

*Bundesweite Zielgruppe · 856 Branchen-Seiten mit KI*

# Donnerstag live, Montag: 640 Keywords auf Platz 1

NR. 1 IM MARKT

OHNE LINKAUFBAU

75 %

aller 856 Keywords auf Platz 1:  
640 Keywords nach vier Tagen, vorher 0

Nr. 1

nach rankenden Keywords im Markt:  
vor YouTube, unter 2.000+ erfassten Domains

93 %

der Keywords in den Top 10:  
797 von 856, davon 747 in den Top 3

Wie ein B2B-Dienstleister mit KI-Seiten je Branche in vier Tagen 640 Platz-1-Rankings aufgebaut hat und heute für mehr Keywords seines Marktes rankt als jede andere erfasste Domain: mit halber Linkpower, ohne Linkaufbau und ohne Anzeigen.

Alle Zahlen aus der Performance Suite, wochenweise gemessen (montags). Aus Rücksicht auf das Projekt nennen wir Domain, Thema und Branchen nicht: Im Erstgespräch zeigen wir dir das Projekt live.

# Die Ergebnisse auf einen Blick

Alle Werte aus der Performance Suite. Messung montags, je Keyword einzeln gezählt. Stand: erste Messung, vier Tage nach dem Go-live.

**640**

Keywords auf Platz 1 (vorher: 0)

**75 %**

aller 856 überwachten Keywords stehen auf Platz 1

**797**

Keywords in den Top 10 (93 %)

**747**

Keywords in den Top 3 (87 %)

**Nr. 1**

nach rankenden Keywords unter 2.000+  
erfassten Domains

**840**

rankende Keywords insgesamt (98 %), vorher 0

**856**

Branchen-Seiten live: je Branche eine Seite, ein  
Keyword

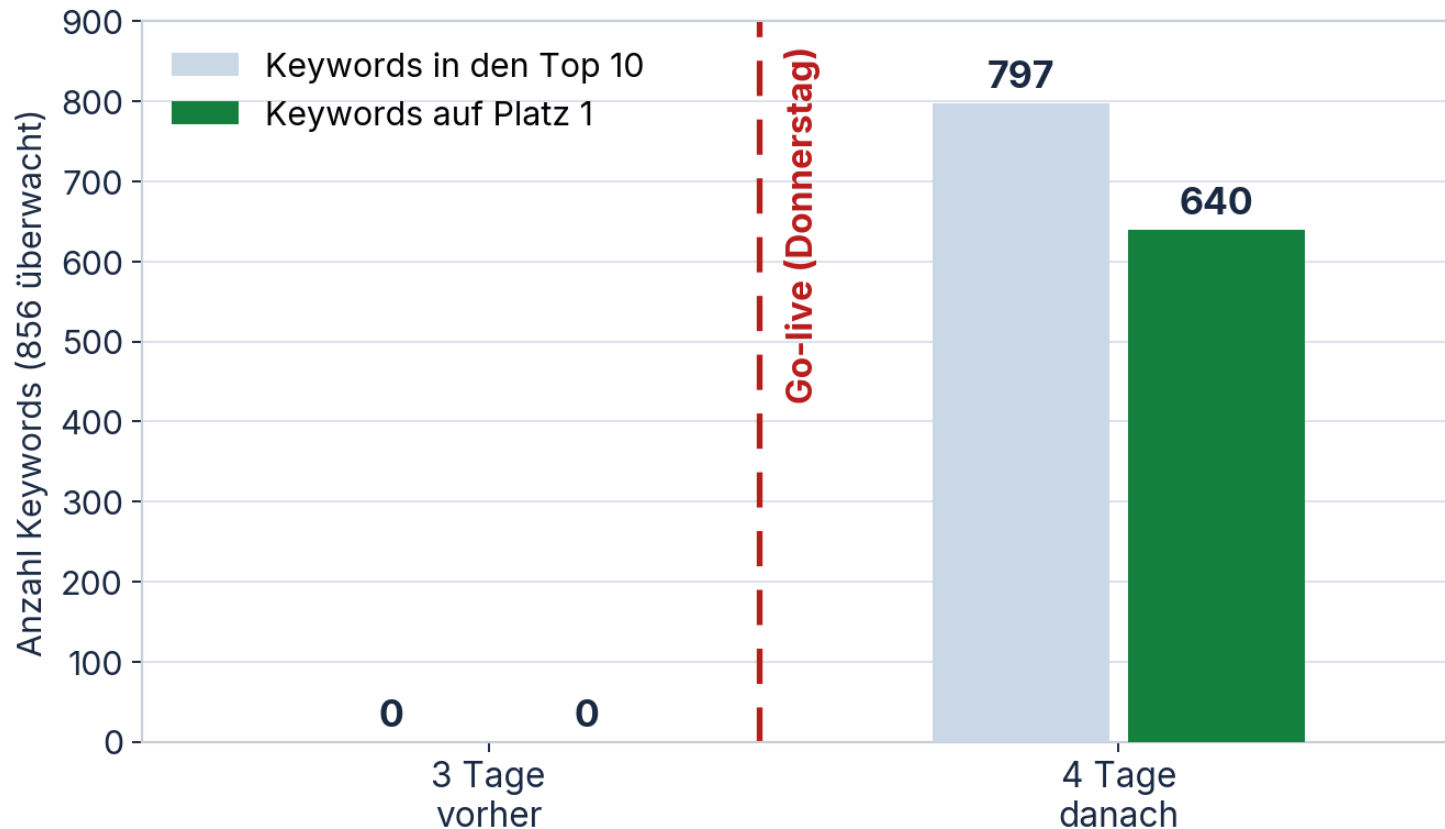
**32**

Linkpower der Domain (Skala 1 bis 100),  
Branchenschnitt: 64

**So liest du dieses Deck:** Go-live war an einem Donnerstag. Die erste Messung danach lief am Montag darauf: dazwischen liegen vier Tage. Auf den nächsten Folien belegen wir jede dieser Zahlen einzeln: erst die Rankings je Keyword, dann der Marktvergleich samt Linkpower und zum Schluss der Nachweis, dass im Zeitraum kein anderer Hebel bewegt wurde.

# Rankings: 93 % in den Top 10 nach vier Tagen

Dieselbe wöchentliche Messung, je Keyword gezählt: Wie viele der 856 überwachten Keywords stehen in den Top 10 und auf Platz 1?



## Letzte Messung vor dem Go-live

### 0 Keywords in den Top 10

Kein einziges der 856 Keywords rankt, auf keiner Position.

## Vier Tage nach dem Go-live

### 797 Top 10, 640 auf Platz 1

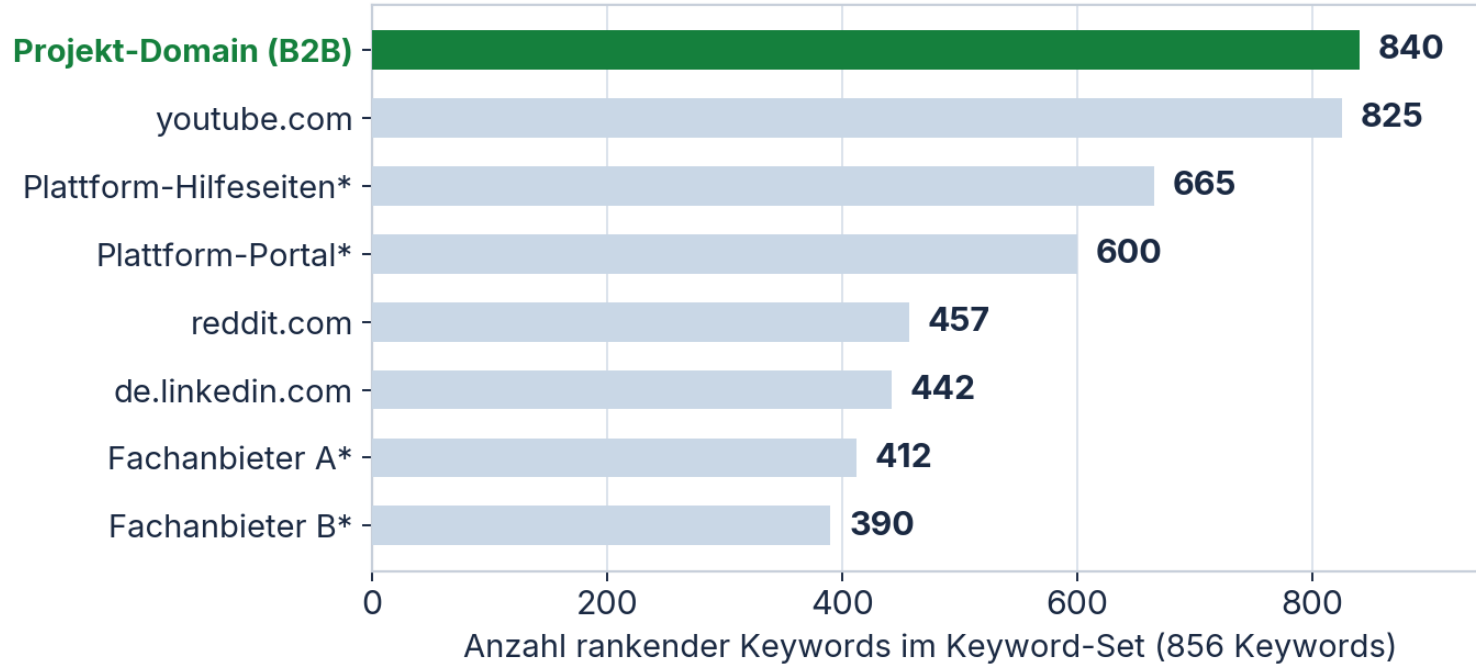
Erste Messung am Montag nach dem Donnerstags-Go-live.

**Warum das der harte Beleg ist:** Hier zählt jedes Keyword einzeln. Ein Keyword steht in den Top 10 oder nicht: Diese Zählung lässt sich nicht durch Gewichtungen oder Set-Effekte verzerren.

**Stand der Messung:** Dies ist die erste Messung nach dem Go-live. Insgesamt ranken 840 der 856 Keywords (98 %), 747 stehen in den Top 3 (87 %). Einzelne Keywords pendeln in der Findungsphase erfahrungsgemäß noch: Das Tracking läuft wöchentlich weiter.

# Nr. 1 im Markt: mehr Rankings als YouTube

Alle Domains, die bei Google für das Keyword-Set ranken (2.000+ erfasste Domains). Top 8 nach Anzahl rankender Keywords.



## Rang 1 von 2.000+

**Vor YouTube, Reddit und LinkedIn.**

Keine andere erfasste Domain bringt mehr Keywords dieses Sets in die Top 100: auch keine der großen Plattformen.

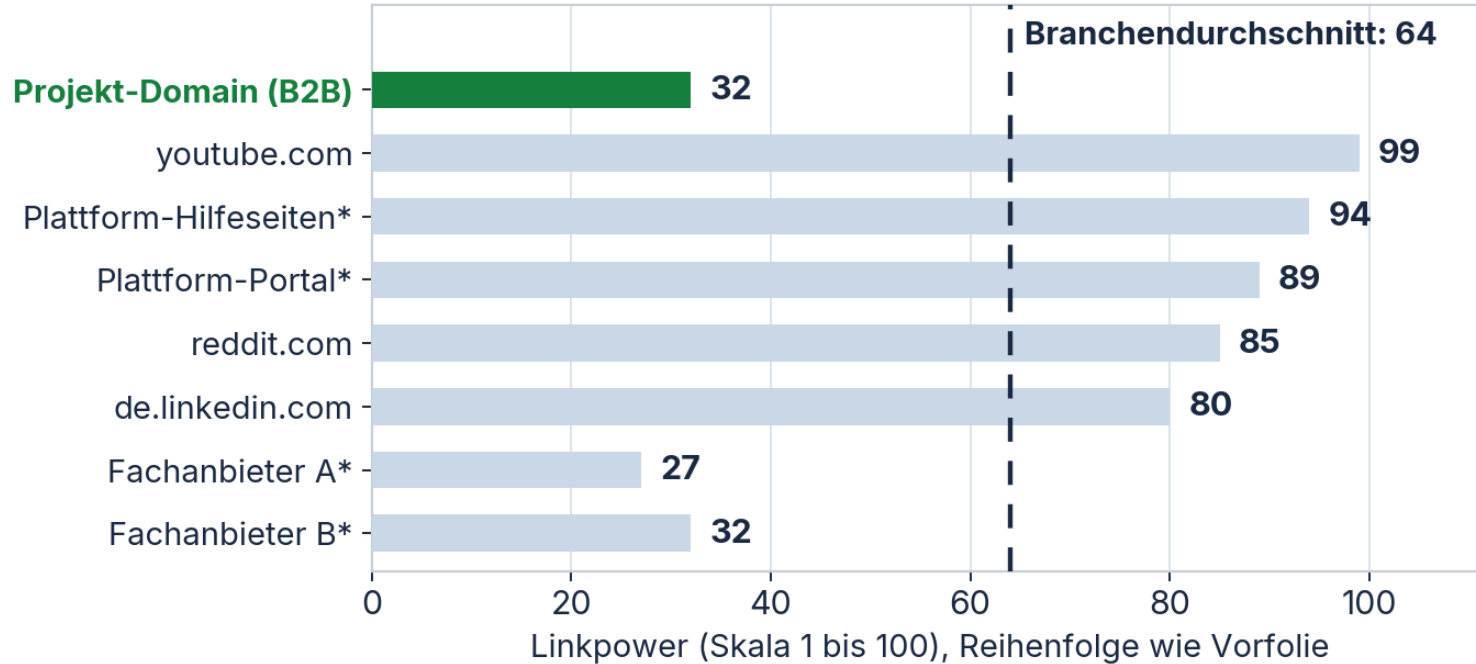
**Einordnung:** Gemessen bei Google über das Keyword-Set des Projekts (856 Keywords). \*Aus Rücksicht auf das Projekt anonymisiert: Domains, die Rückschlüsse auf das Thema zulassen.

Quelle: [Performance Suite Marktanalyse \(performance-suite.io/seo-marktanalyse\)](https://performance-suite.io/seo-marktanalyse)

**Erst die Menge, dann die Stärke:** Diese Folie zählt, wie viele Keywords eine Domain überhaupt in die Top 100 bringt. Die nächste Folie zeigt, mit welcher Linkpower die Top 8 dort stehen: Genau da wird es interessant.

# Nr. 1 mit der halben Linkpower der großen Plattformen

Dieselben Top-8-Domains, jetzt nach Linkpower: der Stärke des Backlink-Profiles auf einer Skala von 1 bis 100.



**32 von 100 Punkten**

**Halb so viel wie der Branchendurchschnitt (64).**

Die Domain liegt beim Linkprofil im Mittelfeld und rankt trotzdem vor Domains mit Linkpower 80 bis 99.

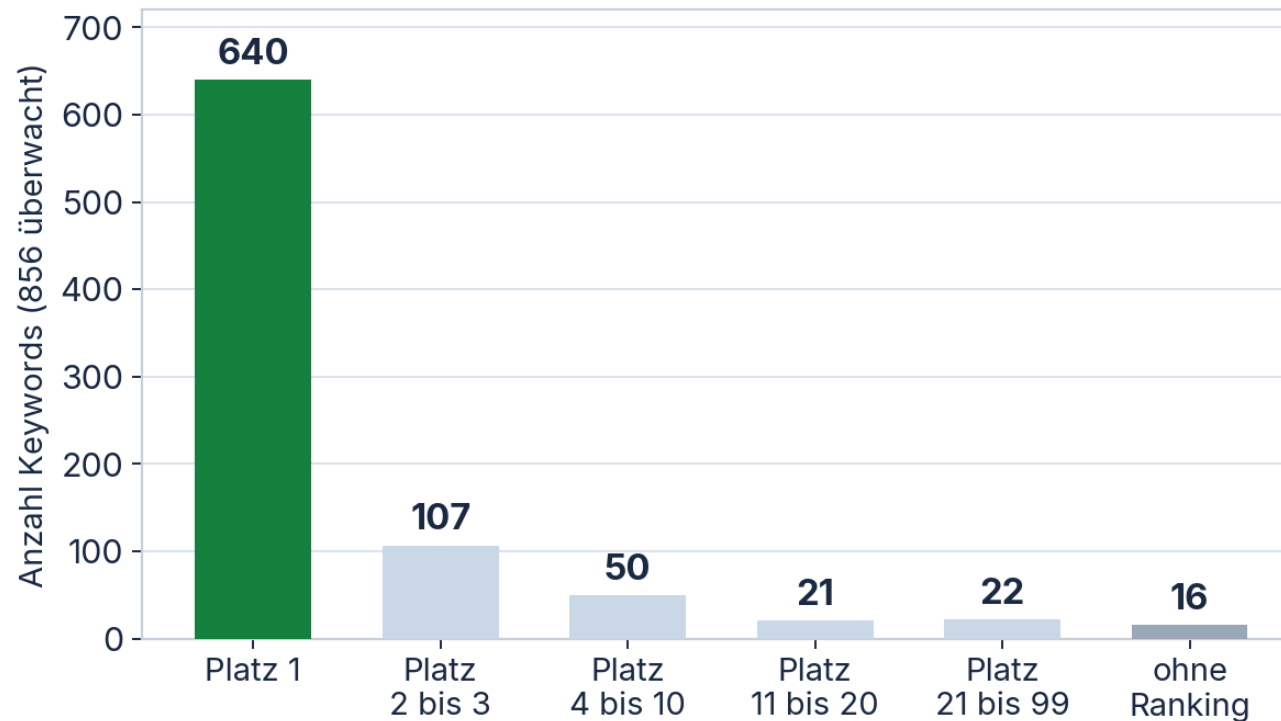
**Was heißt Linkpower?** Die Stärke des Backlink-Profiles einer Domain, von 1 bis 100. Sie gilt klassisch als wichtiger Rankingfaktor: je mehr starke Links, desto leichter rankt eine Domain.

Quelle: [Performance Suite Marktanalyse \(performance-suite.io/seo-marktanalyse\)](https://performance-suite.io/seo-marktanalyse)

**Beide Kennzahlen zusammen:** Die Nr. 1 nach Rankings hat nur halb so viel Linkpower wie der Branchendurchschnitt und weit weniger als die großen Plattformen dahinter. Die Rankings kommen hier nicht aus Linkmasse, sondern aus der Relevanz und Qualität der Seiten.

# 75 % aller Keywords stehen auf Platz 1

Verteilung aller 856 überwachten Keywords nach Position, Stand vier Tage nach dem Go-live.



## Vorher (letzte Messung vor Go-live)

**0** rankende Keywords von 856

Die Domain kam in diesen Branchen-Suchen schlicht nicht vor.

## Nachher (vier Tage später)

**840** rankende Keywords, **797** in den Top 10

75 % aller überwachten Keywords stehen auf Platz 1, 87 % in den Top 3.

**Warum keine Beispiele?** Bei Platz-1-Rankings führt „Thema + Branche“ googeln direkt zum Projekt. Deshalb zeigen wir die Verteilung statt einzelner Suchbegriffe und Branchen. Im Erstgespräch siehst du das Projekt live.

# Beweisführung: Woran es nicht lag

Drei Faktoren, die Rankings sonst erklären könnten, waren im Zeitraum nachweislich unverändert.

## Ladezeit: konstant

**Rund 3 Sekunden am Desktop,**

an jedem Tag des Messzeitraums (tägliche Messung). Auch Seitengröße und Elementzahl blieben stabil.

Kein Technik-Sprung erklärt den Anstieg.

## Linkprofil: kein Aufbau

**0 Links für die neuen Seiten aufgebaut.**

Von den zuletzt erfassten 2.000 neuen Links der Domain zeigt kein einziger auf eine der 856 Branchen-Seiten.

Linkpower: 32, Branchendurchschnitt: 64.

Kein Linkaufbau erklärt den Anstieg.

## keine Ads

**0 von 856 Keywords mit Anzeige.**

Laut Marktanalyse lief im Zeitraum auf kein einziges der überwachten Keywords eine eigene Anzeige.

**Schlussfolgerung:** Der einzige Hebel, der im Zeitraum bewegt wurde, ist der Content: die 856 neuen Branchen-Seiten in einem eigenen Bereich der Website. Genau dort entstanden alle 840 Rankings.

**Umkehrschluss für dich:** Der Ansatz funktioniert ohne starkes Linkprofil und ohne Werbebudget: hier sogar mit der halben Linkpower des Branchendurchschnitts. Die Rankings kommen aus der Qualität und Relevanz der Seiten.

# Nur gezielt messbar: Der unsichtbare Vormarsch

Warum dieser Effekt in Standard-Setups schlicht nicht auftaucht.

## Performance Suite

Misst jedes Keyword einzeln,

alle 856 Begriffe, je Keyword bis Platz 100, jede Woche.

**Nur so wird ein Platz-1-Vormarsch dieser Breite sichtbar.**

## Google Search Console

Zeigt erst, was Impressionen sammelt,

und verteilt sie über tausende Einzelanfragen. Ein junger Vormarsch bleibt dort lange unauffällig.

Der Effekt im Keyword-Set ist kaum erkennbar.

## Gängige SEO-Tools

Messen ein festes Keyword-Universum,

Viele Keywords tauchen dort gar nicht erst auf.

Der Effekt bleibt unter der Wahrnehmungsschwelle.

**Pointe 1:** Ohne gezielte Messung hätte niemand diesen Effekt gesehen: nicht der Anbieter, nicht seine Agentur. Erfolg, den man nicht misst, kann man weder steuern noch wiederholen.

**Pointe 2:** Auch Wettbewerber mit Standard-Tools sehen diesen Vormarsch nicht. Sie reagieren spät oder gar nicht: Ein Vorsprung, der in keinem ihrer Dashboards auftaucht.

# Wie alles anfang: Die Ausgangslage

Vermutlich kommt sie dir bekannt vor.

## Das Projekt

**B2B-Dienstleister mit bundesweiter Zielgruppe.**

Die Leistung ist beratungsintensiv und für hunderte Branchen relevant: Entscheider suchen Antworten für ihre eigene Branche, nicht generische Ratgeber.

## Das Problem

**Für die Branchen-Suchen unsichtbar.**

Wer „Thema + seine Branche“ suchte, fand Videos, Portale und Wettbewerber. Die Domain kam in diesen Suchen nicht vor, obwohl sie die Antworten liefern konnte.

## Die Zahlen vor dem Projekt

**0 rankende Keywords von 856, 0 in den Top 10.**

Das Keyword-Set war hinterlegt und wurde wöchentlich gemessen: Kein einziges Keyword rankte, auf keiner Position.

## Die Aufgabe

**Je Branche eine eigene, wirklich nützliche Seite.**

856 Branchen und Nischen abdecken: auffindbar bei Google und zitierfähig für ChatGPT und Co., zum planbaren Festpreis, ohne Ads und ohne Linkaufbau.

**Die Ausgangsfrage:** Wie baut man 856 Branchen-Seiten in hoher Qualität, ohne 856 Seiten von Hand zu schreiben und ohne bei Google als Kopie durchzufallen?

# Das Konzept: Echte Daten statt Text-Kopien

Fünf Bausteine entscheiden über Qualität und Rankings.

1

## Keyword-Datenbank der Performance Suite

Über 80 Millionen Keywords und rund 10 Millionen echte Nutzerfragen. Daraus entsteht je Branche die Basis: Was suchen und fragen Entscheider aus dieser Branche wirklich?

2

## Nutzerfragen werden je Branche als FAQ beantwortet

Die echten Fragen gehen mit an die KI und werden auf jeder Branchen-Seite beantwortet. Dieselben Fragen stellen Nutzer auch in ChatGPT und Co.: So entsteht Content für Google und KI-Suchen in einem Schritt.

3

## Trainierter Wissensspeicher plus getestete Prompts

Je Projekt ein eigener Wissensspeicher (Vektor-Store) mit Leistungs- und Fachwissen, dazu 10 bis 30 getestete Prompts je Seite. Muster-Seite und 20 Testseiten vor dem Rollout, Feedback fließt in die Prompts zurück, Duplikatprüfung inklusive.

4

## Abgrenzung zu Billig-Kopien

Google straft nicht KI-Texte ab, sondern nutzlose Texte. Kopierte Seiten mit getauschtem Branchennamen sind Doorway-Pages. Hier stecken rund 3.200 Wörter Substanz in jeder Seite: eigene Daten, Template und Prompt-Training.

**Erprobtes Vorgehen:** Das Konzept im Detail und Cases im Detail: <https://www.seoagentur.de/ki-content-plugin/>

# Die Umsetzung in sieben Schritten

Vom Start bis zum Rollout vergangen zwei bis drei Wochen.

## PHASE 1 · VORBEREITUNG

- 1 Design**  
Vorlage wählen, an das eigene Branding anpassen
- 2 Anpassung**  
Struktur, Leistungs- und Unternehmensdaten einpflegen
- 3 Muster-Seite**  
Eine Seite in voller Qualität als Referenz

Dein Part: Design und Muster-Seite freigeben

## PHASE 2 · QUALITÄT SICHERN

- 4 20 Test-Seiten**  
Erster Testlauf über 20 Branchen
- 5 Feedback**  
Korrekturen fließen in die Prompts zurück

Dein Part: fachlich prüfen, Feedback geben

## PHASE 3 · LIVE UND MESSEN

- 6 Rollout Donnerstag live**  
Alle Branchen-Seiten gehen an einem Donnerstag live
- 7 Messung**  
Wöchentliches Tracking je Keyword ab Tag 1

Dein Part: Ergebnisse live mitverfolgen

**Dein Aufwand:** Wenige Stunden insgesamt. Erstellung, Optimierung und Veröffentlichung übernehmen Suite und Experten.

**Update auf Knopfdruck:** Ändern sich Leistungen, Preise oder Ansprechpartner, werden alle Branchen-Seiten zentral neu generiert: Keine Seite veraltet.

# Warum es funktioniert und wo die Grenzen liegen

Vier Gründe für das Tempo und die ehrliche Einordnung dazu.

## Wettbewerbsvorsprung

Für „Thema + spezielle Branche“ gibt es Neben den großen Plattformen wie YouTube & Co wenig Wettbewerber, die bereits viele eigene Inhalte erstellt haben: Wer dort als Erster echte Qualität liefert, rankt schnell.

## Suchintention exakt getroffen

Ein Entscheider sucht Antworten für seine Branche: mit ihren Begriffen, Budgets und Besonderheiten. Genau das liefert jede Seite, inklusive der echten Nutzerfragen als FAQ.

## Themencluster stärkt die Domain

Hunderte sauber verlinkte Seiten zu einem Thema signalisieren Google inhaltliche Autorität. Davon profitieren auch die generischen Begriffe der Hauptseiten.

## Qualität je Seite

Rund 3.200 Wörter je Branche, eigene Daten, Duplikatprüfung, redaktioneller Check. Google hat die Seiten binnen vier Tagen ranken lassen: das erste Qualitätsurteil.

**Ehrliche Grenzen:** Das Tempo variiert je nach Linkpower und Wettbewerb: von wenigen Tagen bis zwei bis drei Wochen, teils länger. Dies ist die erste Messung nach dem Go-live: Einzelne Keywords pendeln in der Findungsphase erfahrungsgemäß noch. Eine Ranking-Garantie geben wir nicht, aus Überzeugung: Wer Rankings garantiert, arbeitet riskant. Messbarkeit ab Tag 1 gibt es dafür schon.

**Nachhaltig statt Klickkosten:** Anzeigen kosten bei jedem Klick. Diese Seiten arbeiten dauerhaft und gehören dir: Jeder Besucher über die Rankings kostet nichts extra.

# Das Angebot: Website plus KI-Branchenseiten

Fester Umfang, fester Preis, volle Datenhoheit.

## Die Fakten

Website plus KI-Modul für Landingpages:

**ab 4.999 €**

[Alle Details und der volle Leistungsumfang: seoagentur.de/webdesign-angebote](https://seoagentur.de/webdesign-angebote)

Website allein ab 899 €.

In zwei bis drei Wochen startklar, inklusive Muster-Seite und Testlauf.

Landingpages und WordPress gehören dir, mit allen Inhalten.

Läuft parallel zu jedem bestehenden CMS in einem eigenen Bereich: kein Relaunch nötig.

Funktioniert je Branche, je Ort oder je Nische: Das Prinzip ist dasselbe.

## Messbar ab Tag 1

Die Performance Suite trackt jedes Keyword einzeln,

bis Platz 100, jede Woche. Du siehst live, was passiert, im selben Tool wie wir.

Dazu misst das KI-Analyse-Tool, wie oft dich ChatGPT, Perplexity und Co. empfehlen und welche deiner Seiten sie zitieren.

**[Free Account: dauerhaft kostenlos zum Reinschauen.](#)**

**Mehr lesen:** [seoagentur.de/webdesign-angebote](https://seoagentur.de/webdesign-angebote) | [seoagentur.de/ki-content-plugin/](https://seoagentur.de/ki-content-plugin/)  
[seoagentur.de/webdesign](https://seoagentur.de/webdesign) | [performance-suite.io/ki-analyse-tool](https://performance-suite.io/ki-analyse-tool)

**Dein nächster Schritt:** Kostenloses Erstgespräch, unverbindlich und ohne Verkaufsdruck. Terminabstimmung per Mail an [info@onlinesolutionsgroup.de](mailto:info@onlinesolutionsgroup.de). Im Gespräch zeigen wir dir dieses Projekt live in der Performance Suite.

# So entstand diese Case Study

Volle Transparenz über die Methode: Dieses Deck kommt direkt aus den Daten des Projekts.

## Automatisiert aus KI-Exporten

### Alle Kennzahlen stammen aus den KI-Exporten der Performance Suite:

Rankings, Marktanalyse, Linkdaten und Ladezeiten werden per Klick exportiert und von einer KI zu dieser Präsentation verarbeitet.

Gleicher Prompt. Andere Daten. Anderes Ergebnis: Mit echten Daten liefert die KI belastbare Auswertungen statt generischer Vermutungen.

## Probier es selbst

### Weitere Beispiele, was mit den KI-Exporten geht:

[performance-suite.io/seo-sea-geo-ki-export-modul](https://performance-suite.io/seo-sea-geo-ki-export-modul)

Export wählen, in ChatGPT, Claude oder Gemini laden und mit deinen eigenen Daten arbeiten.

[Free Account anlegen: dauerhaft kostenlos.](#)

**Ehrlicher Hinweis:** KI kann Fehler machen. Diese Präsentation wurde automatisiert anhand der KI-Exporte erstellt; alle Werte lassen sich in der Performance Suite nachprüfen. Im Erstgespräch zeigen wir dir die Live-Daten des Projekts.

# Über die Online Solutions Group

Search-Agentur mit eigener Technologie: SEO, GEO und SEA aus einer Hand.

## 1 von 8

BVDW-zertifizierten Agenturen in SEO und SEA in Deutschland (Stand April 2026)

## Seit 2008

Search-Expertise, gegründet von Florian Müller, der jedes Erstgespräch selbst führt

## 1.000+

betreute Projekte, vom KMU bis zum Konzern, DACH und international

## Bis zu 80 %

der Arbeit automatisiert die eigene Performance Suite: deshalb Festpreise

**Datenherkunft dieses Decks:** Alle Projektzahlen stammen aus den KI-Exporten der Performance Suite. Alle OSG-Fakten, Preise und Studienwerte sind gegen die genannten Live-Quellen geprüft.

**Kontakt:** [onlinesolutionsgroup.de](https://onlinesolutionsgroup.de) | [info@onlinesolutionsgroup.de](mailto:info@onlinesolutionsgroup.de)

Online Solutions Group GmbH | c/o Unicorn | Rosenheimer Straße 116 | 81669 München

**Kostenloses Erstgespräch: unverbindlich, ohne Verkaufsdruck. Terminabstimmung per Mail.**