Push-System

Sie erhalten bei wichtigen Ereignissen sofort eine Nachricht.

Laden Sie unsere App kostenlos herunter:



Free Account anlegen

Starten Sie jetzt mit mehr Erfolg in die SEO und richten Sie sich hier Ihren dauerhaft kostenlosen Free-Account ein.

Nutzen Sie den Einführungsrabatt und verbessern Sie Ihre SEO!

[Zum Free Account](#)