



Online Solutions Group GmbH
PERFORMANCE SUITE
MAILINGTOOL

ONLINE SOLUTIONS GROUP®
 Ihre Link to Success

Experten know how und innovative Technologien

Hier beginnt Ihr Online Erfolg

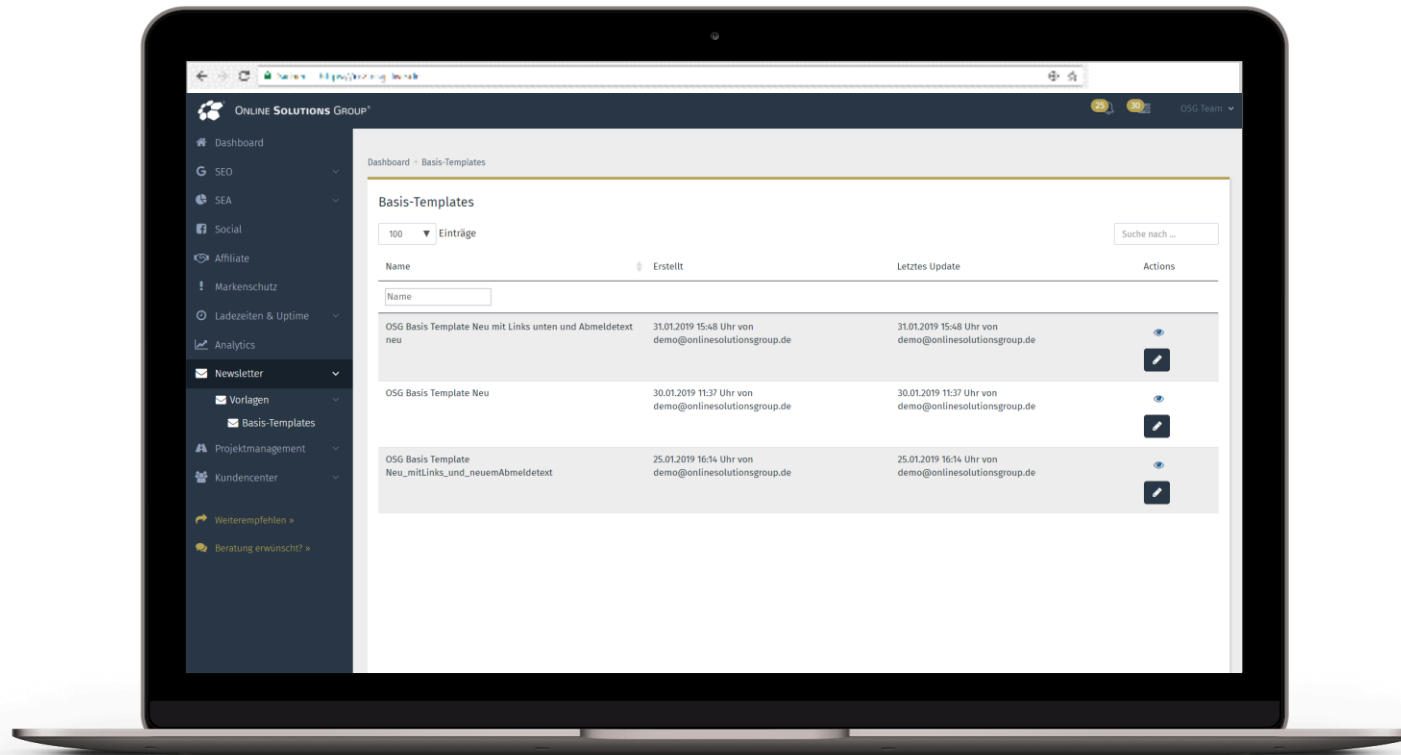
7+	10+	20+	24+	27+
Industriebranchen	Jahre Erfahrung	Experten	Landes	Markt

Die Online Marketing Aktivitäten tragen maßgeblich zur Umsatzsteigerung bei. Seit Mitte 2014 arbeiten wir mit der Online Solutions Group GmbH zusammen. Die OSG arbeitet sehr transparent, bietet ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und hat die Performance in allen Kanälen verbessert. Die Sichtbarkeit ist um 60% gestiegen, die KUR ist dabei um 17% gesunken. Wir sind stolz auf die Zusammenarbeit mit der OSG.

ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Full Service Online Marketing

SEA, Social, Display, Affiliate, Content Marketing



BESTANDSPFLEGE

- Check nach Richtigkeit und Verfügbarkeit von E-Mail Adressen
- Protokoll wann Newsletter an- oder abgemeldet wurde
- Tag Funktion (E-Mails Messen 2019 etc.)
- Blacklist zum blocken und sperren von E-Mail Adressen (Beschwerden, Wettbewerbern)
- Einfache Import Funktion

FUNKTIONEN

REPUTATION

- Eigenes Versenden der Adresse mit eigener Domain
- Komplettes whitelable. Kein Hinweis auf OSG Performance Suite
- Viele intelligente Funktionen (User der auf mehreren Mailinglisten ist wird nicht doppelt kontaktiert)
- Individuelle Abmelde-Seite

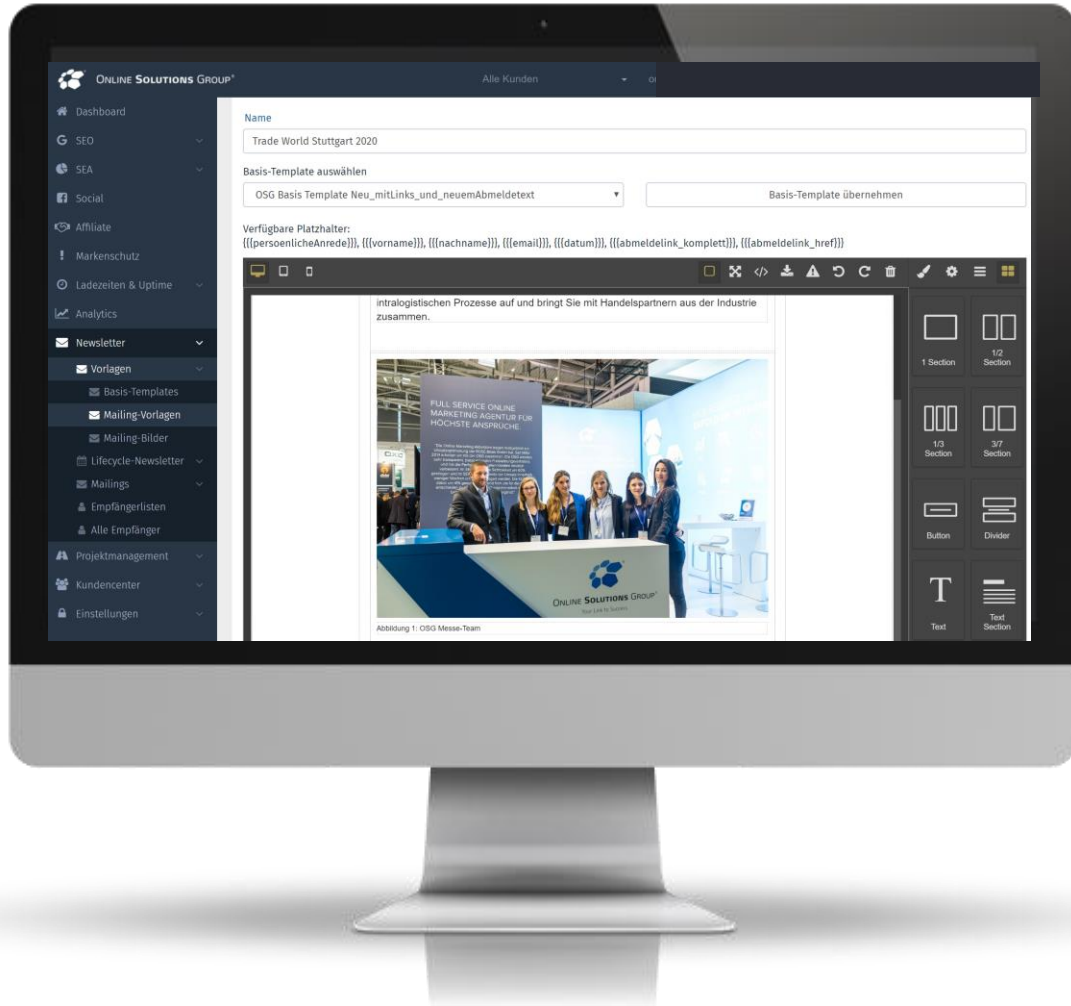
AUTOMATION

- [Lifecycle Newsletter](#)
- Beliebige viele Listen
- Einfaches iframe zum einbinden
- Unbegrenzte Anzahl an Lifecycle

MAX. ZUSTELLRATE

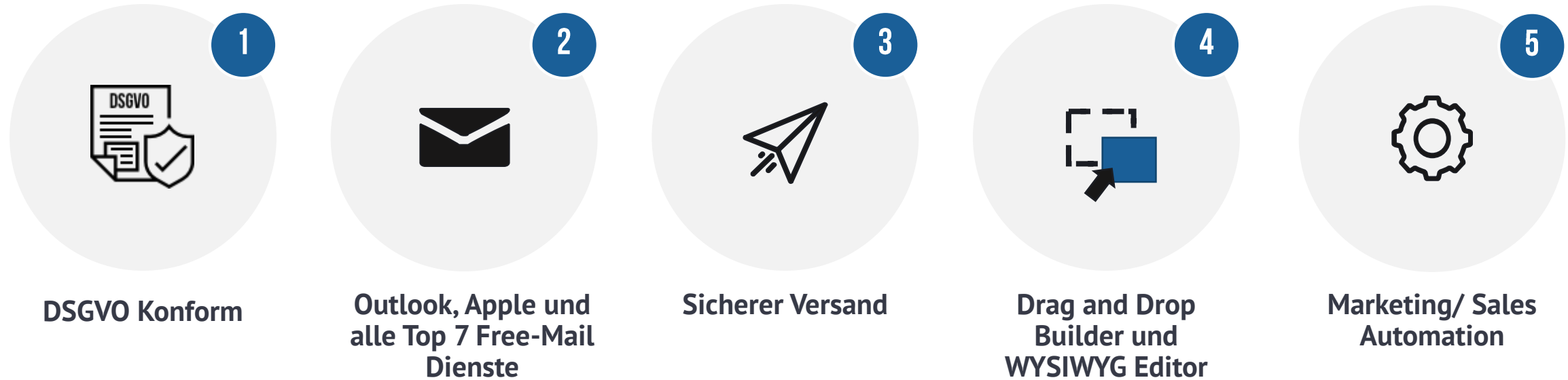
- Spam Check (Wirkung von Content Spaming und Überprüfung der Blacklist)
 - Über 100 Blacklist für ips
 - Über 30 für Domains
- Blacklist Prüfung/ Bei Preis Modellen planen wie oft geprüft wird
- Whitelisting mit DKIM und SPF

TEMPLATE BUILDER



- Speichern von Versionen, Prüfung von Freigaben durch Dritte
- Platzhalter für individuelle Ansprache (intelligenter Automatismus)
- Template Builder mit kostenfreien Templates und einfacher HTML-Import- Funktion
- Vorschau Funktion für PC, Tablet und Smartphone
- Responsive E-Mails, die in gängigen Clients getestet werden (Outlook, Apple, GMX, web.de, usw...)

KERN VORTEILE



- Kunden ohne Aufwand zum Abschluss bringen (Sales Automation)
- In Verbindung mit Inbound Marketing mehr aus dem aktuellen Traffic holen
- Infos worüber Leads generiert werden, kommen in die PS