

# SEO-Automatisierung für Top-Performance in 2024!

Old School SEO ist weit verbreitet:  
6 konkrete Beispiele, die jeder kennt  
und wie es besser geht!



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO



## BEISPIEL #1:

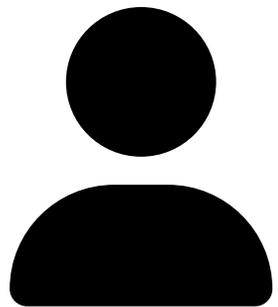
Old School SEO: Technik-Checks werden manuell durchgeführt und gesteuert.



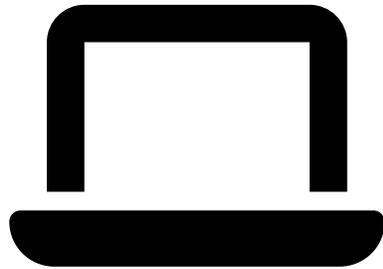
**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

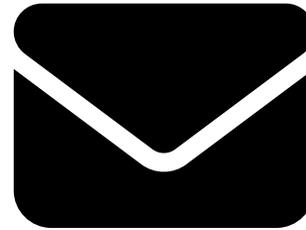
# SEO-AUTOMATISIERUNG



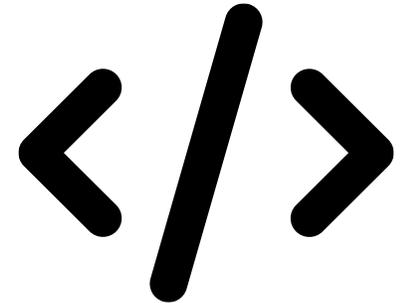
SEO Manager oder  
SEO Agentur



Technik-  
Crawl



Fehler per E-  
Mail gesendet



Programmierer  
setzt diese evtl. um

# MANUELLE TECHNIK CRAWLS

## ALT

- Alle paar Wochen oder Monate (je nach Ressourcen des SEO-Managers oder der SEO-Agentur) einen Screaming Frog Crawl (Technik-Crawl) starten
- Infos an den Entwickler senden
- Hoffen, dass die Entwickler etwas umsetzen.

## NACHTEILE

- **Zeitaufwendig**
- Manuelle Aufgaben werden vergessen (Urlaub, Krankheit)
- So bleiben **technische Fehler unbemerkt**
- Die **Performance sinkt**
- User bouncen
- Das Vorgehen stellt keinen funktionierenden Prozess dar
- **Es wird zu selten geprüft!**

## NEU

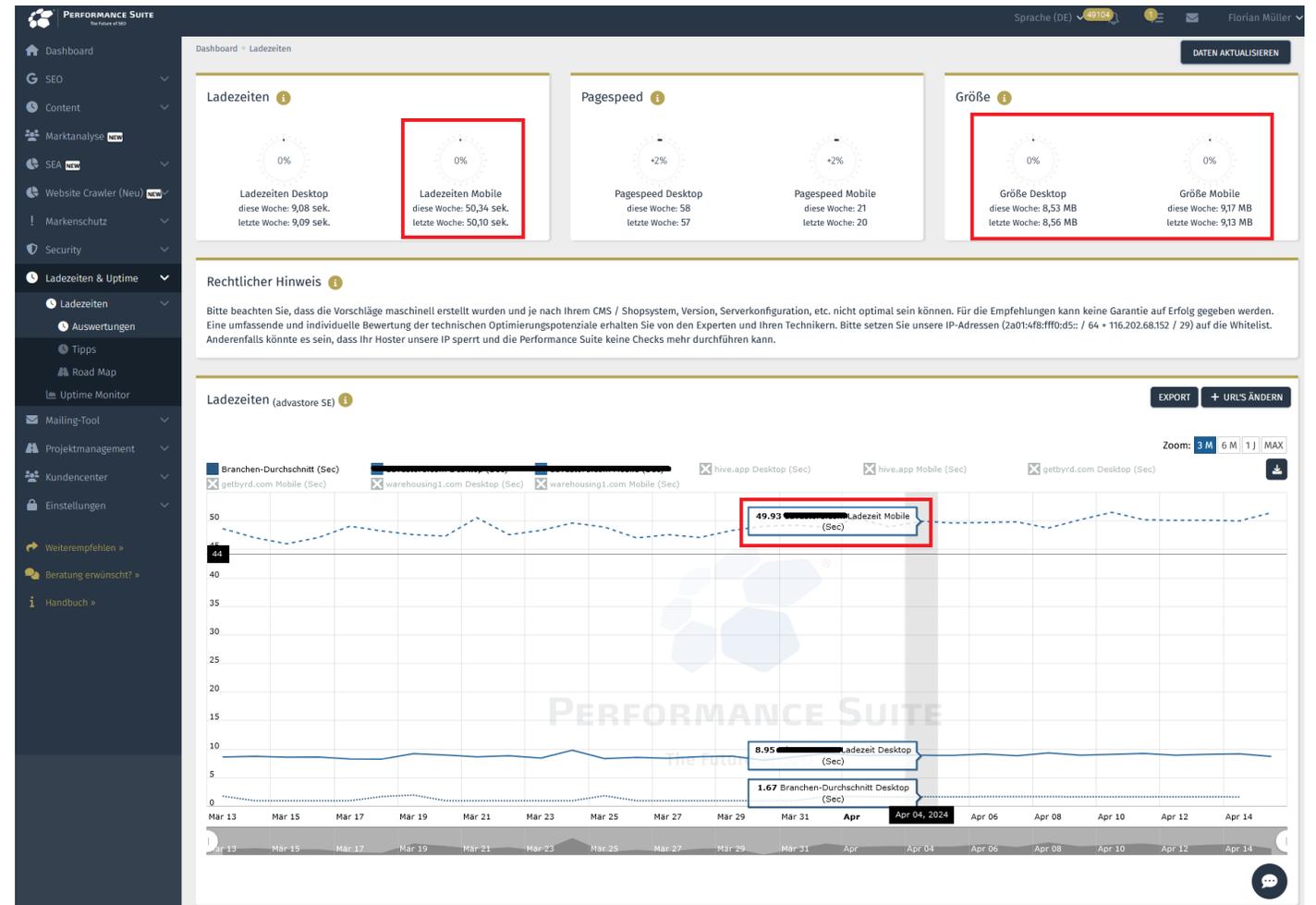
- Sämtliche Technik-Checks werden **automatisch in passenden Intervallen** durchgeführt.
- Entwickler haben denselben Zugang zum SEO-Tool
- **Alerts** / Push bei Problemen
- Aus den Empfehlungen können direkt Aufgaben erstellt werden, die in der Road-Map und im Kalender erscheinen.

# SEO-AUTOMATISIERUNG

## RISIKEN 1

### WEBSITEGRÖSSE

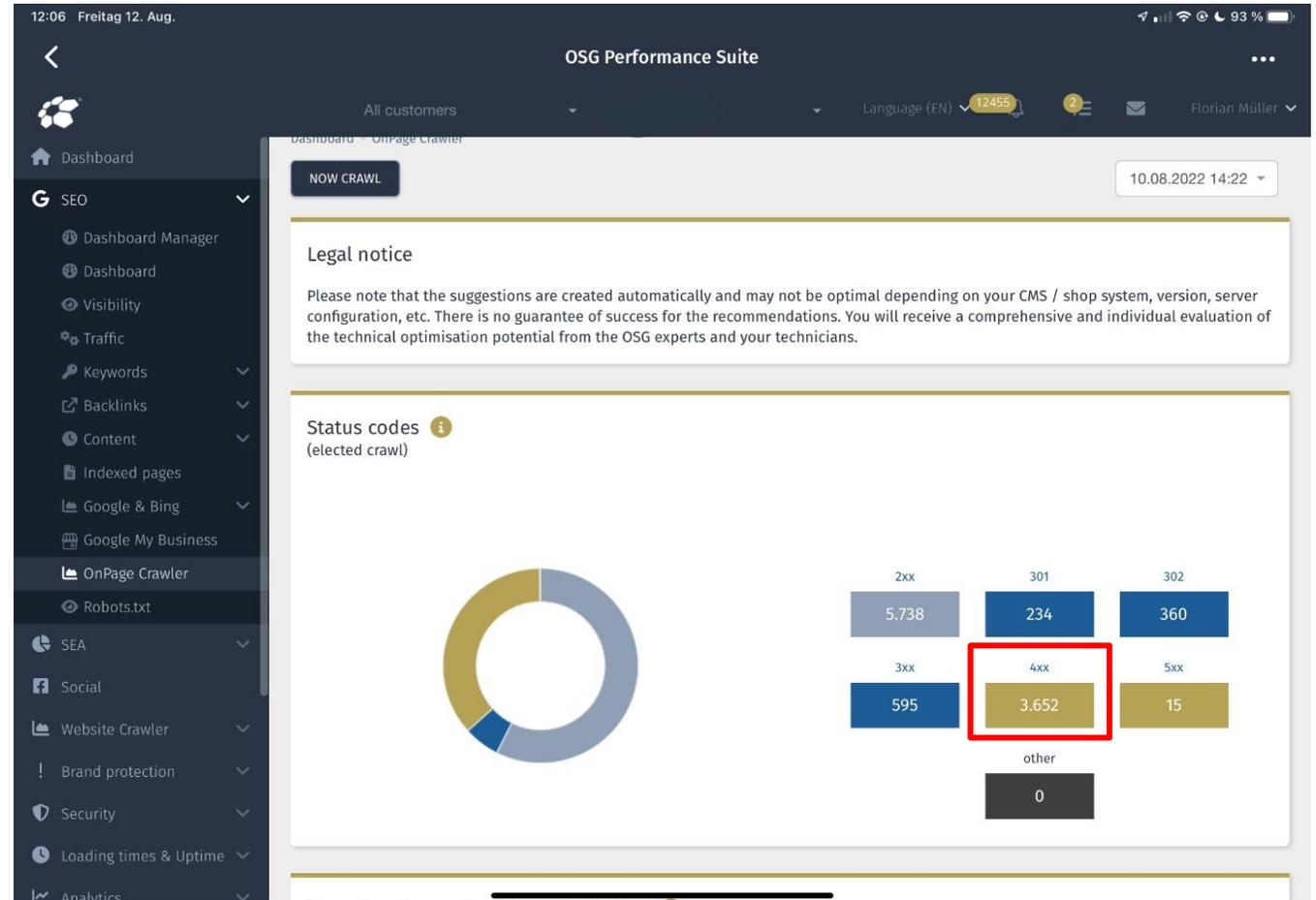
- Diese Firma wird von einer Typo3-Agentur und einer SEO-Agentur betreut. Intern gibt es noch einen SEO-Manager.
- **Dennoch wurde nicht bemerkt, dass die Website 9,17 MB groß ist und über 49 Sekunden lädt.**
- Vor allem im Hinblick auf „mobile-first“ sind zu große Websites ein Problem.



## RISIKEN 2

### ÜBER 50 % 404-FEHLER

- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Viele technische Fehler bleiben unbemerkt!
- **Die besten Tools bringen nichts, wenn sie zu selten genutzt werden.**
- Automatisierte Checks mit Alerts bei sehr wichtigen Problemen sind hier unerlässlich.



# RISIKEN 3

## SSL-Zertifikat ABGELAUFEN

- Web-Browser warnen User – diese „verlassen“ die Website
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)



### Dies ist keine sichere Verbindung

Hacker könnten versuchen, deine Daten von **www.** **.de** zu stehlen, zum Beispiel Passwörter, Nachrichten oder Kreditkartendaten. [Weitere Informationen](#)

NET::ERR\_CERT\_DATE\_INVALID

💡 Schalte für größtmögliche Sicherheit in Chrome das [erweiterte Safe Browsing](#) ein

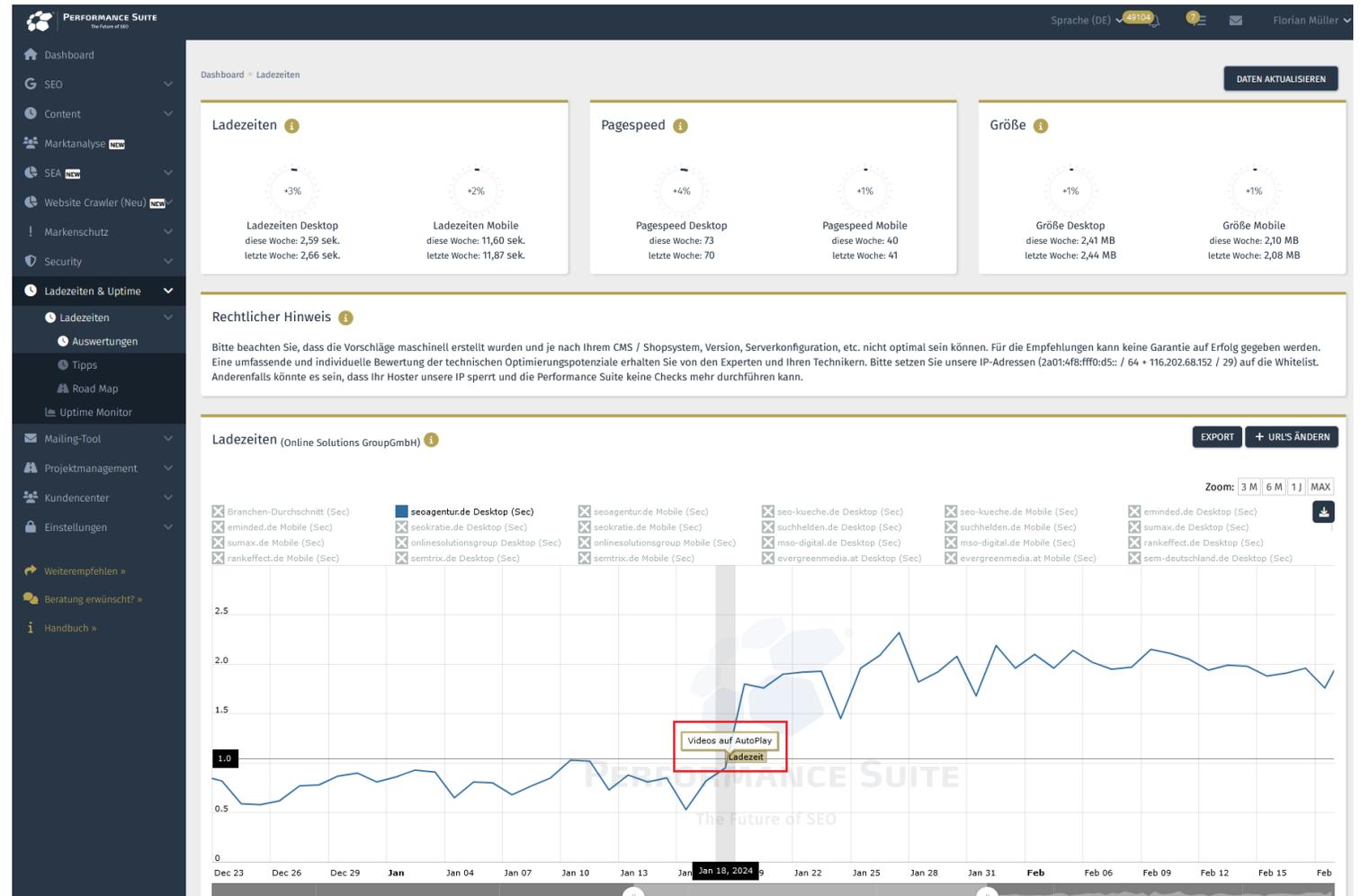
Erweitert

Zurück zu sicherer Website

# RISIKEN 4

## LADEZEITEN STEIGEN

- Ladezeiten steigen plötzlich, z. B. durch zu große Bilder, neues Tracking, Chat-Tool, etc.
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)
- Probleme dieser Art bleiben häufig unbemerkt und kosten bares Geld.

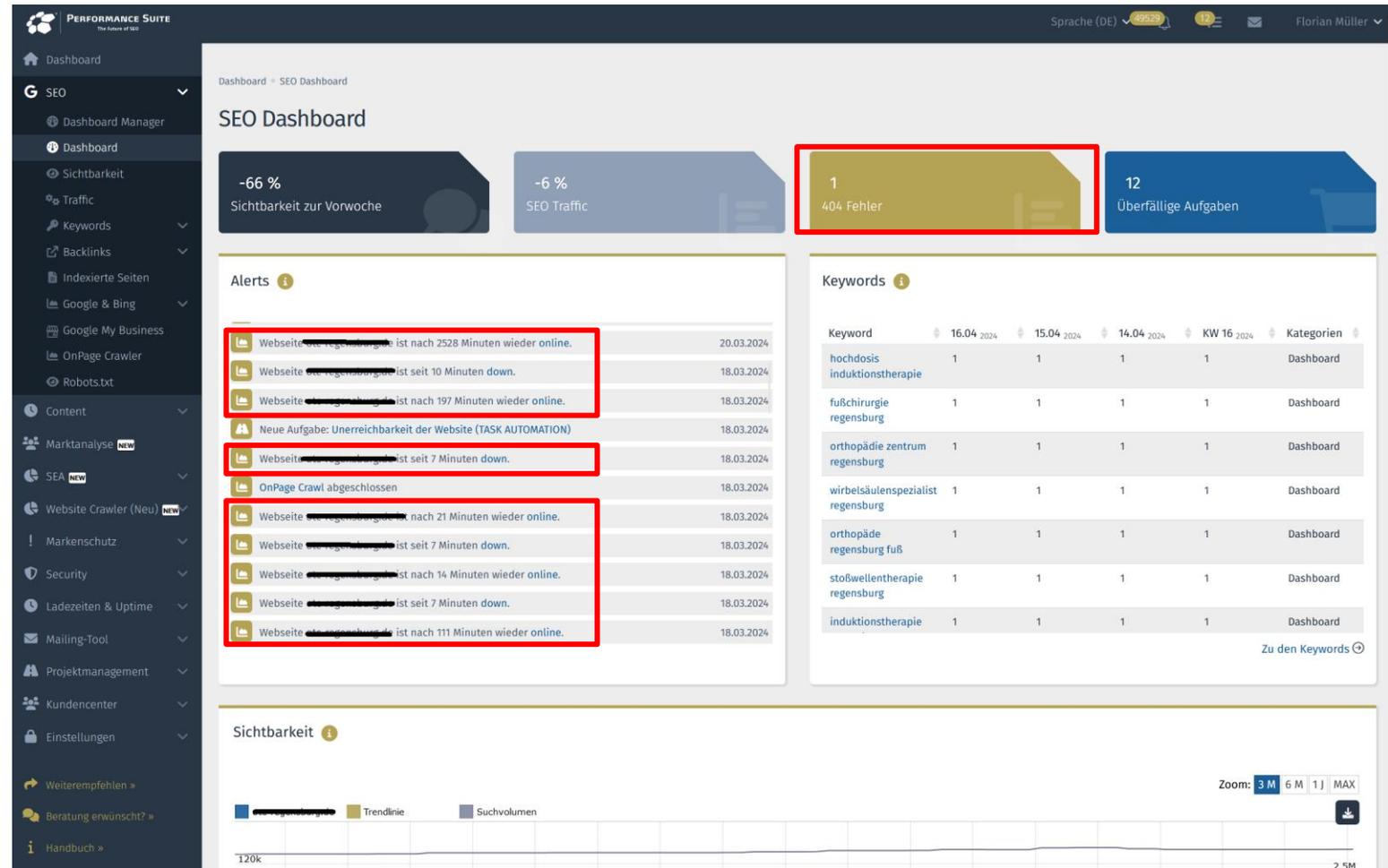


# SEO-AUTOMATISIERUNG

## RISIKEN 5

### WEBSITE / SHOP DOWN

- Vor allem bei KMU sind die Domains häufiger offline
- Durch einfache Dashboards wird schneller ersichtlich was alles zu prüfen ist z. B. 404



# LÖSUNG: AUTOMATISIERUNG

- Für optimales SEO sind zahlreiche automatische Checks nötig – und das ist nicht nur die Uptime / Downtime der Seite. Dies übernimmt bei der OSG die Performance Suite.
- Die Ladezeiten werden bspw. mind. 3-4x am Tag geprüft.
- Die SEO-Technik (z. B. 404-Fehler) werden wöchentlich geprüft.
- So ist stets alles unter Kontrolle. Und die Zuständigen können sich um Dinge kümmern, die nicht automatisierbar sind.

### TECHNIK

Regelmäßiger Crawl der Website / Shop auf technische Fehler.

### LADEZEITEN

Mehrfach täglich werden die Ladezeiten geprüft und in übersichtlichen Diagrammen dargestellt.

### SECURITY

Ein Security-Crawler prüft die Website / Shop auf über 100 Security / SSL / Malware Checks.

### ZUSATZ-CHECKS

Zahlreiche automatische Checks prüfen sämtliche Fehlerquellen, z. B. ob sich die Robots.txt geändert hat.

### AUGABEN

Eine Aufgabenverwaltung hilft den Überblick zu behalten und macht Auswirkungen auf die Performance auswertbar.

### ALERTS

Ein Alert-System sendet Push-Nachrichten (App) und E-Mails, wenn es Probleme gibt, z. B. wenn die Ladezeiten steigen.

# SEO-AUTOMATISIERUNG

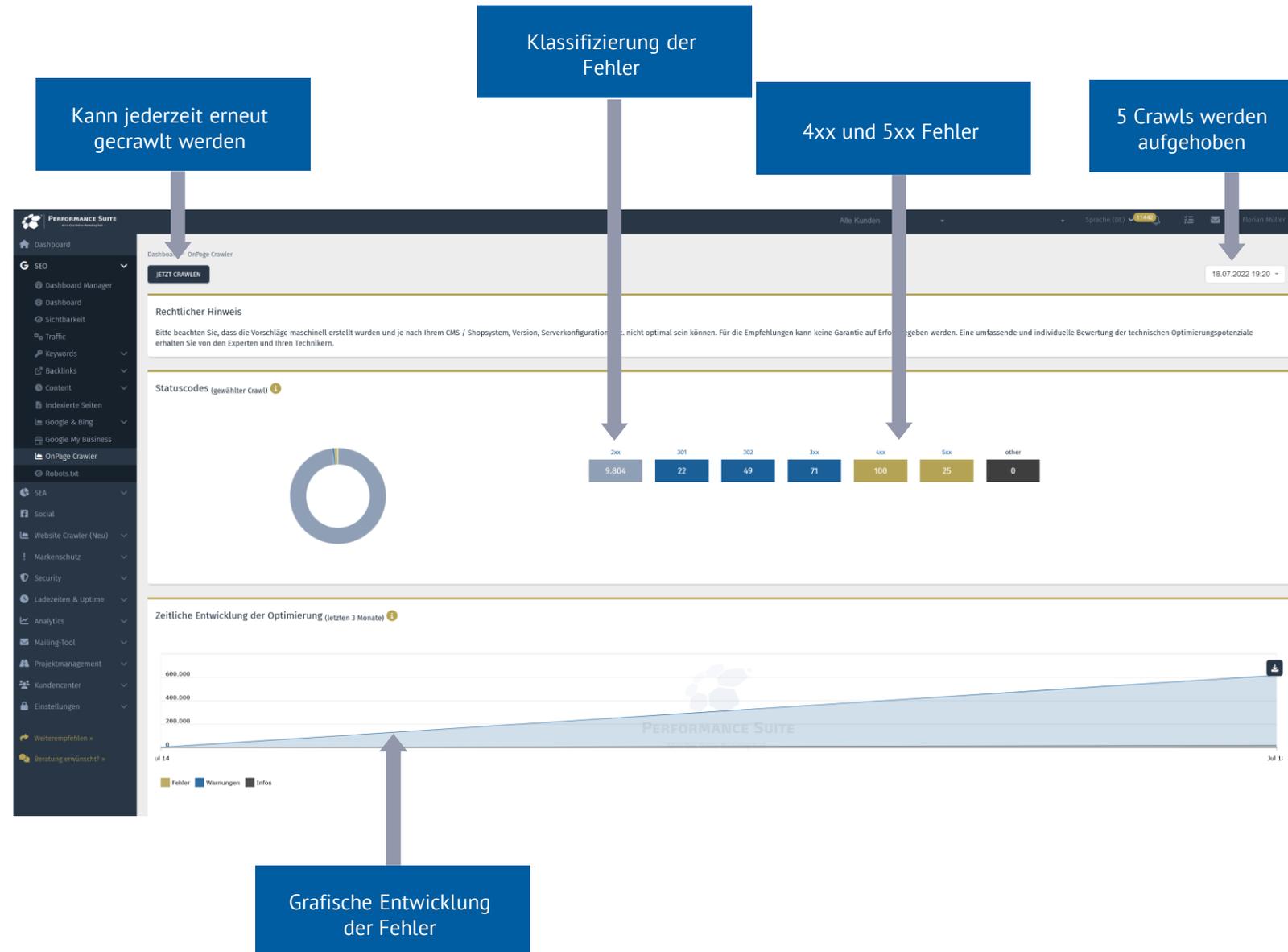
## SEO-TECHNIK I

### SEO CHECKS IN DER PS

- Automatische Prüfung der Website- / Shop-Technik alle 7 Tage.
- Für jeden Fehler lassen sich Aufgaben erstellen.
- Sobald die Aufgaben umgesetzt werden, kann der Nutzen via T-Flag in der Sichtbarkeit ausgewertet werden.
- Es werden die letzten 5 Crawls aufgehoben. So lässt sich feststellen, wann genau ein Fehler entstanden ist.
- Der Crawl läuft alle 7 Tage und kann jederzeit erneut gestartet werden.

Weitere Infos unter:

<https://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler/>



### AUFGABEN ANLEGEN

- Für jeden Fehler wird eine Aufgabe angelegt
- Diese erscheint in der Road Map und Kalender
- Zuständige werden informiert
- Aufgaben können **kommentiert** werden, z. B.: Abstimmung zwischen Entwickler und SEO

The screenshot shows the Performance Suite interface. The left sidebar contains a navigation menu with categories like SEO, Traffic, Keywords, Backlinks, Content, and Indexierte Seiten. The main content area is titled 'Externe URL hat 4xx oder 5xx' and includes a description of external links and a table of affected URLs. A red box highlights the 'AUFGABE ERSTELLEN' button in the top right corner of the main content area.

Dashboard » OnPage Crawler » OnPage Crawler Fehler

### Externe URL hat 4xx oder 5xx

**Beschreibung**

Der Einsatz von Links von Ihrer Seite auf andere Domains **kann sinnvoll sein, um dem User einen Mehrwert zu bieten**. Dies ist z.B. der Fall, wenn man als Fashion-Blogger auf einen Online-Shop verlinkt, bei dem der User die vorgestellte Mode direkt kaufen kann oder als Fachmagazin auf weitere Expertenmeinungen verlinkt.

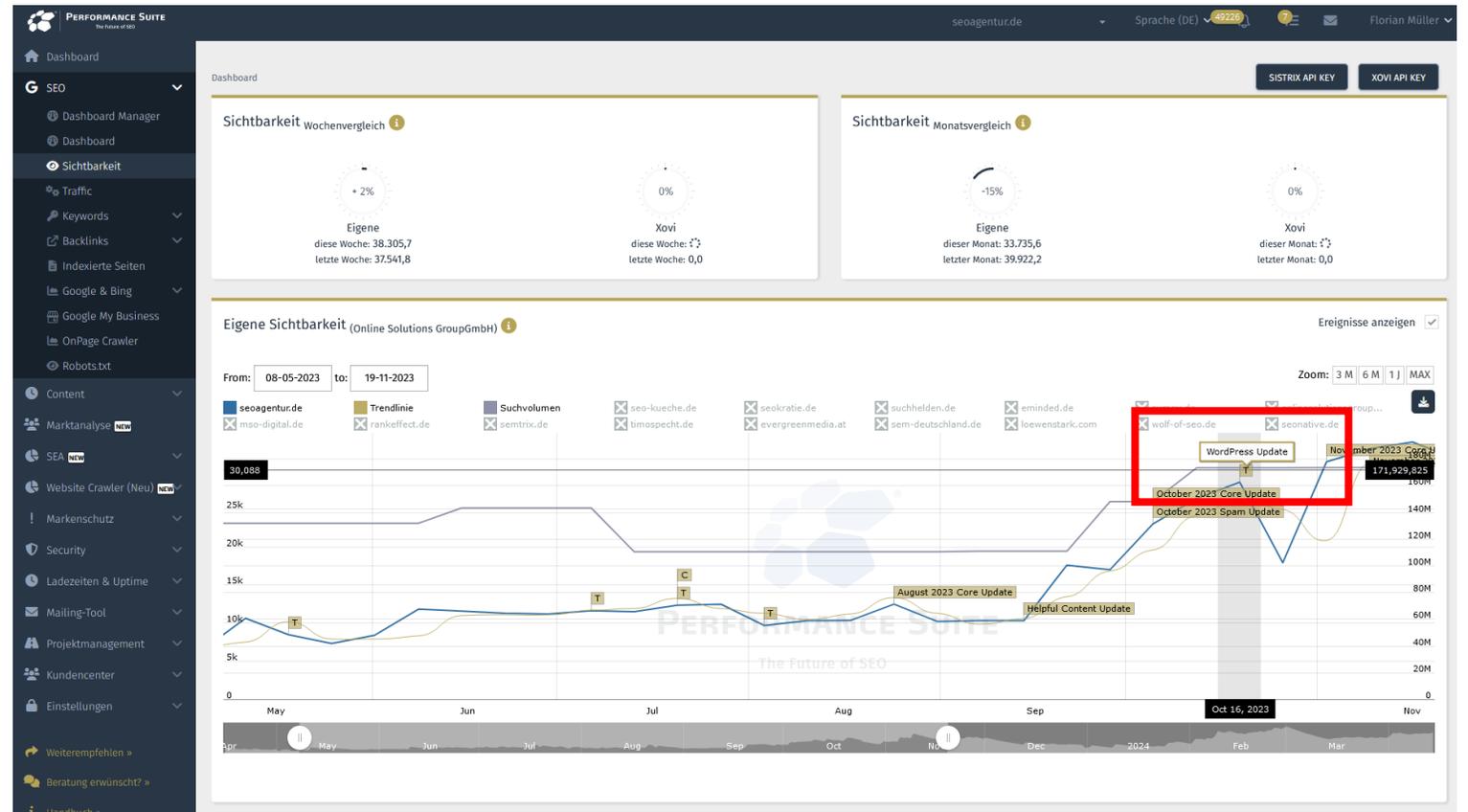
**Ausgehende Links sind für Google ein Ranking-Kriterium**, da Google hierdurch Zusammenhänge im Internet besser verstehen und bewerten kann. Links, die jedoch auf Fehlerseiten zeigen, bieten Google keinen Nutzen und dem User keinen Mehrwert. In diesem Fall muss der Link angepasst oder gegebenenfalls entfernt werden.

**Betroffene Urls**

#	Quelle	Url	Status Code
1	<a href="https://www.performance-suite.io/datenschutz/">https://www.performance-suite.io/datenschutz/</a>	<a href="https://www.adobe.com/privacy/policies/adobe-fonts.html">https://www.adobe.com/privacy/policies/adobe-fonts.html</a>	403
2	<a href="https://www.performance-suite.io/newsroom/">https://www.performance-suite.io/newsroom/</a>	<a href="https://www.seo-handbuch.de/suchmaschinen-suchmaschinenoptimierung/e-commerce-warum-ist-suchmaschinenoptimierung-wichtig">https://www.seo-handbuch.de/suchmaschinen-suchmaschinenoptimierung/e-commerce-warum-ist-suchmaschinenoptimierung-wichtig</a>	403

## IMPACT MESSEN

- Je nach Art der Aufgabe (Technik, Usability, etc.) erscheint nach Umsetzung automatisch ein Flag im jeweils passenden Diagramm (Sichtbarkeit, Ladezeiten, etc.)
- Vor allem wichtig bei größeren Änderungen z. B. Relaunch, CMS-Update, Hoster-Wechsel, etc.



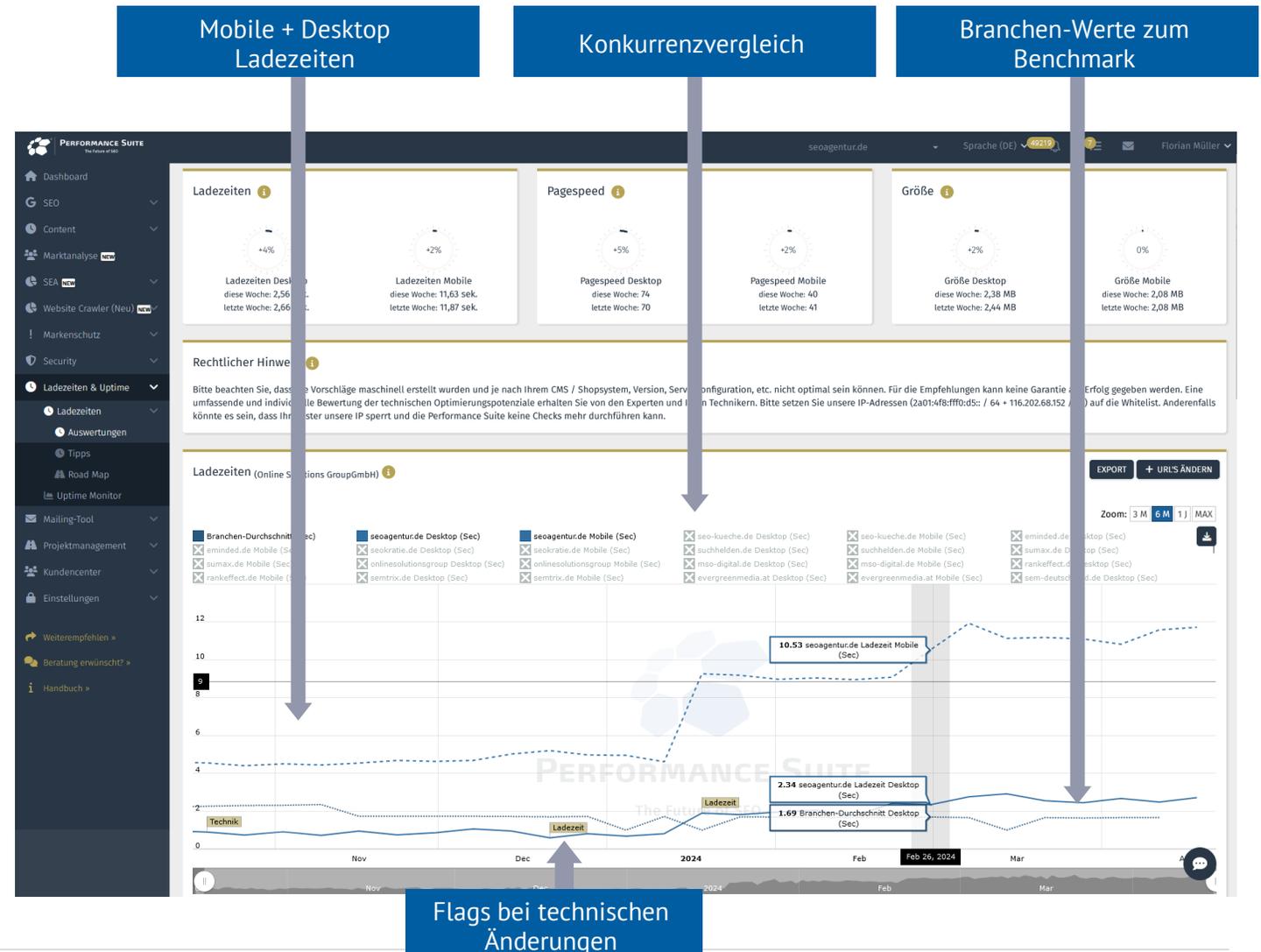
# LADEZEITEN CHECKS

## ÜBERSICHT LADEZEITEN DASHBOARD

- Automatisches Prüfen der Ladezeiten
- Verschiedene Unterseiten prüfbar (nicht nur Startseite)
- Konkurrenzvergleich auf allen Ebenen
- Ladezeiten werden mehrfach täglich geprüft (Sie können jeden Check einzeln prüfen, um zu sehen, wie sich die Mittelwerte berechnen)
- Alert-System wenn Ladezeiten steigen
- Tipps und Handlungsempfehlungen
- Flags bei technischen Änderungen damit Sie sehen welche Änderung sich wie auf die Ladezeiten ausgewirkt hat

Infos zum Ladezeitentool in der PS:

<https://www.performance-suite.io/pagespeed-tool/>



# SEO-AUTOMATISIERUNG

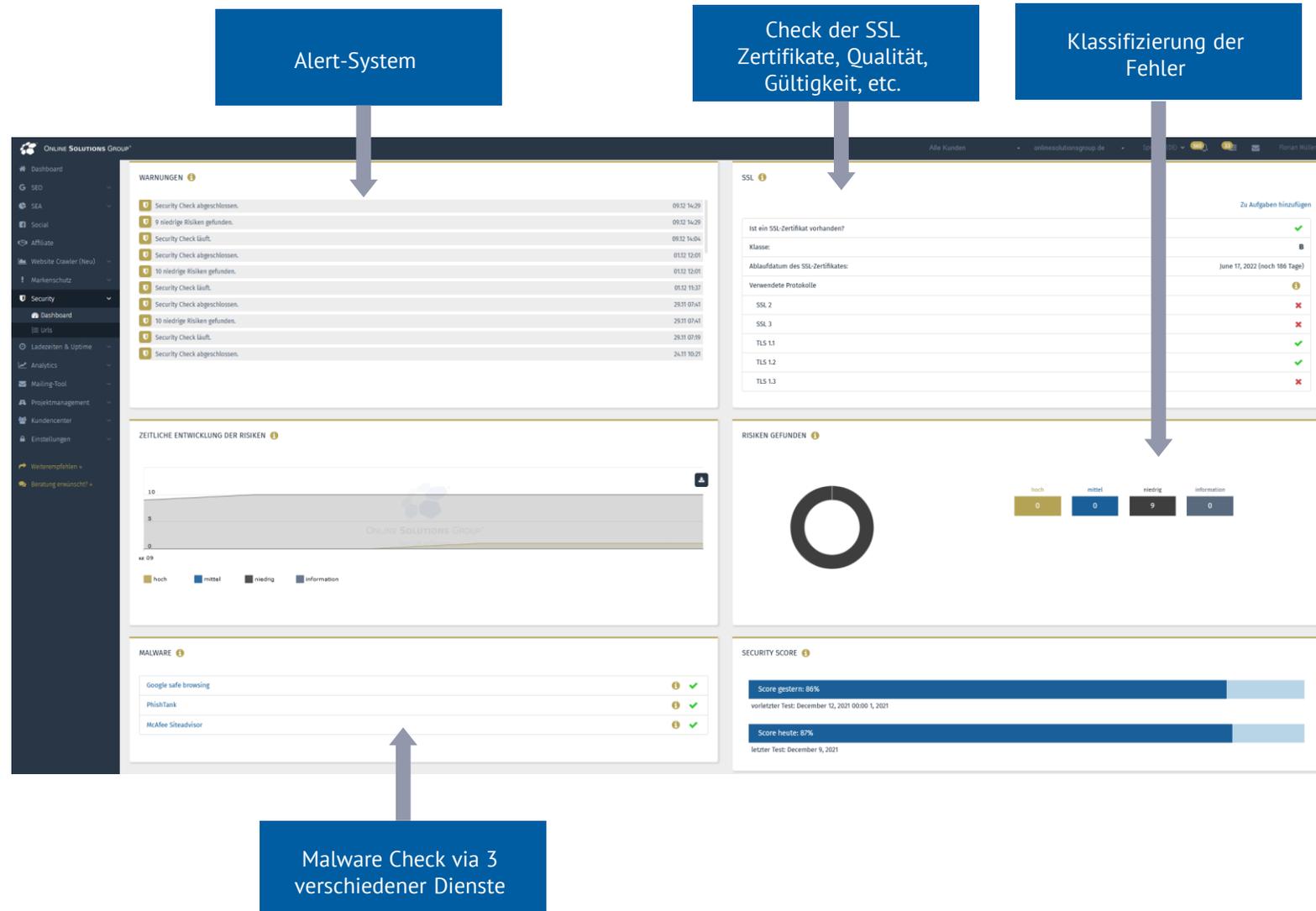
## SECURITY CHECKS

### ÜBERSICHT SECURITY DASHBOARD

- Automatische und regelmäßige Prüfung auf über 100 Security Aspekte inkl. OWASP
- Alerts wenn ein hohes Risiko auftritt oder Malware entdeckt wurde.
- Prüfen von SSL-Zertifikaten
- Automatische Prüfungen, ob Malware existiert
- Uptime Prüfung (ob Website noch erreichbar)

#### Weiterführende Informationen mit Cases aus der Praxis:

- [Entwicklung SEO nach Hack-Angriff](#)
- [Wie wichtig ein Uptime-Tool ist](#)



**“TECHNISCHE FEHLER GIBT ES VIELE. ES IST FAST WIE EINEN SACK FLÖHE ZU HÜTEN.”**

**AUTOMATISIERTE CHECKS MIT ALERTS HELFEN!**



## BEISPIEL #2:

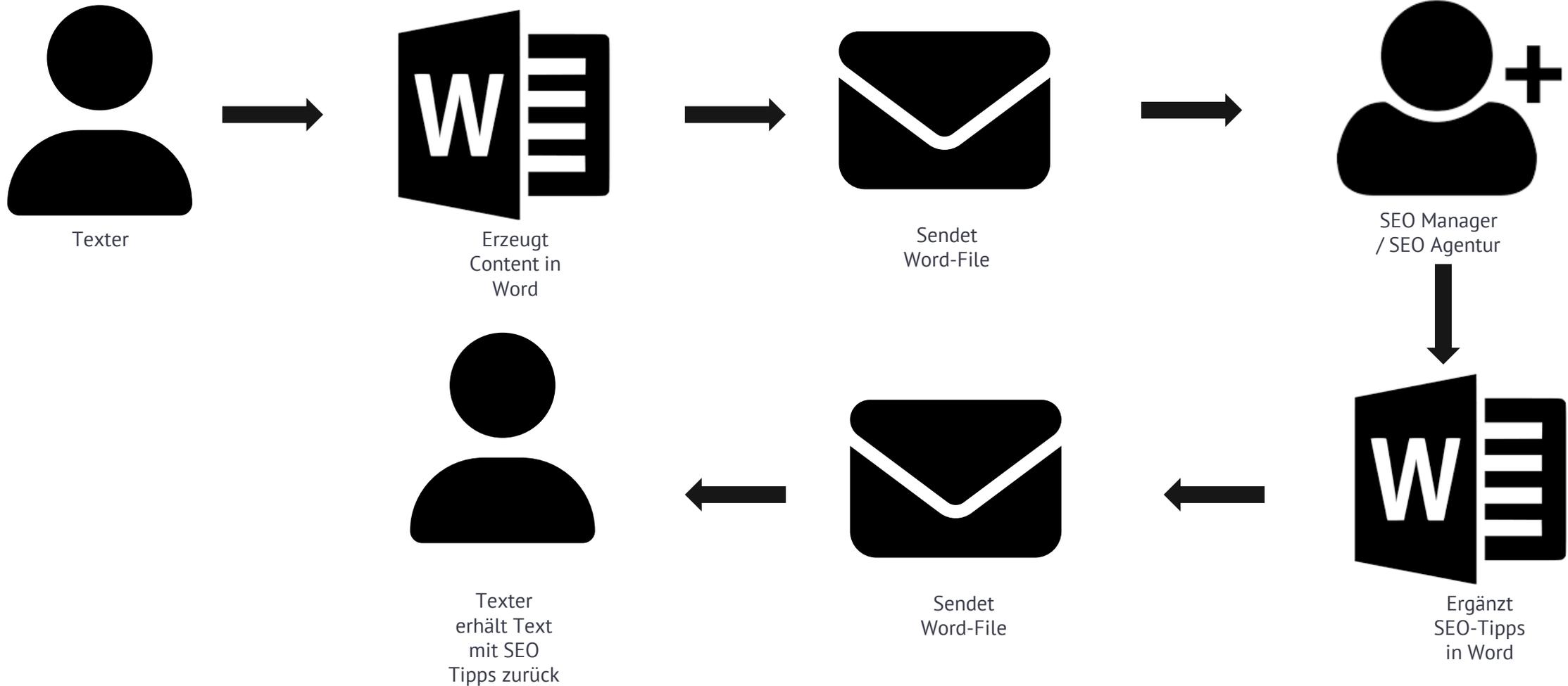
Old School SEO: SEO-Texte werden in Word erstellt und auf SEO-Kriterien geprüft



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# SEO-AUTOMATISIERUNG



# SEO-CHECK IN WORD

## ALT

- Eine Firma sendet einen erstellten Text in einer Word-Datei an die SEO-Agentur (oder den internen SEO Manager) um diesen aus SEO-Sicht prüfen zu lassen. Diese bearbeitet den Text mit „Änderung nachverfolgen Modus“ und sendet ihn zurück.

## NACHTEILE

- **Zeitaufwendig** (ca. 30 – 60 Minuten pro Text)
- Der zuständige SEO-Manager prüft den Text „wie er meint“. Hier wird häufig nach **Bauchgefühl** gearbeitet.
- Es sind über 100 SEO-Kriterien zu beachten, die **kein Mensch manuell prüfen kann**.
- Zwangsläufig werden SEO-Tipps oder sprachliche Dinge vergessen.

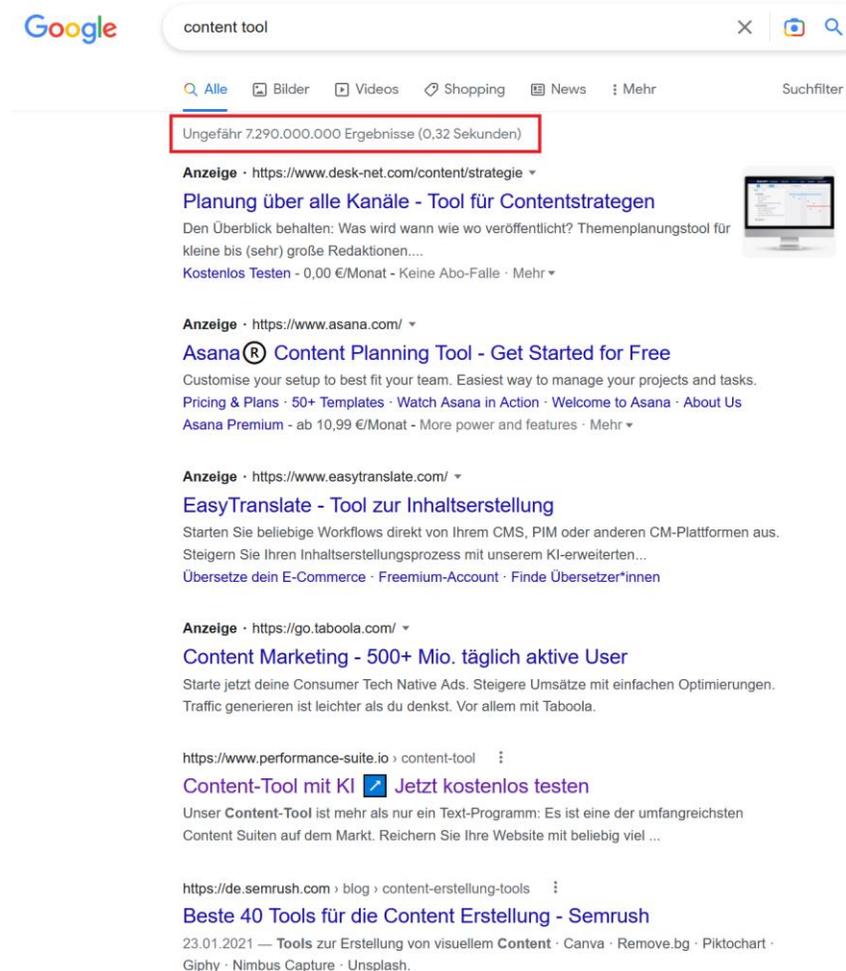
## NEU

- Jeder kann mit Hilfe eines smarten Content-Tools selbst SE-Optimierte Texte erstellen. Wenn die SEO-Agentur noch mal drüber schauen möchte, geht das **im selben Tool**.
- Empfehlungen basieren auf **Daten**, z. B. Textlänge
- Das Tool vergisst nicht einfach die Hälfte der relevanten SEO-Kriterien weil es müde ist + prüft den Sprachgebrauch.

# HERAUSFORDERUNG!

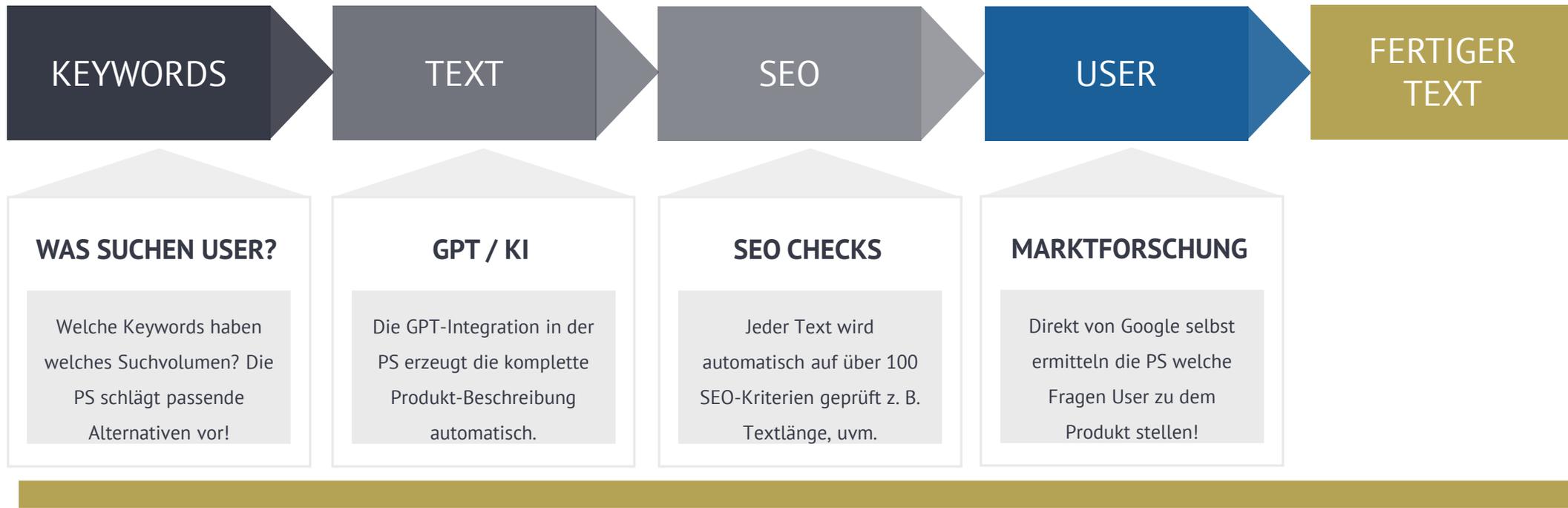
## JEDER ERSTELLT CONTENT, ES GIBT ZU VIEL DAVON!

- Durch KI wird noch mehr Content erzeugt. Der Konkurrenzdruck wird größer!
- Die meisten Texte ranken nicht.
- Im Beispiel rechts gibt es 7.3 Milliarden andere Ergebnisse. Davon schaffen es lediglich 10 auf Seite 1.
- Ohne Ranking kein ROI!
- Damit der Content rankt muss alles stimmen!
- Vorteil durch Tools: kein Aufwand und keine Fehler, hunderte Checks sind in Millisekunden möglich.
- Prüfung via Word-File ist nicht ausreichend (keine Prüfung der URL, Textlänge, usw.)



The screenshot shows a Google search for "content tool". The search bar contains "content tool" and the search button is visible. Below the search bar, the search filters are set to "Alle". The search results are displayed, and a red box highlights the text "Ungefähr 7.290.000.000 Ergebnisse (0,32 Sekunden)". The first result is an advertisement for "Planung über alle Kanäle - Tool für Contentstrategen" from desk-net.com. The second result is an advertisement for "Asana® Content Planning Tool - Get Started for Free" from asana.com. The third result is an advertisement for "EasyTranslate - Tool zur Inhaltserstellung" from easytranslate.com. The fourth result is an advertisement for "Content Marketing - 500+ Mio. täglich aktive User" from go.taboola.com. The fifth result is a search result for "Content-Tool mit KI" from performance-suite.io. The sixth result is a search result for "Beste 40 Tools für die Content Erstellung - Semrush" from de.semrush.com.

# CONTENT AUF AUTOPILOT



**GESAMTER PROZESS IN DER PERFORMANCE SUITE (PS)**

# SCHRITT 1: KEYWORDS FINDEN

Automatisch weitere relevante Keywords finden und ergänzen.

The screenshot shows a web interface for keyword research. At the top, there's a 'Text erstellen' section with fields for 'Textname' (containing 'Auto kaufen'), 'Textart' (set to 'Website-Landingpage-Text'), and 'Keywords' (containing 'auto kaufen', 'gebrauchtwagen', and 'auto gebraucht'). Below this is a 'Keywords Location' dropdown set to 'Munich, Bavaria, Germany'. A 'WEITER' button is visible. The main section is 'Keyword Vorschläge', which displays a table of suggestions. Annotations in blue boxes with arrows point to various parts of the interface: 'Für welche Keywords möchte ich ranken?' points to the 'Keywords' input field; 'Werden die Keywords überhaupt gesucht?' points to the 'Keywords Location' dropdown; 'Weitere Vorschläge für alle Begriffe' points to the 'Keyword Vorschläge' section; and 'Relevante Zusatz-Keywords sind einfach hinzufübar' points to the 'HINZUFÜGEN' buttons in the table.

#	Keyword	Suchvolumen	Mitbewerber	
1	1er bmw gebraucht	3600	0.53	HINZUFÜGEN
2	1er bmw gebraucht kaufen	720	0.59	HINZUFÜGEN
3	3er bmw gebraucht	2400	0.52	HINZUFÜGEN
4	45 kmh auto gebraucht	1600	0.73	HINZUFÜGEN
5	5er bmw gebraucht	720	0.5	HINZUFÜGEN
6	7 sitzer auto gebraucht	590	0.59	HINZUFÜGEN
7	7er bmw gebraucht	260	0.38	HINZUFÜGEN
8	adac gebrauchtwagen	1300	0.18	HINZUFÜGEN
9	allrad auto gebraucht	480	0.5	HINZUFÜGEN
10	audi a 5 gebrauchtwagen	390	0.55	HINZUFÜGEN
11	audi a3 cabrio gebraucht	2400	0.68	HINZUFÜGEN
12	audi a3 cabrio jahreswagen von werksangehörigen	480	0.77	HINZUFÜGEN

# SCHRITT 2: RANKINGS PRÜFEN

SEO-Infos für alle gewählten Keywords, damit das Fokus-Keyword gewählt werden kann.

Google Insights i

Eine Ihrer Seiten ranked bereits für das Fokus Keyword. Optimieren Sie vielleicht zuerst diese URL, bevor Sie einen neuen Text erstellen. Dieser könnte in Konkurrenz zu der aktuell rankenden URL stehen. Eine starke URL ist immer besser als zwei schwache. <https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/> (2024-04-15 ; Pos. 2) ⬇️

Keywords i | Top 20 i | Eigene URLs i | Content i | Competitor URLs i | Interne Links i

Keyword	Standort	Suchvolumen	CPC	Position	Rankende Url	Text übernehmen	Häufigkeit	Keyworddichte	Suche
<b>günstiges seo*</b>	Munich	20	k.A	2	<a href="https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/">https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/</a>	⬇️	0	0.0 %	🔍
seo günstig	Munich	20	7,11	5	<a href="https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/">https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/</a>	⬇️	0	0.0 %	🔍
seo agentur	Munich	6600	12,57	7	<a href="https://www.seoagentur.de/">https://www.seoagentur.de/</a>	⬇️	0	0.0 %	🔍
suchmaschinenoptimierung günstig	Munich	40	k.A	4	<a href="https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/">https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/</a>	⬇️	0	0.0 %	🔍
günstige seo agentur	Munich	10	14,40	1	<a href="https://www.seoagentur.de/">https://www.seoagentur.de/</a>	⬇️	0	0.0 %	🔍
seo optimierung günstig	Munich	50	10,97	6	<a href="https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/">https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/</a>	⬇️	0	0.0 %	🔍
preiswertes seo	Munich	10	k.A	-	-	-	0	0.0 %	🔍
gutes seo	Munich	10	1,20	-	-	-	0	0.0 %	🔍

KEYWORDS BEARBEITEN UND HINZUFÜGEN | MARKER LÖSCHEN

\* gewähltes Fokus Keyword  
 \*\* Zusätzliche Keywords (Werden nicht für Rankings gespeichert)

Warnung: Es gibt schon ein Ranking – ein neuer Text ist nicht nötig! Lieber den aktuellen importieren und optimieren!

Ranking mit URL

# SCHRITT 3: KI-SETTINGS WÄHLEN

Die Performance Suite erstellt ganze Texte mit über 3000-4000 Wörtern innerhalb weniger Minuten (ohne manuelle Prompts). Details <https://www.youtube.com/watch?v=fFJ5CoEv-Uw>

The screenshot shows the 'Performance Suite' interface for generating text. The main area is titled 'Vollständigen Text mit KI generieren (Limit: 8 / 100)'. It includes several configuration sections:

- Textlänge:** Radio buttons for 'Kurz' (selected) and 'Lang'.
- Anrede:** A dropdown menu currently set to 'Sie'.
- Zielgruppe:** A text input field containing 'firmen'.
- Tonalität/Schreibstil:** A text input field containing 'professionell' and 'seriös'.
- Eigenschaften:** An empty text input field.
- Was nicht erwähnt werden darf:** A list of exclusion prompts such as 'Superlative', 'es ist von großer Wichtigkeit', etc.
- Perspektive:** A text input field containing 'schreibe aus sicht der online solutions group gmbh'.
- Sonstige Hinweise:** An empty text input field.
- Keywords:** A text input field containing 'seo agentur'.
- Keywords Location:** A dropdown menu set to 'Munich,Bavaria,Germany'.

At the bottom, there are three buttons: 'TEXT PLANEN', 'TEXT ERSTELLEN', and 'GLIEDERUNG ANPASSEN'. Below these is a 'Keyword Vorschläge' section with a search bar containing 'seo agentur (6600)'. A table below the search bar shows keyword suggestions:

#	Keyword	Suchvolumen	Mitbewerber
22	seo agentur	6600	30
30	seo beratung	2400	13

A 'HINZUFÜGEN' button is located at the bottom right of the table.



# SCHRITT 5: AUTOMATISCH ECHTE USER-DATEN

Nirgendwo sind die User so ehrlich wie bei Google. Wir speichern täglich die Daten zu Ihren Keywords. So erhalten Sie top aktuelle Fragen und liefern das, was die User wirklich wissen wollen!

PERFORMANCE SUITE

Sprache (DE) 99247 Florian Müller

Keyword Insights

Fragen Verwandte Suchanfragen Leute suchten auch nach Keyword Ideas

Keyword: zeiterfassung\* (42 Einträge)

TEXT ZU AUSGEWÄHLTEN FRAGEN GENERIEREN

#	Question	Url	Ranking	Rankende URL	Aktionen	Im Text
<input type="checkbox"/>	1 Ist Arbeitszeiterfassung Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	2 Ist der Arbeitgeber verpflichtet die Arbeitszeit zu erfassen?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	3 Ist der Arbeitgeber zur Zeiterfassung verpflichtet?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Ist die digitale Zeiterfassung Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	5 Ist die elektronische Zeiterfassung Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	6 Ist eine Arbeitszeiterfassung Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input checked="" type="checkbox"/>	7 Ist eine Zeiterfassung gesetzlich vorgeschrieben?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	8 Ist eine Zeiterfassung Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	9 Ist elektronische Zeiterfassung Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input checked="" type="checkbox"/>	10 Ist minutengenaue Zeiterfassung Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	11 Ist Zeiterfassung in Firmen Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	12 Ist Zeiterfassung jetzt Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	13 Wann ist eine Zeiterfassung Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	14 Wann ist Zeiterfassung Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	15 Wann kommt die Pflicht zur Arbeitszeiterfassung?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
<input type="checkbox"/>	16 Wann wird die Arbeitszeiterfassung Pflicht?	G	-	-	+ HINZUFÜGEN	x

Automatisch alle Daten direkt von Google

Fragen automatisch mit KI beantworten (fix hinterlegte Prompt-Settings).

Nutze ich die Frage schon im Text?

Welche Fragen stellen User die nach „Zeiterfassung“ suchen? Welche Zusatz-Keywords sind relevant?

Details: <https://www.youtube.com/watch?v=oyNgpWwVl28>

## SCHRITT 6: AUTOMATISCH AKTUELLE NEWS, TWEETS, ...

Täglich frische Daten helfen den Content aktuell zu halten. Die Kombination aus Google-Infos und KI ist ein mächtiges Werkzeug, um Content zu erzeugen der rankt und Usern die nötigen Antworten liefert.

The screenshot shows the Performance Suite interface with a sidebar on the left containing navigation options like Dashboard, SEO, Content, and Text erstellen. The main content area is divided into several sections:

- Keyword Insights:** Features tabs for Fragen, Verwandte Suchanfragen, Leute suchten auch nach, Keyword Ideas, Videos, and Top Stories. Below is a table for the keyword 'seo' with 6 entries.
- Text-Import:** A section for importing text from a URL.
- GPT Section:** Includes buttons for GPT Text generieren, GPT Text zusammenfassen, and GPT Text umschreiben, along with a text input field for prompts.
- Top-Kewords:** A section for top keywords.

<input type="checkbox"/>	#	Datum	Titel	Url	Quelle	Datum
<input checked="" type="checkbox"/>	1	07.04.2024	Neue Suche: Google überlegt, SGE kostenpflichtig anzubieten	G	SEO Südwest	vor 2 Tagen
<input checked="" type="checkbox"/>	2	07.04.2024	Google SGE ist jetzt für einige Nutzer in Großbritannien verfügbar	G	SEO Südwest	vor 1 Tag

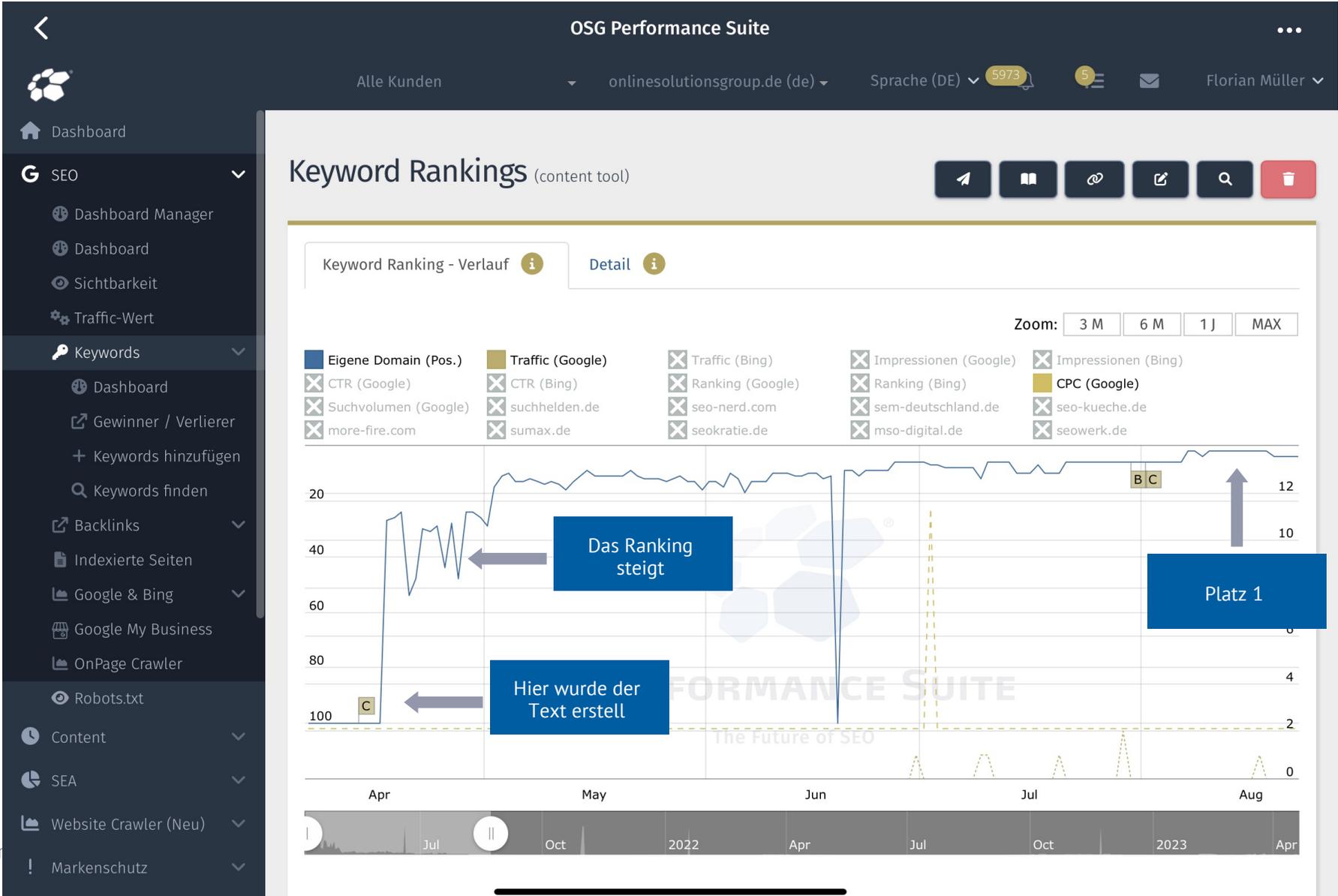
In diesem Beispiel erhalten wir auch Videos, Top Stories, uvm.

News direkt via KI zusammenfassen oder umformulieren inkl. Quellen-Angabe!

GPT Section für individuelle Prompts, Tabellen, usw.

Details:  
<https://www.youtube.com/watch?v=uxoLpawPqr0>

# SCHRITT 7: AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE



# SCHRITT 8: AUTOMATISCHE ROI-BERECHNUNG

Info für jedes hinterlegte Keyword.

Keyword Ranking - Verlauf <span>i</span>	
Detail <span>i</span>	
Keyword	instagram werbung kosten
Standort	Munich
Device	desktop
Kategorie	Dashboard, Erstellter Content
CPC	2,62 €
SV	1000
Hinzugefügt	03.05.2018 17:11
SEO Traffic Letzter Monat (Search Console)	61 (04.09.2022 - 04.10.2022)
SEO Traffic Dieser Monat (Search Console)	83 (04.10.2022 - 04.11.2022)
SEO Traffic Gesamt (Search Console)	6707
SEO Traffic Wert (Search Console)	17.598,12 €
Google Ads vorhanden	Ja
Durchschnittliche Keyworddichte (Position 1 - 10)	0,07% (1,80)
Durchschnittliche Keyworddichte (Position 90 - 100)	0,00% (0,00)
Durchschnittliche Textlänge (Position 1 - 10)	2489
Durchschnittliche Textlänge (Position 90 - 100)	1075
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	37
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	43

# AUTOMATISCHES CONTENT-AUDIT

## ÜBERSICHT ALLER TEXTE

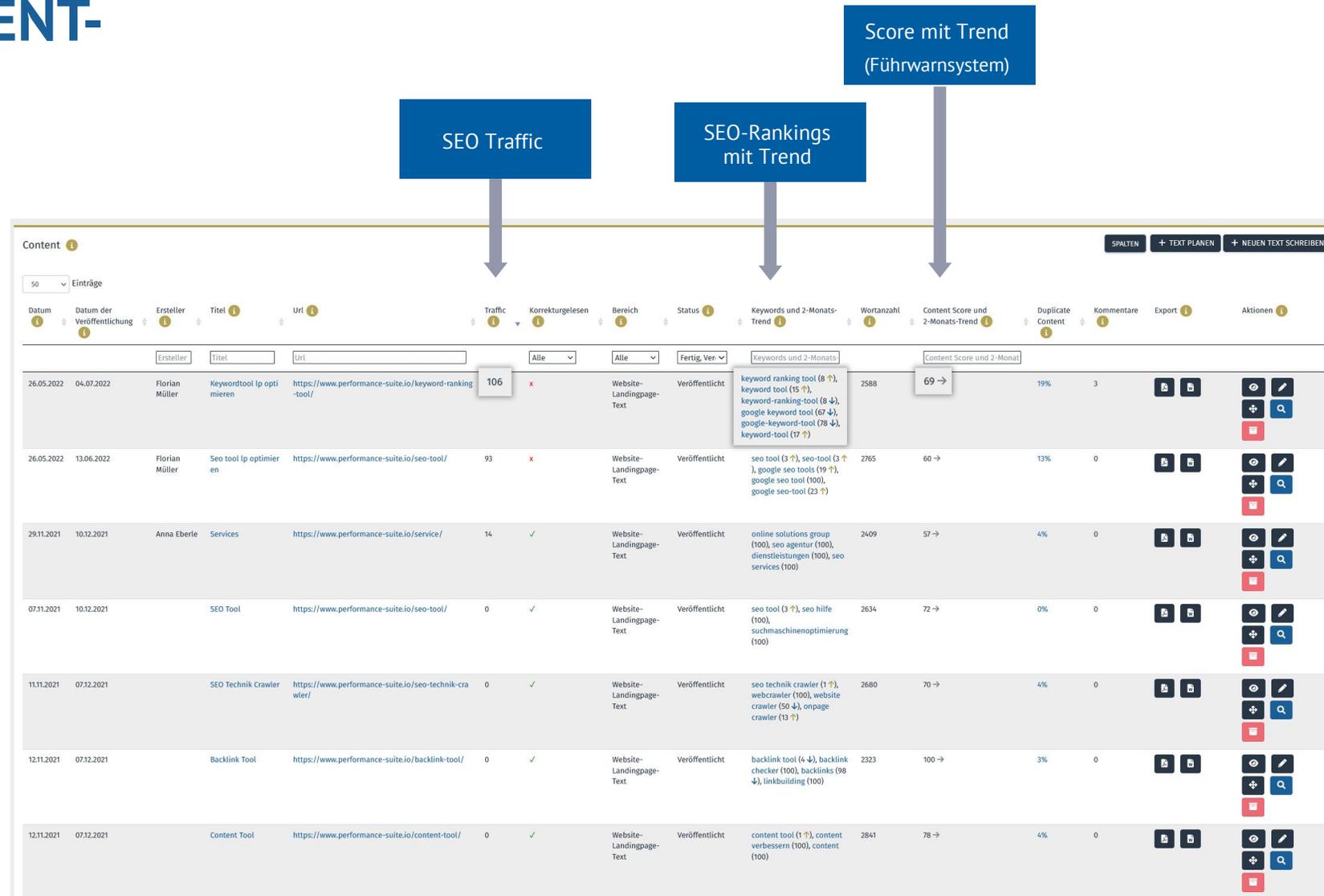
- Auch nachträgliche Optimierungen von Texten möglich
- Tagesaktuelle Übersicht welche Rankings hoch oder runter gehen
- Score-Entwicklung (Score wird regelmäßig neu berechnet – so kann optimiert werden, BEVOR Rankings fallen), z. B. wenn es **neue Fragen** gibt oder Texte in der Top 10 immer länger werden.

### Tipp:

Nicht nur neue Texte erstellen, sondern auch alte prüfen und nach-optimieren.

Wie Texte, die mit der Performance Suite erstellt wurden, ranken:

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/performance-suite-version-3-3/>



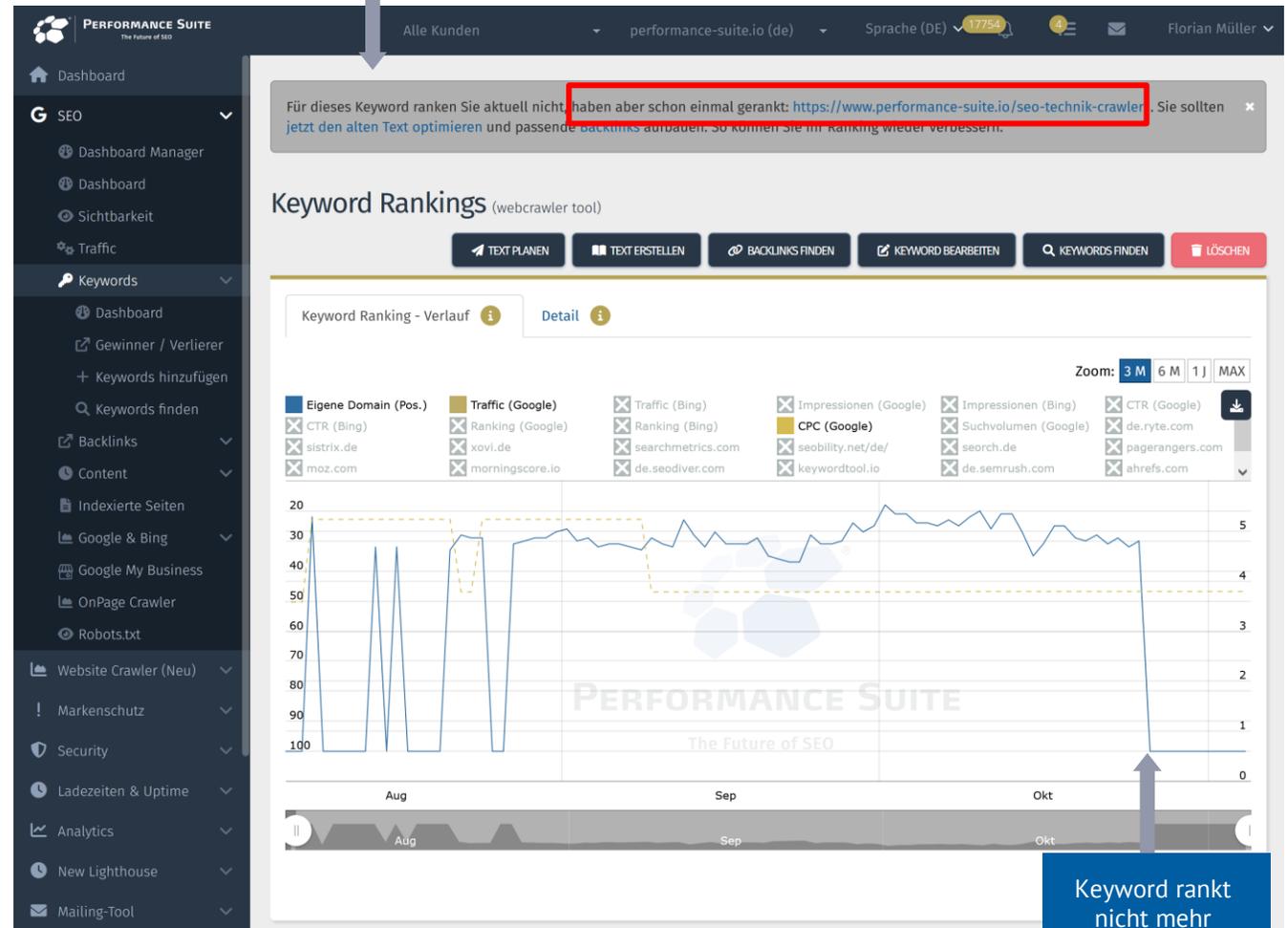
## WEITERE VORTEILE

### WISSEN WAS ES GIBT

- Wenn alle Daten konsequent in einem Tool sind, gibt es mehr Synergien und Vorteile als zunächst gedacht.
- Hier kann der alte Text importiert und nach-optimiert werden, anstatt einen neuen zu erstellen.
  - Anhang neuer Analysen und Empfehlungen
  - Neue User-Fragen / Keywords, etc.

In 81 Sekunden sehen, wie es konkret funktioniert: bestehende Texte importieren, optimieren und Erfolge auswerten:  
<https://www.youtube.com/watch?v=YlptnetB8Fw>

Tool weist automatisch darauf hin, dass es bereits einen Text gibt, der genutzt werden kann



Keyword rankt nicht mehr

# CONTENT SUITE DASHBOARD

(Ausschnitt)

Textlänge

Entwicklung Ranking aller Texte

SEO Traffic

Traffic-Wert

Erstellte Texte Monatsvergleich



Erstellte Texte  
letzter Monat: 3  
Vormonat: 2



Score aller Texte  
letzter Monat: 70  
Vormonat: 70



Textlänge  
letzter Monat: 2.986  
Vormonat: 384

Rankings & Traffic Monatsvergleich



Ranking  
letzter Monat: 88.42  
Vormonat: 89.15



SEO Traffic (GSC & Bing)  
letzter Monat: 144  
Vormonat: 156



Traffic-Wert  
letzter Monat: 733 €  
Vormonat: 794 €

Erledigte Content-Aufgaben

Erledigte Aufgaben im März

Glossar Einträge von noindex wieder auf index ges...	CONTENT	13.03.2023
Kostenloses SEO-Tool (Optimierung)	TEXT KORREKTURLESEN	10.03.2023
LPs für Content-Tool und SEO-Tool optimieren	CONTENT	08.03.2023
Meta-Daten optimieren	CONTENT	08.03.2023
Webinare und E-Books verlinken	CONTENT	08.03.2023
Roadmap für Handbuchartikel erstellen	CONTENT	08.03.2023

Offene Content-Aufgaben

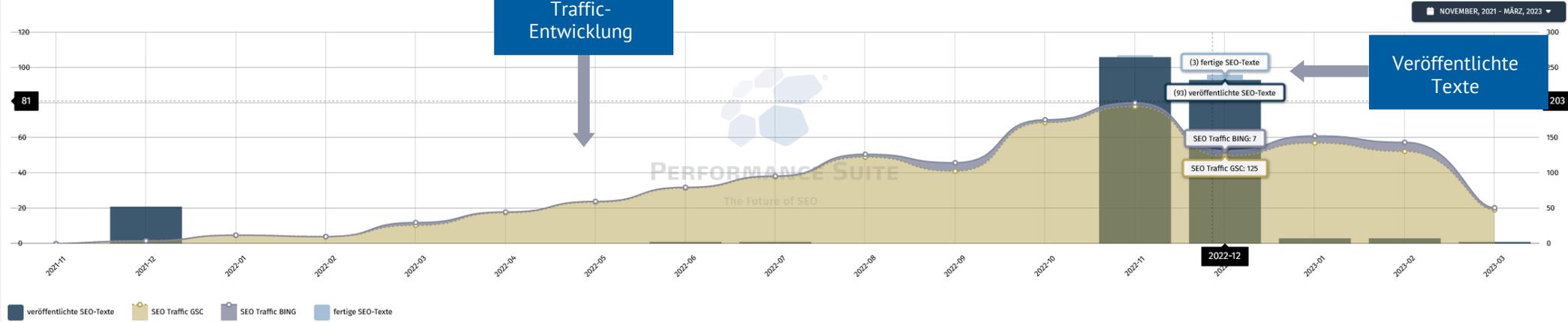
Fällige Aufgaben im März

pagespeed tool	GEPLANTER TEXT	18.01.2023
texte verbessern	GEPLANTER TEXT	15.12.2022
artikel schreiben	GEPLANTER TEXT	30.11.2022
keywordrecherche tool	GEPLANTER TEXT	18.08.2022
keyword planner	GEPLANTER TEXT	18.08.2022
w fragen tool	GEPLANTER TEXT	11.08.2022
seo tool vergleich blog artikel	GEPLANTER TEXT	02.08.2022
content creator	GEPLANTER TEXT	30.07.2022

Anzahl der Texte und Traffic

Traffic-Entwicklung

Veröffentlichte Texte



# PROJEKT-MANAGEMENT: KALENDER

## ALLE SEO-AUFGABEN IN EINEM KALENDER

- Geplante **Texte**, **Backlink-Analysen** und **Aufgaben** sind pro Website in einem zentralen Kalender.
- Einsehbar für alle Stakeholder.
- Aufgaben können einfach verschoben werden (Drag and Drop) – das Datum ändert sich dann und alle User werden benachrichtigt.
- Es wird angezeigt ob der jeweilige Task noch offen oder erledigt ist.
- Offene und erledigte Aufgaben sind zudem in den Dashboards.
- Bei Änderungen werden alle Stakeholder per E-Mail/Push benachrichtigt.
- Wenn Deadlines anstehen oder überschritten wurden, werden Reminder-Mails versendet.

The screenshot displays a calendar for March 2023 with a task list on the left and a calendar grid on the right. The task list includes items like 'seo audit agentur', 'enter seo tips', 'Final Test', 'seo tips', 'Linkanalyse', 'X-Frame-Options header not set', 'SEO Content Tool V2', 'Linkanalyse', 'Brand Bidder wurde nicht gepflegt (TASK AUTOMAT ION...)', 'Statuscode 4xx', 'Linkanalyse', 'Linkanalyse', 'Linkanalyse', 'Ihr Brand oder dazugehörige Keywords wurden in f re...', 'Unerreichbarkeit der Website (TASK AUTOMATION)', 'Test Alerts 13.02.2023', and 'Secure Pages Include Mixed Content'. The calendar grid shows tasks such as 'Text korrekturlesen | E-Recruiting/Digital Recruiting | Blog-Text (Erledigt)', 'Aufgabe : Statuscode 4xx (Offen)', 'Aufgabe : Brand Bidder wurde nicht gepflegt (TASK AUTOMATION) (Offen)', 'Linkanalyse | Wettbewerber | seoagentur.de', 'Linkanalyse | Keywords | seo', 'Geplanter Text | SEO Content Tool | Shop-Kategorie-Te...', 'Aufgabe : X-Frame-Options header not set (Offen)', 'Geplanter Text | online solution | Shop-Artikel-Text (Erledigt)', 'Linkanalyse | Keywords | test', 'Geplanter Text | seo tips | Shop-Startseite-Text (Offen)', 'Geplanter Text | seo tips | Shop-Startseite-Text (Offen)', 'Text korrekturlesen | Enterprise SEO Tool | Website-Landingpage-Text (Erledigt)', and 'Geplanter Text | enter seo tips | Shop-Startseite-Text (Offen)'. A callout box 'Aufgaben einfach verschieben' shows a task being moved from the 17th to the 16th.

## PROJEKT-MANAGEMENT: ABSTIMMUNG

### ZENTRAL VIA KOMMENTAR

- Alle **Texte**, **Backlinks** und **Aufgaben** können kommentiert werden. Das vereinfacht die Abstimmung.
- Die Tag-Funktion zum Markieren der User
- Einfaches Abstimmen via Kommentar
- So wird die Abstimmung im Team weiter verbessert.
- Infos werden **zentral** aufbewahrt (auch zwischen Agentur und Kunde)
- Praktisch bei Fluktuation (Agentur, Mitarbeiter).
- Alle User werden bei neuen Kommentaren per Email/Push informiert.

The screenshot shows a comment thread with the following details:

- Callout 1:** "User können getagt werden" points to the @Rouven Hegemann tag in the first comment.
- Callout 2:** "Direktes Antworten auf Kommentare" points to the @Rouven Hegemann tag in the third comment.
- Callout 3:** "Bearbeiten und löschen von eigenen Kommentaren" points to the three-dot menu icon on the right of the first comment.

Author	Text	Timestamp	Actions
Anna Eberle (Online Solutions Group GmbH)	@Rouven Hegemann Ich habe gesehen, dass das Ranking heute von Platz 1 auf 4 gefallen ist. Schau dir mal den SEO Score an. Wir könnten die Keyworddichte erhöhen und verwandte Suchanfragen ergänzen.	03.02.2023, 16:26	⋮
Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)	Alles klar, das plane ich mir ein!  Was mir noch einfällt: Kannst du bitte die internen Verlinkungen prüfen? <small>(Rouven Hegemann hat am 06.02.2023, 10:40 diesen Kommentar bearbeitet.)</small>	03.02.2023, 16:28	⋮
Anna Eberle (Online Solutions Group GmbH)	@Rouven Hegemann Die internen Links zu prüfen, ist eine gute Idee! Ich schaue sie mir gleich an!	06.02.2023, 10:44	⋮
Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)	<i>Rouven Hegemann hat am 06.02.2023, 10:41 diesen Kommentar gelöscht.</i>	06.02.2023, 10:41	⋮
Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	Hi zusammen, haben die Änderungen etwas bewirkt? LG Florian	13.03.2023, 10:04	⋮
Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)	Hi @Florian Müller ja, das Ranking ist wieder auf Platz 2 gestiegen, sehr gut! @Diana Karcz Wie sieht es mit dem Advertorial aus?	13.03.2023, 11:55	⋮
Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	ok super	13.03.2023, 14:17	⋮
Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)	Hallo @Rouven Hegemann , das Advertorial geht nächsten Montag live. Ob wir damit wieder die Position 1 knacken? Ich bin gespannt!;-)	13.03.2023, 13:03	⋮

**“WENN SICH IHRE TEXTE BEI GOOGLE  
DURCHSETZEN SOLLEN, MÜSSEN SIE EINIGES  
RICHTIG MACHEN”**

**MODERNE TOOLS HELFEN IHNEN DABEI!**



## BEISPIEL #3:

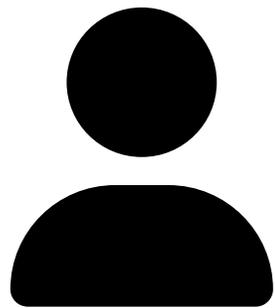
Old School SEO: Einmalige Keyword-Analyse zu Beginn des SEO-Projekts



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# SEO-AUTOMATISIERUNG



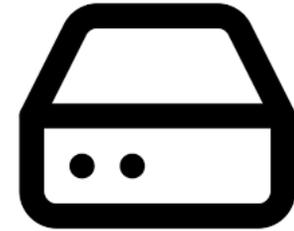
SEO Manager



Keyword-Analyse



Wird in Excel  
gespeichert...



...und  
abgelegt

# EINMALIGE KEYWORD-ANALYSE

## ALT

- Die SEO-Agentur oder der Inhouse-SEO erstellt zu Beginn des SEO-Projekts eine Keyword-Analyse. Diese wird in Excel irgendwo abgelegt und dann nicht mehr verwendet.

## NACHTEILE

- SEO-Wachstum ist beschränkt
- Suchverhalten der User ändert sich
- **Weniger Performance**
- Weniger zielgerichteter Content
- Potenzial durch weitere Keywords geht verloren
- Der Großteil der Firmen optimiert auf dieselben Keywords

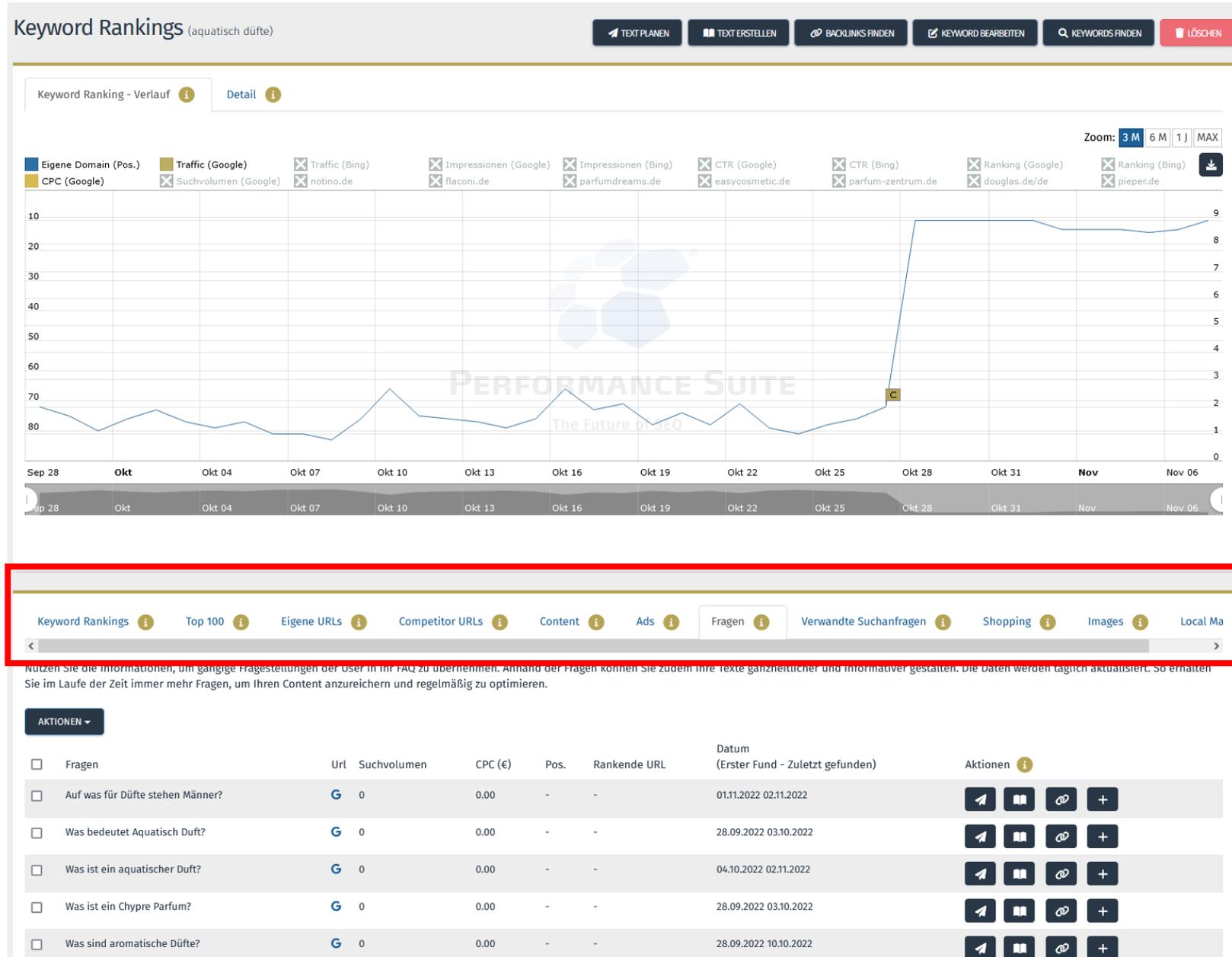
## NEU

- **Automatische neue Keyword-Vorschläge**
- Keywords werden beiläufig von **jedem** ergänzt
- Auch für den Endkunden selbst ist es spielend einfach neue Keywords zu finden.
- **Keyword-Set wächst** stetig, Content wird eingeplant, Sichtbarkeit steigt
- Alle Daten aus allen Tools, z.B. GSC, fliesen zusammen

# AUTOMATISCHE VORSCHLÄGE

## DETAIL-ANSICHT PRO KEYWORD – Hier am Beispiel „aquatische Düfte“

- Automatisch neue Keyword-Vorschläge für **jedes** hinterlegte Keyword
- **Tägliche Prüfung**
- Echte User Fragen, News, Videos, weitere Keywords, uvm. zu jedem Keyword – direkt von Google
- Google wird so zur Marktforschung genutzt



# WEITERE BEISPIELE: STEINREINIGUNG

User suchen hier  
scheinbar regional

<input type="checkbox"/>	steinreinigung köln	G	320	3.67	6	12.03.2021 04.11.2022				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung oberfranken	G	10	0.00	-	12.03.2021				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung bayreuth	G	0	0.00	-	12.03.2021				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung innen	G	10	0.00	1	10.03.2021 21.03.2022				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung landshut	G	10	0.00	-	10.03.2021 24.02.2022				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung kosten	G	390	2.11	1	10.03.2021 03.03.2022				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung tübingen	G	10	1.73	-	04.03.2021 13.03.2021				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung stralsund	G	10	0.00	-	11.02.2021 14.03.2021				
<input type="checkbox"/>	professionelle steinreinigung erfahrung	G	140	2.36	-	29.01.2021 08.07.2021				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung selber machen	G	70	0.72	-	29.01.2021 04.11.2022				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung firma	G	210	2.19	3	29.01.2021 04.11.2022				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung terrasse	G	70	1.13	1	29.01.2021 13.04.2022				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung erfahrung	G	90	0.92	-	29.01.2021 02.04.2022				
<input type="checkbox"/>	steinreinigung flyer	G	260	1.12	-	29.01.2021 04.11.2022				

# WEITERE BEISPIELE: WÜRZIGE DÜFTE

Viele weitere Long-Tail-Keywords

<input type="checkbox"/> Keyword	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Pos.	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen
<input type="checkbox"/> parfum holzig orientalisches herren		135000	0.92	-		04.11.2022	
<input type="checkbox"/> würzige damendüfte		20	0.61	-		04.11.2022	
<input type="checkbox"/> blumig holzige damendüfte		50	0.73	-		18.10.2022	
<input type="checkbox"/> holziges parfum männer		70	0.61	-		18.10.2022	
<input type="checkbox"/> orientalische düfte		260	0.64	100		11.10.2022 31.10.2022	
<input type="checkbox"/> beste arabische düfte		70	0.37	-		11.10.2022 13.10.2022	
<input type="checkbox"/> douglas		1830000	0.12	-		29.09.2022 10.10.2022	
<input type="checkbox"/> männer parfum		12100	0.62	5		29.09.2022 10.10.2022	
<input type="checkbox"/> nischendüfte		3600	0.62	10		29.09.2022 10.10.2022	
<input type="checkbox"/> parfumo		135000	0.92	-		29.09.2022 10.10.2022	
<input type="checkbox"/> damen parfum bestenliste		1900	0.52	-		29.09.2022 10.10.2022	
<input type="checkbox"/> würziges parfum herren		20	0.34	-		28.09.2022 27.10.2022	
<input type="checkbox"/> beste holzige düfte damen		0	0.00	-	-	19.09.2022 18.10.2022	
<input type="checkbox"/> holzig würziges parfum herren		50	0.42	-	-	19.09.2022 04.11.2022	
<input type="checkbox"/> parfum holzig frisch herren		0	0.00	-	-	19.09.2022 20.09.2022	
<input type="checkbox"/> holzig würziges parfum damen		20	0.34	-	-	19.09.2022 04.11.2022	



**“WEITERE PASSENDE KEYWORDS MÜSSEN  
AUTOMATISCH ERMITTELT WERDEN UND FÜR  
DIE PLANUNG NEUER INHALTE GENUTZT  
WERDEN.”**

**SO SKALIERT IHR EUER SEO!  
AUTOMATISCH WEITERE KEYWORDS + CONTENT MIT KI =  
SEO-WACHSTUM IN REKORDZEIT MIT WENIG AUFWAND!**



## BEISPIEL #4:

Old School SEO: Einmal pro Monat wird ein SEO-Report erstellt und als PDF gesendet



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# SEO-AUTOMATISIERUNG

## REPORTING

### ALT

- Einmal im Monat gibt es einen **SEO-Bericht mit Rankings und Sichtbarkeit**.
- Eventuell auch mit weiteren **Infos aus verschiedenen Tools die manuell zusammen kopiert werden**.

### NACHTEILE

- Kostet **Zeit / Geld**
- Quasi **nur 12-mal** im Jahr die Möglichkeit für Strategie-Wechsel
- Meist veraltet sobald man es anschaut
- Häufig zu **wenig Daten**
- Häufig fehlt das was von dem SEO-Team / Agentur umgesetzt wurde. Die Infos fehlen auch in den Google Data Studio berichten.

### NEU

- Jeder im Team hat permanent Zugriff auf alle Daten in **Echtzeit** und wird per Alert über wichtige News informiert.
- **Alle Daten in einem Tool** (Datawarehouse), nicht nur Auswertungen sondern auch wer was gemacht hat und was es gebracht hat
- Agentur und Kunde haben Zugriff auf dieselben Daten!

# ABSTIMMUNG IM TEAM

Echtzeit-Reporting hält alle permanent auf dem Laufenden.

1. SEO-Team wird über neue Texte, Aufgaben, Backlinks, etc. informiert (Email / Dashboard)

2. Arbeit kann von jedem anhand neutraler Scores geprüft werden

3. Einfache Detail-Seiten pro Link, Text, Aufgabe bündeln die Infos. Abstimmung via Kommentar.



Hallo Florian Müller,

Marc Breyer hat einen neuen Text (Handbuch Wettbewerber) für performance-suite.io erstellt.

Projekt: Online Solutions Group GmbH (<https://www.performance-suite.io/>)

Autor: Marc Breyer

Text Name: Handbuch Wettbewerber

Text URL: <https://osg-ps.de/content/edit/17945>

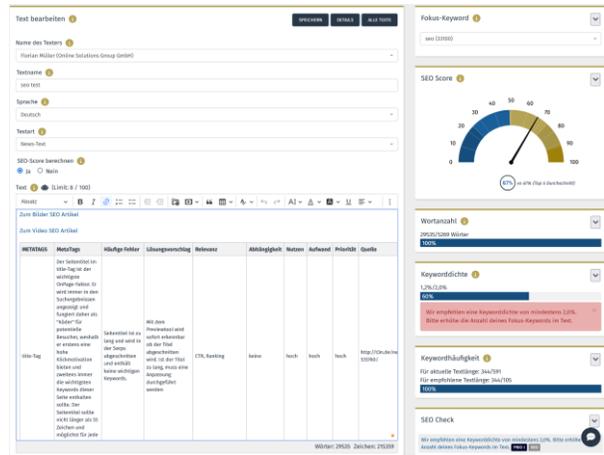
Text Länge: 340

Erstellt am: 04.11.2022

Zum Text

Mit besten Grüßen,  
**Performance Suite GmbH**  
 Edelweißstr. 15  
 85521 Ottobrunn

Sitz der Gesellschaft: Ottobrunn | Registergericht: Amtsgericht München HRB 188070 | Geschäftsführer: Florian Müller

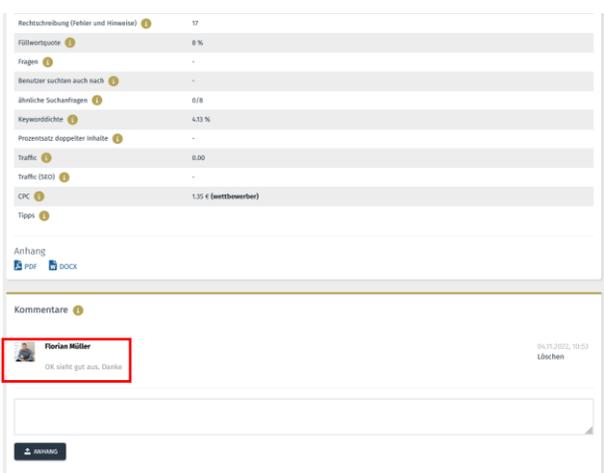



Text bearbeiten

Fokus-Keyword: seo (1700)

SEO Score: 40% (40/100)

SEITENSTÜCK	Metadaten	Wichtigkeitsfaktor	Überschneidung	Relevanz	Abhängigkeit	Nutzen	Aufwand	Priorität	Quelle
Header	Der Inhalt ist im Site-Tag der wichtigsten OnPage-Faktoren. In weit besser in den Suchmaschinen eingestuft und liefert einen höheren Score als jede andere Seite.	Wichtig	Keine Überschneidung	Hoch	Keine Abhängigkeit	Hoch	Keine Abhängigkeit	Hoch	http://osg-ps.de

Rechtschreibung (Fehler und Hinweise): 17

Füllratequote: 8%

Benutzer suchen auch nach: -

Ähnliche Suchanfragen: 0/8

Keyworddichte: 4.31%

Prozentanz doppelter Inhalte: -

Traffic: 6.00

Traffic (SEO): -

CPC: 1.35 € (Wettbewerber)

Tipps

Anhang: PDF, DOCX

Kommentare

**Florian Müller**  
OK sieht gut aus, Danke.



Automatische Erfolgskontrolle zeigt allen was es gebracht hat

Beim „Reporting“ geht es nicht nur um SEO-Rankings und Sichtbarkeit. Ziel muss auch sein, dass ein Team optimal Bescheid weiß, wer was gemacht hat.

# OPTIMALES REPORTING

## TECHNIK

- Gibt es offene Fehler, die behoben werden müssen?
- Haben wir 404-Fehler?
- Wie steht es um die Ladezeit?
- Gibt es Sicherheitslücken z. B. mixed Content?

## BACKLINKS

- Wie stehen wir im Vergleich zum Wettbewerb da?
- Werden aktuell überhaupt Links aufgebaut?
- Welchen Nutzen haben diese?
- Sind die Links noch online?

## CONTENT

- Wie viele Texte wurden erstellt?
- Welche davon ranken, welche ranken nicht?
- Müssen ältere Texte nachoptimiert werden?

## KEYWORDS

- Wo ranken wir für welche Keywords?
- Wurden neue Keywords gefunden? Wie performt der Wettbewerb?
- Top-Traffic-Lieferanten?

## ERFOLGE

- Wie entwickelt sich die SEO-Sichtbarkeit?
- Wie der SEO-Traffic?
- Im Vergleich zum Wettbewerb?

## LEISTUNGEN

- Wer hat was gemacht? Z. B. Texte, Backlinks ← haben diese performt?
- Sind wichtige Aufgaben offen, z. B. in der Technik?

## WETTBEWERB

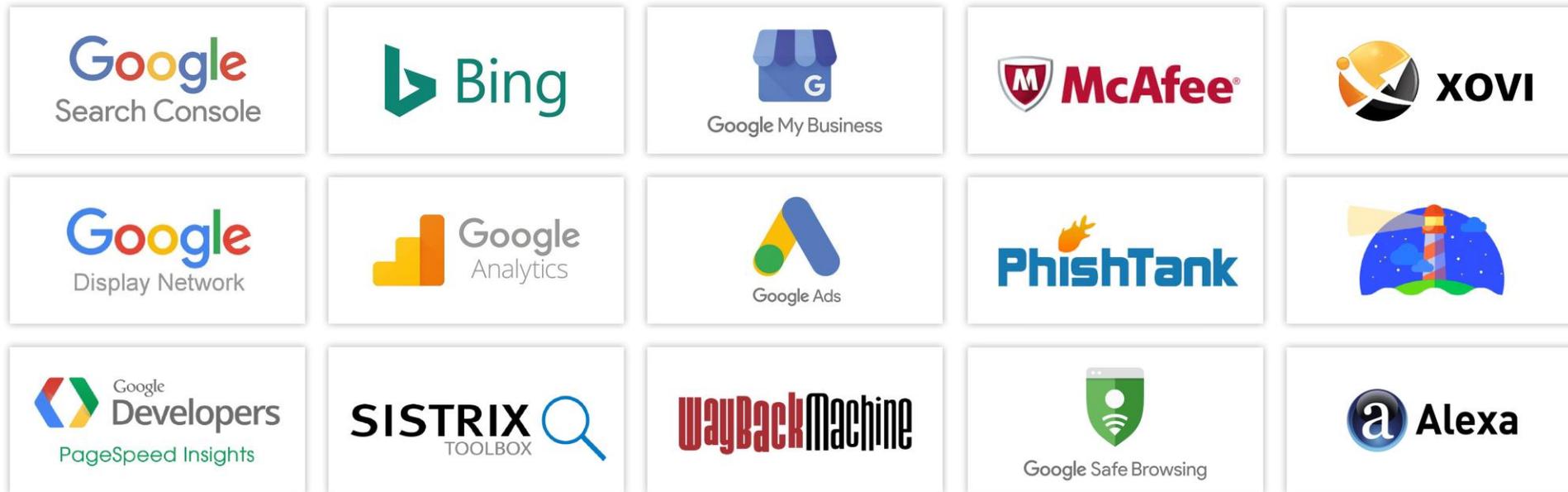
- Sichtbarkeit
- Keyword-Rankings
- Linkpower
- Indexierte Seiten (Content)
- Ladezeiten

## QUALITÄT

- Einheitliche Werte für Qualität
- Texte und Backlinks
- ROI-Messung

# JE MEHR DATEN DESTO BESSER

Die meisten Firmen haben zwar einen Account für die Search Console, Google Ads, usw., nutzen diese Daten jedoch zu selten. Texte sind z. B. selten in der Search Console. Wenn alle Daten in einem Tool sind werden diese Daten-Silos aufgebrochen und genutzt.



*Wenn Sie die Daten von Sistris oder Xovi einbinden möchten benötigen Sie dort einen Account. Das ist aber nicht zwingend nötig. Andere Daten z. B. waybackmachine, Lighthouse, Phistank, etc. laufen über unsere Accounts und Schnittstellen.*

**Weitere Infos:** <https://www.performance-suite.io/apis/>

## REPORTING IN DER PS

### AUTOMATISCH UND INDIVIDUELL

- User können pro Website einstellen welche Berichte/Alerts sie möchten und welche nicht.
  - Entwickler erhalten so nur technische Berichte
  - Texter nur Content-Infos
  - Usw.
- All diese Daten können sich alle User automatisiert zusenden lassen.
- *Das Looker-Studio ist keine Alternative (viele Tools mit Connector möglich – viele Daten fehlen)*

(Ausschnitt)

#### Keywords und Content

- Keyword-Ranking-Bericht 
- Content-Bericht 
- Content-Bericht (wöchentlich) 
- Contentexport (monatlich) 
- Neuer Text veröffentlicht 
- Neuer Text erstellt 
- Erfolgsmails für veröffentlichte Texte 
- Keyword-Export (monatlich) 
- Erinnerungsmails für Korrektorat 
- Erinnerungsmails für geplante Texte 
- Erinnerungsmails für unveröffentlichte Texte 
- Content URLs Technik Alerts 
- Rankende URLs Technik Alerts 
- Backlink Ziel-URLs Technik Alerts 

#### Backlinks

- Backlink-Bericht (wöchentlich) 
- Backlink-Bericht (monatlich) 
- Backlink ist offline 
- Backlink ist abgelaufen 
- Webseite ohne Backlinks seit 30 Tagen 
- Erfolgsmails für Backlinks 
- Erinnerungsmails für Link-Analysen 
- Soll über alle Akquisen Antworten informiert werden 
- Benachrichtigungen über Advertorial-Anträge 

#### Google Search Console & Bing

- Google Search Console Bericht (wöchentlichen) 
- Google Search Console Bericht (monatlich) 
- Bing Bericht (wöchentlichen) 
- Bing Bericht (monatlich) 
- Gsc Url Technik Alerts 
- Bing Url Technik Alerts 

#### Technik

- OnPage Crawler-Bericht (wöchentlich) 
- Pagespeed-Bericht 
- Pagespeed Alert (Alert) 
- Uptime-Bericht (monatlich) 
- Uptime Alert (Alert) 
- Robots.txt (Alert) 
- Security-Bericht 

#### Google My Business

- Google My Business Bericht (monatlich) 
- Google My Business Bewertung 
- Google My Business Frage 

#### Google Ads

- Google Ads Bericht (wöchentlichen) 
- Google Ads Bericht (monatlich) 
- Erinnerungsmail, wenn Google Ads Budget überschritten wird 
- Mail, wenn Wettbewerber-Markename in Google Ads gefunden wird
- Benachrichtigungen über LP Technik-Checks 

#### Sonstiges

- Brand Protection (Alert) 
- Erinnerungsmails für Roadmap-Aufgaben 

## REPORTING (BEISPIELE)

### CONTENT BERICHT (AUSSCHNITT)



Hallo Florian Müller,

hier finden Sie Ihren monatlichen Content-Report. Bitte prüfen Sie bei fertigen Texten, ob sie noch veröffentlicht werden müssen. Sind sie bereits online, ändern Sie bitte den Status in der Performance Suite. Sie können die Texte auch kommentieren. Bitte prüfen Sie bei Entwürfen, ob sie bald fertiggestellt oder ins Archiv verschoben werden können.

#### Veröffentlichte und fertige Texte im letzten Monat

	Anzahl
Veröffentlichte Texte	5
Fertige Texte	4
Entwurf Texte	2

#### Veröffentlichte Texte im letzten Monat

Titel	Veröffentlicht am	URL	Ranking
<a href="#">E-Recruiting/Digital Recruiting</a>	07.02.2023	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/e-recruiting/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/e-recruiting/</a>	71
<a href="#">Featured Snippets (Handbuch)</a>	10.02.2023	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/featured-snippets/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/featured-snippets/</a>	33
<a href="#">Voice Search (Handbuch)</a>	10.02.2023	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/v/voice-search/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/v/voice-search/</a>	100
<a href="#">Video SEO (Handbuch)</a>	10.02.2023	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/video-seo/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/video-seo/</a>	4
<a href="#">seo optimierung</a>	15.02.2023	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/suchmaschinenoptimierung-seo-guide/">https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/suchmaschinenoptimierung-seo-guide/</a>	100

#### Fertige Texte im letzten Monat

Text	Text begonnen am	Autor
<a href="#">instagram werbung kosten</a>	21.02.2023	Florian Müller
<a href="#">textanalyse tool Test</a>	23.02.2023	Florian Müller

### LADEZEITEN BERICHT



Hallo Florian Müller,

anbei finden Sie Ihren wöchentlichen Pagespeed-Bericht. Wenn Sie Ihre Ladezeiten aktiv optimieren möchten, finden Sie hier einige Tipps: <https://osg-ps.de/evaluations>

Titel	Vorwoche	letzte Woche	Veränderung
Ladezeit Desktop	0.43 Sek	0.35 Sek	-19 %
Ladezeit Mobile	1.93 Sek	1.6 Sek	-17 %
MB Größe Desktop	0.53 MB	1.58 MB	198 %
MB Größe Mobile	0.56 MB	1.21 MB	116 %
Anzahl Elemente Desktop	83	99.45	20 %
Anzahl Elemente Mobile	89	90.48	2 %
Anzahl Server Antwortzeit Desktop	0.11 Sek	0.1 Sek	-9 %
Anzahl Server Antwortzeit Mobile	0.08 Sek	0.09 Sek	13 %
Pagespeed Desktop	100	99	-1 %
Pagespeed Mobile	87.88	85.14	-3 %
Yslow	87	92.88	7 %

### BACKLINK BERICHT (AUSSCHNITT)



Hallo Florian Müller,

hier finden Sie Ihren monatlichen Backlinks-Report.

Wenn Sie das Backlink-Modul für 100 € netto pro Monat buchen möchten, kontaktieren Sie uns bitte. Weiter Infos [hier](#).

Bereich	Vormonat	letzter Monat	Veränderung
Anzahl Backlinks	215	211	-4
Link Power	31	31	0
Follow Anteil	68.23%	68.23%	0
Spam Score	1.2%	1.2%	0

#### Aufgebaute Backlinks

Datum	Backlinks	Content links
Sept. 22	1	4
Okt. 22	36	5
Nov. 22	19	6
Dez. 22	17	2
Jan. 23	0	0
Feb. 23	2	0
März 23	1	0

# VORTEILE

## INDIVIDUELL

- **Jeder User kann selbst festlegen, welche Alerts und Berichte er pro Website möchte.**
- Texter erhalten so nur Content-Berichte.
- Entwickler primär technische Infos.
- Globale SEO Manager erhalten Infos für alle Websites / Länder. Regionale SEO Manager hingegen nur regionale Berichte.

## TRANSPARENT

- **Alle Stakeholder wissen über alles im SEO Bescheid.**
- Auch Chefs bleiben informiert.
- Alerts informieren in Echtzeit.
- Berichte geben wöchentlich oder monatlichen einen guten Überblick inkl. Veränderung.

## PERFORMANCE

- **Reaktionszeiten werden signifikant verkürzt.**
- Abhängigkeiten werden vom SEO-Manager gelöst.
- Teams werden befähigt.
- Techniker können technische Probleme sofort lösen.
- Texter wissen selbst, welche Texte performen, welche nicht.
- **Aufwände für manuelle Reportings werden eingespart.**

**“DURCH DAS KONSEQUENTE ARBEITEN IN EINEM GEMEINSAMEN ALL-IN-ONE SEO-TOOL WERDEN AUTOMATISCH ALLE DATEN GESAMMELT, DIE SO FÜR ALLE ZU JEDERZEIT EINSEHBAR SIND.”**

**WER HEUTE NOCH MIT MONATLICHEN BERICHTEN ARBEITET, HAT KAUM DIE CHANCE GUTES SEO ZU BETREIBEN! DAFÜR IST SEO & GOOGLE EINFACH ZU DYNAMISCH.**



## BEISPIEL #5:

Old School SEO: Ich habe gelesen, dass ....



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# ICH HABE GELESEN, DASS...

## ALT

- **2 SEOs – 3 Meinungen**
- Auf nicht-datenbasierte Meinungen Dritter hören:
  - Linkaufbau ist tot
  - Keyworddichte ist wichtig oder unwichtig....
  - Die optimale Textlänge liegt bei 1.200 Wörtern

## NACHTEILE

- Firmen setzen auf die **falschen Strategien**
- Lernkurve wird nicht aufgebaut
- **Potenzial geht verloren**

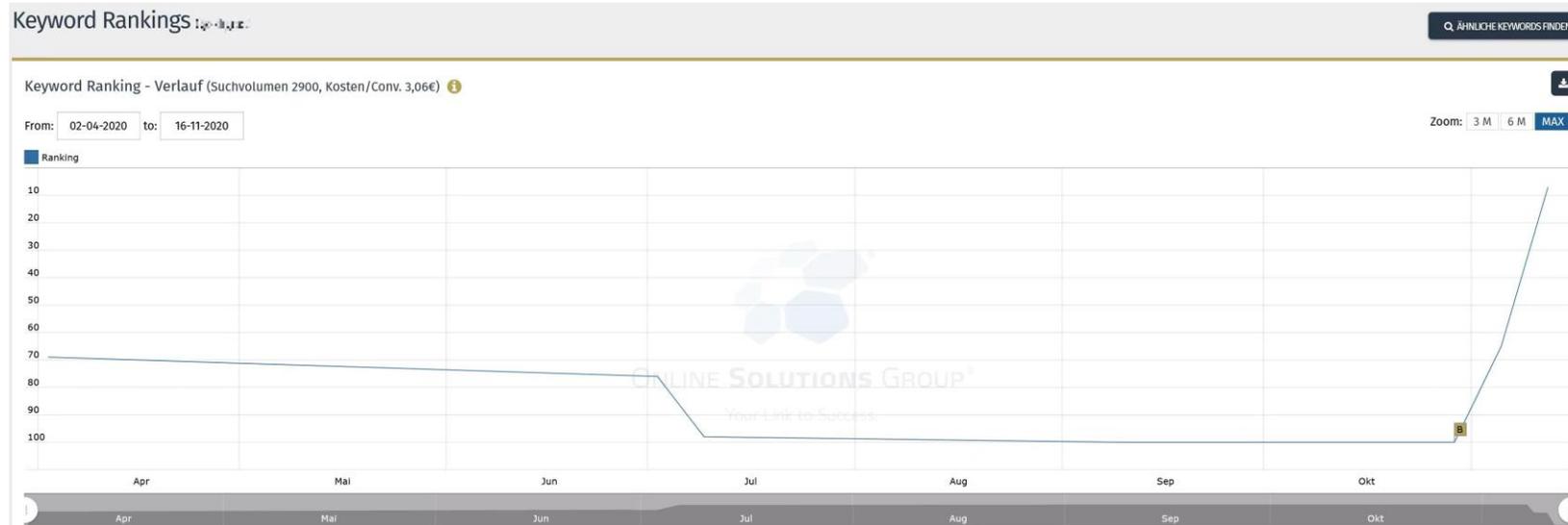
## NEU

- Selbst **datengetrieben** und automatisiert auswerten, was im SEO was gebracht hat.
- Tiefes Wissen aufbauen und das, was gut funktioniert hat ausbauen.
- Neue Dinge **testen** und datengetrieben bewerten.
- Pauschal-Aussagen **hinterfragen.**

# SEO MYTHEN 1

## „NOFOLLOW LINKS BRINGEN NICHTS!“

- Der Text rankte nicht in der top 100
- Ein Nofollow Link brachte den Text direkt in die Top 10



### „TECHNIK / LADEZEITEN HABEN PRIO“

- Hier wurde auf PHP 8 umgestellt. Zudem wurden die Ladezeiten deutlich verbessert.
  - von ca. 1.7 Sekunden auf 0,3 Sekunden
  - Mobile Pagespeed von 27 auf 90
- Ladezeiten gehören zwar zu den offiziellen Ranking Kriterien, Rankings und Sichtbarkeit hat das jedoch nicht positiv beeinflusst.
- Skalierung ist über Ladezeitenoptimierung nicht möglich

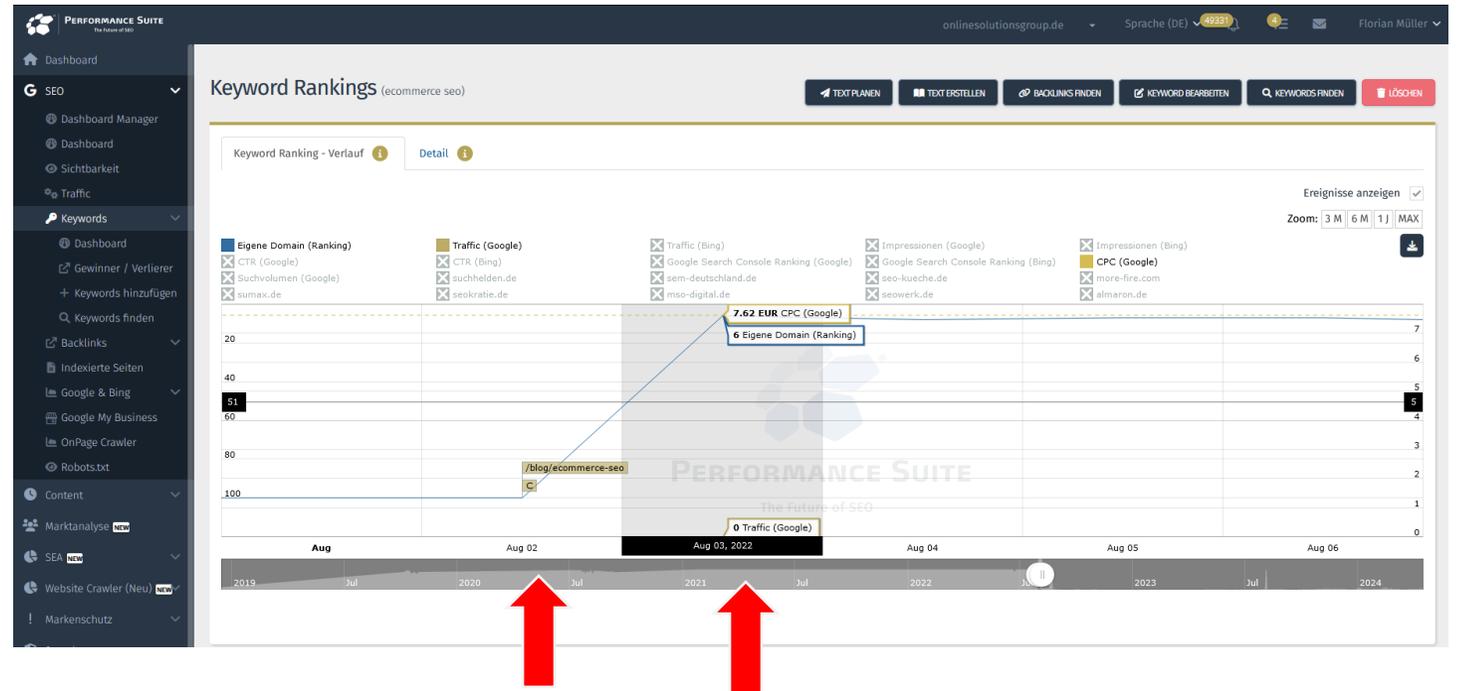


# SEO-AUTOMATISIERUNG

## SEO MYTHEN 3

### „WDF IDF IST SUPERWICHTIG“

- Content rankt innerhalb eines Tages in der Top 10 (komplett ohne WDF IDF)



**“SEO = TESTEN  
ABER DAFÜR BEDARF ES VALIDER DATEN  
→ KEINE MEINUNGEN, SONDERN DATEN!”**

**DIESE AUSWERTUNGE MÜSSEN AUTOMATISCH GENERIERT WERDEN!**



## BEISPIEL #6:

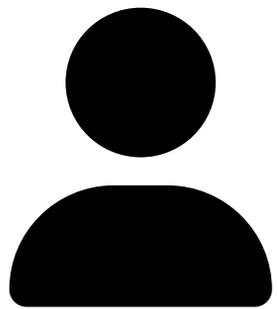
Old School SEO: Kunde und SEO-Agentur arbeiten parallel nebenher.



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# SEO-AUTOMATISIERUNG

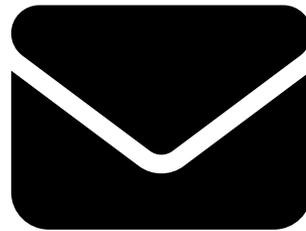


KUNDE

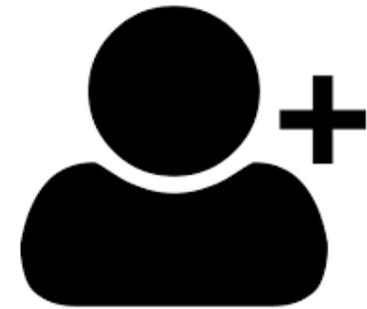


Tool A

Tool B



Abstimmung  
per Email &  
Telefon



SEO AGENTUR



Tool C

Tool D



Tool E

Tool F

# KUNDE UND SEO AGENTUR ARBEITEN PARALLEL, STATT ZUSAMMEN

## ALT

- Firmen sind häufig im SEO intern aktiv und lassen sich parallel von einer SEO-Agentur unterstützen. Beide Parteien nutzen getrennte Tools.
- Oder der Kunde ist der Auffassung, dass die SEO Agentur alle Tools haben müsste, hat aber selbst keinen Zugriff darauf.

## NACHTEILE

- Unterschiedliche Tools zeigen häufig **unterschiedliche Daten** was.
- Keine gemeinsame und **identische Datenbasis**.
- SEO Agenturen haben nicht immer alle nötigen Tools und können diese je nach Budget auch nicht permanent anwenden, auswerten, etc.
- **Viele SEO Agenturen nutzen für Content z. B. Word**

## NEU

- Der Kunde und die SEO-Agentur arbeiten zusammen **in einem SEO-Management-Tool**.
- Gleiche Daten, gleiche Auswertungen.
- **Optimale Abstimmung**.
- Es entsteht ein **gemeinsames SEO-Team**.

# LÖSUNG

SEO-Agentur und Kunde bilden zusammen ein Team. Ein Team benötigt eine gemeinsame Plattform für eine transparente und faire Zusammenarbeit.

### KUNDE

#### KANN AKTIV MITARBEITEN

Texte erstellen, Analysen, neue Keywords finden, uvm.

#### TRANSPARENZ

Sieht in Echtzeit, wer was macht & Performance-Auswertungen

#### DATENHOHEIT

Daten gehören dem Kunden. Keine Übergabe von Agentur nötig

### SEO-TOOL

- Rankings
- Keywords
- Texte
- Data-Warehouse (GSC, Analytics, Google Ads, etc.)
- Backlinks
- Ladezeiten
- Technik
- Aufgaben
- Gesprächsprotokolle
- Wichtige Emails
- Reporting
- Alerts bei wichtigen Ereignissen
- Externe Dienstleister
- Abstimmungen
- Wettbewerbs-Monitoring

### SEO-AGENTUR

#### HOHE QUALITÄT

Kann Funktionen und Workflows in der Performance Suite mitnutzen

#### HOHE EFFIZIENZ

Ist schneller bei Analysen, Backlinks, Texten, etc.

#### MEHR PERFORMANCE

Spart Aufwände für Dokumentation, Reporting, etc.

EIN GEMEINSAMES UND ERFOLGREICHES SEO TEAM

**“EIN MODERNES SEO-TOOL WIE DIE PERFORMANCE SUITE, HARMONISIERT AUTOMATISCH DIE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN KUNDE UND SEO-AGENTUR.”**

**KOSTENLOSES EBOOK ZU DEM THEMA**

<https://www.performance-suite.io/ebook-immer-aerger-mit-seo-agenturen/>



# DAS PROBLEM IM SEO

Komplex, teuer, zu viele Tools



**PERFORMANCE SUITE**

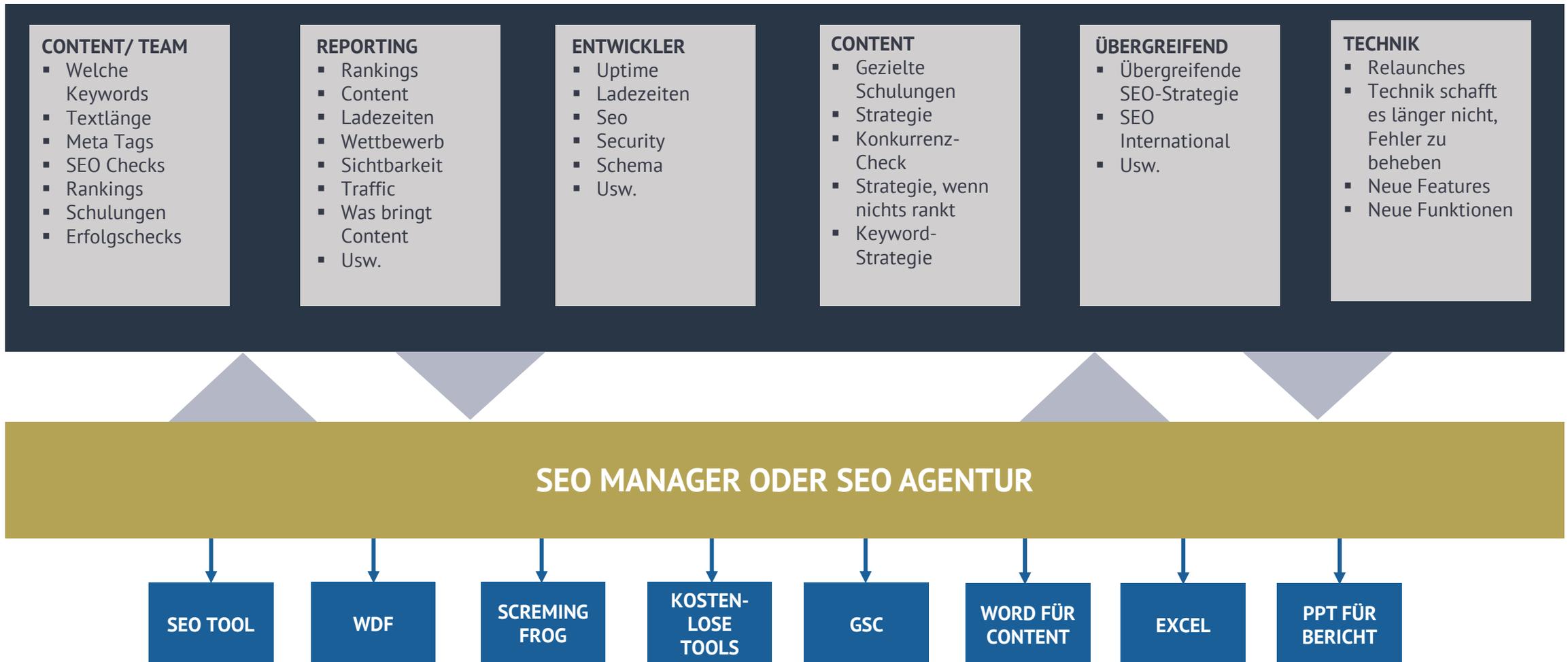
The Future of SEO

**“DIE MEISTEN SEO’S ARBEITEN HEUTE GENAU  
SO WIE VOR 10 JAHREN.”**

**URSACHE: VERALTETE TOOL-STACKS UND ZU VIELE TOOLS SORGEN  
FÜR AUFWENDIGE UND SCHLECHTE PROZESSE. DAS ERZEUGT KOSTEN,  
FRUST UND MINDERT DIE PERFORMANCE!**

# SEO AUFGABEN

Unzählig viele SEO-Aufgaben werden meist manuell mit vielen verschiedenen SEO-Tools umgesetzt. Das ist komplex, aufwändig und oft sehr fehleranfällig.



# BENÖTIGTE TOOLS

Das ist die Tool-Landschaft, die eine Firma idealerweise für optimales SEO bräuchte, um alle relevanten Leistungen & Checks umsetzen zu können. Es geht dabei von Content über Technik bis hin zu Ladezeiten-Überwachung.

# NACHTEILE

Es gibt unzählige Detail-Tools aber keine richtige Lösung.

## TOOLS

- Einige Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Viele Tools = **Hoher Aufwand**
- **Zu viele verschiedene Logins** die am Ende nicht genutzt werden.
- **Zu wenig oder zu viele Tools.**

## PREISE

- **Hohe Kosten von über 1.000€ pro Monat** für die Vielzahl an benötigten Tools.
- Es fehlt Geld für die eigentliche Umsetzung, Media-Budget, Mitarbeiter, etc.
- Oft kosten zusätzliche User-Seats extra. **Nicht jeder im Team hat Zugriff.**

## VERNETZUNG

- Bei zu vielen genutzten Tools wird es **unübersichtlich.**
- Es können keine Synergie-Effekte genutzt werden, da die Tools nicht vernetzt sind.
- Jeder Mitarbeiter bräuchte bei jedem Tool eigene Zugänge, die wiederum häufig kostenpflichtig sind.

# HÄUFIGE FEHLER

Durch einen unzureichenden oder zu umfangreichen SEO-Tool-Stack, sinkt die SEO-Performance und Effizienz.

## CONTENT

- **Neue Texte ranken nicht**
- **Alte Texte verlieren unbemerkt Rankings**
- **Erstellte Texte liefern wenig Mehrwert für Leser**
- **Es werden nicht alle Keywords abgedeckt**
- **SEO-Performance sinkt**
- **Hohe Aufwände (Kosten) für mittelmäßige Texte**

## BACKLINKS

- Die meisten Firmen **vernachlässigen den Linkaufbau**
- Wichtige Keywords schaffen es ohne Links häufig **nicht in die Top 3**
- **Gute Wettbewerber bauen Vorsprung aus**
- Ziele werden verfehlt

## KOORDINATION

- Keine effiziente Abstimmung
- Wenig Transparenz
- Hohe Aufwände
- Wenig zielführende Berichte
- Keine datengetriebenen Entscheidungen / Strategien
- Weniger Motivation



**DIE LÖSUNG**  
KONSOLIDIERUNG DES TOOL-STACKS  
DURCH EIN ALL-IN-ONE SEO-TOOL

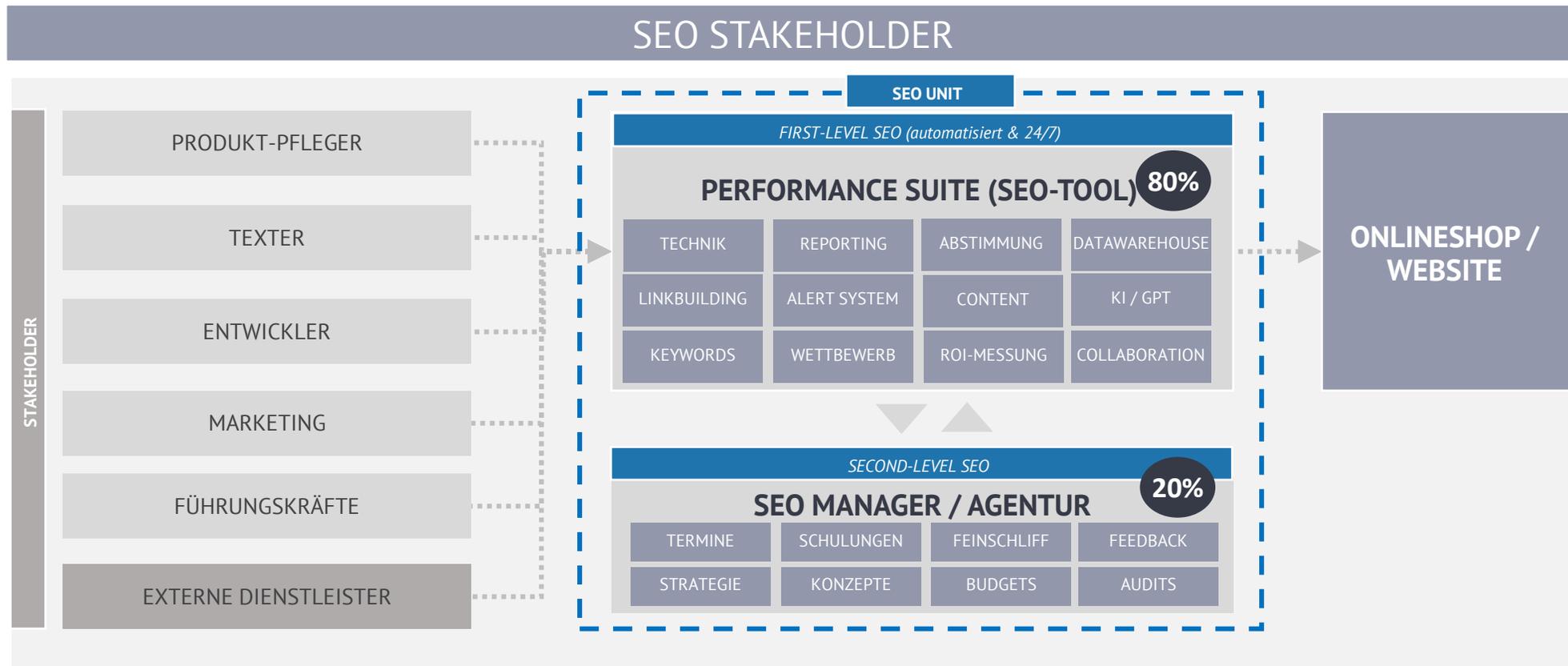


**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

# 80% DER AUFGABEN SIND AUTOMATISIERBAR!

Um SEO automatisiert zu optimieren, ist es wichtig, zwischen First-Level- und Second-Level-Aufgaben zu unterscheiden. First-Level-Aufgaben können automatisiert werden, während für Second-Level-Aufgaben die Unterstützung von SEO-Beratern erforderlich ist.



# DIE ALL-IN-ONE SEO-LÖSUNG

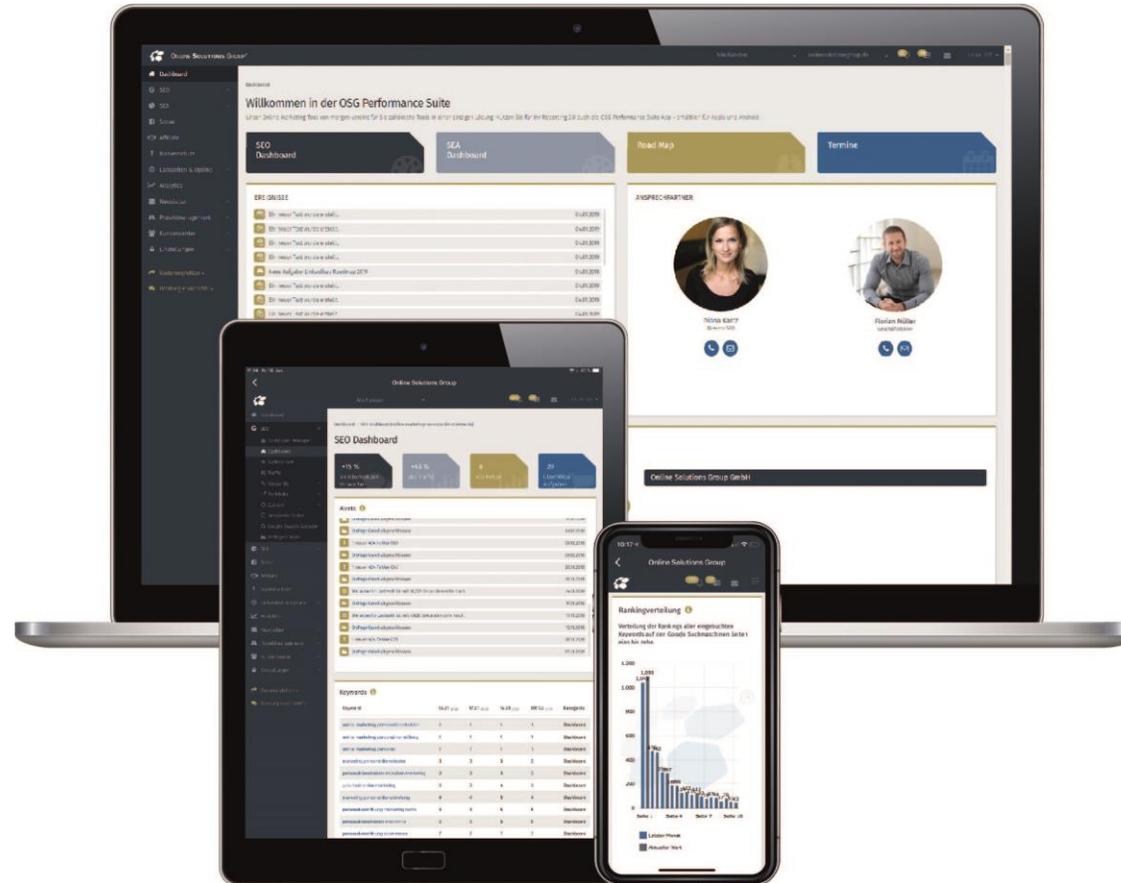
Keywords

Ladezeiten

Security

Technik

Content-Suite



Backlinks

Team-Steuerung

Auswertungen

Uptime

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



# NUTZEN

bereits ab  
**250 €**  
pro Monat

„Die Performance Suite bietet die Grundlagen für ein zukunftsfähiges SEO. Für kleine wie große Firmen wird sich unser All-in-One SEO-Tool als das zentrale Betriebssystem etablieren. Herkömmliche Tools werden sich als nachrangige Anwendungen erweisen, da die Performance Suite quasi alle relevanten Funktionen für ganzheitliches SEO und maximale Automatisierung bietet.“

**Florian Müller**

Gründer und Geschäftsführer

**Ein Account  
für alles +  
einfache  
Bedienung**

**Spart Kosten,  
Zeit,  
Aufwände**

**Motiviert und  
befähigt  
eigene  
Mitarbeiter**

**Verbessert  
Performance**

**Erhöht  
Umsätze**

**Erhöht  
Transparenz**

# UNSERE DEFINITION VON ALL-IN-ONE

### KEYWORDS

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue Keywords und Fragen.
- Es werden zudem alle APIs genutzt z.B. Google Ads, Search Console + eigene Daten.

### CONTENT

- Übersicht aller Texte
- Intelligente Content Maske zum erstellen optimierter Texte
- Abdeckung aller relevanter Prozesse z.B. Korrektorat

### TECHNIK

- SEO Crawler
- Security Crawler
- Ladezeiten
- Uptime

### BACKLINKS

- Automatisches finden von passenden Backlinks inkl. Qualitäts-Bewertung
- CRM
- Akquise Modul

### ERFOLGE AUSWERTEN

- Die PS wertet automatisch aus welcher Content / Backlink welche Ergebnisse bringt.
- Sie sehen grafisch wie sich das Ranking verändert + wie viel Traffic gewonnen wird.

### APIs

- Bündeln Sie alle Ihre Daten zentral. Es gibt APIs für Google Ads, Search-Console, My Business, Bing Webmaster Tools und vieles mehr.

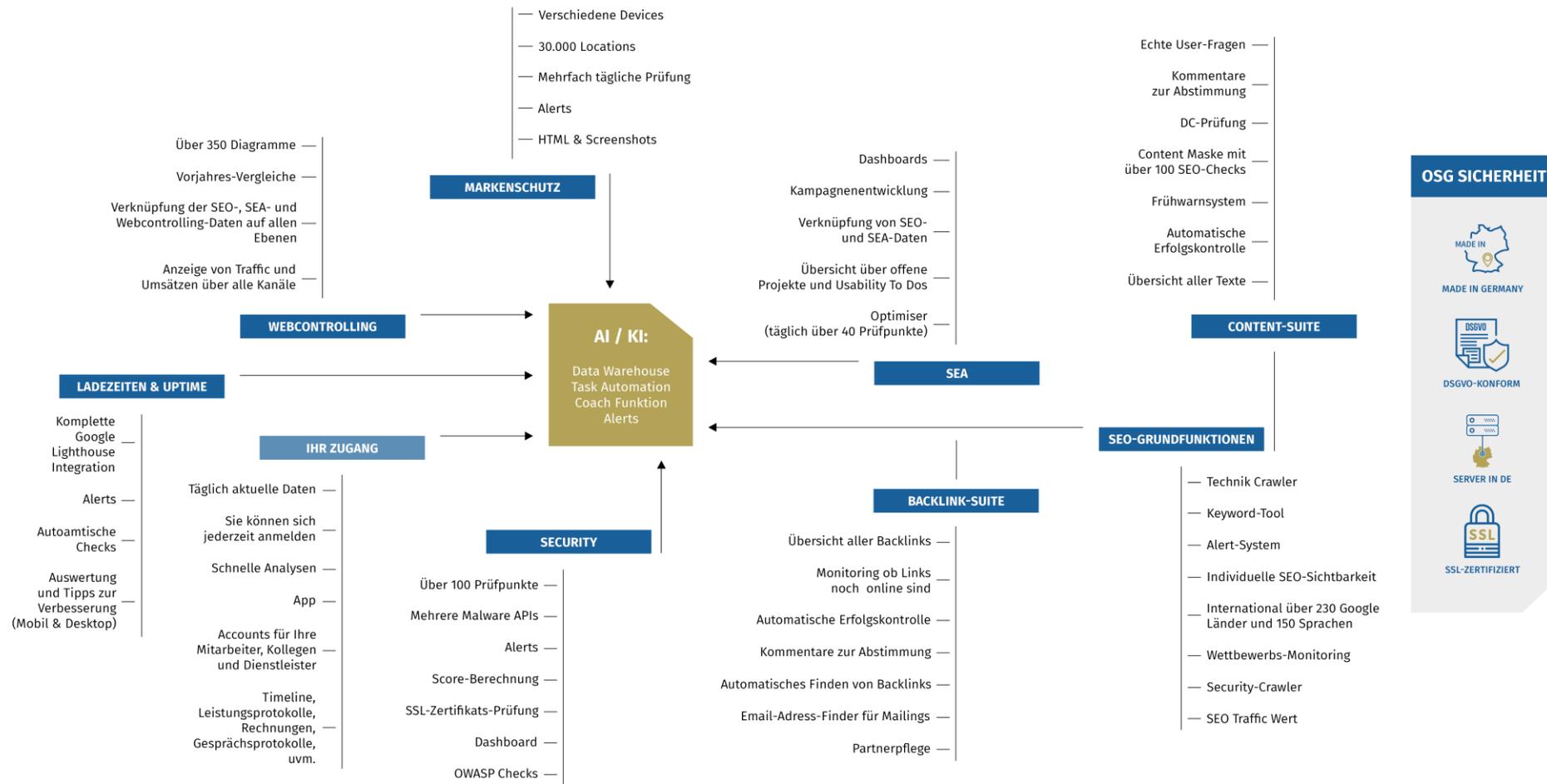
### TEAM

- Sie können Ihr gesamtes Team einladen und die Rechte-Struktur selbst festlegen. Ganz ohne Zusatzkosten.
- Extra Rechte für externe Texter, etc.

### INTERNATIONAL

- Die Performance Suite steht auf über 20 Sprachen zur Verfügung.
- Wir können 239 Google-Länder z.B. Google.it crawlen und das auf 149 Sprachen.

## DIE PS AUF EINEN BLICK



**OSG SICHERHEIT**

- MADE IN GERMANY
- DSGVO-KONFORM
- SERVER IN DE
- SSL-ZERTIFIZIERT

Das Tool ist in über 20 Sprachen verfügbar.

(DE | EN | FR | ES | PT | IT | NL | PL | RU | BG | ZH | DA | ET | FI | EL | JA | LV | LT | RO | SV | SK | CS | HU | TR)

Bei internationalen Projekten, können Sie unbegrenzt viele Länder-Seiten zentral in der Performance Suite verwalten. Pro Land sind eigene User-Verwaltungen und Rechte möglich.



FREE ACCOUNT: [https://osg-ps.de/free\\_registration/wizard](https://osg-ps.de/free_registration/wizard)

# VORTEILE

## TRANSPARENZ

Alle Ergebnisse, Leistungen (Backlinks, Texte), Emails, Protokolle, etc. in einem Tool. Jederzeit einsehbar. Maximale Transparenz.

## MEHR QUALITÄT

Bessere Texte, bessere Backlinks, mehr Performance – und das in kürzerer Zeit.

## PRODUKTIVITÄT

Weniger Aufwände für Dokumentation, Reportings, etc. – mehr Zeit für die Arbeit, die Ihre Firma nach vorne bringt.

## SCHNELLER REAGIEREN

Durch Alerts und hunderte automatische Checks können Sie sofort reagieren und Ergebnisse verbessern.

## BESSERE PERFORMANCE

Mehr Effizienz, kürzere Reaktionszeiten, Zeit-Ersparnisse uvm. führen direkt zu mehr Performance.

## WETTBEWERBSVORTEILE

Die meisten Firmen arbeiten mit den selben Standard-Tools und schaffen es nicht sich abzuheben!

## KOSTEN

Reduzieren Sie die Kosten für andere SEO-Tools. Die Performance Suite bietet Ihnen mehr, als Sie brauchen.

## ZUSAMMENARBEIT

Arbeiten Sie mit Ihrem gesamten Team (inkl. Dienstleister) in einem Tool! Einfache und schnelle Abstimmung in Echtzeit.

## KONKURRENZ-CHECKS

Automatische Konkurrenz-Analysen helfen, den Markt richtig einzuschätzen.

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“**Das beste Tool auf dem Markt** - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Die Performance Suite ist ein absoluter **Funktions-Gigant**, der unserer Ansicht nach alle Ansprüche an eine zeitgemäße Suchmaschinenoptimierung erfüllt. Umfangreiche Features bilden in Kombination mit den zahlreichen Hilfs-Features die Grundlage für eine SEO-Strategie, die gleichermaßen intuitiv wie tiefgreifend ist. Dank Automatisierung und KI-Unterstützung können sich SEOs stärker auf strategische Ausrichtung und gezielte Problemlösung fokussieren, statt sich in manueller Datenanalyse zu verlieren. **All das macht die Performance Suite zu einem der spannendsten SEO-Tools auf dem Markt.**“

Nils Knäpper, SEO Texter bei OMR Reviews



„Die Performance Suite hat uns durch ihre Vielseitigkeit überzeugt. Dank einer intelligenten Content-Maske und Unterstützung in über 20 Sprachen unterstützt uns das Tool ideal bei den anstehenden Website-Relaunches. Da unser Team ohnehin alle Texte im neuen CMS pflegen wird, möchten wir diese mit Hilfe der Performance Suite noch stärker für Suchmaschinen optimieren. **Die Integration von GPT in Kombination mit den SEO-Checks ist das Beste, was wir im Rahmen unseres Tool-Vergleichs gesehen haben.**

Jens Grubert, Marketing Leiter bei Beko Grundig Deutschland GmbH

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.”

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“Das Tool kombiniert die Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO), bezahlte Werbung in Suchmaschinen (SEA), Content-Marketing, Content-Produktion und grundlegendes Projektmanagement in einer einzigen Anwendung. **Das Coole daran ist, dass die einzelnen Komponenten auch miteinander verknüpft arbeiten und somit ein echter ganzheitlicher Ansatz entsteht.** Abgesehen davon ist der Hilfebereich und der Support auch einwandfrei :-). Durch das direkte Feedback, das man zum Beispiel beim Texten erhält, macht es uns wirklich Spaß, mit der Performance Suite zu arbeiten! “

Markus, Geschäftsführer bei eMBIS GmbH

buerostuhl 24

„Wir verwenden die Suite seit kurzem. Das Tool erleichtert es uns ungemein, Texte zu verfassen, zu überarbeiten und optimal nach SEO-Relevanz zu bearbeiten. Damit können auch kleine Teams eine ganze Menge SEO machen. Zusätzlich enthalten sind noch clevere Features zu Keywords und Co. Die Suite macht das, was man sonst nur umständlich in verschiedenen Tools bekommt. **Ein echter Gamechanger.**“

Sebastian, Head of Online Marketing bei HJH Office GmbH



„Mit der PS lassen sich Texte einfach und schnell erstellen und auf Keywords optimieren. Ebenfalls können die Rankings von bestehenden Texten durch Optimierung verbessert werden. Rankings auf Keywords werden sehr übersichtlich in einem Diagramm angezeigt und vereinfachen dadurch das Monitoring. Die Wirkung von aufgebauten Backlinks kann taggenau zurückverfolgt werden.“

Anastasia, Online Marketing Managerin E-Commerce bei NeS GmbH (netto-online.de)

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN

sendmoments

„Die Performance Suite ist sehr übersichtlich sowie logisch aufgebaut und umfasst alle wichtigen SEO-Aspekte (Keywords, Content, Page Speed, Tracking). Klasse finde ich, dass hier neben Google auch die Daten zu Bing eingesehen werden können und sowohl ein Dashboard zum Thema Sicherheit als auch zum Markenschutz verfügbar sind. Sehr hilfreich sind zudem die Bereiche für Projekt- und Contentmanagement, die die Aufgabenplanung und Zusammenarbeit von Mitarbeitern sehr vereinfachen.“

Katja, SEO Manager bei sendmoments GmbH



„Die Performance Suite ist das ultimative All-in-One SEO-Tool! Es spart Zeit, Geld und bietet eine geniale KI-Integration. Die umfassenden Funktionen vereinfachen unseren Workflow und die Benutzerfreundlichkeit ist top – es macht uns schneller und effizienter. Schon nach kurzer Zeit erzielten wir beeindruckende Erfolge. Empfehlung: Unbedingt ausprobieren!

Stefan Rappert, Marketingleiter bei UEBE



„Die Ergebnisse der Performance Suite sprechen für sich: sowohl die organischen Klicks als auch die daraus entstandenen Leads übertreffen die Zahlen aus dem Vorjahr deutlich!“

Tim Lagemann, Online Marketing Manager bei Solidpro

## FREE ACCOUNT – KOSTENLOS STARTEN!

### FREE ACCOUNT ANLEGEN

Starten Sie jetzt mit mehr Erfolg in die SEO und richten Sie sich hier Ihren dauerhaft kostenlosen Free-Account ein.

- ✓ Garantiert kostenloses SEO-Tool
- ✓ Alle wichtigen SEO-Checks in einer Lösung
- ✓ Alert-Funktion bei wichtigen Ereignissen
- ✓ In 20 Sekunden angelegt
- ✓ Kostenlose App für Smartphone und Tablet

**+ Free Account erstellen**



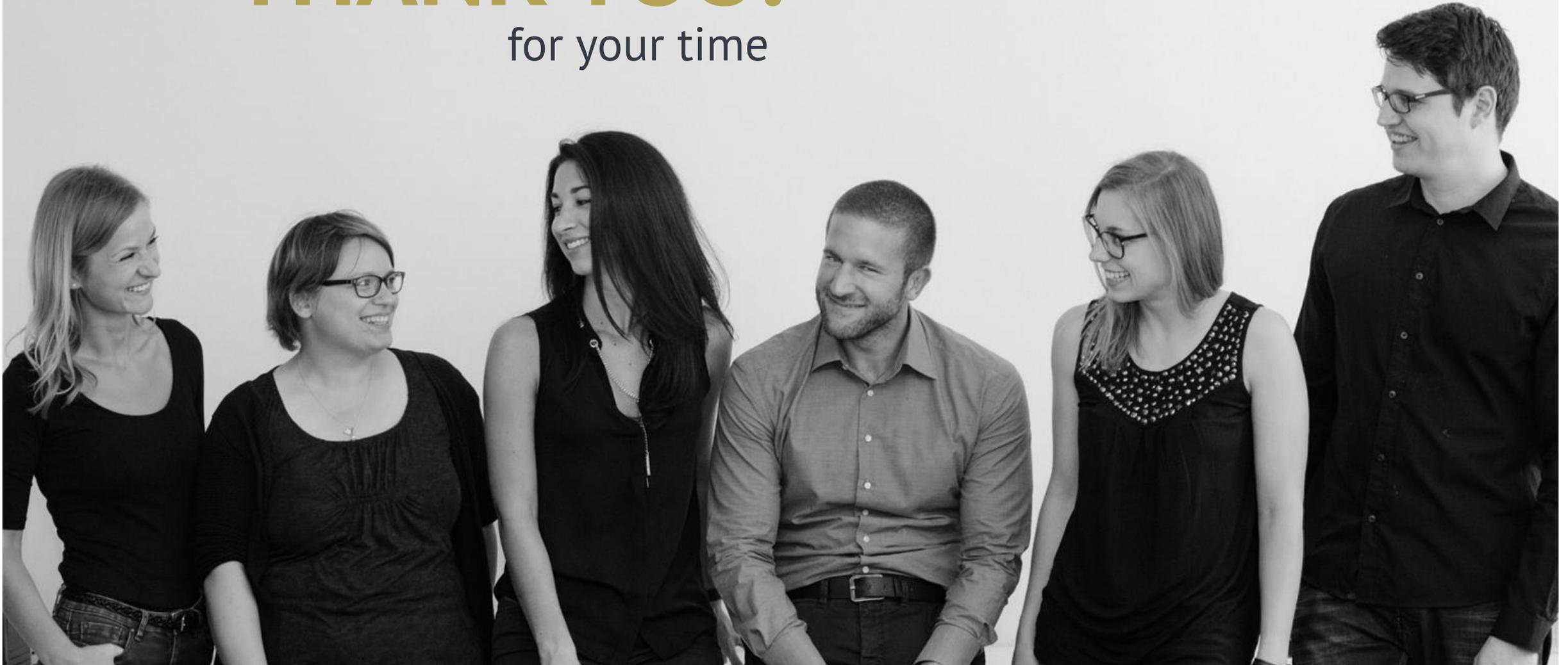
\*Stand: 16.04.2023



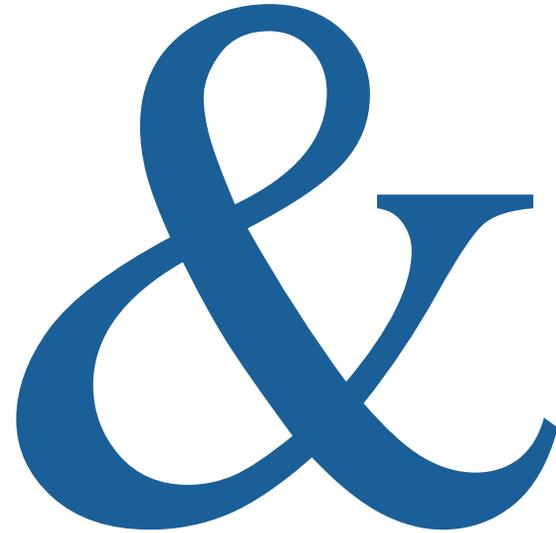
Hier dauerhaft kostenlos laden:

# THANK YOU!

for your time



FRAGEN



ANTWORTEN