

# SEO-Tool Checkliste

**Deine SEO-Tools auf dem Prüfstand:  
13 Checks, die du 2025 bestehen musst.**

Vermeide teure Fehler durch veraltete  
Tools – checke jetzt dein Setup.



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®  
Your Link to Success.



ÜBER UNS

## WER WIR SIND

### Gründung:

2008

### Leistungsportfolio:

Full Service SEO & SEA,  
Technologien

### Kunden:

Über 100 Firmen in  
Betreuung darunter  
Konzerne bis KMU

### Firmensitz:

München

### Erfahrung:

Über 15 Jahre Erfahrung  
und mehr als 1.000 SEO-  
Projekte

### Team:

Über 20 SEOs, Google Ads  
Experten, Texter und  
Entwickler in fester  
Anstellung.



# MACH DEN CHECK!

| Check | Bereich          | Informationen                                                                                                                                                                             | Ergebnis<br>(gut, mittel, schlecht) |
|-------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1     | Tool-Overload    | Wie viele SEO-Tools nutzt du? Sind es vielleicht schon zu viele und blockieren sie deine Automation?                                                                                      |                                     |
| 2     | Automation       | Wie viele der SEO-Aufgaben werden aktuell manuell ausgeführt? Wie viel Prozent sind es circa?                                                                                             |                                     |
| 3     | KI               | Bei wie vielen der SEO-Aufgaben nutzt du KI? Nur Content oder mehr?                                                                                                                       |                                     |
| 4     | Technik          | Ist deine gesamte Technik 24/7 automatisiert abgesichert? SEO-Checks, Ladezeiten, Uptime? Erhalten deine Entwickler sofort einen Alert?                                                   |                                     |
| 5     | Content          | Nutzt du moderne Content-Tools die KI, Marktforschung und SEO-Checks kombinieren? Siehst du automatisch wie gut welche Texte ranken?                                                      |                                     |
| 6     | Keywords         | Bekommst du täglich neue Keywordvorschläge automatisch geliefert – inkl. KI-gestütztem Contentplan?                                                                                       |                                     |
| 7     | Reporting        | Nutzt du noch manuelle Monatsberichte oder das Looker-Studio? Oder erhält jeder User ein komplett individuelles und automatisiertes Reporting zu allen Themen rund um SEO inkl. KI-Tipps? |                                     |
| 8     | Erfolgskontrolle | Sieht jeder in deiner Firma automatisch, wer was optimiert hat (technische Änderung, Text, Backlinks) und was es gebracht hat?                                                            |                                     |
| 9     | Agentur          | Arbeitest du mit deiner SEO-Agentur messbar transparent zusammen? Oder fehlt dir der Einblick, was wirklich gemacht wird?                                                                 |                                     |

# MACH DEN CHECK!

| Check | Bereich             | Informationen                                                                                                                                                                            | Ergebnis<br>(gut, mittel,<br>schlecht) |
|-------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 10    | Linkaufbau          | Bist du im Linkbuilding aktiv und erfolgreich? Erfüllst du alle Anforderungen an gutes Linkbuilding, z. B. Erfolgskontrolle, Überwachung ob die aufgebauten Links noch online sind usw.? |                                        |
| 11    | SEO & Sichtbarkeit  | Betreibst du aktives SEO? Erzeugst du regelmäßig Content, der rankt und Backlinks, die dir etwas bringen, oder prüfst du nur regelmäßig ob dein Sichtbarkeitsindex steigt oder fällt?    |                                        |
| 12    | SEO-/SEA-Synergien  | Werden Synergien nachweisbar genutzt? Wie oft? Mit welchem Ergebnis? Nutzt du automatisierte SEO-Checks für eine optimale Performance der SEA-Landingpages (Ladezeit, Uptime, usw.)?     |                                        |
| 13    | Internationales SEO | Hast du international alle KPIs pro Land im Blick? Arbeiten alle Länder auf demselben Niveau durch ein Tool, das die Qualität absichert?                                                 |                                        |

# Check #1:

Zu viele Tools für SEO

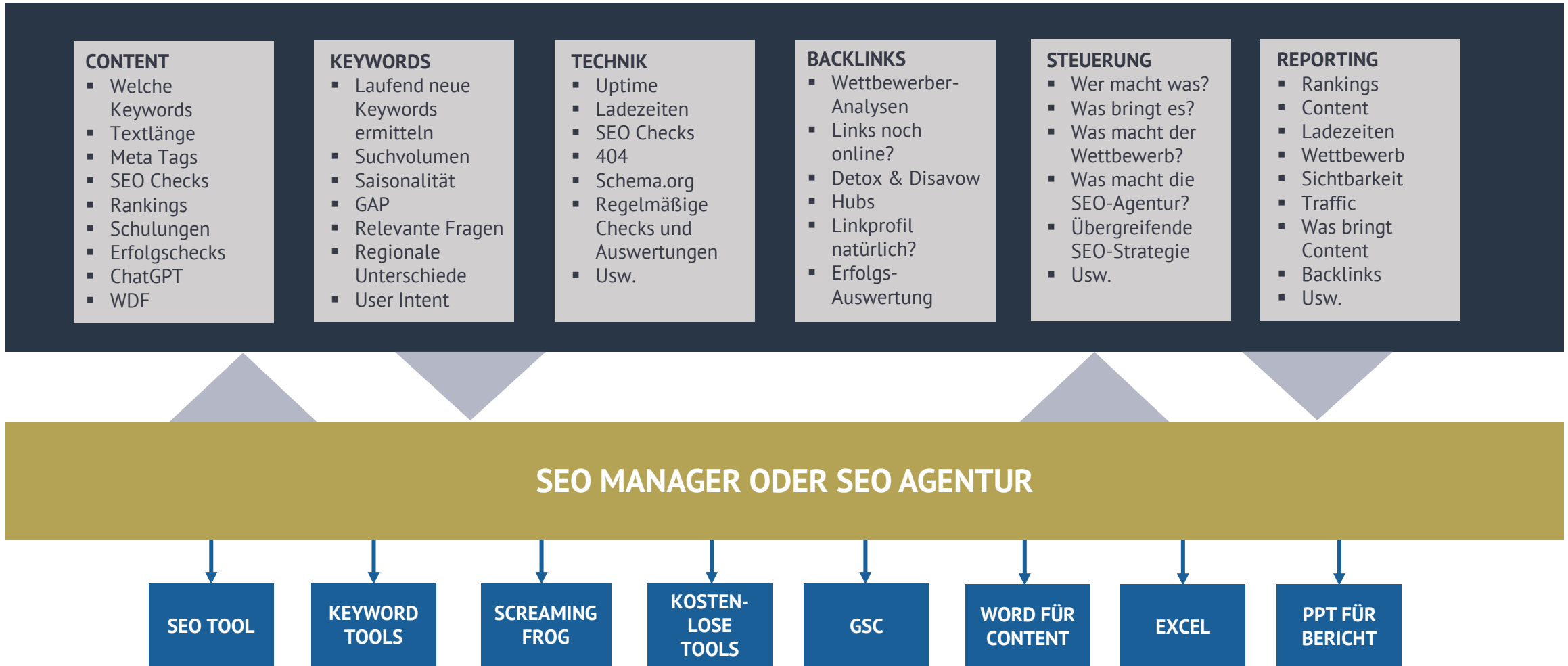


ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

## CHECK 1

# VIELZAHL AN SEO-AUFGABEN

Unzählig viele SEO-Aufgaben werden meist manuell und mit vielen verschiedenen SEO-Tools umgesetzt. Das ist komplex, aufwändig und oft sehr fehleranfällig.



## CHECK 1

# UNZÄHLIG VIELE SILO-TOOLS

Das ist der Tool-Zoo, den eine Firma für optimales SEO im Einsatz haben müsste, um alle relevanten Leistungen & Checks umsetzen zu können. Es geht dabei von Content über Technik bis hin zu Ladezeiten-Überwachung. Meist arbeitet jedes Tool für sich (Silos).

|                          |                         |                     |                      |
|--------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|
| <b>TECHNIK</b>           | <b>REPORTING</b>        | <b>ABSTIMMUNG</b>   | <b>DATAWAREHOUSE</b> |
| <b>LINKBUILDING</b>      | <b>ALERT SYSTEM</b>     | <b>CONTENT</b>      | <b>KI / GPT</b>      |
| <b>KEYWORDS</b>          | <b>WETTBEWERB</b>       | <b>ROI-MESSUNG</b>  | <b>COLLABORATION</b> |
| <b>UPTIME MONITORING</b> | <b>BRAND PROTECTION</b> | <b>SICHTBARKEIT</b> | <b>MARKTANALYSE</b>  |

## CHECK 1

# TOOL-KOSTEN

Durch die Vielzahl an Tools summieren sich die monatlichen Kosten häufig auf 300 bis über 1.000 €

| Tool                  | Zweck                                                                 | Preis              |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Ladezeiten Tool       | Überwachung von Ladezeiten                                            | Ca. 10 €           |
| Uptime Tool           | Überwachen der Erreichbarkeit der Websites                            | Ca. 10 €           |
| SEO Tool              | Rankings, Sichtbarkeit, etc.                                          | Ca. 100 €          |
| Content Tool          | Hilfe bei der Erstellung SEO-optimierter Texte                        | Ca. 200 €          |
| Backlink Tool         | Backlink-Daten, Analysen, Finden von Links                            | Ca. 250 €          |
| Google Ads Tool       | SEA Analysen, Checks, etc.                                            | Ca. 100 €          |
| Brand Protection Tool | Überwachen wer die eigene Marke bei Google bewirbt                    | Ca. 200 €          |
| Dashboard Tool        | Sammeln aller Online Marketing Daten in einem Tool (Datawarehouse)    | Ca. 100 €          |
| Technik-Crawler       | Automatisches Überwachen z. B. von Statuscodes, Sitemap und Metadaten | Ca. 200 - 500 €    |
|                       | <b>Gesamt:</b>                                                        | <b>Ca. 1.300 €</b> |

## CHECK 1

# NACHTEILE

Der Einsatz zu vieler Tools bringt einige Probleme mit sich.

### TOOLS

- Einige Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Viele Tools = **Hoher Aufwand**
- **Zu viele verschiedene Logins** die am Ende nicht genutzt werden.
- **Zu wenig oder zu viele Tools.**

### PREISE

- **Hohe Kosten von über 1.000€ pro Monat** für die Vielzahl an benötigten Tools.
- Es fehlt Geld für die eigentliche Umsetzung, Media-Budget, Mitarbeiter, etc.
- Oft kosten zusätzliche User-Seats extra. **Nicht jeder im Team hat Zugriff.**

### VERNETZUNG

- Bei zu vielen genutzten Tools wird es **unübersichtlich.**
- Es können keine Synergie-Effekte genutzt werden, da die Tools nicht vernetzt sind.
- Jeder Mitarbeiter bräuchte bei jedem Tool eigene Zugänge, die wiederum häufig kostenpflichtig sind.

## CHECK 1

# SEO-FEHLER

Durch einen unzureichenden oder zu umfangreichen SEO-Tool-Stack sinkt die SEO-Performance und Effizienz.

### CONTENT

- **Neue Texte ranken nicht**
- Alte Texte **verlieren unbemerkt Rankings**
- Erstellte Texte liefern wenig **Mehrwert** für Leser
- Es werden nicht alle Keywords abgedeckt
- **SEO-Performance sinkt**
- **Hohe Aufwände** (Kosten) für **mittelmäßige Texte**
- **Schlechte Lernkurve** da keiner weiß, welche Texte performen und welche nicht.

### BACKLINKS

- Die meisten Firmen **vernachlässigen den Linkaufbau**
- Wichtige Keywords schaffen es ohne Links häufig **nicht in die Top 3**
- **Gute Wettbewerber bauen Vorsprung aus**
- Ziele werden verfehlt
- Content der ranken könnte, rankt nicht (da keine Linkpower). **ROI bleibt aus.**
- **Es wird Zeit / Geld für schlechte Links verschwendet die nichts bringen**

### KOORDINATION

- Keine effiziente Abstimmung
- **Wenig Transparenz**
- **Hohe Aufwände** (manuelle Steuerung, manuelle Berichte, etc.)
- **Schlechte Qualität und hoher Stress im Team**
- Keine datengetriebenen Entscheidungen / Strategien
- Weniger Motivation
- **Technische Fehler bleiben unbemerkt (da keine Alerts)** und bremsen die Performance

**“DIE MEISTEN FIRMEN HABEN ÜBER DIE JAHRE ZU VIELE SEO-TOOLS ANGEHÄUFT. DAS BRINGT EINIGE PROBLEME MIT SICH!”**

**VERSUCHE DIE TOOL-LANDSCHAFT ZU KONSOLIDIEREN. PRÜFE, WELCHE TOOLS DURCH ALL-IN-ONE LÖSUNGEN ABGELÖST WERDEN KÖNNEN! DAS SPART ZEIT, KOSTEN UND EBNET DEN WEG FÜR ECHTE AUTOMATISIERUNG.**

## Check #2:

Geringes Automation-Level,  
viele manuelle Aufwände  
und wenig Zeit!



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

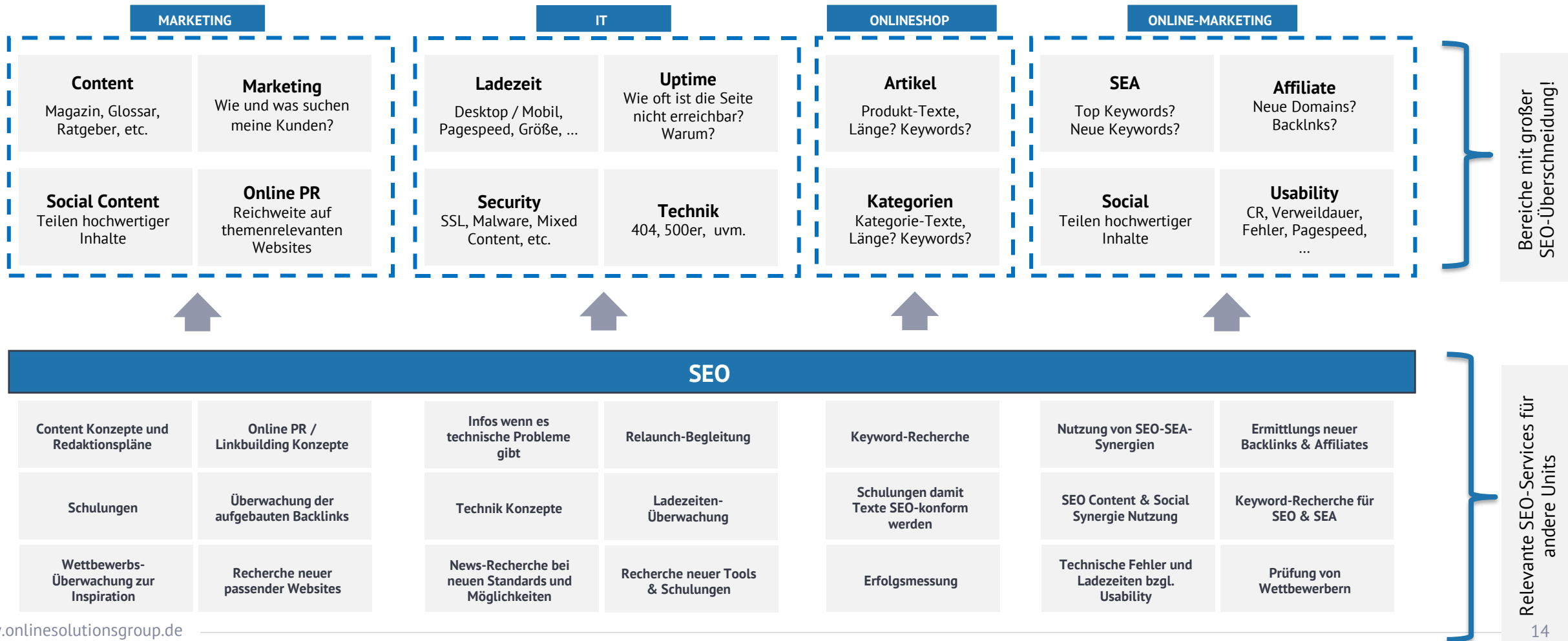
**“IM JAHR 2025 SIND BIS ZU 80% DER SEO  
AUFWÄNDE AUTOMATISIERBAR!”**

**PRÜFE WELCHE SEO AUFGABEN MANUELL ERBRACHT WERDEN UND  
WELCHE VOLLSTÄNDIG AUTOMATISIERT SIND.**

## CHECK 2

# ANZAHL SEO AUFGABEN

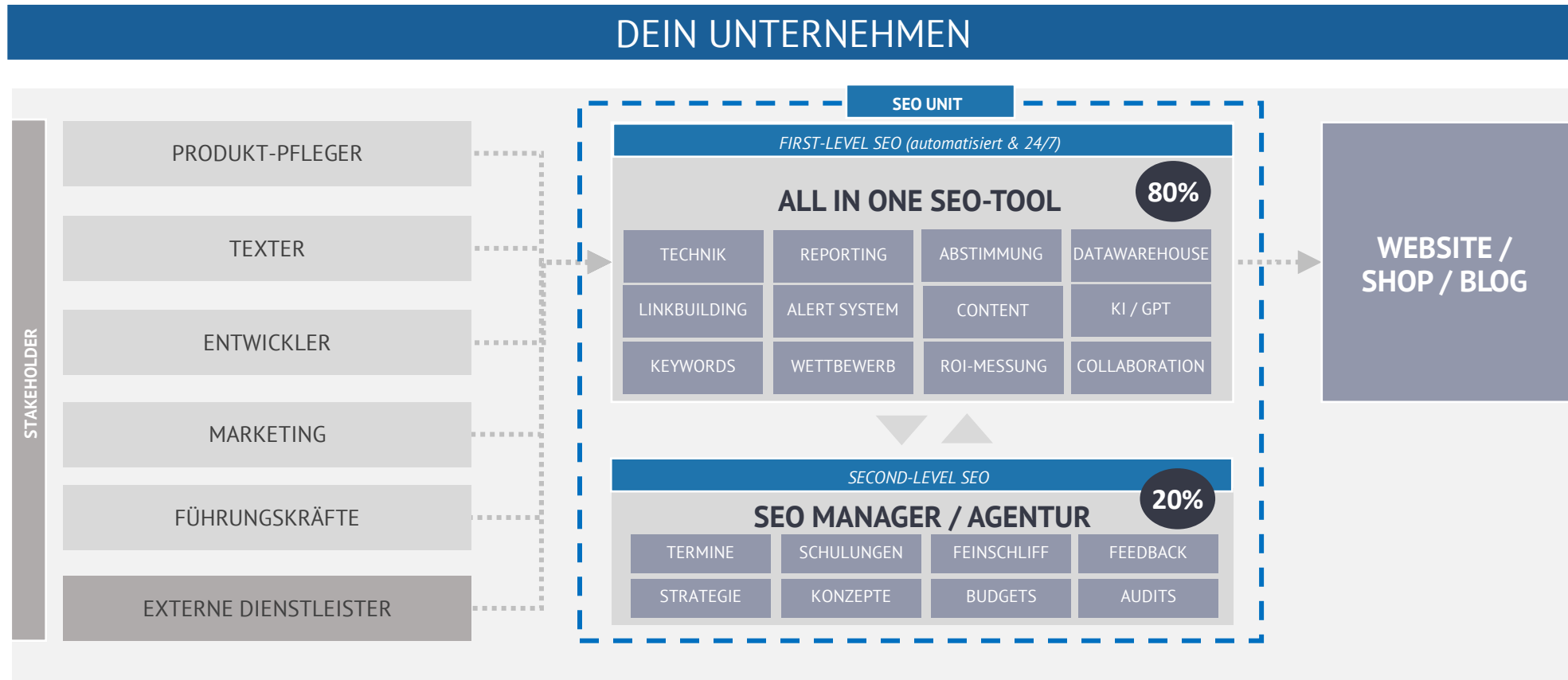
SEO ist im Gegensatz zu SEA oder Affiliate kein Online Marketing Kanal, sondern viel mehr eine Sammlung von Best-Practice Prozessen. Diese beeinflussen die gesamte Firma!



## CHECK 2

# 80% DER AUFGABEN SIND HEUTE AUTOMATISIERBAR!

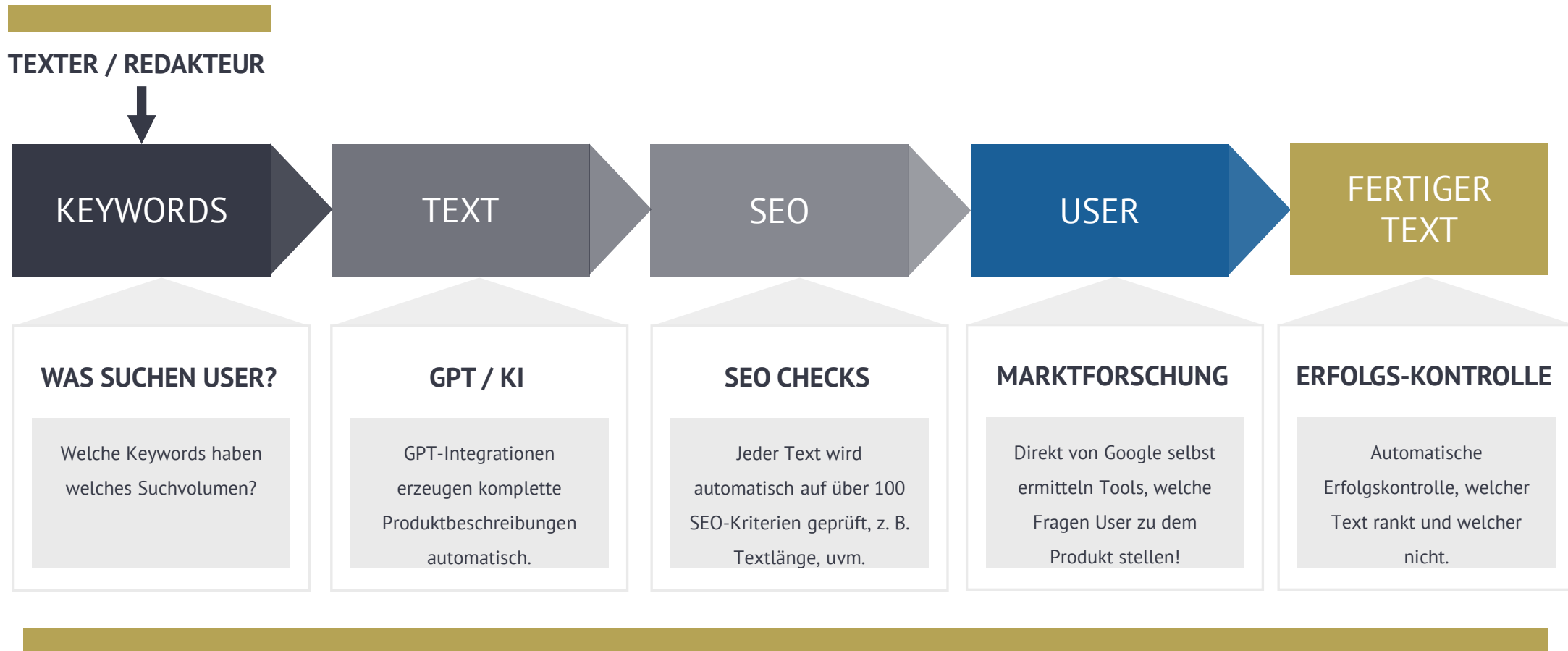
Unterscheide zwischen First-Level- und Second-Level-Aufgaben. First-Level-Aufgaben sollten automatisiert werden, während für Second-Level-Aufgaben die Unterstützung von SEO-Experten erforderlich ist.



## CHECK 2

# BEISPIEL: TEXTERSTELLUNG

Für einen optimalen Text sind bestimmte Schritte unerlässlich. In der Praxis erfordert dies normalerweise den Einsatz von 3-4 Tools, Schulungen und einen erheblichen Aufwand.

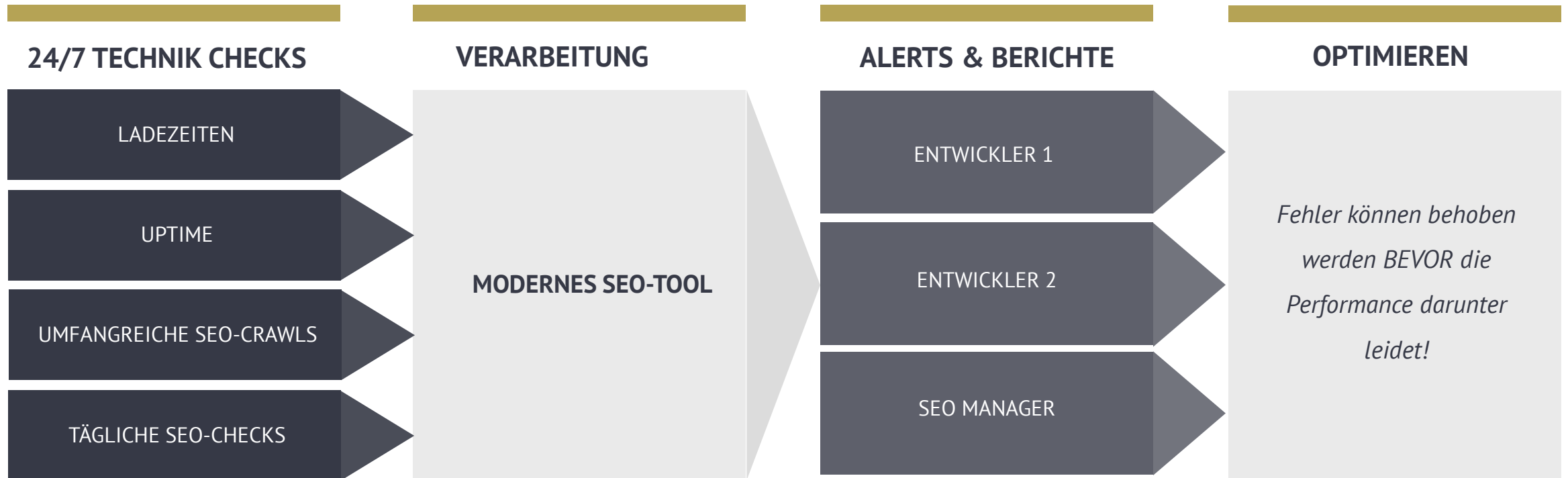


**GESAMTER PROZESS IN EINEM TOOL**

## CHECK 2

# BEISPIEL: TECHNIK

Moderne SEO-Tools überwachen die technischen Aspekte **24/7** und senden bei Problemen direkt Alerts an die Entwickler. Dadurch werden Ressourcen eingespart, Risiken minimiert und Prozesse sowie die Fehlerbehebung verkürzt.



# **“AUF DER FOLGENDEN FOLIE FINDEST DU EIN MODERNES UND AUTOMATISIERTES SEO TECHNIK-KONZEPT”**

**TECHNIK CHECKS MÜSSEN NEBEN SEO-KRITERIEN AUCH UPTIME, LADEZEITEN  
UND VIELES MEHR ABSICHERN. DAZU GEHÖREN AUCH PRIORITY-URLS (Z. B.  
GOOGLE-ADS LANDINGPAGES ODER URLS DIE BACKLINKS ERHALTEN HABEN).**

## CHECK 2

# TECHNIK AUTOPILOT KONZEPT

**STEP 1:**  
Alle URLs ermitteln & absichern  
die Traffic und Umsatz erzeugen.  
Normale Technik-Tools finden  
nicht immer alle URLs!

**Google Search Console**  
URLs die ranken und  
Traffic haben

**Bing Webmaster Tools**  
Rankende URLs

**Google Ads**  
Beworbene URLs  
und Umsatz-  
Bringer

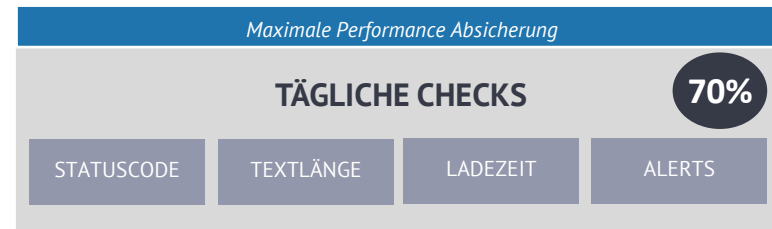
**Content URLs**  
URLs erstellter Texte  
z. B. LPs, Blog-Artikel,  
usw.

**Backlink URLs**  
URLs die Backlinks  
erhalten haben und  
somit wichtig sind!

**Rankende URLs**  
URLs die für selbst  
hinterlegte  
Keywords ranken  
(GSC hat nicht für alles  
Rankings / Daten!)

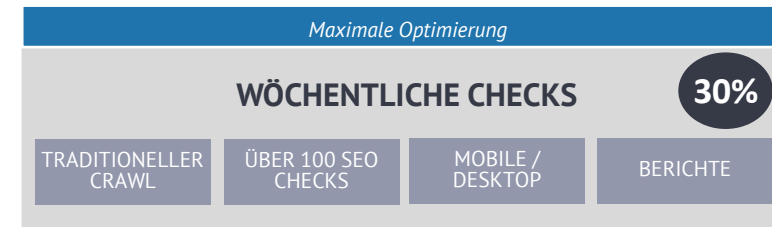
Nutzung weiterer URL-Quellen um möglichst alle wichtigen URLs finden und überwachen zu können.

**STEP 2:**  
Prio URLs werden täglich geprüft  
(mehrere Millionen möglich). Bei  
Problemen gibt es einstellbare  
Alerts.



URL-Pools werden gegenseitig angereichert

**STEP 3:**  
Ein traditioneller Crawler prüft  
die Domain (URL für URL) und  
checkt die URLs auf über 100  
SEO-Kriterien.



**STEP 4:**  
Technik-Crawls sind nicht alles.  
Für eine reibungslose Technik  
muss mehr überwacht werden.

**Ladezeiten**  
6 x täglich,  
Auswertungen, Alerts,  
Konkurrenzvergleich,  
Desktop / Mobile

**Uptime**  
Prüfung ob die  
Domain erreichbar  
ist, inkl. Alerts,  
Auswertungen uvm.

**Robots.txt**  
Überwachung und  
Alerts bei jeglicher  
Änderung

**SSL-Monitoring**  
Alerts bevor das  
Zertifikat ausläuft

**Malware**  
Prüfung auf  
Malware mit  
verschiedenen  
Diensten

**Security Checks**  
Mixed Content  
uvm.

**“TECHNOLOGIEN MACHEN HEUTE DEN  
ENTSCHEIDENDEN UNTERSCHIED”**

**VERSUCHE DICH TECHNOLOGISCH BESTMÖGLICH AUFZUSTELLEN!  
DAS KÖNNTE DEIN WETTBERWERBSVORTEIL SEIN.**

## Check #3:

KI wird nur zur Content-Erstellung genutzt.



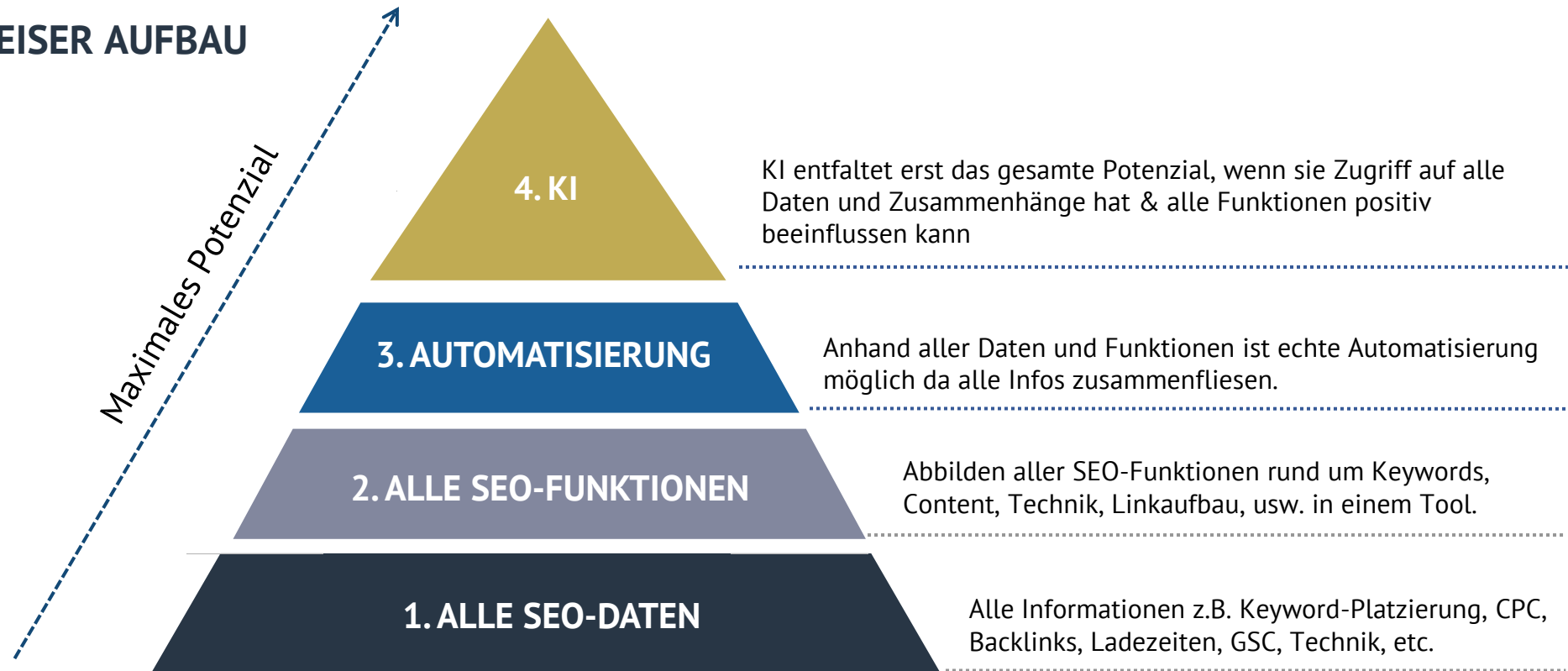
ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

**“WER HEUTE KI NUR FÜR TEXTE NUTZT,  
HINKT HINTERHER!”**

**PRÜFE BEI WELCHEN SEO-AUFGABEN KI UNTERSTÜTZEN KANN. ES  
GIBT WEITAUS MEHR MÖGLICHKEITEN.**

# KI IM SEO

## STUFENWEISER AUFBAU



# WOBEI DIR KI HEUTE SCHON IM SEO HELFEN KANN

## KEYWORDS

- Keyword-Analysen
- Keyword-Strategien
- Bildung geeigneter Cluster
- Erweiterung der Keyword-Sets
- User-Intent

## CONTENT

- Erstellung neuer Inhalte
- Analyse von Inhalten auf Basis von E-E-A-T, CR, SEO, KI-Search, uvm.
- Optimierung von Content

## REPORTING

- Interpretation von Berichten
- Erstellung besserer Berichte anhand größerer Datenmengen
- Erstellung von Handlungsempfehlungen

## ANALYSEN

- Automatisierte und tiefgründige Analysen auf Basis verschiedener Daten, z. B. welche Marktbegleiter sich wie entwickeln und wie deren Strategie aussieht.

## KONZEPTE

- Erstellung individueller Konzepte z. B. Linkaufbau, Content, uvm.
- Prüfung und Erweiterung von Konzepten

## BERATUNG

- Beratung der eigenen Mitarbeiter durch individuell geschulte KI-Coaches
- 24/7 Beratung und Support für SEO-Aufgaben
- ROI

## LINKAUFBAU

- Analyse von Backlinks in Bezug auf Qualität
- Einschätzung des Wertes einer Domain, z. B. beim Linkkauf

## USABILITY

- Interpretation von Webcontrolling oder Mousetracking Daten
- Prognosen

**“ERST WENN DIE KI ZUGRIFF AUF ALLE DATEN  
UND FUNKTIONEN HAT, KANN SIE IN ALLEN  
BEREICHEN EINEN POSITIVEN EINFLUSS  
HABEN.”**

**DARAUS ENSTEHEN UNZÄHLIG VIELE MÖGLICHKEITEN UND  
VERBESSERUNGEN!**

## Check #4:

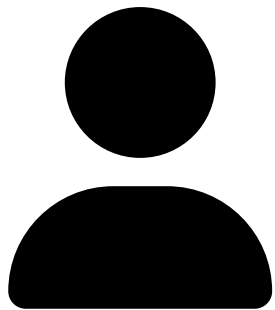
Ist deine gesamte Technik  
komplett automatisiert  
abgesichert?



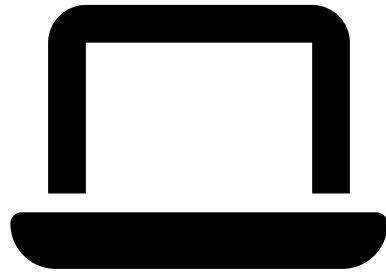
ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

## CHECK 4

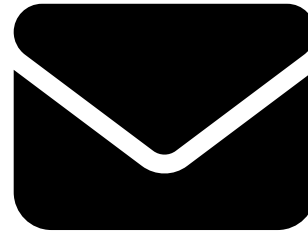
# SIEHT DER PROZESS BEI DIR IM UNTERNEHMEN SO AUS?



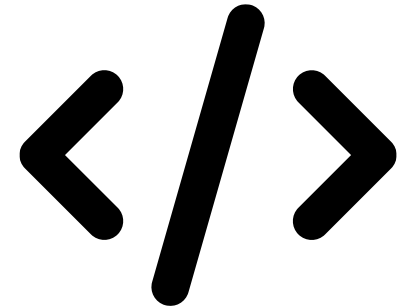
SEO  
Manager



Technik-  
Crawl



Fehler per E-  
Mail gesendet



Programmierer  
setzt diese evtl. um

## CHECK 4

# MANUELLE TECHNIK CRAWLS

### ALT

- Alle paar Wochen oder Monate (je nach Ressourcen des SEO-Managers) einen Screaming Frog Crawl (Technik-Crawl) starten.
- Infos an den Entwickler senden.
- Hoffen, dass die Entwickler etwas umsetzen.

### NACHTEILE

- Zeitaufwändig
- Manuelle Aufgaben werden vergessen (Urlaub, Krankheit)
- So bleiben **technische Fehler unbemerkt**
- Die **Performance sinkt**
- User bounce
- Das Vorgehen stellt keinen funktionierenden Prozess dar
- **Es wird zu selten geprüft!**

### NEU

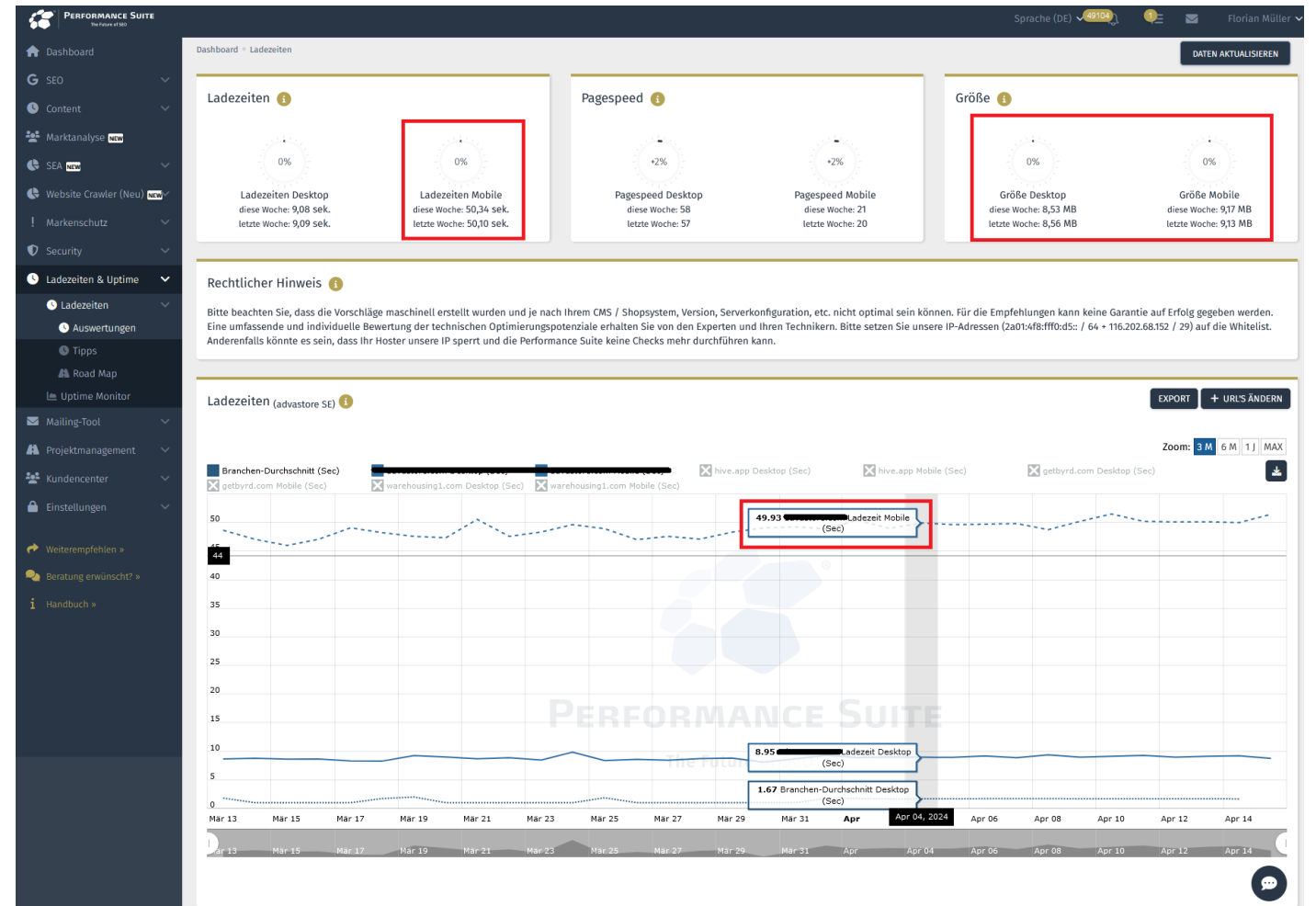
- Sämtliche Technik-Checks werden **automatisch in passenden Intervallen** durchgeführt.
- Entwickler haben denselben Zugang zum SEO-Tool
- **Alerts (Email & Push)** bei Problemen
- Aus den Empfehlungen können direkt Aufgaben erstellt werden, die in der Road-Map und im Kalender erscheinen.

## CHECK 4

# BEISPIEL 1

## WEBSITEGRÖSSE

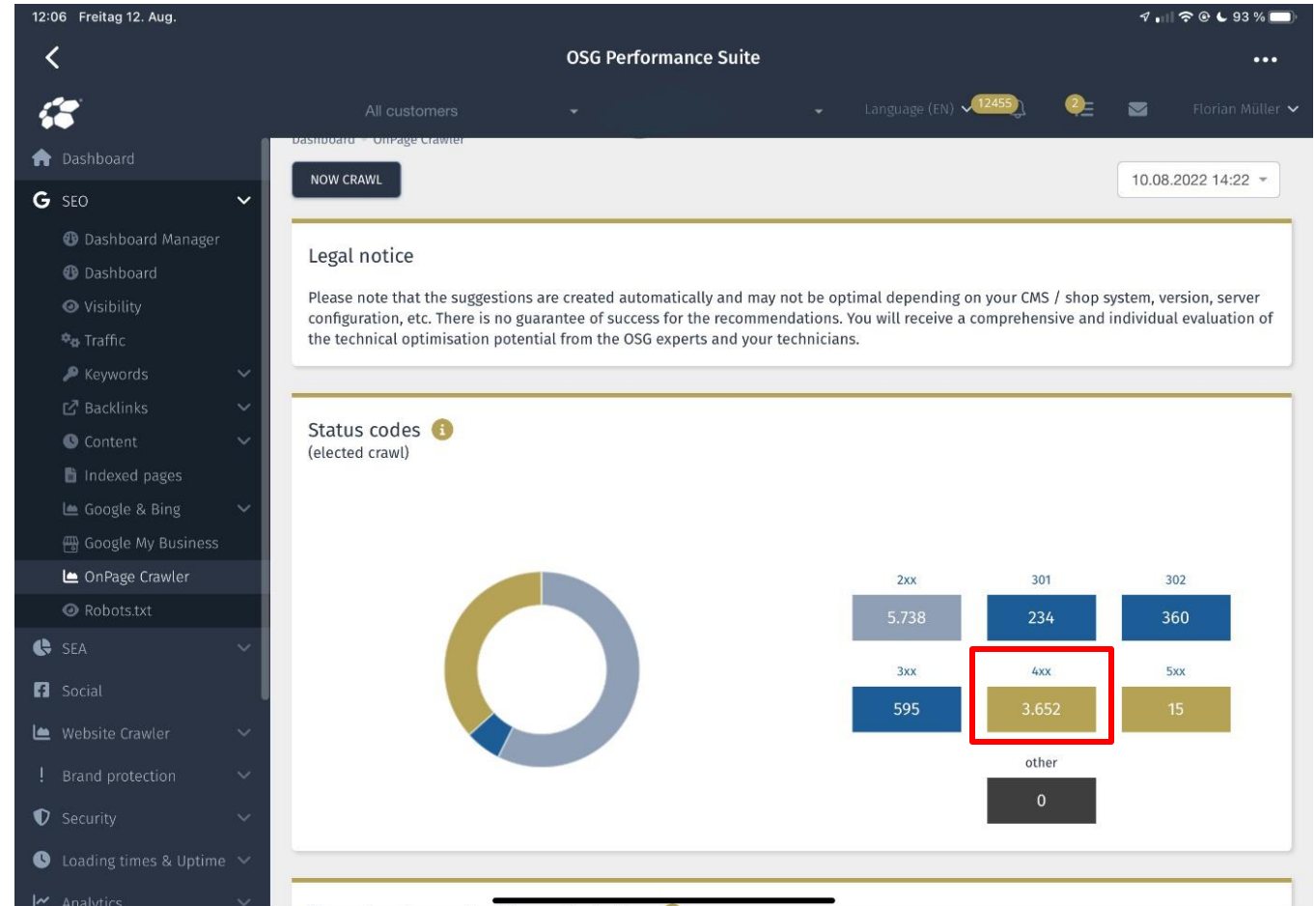
- Diese Firma wird von einer Typo3-Agentur und einer SEO-Agentur betreut. Intern gibt es noch einen SEO-Manager.
- **Dennoch wurde nicht bemerkt, dass die Website 9,17 MB groß ist und über 49 Sekunden lädt.**
- Vor allem im Hinblick auf „mobile-first“ sind zu große Websites ein Problem.



# BEISPIEL 2

## ÜBER 50 % 404-FEHLER

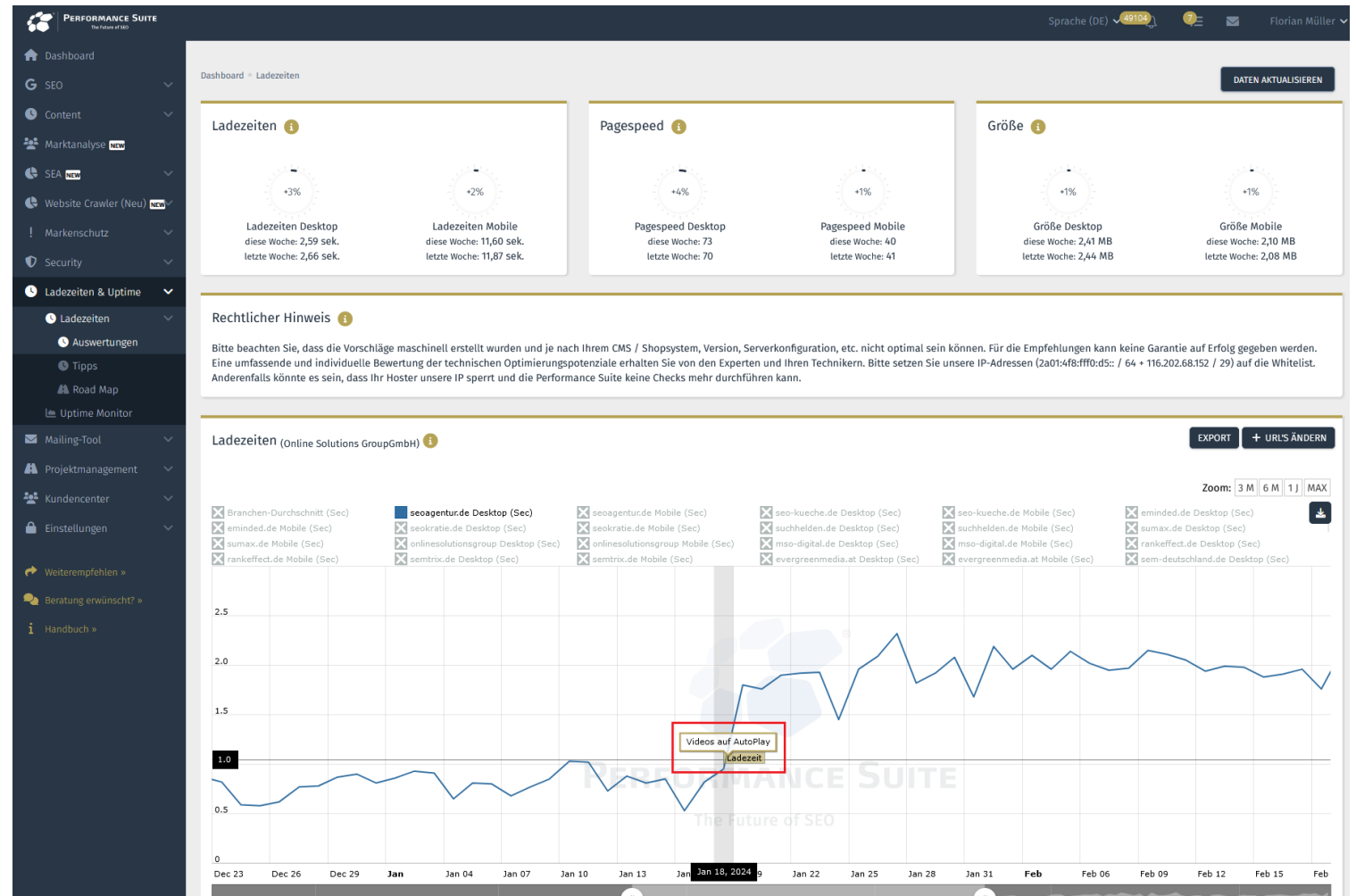
- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Viele technische Fehler bleiben unbemerkt!
- **Die besten Tools bringen nichts, wenn sie zu selten genutzt werden.**
- Automatisierte Checks mit Alerts bei sehr wichtigen Problemen sind hier unerlässlich.



# BEISPIEL 3

## LADEZEITEN STEIGEN

- Ladezeiten steigen plötzlich, z. B. durch zu große Bilder, neues Tracking, Chat-Tool, etc.
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)
- Probleme dieser Art bleiben häufig unbemerkt und kosten bares Geld.

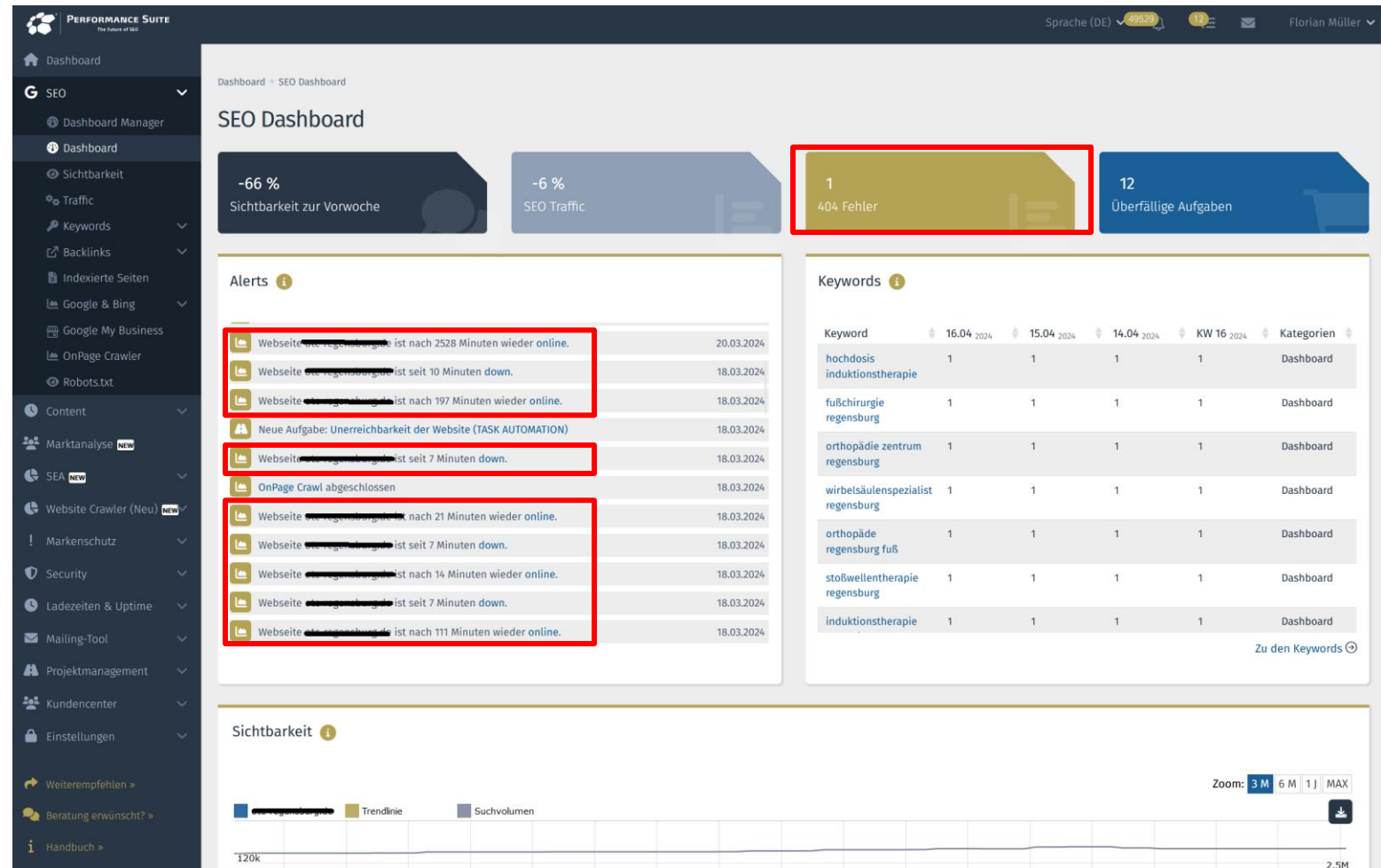


## CHECK 4

# BEISPIEL 4

### WEBSITE / SHOP DOWN

- Websites und Shops sind häufiger offline als man denkt!
- Unbemerkter Umsatzkiller
- Rankings sinken, Media-Budgets laufen ins Leere, usw.



## GEBOT 4

# BEISPIEL 5

Warum die Automatisierung so wichtig ist? Jeder technische Fehler kostet deine Firma Geld! Selbst bei Konzernen wie HP gibt es technische Probleme. HP schaltet in diesem Beispiel Google-Ads und ist sogar auf Position 1.

The screenshot shows a Google search interface with the query "bestes business laptop" in the search bar. Below the search bar, the results are categorized into "Gesponsert" (Sponsored). The first sponsored result is from hp.com, titled "HP Elite Dragonfly Laptop - Die Business-Laptops von HP". The second is from business.refurbed.de, titled "Generalüberholte Büro-Laptops - Hochwertige B2B IT-Ausstattung". The third is from Bechtle AG, titled "Premium Business Laptops - Reaktionsschnelle Leistung". The fourth is from dell.com, titled "Laptops für Unternehmen - Laptops mit Windows 11 Pro". To the right of the sponsored results, there is a "Gesponsert" section with a grid of product listings from various retailers, including Lenovo, Dell, and HP, with prices and ratings.

bestes business laptop

Alle Shopping Bilder Videos News Mehr Suchfilter SafeSearch

Ungefähr 61.800.000 Ergebnisse (0,41 Sekunden)

**Gesponsert**  
hp.com  
https://www.hp.com › laptops › business  
**HP Elite Dragonfly Laptop - Die Business-Laptops von HP**  
Dank **besten** Soundqualität und lebendigen Bildern wird so jedes Meeting noch inspirierender. Mal ganz woanders Arbeiten. Konnektivitätsstandards die Ihnen keine Grenzen setzen.  
📍 München · 11 Standorte in der Nähe

**Gesponsert**  
business.refurbed.de  
https://business.refurbed.de › geschäftskunden › laptops  
**Generalüberholte Büro-Laptops - Hochwertige B2B IT-Ausstattung**  
Laptops für Firmenkunden zum attraktiven Preis | Inkl. Versandkosten & 12 Monaten Garantie.  
Finden Sie die passende Elektronik-Ausstattung für Ihr Unternehmen bei refurbed!

**Gesponsert**  
Bechtle AG  
https://www.bechtle.com › hp-laptops › elitebook  
**Premium Business Laptops - Reaktionsschnelle Leistung**  
Sie profitieren von einer Kombination aus reaktionsschneller Leistung und Geschwindigkeit

**Gesponsert**  
dell.com  
https://www.dell.com › laptops  
**Laptops für Unternehmen - Laptops mit Windows 11 Pro**  
Business-Laptops mit überlegener Leistung und Funktionen. Mit Intel-Core-Prozessor.

**Gesponsert**  
Produkte Vergleichsseiten  
SALE  
Lenovo ThinkPad X... 2.239,01 €  
Dell Neu XPS 15 Laptop -... 1.449,00 € ...  
Lenovo ThinkPad X... 2.042,11 €  
Lenovo +5,00 € Ver...  
Dell Deutschlar Kostenloser...  
Lenovo +5,00 € Ver...  
Von Kelkoo Von Google Von Kelkoo  
SALE SALE  
Dell XPS 17 Laptop - mit... 1.799,01 €  
Dell XPS 13 Laptop - mit... 1.049,01 € ...  
Dell Inspiron 16 Laptop -... 698,99 € 84...  
Dell Deutschlar Kostenloser...  
Dell Deutschlar Kostenloser...  
Dell Deutschlar Kostenloser...  
Von Google Von Google Von Google  
SALE

# BEISPIEL 5

User gelangen auf die Landingpage. Sobald der User auf „JETZT KAUFEN“ klickt, erscheint eine Fehlermeldung. Dieses Problem erscheint bei jedem Kauf-Button.

[Zusammenarbeit](#) [Mobilität](#) [Geschwindigkeit](#) [Sicherheit](#) [Arbeitsplatzmodelle](#) [Notebooks entdecken](#) [Monitore und Zubehör](#) [Beratung](#)

## HP Premium Notebooks



### HP Elite Dragonfly

Das ultraleichte Laptop mit Touchscreen und wunderschönem Design bietet eine Mobilität, die alle Erwartungen übertrifft sowie ein schillerndes Finish in Blau.

- Unvergleichliche Mobilität mit einem Startgewicht unter 1 kg
- Immer in Verbindung dank optionalem 5G LTE der Gigabit Klasse
- Hochauflösendes 3:2 Display ist mit OLED und Sureview-Option

[JETZT KAUFEN](#)

[› MEHR ERFAHREN](#)

### HP Elite x360

Der weltweit kleinste 2-in-1-Business-Convertible-PC, der über vier Nutzungsmodi verfügt, um Arbeit zu erledigen, Inhalte zu teilen und die Freizeit zu genießen.

- Ultrahelle, entspiegelte Touchscreen Optionen von 13,3 oder 14 Zoll
- Aluminium Chassis mit einem Startgewicht von 1,27kg
- Mit Authentifizierungsmethoden Ihrer Wahl einschließlich Fingerabdruck und Gesichtserkennung

[JETZT KAUFEN](#)

[› MEHR ERFAHREN](#)

### HP EliteBook 800

Sichere Business-Laptops mit einem wunderschönen Design und leistungsstarken Tools für eine effiziente Zusammenarbeit und höchste Produktivität.

- Display Optionen von 13,3 oder 14 Zoll
- Intel Core Prozessoren der neuesten Generation
- Modernste Sicherheitsfunktionen und einfachste Verwaltbarkeit

[JETZT KAUFEN](#)

[› MEHR ERFAHREN](#)

### HP Mobile Workstation

Höchstleistung für anspruchsvolle Workflows, die sich auf Mobilität verlassen.

- ZBook Firefly G8
- ZBook Power G8
- ZBook Studio G8
- ZBook Fury G8

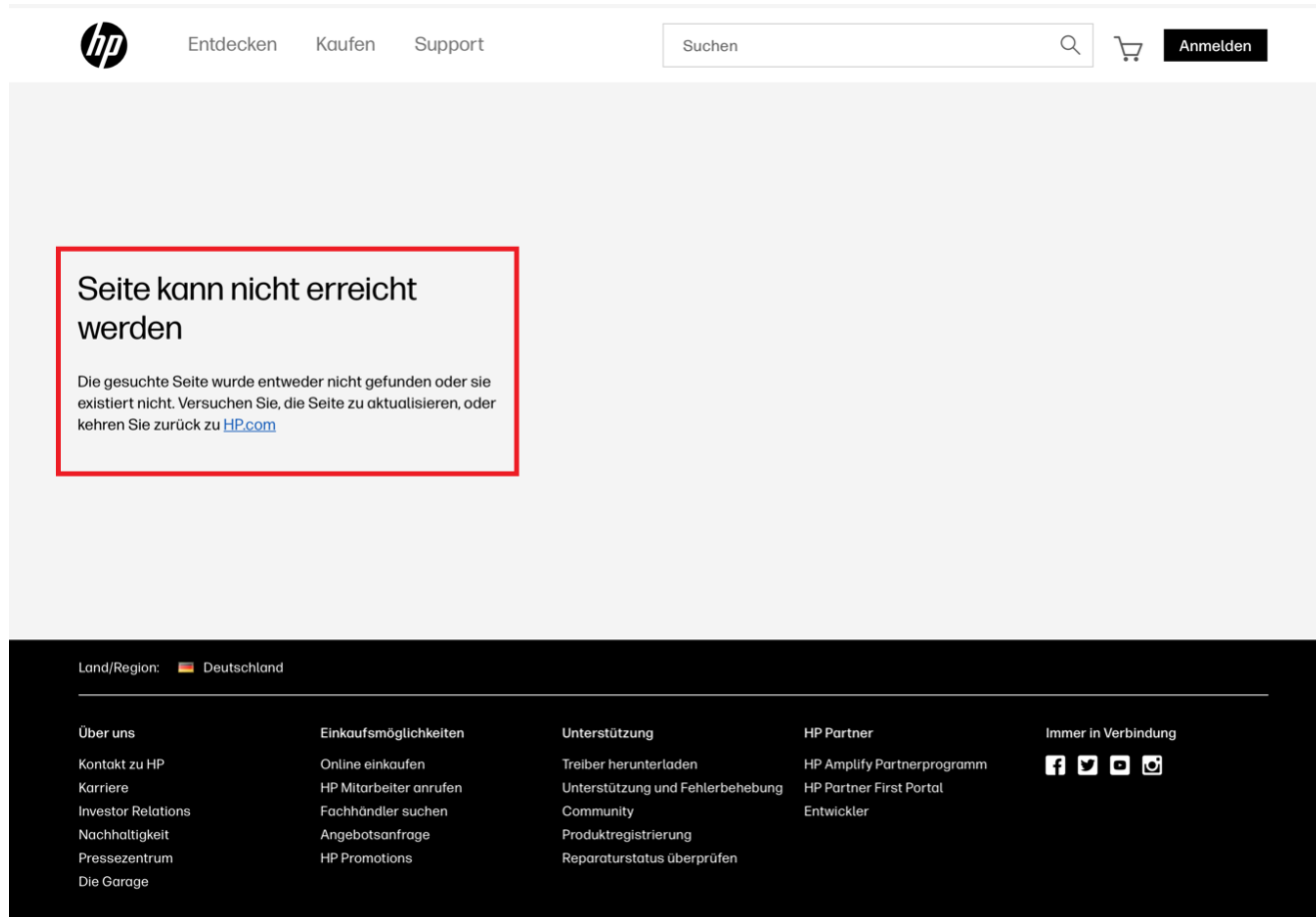
[JETZT KAUFEN](#)

[› MEHR ERFAHREN](#)

## GEBOT 4

# BEISPIEL 5

Alle Links zu den jeweiligen Produkten führen also auf 404-Fehlerseiten. Somit wird nicht nur SEA-Budget verschwendet, sondern auch der Kauf ist nicht möglich. Mit automatischen Technik-Checks und Alerts die direkt an die Entwickler gesendet werden, kann so etwas verhindert werden.



**“ALLE RELAVANTEN TECHNIK-CHECKS SIND  
HEUTE AUTOMATISIERBAR UND KÖNNEN  
DADURCH 24/7 DURCHGEFÜHRT WERDEN.”**

**DAS SPART NICHT NUR AUFWÄNDE, SONDERN ERHÖHT AUCH DIE  
UMSÄTZE.**

## Check #5:

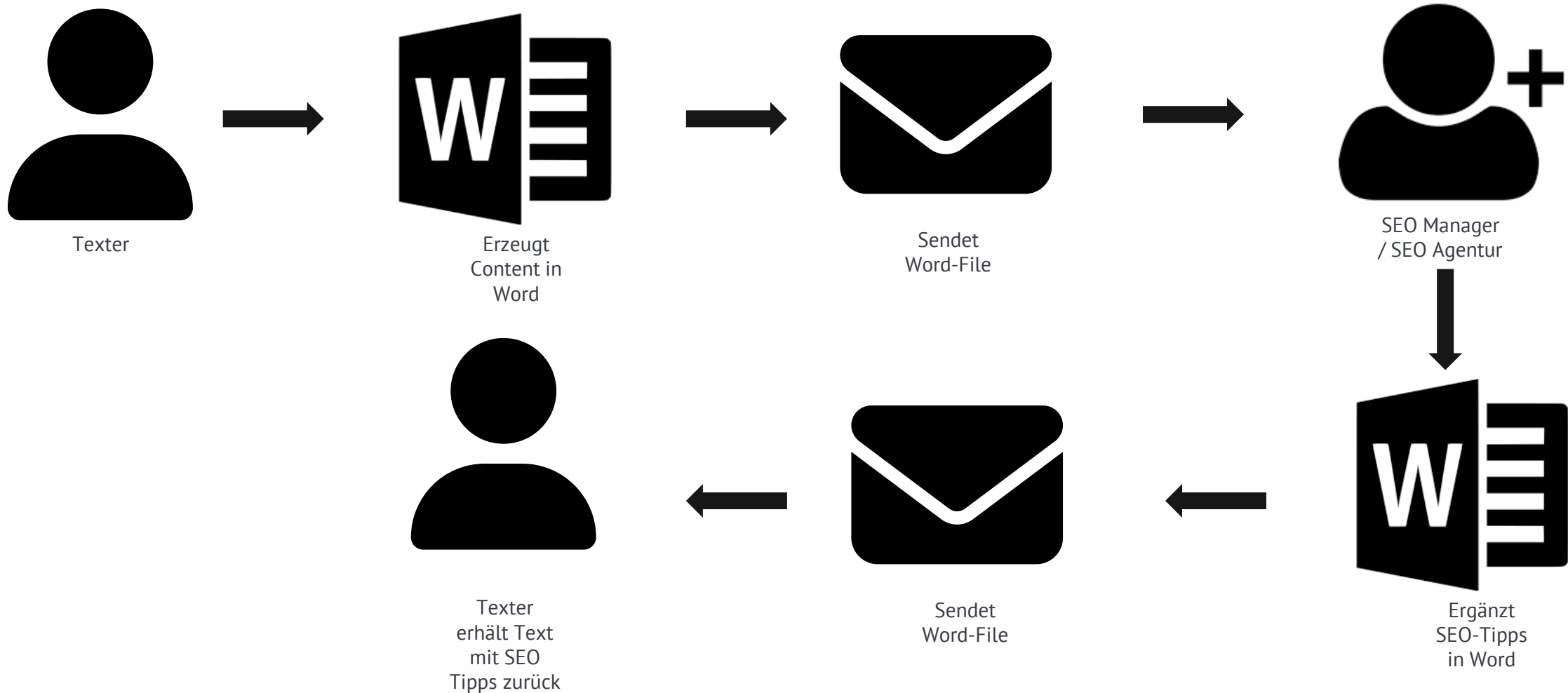
SEO-Texte werden in Word erstellt und manuell auf SEO-Kriterien geprüft.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

## CHECK 5

# SIEHT DER PROZESS BEI DIR IM UNTERNEHMEN SO AUS?



# SEO-CHECK IN WORD

## ALT

- Eine Firma sendet einen erstellten Text in einer Word-Datei an die SEO-Agentur (oder den internen SEO Manager) um diesen aus SEO-Sicht prüfen zu lassen. Diese bearbeitet den Text mit „Änderung nachverfolgen Modus“ und sendet ihn zurück.

## NACHTEILE

- **Zeitaufwändig** (ca. 30 – 60 Minuten pro Text)
- Der zuständige SEO-Manager prüft den Text „wie er meint“. Hier wird häufig nach **Bauchgefühl** gearbeitet.
- Es sind über 100 SEO-Kriterien zu beachten, die **kein Mensch manuell prüfen kann**.
- Zwangsläufig werden SEO-Tipps oder sprachliche Dinge vergessen.

## NEU

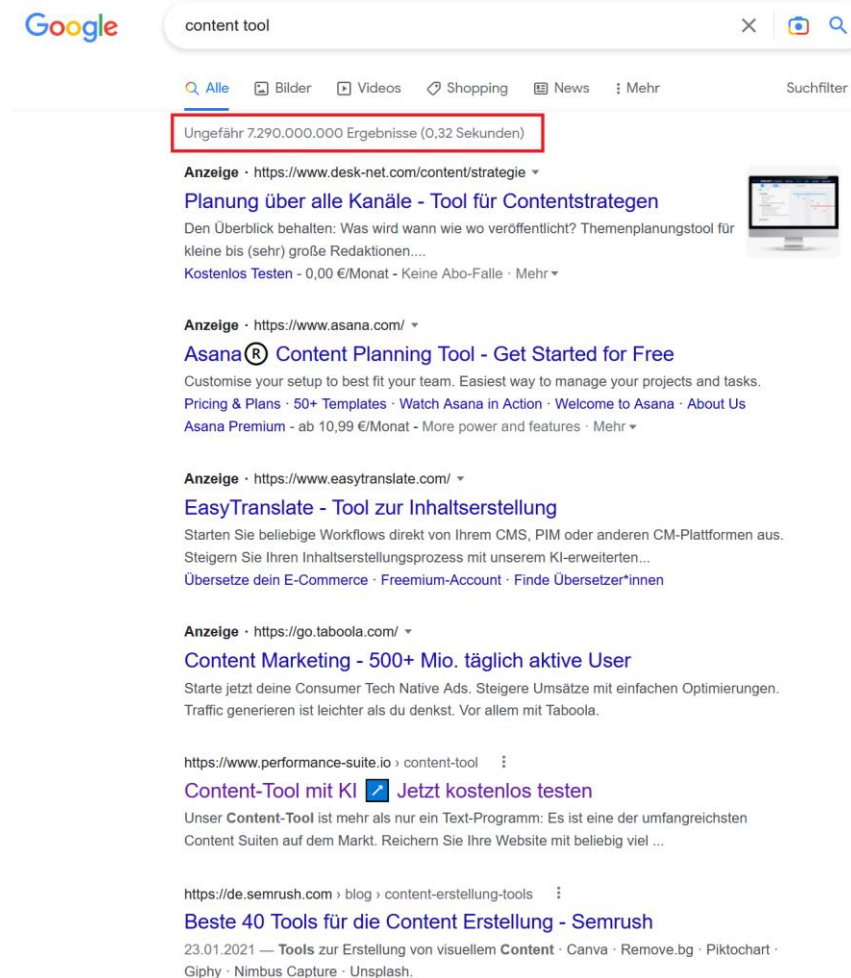
- Jeder kann mit Hilfe eines smarten Content-Tools selbst Suchmaschinenoptimierte Texte erstellen. Wenn die SEO-Agentur diese prüft, geht das **im selben Tool**.
- Empfehlungen basieren auf **Daten**, z. B. Textlänge
- Das Tool vergisst nicht einfach die Hälfte der relevanten SEO-Kriterien weil es müde ist + prüft den Sprachgebrauch.

## CHECK 5

# HERAUSFORDERUNG!

## JEDER ERSTELLT CONTENT, ES GIBT ZU VIEL DAVON!

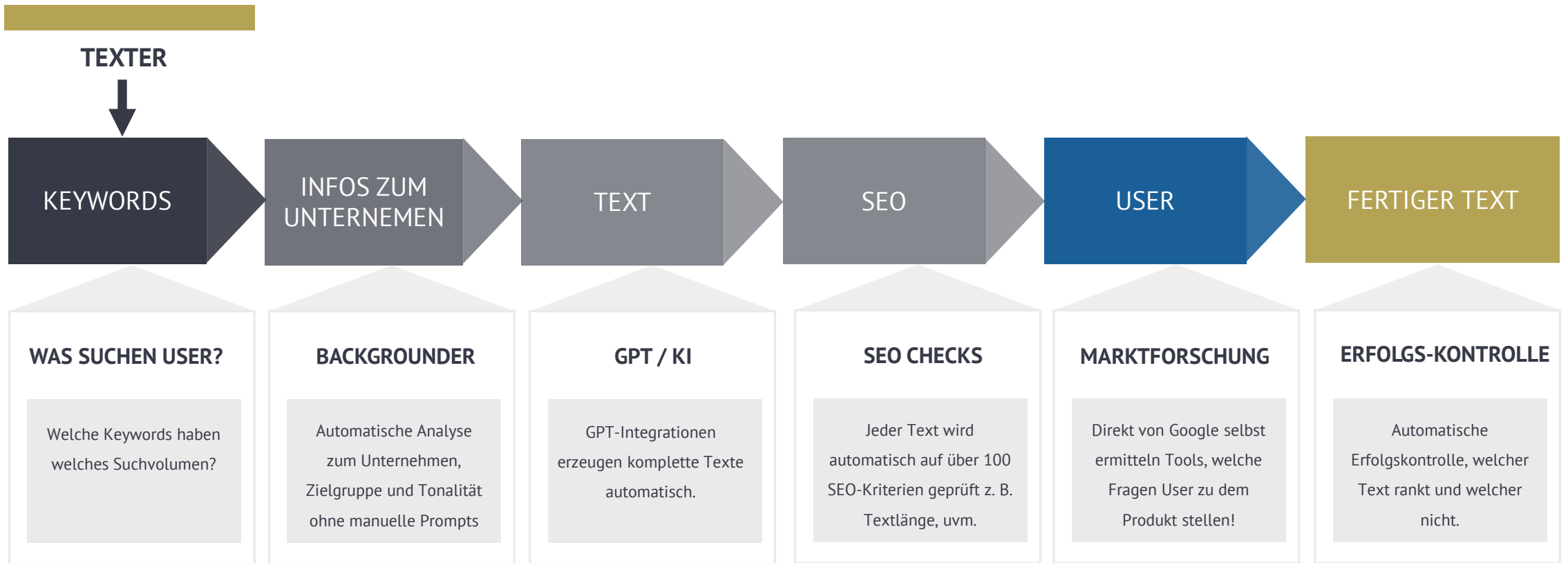
- Durch KI wird noch mehr Content erzeugt. Der Konkurrenzdruck wird größer!
- **Die meisten Texte ranken nicht.**
- Im Beispiel rechts gibt es 7.3 Milliarden andere Ergebnisse. Davon schaffen es lediglich 10 auf Seite 1.
- Ohne Ranking kein ROI!
- Damit der Content rankt muss alles stimmen!
- Vorteil durch moderne Tools: kein Aufwand und keine Fehler, hunderte Checks sind in Millisekunden möglich.
- Prüfung via Word-File ist nicht ausreichend (keine Prüfung der URL, Textlänge, usw.)



## CHECK 5

# CONTENT AUF AUTOPILOT

Um einen optimalen Artikel-Text zu erstellen, sind bestimmte Schritte unerlässlich. In der Praxis erfordert dies normalerweise den Einsatz von 3-4 SEO-Tools, Schulungen und einen erheblichen Aufwand.



**GESAMTER PROZESS IN EINEM TOOL**

CHECK 4

# AUTOMATION & ALL-IN-ONE HELFEN AUCH HIER

Wenn dein Content-Tool auch SEO-Daten hat, erhältst du wichtige automatische Tipps!

Google Insights

Eine Ihrer Seiten ranked bereits für das Fokus Keyword. Optimieren Sie vielleicht zuerst diese URL, bevor Sie einen neuen Text erstellen. Dieser könnte in Konkurrenz zu der aktuell rankenden URL stehen. Eine starke URL ist immer besser als zwei schwache. <https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/> (2024-04-15 ; Pos. 2)

Keywords

Top 20

Eigene URLs

Content

Competitor URLs

Interne Links

| Keyword                          | Standort | Suchvolumen | CPC   | Position | Rankende Url                                                                                                                                                                                                  | Text übernehmen | Häufigkeit | Keyworddichte | Suche |
|----------------------------------|----------|-------------|-------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|---------------|-------|
| günstiges seo*                   | Munich   | 20          | k.A   | 2        | <a href="https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/">https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/</a> |                 | 0          | 0.0 %         |       |
| seo günstig                      | Munich   | 20          | 7,11  | 5        | <a href="https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/">https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/</a> |                 | 0          | 0.0 %         |       |
| seo agentur                      | Munich   | 6600        | 12,57 | 7        | <a href="https://www.seoagentur.de/">https://www.seoagentur.de/</a>                                                                                                                                           |                 | 0          | 0.0 %         |       |
| suchmaschinenoptimierung günstig | Munich   | 40          | k.A   | 4        | <a href="https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/">https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/</a> |                 | 0          | 0.0 %         |       |
| günstige seo agentur             | Munich   | 10          | 14,40 | 1        | <a href="https://www.seoagentur.de/">https://www.seoagentur.de/</a>                                                                                                                                           |                 | 0          | 0.0 %         |       |
| seo optimierung günstig          | Munich   | 50          | 10,97 | 6        | <a href="https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/">https://www.seoagentur.de/magazin/guenstiges-seo-ca-80-guenstiger-durch-ki-und-automatisierung/</a> |                 | 0          | 0.0 %         |       |
| preiswertes seo                  | Munich   | 10          | k.A   | -        | -                                                                                                                                                                                                             | -               | 0          | 0.0 %         |       |
| gutes seo                        | Munich   | 10          | 1,20  | -        | -                                                                                                                                                                                                             | -               | 0          | 0.0 %         |       |

KEYWORDS BEARBEITEN UND HINZUFÜGEN

MARKER LÖSCHEN

\* gewähltes Fokus Keyword

\*\* Zusätzliche Keywords (Werden nicht für Rankings gespeichert)

Warnung: Es gibt schon ein Ranking – ein neuer Text ist nicht nötig! Lieber den aktuellen importieren und optimieren!

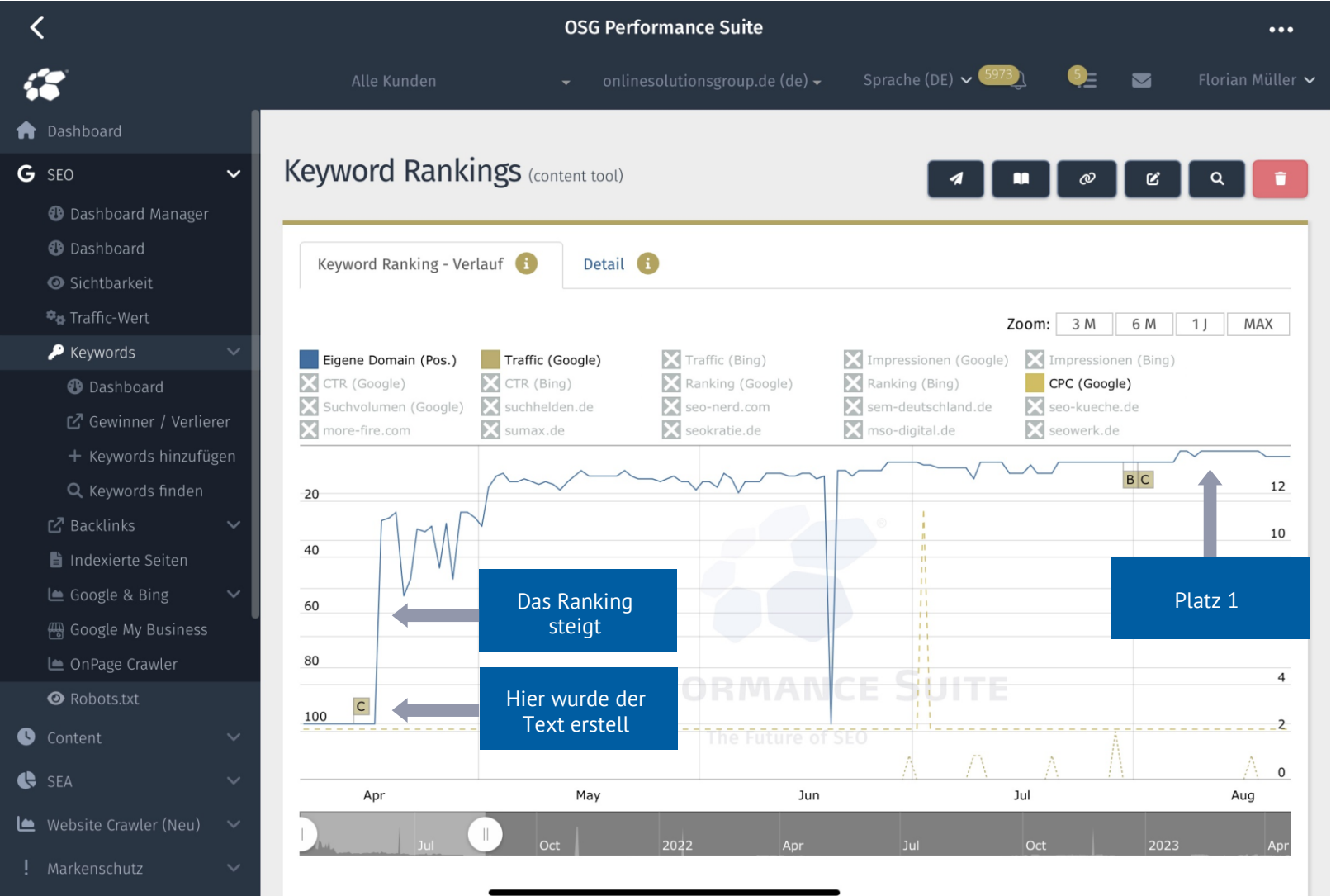
Ranking mit URL

www.onlinesolutionsgroup.de

42

CHECK 5

AUTOMATISCH ERFAHREN, OB DER TEXT RANKT



# WAS MODERNE CONTENT-TOOLS KÖNNEN SOLLTEN!

## KEYWORDS FINDEN

- Automatisch neue Keywords und Fragen finden
- Regional wie international
- Suchvolumen, CPC,
- User Intent
- KI Integration

## PLANEN

- Neue Content Projekte planen
- Texter steuern
- Road Maps erstellen
- Keywords clustern
- Erfolge auswerten

## PROZESSE

- Alle relevanten Content-Prozesse abbilden, z. B. das Korrekturlesen
- Auch der Prozess der zum optimalen Text führt, wird abgebildet.

## ÜBERSICHT

- Alle erstellten Texte in einer Übersicht
- Auf einen Blick sind Erfolge, Status und mehr ersichtlich.
- Übersicht welcher Text veraltet ist

## ERFOLGE AUSWERTEN

- Automatische Erfolgskontrolle mit Alerts und Berichten!
- Grafische Auswertung, wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.
- ROI / Trafficwert

## CONTENT MASKE

- Relevante SEO-Checks z. B. Textlänge, relevante Keywords usw.
- Anzeigen von Fehlern
- Einfach verständlich
- Was User interessiert

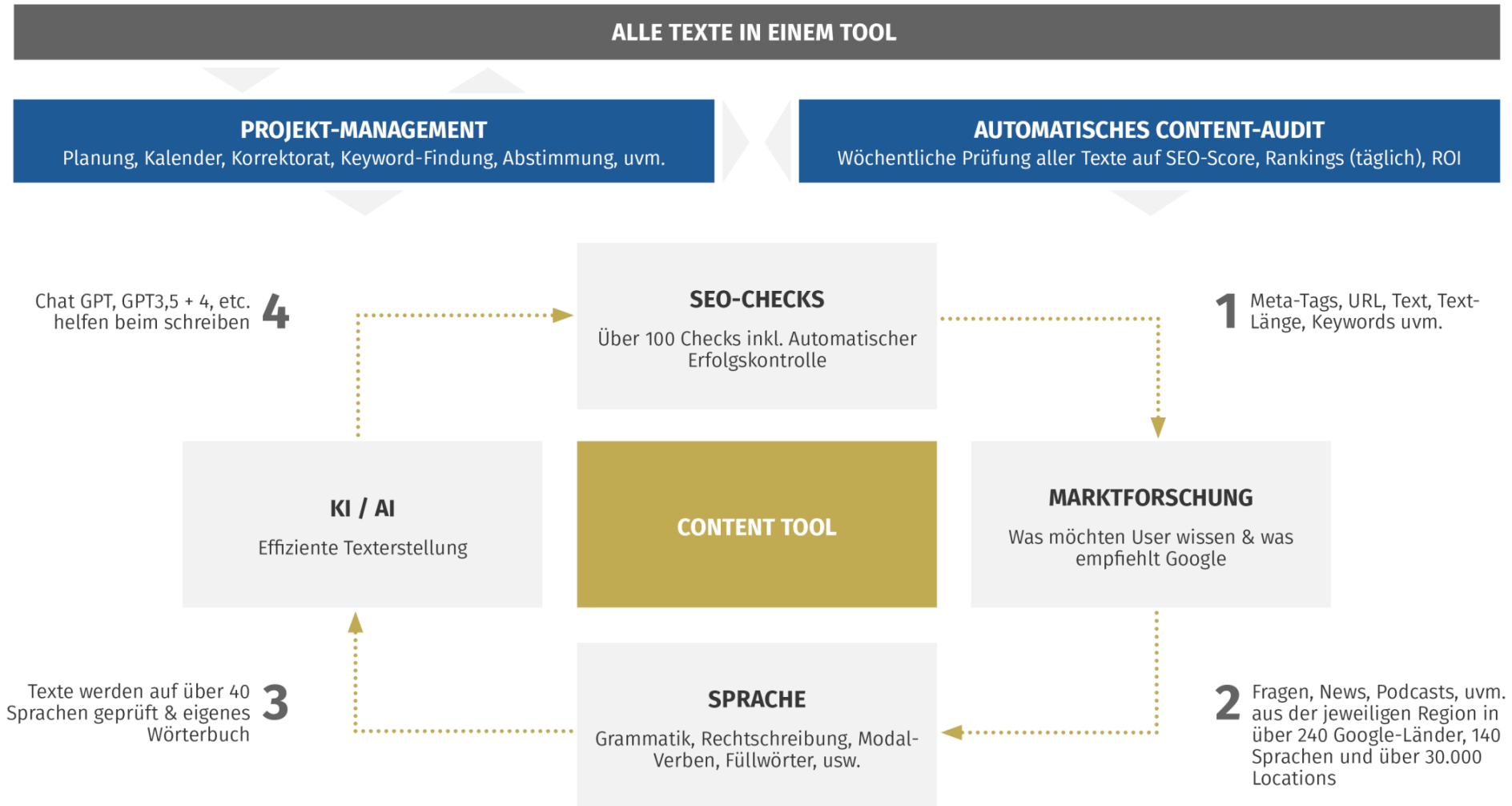
## RECHTSCHREIBUNG

- Rechtschreibung / Grammatik prüfen
- Mehrere Sprachen
- Eigenes Wörterbuch für Fachbegriffe

## KI

- Integrierte KI z. B. zur Erstellung ganzer Texte
- Analyse von Texten auf CR, EEAT, KI-Suche, uvm.
- Optimierung von Texten
- Erstellung optimaler Prompts

# CONTENT IM JAHR 2025



**“WENN SICH DEINE TEXTE BEI GOOGLE & KI-SUCHEN DURCHSETZEN SOLLEN, IST PERFEKTION NÖTIG.”**

**MODERNE TOOLS HELFEN DIR DABEI! ACHE DARAUF, DASS SEO MIT KI KOMBINIERT WIRD.**

## Check #6:

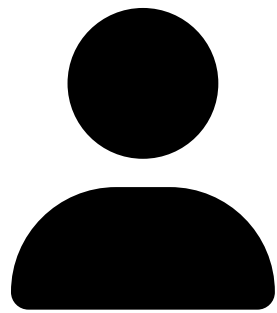
Einmalige Keyword-Analyse  
zu Beginn des SEO-Projekts.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

## CHECK 6

# SIEHT DER PROZESS BEI DIR IM UNTERNEHMEN SO AUS?



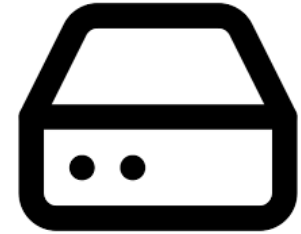
SEO Manager



Keyword-Analyse



Excel



Laufwerk

# EINMALIGE KEYWORD-ANALYSE

## ALT

- Die SEO-Agentur oder der Inhouse-SEO, erstellt zu Beginn des SEO-Projekts eine Keyword-Analyse. Diese wird in Excel irgendwo abgelegt und dann nicht mehr verwendet.

## NACHTEILE

- SEO Wachstum ist beschränkt
- Suchverhalten der User ändert sich
- **Weniger Performance**
- Weniger zielgerichteter Content
- Potenzial durch weitere Keywords geht verloren
- Der Großteil der Firmen optimiert auf dieselben Keywords

## NEU

- **Automatische neue Keyword-Vorschläge**
- Keywords werden beiläufig von **jedem** ergänzt
- Auch für den Endkunden selbst ist es spielend einfach neue Keywords zu finden.
- **Keyword-Set wächst** stetig, Content wird eingeplant, Sichtbarkeit steigt
- Alle Daten aus allen Tools (z. B. GSC) fliesen zusammen

**“DIE MEISTEN FIRMEN UND SEO-AGENTUREN  
FÜHREN NUR ZU BEGINN EINE KEYWORD-  
ANALYSE DURCH.”**

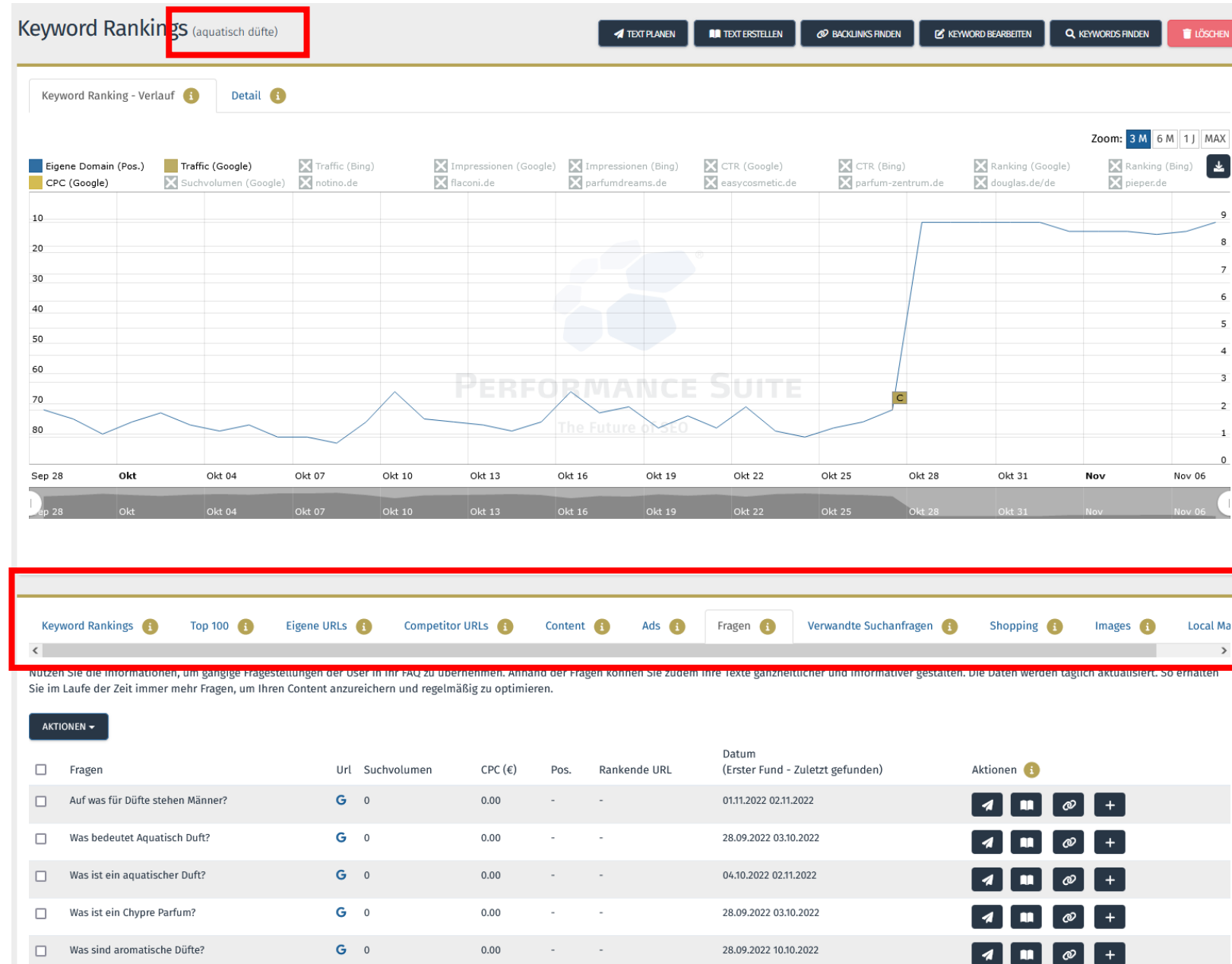
**DAS USER-VERHALTEN ÄNDERT SICH TÄGLICH. MODERNE TOOLS SCHLAGEN  
DIR LAUFEND NEUE KEYWORDS VOR UND HELFEN DIR SO WEITEREN CONTENT  
ZU PLANEN UND BEI DEINEN TEXTEN AUF DAS EINZUGEHEN WAS USER  
WIRKLICH SUCHEN.**

## CHECK 6

# AUTOMATISCHE VORSCHLÄGE

Hier am Beispiel „aquatische Düfte“

- Automatisch neue Keyword-Vorschläge für **jedes** hinterlegte Keyword
- **Tägliche Prüfung** – dadurch erhältst du bei geänderten Suchverhalten deiner Zielgruppe sofort neue Keywords und Fragen!
- Echte User Fragen zum Keyword – direkt von Google
- **KI ist nicht überall die optimale Lösung!** Der Vorteil der Google Daten ist, dass es die Keywords und Fragen sind, die deine Zielgruppe bei Google eingeben.
- **Der Keyword Planner von Google selbst liefert diese Daten nicht.**



## CHECK 6

# AUTOMATISCHE VORSCHLÄGE

Schnell wird ersichtlich  
was deine Zielgruppe  
will

## BESSERER CONTENT:

Die weiteren Infos können auch für die Content-Erstellung genutzt werden. Gehe im Content z. B. darauf ein und überlege ob für einzelne Keywords eigene Landingpages Sinn machen:

- Elektrisch (eigene Landingpage oder Kategorie aufbauen?)
- Nach Maß / Konfigurator (gibt es schon einen Konfigurator im Shop?)
- Selber machen (z. B. Tipps in einem Blog)
- Anwendungsort z. B. Balkon
- Material z. B. Soff (relevant für Artikel-Texte oder eine eigene Kategorie?)

|                                                         |   |      |      |     |   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------|---|------|------|-----|---|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> faltmarkise obi                | G | 110  | 0.32 | -   | - | 16.03.2021 03.04.2022 |             |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise polen         | G | 70   | 0.83 | -   | - | 10.03.2021 04.11.2022 |             |
| <input type="checkbox"/> gutta seilspannmarkise         | G | 40   | 0.49 | -   | - | 10.03.2021 03.03.2022 |             |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkisen elektrisch   | G | 210  | 1.03 | -   | - | 10.03.2021            |             |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise balkon        | G | 70   | 0.59 | 3   |   | 01.03.2021 05.08.2021 |                                                                                                |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise konfigurator  | G | 20   | 0.00 | -   |   | 01.03.2021 16.06.2022 |             |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise selber machen | G | 480  | 0.21 | -   |   | 01.03.2021 04.11.2022 |             |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise 90 cm breit   | G | 20   | 0.28 | -   |   | 01.03.2021 29.08.2021 |             |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise nach maß      | G | 260  | 1.94 | 1   |   | 02.02.2021 04.11.2022 |                                                                                                |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise kompletset    | G | 260  | 1.38 | -   |   | 29.01.2021 04.11.2022 |             |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise hornbach      | G | 210  | 0.25 | -   |   | 29.01.2021 04.11.2022 |             |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise elektrisch    | G | 260  | 0.51 | -   | - | 29.01.2021 07.02.2022 |     |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise befestigung   | G | 110  | 0.34 | -   | - | 29.01.2021 10.09.2021 |     |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise bauhaus       | G | 70   | 0.37 | -   | - | 29.01.2021 03.11.2022 |     |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise obi           | G | 140  | 0.21 | -   | - | 29.01.2021 04.11.2022 |     |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkise ikea          | G | 1300 | 0.28 | 100 |   | 29.01.2021 04.11.2022 |                                                                                          |
| <input type="checkbox"/> seilspannmarkisen stoff        | G | 30   | 0.66 | -   | - | 29.01.2021 23.03.2021 |     |

## CHECK 6

# WEITERE BEISPIELE: STEINREINIGUNG

User suchen hier  
überwiegend regional

|                                                                  |   |     |      |     |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------|---|-----|------|-----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> steinreinigung köln                     | G | 320 | 3.67 | 6   | 12.03.2021 04.11.2022 |                                                                                                |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung oberfranken              | G | 10  | 0.00 | -   | 12.03.2021            |             |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung bayreuth                 | G | 0   | 0.00 | -   | 12.03.2021            |             |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung innen                    | G | 10  | 0.00 | 1   | 10.03.2021 21.03.2022 |                                                                                                |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung landshut                 | G | 10  | 0.00 | -   | 10.03.2021 24.02.2022 |             |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung kosten                   | G | 390 | 2.11 | 1   | 10.03.2021 03.03.2022 |                                                                                                |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung tübingen                 | G | 10  | 1.73 | -   | 04.03.2021 13.03.2021 |             |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung stralsund                | G | 10  | 0.00 | -   | 11.02.2021 14.03.2021 |             |
| <input type="checkbox"/> professionelle steinreinigung erfahrung | G | 140 | 2.36 | -   | 29.01.2021 08.07.2021 |             |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung selber machen            | G | 70  | 0.72 | -   | 29.01.2021 04.11.2022 |     |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung firma                    | G | 210 | 2.19 | 3   | 29.01.2021 04.11.2022 |                                                                                          |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung terrasse                 | G | 70  | 1.13 | 1   | 29.01.2021 13.04.2022 |                                                                                          |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung erfahrung                | G | 90  | 0.92 | -   | 29.01.2021 02.04.2022 |     |
| <input type="checkbox"/> steinreinigung flyer                    | G | 260 | 1.12 | - - | 29.01.2021 04.11.2022 |     |

## CHECK 6

# WEITERE BEISPIELE: WÜRZIGE DÜFTE

Viele weitere Long-Tail-Keywords für die Content erstellt wird (Skalierung)

| <input type="checkbox"/> Keyword                             | Url                                                                                 | Suchvolumen | CPC (€) | Pos. | Rankende URL | Datum<br>(Erster Fund - Zuletzt gefunden) | Aktionen                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|------|--------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> parfum holzig orientalisches herren |    | 135000      | 0.92    | -    |              | 04.11.2022                                |             |
| <input type="checkbox"/> würzige damendüfte                  |    | 20          | 0.61    | -    |              | 04.11.2022                                |             |
| <input type="checkbox"/> blumig holzige damendüfte           |    | 50          | 0.73    | -    |              | 18.10.2022                                |             |
| <input type="checkbox"/> holziges parfum männer              |    | 70          | 0.61    | -    |              | 18.10.2022                                |             |
| <input type="checkbox"/> orientalische düfte                 |    | 260         | 0.64    | 100  |              | 11.10.2022 31.10.2022                     |                                                                                                |
| <input type="checkbox"/> beste arabische düfte               |    | 70          | 0.37    | -    |              | 11.10.2022 13.10.2022                     |             |
| <input type="checkbox"/> douglas                             |    | 1830000     | 0.12    | -    |              | 29.09.2022 10.10.2022                     |             |
| <input type="checkbox"/> männer parfum                       |    | 12100       | 0.62    | 5    |              | 29.09.2022 10.10.2022                     |                                                                                                |
| <input type="checkbox"/> nischendüfte                        |    | 3600        | 0.62    | 10   |              | 29.09.2022 10.10.2022                     |                                                                                                |
| <input type="checkbox"/> parfumo                             |    | 135000      | 0.92    | -    |              | 29.09.2022 10.10.2022                     |         |
| <input type="checkbox"/> damen parfum bestenliste            |  | 1900        | 0.52    | -    |              | 29.09.2022 10.10.2022                     |     |
| <input type="checkbox"/> würziges parfum herren              |  | 20          | 0.34    | -    |              | 28.09.2022 27.10.2022                     |     |
| <input type="checkbox"/> beste holzige düfte damen           |  | 0           | 0.00    | -    | -            | 19.09.2022 18.10.2022                     |     |
| <input type="checkbox"/> holzig würziges parfum herren       |  | 50          | 0.42    | -    | -            | 19.09.2022 04.11.2022                     |     |
| <input type="checkbox"/> parfum holzig frisch herren         |  | 0           | 0.00    | -    | -            | 19.09.2022 20.09.2022                     |     |
| <input type="checkbox"/> holzig würziges parfum damen        |  | 20          | 0.34    | -    | -            | 19.09.2022 04.11.2022                     |     |

## CHECK 6

# WEITERE BEISPIELE: ZEITERFASSUNG

Am 13.9.2022 wurde beschlossen,  
dass die Zeiterfassung Pflicht wird.  
Einen Tag später erschien das  
neue Keyword!  
Texte sind somit stets auf dem  
aktuellen Stand.

16:38 Donnerstag 21. Nov.

Performance Suite

papershift.com Sprache (DE) 65825

|                          |                                 |   |      |       |   |   |                       |
|--------------------------|---------------------------------|---|------|-------|---|---|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung open source       | G | 170  | 3.39  | - | - | 15.12.2022            |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung digital           | G | 170  | 5.79  | - | - | 14.12.2022 10.01.2023 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung mitarbeiter       | G | 1600 | 6.65  | - | - | 05.12.2022 21.11.2024 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung terminal          | G | 210  | 6.76  | - | - | 23.10.2022 08.11.2022 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung login             | G | 10   | 2.19  | - | - | 08.10.2022 10.10.2022 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung berechnen         | G | 70   | 2.01  | - | - | 19.09.2022 27.09.2022 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung gesetz            | G | 880  | 0.88  | - | - | 14.09.2022 1.11.2024  |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung stempeluhr        | G | 260  | 7.04  | - | - | 01.10.2023            |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung datev             | G | 320  | 4.37  | - | - | 31.08.2022 06.02.2023 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung für kleinbetriebe | G | 390  | 8.45  | - | - | 28.08.2022 21.11.2024 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung personal          | G | 70   | 6.11  | - | - | 28.08.2022 04.02.2023 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung handwerk          | G | 260  | 7.58  | - | - | 28.08.2022 19.03.2024 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung software          | G | 590  | 16.89 | - | - | 28.08.2022 21.11.2024 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung app               | G | 4400 | 6.31  | - | - | 28.08.2022 21.11.2024 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung kostenlos         | G | 720  | 2.78  | - | - | 28.08.2022 21.11.2024 |
| <input type="checkbox"/> | zeiterfassung                   | G | 1900 | 2.94  | - | - | 28.08.2022 12.10.2024 |

Bundesministerium für Arbeit und Soziales

English Leichte Sprache Gebärdensprache

ARBEIT SOZIALES EUROPA UND DIE WELT MINISTERIUM SERVICE SUCHE

Arbeitsrecht > Arbeitsrecht > Arbeitnehmerrechte > Arbeitszeiterfassung > Fragen und Antworten zur Arbeitszeiterfassung

03. Mai 2023 • Artikel

ARBEITSRECHT

## Fragen und Antworten zur Arbeitszeiterfassung

Hier finden Sie Antworten auf die häufigsten Fragen zur Arbeitszeiterfassung

Das Bundesarbeitsgericht (BAG) hat mit Beschluss vom 13. September 2022 (Az. 1 ABR 22/21), festgestellt, dass in Deutschland die gesamte Arbeitszeit der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer anzudeckeln ist. Arbeitgeber sind nach § 3 Abs. 2 Nr. 1 des Arbeitsschutzgesetzes (ArbSchG) - in unionskonformer Auslegung - verpflichtet, ein System einzuführen, mit dem die von den Arbeitnehmern geleistete Arbeitszeit erfasst werden kann. Damit hat das BAG verbindlich entschieden, dass das Urteil des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) vom 14. Mai 2019 (EuGH Rs. 55/18 CCOO) auch von den deutschen Arbeitnehmern zu befolgen ist.

**“WEITERE PASSENDE KEYWORDS MÜSSEN  
AUTOMATISCH ERMITTELT WERDEN UND FÜR  
DIE PLANUNG NEUER INHALTE GENUTZT  
WERDEN.”**

**SO SKALIERT MAN SEO!  
AUTOMATISCH WEITERE KEYWORDS + CONTENT MIT KI =  
SEO-WACHSTUM IN REKORDZEIT MIT WENIG AUFWAND!**

## Check #7:

Einmal im Monat gibt es einen SEO-Report als PDF oder PowerPoint.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

## ALT

- Einmal im Monat gibt es einen SEO-Bericht mit Rankings und Sichtbarkeit.
- Eventuell auch mit weiteren Infos aus verschiedenen Tools die manuell zusammenkopiert werden.

## NACHTEILE

- Kostet Zeit / Geld (oft ca. 2h pro Bericht = ca. 200-250€)
- Quasi **nur 12-mal** im Jahr die Möglichkeit für Strategie-Wechsel
- Meist veraltet sobald man es anschaut
- Häufig zu **wenig Daten**
- Häufig fehlt das, was von dem SEO-Team / Agentur umgesetzt wurde. Die Infos fehlen auch in den Google Data Studio berichten.

## NEU

- Jeder im Team hat permanent Zugriff auf alle Daten in **Echtzeit** und wird per Alert informiert.
- **Alle Daten in einem Tool** (Datawarehouse), nicht nur Auswertungen sondern auch wer was gemacht hat und was es gebracht hat
- Individuell und automatisiert für jeden User
- Agentur und Kunde arbeiten in einem Tool
- Einstellbares Reporting Modul

**“SEO IST EXTREM DYNAMISCH! WER MIT MONATSBERICHTEN ARBEITET HAT KEINE CHANCE AUF ERFOLG!”**

**IM SEO GIBT ES VIELE STAKEHOLDER, Z. B. TEXTER, ENTWICKLER USW.  
– JEDER STAKEHOLDER BENÖTIGT EIGENE BERICHTE UND VOR ALLEM ALERTS.**

# OPTIMALES REPORTING

## TECHNIK

- Gibt es offene Fehler, die behoben werden müssen?
- Haben wir 404-Fehler?
- Wie steht es um die Ladezeit?
- Gibt es Sicherheitslücken, z. B. Mixed Content?

## BACKLINKS

- Wie stehen wir im Vergleich zum Wettbewerb da?
- Werden aktuell überhaupt Links aufgebaut?
- Welchen Nutzen haben diese?
- Sind die Links noch online?

## CONTENT

- Wie viele Texte wurden erstellt?
- Welche davon ranken, welche ranken nicht?
- Müssen ältere Texte nachoptimiert werden?

## KEYWORDS

- Wo ranken wir für welche Keywords?
- Wurden neue Keywords gefunden? Wie performt der Wettbewerb?
- Top-Traffic-Lieferanten?

## ERFOLGE

- Wie entwickelt sich die SEO-Sichtbarkeit?
- Wie der SEO-Traffic?
- Im Vergleich zum Wettbewerb?

## LEISTUNGEN

- Wer hat was gemacht? Z. B. Texte, Backlinks ← haben diese performt?
- Sind wichtige Aufgaben offen, z. B. in der Technik?

## WETTBEWERB

- Sichtbarkeit
- Keyword-Rankings
- Linkpower
- Indexierte Seiten (Content)
- Ladezeiten

## QUALITÄT

- Einheitliche Werte für Qualität
- Content Score für Texte
- Linkpower und Spam-Score für Backlinks
- Ist die SEO-Leistung gut?
- ROI Messung

## CHECK 7

# BEISPIEL BERICHTE / ALERTS

## AUTOMATISCH UND INDIVIDUELL

- Jeder User im Team sollte sich einstellen können über was er informiert wird
- Dadurch entsteht kein manueller Aufwand
- Jeder im Team ist stets informiert
- Eine Liste möglicher Alerts und Berichte findest du rechts
- **Besonders spannend ist es wenn diese Alerts und Berichte mit KI kombiniert werden und dadurch direkt Empfehlungen aussprechen!**

Jeder User kann einstellen was er möchte

(Ausschnitt)

### Keywords und Content

- ☒ Keyword-Ranking-Bericht ⓘ
- ☒ Content-Bericht ⓘ
- ☒ Content-Bericht (wöchentlich) ⓘ
- ☒ Contentexport (monatlich) ⓘ
- ☒ Neuer Text veröffentlicht ⓘ
- ☒ Neuer Text erstellt ⓘ
- ☒ Erfolgsmails für veröffentlichte Texte ⓘ
- ☒ Keyword-Export (monatlich) ⓘ
- ☒ Erinnerungsmails für Korrektorat ⓘ
- ☒ Erinnerungsmails für geplante Texte ⓘ
- ☐ Erinnerungsmails für unveröffentlichte Texte ⓘ
- ☒ Content URLs Technik Alerts ⓘ
- ☒ Rankende URLs Technik Alerts ⓘ
- ☒ Backlink Ziel-URLs Technik Alerts ⓘ

### Backlinks

- ☒ Backlink-Bericht (wöchentlich) ⓘ
- ☒ Backlink-Bericht (monatlich) ⓘ
- ☒ Backlink ist offline ⓘ
- ☒ Backlink ist abgelaufen ⓘ
- ☒ Webseite ohne Backlinks seit 30 Tagen ⓘ
- ☒ Erfolgsmails für Backlinks ⓘ
- ☐ Erinnerungsmails für Link-Analysen ⓘ
- ☒ Soll über alle Akquisen Antworten informiert werden ⓘ
- ☒ Benachrichtigungen über Advertorial-Anträge ⓘ

### Google Search Console & Bing

- ☒ Google Search Console Bericht (wöchentlichen) ⓘ
- ☒ Google Search Console Bericht (monatlich) ⓘ
- ☒ Bing Bericht (wöchentlichen) ⓘ
- ☒ Bing Bericht (monatlich) ⓘ
- ☒ Gsc Url Technik Alerts ⓘ
- ☒ Bing Url Technik Alerts ⓘ

### Technik

- ☒ OnPage Crawler-Bericht (wöchentlich) ⓘ
- ☒ Pagespeed-Bericht ⓘ
- ☒ Pagespeed Alert (Alert) ⓘ
- ☒ Uptime-Bericht (monatlich) ⓘ
- ☒ Uptime Alert (Alert) ⓘ
- ☒ Robots.txt (Alert) ⓘ
- ☒ Security-Bericht ⓘ

### Google My Business

- ☒ Google My Business Bericht (monatlich) ⓘ
- ☒ Google My Business Bewertung ⓘ
- ☒ Google My Business Frage ⓘ

### Google Ads

- ☒ Google Ads Bericht (wöchentlichen) ⓘ
- ☒ Google Ads Bericht (monatlich) ⓘ
- ☒ Erinnerungsmail, wenn Google Ads Budget überschritten wird ⓘ
- ☒ Mail, wenn Wettbewerber-Markennamen in Google Ads gefunden wird ⓘ
- ☒ Benachrichtigungen über LP Technik-Checks ⓘ

### Sonstiges

- ☒ Brand Protection (Alert) ⓘ
- ☐ Erinnerungsmails für Roadmap-Aufgaben ⓘ

## INDIVIDUELL

- Jeder User kann selbst festlegen, welche Alerts und Berichte er pro Website möchte.
- Texter erhalten so nur Content-Berichte.
- Entwickler primär technische Infos.
- Globale SEO Manager erhalten Infos für alle Websites / Länder. Regionale SEO Manager hingegen nur regionale Berichte.

## TRANSPARENT

- **Alle Stakeholder wissen automatisch und ohne Aufwand über alles im SEO bescheid.**
- Auch Chefs bleiben informiert.
- Alerts informieren in Echtzeit.
- Berichte geben wöchentlich oder monatlich einen guten Überblick, inkl. Veränderung.

## PERFORMANCE

- **Reaktionszeiten werden signifikant verkürzt.**
- Abhängigkeiten werden vom SEO-Manager gelöst.
- Teams werden befähigt.
- Techniker können technische Probleme sofort lösen.
- Texter wissen selbst, welche Texte performen, welche nicht.
- **Aufwände für manuelle Reportings werden eingespart.**

## CHECK 7

# REPORTING MIT LOOKER STUDIO

Einige Unternehmen nutzen Lookerstudio, um SEO-Reportings zu erstellen. Was auf den ersten Blick kostengünstig und flexibel wirkt, **ist in der Praxis jedoch oft nicht optimal und effizient.**

### MANUELLER AUFWAND

- Daten aus Tools wie Screaming Frog, Google Search Console, Google Ads oder Google Sheets müssen manuell verknüpft werden.

### TECHNISCHES KNOW-HOW

- Ohne Erfahrung in Datenmanagement und API-Anbindungen und Automatisierung wird der Aufbau schnell zur Herausforderung und das Reporting zum Dauerprojekt.

### ZEITINTENSIV

- Erstellung, Pflege und Aktualisierung der Dashboards können je nach Umfang viele Stunden pro Monat kosten.

### FEHLERANFÄLLIG

- Bereits kleine Änderungen an den Datenquellen führen oft zu fehlerhaften oder unvollständigen Reports.

### DATEN QUALITÄT

- Lookerstudio ist nur so gut, wie die dahinterliegenden Daten: Viele Reports basieren auf Crawls oder Abfragen, die nur periodisch aktualisiert werden – Echtzeit-Informationen fehlen.

### UNÜBERSICHTLICHKEIT

- Unterschiedliche Stakeholder (z. B. Entwickler, Texter, SEOs) benötigen verschiedene Auswertungen – das sauber in Looker Studio abzubilden ist aufwändig & fehleranfällig.

### MÖGLICHE ZUSATZKOSTEN

- Für professionelle Templates oder Spezialfunktionen entstehen oft zusätzliche Kosten durch Drittanbieter.
- Oft sind viele Zusatztools mit Connector nötig (teuer)

### DATEN FEHLEN

- Für viele Daten (z. B. welche Texte wurden erstellt, welche Backlinks wurden aufgebaut, Abstimmungen, usw.), gibt es keine Konnektoren.

## CHECK 7

# ALL-IN-ONE VS LOOKER

Hier ein Vergleich welche Daten im Reporting sein sollten, und was das Looker Studio mit und ohne zusätzliche Konnektoren bietet.

| BEREICH                                    | LOOKER | ALL-IN-ONE |
|--------------------------------------------|--------|------------|
| GSC, Ads, Analytics usw.                   | ●      | ●          |
| Erstellte Texte                            |        | ●          |
| Welche Texte ranken?                       |        | ●          |
| Ladezeiten                                 |        | ●          |
| Uptime                                     |        | ●          |
| Erstellte Backlinks inkl. Online / Offline |        | ●          |
| Linkprofil                                 |        | ●          |
| Wer hat was gemacht                        |        | ●          |
| Road Maps                                  |        | ●          |
| SEO Technik                                |        | ●          |
| Keyword Rankings                           |        | ●          |
| Sichtbarkeit                               |        | ●          |
| Konkurrenz-Checks                          |        | ●          |
| SUMME                                      | 5      | 12         |

### Warum All-in-One SEO-Tools die Nase vorn haben:

- In einem All-in-One Tool werden alle SEO-Leistungen erbracht und damit automatisch erfasst
- Das Looker Studio hingegen hat keinerlei eigene Daten und muss diese mittels Connector und Dritt-Tools sammeln
- Maßnahmen werden im Looker Studio überhaupt nicht abgebildet

**“DAS GESAMTE REPORTING KANN UND  
SOLLTE IM JAHR 2025 AUTOMATISIERT  
WERDEN!”**

**PRÜFE WELCHE TOOLS DAS GESAMTE SEO ABBILDEN, DAMIT DAS DARAUS  
RESULTIERENDE REPORTING VOLLSTÄNDIG IST! IM NÄCHSTEN SCHRITT  
KANNST DU DAS REPORTING MIT KI KOMBINIEREN.**

## Check #8:

Keine Lernkurve durch  
fehlende  
Erfolgsauswertungen



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

## CHECK 8

# ICH HABE GELESEN, DASS...

### ALT

- 2 SEOs – 3 Meinungen
- Auf nicht-datenbasierte Meinungen Dritter hören:
  - Linkaufbau ist tot
  - Keyworddichte ist wichtig oder unwichtig....
  - Die optimale Textlänge liegt bei 1.200 Wörtern

### NACHTEILE

- Firmen setzen auf die **falschen Strategien**
- Lernkurve wird nicht aufgebaut
- **Potenzial geht verloren**
- **Mythen halten sich**

### NEU

- Selbst **datengetrieben** und automatisiert auswerten, was im SEO was gebracht hat.
- Tiefes Wissen aufbauen und das, was gut funktioniert hat ausbauen.
- Neue Dinge **testen** und datengetrieben bewerten.
- Pauschal-Aussagen **hinterfragen**.

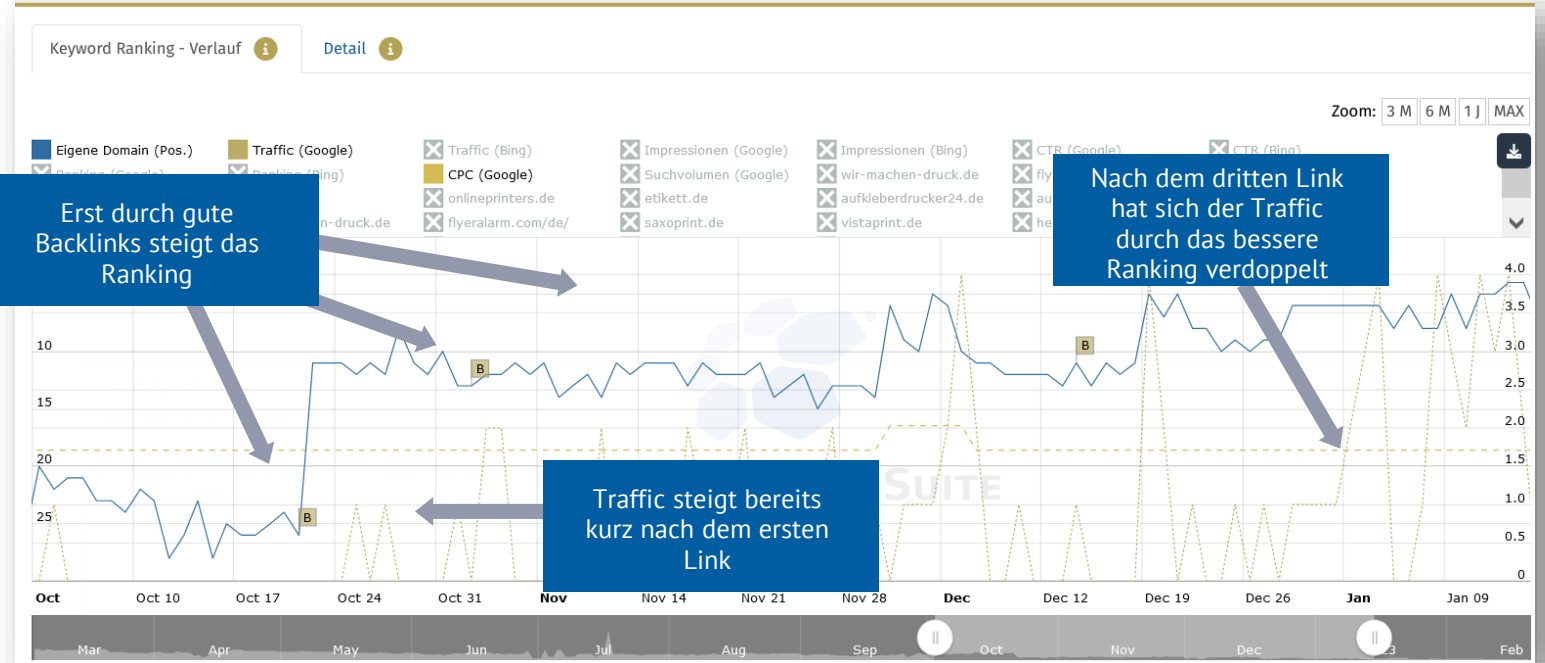
**“WENN ALLE SEO-FUNKTIONEN IN EINEM  
TOOL SIND, KANN AUTOMATISCH  
AUSGEWERTET WERDEN, WAS UMGESETZTE  
MASSNAHMEN GEBRACHT HABEN.”**

**SO WIRD DATENGETRIEBEN SCHNELL KLAR, WAS FUNKTIONIERT UND  
WAS NICHT!**

## BEISPIEL 1

## LINKAUFBAU &amp; TRAFFIC

- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks steigt das Ranking auf aktuell Position 3 und damit der Traffic
- Durch die Integration der GSC Daten kann auch der Traffic und der Traffic-Wert ermittelt werden.
- **Learning: Backlinks können das Ranking enorm pushen**



# BEISPIEL 2

## TECHNIK / LADEZEITEN

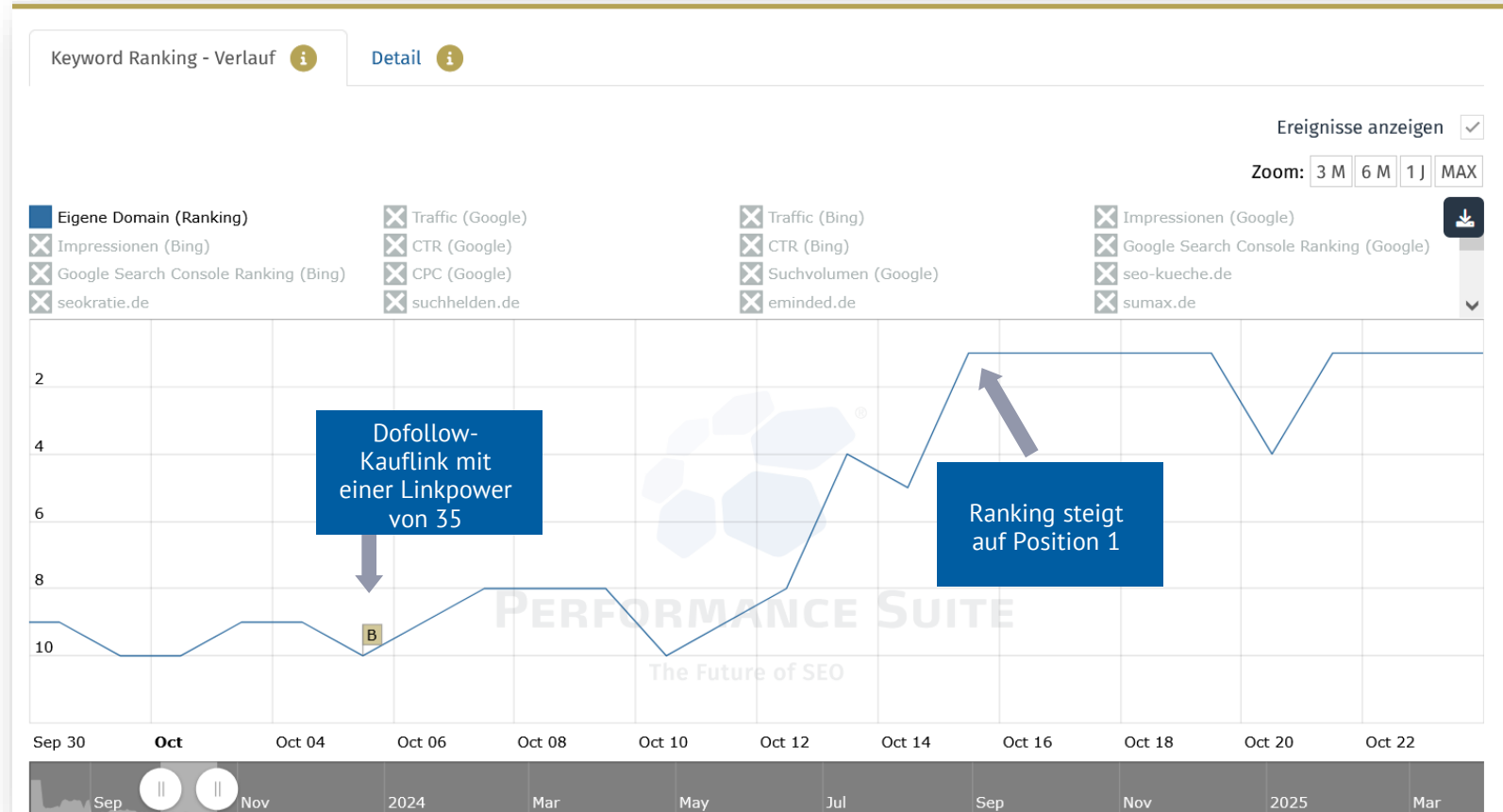
- Hier wurde auf PHP 8 umgestellt. Zudem wurden die Ladezeiten deutlich verbessert.
  - von ca. 1.7 Sekunden auf 0,3 Sekunden
  - Mobile Pagespeed von 27 auf 90
- **Learning: Ladezeiten gehören zwar zu den offiziellen Rankingfaktoren – die Sichtbarkeit / Traffic lässt sich dadurch aber nicht skalieren!**



# BEISPIEL 3

## LINKAUFBAU

- Bei diesem Keyword hat nur ein starker Backlink gereicht, um das Ranking deutlich zu verbessern.
- Innerhalb weniger Tage steigt das Ranking von Position 10 auf 1.
- Learning: gute Backlinks können innerhalb weniger Tage wirken!**



# BEISPIEL 4

## CONTENT MISSERFOLG

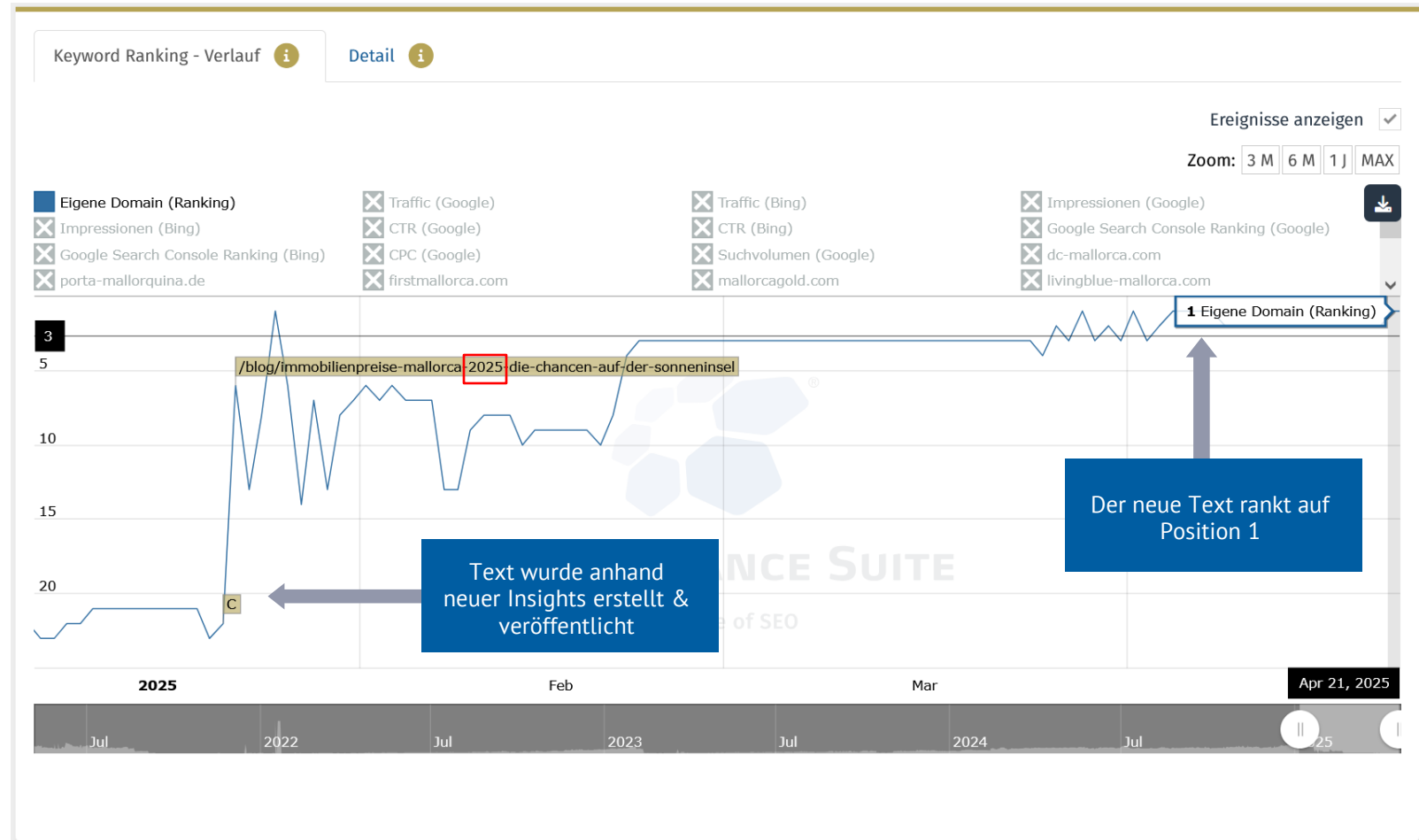
- Hier wurde ein Text erstellt. Automatisiert erscheint das C-Flag und wird mit dem Rankingverlauf verbunden.
- So sieht jeder User welche Texte ranken und welche nicht.
- **Learning: Das Ranking stieg zwar innerhalb weniger Tage, es reicht jedoch nicht für die Top 10! Was könnten nun die nächsten Schritte sein?**



## BEISPIEL 5

## CONTENT OPTIMIEREN

- Hier wurde der Content zum Thema „Immobilienpreise Mallorca“ mit neuen Daten erstellt.
- Das Ranking stieg daraufhin von Position 26 auf Position 1.
- Automatisiert erscheint das neue C-Flag für die Texterstellung und wird mit dem Rankingverlauf verbunden.
- **Learning: Wenn ich Texte mit schlechten Rankings aktualisiere (z. B. mit neuen Daten wie in Check 6), erziele ich dadurch häufig schon Top 3 Rankings innerhalb kurzer Zeit!**



**“SEO BEDEUTET EXPERIMENTIEREN. ABER  
DAFÜR BEDARF ES VALIDER DATEN!”**

**DIESE DATEN MÜSSEN AUTOMATISCH GENERIERT WERDEN! MIT DEM  
GEWONNENEN KNOW-HOW, KÖNNEN KÜNFTIGE SEO-MASSNAHMEN  
BESSER UMGESETZT WERDEN. DADURCH WIRD SEO SKALIERBAR!**

## Check #9:

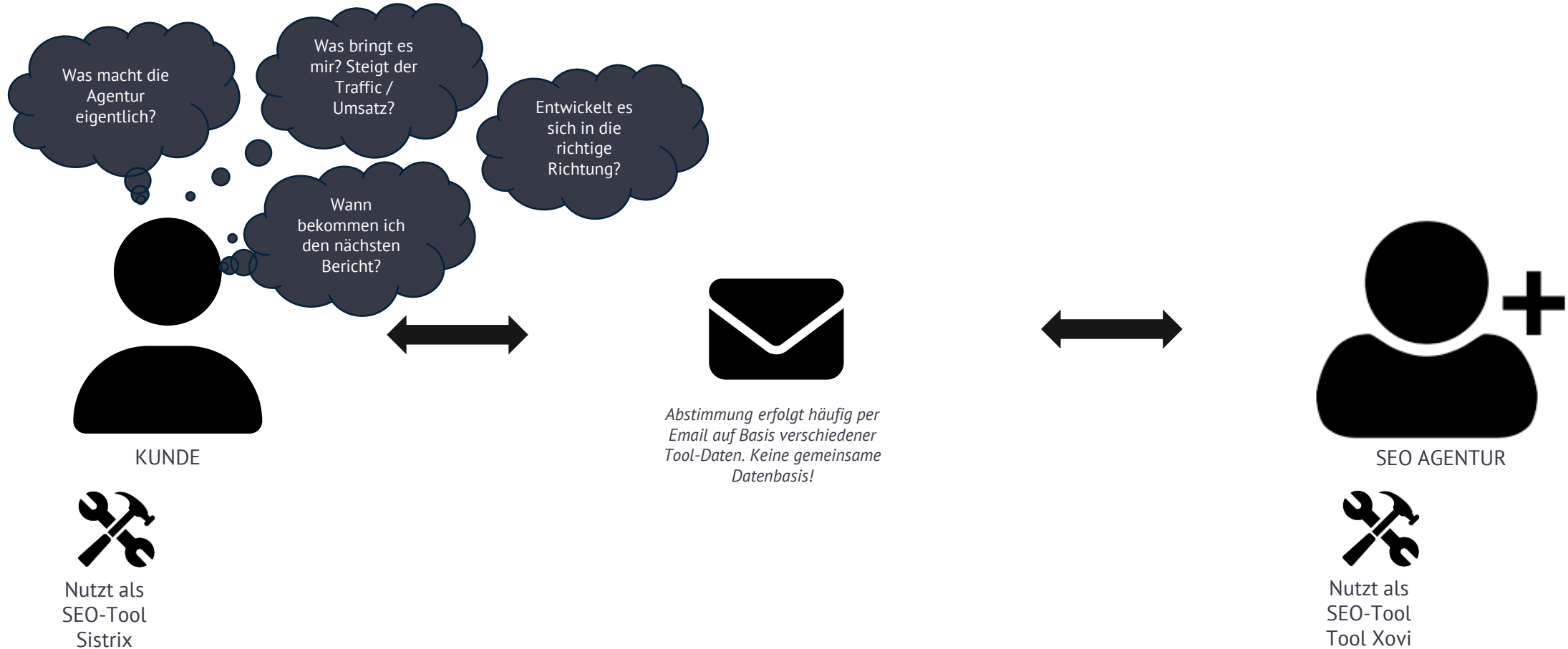
Du arbeitest mit deiner SEO Agentur parallel nebenher statt zusammen?



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

## CHECK 9

# SIEHT SO DIE ZUSAMMENAREIT ZWISCHEN DIR UND DEINER SEO-AGENTUR AUS?



# KUNDE UND SEO AGENTUR ARBEITEN PARALLEL, STATT ZUSAMMEN

## ALT

- Agentur-Kunden nutzen häufig keine Tools und sind auf externe SEO-Agenturen angewiesen (ohne Berichte sind sie blind).
- Andere Agentur-Kunden nutzen eigene Tools, die dann wiederum andere Daten erheben, als die Tools der SEO Agentur.

## NACHTEILE

- Unterschiedliche Tools zeigen häufig **unterschiedliche Daten** an.
- SEO Agenturen haben nicht immer alle nötigen Tools. Dadurch fehlen wichtige Tools => schlechte Performance
- Kunde kann nicht selbst mitwirken und baut kein Know How auf (ist abhängig)
- **Viele SEO Agenturen nutzen für Content z. B. Word**

## NEU

- Der Kunde und die SEO-Agentur arbeiten zusammen **im selben SEO-Tool.**
- Gleiche Daten, gleiche Auswertungen.
- **Optimale Abstimmung.**
- Es entsteht ein **gemeinsames SEO-Team.**
- Der Kunde baut Know How auf und kann eigene Ressourcen einsetzen (spart Kosten!).

## CHECK 9

# GEMEINSAME PLATTFORM

In modernen SEO-Tools, können Kunden und Agenturen transparent zusammenarbeiten und bilden ein gemeinsames großes SEO-Team.

### KUNDE

#### KANN AKTIV MITARBEITEN

Texte erstellen, Analysen, neue Keywords finden, uvm.

#### TRANSPARENZ

Sieht in Echtzeit, wer was macht & Performance-Auswertungen

#### KNOW HOW

Kunde baut durch die Infos auch Wissen auf und ist nicht abhängig

### SEO-TOOL (alle Funktionen)

- Rankings
- Keywords
- Texte
- Data-Warehouse (GSC, Google Ads, etc.)
- Backlinks
- Ladezeiten
- Technik
- Aufgaben
- Gesprächsprotokolle
- Wichtige Emails
- Reporting
- Alerts bei wichtigen Ereignissen
- Externe Dienstleister
- Abstimmungen
- Wettbewerbs-Monitoring

### SEO-AGENTUR

#### HOHE QUALITÄT

Automatische Checks sichern Qualität ab!

#### HOHE EFFIZIENZ

Ist schneller bei Analysen, Backlinks, Texten, etc.

#### MEHR PERFORMANCE

Weniger Fehler, besserer Content, bessere Backlinks.

EIN GEMEINSAMES UND ERFOLGREICHES SEO TEAM

**“FAST JEDE FIRMA HAT SCHON MAL  
SCHLECHTE ERFAHRUNGEN MIT SEO-  
AGENTUREN GEMACHT!”**

**MODERNE SEO-TOOLS REDUZIEREN DIE AUFWÄNDE UND DAMIT  
KOSTEN, ERHÖHEN DIE TRANSPARENZ UND SORGEN FÜR MEHR  
PERFORMANCE & VERTRAUEN.**

## Check #10:

Es wird kein aktives  
Linkbuilding betrieben



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

**„DIE MEISTEN FIRMEN VERNACHLÄSSIGEN  
LINKAUFBAU UND RANKEN DADURCH  
SCHLECHT!“**

**OHNE STARKE BACKLINKS, WERDEN FÜR HART UMKÄMPFTE  
KEYWORDS, MEIST KEINE TOP 3 RANKINGS ERZIELT.**

## CHECK 10

# HOHER WETTBEWERB

## NUR 10 FIRMEN SCHAFFEN ES AUF SEITE 1!

- In diesem Beispiel gibt es über 2 Millionen Suchergebnisse für „bosch hundefutter“. **Davon schaffen es lediglich 8-10 auf Seite 1.**
- Durch KI wie ChatGPT wird es künftig noch mehr Content und damit mehr Konkurrenz geben!
- Die bezahlten Anzeigen sind dominant (nehmen die ersten drei Plätze ein).
- Die meisten Anbieter sind nicht unter den ersten Ergebnissen auffindbar.
- Ohne Ranking kein ROI.
- **Wie erreichen Firmen Wettbewerbsvorteile damit sie sich durchsetzen können?**

The screenshot shows a Google search for "bosch hundefutter". The search bar at the top indicates "Ungefähr 2.060.000 Ergebnisse (0,41 Sekunden)". The search results are dominated by sponsored ads from Zooplus, Bosch Tiernahrung, and Fressnapf. Zooplus is the top result, followed by Bosch Tiernahrung and Fressnapf. Below the sponsored ads, there are organic search results, including a link to "Hundefutter" from "Artikel 1 - 12 von 106". On the right side of the search results, there is a "Vergleichswebsites" sidebar showing product comparisons from various retailers like Google, Shopar..., and Adfere... The sidebar lists products like "2 x 15kg Adult Maxi Hund", "bosch - High Premium", "bosch - My Friend 20kg", "2 x 15kg Adult Geflügel Lamm", "15kg Adult Lamm und Reis", "15kg Adult Menue bosch", "2 x 15kg Adult Menü bosch", "2 x 15kg Adult Geflügel Hirse", and "2 x 15kg Adult - 2 Sorten".

# CONTENT ALLEIN REICHT NICHT

## KEINE TOP PLATZIERUNGEN

- Der Großteil der kleineren bis mittleren Firmen, hat eine schlechte Linkpower.
- Viele konzentrieren sich nur auf die Content-Erstellung. Das reicht nicht!
- Es gibt sehr viele Inhalte im Internet, aber nur wenige Plätze auf Seite 1 bei Google & Co.
- Links sind hier ein entscheidender Faktor. Je schwieriger (Suchvolumen & Wettbewerb) die Keywords, desto unwahrscheinlicher ein gutes Ranking ohne Links.



**„EINE GUTE LINKPOWER VERBESSERT DIE  
RANKINGS DER KOMPLETTEN DOMAIN UM  
BIS ZU 70%!“**

**DAS SCHÖNE DABEI: DIE BACKLINK WERDEN NACHHALTIG  
AUFGEBAUT UND BLEIBEN FÜR MEHERE JAHRE ONLINE.**

## CHECK 10

# DIE LINKPOWER MACHT DEN UNTERSCHIED

Auffällig ist, dass Domains, die in der Top10 bei Google ranken, häufig eine deutlich höhere Linkpower aufweisen, als Domains, die auf hinteren Plätzen ranken. Besitzt eine Domain eine hohe Linkpower kann sie oft schneller bessere Rankings erzielen.

Beispiele:

Höhere Linkpower bei  
Top 10 Platzierungen.

Geringere Linkpower bei  
den Suchergebnissen  
auf den letzten Seiten.

Keyword **markisen** (SV 74.000, CPC 1,15€)

Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)

42

Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)

16

Keyword **backlink tool** (SV 170, CPC 5,69€)

Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)

42

Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)

31

Keyword **parfum damen** (SV 22.200, CPC 0,51€)

Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)

46

Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)

36

Keyword **altbausanierung** (SV 5.400, CPC 1,61€)

Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)

32

Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)

14

## CHECK 10

# A/B DOMAIN-TEST:

Allein durch den Umzug der Inhalte auf eine Domain mit höherer Linkpower haben sich die Rankings um **205 Plätze verbessert**.

|                        |                                                                                                                                                                             | ALTE URL (Linkpower 23) |                                                                                                                                           | NEUE URL (Linkpower 41) |                   |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| Keyword                | Aktuelle URL                                                                                                                                                                | Ranking alt             | Neue URL                                                                                                                                  | Ranking neu             | Ranking Differenz |
| Keyword Finder         | <a href="https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-keyword-finder/">https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-keyword-finder/</a>                 | 8                       | <a href="https://www.seoagentur.de/kostenloser-keyword-finder/">https://www.seoagentur.de/kostenloser-keyword-finder/</a>                 | 6                       | + 2               |
| Ladezeit Website Test  | <a href="https://www.seoagentur.de/seo-technologien/ladezeiten-website-test/">https://www.seoagentur.de/seo-technologien/ladezeiten-website-test/</a>                       | 14                      | <a href="https://www.seoagentur.de/ladezeiten-website-test/">https://www.seoagentur.de/ladezeiten-website-test/</a>                       | 7                       | + 7               |
| Backlink Analyse       | <a href="https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-backlink-analyse/">https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-backlink-analyse/</a>               | 37                      | <a href="https://www.seoagentur.de/kostenlose-backlink-analyse/">https://www.seoagentur.de/kostenlose-backlink-analyse/</a>               | 33                      | + 4               |
| SEO Analyse            | <a href="https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-seo-analyse/">https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-seo-analyse/</a>                         | 72                      | <a href="https://www.seoagentur.de/kostenlose-seo-analyse/">https://www.seoagentur.de/kostenlose-seo-analyse/</a>                         | 13                      | + 59              |
| SSL Test               | <a href="https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-ssl-test/">https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-ssl-test/</a>                             | 100                     | <a href="https://www.seoagentur.de/kostenloser-ssl-test/">https://www.seoagentur.de/kostenloser-ssl-test/</a>                             | 46                      | + 54              |
| Internet Security Test | <a href="https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-internet-security-test/">https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-internet-security-test/</a> | 100                     | <a href="https://www.seoagentur.de/kostenloser-internet-security-test/">https://www.seoagentur.de/kostenloser-internet-security-test/</a> | 21                      | + 79              |
|                        |                                                                                                                                                                             | 331                     |                                                                                                                                           | 126                     | + 205             |

# WORAN GUTES LINKBUILDING MEIST SCHEITERT!

## TOOLS

- Die Backlink-Tools auf dem Markt sind häufig extrem teuer.
- User können die häufig sehr **komplizierten Tools** nicht bedienen.
- Die existierenden Backlink-Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Ein Backlink-Tool alleine reicht meist nicht, es werden mehrere Tools benötigt!

## KNOW HOW

- Endkunden, Agenturen und Freelancern fehlt häufig das **Know-how für Linkbuilding** (komplexe Metriken).
- User wissen nicht, was ein guter oder schlechter Link ist. Dadurch entsteht Angst vor Abstrafungen.
- User wissen nicht, wie gute Backlinks gefunden werden können.
- **Häufig werden nur schlechte Links aufgebaut.**

## ZEIT

- Um gute Backlinks zu finden, ist viel Zeit und Know How nötig
- So sind viele Analysen nötig (z. B. Wettbewerbsanalysen)
- Den meisten Firmen fehlt die Zeit und das Personal
- **SEO-Agenturen sind häufig zu teuer!**

**„MODERNE SEO-TOOLS VEREINFACHEN  
LINKAUFBAU ENORM. AUCH LAIEN KÖNNEN  
SO GUTE BACKLINS FINDEN UND AUFBAUEN!“**

**PRÜFE OB DEIN AKTUELLES SEO-TOOL DIE FOLGENDEN FUNKTIONEN  
ANBIETET. FALLS NICHT SUCHE TOOLS DIE DAS KÖNNEN!**

# WAS GUTE SEO-TOOLS MITBRINGEN

Moderne Backlink-Tools unterstützen mit Daten und decken den gesamten Linkbuilding-Prozess ab.

## 1. PLANUNG

- Aktuelles Link-Profil auswerten
- Ist das Link-Profil natürlich? Weist es Auffälligkeiten auf?
- Gibt es giftige Backlinks?

## 2. FINDEN

- Gute, neue und natürliche Backlinks über Tools finden.
- Moderne Tools schlagen individuelle Links für deine Domain vor.

## 3. BEWERTEN

- Die Vorschläge müssen anhand Daten bewertet werden.
- Moderne Tools bewerten anhand Daten und Informationen mögliche Links bereits vor.

## 4. TEAM

- Team koordinieren
- Abstimmung mit Stakeholdern und Abteilungen wie Vertrieb und PR.

## 5. AKQUISEN

- Outreach für gute Links starten und Akquisen versenden.
- Tools unterstützen durch das vollautomatische Finden der die Emailadressen und sparen Zeit.

## 6. AUFBAUEN

- Links aufbauen (Content-Erstellung)
- Hochwertigen Content erzeugen, der für die Zielgruppe relevant ist.

## 7. ERFOLGE AUSWERTEN

- Impact und Entwicklung auswerten (Rankings, Traffic etc.)
- Über Tools kann dies vollautomatisch ausgewertet werden.

## 8. ÜBERWACHEN

- Aufgebaute Backlinks müssen überwacht werden (ob noch online).
- Wettbewerber müssen überwacht werden (bauen diese gute Links auf?).

## CHECK 10

# SO FINDEST DU DIE BESTEN BACKLINKS

Die besten Backlinks bekommst du nicht über Kaufbörsen oder dem Abarbeiten von Webkatalogen und Branchenbüchern.

| Keyword Analysen <span>+</span> ANALYSE HINZUFÜGEN                   |            |               |             |                    |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------|------------|---------------|-------------|--------------------|---------------------------------------------------|
| 25                                                                   | Einträge   |               |             |                    |                                                   |
| Suche nach ...                                                       |            |               |             |                    |                                                   |
| Name                                                                 | Datum      | abgeschlossen | Automatisch | Letzte Bearbeitung | Ersteller                                         |
| Name                                                                 | Alle       | Alle          | Alle        | Ersteller          |                                                   |
| textanalyse tool                                                     | 23.02.2023 | Nein          | Nein        | 23.02.2023         | Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH )    |
| keyword tool, keyword tools, keyword ranking tool                    | 06.02.2023 | Nein          | Nein        | 08.02.2023         | Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH ) |
| seo tool, seo tools                                                  | 06.02.2023 | Nein          | Nein        | 20.02.2023         | Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH ) |
| content tool, content tools                                          | 06.02.2023 | Nein          | Nein        | 20.02.2023         | Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH ) |
| intitle:SEO Tool, intitle:SEO Tools, intitle:seo tool                | 04.02.2023 | Nein          | Nein        | 05.02.2023         | Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH ) |
| inurl:keyword-tool, inurl:google-keywordplanner, inurl:keyword-tools | 04.02.2023 | Nein          | Nein        | 04.02.2023         | Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH ) |

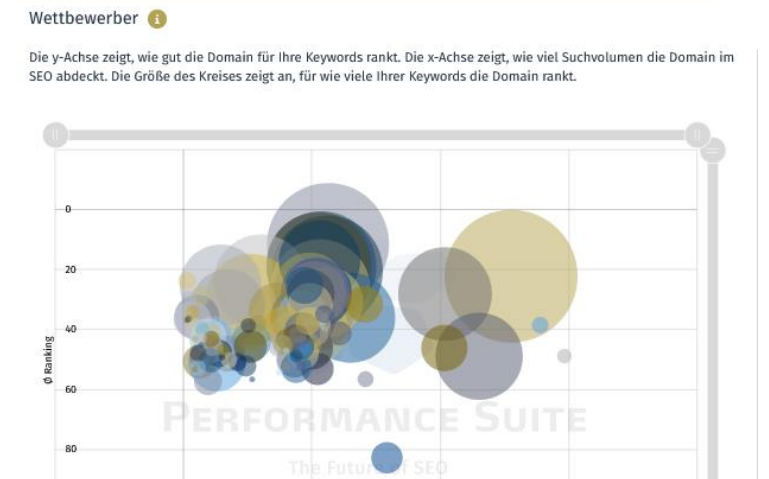
### KEYWORD-ANALYSE

→ Top Backlinks die bereits für die eigenen Keywords gut ranken

| Wettbewerb Analysen <span>+</span> ANALYSE HINZUFÜGEN |            |               |             |                    |                                                |
|-------------------------------------------------------|------------|---------------|-------------|--------------------|------------------------------------------------|
| 25                                                    | Einträge   |               |             |                    |                                                |
| Suche nach ...                                        |            |               |             |                    |                                                |
| Name                                                  | Datum      | abgeschlossen | Automatisch | Letzte Bearbeitung | Ersteller                                      |
| Name                                                  | Alle       | Alle          | Alle        | Ersteller          |                                                |
| seobility.net/de/                                     | 18.10.2022 | Nein          | Nein        | 20.02.2023         | Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH ) |
| seobility.net/de/                                     | 21.07.2022 | Nein          | Nein        | 22.07.2022         | Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH ) |
| smallseotools.com                                     | 21.07.2022 | Nein          | Nein        | 22.07.2022         | Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH ) |
| loewenstark.com                                       | 21.07.2022 | Nein          | Nein        | 22.07.2022         | Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH ) |
| seo-nerd.com/de/                                      | 21.07.2022 | Nein          | Nein        | 22.07.2022         | Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH ) |
| seo-kueche.de                                         | 21.07.2022 | Nein          | Nein        | 22.07.2022         | Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH ) |

### WETTBEWERBER-ANALYSE

→ Zeigen die Top Backlinks deiner Wettbewerber mit nur einem Mausklick



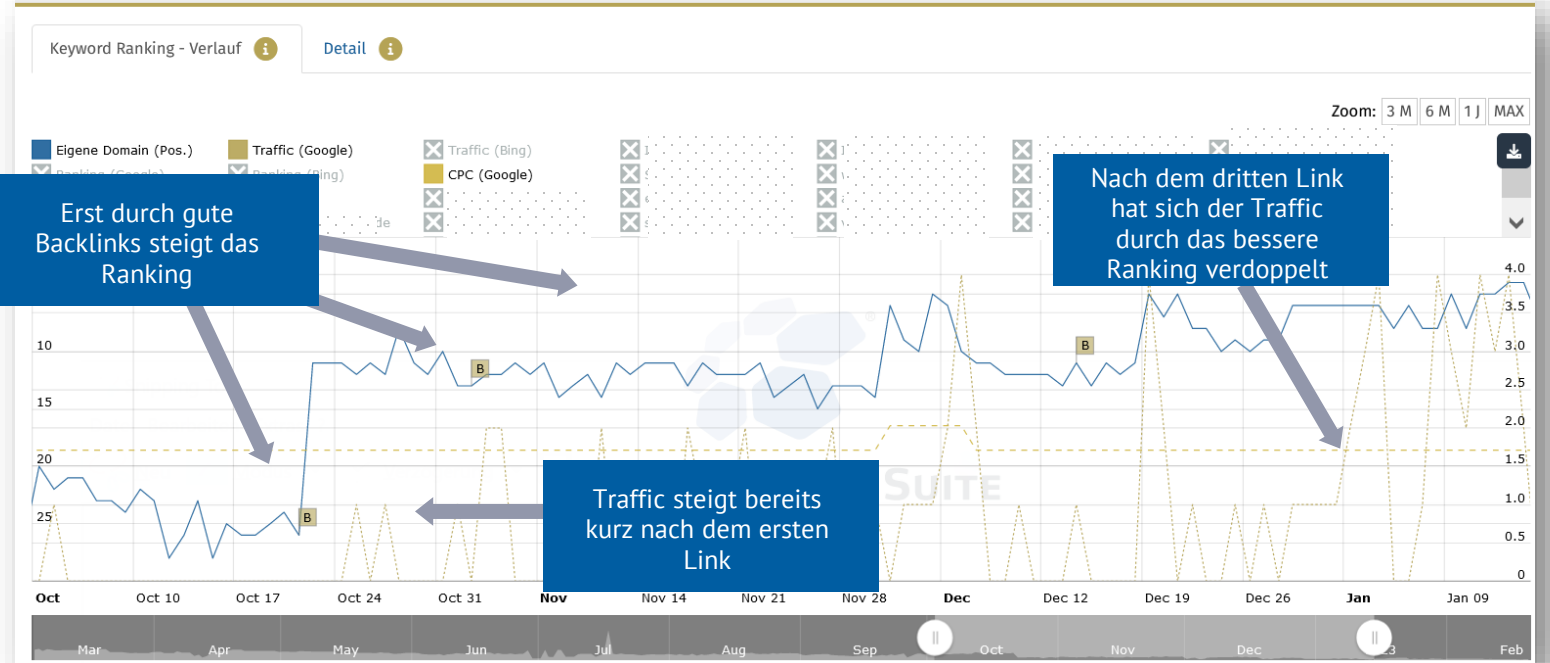
### MARKT-ANALYSE

→ Aufspüren von Experten / Kooperationsmöglichkeiten auf einschlägigen Webseiten

# WAS BACKLINKS BRINGEN 1

## TRAFFIC

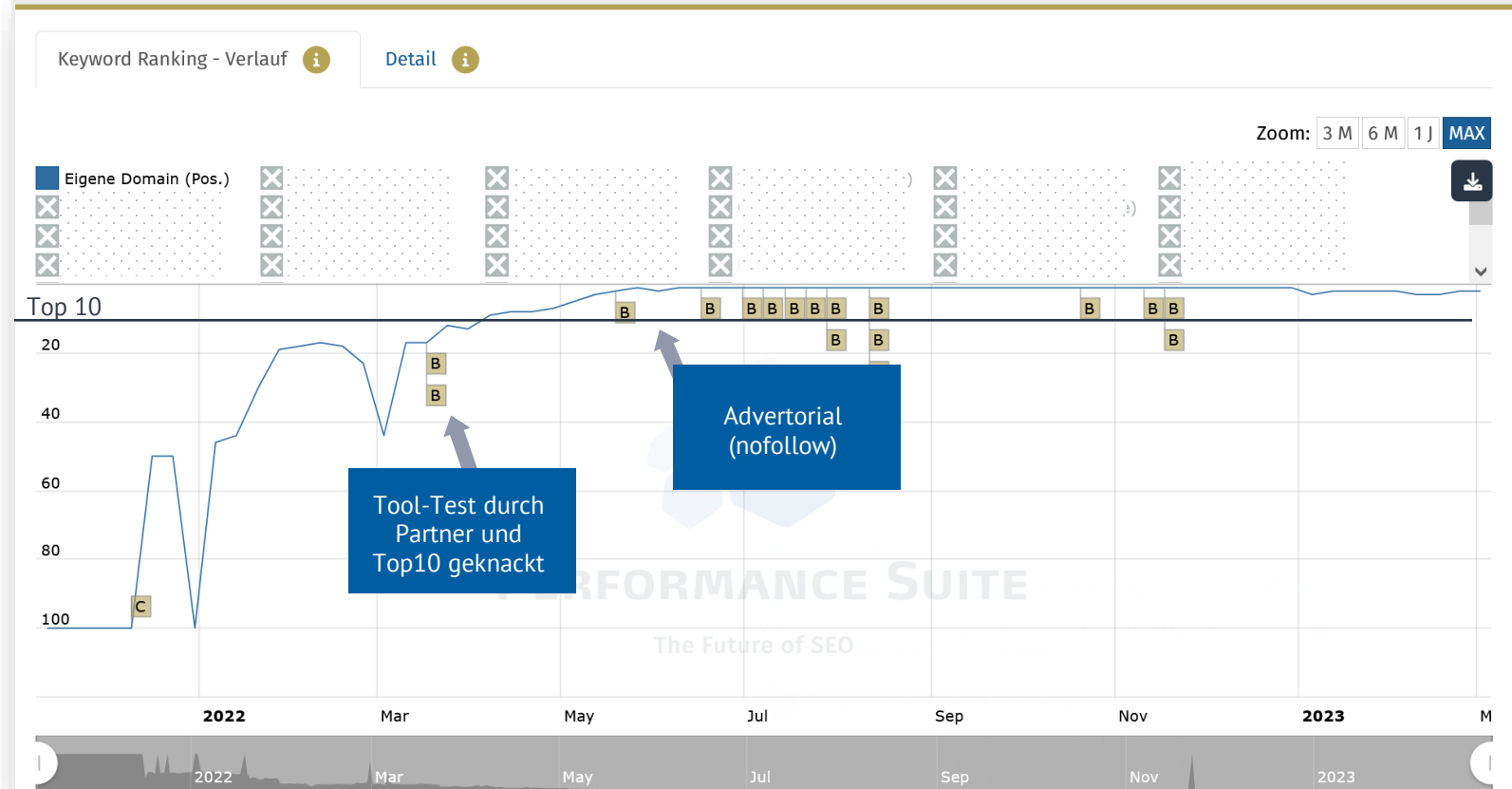
- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks steigt das Ranking auf aktuell **Position 3** und damit der Traffic.
- Linkaufbau bekommt einen **ROI**: Mit 10 Stunden Aufwand, wurde bereits ein Trafficwert (3.200 Klicks \* 1,71 € CPC) von über 5.400€ erreicht, der nachhaltig weiter steigt.



# WAS BACKLINKS BRINGEN 2

## ERFOLGE

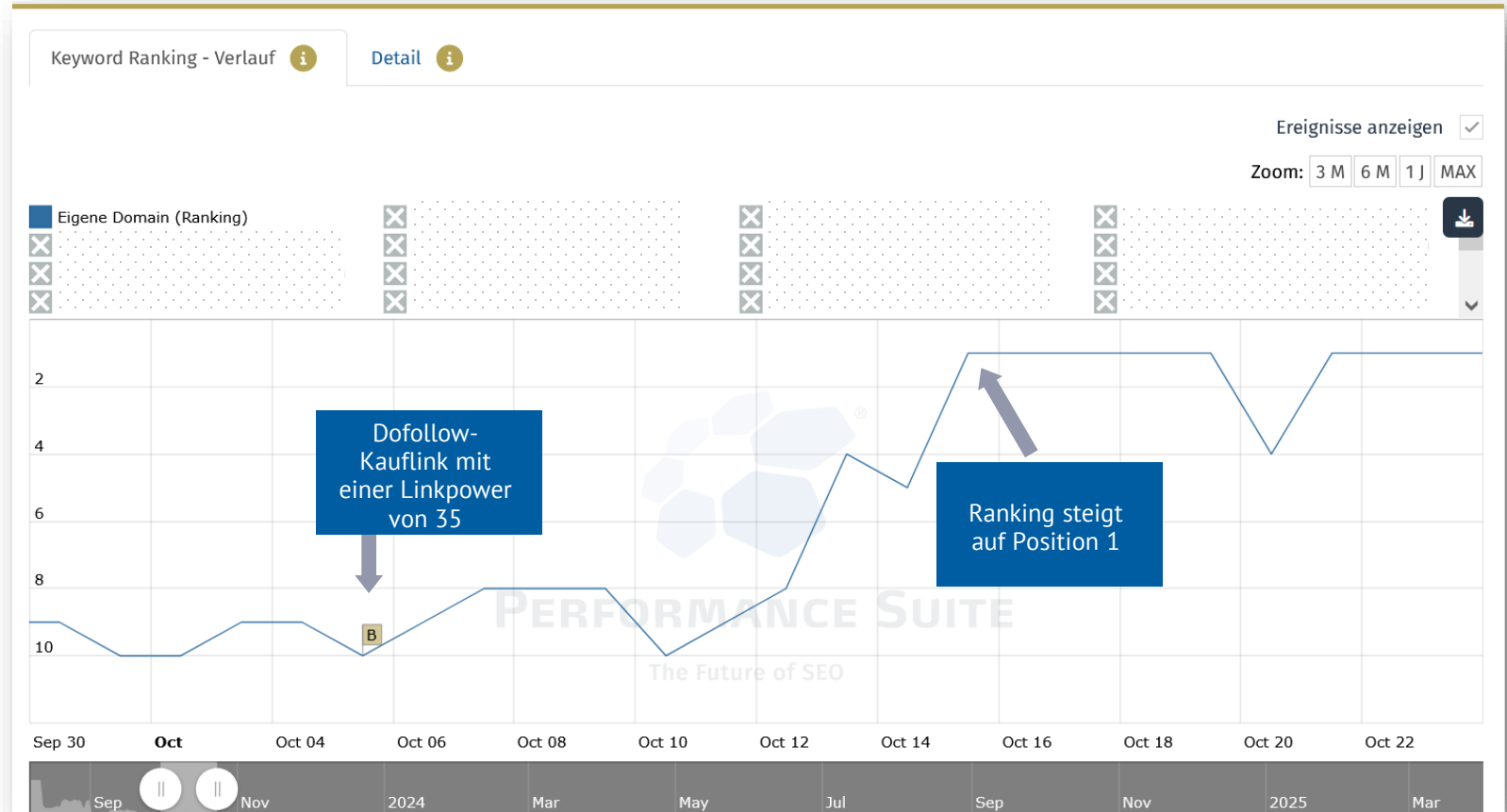
- Ranking von Position 17 auf aktuell **Position 2**
- Mehrere **themenrelevante Backlinks, die für relevante Keywords ranken**
- Mit den ersten Links wurde die Top10 geknackt
- Durch einen weiteren Link die Top3
- Dofollow, sponsored & nofollow Links
- Linkpower zwischen 22-46



# WAS BACKLINKS BRINGEN 3

## ERFOLGE

- Bei diesem Keyword hat nur ein starker Backlink gereicht, um das Ranking deutlich zu verbessern.
- Innerhalb weniger Tage steigt das Ranking von Position 10 auf 1.



**„NUR WENN DU GUTES LINKBUILDING  
BETREIBST, BIST DU 2025 OPTIMAL  
AUFGESTELLT!“**

**STARKE BACKLINKS ERHÖHEN AUCH DIE WAHRSCHEINLICHKEIT IN KI-SUCHEN,  
Z. B. CHATGPT ODER PERPLEXITY, GEFUNDEN ZU WERDEN. WENN DU DIR DIE  
QUELLEN ANSIEHST, STELLST DU FEST, DASS DIE QUELLEN HÄUFIG AUCH GUTE  
BACKLINKS DARSTELLEN. SO MACHST DU DEIN SEO BESSER UND  
ZUKUNFTSFÄHIG.**

## Check #11:

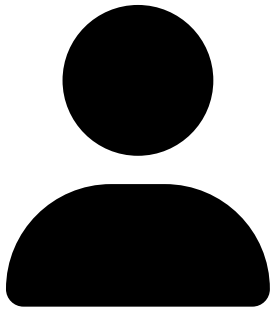
Du nutzt dein aktuelles SEO-Tool primär, um den Sichtbarkeitsindex zu prüfen?



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

## CHECK 11

# LÄUFT ES IN DEINEM UNTERNEHMEN AKTUELL SO?



SEO Manager



Prüft regelmäßig  
ob die  
Sichtbarkeit hoch  
oder unter geht



Was nun? Ist das relevant?  
Welche Keywords betrifft es? Hat  
es Auswirkung auf den Traffic?  
Skaliert die Analyse der  
Sichtbarkeit mein SEO nach  
oben?

# SICHTBARKEIT

## ALT

- **Viele SEOs prüfen primär die allgemeine Sichtbarkeit und denken sie machen SEO.**
- **Es wird häufig mehr Fokus auf die passive Prüfung der Sichtbarkeit als auf die aktive operative Optimierung z. B. durch Content und Links.**

## NACHTEILE

- Die Sichtbarkeit ist häufig zu allgemein und weniger spannend als die Rankings für relevante Keywords oder der SEO-Traffic.
- Wichtigere Infos / Entwicklungen bleiben verborgen.
- **Durch das Analysieren der Sichtbarkeit werden die Rankings nicht besser!**
- **Analysieren ist nicht Optimieren!**

## NEU

- Es sollten stets verschiedene KPIs geprüft werden z. B. individuelle Sichtbarkeit für das eigene Keywordset, Traffic, Rankings für Prio-Keywords, ...
- **Der Fokus sollte auf der Skalierung liegen.** Ressourcen dort rein stecken, wodurch SEO positiv beeinflusst wird (Konzepte, neue Keywords + Content, Links, Technik, UX).

**“WER NUR DIE SICHTBARKEIT PRÜFT,  
BETREIBT KEIN AKTIVES SEO!”**

**DAMIT SEO IN DEN NÄCHSTEN JAHREN ZU DEINEM TOP-UMSATZBRINGER  
WIRD, SOLLTE DICH DEIN NEUES SEO-TOOL DABEI UNTERSTÜTZEN MIT  
GERINGEM AUFWAND AKTIVES SEO ZU BETREIBEN!**

## CHECK 11

# WAS IST SEO WIRKLICH WICHTIG IST!

Die Sichtbarkeit ist nur ein verschwindend kleiner Teil im SEO. **Die Priorität muss auf dem liegen was das SEO wirklich verbessert!**

### KEYWORDS

- Neue Keywords und Fragen finden
- Relevante APIs nutzen (z.B. Google Ads, Search Console + eigene Daten)

### CONTENT

- Alte Texte monitoren und nachoptimieren
- Neue Texte für neue spannende Keywords erstellen
- Verschiedene Content-Arten abdecken

### TECHNIK

- SEO-Checks z. B. 404, etc.
- Security-Bereiche wie SSL, Mixed Content, etc.
- Ladezeiten
- Uptime
- Schema.org

### BACKLINKS

- Vorhandene Backlinks laufend monitoren
- Neue Links finden
- Linkprofil überwachen
- Prüfen, welche Backlinks die Konkurrenz hat

### ERFOLGE AUSWERTEN

- Prüfen, was welche Maßnahme gebracht hat (z. B. Technik-Änderung, neue Text, neuer Backlink usw)
- Sichtbarkeit und Traffic auswerten

### WETTBEWERBER

- Wie entwickeln sich meine Wettbewerber (Backlinks, Content, Keywords, Sichtbarkeit, UX, Ladezeiten, uvm.)?

### TEAM

- Wer macht was?
- Wie kommen wir voran?
- Wie viele Texte erstellen wir?
- Stimmt die Qualität?
- Sind alle optimal geschult?

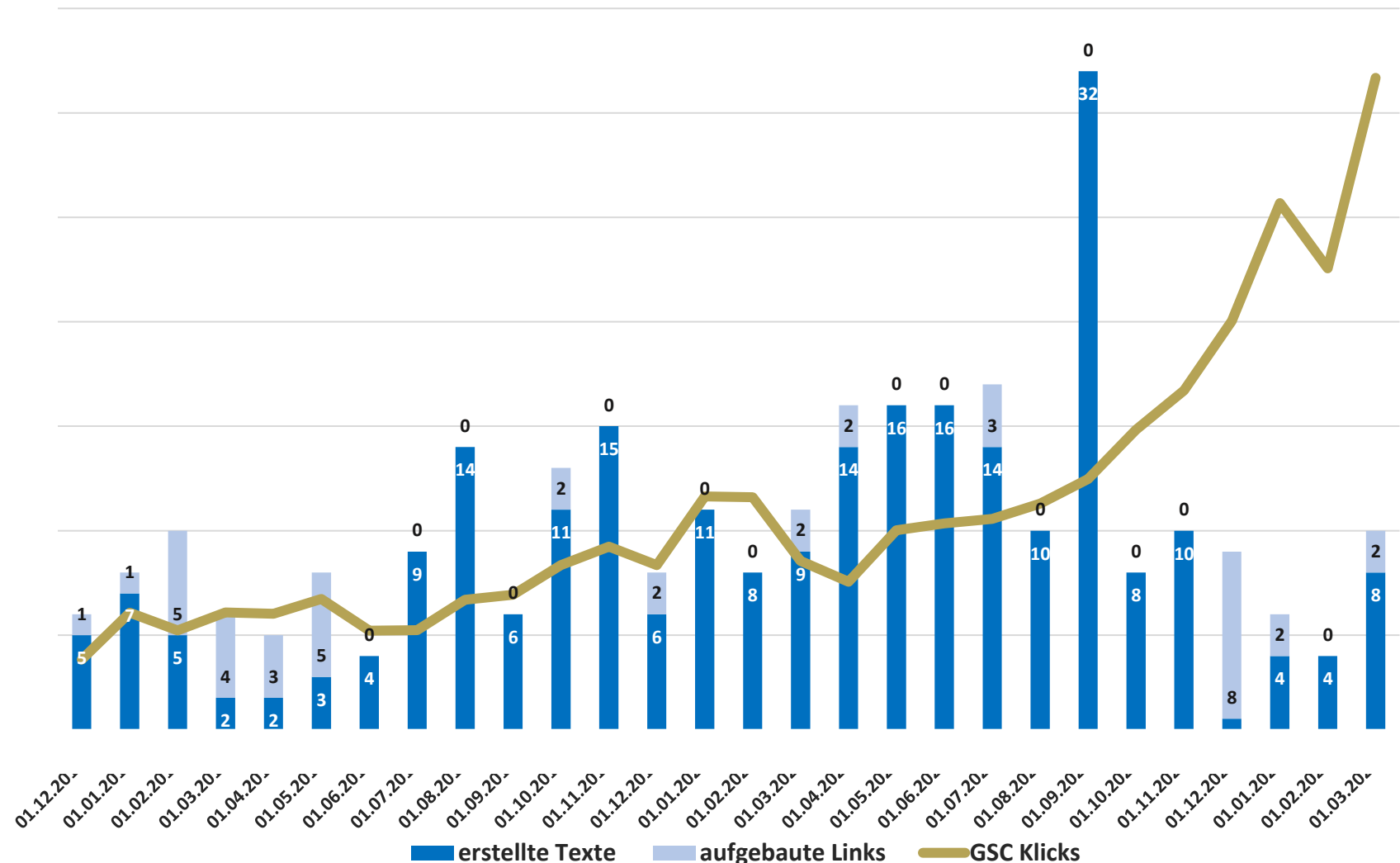
### KI

- Nutzen wir KI optimal?
- Welches Potenzial gibt es noch?

CHECK 11

SO SKLIAERT MAN SEO!

- Beispiel wie im SEO skaliert wird!
- Für dieses Projekt wurden knapp 260 Texte und 50 Backlinks aufgebaut.
- Aufwände für Reporting, Technik-Checks und Projektleitung wurden minimiert, damit 95% der Zeit in Content und Backlinks fließen kann.
- Der Traffic ist Monat für Monat gestiegen.
- Die Analyse der Sichtbarkeit bringt keinen positiven Effekt!



**“PRÜFE DEINE SEO-TOOLS UND STELLE SICHER, DASS ES DIR IM BEREICH TECHNIK, CONTENT UND LINKAUFBAU HILFT!”**

**AUCH HIER IST AUTOMATISIERUNG DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG.  
DADURCH BLEIBT NÄMLICH AUCH BEI GERINGEN RESSOURCEN  
AUSREICHEND ZEIT, UM SKALIEREN ZU KÖNNEN!**

## Check #12:

SEO-/SEA-Synergien nutzen  
wir, indem wir die Keywords  
austauschen



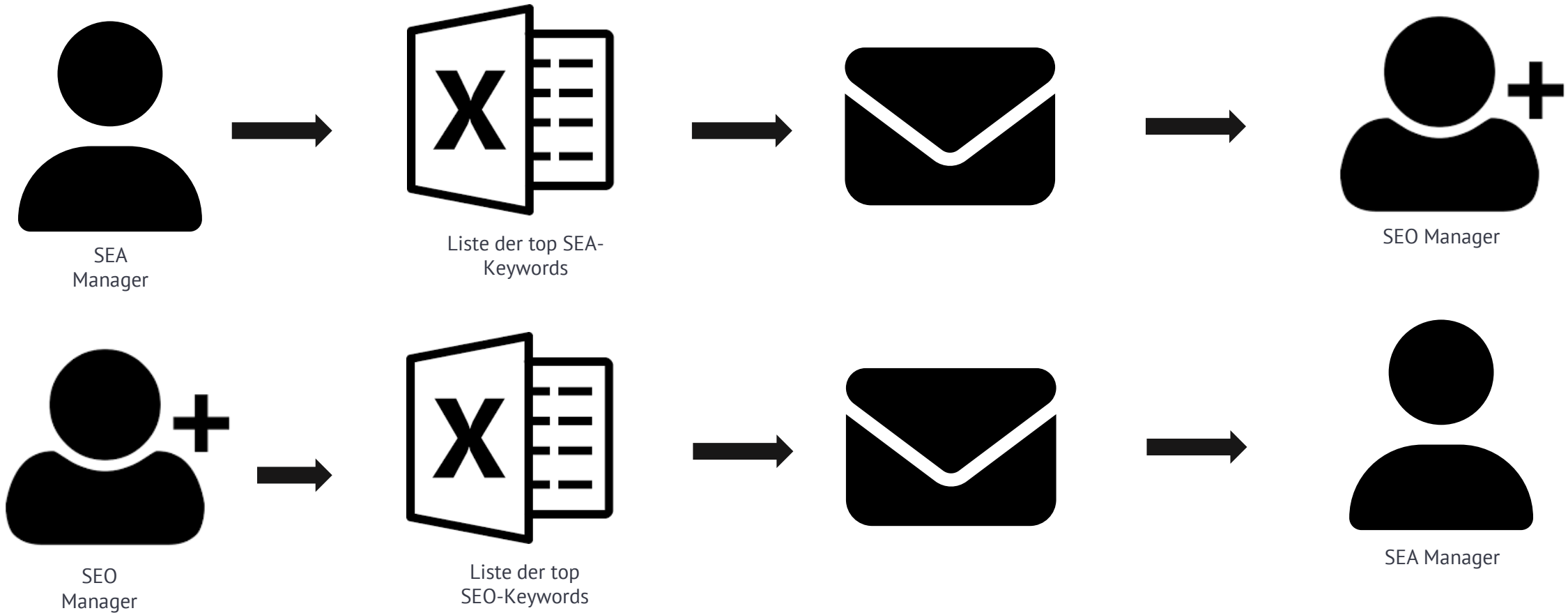
ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

**“JEDER IM SEO / SEA WEISS, DASS DIE SYNERGIEN  
ZWISCHEN BEIDEN BEREICHEN GENUTZT WERDEN  
SOLLTEN!”**

**IN DER PRAXIS SCHAFFEN DAS TROTZDEM DIE WENIGSTEN  
UNTERNEHMEN, UND DAS OBWOHL VIELE FIRMEN ZWISCHEN  
20.000 € UND 150.000 € PRO MONAT FÜR ADS AUSGEBEN.**

## CHECK 12

# SIEHT DER PROZESS BEI DIR IM UNTERNEHMEN SO AUS?



# SEA-SEO-SYNERGIEN

## ALT

- Infos werden häufig nicht ausgetauscht, da manuelle Prozesse häufig nicht funktionieren. Es wird vergessen, etc.
- SEA-Manager haben häufig keinen Zugriff zu den SEO-Tools und andersherum.

## NACHTEILE

- Synergien werden **nicht** genutzt
- Unnötig hohe Google Ads Ausgaben
- SEO Performance leidet
- Im SEO und SEA wird Potenzial verschenkt, da neue passende Keywords fehlen (GSC hat z. B. häufig sehr viele Keywords die den SEA-Managern unbekannt sind)

## NEU

- Jeder Bereich, egal ob SEO oder SEA sollte jederzeit **selbst Zugriff zu den relevanten Daten haben**
- Ein manueller Austausch ist nicht nötig
- Sets aktuelle Daten inkl. Aller Zusatz-Daten, z. B. Top SEA Keywords inkl. SEO Ranking (in einer Tabelle)

## SEO/SEA-SYNERGIEN

So nutzt du die Synergien zwischen beiden Kanälen optimal! Dabei geht es nicht nur um Keywords sondern auch um Content und Technik!

### SEO DATEN FÜR SEA

- SEO-Rankings für SEA-Manager
- Search Console Daten
- Echte User-Fragen, um die Zielgruppe zu verstehen + für LPs
- SEA-Budget bei Top-Rankings einsparen
- Headlines und Meta Tags für Anzeigen
- **SEO-Checks z. B. Ladezeiten, Technik, etc. halten SEA-Landingpages stabil**
- **Schnell guter Content für neue LPs dank KI und SEO-Checks**
- Hoher Qualitätsfaktor dank einwandfreier Technik & optimierter LPs

### SEA DATEN FÜR SEO

- Impressionen, Klickraten oder CPC-Entwicklungen aus dem SEA für SEOs
- Keywords aus dem SEA mit hoher Performance auch für SEO optimieren
- Anzeigentexte mit guter Performance für Meta Tags nutzen
- Verlauf des SEO-Traffics beobachten, wenn Keyword im SEA pausiert wird
- Keywords mit schlechten Rankings, aber hohem Potenzial im SEA bewerben

### GEMEINSAME DATEN

- Keyword-Gap-Analysen: Konkurrenten mit Top-Rankings dank Marktanalyse finden. Fehlen eigene Inhalte oder ranken diese noch nicht, können die Inhalte im SEA zunächst getestet werden.
- Optimierung von SEO-LPs für UX: häufig werden eine Vielzahl von Keywords im SEO abgedeckt, die auch für SEA genutzt werden können - um diese noch userfreundlicher zu gestalten ist Input aus SEA oft hilfreich.

**“MODERNE SEO-TOOLS BEINHALTEN ALLE  
SEO- UND SEA-DATEN. DADURCH WERDEN  
SYNERGIEN AUTOMATISIERT GENUTZT!”**

**PRO KEYWORD MÜSSEN DIE SEO-DATEN, Z. B. RANKING, GSC-DATEN  
UND DIE GOOGLE-ADS DATEN, ANGEZEIGT WERDEN.**

## CHECK 12

# DAS KANN Z. B. SO AUSSEHEN

## ALLE KEYWORD DATEN:

- Es werden alle Keyword-Daten gebündelt:
  - Google Ads
  - Google Search Console
  - Google Services
  - Bing Webmaster Tools
  - Eigene Google-Crawler für regionale Rankings
- SEO-Manager sehen so jederzeit die Google Ads Daten und die
- SEA-Manager sehen stets die SEO-Daten
- Alle Stakeholder sind autark und können performen**

(Ausschnitt)

The screenshot shows a dashboard with a table of keyword data. Annotations with arrows point to specific parts of the interface:

- Ist das Keyword bereits im eigenen Keyword-Pool?** points to the 'Suchanfragen' column.
- Daten aus der Search Console** points to the 'Google Search Console' section of the table.
- Daten aus Google Ads** points to the 'Google Ads' section of the table.
- Spalten lassen sich einstellen** points to the column selection menu on the right.

| Alle Keywords      |                           |            |        |              |         |          |         |        |             |        |              |        |  |
|--------------------|---------------------------|------------|--------|--------------|---------|----------|---------|--------|-------------|--------|--------------|--------|--|
| Veränderungen      |                           |            |        |              |         |          |         |        |             |        |              |        |  |
| Neue Keywords      |                           |            |        |              |         |          |         |        |             |        |              |        |  |
| Verlorene Keywords |                           |            |        |              |         |          |         |        |             |        |              |        |  |
| Verteilung         |                           |            |        |              |         |          |         |        |             |        |              |        |  |
| #                  | Suchanfragen              | Hinzufügen | Klicks | Impressionen | CTR     | Position | SV      | CPC    | Competition | Klicks | Impressionen | CTR    |  |
| -                  | seo tool                  | ✓          | -      | 3.150        | -       | 70,71    | 214.600 | 5,2 €  | 47,32       | 13     | 261          | 0,05 % |  |
| -                  | smx münchen               | Hinzufügen | -      | 31           | -       | 66,65    | 1.560   | 1,56 € | 2           | 5      | 58           | 0,11 % |  |
| -                  | duplicate content tool    | Hinzufügen | -      | 840          | -       | 28       | 1.500   | -      | 7,97        | 5      | 33           | 0,12 % |  |
| -                  | content tool              | ✓          | 6      | 781          | 0,75 %  | 6,21     | 10.360  | 8,91 € | 27,15       | 3      | 145          | 0,02 % |  |
| -                  | seo tools                 | ✓          | -      | 2.477        | -       | 70,56    | 136.300 | 5,14 € | 47,51       | 1      | 44           | 0,01 % |  |
| -                  | seo content tool          | ✓          | 4      | 579          | 0,58 %  | 4,72     | 5.180   | 1,91 € | 21,27       | 1      | 4            | 0,25 % |  |
| -                  | digital ocean hosting     | Hinzufügen | -      | 5            | -       | 9        | 20      | 1,08 € | 40          | -      | -            | -      |  |
| -                  | 505 response code         | Hinzufügen | 1      | 2            | 50 %    | 21,5     | -       | -      | -           | -      | -            | -      |  |
| -                  | facebook tracking         | Hinzufügen | -      | 5            | -       | 59,2     | -       | -      | -           | -      | -            | -      |  |
| -                  | was ist ein tag           | Hinzufügen | -      | 4            | -       | 38,5     | 1.000   | -      | -           | -      | -            | -      |  |
| -                  | pinterest ads             | ✓          | -      | 114          | -       | 75,71    | 10.560  | 9,01 € | 24          | -      | -            | -      |  |
| -                  | seo services seo          | Hinzufügen | -      | 35           | -       | 7,24     | 50      | -      | -           | -      | -            | -      |  |
| -                  | backlink suchen           | Hinzufügen | -      | 4            | -       | 24,25    | 50      | 4,32 € | 44          | -      | -            | -      |  |
| -                  | google.de mybusiness      | Hinzufügen | -      | 12           | -       | 37,5     | -       | -      | -           | -      | -            | -      |  |
| -                  | externe links             | Hinzufügen | -      | 143          | -       | 55,86    | 1.540   | -      | -           | -      | -            | -      |  |
| -                  | page ranking              | ✓          | -      | 354          | -       | 86,79    | 48.100  | 6,67 € | 3           | -      | -            | -      |  |
| -                  | confixx                   | ✓          | -      | 57           | -       | 28,25    | 2.340   | -      | -           | -      | -            | -      |  |
| -                  | smart grid deutsch        | Hinzufügen | -      | 26           | -       | 40,48    | 120     | -      | 12          | -      | -            | -      |  |
| -                  | zapproxy                  | ✓          | 7      | 248          | 2,3 %   | 18,01    | 2.450   | -      | -           | -      | -            | -      |  |
| -                  | online seo reports        | Hinzufügen | -      | 410          | -       | 5,53     | 4.620   | -      | 2           | -      | -            | -      |  |
| -                  | titel-tag                 | Hinzufügen | -      | 20           | -       | 11,35    | 350     | 0,74 € | 6           | -      | -            | -      |  |
| -                  | security misconfiguration | ✓          | 4      | 23           | 41,67 % | 3,15     | 120     | -      | 3           | -      | -            | -      |  |

SPALTEN EXPORT

- ✓ #
- ✓ Suchanfragen
- ✓ Hinzufügen
- ✓ Google Search Console Klicks
- ✓ Google Search Console Impressionen
- ✓ Google Search Console CTR
- ✓ Google Search Console Position
- ✓ Google Service SV
- ✓ Google Service CPC
- ✓ Google Service Competition
- ✓ Google Ads Klicks
- ✓ Google Ads Impressionen
- ✓ Google Ads CTR
- ✓ Google Ads Conversions
- ✓ Google Ads CPC
- ✓ OSG Google CrawlerPosition
- ✓ OSG Google CrawlerUrl
- ✓ Bing Webmaster Console Klicks
- ✓ Bing Webmaster Console Impressionen
- ✓ Bing Webmaster Console CTR
- ✓ Bing Webmaster Console Position

**"SEO- UND SEA-SYNERGIEN BIETEN VIEL  
POTENZIAL. ES GIBT UNZÄHLIG VIELE  
MÖGLICHKEITEN, WENN DIE DATEN FÜR ALLE  
EINFACH UND JEDERZEIT ZUGÄNGLICH SIND."**

**ALL-IN-ONE SEO-TOOLS MIT GOOGLE ADS API BRECHEN DATEN-SILOS  
AUF, DAMIT ALLE STAKEHOLDER GETRENNT VONEINANDER  
ANALYSIEREN UND OPTIMIEREN KÖNNEN.**

## Check #13:

Internationales SEO verläuft im Chaos, jedes Land macht, was es will, oder die Zentrale steuert alles zwanghaft zentral



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

# INTERNATIONAL

## DEZENTRAL



Es entsteht schnell Chaos



Viele Länder sind im SEO nicht sehr fortschrittlich



Chaotische Agentur-Landschaft



Keine einheitlichen Qualitätsstandards



Lokale Engpässe



Regionales (Sprach-)Know-How



Chaotische Tool-Landschaft

## ZENTRAL



Gute Orga möglich



Einheitliche Standards



Hoher Overhead



Einheitliche Qualität



Weniger Flexibilität



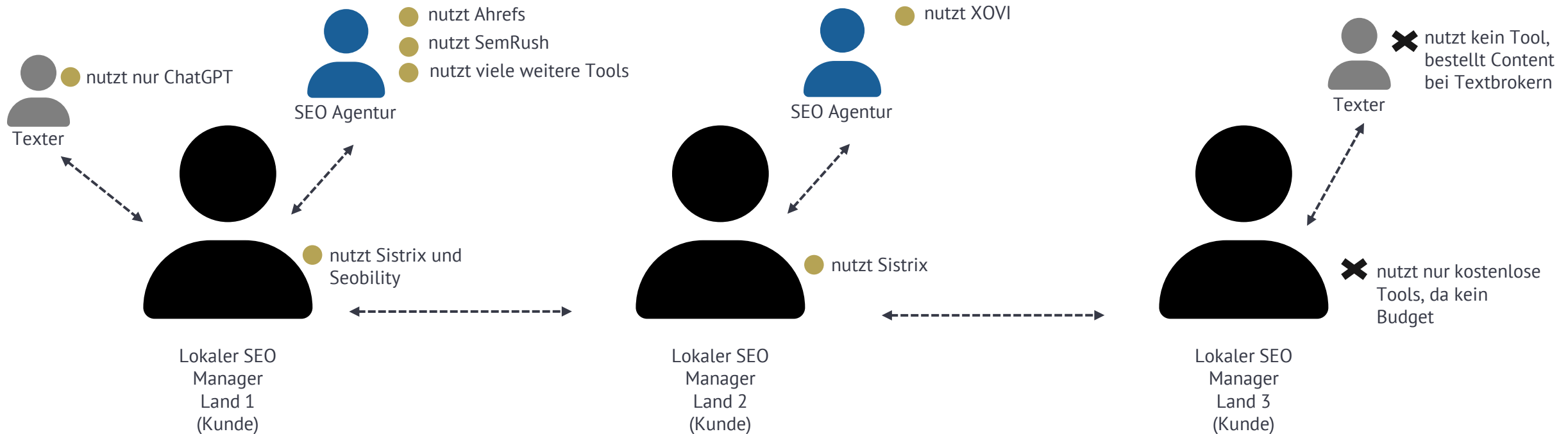
Kein regionales Know-How



Einheitliche Tool-Landschaft

## CHECK 13

# BEISPIELHAFTE CHAOS TOOL-LANDSCHAFT



GEMEINSAME DATENBASIS?

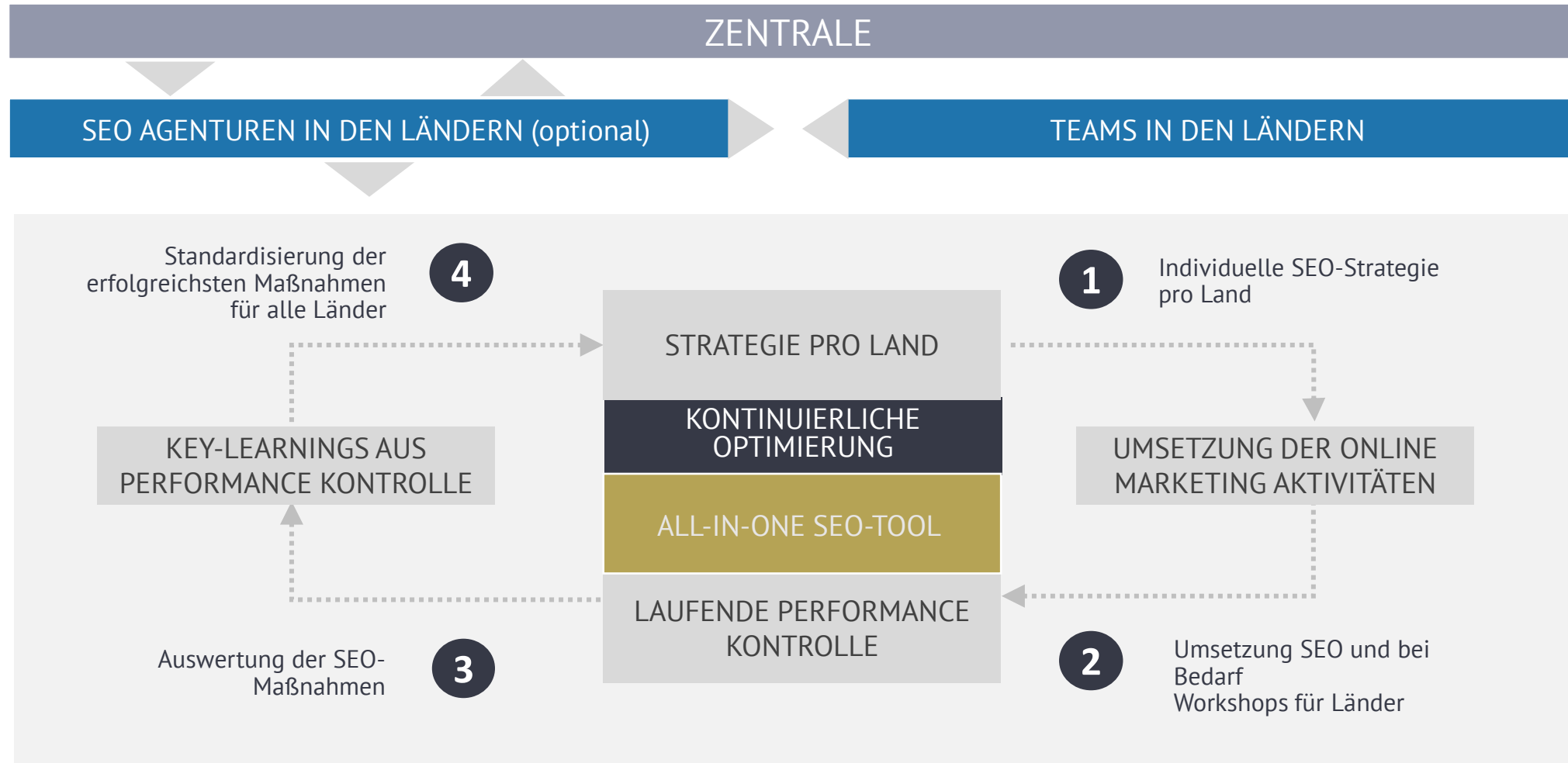
# “ZENTRAL ODER DEZENTRAL?”

**DER KÖNIGSWEG IST EINE MISCHUNG AUS BEIDEM, MIT EINEM  
EINHEITLICHEM TOOL DAS AUF JEDER RELEVANTEN SPRACHE  
VERFÜGBAR IST.**

## CHECK 13

# INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT

Durch eine zentrale Steuerung, können Prozesse in allen Ländern etabliert und die Performance verbessert werden. Schwachstellen im Know-how werden ausgeglichen.



**„MITTLERWEILE GIBT ES SEO-TOOLS, DEREN  
OBERFLÄCHE AUF ÜBER 20 SPRACHEN  
VERFÜGBAR IST!"**

**WICHTIG SIND ABER NICHT NUR DIE SPRACHEN, SONDERN AUCH, DASS ALLE  
NÖTIGEN SEO-FUNKTION ANGEBOTEN WERDEN UND ALLE GOOGLE-LÄNDER  
(Z. B. GOOGLE.FR) MIT ENTSPRECHENDER LOCATION (Z. B. PARIS) GECRAWLT  
WERDEN KÖNNEN.**

# Fazit

Bist du 2025 im SEO optimal aufgestellt? Nutze die Checkliste um es herauszufinden!



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

**„AUTOMATION UND KI SIND DIE GROSSEN  
THEMEN 2025 - DIE ALLES ÄNDERN.**

**EINE MÖGLICHE LÖSUNG DIE WIR ALS SEO-AGENTUR SEIT 2012  
ENTWICKELN, IST DIE PERFORMANCE SUITE.**

PERFORMANCE SUITE

# ALL-IN-ONE SEO-TOOL

- Keywords
- Ladezeiten
- KI
- Technik
- Content-Suite



- Backlinks
- Team-Steuerung
- Reporting
- Uptime
- Automation

Hier dauerhaft kostenlos laden:



## FAIRES PRICING



„Die Performance Suite liefert alle relevanten Funktionen für ganzheitliches SEO und maximale Automatisierung. Neue Möglichkeiten durch KI werden mit unserem Agentur-Team anhand über 100 SEO-Kunden laufend getestet und in die Performance Suite integriert.“

**Florian Müller**

Gründer und Geschäftsführer

Eine Lösung  
für das  
gesamte SEO

Spart Kosten,  
Zeit,  
Aufwände

Motiviert und  
befähigt  
eigene  
Mitarbeiter

Verbessert  
Performance

Alle  
relevanten  
SEO-  
Funktionen

Unbegrenzt  
viele User  
(keine extra  
Kosten)

# KUNDENMEINUNGEN



## Jakob, SEO-Spezialist

"Mit ihrer benutzerfreundlichen Oberfläche und den leistungsstarken Analysefunktionen hat sie unser Online-Marketing auf ein völlig neues Level gebracht."



Quelle: OMR.com



## Manfred, Inhaber

"Ich schätze an diesem Tool, dass ich in jeder Ebene des SEO Einblick habe. Die Hilfstexte sind eine erhebliche Erleichterung für mich."



Quelle: OMR.com



## Gabriela, Owner

"Ich bin kein SEO-Experte. Ich bin Content-Spezialistin. Und deshalb gefällt mir der Content-Bereich am besten. Ich finde es super, dass das Tool mir Tasks schickt."



Quelle: OMR.com



## Dennis, Geschäftsführer

"Alles an einem Ort. Es ist eine KI eingebunden, mit der Texte neu geschrieben und verbessert werden können. Außerdem perfekt, um Keywords zu überwachen."



Quelle: OMR.com



## Josef, Leitung Online Marketing

"Ich benutze die Performance Suite jetzt seit einigen Monaten und bin absolut begeistert. Besonders beeindruckt hat mich die Benutzerfreundlichkeit."



Quelle: OMR.com



## Mathias, Geschäftsführer

"Großer Funktionsumfang und nachvollziehbare Performance-Berichte helfen dabei, die SEO-Prozesse zu verstehen und nach und nach zu optimieren."



Quelle: OMR.com



## Michael, Inhaber

"Mit der Performance Suite haben wir für uns wohl das optimale Tool gefunden, wodurch wir sämtliche SEO-Maßnahmen intern vornehmen können."



Quelle: OMR.com



## Ferdijan, Geschäftsführer

"Ich mag das Tool, weil es übersichtlich und besonders für Einsteiger leicht verständlich ist. Zudem bietet es eine intuitive Bedienung, die den Einstieg erleichtert."



Quelle: OMR.com

# KUNDENMEINUNGEN



**Pele, CEO**

"Die Ranking-Übersichten werden kompakt und übersichtlich dargestellt. Das Dashboard informiert über die Veränderungen im Zeitverlauf."



Quelle: OMR.com



**Julia, Geschäftsführung**

"Ich schätze besonders, dass ich eine klare Übersicht habe und alles in einem einzigen Tool vereint ist. Die Erstellung von neuem Content ist wirklich unkompliziert."



Quelle: OMR.com



**Rouven, Inhaber**

"Alle Funktionen sind übersichtlich angeordnet. Mit der KI werden Texte vorgeschlagen, die nutzbar sind. Backlinks werden themenrelevant vorgeschlagen."



Quelle: OMR.com



**Wasana, Marketing Manager**

"Mit ihrer benutzerfreundlichen Oberfläche und den leistungsstarken Analysefunktionen hat sie unser Online-Marketing auf ein völlig neues Level gebracht."



Quelle: OMR.com



**Fabian, Senior OM-Manager**

"Die strukturierte Aufgabenpriorisierung hilft uns, unsere SEO-Prozesse effizient zu gestalten. Die automatisierten Berichte & Keyword-Trends sind echte Pluspunkte."



Quelle: OMR.com



**Carlo, Marketing Manager**

"Gute Übersicht über die Kerndaten. Gute Leistung. Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Informationen, die ich für die Analyse brauche."



Quelle: OMR.com



**Oliver, Technik**

"Wir benutzen zwar 'nur' die kostenlose Version, aber die ist auch schon recht umfangreich uns Daten über Keyword Performance, Seitengeschwindigkeit, etc. also schon einiges mehr als so manche Mitbewerber."



Quelle: OMR.com



**Marcel, Geschäftsführer**

"Die Software ist ein Allrounder und vereint sämtliche SEO Tools in einer Anwendung. Am besten ist das Keyword und Sichtbarkeits Modul um alle Mitbewerber im Auge zu behalten."



Quelle: OMR.com

# KUNDENMEINUNGEN

DAS HOCHZEITSHÄHNCHEN  
**LIN|RIEHL**

## Martin, Online Marketing Manager

„Sehr umfassende Möglichkeiten zur Zusammenarbeit zwischen Freelancer/Agenturen und Unternehmen. Auch als ideale Inhouse-Lösung für Teams in größeren Unternehmen.“



Quelle: OMR.com

sendmoments

## Katja, SEO Managerin

„Die Performance Suite ist sehr übersichtlich sowie logisch aufgebaut und umfasst alle wichtigen SEO-Aspekte. Klasse finde ich, dass hier neben Google auch die Daten zu Bing eingesehen werden können.“



Quelle: OMR.com

**FIVE**  
MARKETING

## Marcus, CEO

„Ich konnte dadurch mehrere andere Tools kündigen und habe nun alles in einer Oberfläche.“



Quelle: OMR.com

**Creditreform**

## David, Geschäftsführender Gesellschafter

„Das Tool macht es einem wirklich leicht, mit geringem Aufwand super Ergebnisse zu erzielen und auf wesentliche Felder zu konzentrieren.“



Quelle: OMR.com

**UEBE**  
Germany est. 1999

## Stefan, Marketingleiter

„Der größte Vorteil haben wir bei der Contenterstellung. Diese ist in der PS so gut gelöst, dass diese Arbeit auch von nicht SEOs einfach bewerkstelligt werden kann.“



Quelle: OMR.com

**SEO**  
AUTHORISED PARTNER

## Andrea, SEO Content Marketing

„Die Performance Suite ist ein super praktisches SEO-Tool, das viele Funktionen in einer Plattform bündelt. Es hat uns bei der Keyword-Recherche, der Inhaltsoptimierung und dem Backlink-Management enorm geholfen.“



Quelle: OMR.com

**ALPSALPINE**

## Brunhilde, Web Administration

„Ein sehr praktisches und leicht zu bedienendes Tool um seine SEO-Ergebnisse zu messen, zu optimieren und neue SEO-Texte optimal zu erstellen.“



Quelle: OMR.com

**SteinRein**

## Tobias, Inhaber

„Die Keyword-Recherche, Linkbuilding-Funktionen und die Contenterstellung des SEO-Tool haben uns bei der Optimierung unserer Website enorm geholfen. Besonders begeistert sind wir von der integrierten AI zur Contenterstellung.“



Quelle: OMR.com

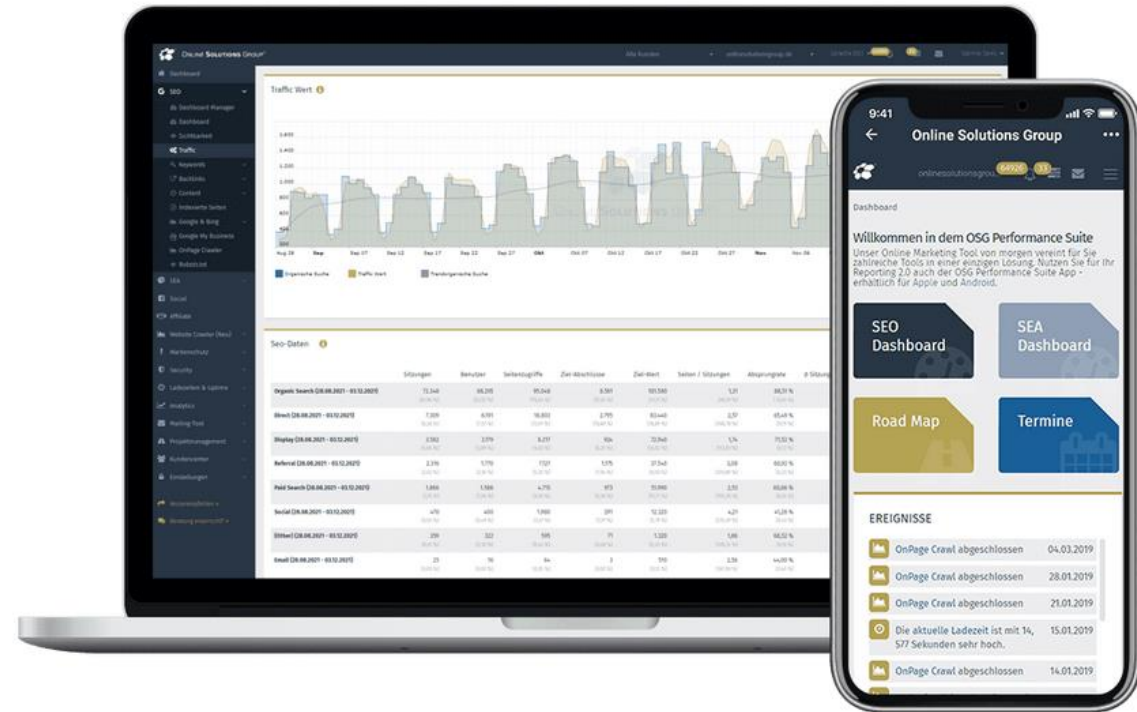
# PERFORMANCE SUITE

## LERNE DIE PS KENNEN

### KOSTENLOS TESTEN!

- ✓ Garantiert kostenlos
- ✓ In 20 Sekunden angelegt
- ✓ Überblick des gesamten Tools

+ Free Account erstellen



Hier dauerhaft kostenlos laden:

