Linkbuilding 2.0 – Strategien für 2025

Starke Backlinks als Gamechanger für Ihr SEO & mehr Umsatz!

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

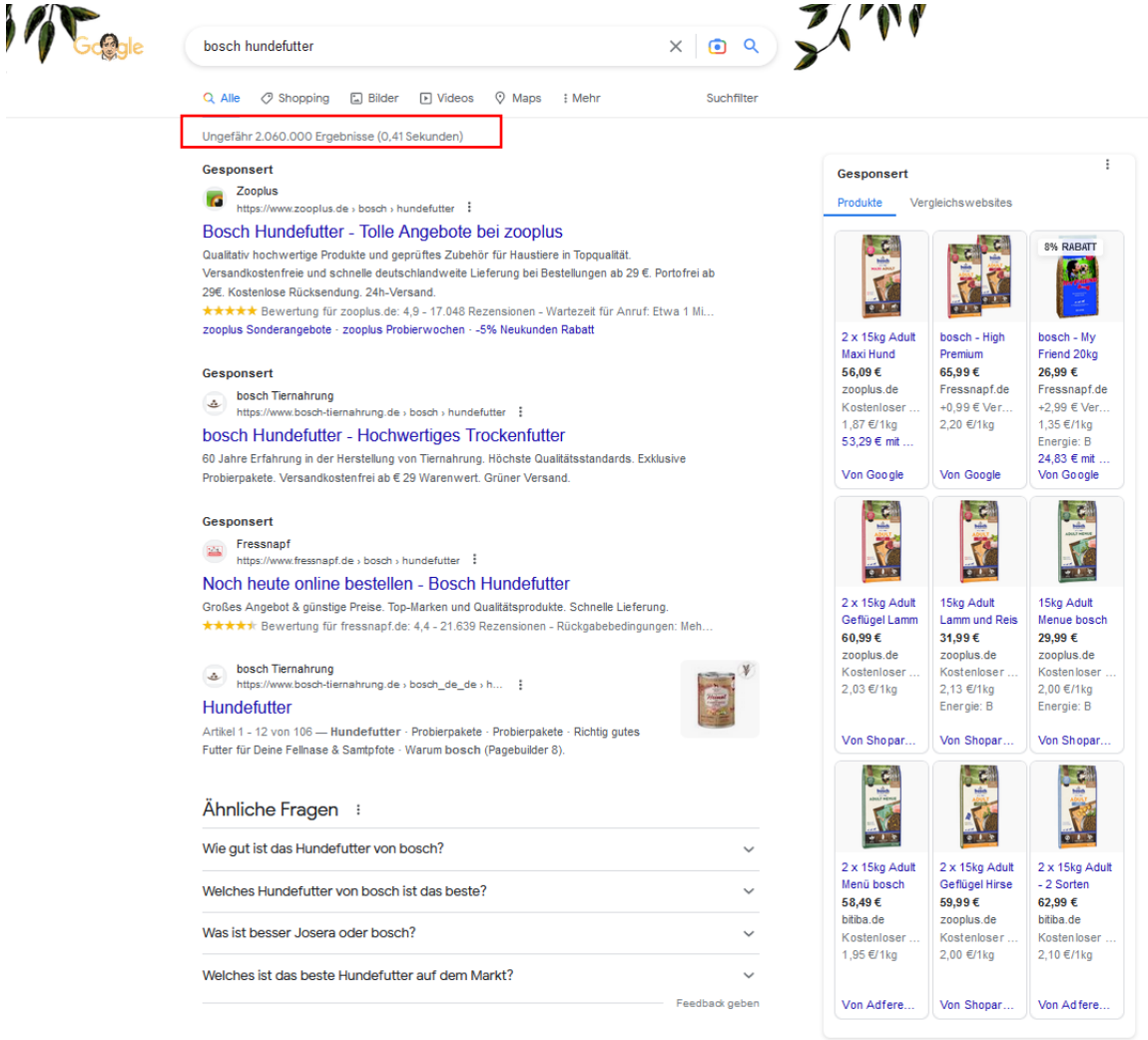
„DIE MEISTEN FIRMEN VERNACHLÄSSIGEN LINKAUFBAU UND RANKEN DADURCH SCHLECHT!“

OHNE STARKE BACKLINKS, WERDEN FÜR HART UMKÄMPFTE KEYWORDS, MEIST KEINE TOP 3 RANKINGS ERZIELT.

HOHER WETTBEWERB

NUR 10 FIRMEN SCHAFFEN ES AUF SEITE 1!

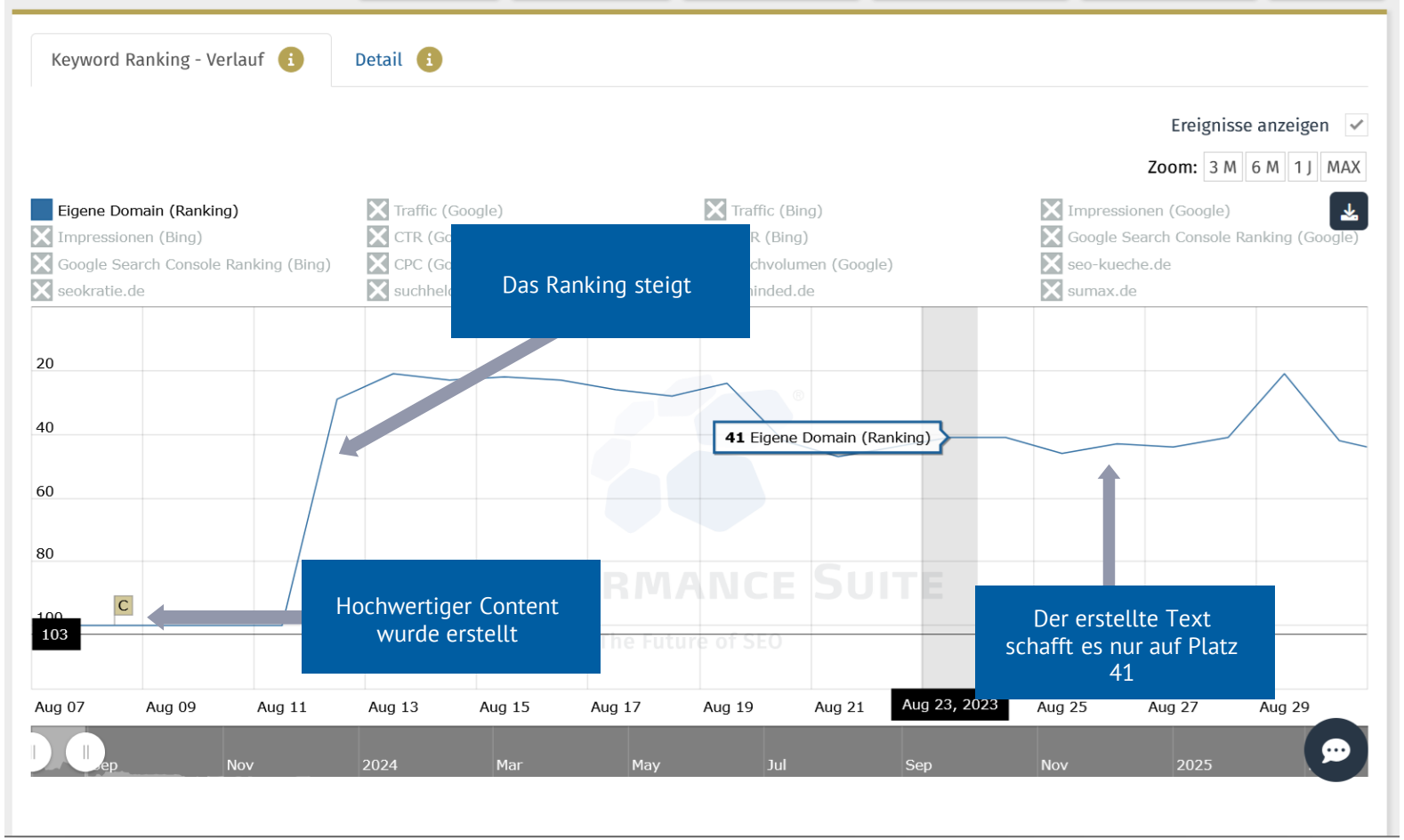
- In diesem Beispiel gibt es über 2 Millionen Suchergebnisse für „bosch hundefutter“. **Davon schaffen es lediglich 8-10 auf Seite 1.**
- Durch KI wie ChatGPT wird es künftig noch mehr Content und damit mehr Konkurrenz geben!
- Die bezahlten Anzeigen sind dominant (nehmen die ersten drei Plätze ein).
- Die meisten Anbieter sind nicht unter den ersten Ergebnissen auffindbar.
- Ohne Ranking kein ROI.
- Wie erreichen Firmen Wettbewerbsvorteile damit sie sich durchsetzen können?



CONTENT ALLEIN REICHT NICHT

KEINE TOP PLATZIERUNGEN

- Der Großteil der kleineren bis mittleren Firmen, hat eine schlechte Linkpower.
- Viele konzentrieren sich nur auf die Content-Erstellung. Das reicht nicht!
- Es gibt sehr viele Inhalte im Internet, aber nur wenige Plätze auf Seite 1 bei Google & Co.
- Links sind hier ein entscheidender Faktor. Je schwieriger (Suchvolumen & Wettbewerb) die Keywords, desto unwahrscheinlicher ein gutes Ranking ohne Links.



HERAUSFORDERUNGEN IM LINKAUFBAU

PERFORMANCE

- Das Potenzial im SEO wird ohne Backlinks **nie ausgeschöpft.**
- Hart umkämpfte Keywords werden ohne Backlinks **nie ranken.**
- Die gesamte Website / Shop bekommt zu wenig SEO-Power.
- Der Content ist ohne häufig Links nutzlos (**schlechter ROI**).

TOOLS

- Die Backlink-Tools auf dem Markt sind häufig extrem teuer.
- User können die häufig sehr **komplizierten Tools** nicht bedienen.
- Die existierenden Backlink-Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Ein Backlink-Tool alleine reicht meist nicht, es werden mehrere Tools benötigt!

KNOW HOW

- Endkunden, Agenturen und Freelancern fehlt häufig das **Know-how für Linkbuilding** (komplexe Metriken).
- User wissen nicht, was ein guter oder schlechter Link ist. Dadurch entsteht Angst vor Abstrafungen.
- User wissen nicht, wie gute Backlinks gefunden werden können.
- **Häufig werden nur schlechte Links aufgebaut.**

ZEIT

- Um gute Backlinks zu finden, ist viel Zeit und Know How nötig
- So sind z. B. viele Analysen z. B. Wettbewerbsanalysen nötig.
- Den meisten Firmen fehlt die Zeit und das Personal
- **SEO-Agenturen sind häufig zu teuer!**

„MIT GUTEN BACKLINKS SCHAFFEN SIE ES FÜR TOP-KEYWORDS IN DIE TOP 3!“

DADURCH GEWINNEN SIE LAUFEND NEUE KUNDEN UND DAS GANZ OHNE KLICKKOSTEN WIE BEI GOOGLE ADS ODER META KAMPAGNEN (FACEBOOK / INSTAGRAM).

Die Lösung

Linkaufbau trifft auf Marketing: Hochwertige Backlinks mit Mehrwert.

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

SO FUNKTIONIERT GUTES LINKBUILDING

SEO & TOOLS

- Smarte **Backlink-Tools** helfen beim Finden guter Backlinks.
- Aber: die reine Konzentration auf typische Metriken wie DomainPop und Sichtbarkeit ist zu kurz gedacht.
- Methoden wie schneller Linkkauf über **Kaufbörsen** sind nicht nachhaltig und riskant!

MARKETING & PR

- Linkaufbau sollte als Marketing- und PR-Kanal genutzt werden.
- **Integration des Linkbuildings in Marketing-Prozesse**, um neue Partnerschaften und Kunden zu finden.
- Linkaufbau als Vertriebsweg im Online Marketing nutzen.
- **Gutes Linkbuilding ist flexibler und wirksamer als klassische PR.**

VERZAHNUNG

- Linkbuilding ist die Verzahnung von Backlinks mit Marketing/Vertrieb.
- Das heißt: **datenbasiert arbeiten** und anhand der Daten einen Mehrwert für alle Stakeholder schaffen.
- Dazu braucht es neben Daten ein Gespür für Marketing und gute, überzeugende Inhalte.

„MODERNES LINKBUILDING HAT NICHTS MIT STUPIDEM ABARBEITEN VON LINKLISTEN UND WEBKATALOGEN ZU TUN.“

DURCH GUTEN LINKAUFBAU ENSTEHEN PARTNERSCHAFTEN UND WIRKSAME WERBEKOOPERATIONEN.

Was Linkaufbau bringt

Linkaufbau bleibt ein Gamechanger.

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

DIE FOLGENDEN FOLIEN ZEIGEN UNSERE KUNDEN DIE WIR ALS SEO AGENTUR BETREUT HABEN.

WIR LASSEN DATEN SPRECHEN – ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST!

DIE LINKPOWER MACHT DEN UNTERSCHIED

Auffällig ist, dass Domains, die in der Top10 bei Google ranken, häufig eine deutlich höhere Linkpower aufweisen, als Domains, die auf hinteren Plätzen ranken. Besitzt eine Domain eine hohe Linkpower kann sie oft schneller bessere Rankings erzielen.

Höhere Linkpower bei Top 10 Platzierungen.

Geringere Linkpower bei den Suchergebnissen auf den letzten Seiten.

Beispiele:

Keyword **markisen** (SV 74.000, CPC 1,15€)

Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	42
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	16

Keyword **backlink tool** (SV 170, CPC 5,69€)

Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	42
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	31

Keyword **parfum damen** (SV 22.200, CPC 0,51€)

Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	46
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	36

Keyword **altbausanierung** (SV 5.400, CPC 1,61€)

Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	32
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	14

Quelle: Performance Suite. Daten werden für jedes hinterlegte Keyword berechnet

A/B DOMAIN-TEST:

Im folgenden Selbsttest wurden die Inhalte 1:1 auf eine Domain mit einer höheren Linkpower umgezogen. Obwohl an den Inhalten nichts geändert worden ist, haben sich die Rankings verbessert.

- Umzug der Inhalte von der Microsite zur Hauptdomain
- 301 Rediretcs

LINKPOWER 23

- Microseite seoagentur.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO Tools ranken nur schlecht

LINKPOWER 41

- Hauptdomain mit langer Historie onlinesolutionsgroup.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO Tools ranken deutlich besser

A/B DOMAIN-TEST:

Allein durch den Umzug der Inhalte auf eine Domain mit höherer Linkpower haben sich die Rankings um **205 Plätze verbessert.**

	ALTE URL (Linkpower 23)		NEUE URL (Linkpower 41)		
Keyword	**Aktuelle URL**	**Ranking alt**	**Neue URL**	**Ranking neu**	**Ranking Differenz**
Keyword Finder	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-keyword-finder/	**8**	https://www.seoagentur.de/kostenloser-keyword-finder/	**6**	**+ 2**
Ladezeit Website Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/ladezeiten-website-test/	**14**	https://www.seoagentur.de/ladezeiten-website-test/	**7**	**+ 7**
Backlink Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-backlink-analyse/	**37**	https://www.seoagentur.de/kostenlose-backlink-analyse/	**33**	**+ 4**
SEO Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-seo-analyse/	**72**	https://www.seoagentur.de/kostenlose-seo-analyse/	**13**	**+ 59**
SSL Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-ssl-test/	**100**	https://www.seoagentur.de/kostenloser-ssl-test/	**46**	**+ 54**
Internet Security Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-internet-security-test/	**100**	https://www.seoagentur.de/kostenloser-internet-security-test/	**21**	**+ 79**
		331		**126**	**+ 205**

„EINE GUTE LINKPOWER VERBESSERT DIE RANKINGS DER KOMPLETTEN DOMAIN UM BIS ZU 70%!“

DAS SCHÖNE DABEI: DIE BACKLINK WERDEN NACHHALTIG AUFGEBAUT UND BLEIBEN FÜR MEHERE JAHRE ONLINE.

WEITERER CASE: INTERNATIONAL BIS ZU 780% MEHR SICHTBARKEIT!

ENTWICKLUNG

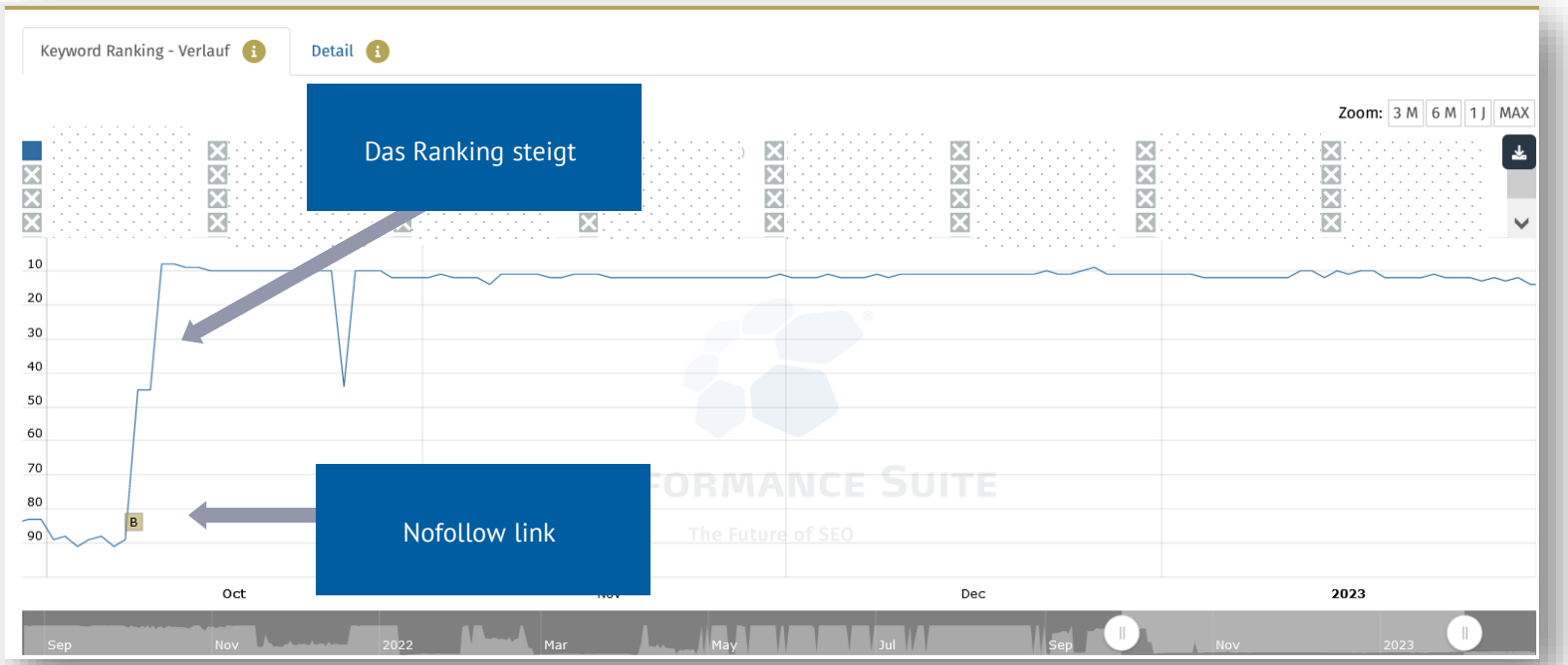
- Linkbuilding für einen internationalen Modeshop
- Aufbau von internationalen Kooperationen für den Linkaufbau
- Linkakquise in den jeweiligen Ländern
- Im Rahmen des Projektes wurden (auf Kundenwunsch) nur Links aufgebaut. Es wurden keine Texte für den Shop erstellt und auch keine technischen Änderungen umgesetzt.
- **Starke Zunahme der Sichtbarkeit allein durch Backlinks**

Land	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Resultate
England	0,01	0,02	0,05	0,05	0,05	0,09	**780,0%**
Niederlande	0,19	0,35	0,37	0,37	0,54	0,76	**300,0%**
Österreich	0,71	0,94	1,18	1,24	1,25	1,51	**112,1%**
Schweden	0,22	0,24	0,29	0,4	0,52	0,44	**100,0%**
Deutschland	2,35	3,53	4,24	4,21	4,43	4,35	**85,1%**
Schweiz	1,35	1,97	1,92	1,64	1,97	2,21	**63,5%**
Polen	0,63	0,71	0,77	0,68	0,95	0,79	**25,7%**

AUCH NOFOLLOW KANN UNTERSTÜTZEN

RANKING

- Erst durch den Aufbau eines **nofollow-**Links ist das Ranking angestiegen
- Viele nofollow-Links tragen nicht zur Entwicklung bei, gehören zu einem natürlichen Profil aber dazu
- Auch hier gilt: Auf **Mehrwert** achten und **Performance messen**



EIN WORT ZU NOFOLLOW

LINK-ATTRIBUTTE

- Google nutzt Link-Attribute nur noch als Hinweis
- Das heißt auch: Übermäßige nofollow-Links ohne Mehrwert können auch zu Abstrafungen führen
- Aus Marketingsicht im Rahmen von Online PR oder im Rahmen von bezahlten Advertorials durchaus sinnvoll, wenn ein Mehrwert erzeugt wird
- *Übrigens: Wikipedia-Links sind auch nofollow und dennoch wertvoll*

Als „nofollow“ eingeführt wurde, bezog Google so gekennzeichnete Links nicht in die Suchalgorithmen ein. Das hat sich nun geändert. Alle Linkattributwerte – `sponsored`, `ugc` und `nofollow` – werden als Hinweise dafür verwendet, welche Links in der Suche berücksichtigt oder ausgeschlossen werden sollten. Wir nutzen diese Hinweise zusammen mit anderen Signalen, um Links in unseren Systemen richtig zu analysieren und zu verwenden.

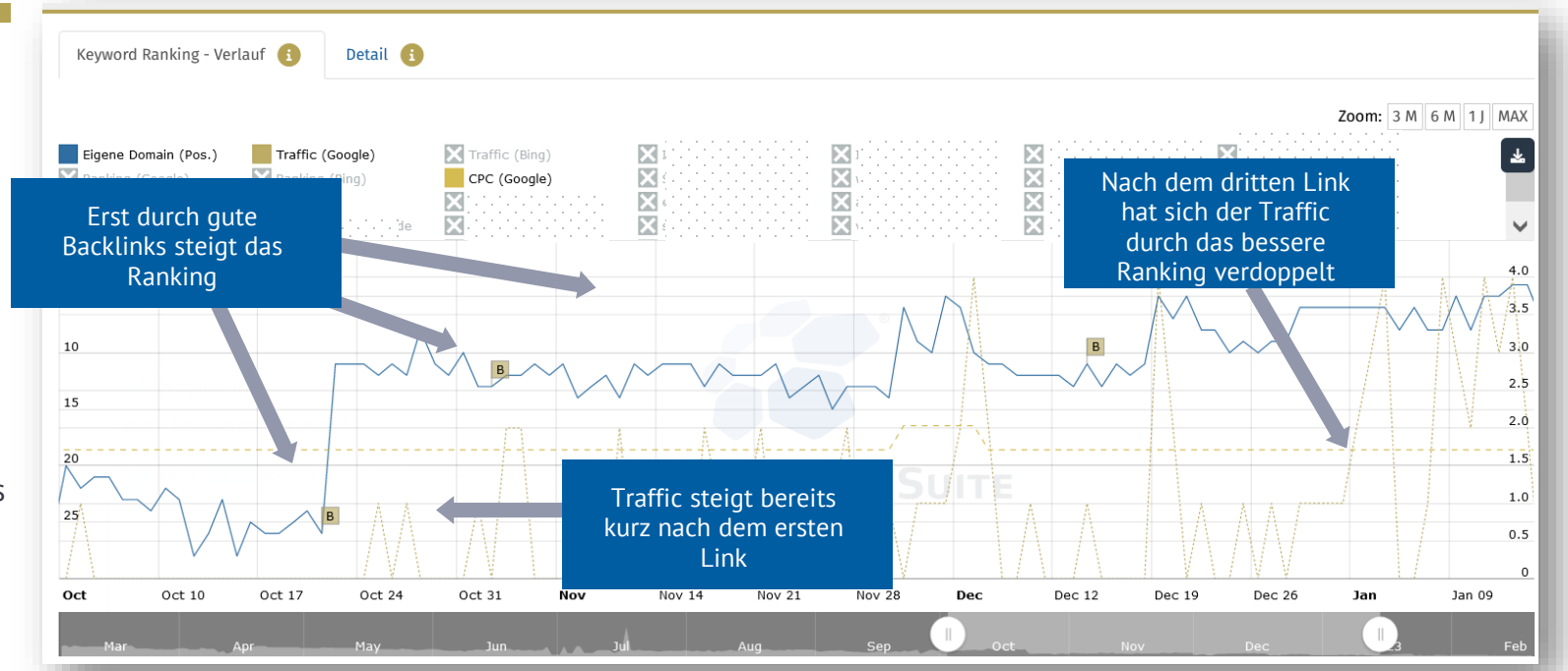
Warum werden solche Links nicht mehr vollständig ignoriert, wie es bei `nofollow` der Fall war? Links enthalten wertvolle Informationen, die uns helfen können, die Suche zu verbessern, z. B. dazu, wie die Wörter in Links den Inhalt der Zielseite beschreiben. Die Berücksichtigung aller gefundenen Links kann uns außerdem helfen, unnatürliche Linkmuster zu erkennen. Durch den Wechsel zu einem Hinweismodell gehen diese wichtigen Informationen nicht mehr verloren, während Websiteinhaber weiterhin angeben können, dass bestimmte Links nicht als eine Empfehlung gewertet werden sollen.

https://developers.google.com/search/blog/2019/09/evolving-nofollow-new-ways-to-identify?hl=de

WEITERER CASE: LINKAUFBAU MIT ROI

TRAFFIC

- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks, steigt das Ranking auf **Position 3 –** und damit der Traffic
- Linkaufbau bekommt einen **ROI**: Mit 4 Stunden Aufwand wurde bereits ein Trafficwert (3.200 Klicks * 1,71 € CPC) von über 5.400€ erreicht, der nachhaltig weiter steigt



WEITERER CASE: TRAFFIC UND UMSATZ

Gute Links liefern Traffic und Umsatz, und helfen beim Branding. Dazu müssen die Links und die Texte wie bei PR auch zu Ihrer Zielgruppe passen. In diesem Beispiel kamen über 30.000€ Umsatz über einen Link!

Klicks die über den Link entstanden sind

Umsatz der über den Link entstanden ist

Quelle/Medium	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	E-Commerce-Conversion-Rate	Transaktionen	Umsatz
bikeboard.de / referral	82	35,37%	29	34,15%	7,46	304,72	2,44%	2	232,10
radreise-wiki.de / referral	104	35,58%	37	26,92%	6,42	279,18	1,92%	2	315,55
gutefrage.net / referral	919	64,09%	589	38,41%	4,61	187,02	0,44%	4	337,25
quaeldich.de / referral	210	30,48%	64	39,52%	6,50	364,17	1,90%	4	430,30
forum.mountainbike-magazin.de / referral	767	48,76%	374	40,16%	4,99	205,00	0,91%	7	443,74
2radforum.de / referral	745	37,99%	283	41,48%	4,30	214,35	1,21%	9	540,04
velomobilforum.de / referral	1162	37,61%	437	52,41%	2,97	129,83	0,69%	8	1003,97
roadcycling.de / referral	489	33,74%	165	27,81%	6,68	347,26	1,43%	7	1854,96
bikeboard.at / referral	1564	35,10%	549	42,71%	5,13	237,82	0,64%	10	1916,04
mtb-forum.eu / referral	1780	40,79%	726	38,60%	5,22	288,67	1,12%	20	2963,39
velomotion.de / referral	1050	20,38%	214	24,29%	7,41	468,58	1,62%	17	3166,23
pedelecforum.de / referral	5295	45,68%	2419	52,16%	3,41	160,07	0,76%	40	3200,20
sportlerfrage.net / referral	196	53,57%	105	57,14%	5,41	264,32	1,53%	3	4467,37
mtb-news.de / referral	26075	36,57%	9536	44,23%	4,49	227,00	0,85%	222	32917,84

LINKAUFBAU IST EIN PRIO 1 RANKINGFAKTOR

Auch Google selbst bestätigt die Relevanz von Backlinks:

„Links still No#1 Ranking Factor“
Andrey Lipattsev von Google

“I can tell you what they are. It’s content and links going into your site.”
Google-Sprecher Andrey Lippatsev, auf die Frage nach relevanten SEO-Rankingfaktoren

„Links in particular are really important to Google“
John Müller von Google

„Einer der zahlreichen Faktoren, die wir hierfür verwenden, sind Verlinkungen anderer prominenter Websites zu den jeweiligen Inhalten. Dies hat sich oft als gutes Zeichen für Vertrauenswürdigkeit bewährt“
Google; Ranking der Suchergebnisse

Metriken

Diese Metriken spielen eine wichtige Rolle für gute Links.

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

WICHTIGE METRIKEN (BASICS)

Tools können bei der Einschätzung der Werte helfen. Es sollte aber auch jedes Projekt für sich geprüft werden, um die richtige Strategie abzuleiten!

LINKPOWER

- Werte wie Linkpower oder DA etc.
- Indiz dafür, wie stark eine Domain bereits ist
- Pro Keyword die Linkpower berechnen

SICHTBARKEIT

- Wenn die Sichtbarkeit der linkgebenden Domain geringer, als die der eigenen Seite ist, dann ist der Link im Zweifel nicht so gut

RANKINGS

- Rankt die linkgebende Domain für Keywords, die für mich relevant und wichtig sind?
- So entsteht relevanter Traffic

ONLINE/ OFFLINE

- Online/Offline-Quote
- habe ich die Seite schon mal versucht aufzubauen?
- Wenn eine Seite laufend Links offline stellt, dann weniger relevant

TRAFFIC

- Hat die linkgebende Seite auch genug Traffic?
- Hier helfen z.B. Metriken wie AlexaRank

RELEVANZ

- Existiert die linkegebende Seite nur aus SEO Zwecken?
- Erziele ich durch den Link mehr Traffic, Leads und bessere Rankings?

FOLLOW/NOFOLLOW

- Ist mein Profil ausgewogen?
- Auch nofollow Links gehören dazu. Z.B. bei Local SEO starke Branchenverzeichnisse

BEWERTUNG

- Automatische Bewertung anhand Kennzahlen (Linkaufbau-Performance)
- Manuelle Bewertung durch Experten

„EIN GUTER BACKLINK SOLLTE AUF EINER RELEVANTEN DOMAIN GESETZT WERDEN, DIE VON IHRER ZIELGRUPPE BESUCHT WIRD UND SELBST BEI GOOGLE GUT RANKT.“

GUTE BACKLINK TOOLS, WIE DIE PERFORMANCE SUITE, HELFEN BEI DER EINSCHÄTZUNG, ERSETZEN DIE EXPERTISE UND ERFAHRUNG JEDOCH NICHT.

Links finden

Welche Methoden gibt es, um Links zu finden? Und welche funktionieren?

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

MÖGLICHKEITEN LINKS AUFZUBAUEN (AUSZUG)

KAUFBÖRSEN

- Schnelle, aber meist teure Methode, um Links aufzubauen
- Fehlende Strategie
- Links oft nicht gut
- Riskant wegen Abstrafungen!

LINKABLE ASSETS

+ Linkabele Assets, wie z.B. Infografiken oder Online-Rechner
- Wenn die Domain nicht bereits bekannt ist, werden die Inhalte kaum verlinkt

CONTENT

+ Gute Inhalte erstellen, die natürlich und nachhaltig Links gewinnen
- Auch hier ist der Output oft gering: Ohne Expertenstatus oder Outreach kaum Links

LISTEN ABARBEITEN

- Old school SEO: stupide Linklisten wie Branchenbücher oder Webkataloge abarbeiten
- Starke Links werden so kaum gefunden

INDIVIDUELLE ANALYSE

+ **Analysen anhand der relevanten Keywords und der Wettbewerber**
+ **Hierüber finden Sie wertvolle Links und Kooperationen**

PR

- Hoher Aufwand und damit Kosten
- Meist sind keine Links erlaubt und der Nutzen für SEO damit gering

Kaufbörsen

Warum Links „schnell von der Stange kaufen“ gefährlich ist.

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

GOOGLE RICHTLINIEN & KAUFBÖRSEN

GOOGLE REGELN

- Google hat sehr klare Regeln im Rahmen von Linkkauf oder Linktausch
- Die Domains der Kaufbörsen sind oft nach Anmeldung einsehbar und somit “bekannt”.
- **Google sind die Links in Kaufbörsen häufig bekannt. Abstrafungen drohen!**

KAUFBÖRSEN

- Es gibt mittlerweile viele Kaufbörsen auf dem Markt, auf denen sich **dofollow**-Links recht einfach kaufen lassen
- Oft sehr teuer
- Die Backlinks haben häufig hohe DA-Werte, jedoch kaum relevante Rankings (Mogelpackung)
- **Für Laien schwer zu erkennen, welche Links keine oder eine negative Wirkung haben**

LÖSUNG

- Individuelle Recherche passender Links anhand echter KPIs!
- Risk-Management: Keine Links von Seiten aufbauen , die eindeutig und manipulativ Links verkaufen
- Linkaufbau als Strategie betrachten
- Links richtig messen und bewerten

NEGATIV BEISPIEL:

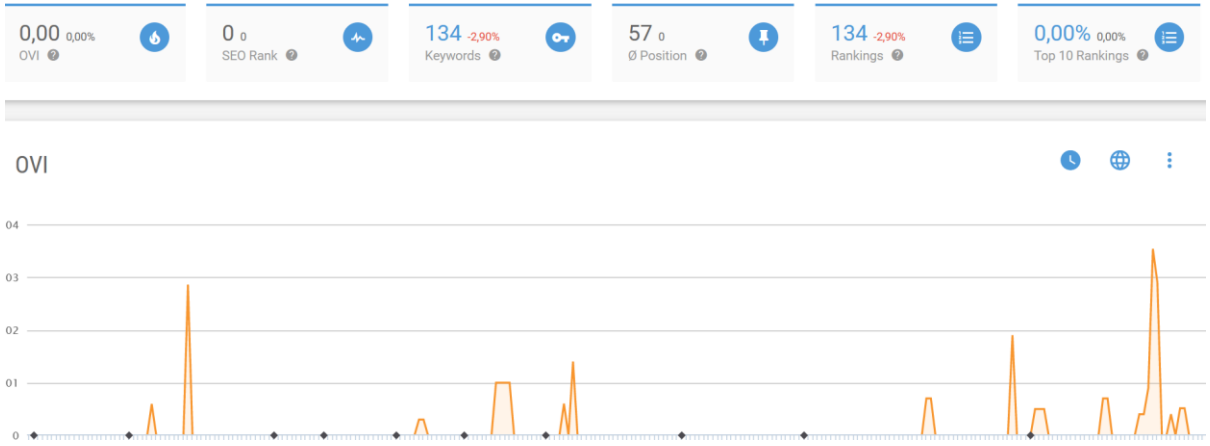
FEHLENDES WISSEN

- Oft werden bei Kaufbörsen Links anhand der Werte wie **Domain Authority** ausgesucht
- Diese täuschen Laien häufig! **Sie sagen zu wenig über die Qualität der Seite aus.** Trotz hoher Backlinkwerte haben die Domains oft keine Sichtbarkeit oder Rankings.
- Somit ist der Nutzen gleich 0 und es wird auch kein Traffic generiert.

Für dieselbe Domain, zeigen SEO-Tools unterschiedliche Werte

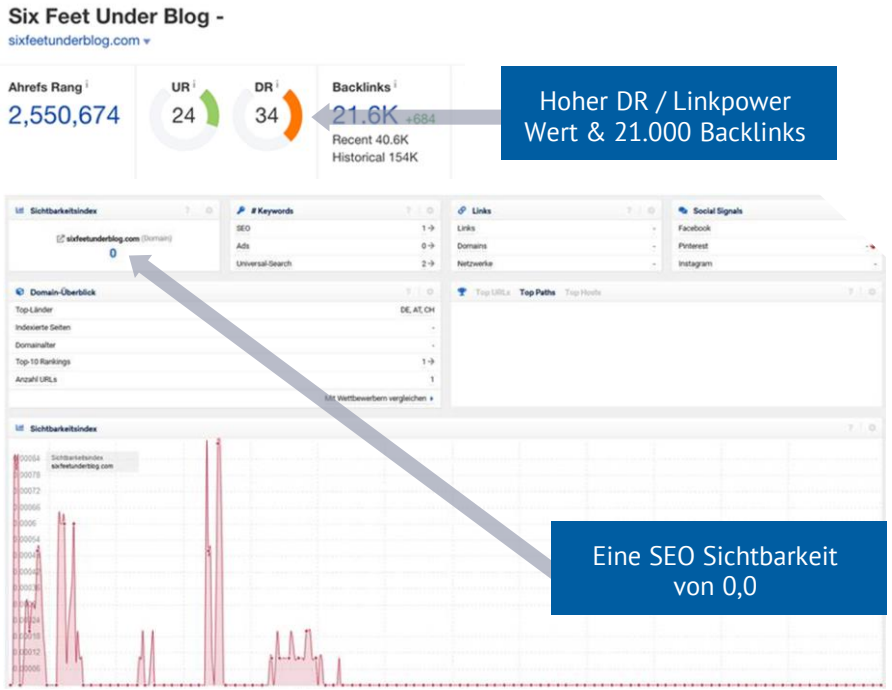
Tool	Wert
Domain Authority (DA) von Moz	35
Authority Score von SemRush	47
Domain Raiting (DR) von Ahrefs	52
Trust Flow (TF) von MajesticSEO	43

Die Domain mit einer “hohen” Domain-Authority von über 30 hat keine Rankings und keine Sichtbarkeit



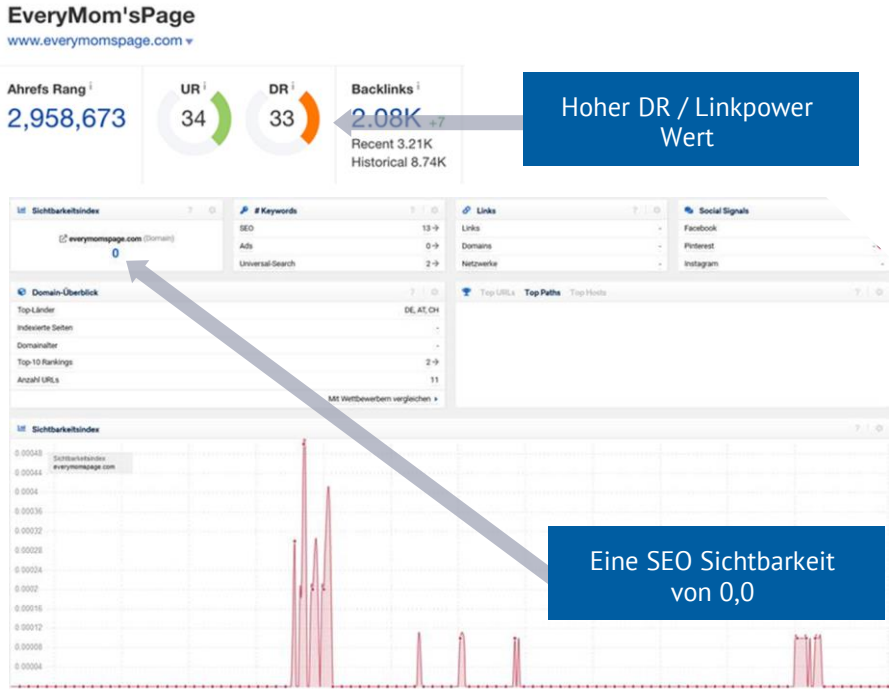
NEGATIV BEISPIEL:

Viele Webseiten in Kaufbörsen erzielen keine Rankings, werden aber als tolle Backlinkquellen angepriesen. Hier einige Beispiele von Webseiten, die aufgrund ihres hohen Domain-Ratings von über 30 bei Ahrefs einem Kunden angeboten wurden:



SIXFEETUNDERBLOG.COM

→ Keine gute SEO Entwicklung, keine Rankings



EVERYMOMSPAGE.COM

→ Keine gute SEO Entwicklung, keine Rankings

NEGATIV BEISPIEL:

TEXTQUALITÄT

- Häufig nutzen die Linquellen der Kaufbörsen schlechte Billigtexte
- Auch Texte für Linkaufbau sollten Ihre Zielgruppe überzeugen und diese zu Kunden machen!
- Hier fehlt es meist an Expertenstatus und an Google Richtlinien für **Helpful Content**

Beispiele für typische Texte:

- Trotz vermeintlich guter Werte: Beim Lesen der Inhalte zeigen sich auffällige Strukturen
- Diese Footprints sind für Crawler leicht zu erkennen
- In fast jedem Beitrag ein sehr wahrscheinlich verkaufter „dofollow“ Link
- Standard-Textlängen, z.B. 800 Wörter, Stockbilder
- Usw.

Externer Trustlink

Will man eine Wand in einem bereits bestehenden Bad versetzen, weil man für das eigene Bad alters
umbauen muss, sollte man sich das genau überlegen. Das kann wirklich teuer werden, besonders wen
um eine tragende Wand handeln sollte. Deshalb sollte man sich darüber Gedanken machen, ob es nic
vielleicht besser wäre, eine Neuanordnung der schon vorhandenen Sanitärobjekte vorzunehmen. Hier
kann nicht nur Geld eingespart werden, sondern auch mehr Platz geschaffen werden. Anregungen kann man
sich besonders gut auf Badausstellungen holen, hier findet man sicher genügend Anregungen für einen
altersgerechten Badumbau in Eigenregie. Ebenfalls sinnvoll ist es, wenn etwa eine bodengleiche Dusche
eingebaut werden muss, immer auch eine zusätzliche Wandverstärkung mit einzubauen. Die wird sich dann
als sinnvoll erweisen, wenn bei einem Bedarf beispielsweise barrierefreie Duschsitze oder Armaturen,
eingebaut werden müssen.

Dofollow-Link mit optimierten Ankertext

Wenn der altersg s für Menschen notwendig wird, die keine richtige Kraft mehr in den
Armen und Hän bedingt berührungslose Armaturen anbringen. Die sind nicht für den
Betroffenen selbst für die Angehörigen, die das Bad sauber halten müssen. Diese
Armaturen sind nicht nur hygienisch, sond auch sehr unkompliziert in der Handhabe und Reinigung. Ein
kontrastreiches Farb- und Materialkonzept sowie Badaccessoires können dabei helfen, das altersgerechte Bad
sehr individuell zu gestalten. Wenn das Bad altersgerecht für Menschen umgebaut werden soll, die mit einer
geistigen Einschränkung, wie Demenz oder einer anderen geistigen Behinderung zu kämpfen haben, bietet
sich ein gut durchdachtes Farbkonzept an. Hier würden sehr kräftige Farben bei der Orientierung im neuen
Bad helfen, aber auch für Menschen mit einer Sehbehinderung bietet das Konzept die beste Möglichkeit das
Bad gut nutzen zu können.

Ein paar interne Links

Das eigene Bad altersgerecht umbauen – Badewanne gegen bodengleiche Dusche tauschen!

„WER SCHLECHTE BACKLINKS AUFBAUT VERSCHWENDET NICHT NUR GELD, SONDERN RISKIERT EINE ABSTRAFUNG!“

WER HEUTE DURCH BACKLINKS PROFITIEREN MÖCHTE, MUSS DIESE INDIVIDUELL RECHERCHIEREN UND DATENGETRIEBEN ARBEITEN.

Analysen

So finden wir individuelle und starke Links mit Mehrwert!

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

ANALYSIEREN MIT TOOLS

Moderne Backlink-Tools wie die Performance Suite unterstützen mit Daten und decken den gesamten Linkbuilding-Prozess ab.

1. PLANUNG

- Aktuelles Link-Profil auswerten
- Ist das Link-Profil natürlich? Weist es Auffälligkeiten auf?
- Gibt es giftige Backlinks?

2. FINDEN

- Gute, neue und natürliche Backlinks über Tools finden.
- Moderne Tools schlagen individuelle Links für Ihre Domain vor

3. BEWERTEN

- Die Vorschläge müssen anhand Daten bewertet werden
- Moderne Tools bewerten anhand Daten und Informationen mögliche Links bereits vor

4. TEAM

- Team koordinieren
- Abstimmung mit Stakeholdern und Abteilungen wie Vertrieb und PR

5. AKQUISEN

- Outreach für gute Links starten und Akquisen versenden
- Tools unterstützen durch das vollautomatische Finden der die Emailadressen und sparen Zeit

6. AUFBAUEN

- Links aufbauen (Content-Erstellung)
- Hochwertigen Content erzeugen, der für die Zielgruppe relevant ist

7. ERFOLGE AUSWERTEN

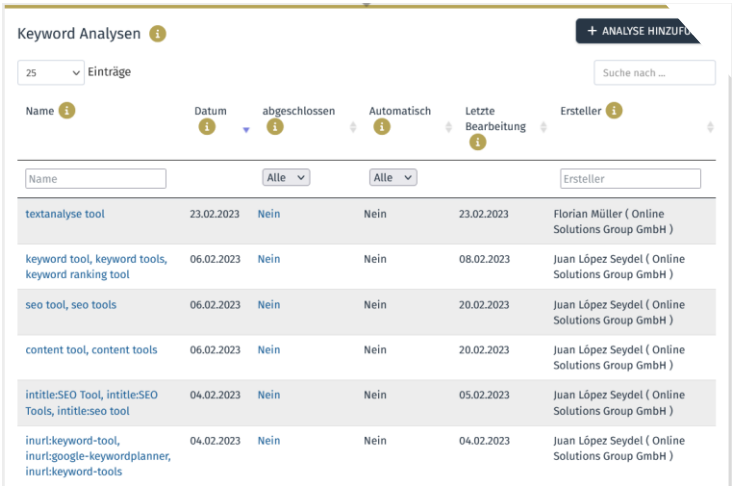
- Impact und Entwicklung auswerten (Rankings, Traffic etc.)
- Über Tools kann dies vollautomatisch ausgewertet werden

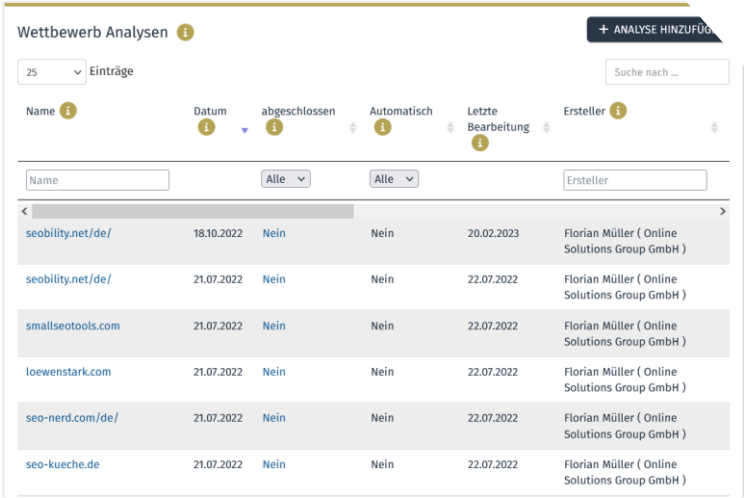
8. ÜBERWACHEN

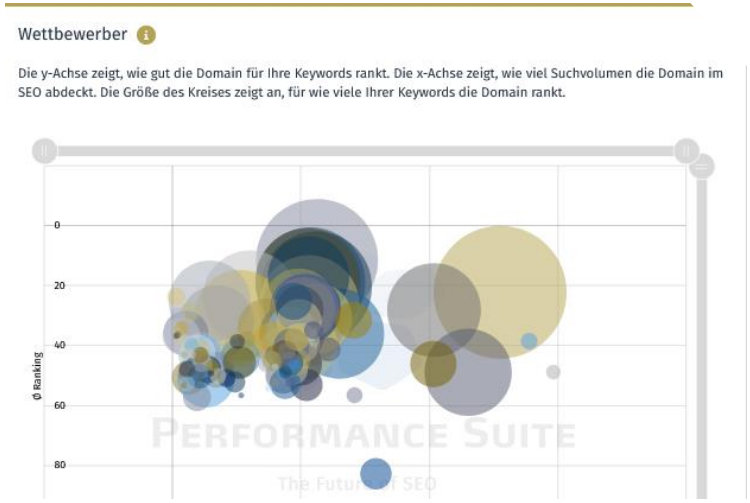
- Aufgebaute Backlinks müssen überwacht werden (ob noch online)
- Wettbewerber müssen überwacht werden (bauen diese gute Links auf?)

ANALYSEN FÜR STARKE BACKLINKS

Nutzen Sie Markt, -Keyword- und Wettbewerber-Analysen, um starke Links zu finden, die für Ihre Branche relevant sind und die Reichweite erhöhen. Das ist der beste Weg für individuell passende Seiten. Sie finden so auch Partner und Kunden und bauen ein Netzwerk auf. Weitere Informationen zu Link-Analysen: https://www.performance-suite.io/ps-handbuch/backlink-analyse/







KEYWORD-ANALYSE

- Seiten, die für deine Keywords gut ranken, haben schon vieles richtig gemacht!

WETTBEWERBER-ANALYSE

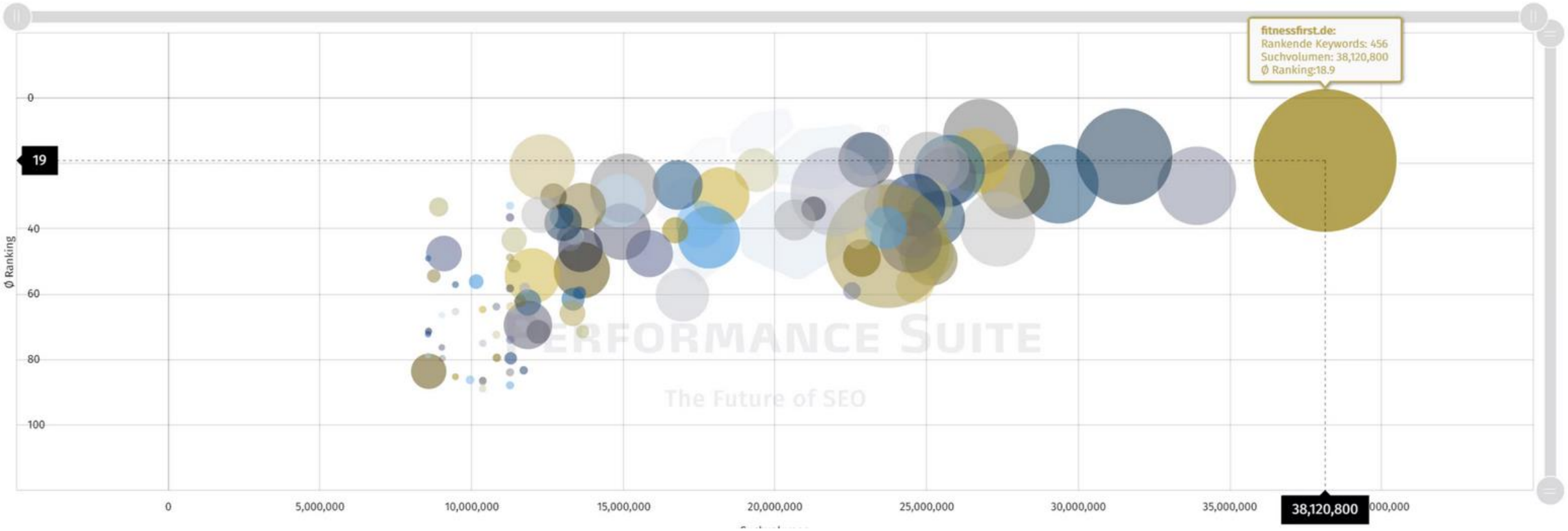
- Besonders hilfreich, um auch neue Vertriebswege aufzudecken

MARKT-ANALYSE

- Aufspüren von Experten und einschlägigen Webseiten auf dem eigenen Themengebiet

MARKTANALYSEN

Marktanalysen sind z.B. eine wertvolle Quelle, um zu sehen, wer sich in einer Branche bereits einen Namen gemacht hat und wer die SERPs dominiert.



https://youtu.be/v8NlPlibJiA

MEHR ALS NUR LINKAUFBAU

MARKETING & VERTRIEB

- Viele relevante Seiten erreicht man nicht durch Linkkauf oder Gastbeiträge
- Tipp:
  - Alle relevanten Links aus Analysen auf eine Merkliste setzen und überlegen, was man daraus aus Businesssicht machen kann
  - Strategie für den Aufbau überlegen und Abstimmung mit den Abteilungen wie Vertrieb und Marketing, um Mehrwert zu schaffen
- So findet ihr auch hochwertige und kostenlose Backlinks (siehe nächste Folie)

Bookmarks

#	Merken	Business Link	Domain	Urls	Details	User	Bearbeitet am	Backlink Performance
	Alle	Alle						
185			campixx.de	campixx.de/tools/seo-tools/	Details	Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)	20.02.2023 14:34	30%
10			wiwo.de	wiwo.de/technologie/digitale-welt/tod-und-social-media-dirk-bach-und-das-gefaellt-mir/7206492.html	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	19.02.2023 01:23	170%
11			provenexpert.com	provenexpert.com/de-de/suche/Dienstleistungen/Oberursel/	Details	Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)	20.02.2023 14:35	170%
184			strich-komma.de	strich-komma.de/im-fokus/das-richtige-seo-tool	Details	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)	19.02.2023 02:34	30%

Sponsoring einer Messe?

Presse?

Bewertungssiegel?

Neuer Partner?

BEISPIEL

IHK

- Über Analysen findet man auch hochwertige und kostenlose Backlinks der Wettbewerber z.B.: https://www.ihk-muenchen.de/de/pack-mas-digital/
- **Kosten: 0 Euro**
- **Arbeit: nur 5 Minuten**
- Deutlich wertvoller als billige Kauflinks von der Stange.

ANALYSEN RICHTIG NUTZEN

Es geht nicht um stupides Abarbeiten von Linklisten. Wer heute durch Links profitieren möchte, muss diese individuell recherchieren und aus Marketingsicht nutzen. Fehlende Branchenbücher als Quick-Win sind meist eher die Ausnahme.

Zusammenarbeit

Sponsoring z.B. von Messen und Vereinen	**Mitgliedschaften** in einschlägigen Institutionen	**Konferenzen** z.B. Speaker-Auftritte	**Kooperationen** z.B. gemeinsame Studien
Partner finden von neuen Partern und Vetriebswegen	**Gastbeiträge** Reichweite auf themenrelevanten Websites	**Social Media** Teilen & Connecten mit einschlägigen Persönlichkeiten	**Sponsored Post** Steigerung der Bekannkeit bei Produkteinführung

Eigenständig möglich

Google Portale My Business, Google, News	**Online PR** Reichweite auf themenrelevanten Portalen	**Brachenbücher** Fehlende Profile aufbauen	**Foren** Einbringung in Diskussionen
Bewertungs-portale Review & Matchingplattform	**Wikipedia** Einträge in Wikipedia	**Kommentare** Kommentieren relevanter Beiträge	**Top-Listen** Aufnahme in Top10 Listen

Abstimmung mit Marketing & Vertrieb

Steigerung der Glaubwürdigkeit und Reputation des Unternehmens und der Autoren

DATENBASIERTE LINKANALYSEN

„GUTES LINKBUILDING ERFORDERT STRATEGIE UND KREATIVITÄT.“

VIELE FIRMEN DENKEN BEI LINKBUILDING IMMER NOCH AN LINKFARMEN UND WEBKATALOGE.

Outreach

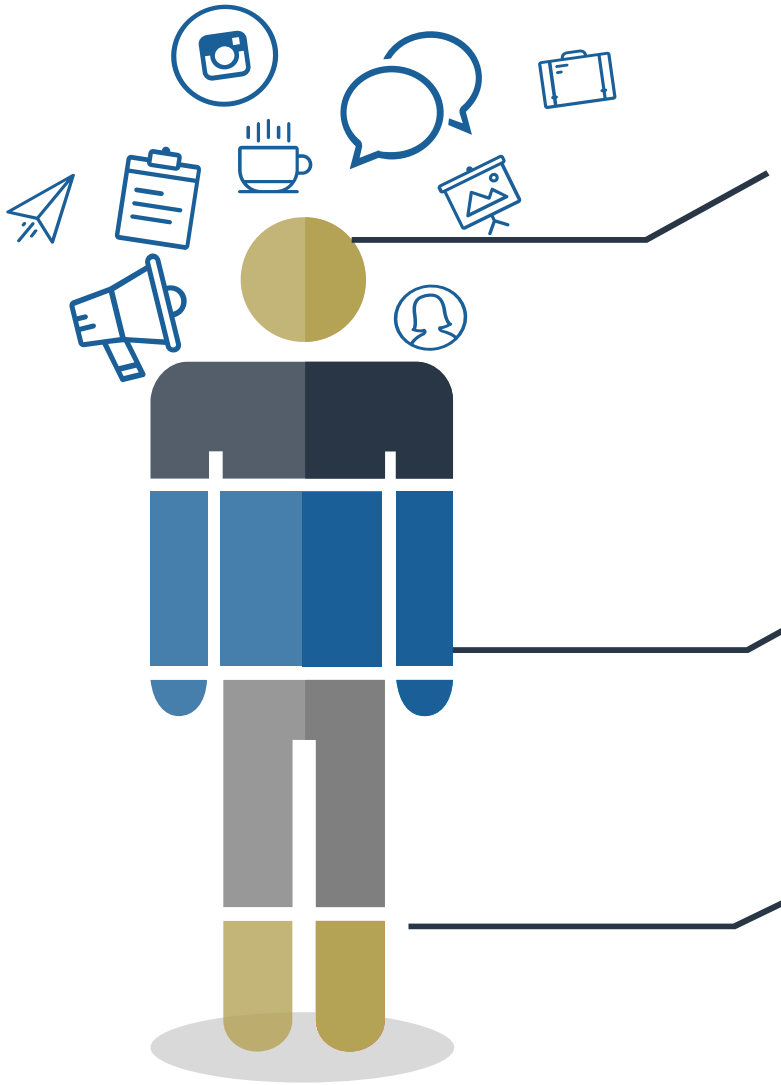
Je besser die Kommunikation, desto höher die Erfolgsquote.

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

AN DIE ZIELGRUPPE DENKEN

KOMMUNIKATION IST WICHTIG

- Sie haben bereits Zeit in guten Content oder einen kostenlosen Check investiert?
- Super! In der **Praxis werden gute Inhalte dennoch kaum verlinkt**, wenn Sie nicht bereits einen Expertenstatus besitzen.
- Nutzen Sie Outreach als Kommunikationsweg auf ihre Inhalte aufmerksam zu machen und ihr **Netzwerk an Partnern** auszubauen!
- Der Outreach muss hierzu **personalisiert sein**. Wie kann ich andere Webseiten überzeugen?
- Mails und Vorlagen individuell je nach Zielgruppe anpassen!



Zielgruppe von Website A

z.B. Whitepaper oder Studie anbieten

Zielgruppe von Website B

z.B. Tool-Test oder Online-Rechner anbieten

Zielgruppe von Website C

Kooperation oder Partnerschaft vorschlagen

OUTREACH, ABER RICHTIG

AKQUISE

- Stupides Anschreiben mit Bitte um Linkkauf oder Gastbeitrag führt nicht zum Erfolg
- Starke Seiten werden täglich von solchen Mails zugespamt
- Nehmen Sie sich **Zeit für den Outreach** und nehmen Sie das Anschreiben genauso ernst, wie eine Bewerbung um eine neue Stelle
    - Was haben Sie zu bieten?
    - Warum sollte die Seite mit Ihnen kooperieren?
    - Nutzen Sie Insights zur Zielgruppe und aus dem Vertrieb.

Hallo XYZ,

mein Name ist Max Mustermann.

Bei meiner Recherche bin ich auf Ihren Artikel zu [...] gestoßen. Kürzlich habe ich auf Ihrer Website [...] einen interessanten Artikel zum Thema [...] gelesen.

Ich schreibe aktuell zum Thema […] Deshalb wollte ich fragen, ob Sie an einer redaktionellen Zusammenarbeit interessiert wären.

Gerne möchte ich einen Gastbeitrag auf ihrem Blog veröffentlichen.

Ich denke, beide Seiten würden von der Kooperation profitieren.

Ich freue mich von Ihnen zu hören!

Max Mustermann

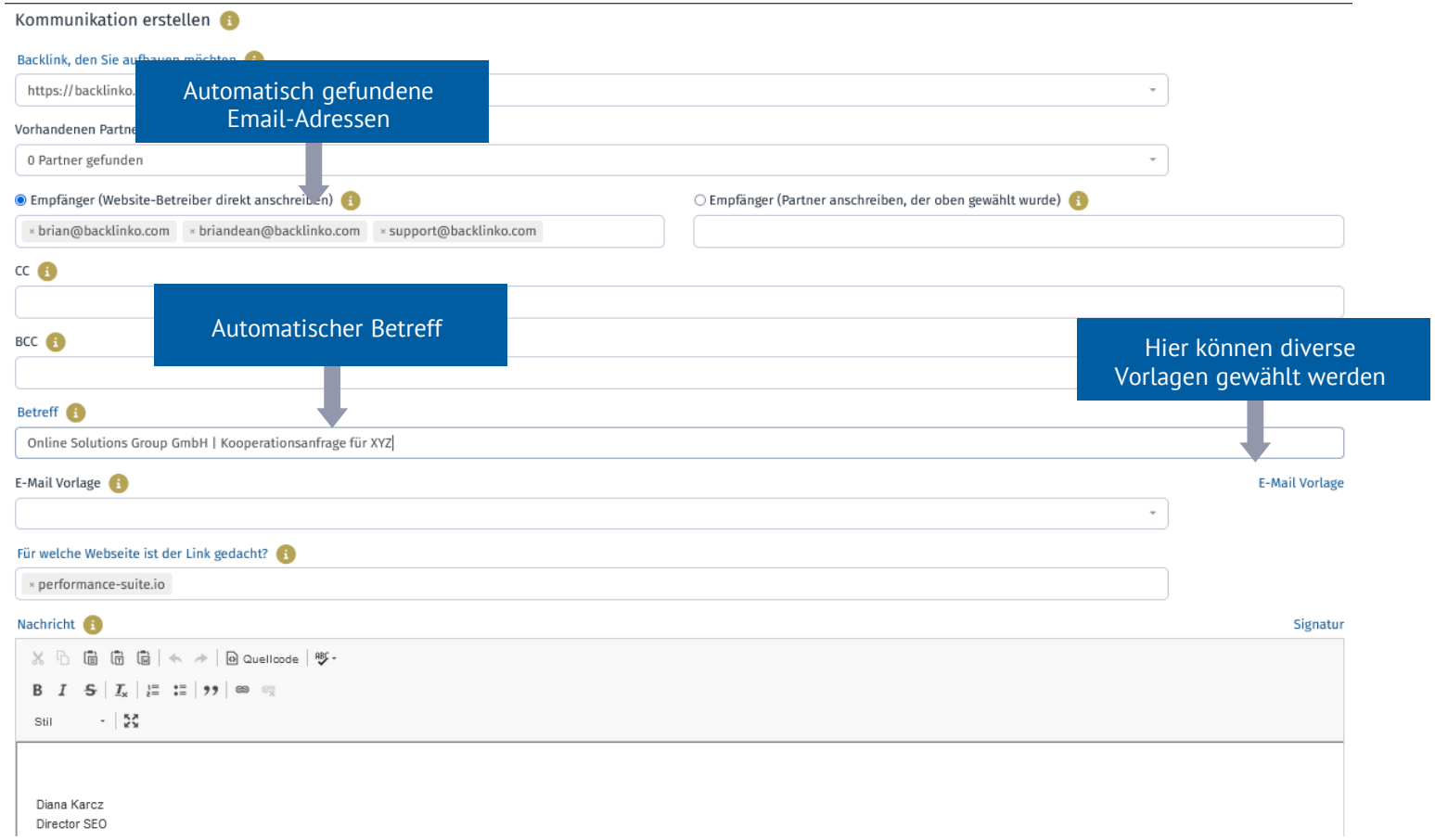
„Typisches“ Standard-Anschreiben mit wenig Mehrwert, das in Massen versendet wird → geringe Antwort-Quote

OUTREACH VEREINFACHEN

TOOLS

- Mit Tools können sie den Outreach zu vereinfachen und sparen Zeit
  - Automatisches finden von E-Mail-Adressen
  - Vorlagen
  - Antwortquote
  - Übersicht aller Akquisen mit Status

- Wenn Sie Linkbuilding auslagern, achten Sie unbedingt auf eine gute Zusammenarbeit und die richtigen Insights. **Nur so gewinnen Sie über den Outreach nicht nur Links, sondern auch Partner und neue Kunden**



PR

Warum smartes Linkbuilding die bessere PR ist.

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

PR UND LINKAUFBAU

Durch gutes Linkbuilding können Sie neue Kommunikations- und Vertriebswege öffnen und mehr Reichweite aufbauen

KLASSISCHE PR

- ✗ Die meisten Presseportale erzielen keinen Traffic
- ✗ Großteils keine Links erlaubt
- ✗ Keine Werbung erlaubt
- ✗ Begrenzte Medien; oft dieselben PR-Datenbanken mit Kontakten
- ✗ Teuer: Hohe Aufwände für PR-Berater und Content
- ✗ Wenig digitale Weiterentwicklung
- ✗ Die PR oft nutzlos, weil Paywall

LINKBUILDING 2.0

- ✓ Viele starke Seiten
- ✓ Ordentliche Verlinkungen
- ✓ Mehr Werbung möglich
- ✓ Nahezu unbegrenzt viele passende Webseiten finden
- ✓ Kann selbst und unabhängig gemacht werden
- ✓ Schnelle Weiterentwicklung

PR STOLPERFALLEN

Einige Erfahrungen aus unseren Selbsttest. Aus SEO-, Marketing- und Vertriebssicht keine Erfolge: Ca. 4.000 Kosten/Monat für einen Freelancer und wenig Nutzen.

PAYWALL

- Trotz guter und relevanter Inhalte werden durch die Paywall kaum neue User angesprochen, sondern diejenigen, die ein Abo haben und das Unternehmen schon kennen

NULL BRANDING

- Obwohl der Text von uns erstellt worden ist, wird nur „Online Redaktion“ als Autor genannt
- Links wurden aus dem Text entfernt und bieten dem User so keinen Mehrwert (wo findet er weitere Informationen?)

SCHLECHTE SEO WERTE

- Trotz PR-Aufwand und damit verbunden Kosten, haben viele Seiten keinen Traffic erzielt
- Im Beispiel: schwache SEO-Werte, (u.a. SI von 0,03; keine Rankings), kein Referral-Traffic

LINKAUFBAU UND MARKETING

BEZAHLTE KOOPERATION

- Im SEO findet man unendlich viele passende Seiten durch Analysen.
- Das ist meist günstiger und bringt mehr Nutzen für SEO (Traffic, Leads und bessere Rankings)
- Mehr Freiheiten: Bei PR sind z.B. oft nur kurze Texte erlaubt oder Inhalte dürfen gar nicht werblich sein

Nutzen messen!

Wichtige Domain in der Branche mit guten Rankings für relevante Keywords (das schlägt Werte wie Sichtbarkeit!)

- Sichtbarkeit SI bei 0,33
- Bezahlte Kooperation
- Links versehen mit **rel="nofollow"**
- Aber: **über 60 Leads innerhalb von 2 Wochen**

Neues SEO-Tool mit KI macht Erfolge messbar ✓ OSG Performance Suite - Anzeige

Mit der Performance Suite (PS) hat sich ein neues SEO-Tool auf dem Markt das Ziel gesetzt, zum Betriebssystem der Digitalisierung zu werden: Es verspricht nicht nur, alle Bereiche des Online-Marketings von Security über SEO bis zum zentralen Datenpool zu vereinen und dabei Excel abzulösen. Auch der Erfolg von Content und Backlinks soll messbar werden, und das für Laien und Profis gleichermaßen. Das Geheimnis: Künstliche Intelligenz (KI) und das geballte SEO-Know-how aus jahrelanger Praxis. Wir schauen uns dieses All-in-One-Tool einmal genauer an

„ICH LIEBE EINIGE DER DINGE, DIE ICH VON DIGITAL PR SEHE. ES IST EINE SCHANDE, DASS DIESE OFT MIT SPAMMIGEN LINKAUFBAU IN EINEN TOPF GEWORFEN WIRD. DIGITAL PR IST GENAUSO WICHTIG WIE TECHNISCHES SEO, WAHRSCHEINLICH IN VIELEN FÄLLEN SOGAR NOCH WICHTIGER.“

JOHN MÜLLER VON GOOGLE, 2021

Erfolge auswerten

Was funktioniert in Ihrer Branche und was nicht? Wir geben Linkaufbau einen ROI.

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

OHNE REPORTING KEIN ROI

REPORTING

- In keinem anderen Marketing-Bereich wird so viel investiert, ohne zu messen, welche Erfolge eintreten
- Oft werden im Linkbuilding nur die aufgebauten Backlinks als Liste reportet (Beispiel rechts).
- Wichtig sind jedoch diese Punkte:
  - Die Rankingentwicklung. Wie waren die Rankings vorher? Wie schnell entwickeln sich die Rankings? Was hat der Backlink gebracht?
  - Korrekte Google Rankings! (GSC oft unzuverlässig da Daten kumuliert und verzögert, regionale Keywords werden nicht berücksichtigt.)
  - Tägliche Checks ob ein Link offline geht + Alert. Über Excel bekommt man das nicht mit und kann nicht reagieren. Offline Links haben keinen Nutzen!

Date	Mitarbeiter	Backlink	Linkziel	Link Type	follow
31.10.2022	Max Mustermann	https://www.backlink1.de/parfum-trends-2022	https://www.domain.de/damenduefte/	Contentlink	follow
27.10.2022	Max Mustermann	https://www.backlink2.com/frisuren-feines-haar/	https://www.domain.de/haarpflege/	Contentlink	follow
15.10.2022	Max Mustermann	https://www.backlink3.de/stars/geschlechtsneutrale-kosmetik-fuer-maenner-und-fuer-frauen-zr-91739964.html#id-Comments	https://www.domain.de/kosmetik/	Blogkommentar	nofollow
28.09.2022	Max Mustermann	https://backlink4.de/2022/10/28/parfum-richtig-auftragen/	https://www.domain.de/damenduefte/	Contentlink	follow
26.09.2022	Max Mustermann	https://www.backlink5.de/dienstleister/kosmetik	https://www.domain.de/	Branchenverzeichnis	nofollow

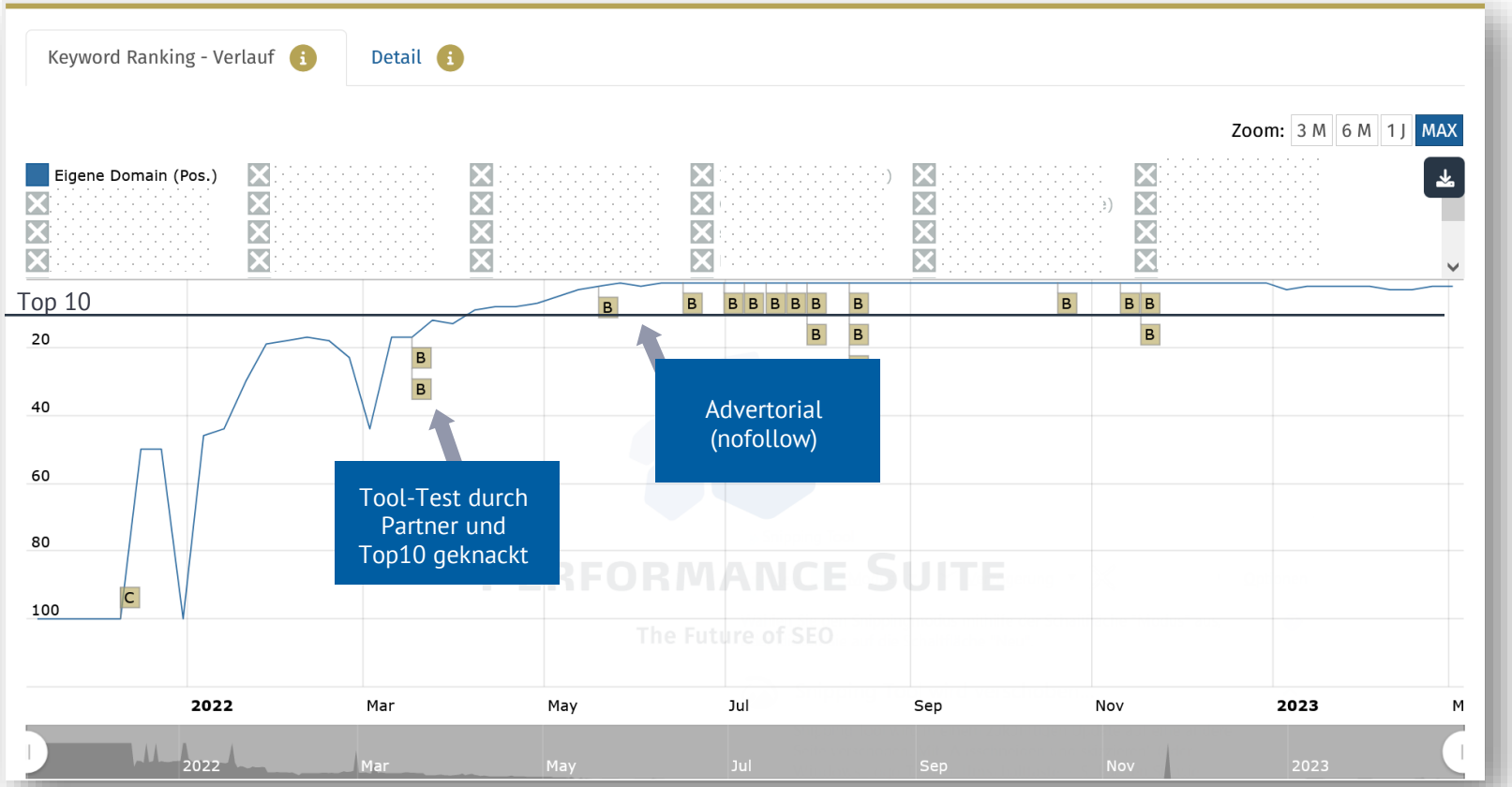
„SO SEHEN UNSERE KUNDEN IN ECHTZEIT WELCHE BACKLINKS WIR AUFBAUEN UND WAS DIESE BRINGEN.“

DADURCH BEKOMMT LINKAUFBAU EINEN ROI UND WIRD ZU EINEM DER SPANNENDSTEN MASSNAHMEN IM ONLINE MARKETING!

AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE IN DER PERFORMANCE SUITE 1

ERFOLGE

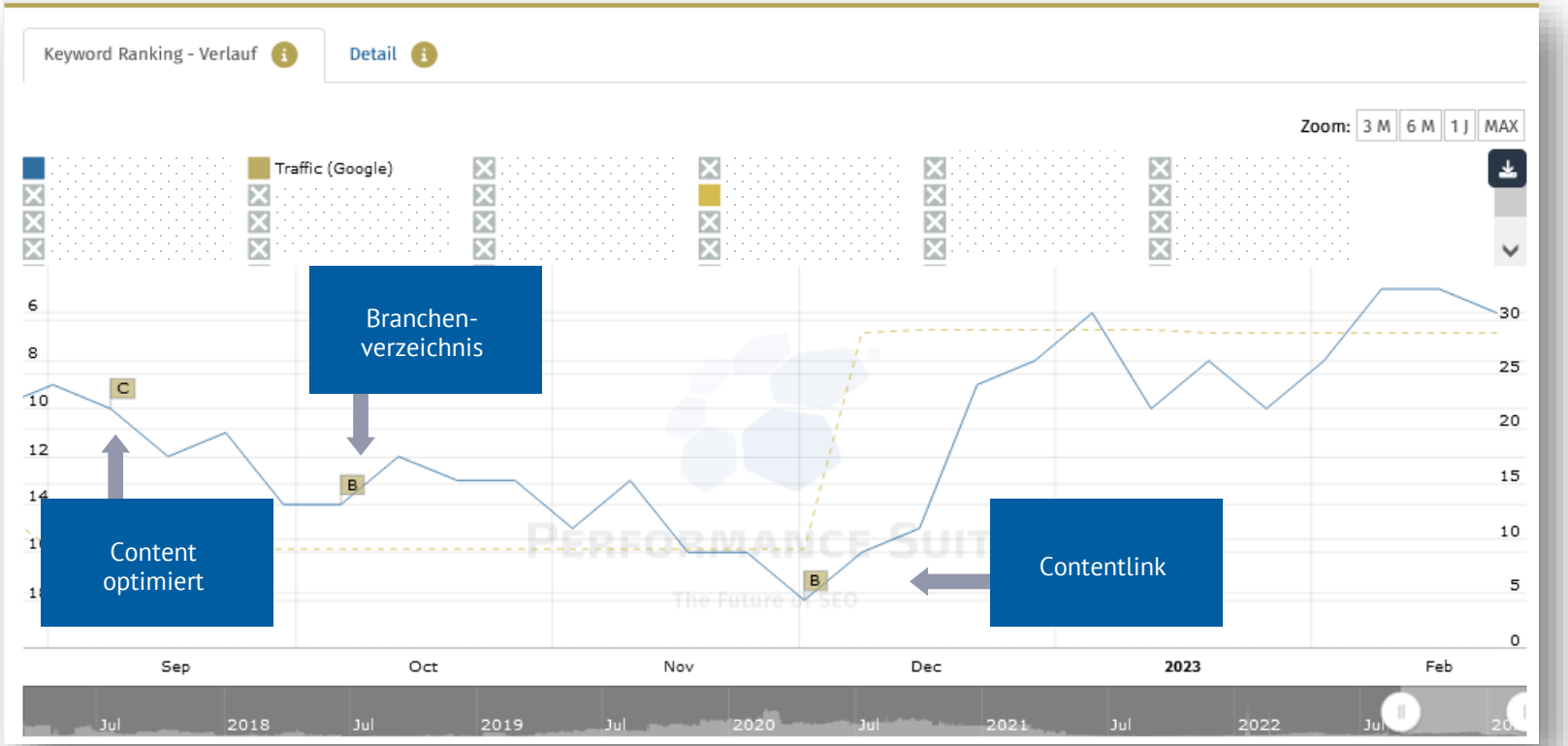
- Ranking von Position 17 auf aktuell **Position 2**
- Mehrere **themenrelevante Backlinks, die für relevante Keywords ranken**
- Mit den ersten Links wurde die Top10 geknackt
- Durch einen weiteren Link die Top3
- Dofollow, sponsored & nofollow Links
- Linkpower zwischen 22-46



AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE IN DER PERFORMANCE SUITE 2

ERFOLGE

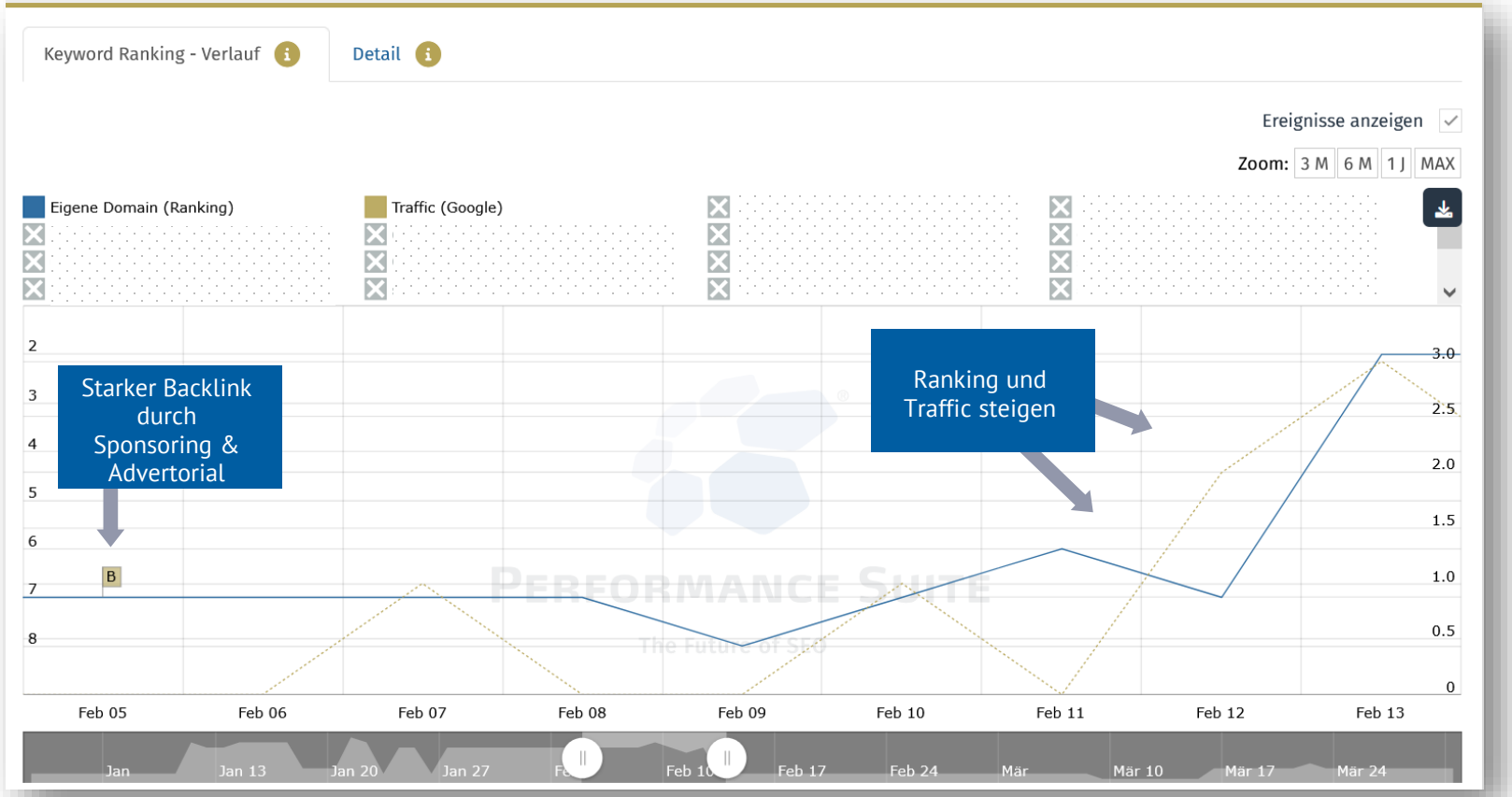
- Trotz Content-Optimierung keine Verbesserung der Rankings
- Erst durch eine starke Kooperation steigen die Werte wieder an (von Position 18 auf aktuell 5)



AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE IN DER PERFORMANCE SUITE 3

ERFOLGE

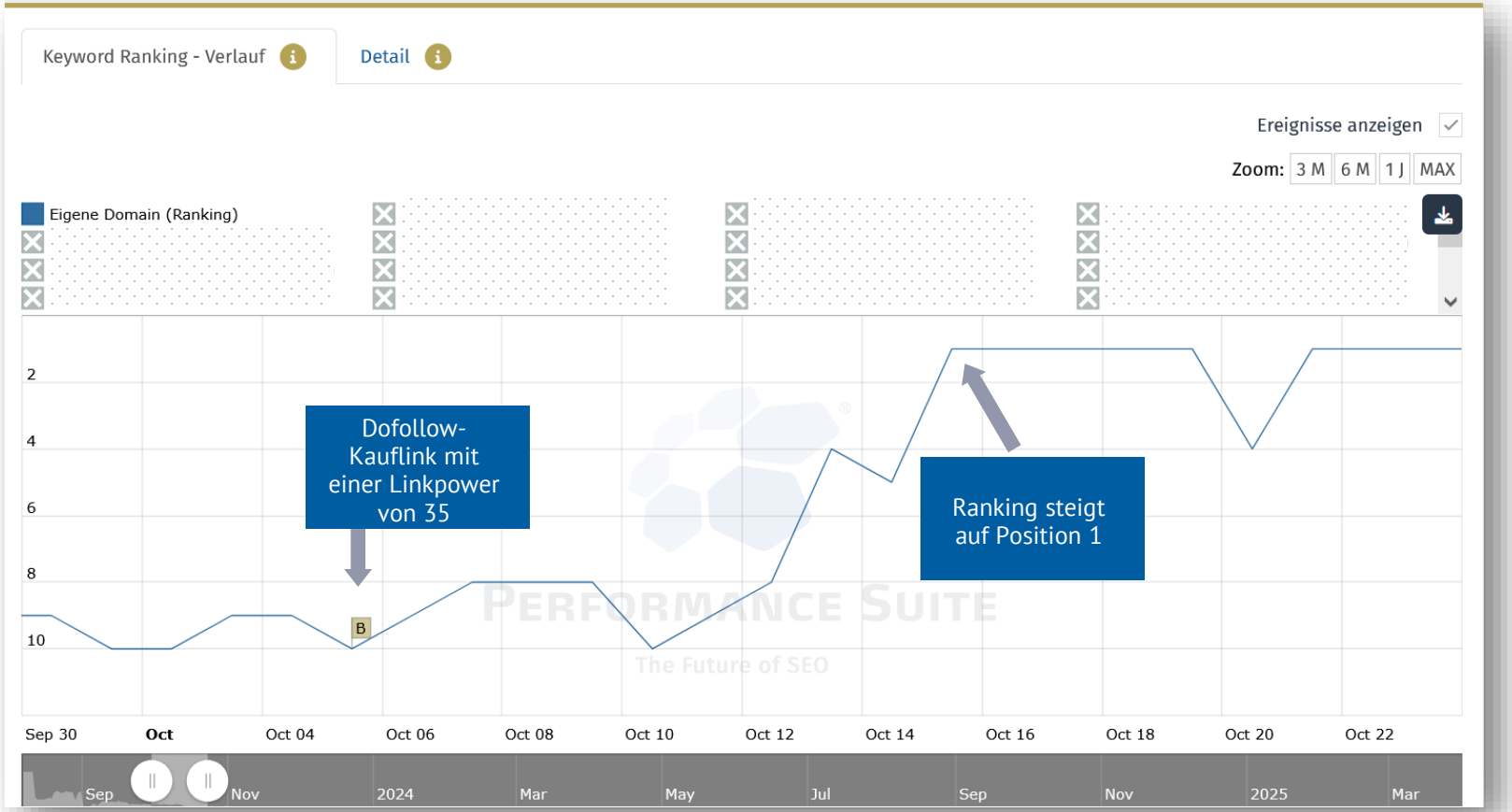
- Durch eine starke Kooperation steigt das Ranking innerhalb weniger Tage von Position 7 auf 2.
- Durch das bessere Ranking steigt auch der Traffic stark an.



AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE IN DER PERFORMANCE SUITE 4

ERFOLGE

- Bei diesem Keyword hat nur ein starker Backlink gereicht, um das Ranking deutlich zu verbessern.
- Innerhalb weniger Tage steigt das Ranking von Position 10 auf 1.



Fazit

Linkaufbau ist der Gamechanger im SEO.

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

FAZIT

INDIVIDUELL

- Die besten Backlinks werden durch Analysen gefunden
- Das sind Links, die für Ihre **Keywords** ranken und für die Branche **relevant** sind.
- Diese Links finden Sie über **Keyword- und Wettbewerber-Analysen**.

KAUF

- **Keine schnellen Käufe** über Link-Börsen!
- Gute Links verdient man sich nicht einfach nur durch Kauf. Man bekommt Sie aber auch **nicht** über eine tolle Infografik **geschenkt**.
- Man kann kaufen, aber dann AUCH aus Marketing Sicht (z.B. im Rahmen des **Advertorials**).

STRATEGISCH

- Auch wenn Linkaufbau häufig als spammig, unsexy, old school wahrgenommen wird ist es gutes Linkbuilding **extrem effizient und effektiv**!
- Dafür muss Linkaufbau für alle Stakeholder einen **Mehrwert** bieten und strategisch betrieben werden.

„IM RAHMEN UNSERER GÜNSTIGEN SEO PAKETE BIETEN WIR HOCHWERTIGES SEO INKLUSIVE LINKAUFBAU AN!“

NUTZEN SIE LINKBUILDING UM IHRE UMSÄTZE ÜBER GOOGLE NACHHALTIG ZU ERHÖHEN.

UNSERE SEO PAKETE

Sichern Sie sich bis Ende des Monats Rabatte und buchen Sie SEO bereits ab 499€ pro Monat.

Basic	Advanced	Premium	Ultimate
Individuelle Beratung	Individuelle Beratung	Individuelle Beratung	Individuelle Beratung
Ansprechpartner	Ansprechpartner	Ansprechpartner	Ansprechpartner
4 Texte der Redaktion	8 Texte der Redaktion	14 Texte der Redaktion	50Texte der Redaktion
5 Backlinks	10 Backlinks	20 Backlinks	30 Backlinks
Zugang zum SEO-Tool	Zugang zum SEO-Tool	Zugang zum SEO-Tool	Zugang zum SEO-Tool
	Monatliches Jour fixe	Monatliches Jour fixe	Monatliches Jour fixe
		Workshop + Strategie-Meeting	Workshop + Strategie-Meeting
~~€700~~ **€ 499**/Monat	~~€1.100~~ **€699**/Monat	~~€1.850~~ **€1.099**/Monat	~~€3.250~~ **€2.699**/Monat

Kostenfreie Beratung erhalten

Über Uns

Ihre SEO-Agentur mit über 15 Jahren Erfahrung und eigenen technologischen Lösungen!

seoagentur.de
Bezahlbares SEO mit KI

SEO SEIT 2008: KOMBINATION AUS EXPERTISE UND TECHNOLOGIE

ÜBER UNS

- Über 1.000 Projekte
- Über 20 Mitarbeiter
- Eigene SEO-Tools
- Automatisierung und KI

Mehr über uns

Florian Müller
Geschäftsführer

Als Gründer der OSG bringt Florian Müller eine Vision von Innovation und Exzellenz in die Welt des Online-Marketings. Seine Führungskompetenz und sein tiefes Verständnis für die digitale Landschaft haben die OSG zu einem Vorreiter in der Branche gemacht.

Diana Karcz
Director SEO

Unter der Leitung von Diana Karcz hat sich unsere SEO-Abteilung einen Namen für fortschrittliche, ergebnisorientierte Strategien gemacht. Mit ihrem Fokus auf nachhaltiges Wachstum und kontinuierliche Innovation treibt sie die SEO-Leistungen der OSG kontinuierlich voran.

Diana Karcz
Director Media

Laura Höß leitet unsere Media/ PPC-Abteilung und bringt eine tiefe Expertise in bezahlten Werbestrategien mit. Ihre Leidenschaft für Performance Marketing und datengetriebene Ansätze hat maßgeblich dazu beigetragen, dass die OSG ihren Kunden einen messbaren Erfolg bietet.

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Mornin´ Glory
11 März 2025

★★★★★

Die OSG überzeugt mit tiefgehender Fachkompetenz, innovativen Strategien und modernster Technologie. Schon die Webseite zeigt, dass hier Experten am Werk sind. Mit datengetriebenen...

Weiterlesen

GREIF Laborlösungen Gmb...
21 Februar 2025

★★★★★

Kompetente Beratung, sympathischer Umgang und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis...klare Empfehlung!

Manuel J.
30 Januar 2025

★★★★★

Bei meiner letzten SEO/SEA Agentur habe ich unsummen ausgegeben und wusste eigentlich nie ganz genau wofür man was bezahlt....

Weiterlesen

Claudia Elisabeth
29 Januar 2025

★★★★★

Die SEO-Agentur arbeitet schnell und effizient, liefert pünktlich monatliche Leistungsberichte und überzeugt mit messbaren Ergebnissen. Wir können diesen Service daher uneingeschränkt...

Weiterlesen

Michael Schantz
24 Januar 2025

★★★★★

mit einem Wort alles erklärt - GENIAL

Oliver Knakowski
24 Januar 2025

★★★★★

Gleich zu Beginn der Zusammenarbeit gibt es eine ausführliche Analyse der Website mit konkreten Umsetzugsanweisungen. Die Zusammenarbeit gestaltet sich sehr...

Weiterlesen

Christoph Piechaczek
21 Dezember 2024

★★★★★

Ich bin absolut begeistert von der Zusammenarbeit mit der Online Solutions Group GmbH ! Innerhalb weniger Wochen habe ich mehr erreicht als mit anderen Firmen in Jahren....

Weiterlesen

Andreas Kurth
13 August 2024

★★★★★

Die Online Solutions Group besticht durch ihr Engagement, und das nicht für sich selbst, sondern dem Kunden gegenüber, und beeindruckt durch ihre Arbeitseinstellung, so dass ich mich...

Weiterlesen

THANK YOU!

for your time