



Online Solutions Group GmbH

# DAS OSG PRODUCT-FEED- CMS



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

# FÜR WEN IST DAS PRODUCT-FEED CMS GEEIGNET?

Ihr Online-Shop zieht nicht wirklich Besucher an?

Die Conversion-Rate ist mau?

Wenig Budget?



Keine technischen Änderungen möglich ?

Technik Team hat keine Zeit?

Nötige Shop-technische Änderungen sind zu teuer?

Lösung: OSG Product-Feed CMS



# SEO KEYWORD-STRATEGIE

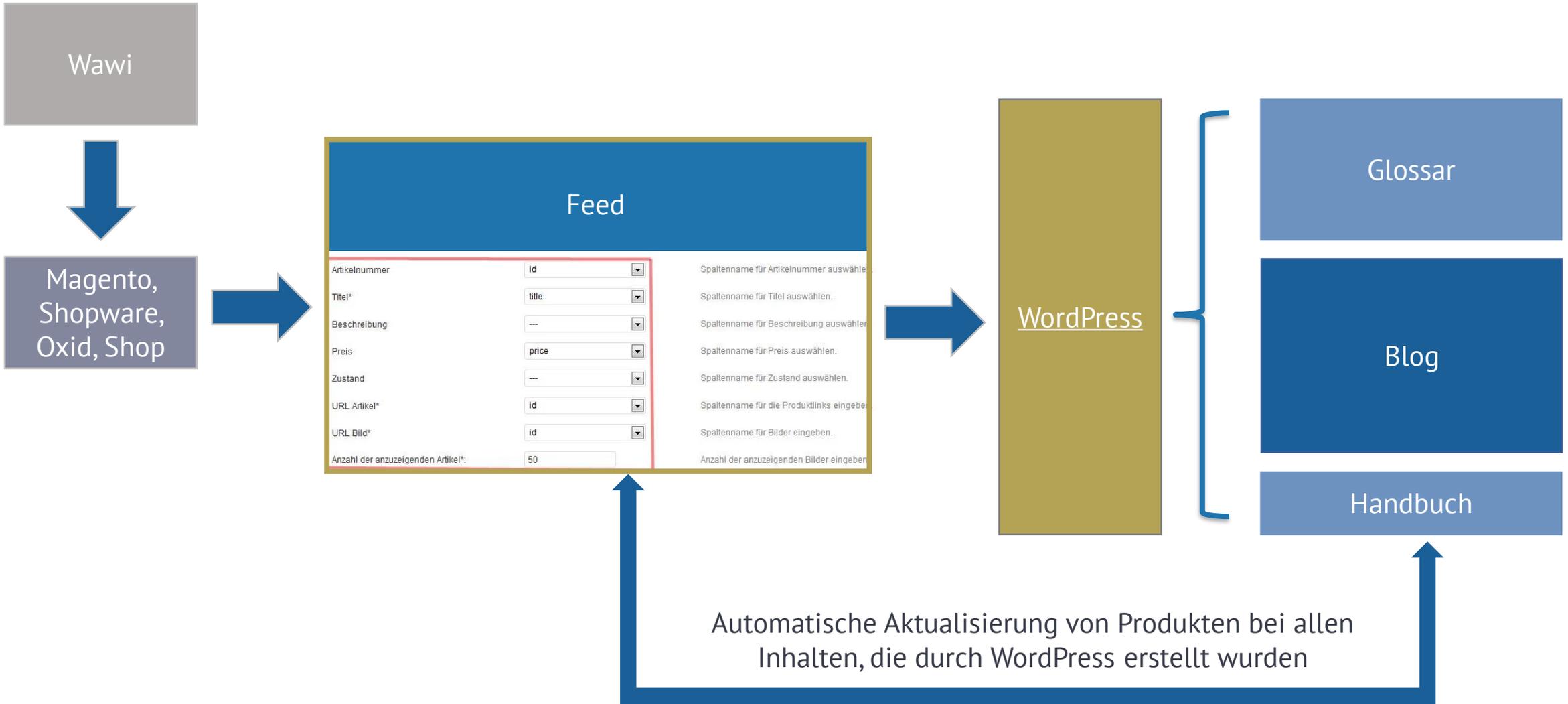
Content-Arten und mögliche Strategien



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

# MÖGLICHKEITEN DURCH DEN PRODUCT-FEED





# FUNKTIONSWEISE FÜR SEO

E-Commerce SEO

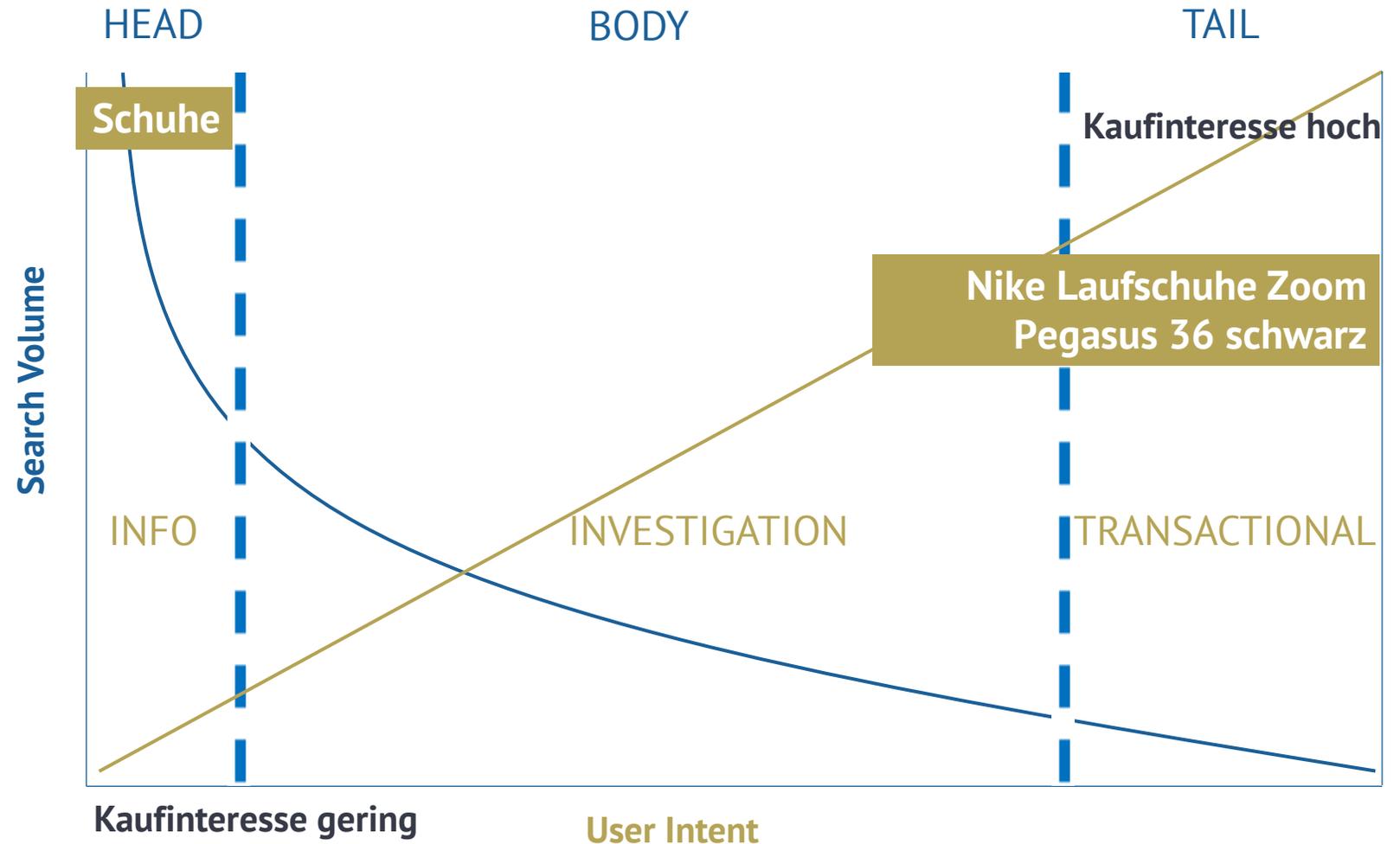


ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

# STATISTISCHE LANDINGPAGES

- Ein Onlineshop kann nur eine begrenzte Auswahl an Keywords abdecken: Kategorie + Produkte.  
→ Hinweis: schnell drehende Waren, z.B. Restposten bei SchuhTempel24
- In der Regel werden in Kategorien mit hohem Suchvolumen genutzt. Nicht immer → Transaktion entsprechen diese Keywords auch der User Intention.
- Speziell bei Onlineshops wird nach Longtailbegriffen wie „Damen Jeans Größe 36“ gesucht, die nur ein geringes Suchvolumen aufweisen.
- So werden alle Keywords abgedeckt, die für einen Shop relevant sind und dem User einen Mehrwert bieten.
- Dadurch wird mehr Traffic erzielt und der Umsatz gesteigert.



# ABLAUF



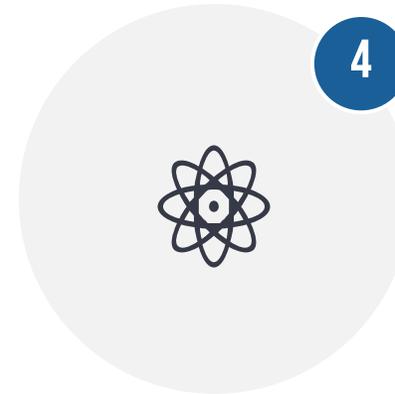
1 Die OSG setzt ein eigens entwickeltes WordPress System (OSG-Product-Feed-CMS) ein.



2 Das Product-Feed wird dabei importiert, verarbeitet und die Produktdaten werden individuell ausgegeben. So kann z.B. eine Unterseite für „rote Damen-Shirts“ erstellt werden, die dann einen statischen Text und die aktuellen Produkte beinhaltet (also alle roten Damen-Shirts).



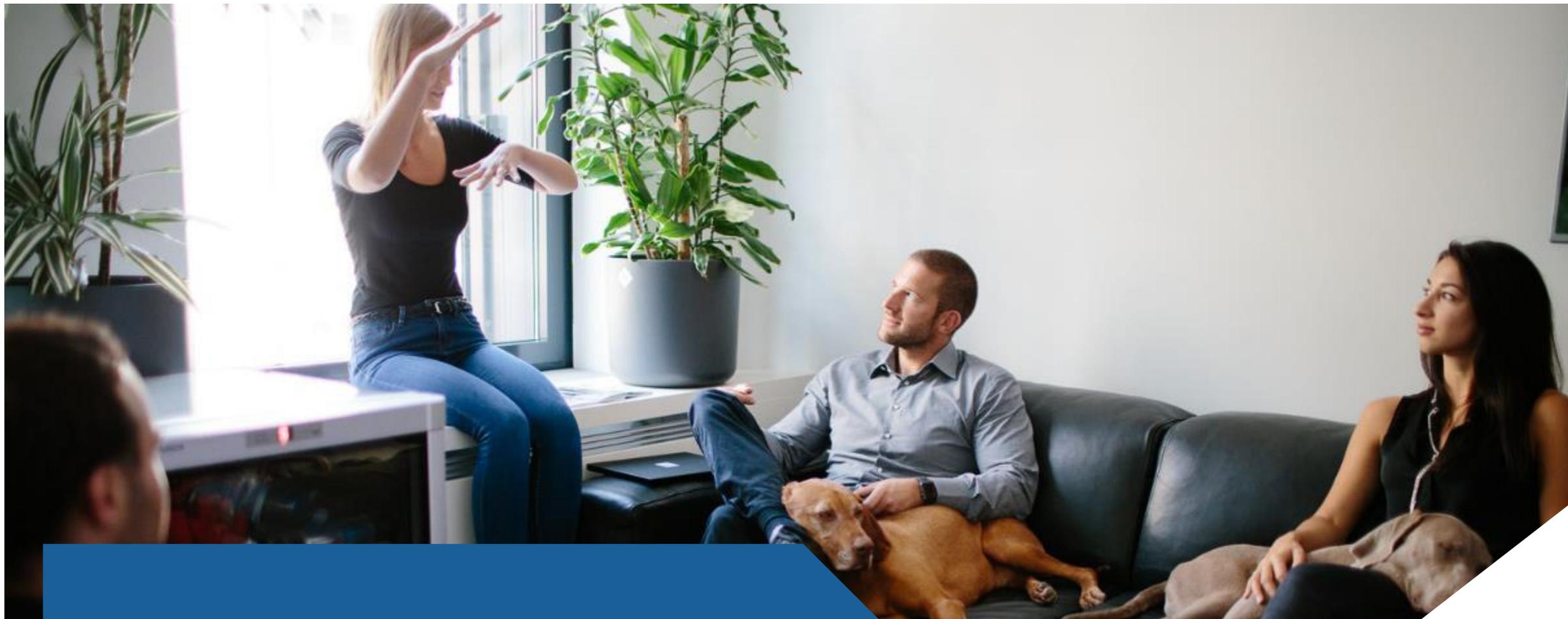
3 Via Product-Feed und dem OSG-Product-Feed-CMS (WordPress) lassen sich optional statische Seiten ohne PHP im Shop-Design erstellen.



4 Der Product-Feed liefert hierfür die Produkt-Informationen, die dann dynamisch in die statischen Seiten eingebunden werden können.



5 Wenn ein User auf ein Produkt klickt, wird er (ohne es zu merken) in den Shop weitergeleitet.



# CASE: ONLINESHOP FÜR ÜBERGRÖSSEN

Case Study von OSG



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

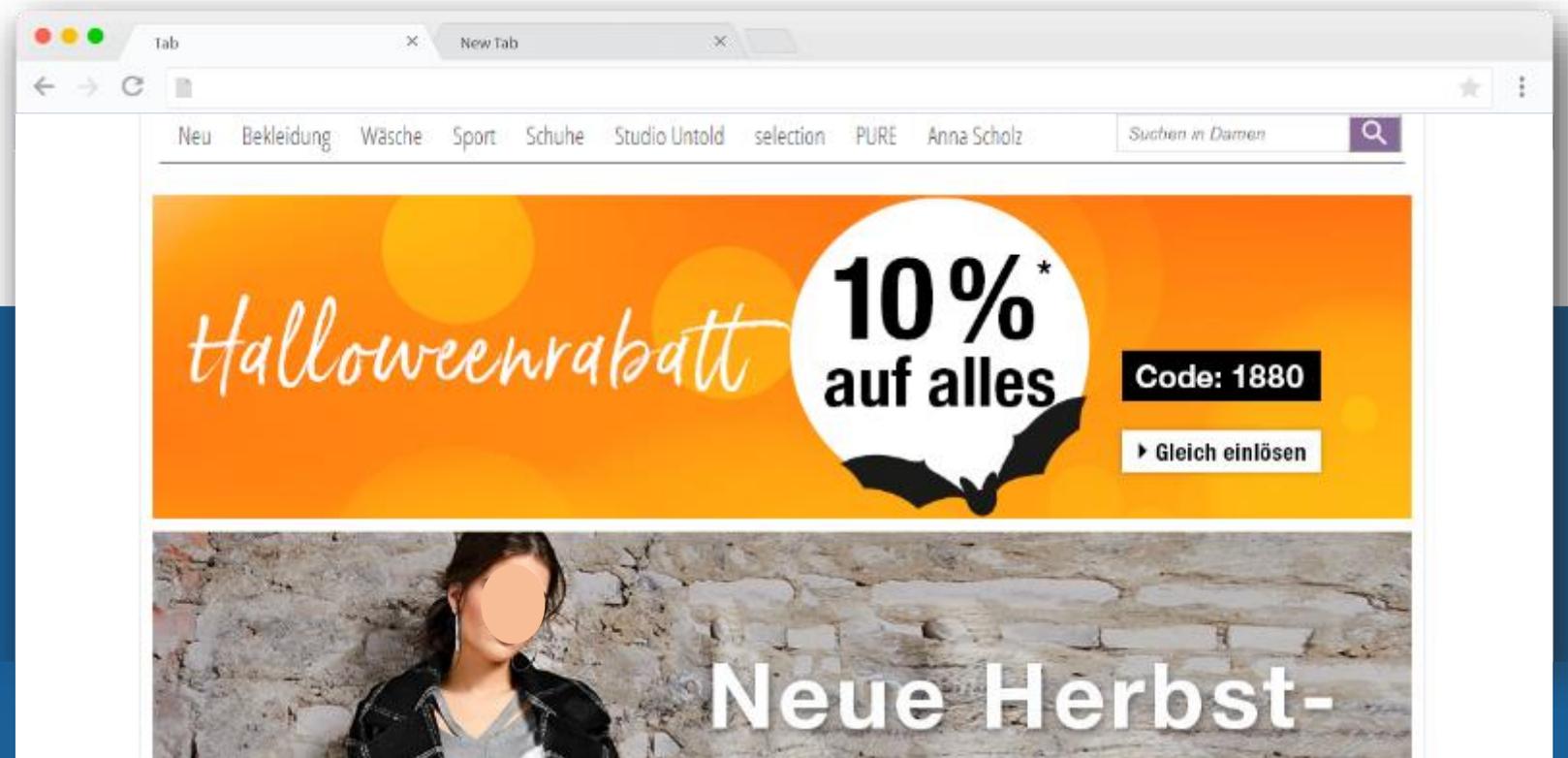
Your Link to Success.

## CASE STUDY

# ONLINE SHOP FÜR ÜBERGRÖSSEN

Der Kunde kam auf die OSG zu um Full-Service Maßnahmen im Online Shop durchzuführen.

Ziel war es die Umsätze im Online Shop zu steigern. Die Umsätze des Kunden kamen davor hauptsächlich über den stationären Handel.



# CONTENT

- Durch das Product-Feed-CMS hat sich die Sichtbarkeit von dem Online-Shop nach dem Go-Live Ende Mai sehr positiv entwickelt. Die Sichtbarkeit ist **insgesamt um 285% gestiegen** (von 1,07 auf aktuell 3,80).
- Gleichzeitig ist die Anzahl der Top10 Keywords im DACH Region ebenfalls deutlich gestiegen.

The screenshot shows a website interface for a clothing store. At the top, there is a navigation bar with links: 'Neu', 'Mode von A-Z', 'Collection', 'Selection', 'PURE', 'Wäsche', 'Exklusiv Online', and 'Inspirationen'. Below this is a breadcrumb trail: 'Startseite > Damenmode'. A left-hand navigation menu lists various clothing categories under 'Damenmode', including 'Accessoires', 'Bademode', 'Blazer & Westen', 'Blusen & Tuniken', 'Hosen', 'Jacken & Mäntel', 'Jeans', 'Pullover & Strickjacken', 'Röcke & Kleider', 'Schuhe', 'Strumpfwaren', 'Sportbekleidung', and 'Wäsche'. The main content area features a large purple banner for 'Blusen & Tuniken' with a patterned blouse image and a text box stating: 'Ein Merkmal von Blusen und Tuniken ist die hohe Anzahl an Kombinationsmöglichkeiten, ob chic im Job oder lässig zur Jeans. Kreieren Sie Ihren individuellen Look.' Below the banner, there is a section titled 'Blusen für Mollige' with three images: a white blouse, a woman wearing a red and black plaid shirt, and a light blue blouse. A yellow arrow points from the text 'SEO Content' below to the white blouse image. Another yellow arrow points from the text 'Produkte via Product-Feed' below to the light blue blouse image.

SEO Content

Produkte via  
Product-Feed

## CASE STUDY

# SIHTBARKEIT SENTWICKLING

**Ziel:** Verbesserung Ranking, Sichtbarkeit, Traffic und Umsatz

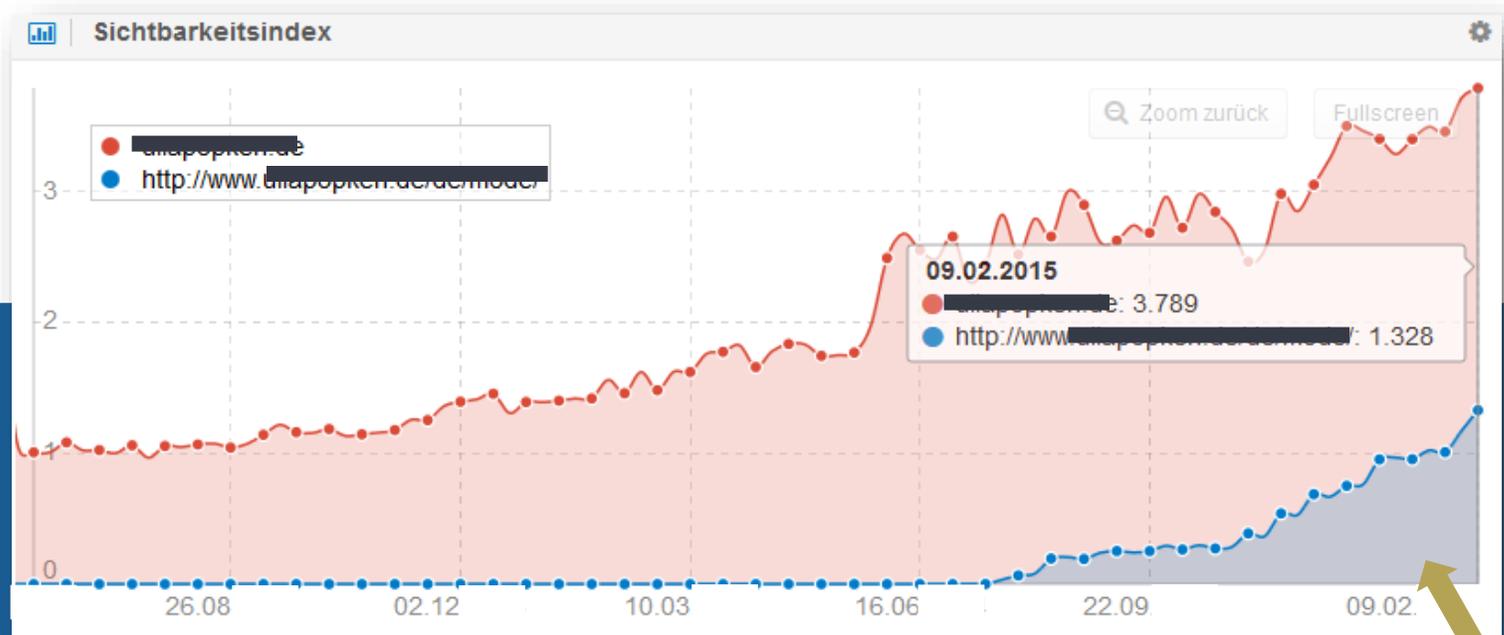
**Lösung:** Full-Service-Betreuung durch OSG im Bereich SEO

Ergebnisse:

Verbesserung Sichtbarkeit ist um 254%  
(von 1,07 auf aktuell 3,80)

Mit dem Go-Live des Product-Feed-CMS  
Ende Mai ist die Anzahl der Top10  
Keywords ebenfalls deutlich gestiegen.

**63% mehr Umsatz bei gleichbleibenden  
Kosten**



Auch Shop ist gestiegen, wodurch  
ganze Domain profitiert hat!

CMS von OSG

**+63%**  
**Umsatzsteigerung**

# RANKING-ENTWICKLUNG

- Nach Anlegen einer neuen Product-Feed-Seite stiegen die Rankings sehr hoch ein, in der Regel werden bereits nach 3-4 Wochen Top10 Rankings erzielt.
- Die Top10 Keywords konnten deutlich erhöht werden: 70% der Product-Feed-Seiten ranken bereits in der Top10, 30% sogar in der Top5.
- Top Ergebnisse werden auch bei Keywords erzielt, die einen starken Wettbewerb haben, z.B.
  - mode in xxl (von 54 auf 1)
  - mode xxl (von 59 auf 2)
  - damenmode xxl (von 100 auf 3)
- Alle wichtigen Synonyme wurden somit abgedeckt

Keyword	KW 44	KW 40	KW 35	KW 30	KW 25	KW 20	KW 15	KW 10	KW 05	KW 01	Start	Veränderung
abendmode für mollige	1	4	2	3	3	3	7	7	6	6	100	99
leinenmode	1	1	1	1	1	1	3	3	3	6	100	99
festmode große größen	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	100	99
blazer für mollige	1	1	1	2	3	3	4	11	14	12	24	23
pullover für mollige	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	100	99
strickjacken für mollige	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	16	15
damenmode xxxl	1	4	3	1	4	1	2	4	9	10	95	94
mode in xxl	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	99
herbstmode für mollige	1	1	1	2	2	6	6	6	4	2	100	99
herbstmode xxl	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	100	99
wintertrends für mollige	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	100	99
skijacken für mollige	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	99
schicke kleider für mollige	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	100	99
leinen tunika xxl	1	2	2	2	100	-	-	-	-	-	100	99
blusen für mollige	2	2	2	2	2	2	2	3	6	8	22	20
jeans für mollige	2	2	2	3	3	3	2	7	7	6	75	73
festliche mode für mollige	2	3	5	6	8	7	5	9	10	13	41	39
hosen für mollige	2	2	3	4	6	7	6	10	8	7	31	29
wetterfeste jacken xxl	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	100	98
leinenkleider xxl	2	2	2	1	2	3	100	-	-	-	100	98
mode xxl	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	100	97
xxxl mode	3	3	3	3	3	5	7	7	14	14	100	97

↑  
**Innerhalb einer Woche**

WEITERE INFOS

# FOLGENDE INFOS KÖNNTEN SIE NOCH INTERESSIEREN

**Website:**

[Zur Website](#)

**Broschüre:**

[Zur Broschüre](#)

**Video:**

[Zum Video](#)

**App:**



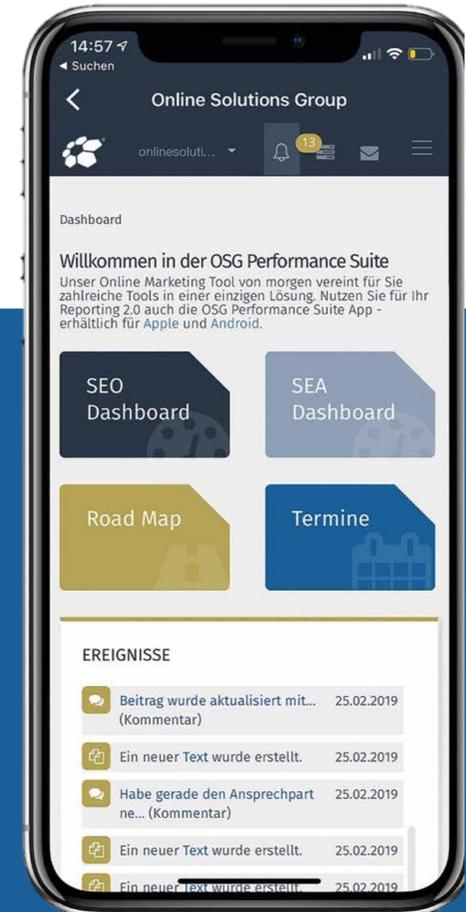
**Performance Suite Free**

**Account:**

[Zum Free-Account](#)

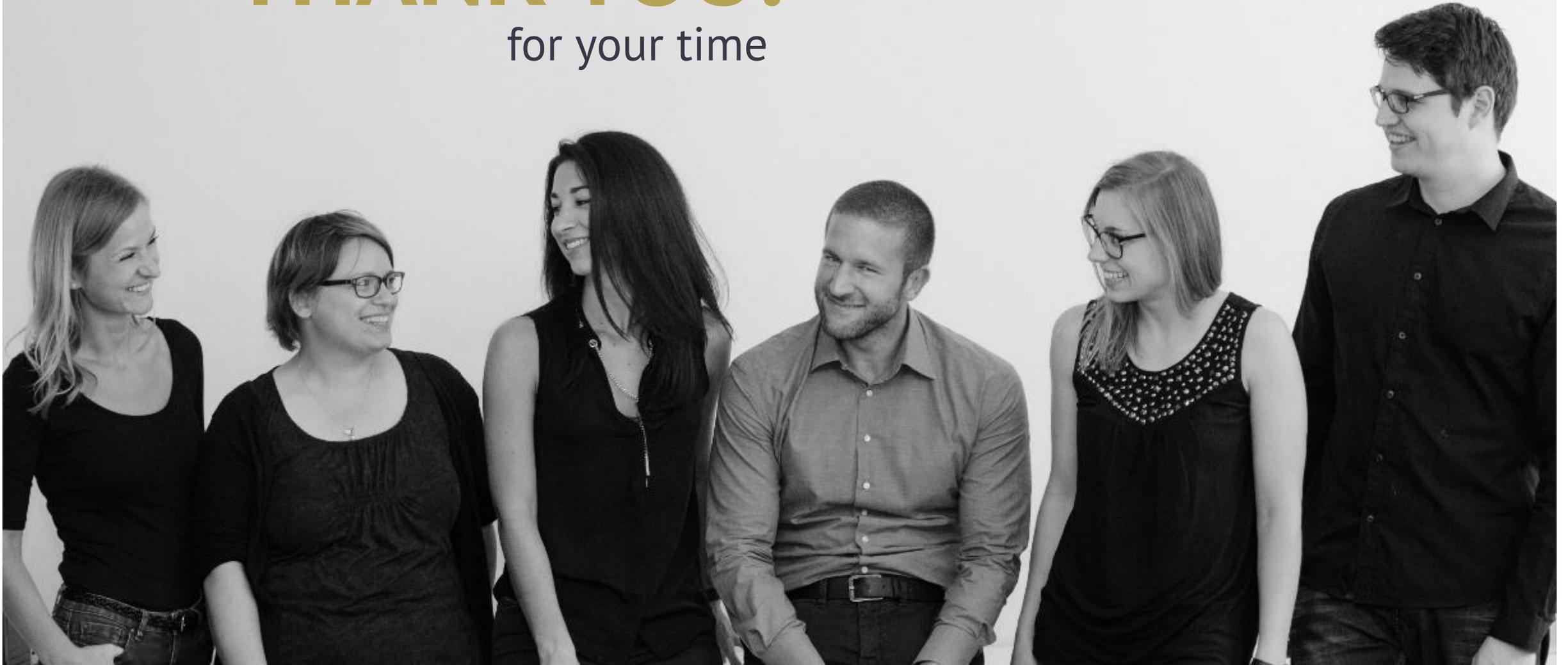
**Blog:**

[Zum Blog](#)



# THANK YOU!

for your time





ONLINE SOLUTIONS GROUP  
**INFORMATION ZUR  
GEHEIMHALTUNG**

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen (Daten) sind vertraulich und nur dem von der Online Solutions Group GmbH (OSG) bestimmten Personenkreis zur Einsicht vorbehalten.

Die Inhalte dürfen weder ganz, noch teilweise ohne vorherige, schriftliche Genehmigung der OSG vervielfältigt und/oder veröffentlicht, in einem Informationssystem gespeichert oder an Dritte weitergegeben werden.

## RECHTLICHER HINWEIS

Alle erstellten Prognosen sind reine Schätzungen auf Basis unserer Erfahrungswerte. Dass diese Prognosen eintreten, kann nicht garantiert werden. Wir haben weder auf die Klickpreise, auf die Aktionen und Maßnahmen Ihrer Wettbewerber noch auf Google direkten Einfluss.

In der gesamten Vermarktung (SEO, SEA, etc.) können wir keine Erfolge garantieren. Es ist nicht möglich konkrete Rankings oder auch Umsätze zu versprechen, da es hierfür viele Einflussfaktoren z.B. Google, Website, Wettbewerber, etc. gibt.

Bitte beachten Sie auch, dass für bestmögliche Ergebnisse stets Ihre Mitwirkung gefordert ist. So müssen z.B. technische Änderungen von Ihnen oder Ihren Entwicklern erledigt werden.