



Online Solutions Group GmbH

LINKBUILDING 2.0

Gamechanger für deine SEO & mehr Bekanntheit



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.



DAS PROBLEM

Viele Unternehmen haben keine Linkaufbau-Strategie und vernachlässigen Backlinks



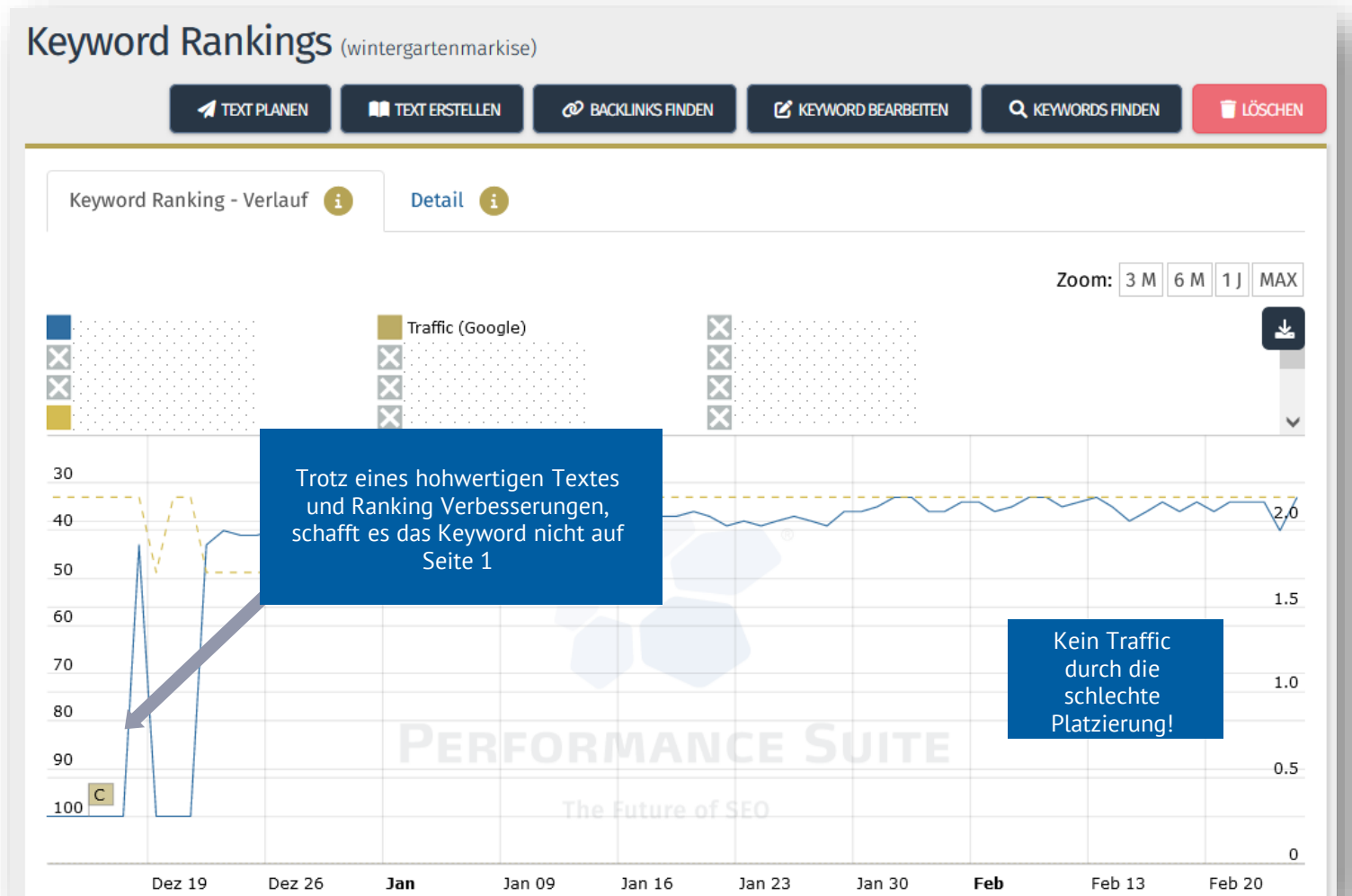
ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

CONTENT ALLEIN REICHT NICHT

KEINE TOP PLATZIERUNGEN

- Der Großteil der KMU haben eine miserable Linkpower
- Viele konzentrieren sich nur auf die Content-Erstellung. Das reicht nicht!
- Es gibt sehr viele Inhalte im Internet, aber nur wenige Plätze auf Seite 1 bei Google & Co
- Links sind hier ein entscheidender Faktor. Je schwieriger (Suchvolumen & Wettbewerb) die Keywords, desto unwahrscheinlicher ein gutes Ranking ohne Links.



SCHLECHTE LINKS BRINGEN AUCH NICHTS

Ab dem 14. Dezember 2022 bis 12 Januar 2023 hat Google das **Link-Spam-Update** ausgerollt. Auch zuvor gab es Updates gegen unnatürliche Linkpraktiken, z.B. im Rahmen der Penguin Updates. Zum ersten mal nutzt Google hier in einem Update die KI **SpamBrain** im Linkaufbau.

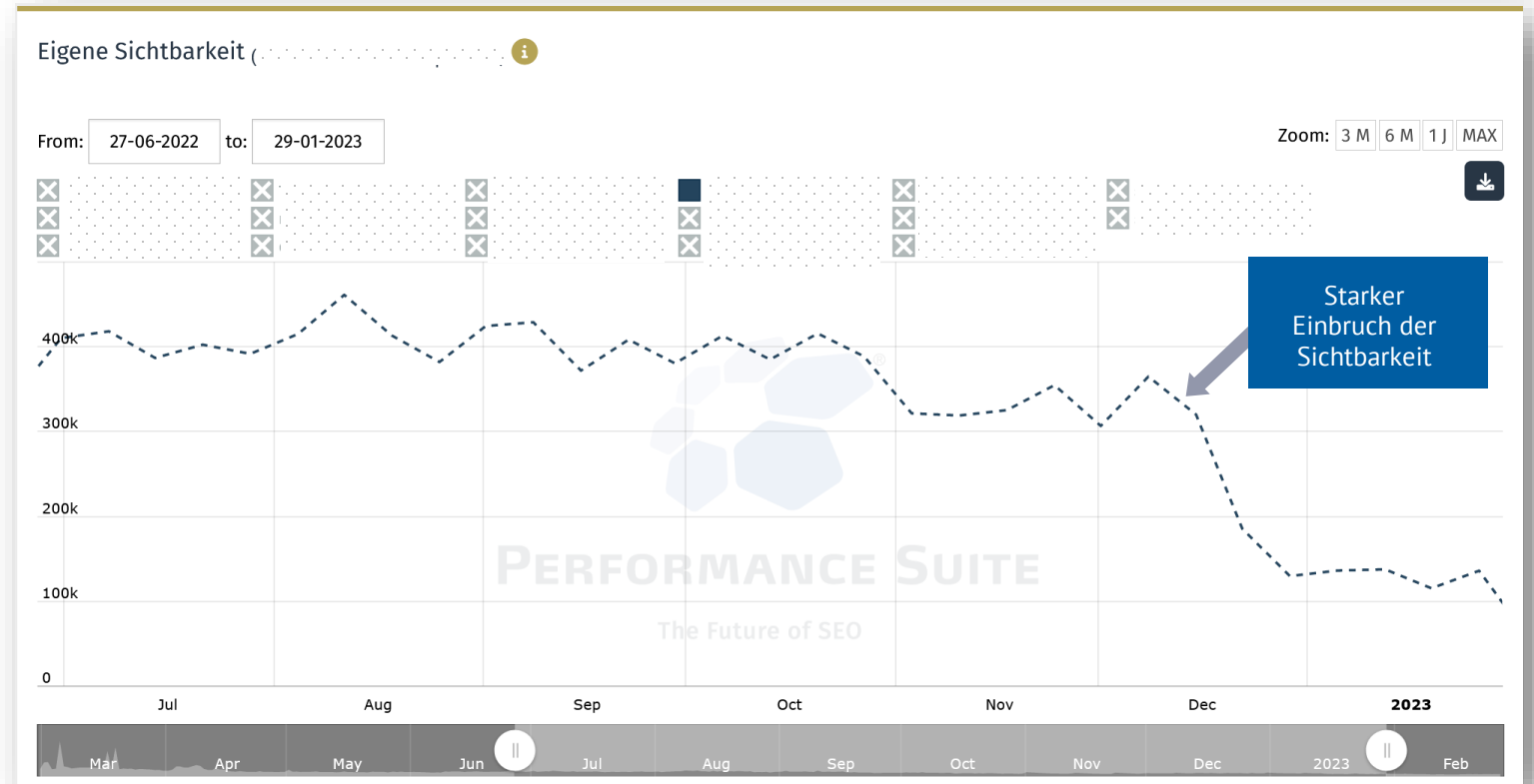
SpamBrain kann:

- *direkt Spam erkennen und abwerten*
- *Websites erkennen, die Links **kaufen***
- *Websites erkennen, die Links **verkaufen***

EINBRUCH DER SICHTBARKEIT

LINK-SPAM-UPDATE

- Sichtbarkeitsentwicklung einer Seite, die regelmäßig (erfolgreich) Backlinks gekauft hat
- Auffällig viele „dofollow“-Links mit optimierten Ankertext
- Starker Einbruch seit dem Roll-out des neuen Link-Spam-Updates
- **Arbeit vieler Jahre plus hohe Kosten** für den Linkkauf wurden mit dem Update zunichte gemacht



-70% (von 418,3 k auf 136,1k)

Quelle: Performance Suite anhand von über 10.000 SEO Keywords

RANKING FLUKTUATIONEN

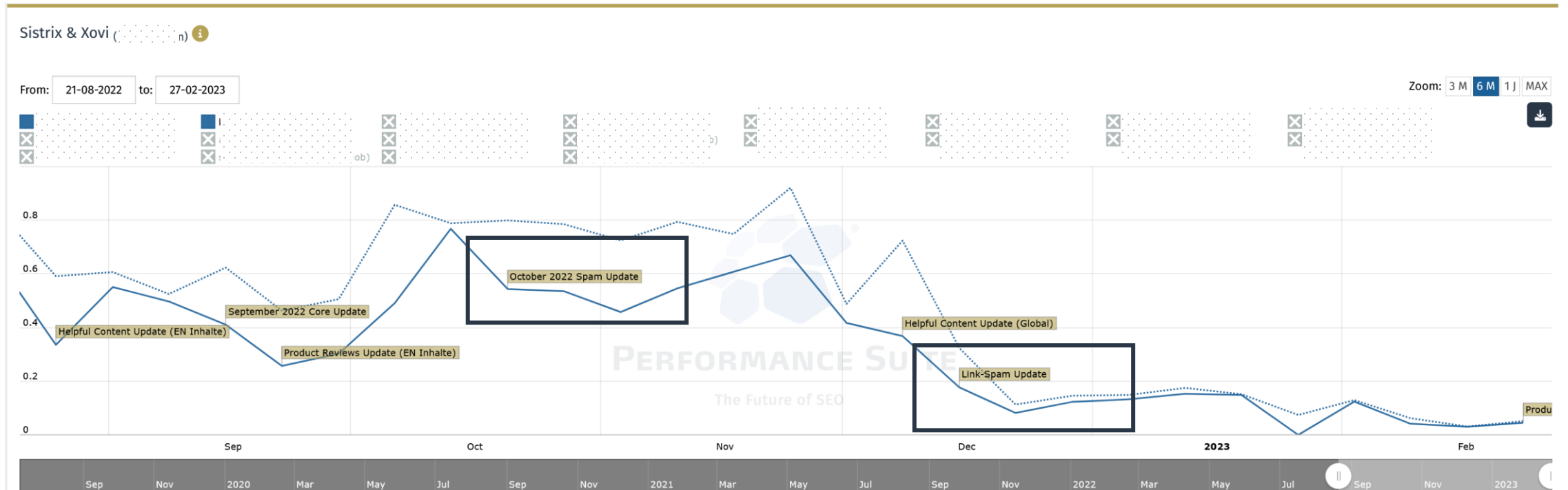
LINK-SPAM-UPDATE

- Seit dem Link-Spam-Update sehen viele Webseiten Rankingverschlechterungen
- Aufgebaute Backlinks verlieren ihre Wirkung
- Für wichtige Rankings bedeutet dies **weniger Traffic und weniger Umsatz!**



ABSTRAFUNGEN

Auch zuvor gab es regelmäßig Google Updates, die gegen Link-Spam und manipulierte Backlinks vorgehen, wie z.B. das Penguin & CO. Gleichzeitig zeigen die Updates wie abhängig Google von Links ist.



HÄUFIGE PROBLEME IM BEREICH LINKAUFBAU

PERFORMANCE

- Das Potenzial im SEO wird ohne Backlinks **nie ausgeschöpft**.
- Hart umkämpfte Keywords werden ohne Backlinks **nie ranken**.
- Die gesamte Website / Shop bekommt zu wenig SEO-Power.
- Der Content ist ohne Links nutzlos (**schlechter ROI**).

TOOLS

- Die Backlink-Tools auf dem Markt sind häufig extrem teuer.
- User können die häufig sehr **komplizierten Tools** nicht bedienen.
- Die existierenden Backlink-Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Ein Backlink-Tool alleine reicht meist nicht, es werden mehrere Tools benötigt!

KNOW HOW

- Endkunden, Agenturen und Freelancern fehlt häufig das **Know-how für Linkbuilding** (komplexe Metriken).
- User wissen nicht, was ein guter oder schlechter Link ist und dadurch Angst vor Abstrafungen
- User wissen nicht wie gute Backlinks gefunden werden können.
- **Häufig werden nur schlechte Links aufgebaut.**

ANGST

- **Viele Firmen betreiben auch aus Angst vor Updates keinen Linkaufbau oder haben diesen aufgegeben**
- Linkbuilding ist trotz Verlusten bei Updates nachhaltiger als andere Kanäle wie SEA
- Wichtig ist, weniger aggressiv beim Linkbuilding zu sein und aus Updates zu lernen

WICHTIG IST DEN MUT NICHT ZU VERLIEREN

**AUCH FIRMEN, DIE VON UPDATES BETROFFEN SIND, HABEN ZUVOR
TEILS JAHRELANG VON LINKS PROFITIERT**



DIE LÖSUNG

Linkaufbau trifft auf Marketing



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

LINKAUFBAU IST MEHR ALS NUR SEO

SEO & TOOLS

- Smarte **Backlink-Tools** helfen beim finden neuer Partnerschaften.
- Aber: die reine Konzentration auf typische Metriken wie DomainPop und Sichtbarkeit ist zu kurz gedacht.
- Methoden wie schneller Linkkauf über **Kaufbörsen** sind nicht nachhaltig und berücksichtigen keine Marketingziele.

MARKETING & PR

- Linkaufbau als Marketing- und PR-Kanal nutzen.
- **Integration des Linkbuildings in Marketing-Prozesse**, um neue Partnerschaften und Kunden zu finden.
- Linkaufbau als Vertriebsweg im Online Marketing verstehen.
- **Gutes Linkbuilding ist wie PR auf Speed.**

VERZÄHNUNG

- Gutes Linkbuilding ist die Verzahnung von Backlinks mit Marketing/Vertrieb.
- Das heißt: **datenbasiert arbeiten** und anhand der Daten einen Mehrwert für alle Stakeholder schaffen.
- Dazu braucht es neben Daten ein Gespür für Marketing und gute & überzeugende Inhalte.

**MODERNES LINKBUILDING HAT NICHTS MIT
STUPIDEN ABARBEITEN VON LINKLISTEN
UND ANFRAGEN ZU TUN.**

DAS IST NICHT NACHHALTIG UND VERBRENNT AM ENDE NUR GELD.



WAS LINKAUFBAU BRINGT

Linkaufbau bleibt ein Gamechanger



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

DATEN: DIE LINKPOWER MACHT DEN UNTERSCHIED

Auffällig ist, dass Domains, die in der Top10 bei Google ranken häufig eine deutlich höhere Linkpower aufweisen, als Domains, die auf hinteren Plätzen ranken. Besitzt eine Domain eine hohe Linkpower kann sie oft schneller bessere Rankings erzielen. Ohne eine globale, starke Linkpower sind gute Ranking nur schwer möglich.

Beispiele:

Keyword markisen (SV 74.000, CPC 1,15€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	42
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	16

Keyword backlink tool (SV 170, CPC 5,69€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	42
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	31

Keyword parfum damen (SV 22.200, CPC 0,51€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	46
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	36

Keyword altbausanierung (SV 5.400, CPC 1,61€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	32
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	14

A/B DOMAIN-TEST: DIE LINKPOWER ZÄHLT

Im folgenden Selbsttest wurden die Inhalte 1:1 auf eine Domain mit einer höheren Linkpower umgezogen. Obwohl an den Inhalten nichts geändert worden ist, haben sich die Rankings verbessert.

Leistungen Technologien SEO Handbuch Angebote Unternehmen Kon

Home » SEO Check

Kostenloser SEO Check

Nutzen Sie unseren kostenfreien SEO Check und erhalten Sie sofort die **wichtigsten Handlungsempfehlungen** für Ihr SEO.

Jetzt kostenlose Demo anfordern

Kontakt

Free Account

Jetzt Domain prüfen

Mit unserem kostenlosen **SEO Check** der Performance Suite haben Sie die Möglichkeit Ihre Webseite zu analysieren und gefundene Fehler einzusehen. Unser Crawler prüft dafür bis zu 20 Unterseiten auf relevanteste SEO-Kriterien. In einem Free Account werden die Prüfpunkte unseres SEO Checks automatisiert und **dauerhaft kostenlos** durchgeführt. Die Premium-Version der Performance Suite erhalten Sie für 250 Euro monatlich.

+ Kostenlosen Account erstellen

→ Mehr auf performance-suite.io

→ Umzug der Inhalte von der Microsite zur Hauptdomain

→ 301 Rediretcs

Über uns Login Kontakt

ONLINE SOLUTIONS GROUP
Your life. Our passion.

Online Marketing Tools Referenzen Angebot Wissen Free Account

Home » SEO Check

Kostenloser SEO Check

Nutzen Sie unseren kostenfreien SEO Check und erhalten Sie sofort die **wichtigsten Handlungsempfehlungen** für Ihr SEO.

Jetzt kostenlose Demo anfordern

Kontakt

Free Account

Jetzt Domain prüfen

Mit unserem kostenlosen **SEO Check** der Performance Suite haben Sie die Möglichkeit Ihre Webseite zu analysieren und gefundene Fehler einzusehen. Unser Crawler prüft dafür bis zu 20 Unterseiten auf relevanteste SEO-Kriterien. In einem Free Account werden die Prüfpunkte unseres SEO Checks automatisiert und **dauerhaft kostenlos** durchgeführt. Die Premium-Version der Performance Suite erhalten Sie für 250 Euro monatlich.

+ Kostenlosen Account erstellen

→ Mehr auf performance-suite.io

LINKPOWER 23

- Microseite seoagentur.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO Tools ranken nur schlecht

LINKPOWER 41

- Hauptdomain mit langer Historie onlinesolutionsgroup.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO Tools ranken deutlich besser

A/B DOMAIN-TEST RESULTATE

Allein durch den Umzug der Inhalte auf eine Domain mit höherer Linkpower haben sich die Rankings um **205 Plätze verbessert.**

	ALTE URL (Linkpower 23)		NEUE URL (Linkpower 41)		
Keyword	Aktuelle URL	Ranking	Neue URL	Ranking neu	Ranking Differenz
Keyword Finder	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-keyword-finder/	8	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-keyword-finder/	6	+ 2
Ladezeit Website Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/ladezeiten-website-test/	14	https://www.onlinesolutionsgroup.de/ladezeiten-website-test/	7	+ 7
Backlink Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-backlink-analyse/	37	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenlose-backlink-analyse/	33	+ 4
SEO Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-seo-analyse/	72	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenlose-seo-analyse/	13	+ 59
SSL Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-ssl-test/	100	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-ssl-test/	46	+ 54
Internet Security Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-internet-security-test/	100	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-internet-security-test/	21	+ 79
		331		126	+ 205

**OHNE EINE SOLIDE LINKPOWER SIND GUTE
RANKINGS NUR SCHWER ZU ERREICHEN.**

**DAS KOSTET ZEIT UND GELD FÜR GUTEN CONTENT, DER AM ENDE
NICHT RANKT**

WEITERER CASE: SICHTBARKEIT

ENTWICKLUNG

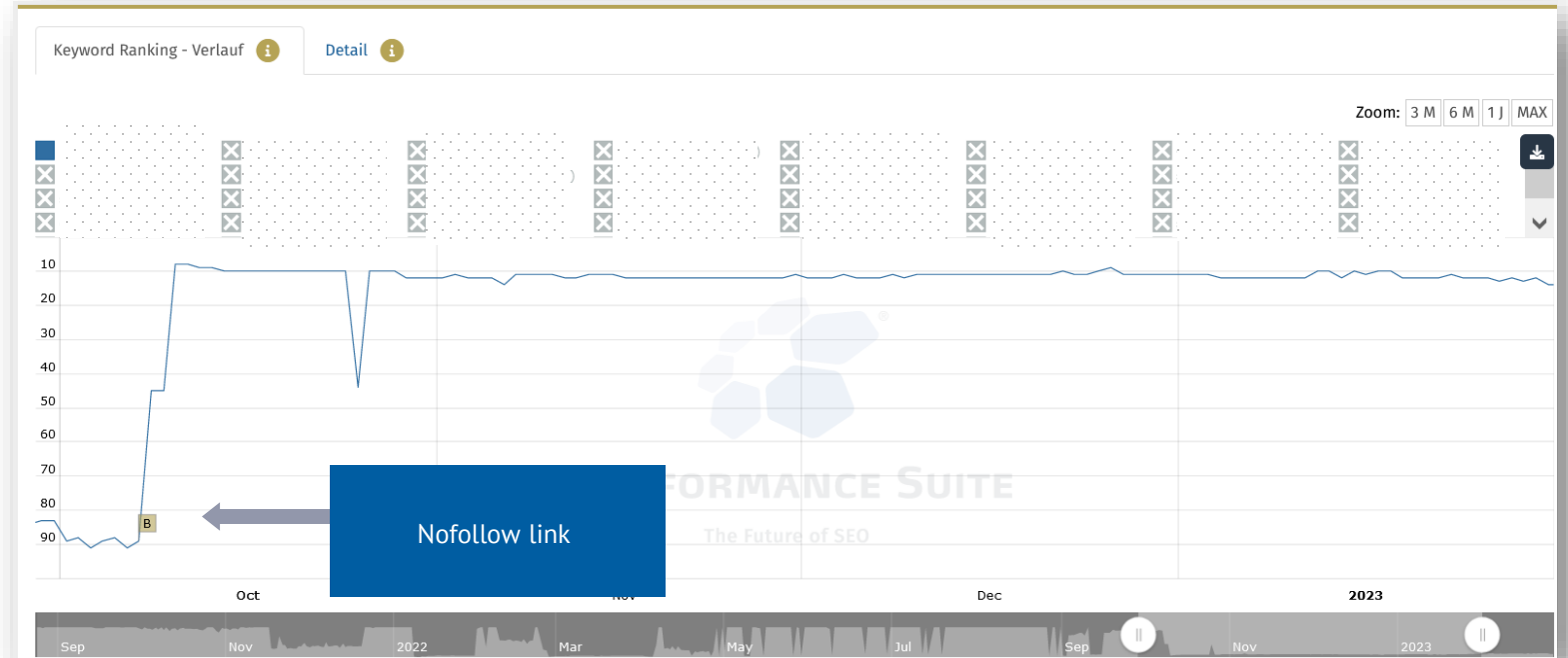
- Linkbuilding für einen internationalen Modeshop
- Aufbau von Kooperationen International für den Linkaufbau
- Linkakquise in den jeweiligen Ländern
- Im Rahmen des Projektes wurden (auf Kundenwunsch) nur Links aufgebaut. Es wurden keine Texte für den Shop erstellt und auch keine technischen Änderungen umgesetzt.
- **Starke Zunahme der Sichtbarkeit allein durch Backlinks**

Land	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Resultate
England	0,01	0,02	0,05	0,05	0,05	0,09	780,0%
Niederlande	0,19	0,35	0,37	0,37	0,54	0,76	300,0%
Österreich	0,71	0,94	1,18	1,24	1,25	1,51	112,1%
Schweden	0,22	0,24	0,29	0,4	0,52	0,44	100,0%
Deutschland	2,35	3,53	4,24	4,21	4,43	4,35	85,1%
Schweiz	1,35	1,97	1,92	1,64	1,97	2,21	63,5%
Polen	0,63	0,71	0,77	0,68	0,95	0,79	25,7%

AUCH NOFOLLOW KANN UNTERSTÜTZEN

RANKING

- Erst durch den Aufbau eines (**nofollow**) ist das Ranking angestiegen
- Viele nofollow-Links tragen nicht zur Entwicklung bei, gehören zu einem natürlichen Profil aber dazu
- Auch hier gilt: Auf **Mehrwert** achten und **Performance messen**



EIN WORT ZU NOFOLLOW

LINK-ATTRIBUTTE

- Google nutzt Link-Attribute nur noch als Hinweis
- Das heißt auch: Übermäßige nofollow-Links ohne Mehrwert können auch zu Abstrafungen führen
- Aus Marketingsicht im Rahmen von Online PR oder im Rahmen von bezahlten Advertorials durchaus sinnvoll, wenn ein Mehrwert erzeugt wird
- *Übrigens: Wikipedia-Links sind auch nofollow und dennoch wertvoll*

Als „nofollow“ eingeführt wurde, bezog Google so gekennzeichnete Links nicht in die Suchalgorithmen ein. Das hat sich nun geändert. Alle Linkattributwerte – `sponsored`, `ugc` und `nofollow` – werden als Hinweise dafür verwendet, welche Links in der Suche berücksichtigt oder ausgeschlossen werden sollten. Wir nutzen diese Hinweise zusammen mit anderen Signalen, um Links in unseren Systemen richtig zu analysieren und zu verwenden.

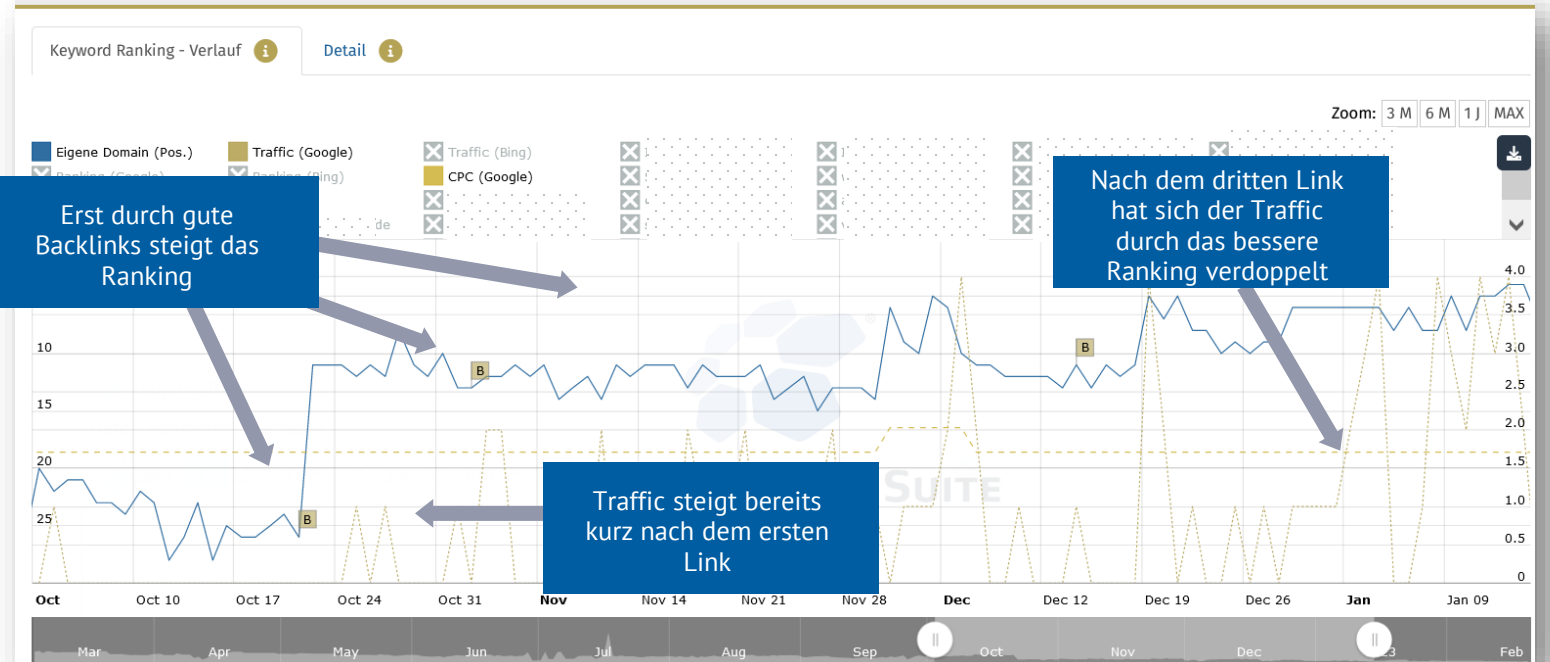
Warum werden solche Links nicht mehr vollständig ignoriert, wie es bei `nofollow` der Fall war? Links enthalten wertvolle Informationen, die uns helfen können, die Suche zu verbessern, z. B. dazu, wie die Wörter in Links den Inhalt der Zielseite beschreiben. Die Berücksichtigung aller gefundenen Links kann uns außerdem helfen, unnatürliche Linkmuster zu erkennen. Durch den Wechsel zu einem Hinweismodell gehen diese wichtigen Informationen nicht mehr verloren, während Websiteinhaber weiterhin angeben können, dass bestimmte Links nicht als eine Empfehlung gewertet werden sollen.

<https://developers.google.com/search/blog/2019/09/evolving-nofollow-new-ways-to-identify?hl=de>

LINKAUFBAU BLEIBT EIN GAMECHANGER

TRAFFIC

- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks steigt das Ranking auf aktuell **Position 3** und damit der Traffic
- Linkaufbau bekommt einen **ROI**: Mit 10 Stunden Aufwand wurde bereits ein Trafficwert (3.200 Klicks * 1,71 € CPC) von über 5.400€ erreicht, der nachhaltig weiter steigt



TRAFFIC UND UMSATZ

Gute Links liefern Traffic und Umsatz und helfen beim Branding. Dazu müssen die Links und die Texte wie bei PR auch zu Ihrer Zielgruppe passen. Über 30k Umsatz über einen Link!

Quelle/Medium	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	E-Commerce-Conversion-Rate	Transaktionen	Umsatz
bikeboard.de / referral	82	35,37%	29	34,15%	7,46	304,72	2,44%	2	232,10
radreise-wiki.de / referral	104	35,58%	37	26,92%	6,42	279,18	1,92%	2	315,55
gutefrage.net / referral	919	64,09%	589	38,41%	4,61	187,02	0,44%	4	337,25
quaeldich.de / referral	210	30,48%	64	39,52%	6,50	364,17	1,90%	4	430,30
forum.mountainbike-magazin.de / referral	767	48,76%	374	40,16%	4,99	205,00	0,91%	7	443,74
2radforum.de / referral	745	37,99%	283	41,48%	4,30	214,35	1,21%	9	540,04
velomobilforum.de / referral	1162	37,61%	437	52,41%	2,97	129,83	0,69%	8	1003,97
roadcycling.de / referral	489	33,74%	165	27,81%	6,68	347,26	1,43%	7	1854,96
bikeboard.at / referral	1564	35,10%	549	42,71%	5,13	237,82	0,64%	10	1916,04
mtb-forum.eu / referral	1780	40,79%	726	38,60%	5,22	288,67	1,12%	20	2963,39
velomotion.de / referral	1050	20,38%	214	24,29%	7,41	468,58	1,62%	17	3166,23
pedelecforum.de / referral	5295	45,68%	2419	52,16%	3,41	160,07	0,76%	40	3200,20
sportlerfrage.net / referral	196	53,57%	105	57,14%	5,41	264,32	1,53%	3	4467,37
mtb-news.de / referral	26075	36,57%	9536	44,23%	4,49	227,00	0,85%	222	32917,84

LINKAUFBAU IST EIN RANKINGFAKTOR

Ohne gute Links leidet die SEO-Performance sehr. Der Content kann noch so gut und sein – wenn keine externen Signale an Google und Co. kommen, werden keine Top-Positionen in den SERPs erreicht.

Auch Google selbst bestätigt die Relevanz von Backlinks:

„Links still No#1 Ranking Factor“

Andrey Lipattsev von Google

“I can tell you what they are. It’s content and links going into your site.”

Google-Sprecher Andrey Lippatsev, auf die Frage nach relevanten SEO-Rankingfaktoren

„Links in particular are really important to Google“

John Müller von Google

„Einer der zahlreichen Faktoren, die wir hierfür verwenden, sind Verlinkungen anderer prominenter Websites zu den jeweiligen Inhalten. Dies hat sich oft als gutes Zeichen für Vertrauenswürdigkeit bewährt“

Google; [Ranking der Suchergebnisse](#)



METRIKEN

Welche Metriken spielen eine Rolle für gute Links?



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

WICHTIGE METRIKEN (BASICS)

Tools können bei der Einschätzung der Werte helfen. Aber auch selbst prüfen und Handlungsempfehlungen ableiten!

LINKPOWER

- Werte wie Linkpower oder DA etc.
- Indiz dafür, wie stark eine Domain bereits ist
- Pro Keyword die Linkpower berechnen

SICHTBARKEIT

- Wenn die Sichtbarkeit der linkgebenden Domain geringer als die der eigene Seite ist, dann ist der Link im Zweifel nicht so gut

RANKINGS

- Rankt die linkgebende Domain für Keywords, die für mich relevant und wichtig sind?

ONLINE/ OFFLINE

- Online/Offline-Quote
- habe ich die Seite schon mal versucht aufzubauen?
- Wenn eine Seite laufend Links offline stellt, dann weniger relevant

TRAFFIC

- Hat die linkgebende Seite auch genug Traffic?
- Hier helfen z.B. Metriken wie AlexaRank

RELEVANZ

- Existiert die linkegebende Seite nur aus SEO Zwecken?
- Erziele ich durch den Link mehr Traffic, Leads und bessere Rankings?

FOLLOW/NOFOLLOW

- Ist mein Profil ausgewogen?
- Auch nofollow Links gehören dazu. Z.B. bei Local SEO starke Branchenverzeichnisse

BEWERTUNG

- Automatische Bewertung anhand Kennzahlen (Linkaufbau-Performance)
- Manuelle Bewertung

**GUTE LINKS BASIEREN NICHT ALLEIN AUF
SEO-METRIKEN, SONDERN SCHAFFEN
MEHRWERT FÜR ALLE STAKEHOLDER.**

**METRIKEN SCHAFFEN EINE SOLIDE BASIS, ERSETZEN ABER KEINE
STRATEGIE.**



LINKS FINDEN

Welche Methoden gibt es, um Links zu finden? Und welche funktionieren?



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

MÖGLICHKEITEN LINKS AUFZUBAUEN (AUSZUG)

KAUFBÖRSEN

- Schnelle, aber meist teure Methode, um Links aufzubauen
- Fehlende Strategie
- Links oft nicht gut, da Werte falsch eingeschätzt werden

LINKABLE ASSETS

- + Linkable Assets wie z.B. Infografiken oder Online-Rechner
- Wenn die Domain nicht bereits bekannt ist, werden die Inhalte kaum verlinkt

CONTENT

- + Gute Inhalte erstellen, die natürlich und nachhaltig Links gewinnen
- Auch hier ist der Output oft gering: Ohne Expertenstatus oder Outreach kaum Links

LISTEN ABARBEITEN

- Old school SEO: stupide Linklisten wie Branchenbücher oder Forenlisten abarbeiten
- Starke Links werden so kaum gefunden

INDIVIDUELLE ANALYSE

- + Analysen anhand der relevanten Keywords und der Wettbewerber
- + Hierüber finden Sie wertvolle Links und Kooperationen

PR

- Hoher Aufwand und damit Kosten
- Meist sind keine Links erlaubt und der Nutzen für SEO damit gering



KAUFBÖRSEN

Warum Links schnell von der Stange kaufen gefährlich ist



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

GOOGLE RICHTLINIEN & KAUFBÖRSEN

GOOGLE REGELN

- Google hat sehr klare Regeln im Rahmen von Linkkauf oder Linktausch
- Gekaufte Links oder Tauschprogramme
rel="sponsored" (Alternativ **rel="nofollow"**)
- Kommentare oder Foren:
rel="ugc" Alternativ **rel="nofollow"**)

KAUFBÖRSEN

- Es gibt mittlerweile viele Kaufbörsen auf dem Markt, auf denen sich **dofollow**-Links recht einfach kaufen lassen
- Schnelle, aber meist teure Methode, um Links aufzubauen
- Fehlende Strategie
- Linklisten landen bei Google
- **Für Laien schwer zu erkennen, welche Links keine oder eine negative Wirkung haben**

LÖSUNG

- Risk-Management: Keine Links von Seiten aufbauen, die eindeutig und manipulativ Links verkaufen
- Linkaufbau als Strategie betrachten
- Links richtig messen und bewerten

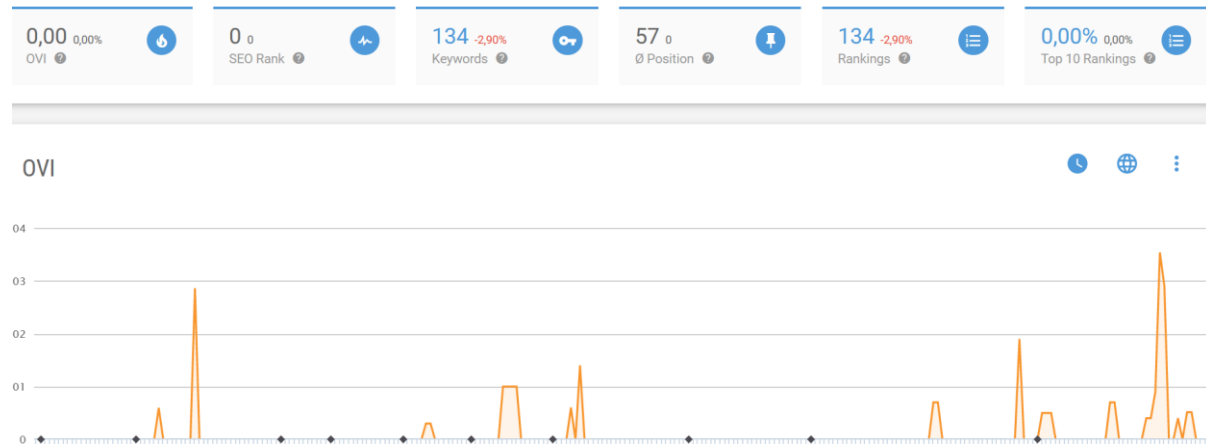
LINKPOWER

FEHLENDES WISSEN

- Oft werden bei Kaufbörsen Links anhand der Werte wie **Domain Authority** ausgesucht
- Diese Werte sind nur ein Indiz und keine harte Währung! **Sie sagen zu wenig über die Qualität der Seite aus.** Trotz hoher Backlinkwerte haben die Domains oft keine Sichtbarkeit oder Rankings.
- Somit ist der Nutzen gleich 0 und es wird auch kein Traffic generiert.

Tool	Wert
Domain Authority (DA) von Moz	35
Authority Score von SemRush	47
Domain Raiting (DR) von Ahrefs	52
Trust Flow (TF) von MajesticSEO	43

Für dieselbe Domain zeigen Tools unterschiedliche Werte

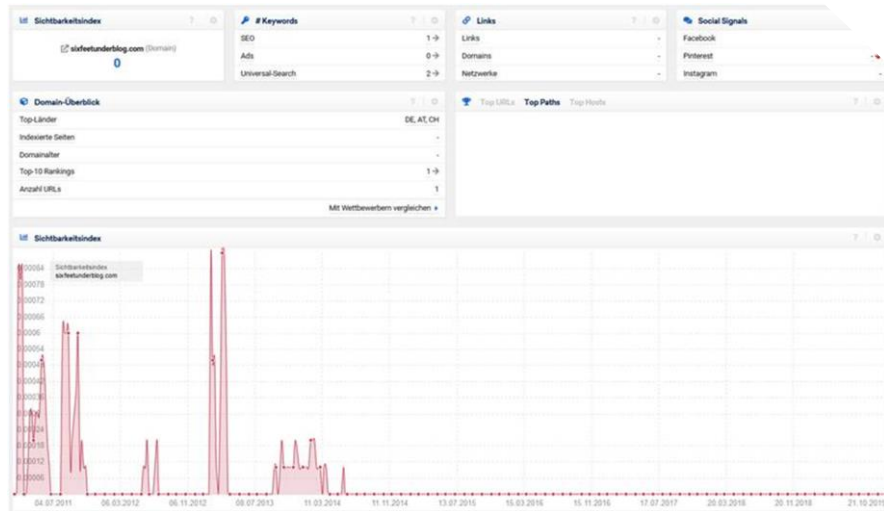


Für Domain mit einer "hohen" Domain-Authority von über 30 hat keine Rankings und keine Sichtbarkeit

QUALITÄT DER LINKS

Viele Webseiten in Kaufbörsen erzielen keine Rankings, werden aber als tolle Backlinkquellen angepriesen. Hier einige Beispiele von Webseiten, die aufgrund ihres hohen Domain-Ratings von über 30 bei Ahrefs einem Kunden angeboten wurden:

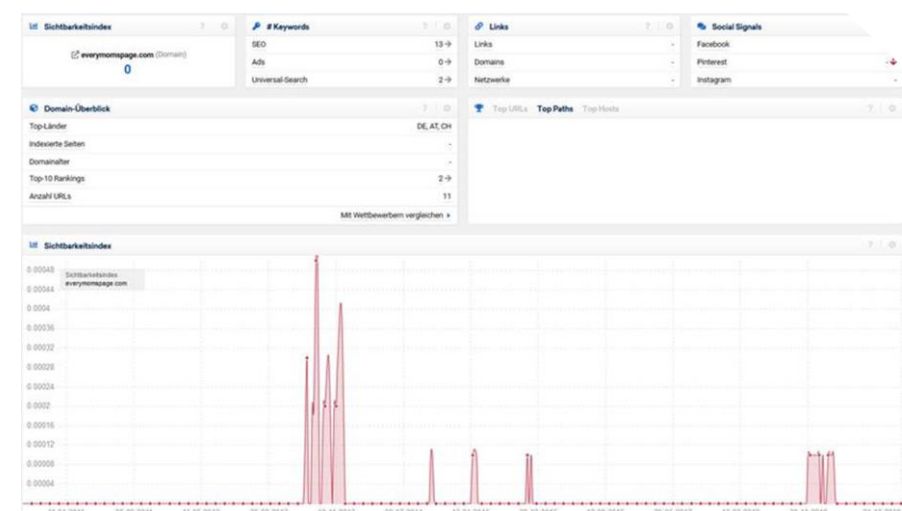
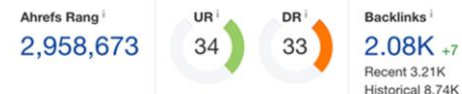
Six Feet Under Blog - sixfeetunderblog.com



SIXFEETUNDERBLOG.COM

→ Keine gute SEO Entwicklung, keine Rankings

EveryMom'sPage www.everymomspage.com



EVERYMOMSPAGE.COM

→ Keine gute SEO Entwicklung, keine Rankings

SCHNELL BESTELLTE TEXTE

TEXTQUALITÄT

- Schnell werden bei Kaufbörsen auch Texte dazugekauft.
- Hier fehlt es meist an Expertenstatus und an Google Richtlinien für **Helpful Content**

Beispiele für typische Texte:

- Trotz vermeintlich guter Werte: Beim Lesen der Inhalte zeigen sich auffällige Strukturen
- Diese Footprints sind für Crawler leicht zu erkennen
- In fast jedem Beitrag ein sehr wahrscheinlich verkaufter „dofollow“ Link
- Standard-Textlängen, z.B. 800 Wörter, Stockbilder
- Usw.

Will man eine Wand in einem bereits bestehenden Bad versetzen, weil man für das eigene Bad altersgerecht umbauen muss, sollte man sich das genau überlegen. Das kann wirklich teuer werden, besonders wenn es um eine tragende Wand handeln sollte. Deshalb sollte man sich darüber Gedanken machen, ob es nicht vielleicht besser wäre, eine Neuordnung der schon vorhandenen Sanitäröbekte vorzunehmen. Hier kann nicht nur Geld eingespart werden, sondern auch mehr Platz geschaffen werden. Anregungen kann man sich besonders gut auf Badausstellungen holen, hier findet man sicher genügend [Anregungen für einen altersgerechten Badumbau](#) in Eigenregie. Ebenfalls sinnvoll ist es, wenn etwa eine bodengleiche Dusche eingebaut werden muss, immer auch eine zusätzliche Wandverstärkung mit einzubauen. Die wird sich dann als sinnvoll erweisen, wenn bei einem Bedarf beispielsweise barrierefreie Duschsitze oder Armaturen, eingebaut werden müssen.

Externer Trustlink

Wenn der altersgerechte Badumbau für Menschen notwendig wird, die keine richtige Kraft mehr in den Armen und Händen haben, bedingt berührungslose Armaturen anbringen. Die sind nicht für den Betroffenen selbst sehr wichtig, aber auch für die Angehörigen, die das Bad sauber halten müssen. Diese Armaturen sind nicht nur hygienisch, sondern auch sehr unkompliziert in der Handhabung und Reinigung. Ein kontrastreiches Farb- und Materialkonzept sowie [Badaccessoires](#) können dabei helfen, das altersgerechte Bad sehr individuell zu gestalten. Wenn das Bad altersgerecht für Menschen umgebaut werden soll, die mit einer geistigen Einschränkung, wie Demenz oder einer anderen geistigen Behinderung zu kämpfen haben, bietet sich ein gut durchdachtes Farbkonzept an. Hier würden sehr kräftige Farben bei der Orientierung im neuen Bad helfen, aber auch für Menschen mit einer Sehbehinderung bietet das Konzept die beste Möglichkeit das Bad gut nutzen zu können.

Dofollow-Link mit optimierten Ankertext

Ein paar interne Links

Das eigene Bad altersgerecht umbauen – Badewanne gegen bodengleiche Dusche tauschen!



**WER SCHLECHTE LINKS IN GROSSEN MENGEN
AUFBAUT, GEFÄHRDET SEIN BUSINESS.**

**WER HEUTE DURCH LINKS PROFITIEREN MÖCHTE, MUSS DIESE
INDIVIDUELL RECHERCHIEREN UND AUS MARKETINGSICHT NUTZEN.**



ANALYSEN

Finden Sie individuelle und starke Links mit Mehrwert! Tools unterstützen hierbei.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

ANALYSIEREN MIT TOOLS

Moderne Tools unterstützen mit Daten und decken den gesamten Linkbuilding-Prozess ab.

1. PLANUNG

- Aktuelles Profil auswerten
- Backlink-Analysen für Keywords und Wettbewerber planen.

2. FINDEN

- Gute, neue und natürliche Backlinks über Tools finden.
- Moderne Tools schlagen individuelle Links für Ihre Domain vor

3. BEWERTEN

- Die Vorschläge müssen anhand Daten bewertet werden
- Moderne Tools bewerten anhand Daten und Informationen mögliche Links bereits vor

4. TEAM

- Team koordinieren
- Abstimmung mit Stakeholdern und Abteilungen wie Vertrieb und PR

5. AKQUISEN

- Outreach für gute Links starten und Akquisen versenden
- Tools unterstützen durch das vollautomatische Finden der die Emailadressen und sparen Zeit

6. AUFBAUEN

- Links aufbauen (Content-Erstellung)
- Wichtig ist auch jeden aufgebauten Link zu überwachen

7. ERFOLGE AUSWERTEN

- Impact und Entwicklung auswerten (Rankings, Traffic etc.)
- Über Tools kann dies vollautomatisch ausgewertet werden

8. ÜBERWACHEN

- Wettbewerber und aufgebaute Backlinks überwachen.
- Z.B. neue Backlinks der Wettbewerber

ANALYSEN FÜR STARKE BACKLINKS

Nutzen Sie Keyword- und Wettbewerber-Analysen um starke Links zu finden, die für Ihre Branche relevant sind und die Reichweite erhöhen. Das ist der bester Weg für individuell passende Seiten. Im B2B finden Sie so auch Partner und Kunden und bauen ein Netzwerk auf.

Keyword Analysen + ANALYSE HINZUFÜGEN

25 Einträge

Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
textanalyse tool	23.02.2023	Nein	Nein	23.02.2023	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
keyword tool, keyword tools, keyword ranking tool	06.02.2023	Nein	Nein	08.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
seo tool, seo tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
content tool, content tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
intitle:SEO Tool, intitle:SEO Tools, intitle:seo tool	04.02.2023	Nein	Nein	05.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
inurl:keyword-tool, inurl:google-keywordplanner, inurl:keyword-tools	04.02.2023	Nein	Nein	04.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)

KEYWORD-ANALYSE

- Seiten, die für ihre Keywords gut ranken, haben schon vieles richtig gemacht!
- Besonders wichtig um Ihre eigenen, relevanten Keywords zu stärken

Wettbewerber Analysen + ANALYSE HINZUFÜGEN

25 Einträge

Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
seobility.net/de/	18.10.2022	Nein	Nein	20.02.2023	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seobility.net/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
smallseotools.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
loewenstark.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seo-nerd.com/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seo-kueche.de	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

WETTBEWERBER-ANALYSE

- Prüfen der Wettbewerber
- Besonders hilfreich, um auch neue Vertriebswege aufzudecken

ANALYSEN: RELEVANTE LINKS FINDEN

Hier sehen wir die besten Backlinks für die Keywords „SEO Content“ und „SEO Texte“. Besonders wichtig: Anzahl ihrer (!) Keywords, mit denen andere Domains ranken. Tools helfen mit Daten dabei, schneller passende Links zu finden (über Excel kaum möglich).

Für wie viele meiner Keywords rankt diese Domain?

Wie viele der aufgebauten Backlinks sind noch online?

Traffic-Rang, Linkpower und weitere Werte dieser Domains

Konkrete URL von der Sie einen Backlink bekommen sollten

Dashboard - Analysen

Keyword Analyse

Keywords: seo content, seo te
 Datum: 04.03.2022
 Letzte Bearbeitung: 04.03.2022
 Ersteller: Florian Müller
 Bearbeiter: Florian Müller

☆☆☆☆☆☆ AUSGEWÄHLTE LINKS BEWERTEN

100 Einträge

#	Merken	Business Link	Domain	Urls	Details	User	Bearbeitet am	Backlink Performance	Eigene Bewertung	Bemerkung	Aktionen	https	Sistrix Link	Vorhandene Bewertungen	Irrelevant fürs Projekt	Schon mal für dieses Projekt aufgebaut	Projektübergreifend schon mal aufgebaut	Online/offline	Kooperation angefragt	Letzte Kommunikation	Rankende Keywords	Domainalter	Link Power	Traffic Rank letzte 3 Monate	Traffic-Rank aktuell	Domainpop	Seiten im Index	
1	☆	🚩	google.com	developers.google.com/search/docs/beginner/seo-start-er-guide	Details			225%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.9 (98%), 229 Bewertungen ☆☆☆☆☆☆	<input type="checkbox"/>	1	0/1	nein			37%	11.11.1998	98	1	1	11673381	3204817142	
2	☆	🚩	sistrix.de	sistrix.de/frag-sistrix/seo-grundlagen/content	Details			180%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.9 (98%), 23 Bewertungen ☆☆☆☆☆☆	<input type="checkbox"/>	3 (0,00 €)	2/1	ja	02.01.2019		65	14.08.2002	48	111276	68209	4383	23820	
3	★	🚩	computerwoche.de	computerwoche.de/a/wie-sollten-gute-webseiten-inhalte-aussehen,3544047	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	04.03.2022 19:44	180%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.6 (93%), 60 Bewertungen ☆☆☆☆☆☆	<input type="checkbox"/>	6 (0,00 €)	4/2	ja	21.08.2019		69	27.12.1996	63	228458	7102	15753	754166	
4	☆	🚩	indeed.com	de.indeed.com/SEO-Content-Manager-jobs	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	04.03.2022 09:55	160%	☆☆☆☆☆☆		+	ja	Link	6 (100%), 50 Bewertungen ☆☆☆☆☆☆	<input type="checkbox"/>			nein			24	02.12.2004	79	64	76	156478	119616589	
5	☆	🚩	textbroker.de	textbroker.de/suchmaschine-noptimierung-von-content	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	01.03.2022 13:49	160%	☆☆☆☆☆☆		+								3/1	ja	04.03.2022	32	25.11.2005	37	334324	255420	2522	4232
6	☆	🚩	onlinemarketing-praxis.de	onlinemarketing-praxis.de/suchmaschinenmarketing/voe-search-relevanz-fuer-seo-content-marketing-website-s-e-commerce-co	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	18.02.2022 12:55	160%	☆☆☆☆☆☆		+								5/0	ja	14.12.2018	41	23.09.2009	35	266233	266233	1820	1834

Manuelle Bewertungen der Teammitglieder werden zentral gespeichert und für jeden angezeigt

RANKING DETAILS

Alle Rankings, manuelle Bewertungen usw. für einen möglichen Backlink

Link

- Domain: seo-united.de
- Domain Pop: 2.499
- Seiten im Index: 50081
- Link Power: 47
- Traffic-Rank letzte 3 Monate: 231.144
- Traffic-Rank aktuell: 459.073
- Bewertungen: 5,5 (92%), 11 Bewertungen

Rankende Keywords

Keyword	Position	Url
ip-cloaking	36	https://www.seo-united.de/glossar/ip-spoofing/
suchmaschinenoptimierung kiel	84	https://www.seo-united.de/
ajax seo	13	https://www.seo-united.de/glossar/ajax/
agentur seo	56	https://www.seo-united.de/seo-agenturen/
bold	97	https://www.seo-united.de/glossar/bold/
seo hannover	80	https://www.seo-united.de/seo-agenturen/stadt/hannover/
seo beratung	66	https://www.seo-united.de/beratung/
boilerplate	16	https://www.seo-united.de/glossar/boilerplate/
snippet	55	https://www.seo-united.de/glossar/snippet/
query by example	12	https://www.seo-united.de/glossar/query-by-example/
pagerank drain	4	https://www.seo-united.de/glossar/pagerank/
sponsored link	11	https://www.seo-united.de/glossar/sponsored-link/
script	19	https://www.seo-united.de/glossar/script/
301 weiterleitung	62	https://www.seo-united.de/beratung/301-weiterleitung-wie-lange-bestehen-lassen/
200 ok	10	https://www.seo-united.de/glossar/200-ok/
jagger update	3	https://www.seo-united.de/glossar/jagger-update/
adclick-rate	9	https://www.seo-united.de/glossar/ad-click-rate/
300 multiple choices	6	https://www.seo-united.de/glossar/300-multiple-choices/
seo bücher	13	https://www.seo-united.de/seo-literatur/
affiliate programm	69	https://www.seo-united.de/glossar/affiliate-programm/
suchmaschine funktion	23	https://www.seo-united.de/suchmaschinen-verzeichnisse/technik.html


Bewertungen










Bearbeiter	Webseite	Bewertung	Zusatz	Bemerkung
Wettbewerb: eviom.com, marketing.de		★★★★★★		gut aber keine Antwort in der Vergangenheit
Wettbewerb: iphone-ticker.de		★★★★★★		
Wettbewerb: sem-deutschland.de		★★★★★★		gute Sichtbarkeit
Wettbewerb: frankonia.de		★★★★★★		nicht themenrelevant
Wettbewerb: fncallorca.de		★★★★★★		Solide Seite, thematisch unpassend
Wettbewerb: semigator.de		★★★★★★		Irrelevant für Kunden
Wettbewerb: deutsche-startups.de		★★★★★★		irrelevant für Kunde
Wettbewerb: wiwo.de/finanzen/steuern-recht/		★★★★★★		irrelevant für Kunde
Wettbewerb: promotore.de		★★★★★★		irrelevant für Kunden
Wettbewerb: designenlassen.de		★★★★★★		Thematisch unpassend

MEHR ALS NUR LINKAUFBAU





MARKETING & VERTRIEB

- Viele relevante Seiten erreicht man nicht durch Linkkauf oder Gastbeiträge
- Tipp:
 - Alle relevanten Links aus Analysen auf eine Merkliste setzen und überlegen, was man daraus aus Businesssicht machen kann
 - Strategie für den Aufbau überlegen und Abstimmung mit den Abteilungen wie Vertrieb und Marketing, um Mehrwert zu schaffen
- So findet ihr auch hochwertige und kostenlose Backlinks (siehe nächste Folie)

Bookmarks 

 Merken  Business Link  Domain  Urls  Details  User  Bearbeitet am  Backlink Performance 

Alle ▾ Alle ▾

	#	Merken	Business Link	Domain	Urls	Details	User	Bearbeitet am	Backlink Performance
<input type="checkbox"/>	185	★		campixx.de	campixx.de/tools/seo-tools/	Details	Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)	20.02.2023 14:34	30%
Sponsoring einer Messe?									
<input type="checkbox"/>	10	★		wiwo.de	wiwo.de/technologie/digital-e-welt/tod-und-social-media-dirk-bach-und-das-gefaellt-mir/7206492.html	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	19.02.2023 01:23	170%
Presse?									
<input type="checkbox"/>	11	★		provenexpert.com	provenexpert.com/de-de/suche/Dienstleistungen/Oberursel/	Details	Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)	20.02.2023 14:35	170%
Bewertungssiegel?									
<input type="checkbox"/>	184	★		strich-komma.de	strich-komma.de/im-fokus/das-richtige-seo-tool	Details	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)	19.02.2023 02:34	30%
Neuer Partner?									

BEISPIEL

IHK

- Über Analysen findet man auch hochwertige und kostenlose Backlinks der Wettbewerber z. B.:
<https://www.ihk-muenchen.de/de/pack-mas-digital/>
- **Kosten: 0 Euro**
- **Arbeit: nur 5 Minuten**
- Deutlich wertvoller als billige Kauflinks von der Stange.

IHK INITIATIVE
Pack ma's digital!

Termine für Ihre Digitalisierung

- 28.02.2023
IHK-Google-Webinar: Onlinemarketing-Strategien
- 01.03.2023
IHK-Google-Webinar: 1x1 des Onlinemarketings
- 01.03.2023
Ransomware Prävention für kleine und mittlere Unternehmen
- 07.03.2023
8. AfterWork ZukunftsChancen
- 08.03.2023
IHK-Google-Webinar: Ihr Unternehmensprofil
- 08.03.2023
Kritische Infrastruktur: Wer fällt darunter? Was ist zu tun?
- 15.03.2023
E-Mails verschlüsseln einfach gemacht - So schützen Sie sensible Kundendaten
- 15.03.2023
Engineering Good Software

Weitere Termine

Pack ma's digital
Unter dem Motto „Pack ma's digital“ engagiert sich die IHK für München und Oberbayern zusammen mit IT-Unternehmen und Digitalexperten als Unterstützer, um kleine und mittelständische Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation zu begleiten. Im Fokus steht dabei, Wissen rund um Digitales aufzubauen, Impulse für die Digitalisierung zu setzen und sich mit anderen Unternehmen und Experten zu vernetzen.
Die 2017 unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Wirtschaftsministeriums und mit fünf größeren Digitalunternehmen als Gründungspartnern gestartete Initiative ist seitdem deutlich gewachsen. Das sieht man auch an den vielen, vor allem regionalen Unterstützern mit Digitalexpertise, die gemeinsam mit der IHK dazu beitragen möchten, praxisnahe Anregungen zur Digitalisierung zu geben.
Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung auch für Ihre Geschäftsidee! Die Angebote sind in der Regel kostenfrei.

Zukunftsoffensive: Basisbox

**NACHHALTIGER LINKKAUFBAU IST NICHT DAS
ABBARBEITEN VON LINKLISTEN SONDERN
DIE KOOPERATION MIT BUSINESS-
RELEVANTEN PARTNERN.**

**LINKBUILDING IST NIE AUSSCHLIEßLICH FÜR SUCHMASCHINEN.
WICHTIG IST, DASS IHRE ZIELGRUPPE EINEN MEHRWERT HAT.**



OUTREACH

Je besser die Kommunikation, desto höher die Erfolgsquote



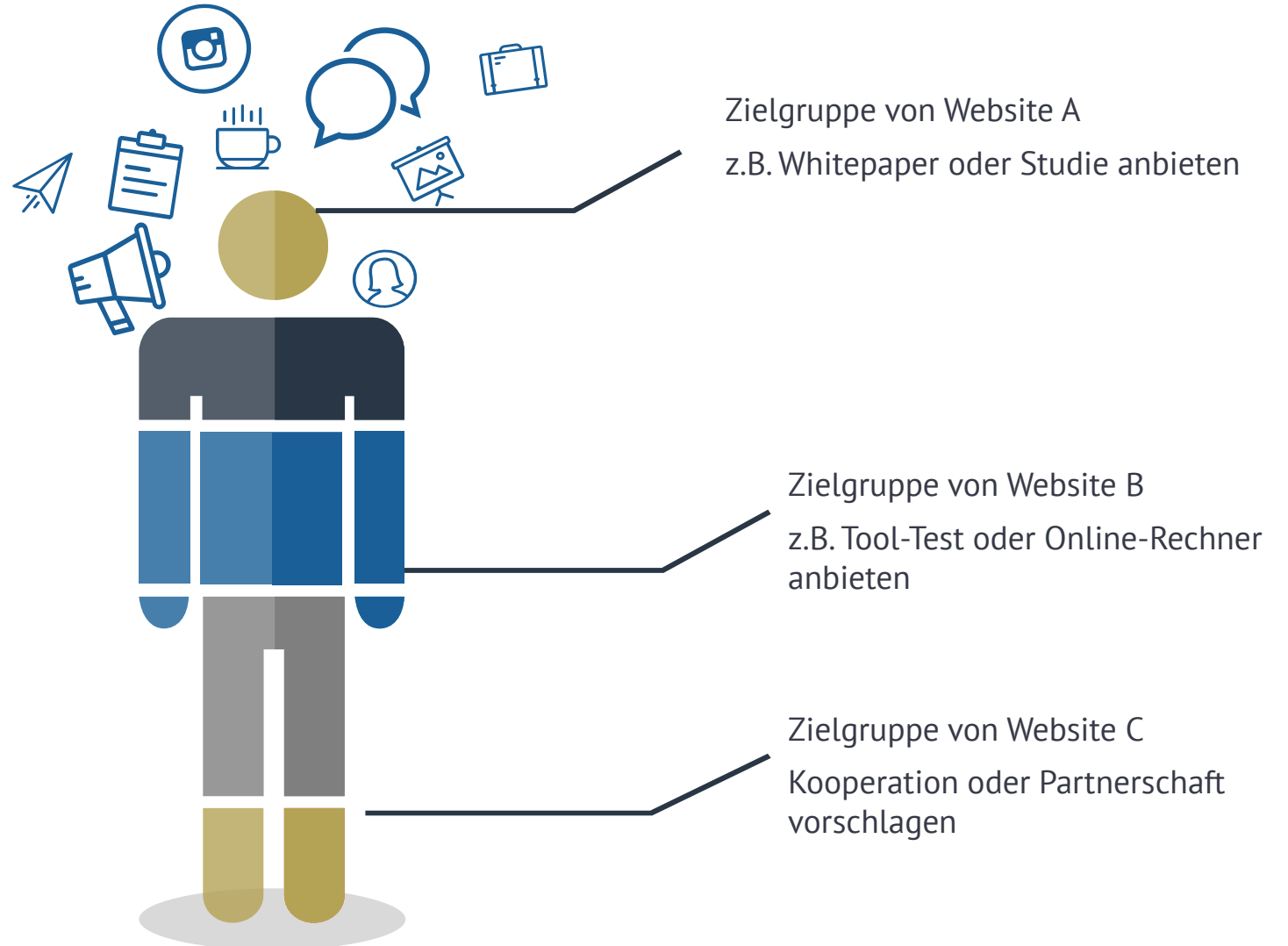
ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

AN DIE ZIELGRUPPE DENKEN

KOMMUNIKATION IST WICHTIG

- Sie haben bereits Zeit in guten Content oder einen kostenlosen Check investiert?
- Super! In der **Praxis werden gute Inhalte dennoch kaum verlinkt**, wenn Sie nicht bereits einen Expertenstatus besitzen.
- Nutzen Sie Outreach als Kommunikationsweg auf ihre Inhalte aufmerksam zu machen und ihr **Netzwerk an Partnern** auszubauen!
- Der Outreach muss hierzu **personalisiert sein**. Wie kann ich andere Webseiten überzeugen?
- Mails und Vorlagen individuell je nach Zielgruppe anpassen!



OUTREACH, ABER RICHTIG

AKQUISE

- Stupidες Anschreiben mit Bitte um Linkkauf oder Gastbeitrag führt nicht zum Erfolg
- Starke Seiten werden täglich von solchen Mails zugesammt
- Nehmen Sie sich **Zeit für den Outreach** und nehmen Sie das Anschreiben genauso ernst, wie eine Bewerbung um eine neue Stelle
 - Was haben Sie zu bieten?
 - Warum sollte die Seite mit Ihnen kooperieren?
 - Nutzen Sie Insights zur Zielgruppe und aus dem Vertrieb.

Hallo XYZ,

mein Name ist Max Mustermann.

Bei meiner Recherche bin ich auf Ihren Artikel zu [...] gestoßen. Kürzlich habe ich auf Ihrer Website [...] einen interessanten Artikel zum Thema [...] gelesen.

Ich schreibe aktuell zum Thema [...] Deshalb wollte ich fragen, ob Sie an einer redaktionellen Zusammenarbeit interessiert wären.

Gerne möchte ich einen Gastbeitrag auf ihrem Blog veröffentlichen.

Ich denke, beide Seiten würden von der Kooperation profitieren.

Ich freue mich von Ihnen zu hören!

Max Mustermann

„Typisches“ Standard-Anschreiben mit wenig Mehrwert, das in Massen versendet wird → geringe Antwort-Quote

OUTREACH VEREINFACHEN

TOOLS

- Mit Tools können sie den Outreach zu vereinfachen und sparen Zeit
 - Automatisches finden von E-Mail-Adressen
 - Vorlagen
 - Antwortquote
 - Übersicht aller Akquisen mit Status
- Wenn Sie Linkbuilding auslagern, achten Sie unbedingt auf eine gute Zusammenarbeit und die richtigen Insights. **Nur so gewinnen Sie über den Outreach nicht nur Links, sondern auch Partner und neue Kunden**

Kommunikation erstellen i

Backlink, den Sie aufbauen möchten i

https://backlinko.com Automatisch gefundene Email-Adressen

Vorhandenen Partnern i

0 Partner gefunden

Empfänger (Website-Betreiber direkt anschreiben) i Empfänger (Partner anschreiben, der oben gewählt wurde) i

CC i

BCC i

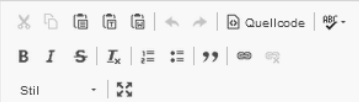
Betreff i


Online Solutions Group GmbH | Kooperationsanfrage für XYZ Automatischer Betreff

E-Mail Vorlage i

Für welche Webseite ist der Link gedacht? i

Nachricht i Signatur

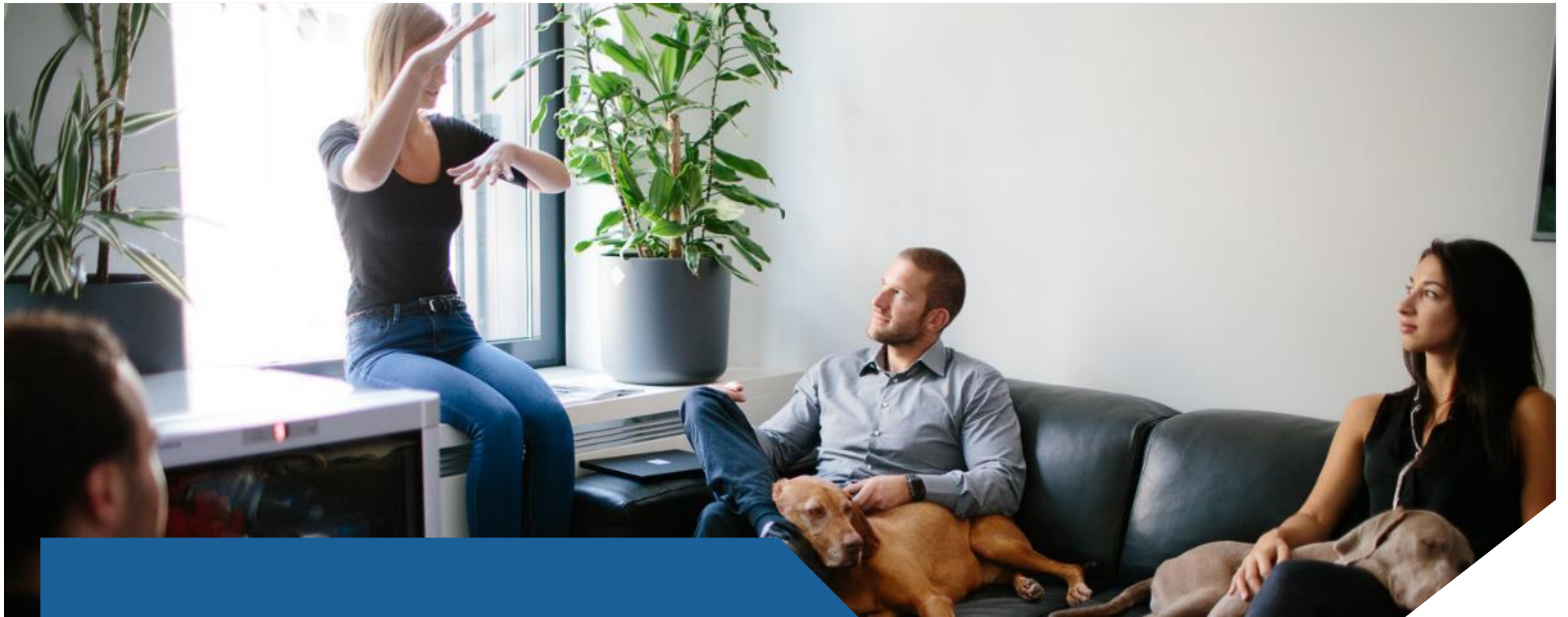


Stil - 

Diana Karcz
Director SEO

Hier können diverse Vorlagen gewählt werden

E-Mail Vorlage



PR

Warum smartes Linkbuilding die bessere PR ist



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.







PR UND LINKAUFBAU

Durch gutes Linkbuilding können Sie neue Kommunikations- und Vertriebswege öffnen und mehr Reichweite aufbauen

KLASSISCHE PR

-  Die meisten Presseportale erzielen keinen Traffic
-  Großteils keine Links erlaubt
-  Keine Werbung erlaubt
-  Begrenzte Medien; oft dieselben PR-Datenbanken mit Kontakten
-  Teuer: Hohe Aufwände für PR-Berater und Content
-  Wenig digitale Weiterentwicklung
-  Die PR oft nutzlos, weil Paywall

LINKBUILDING 2.0

-  Viele starke Seiten
-  Ordentliche Verlinkungen
-  Mehr Werbung möglich
-  Nahezu unbegrenzt viele passende Webseiten finden
-  Kann selbst und unabhängig gemacht werden
-  Schnelle Weiterentwicklung

PR STOLPERFALLEN

Einige Erfahrungen aus unseren Selbsttest. Aus SEO-, Marketing- und Vertriebsicht keine Erfolge: Ca. 4k Kosten/Monat für einen Freelancer und wenig Output.

INTERNET WORLD

Empfindungsfähige KI? Nein, nur

Sie möchten weiterlesen?

plus

Jetzt 3 Monate für 9,90 € testen*

- ✓ monatl. digitale Commerce Briefings
- ✓ tägl. Commerce Shots Newsletter
- ✓ alle digitalen plus-Inhalte

PAYWALL

- Trotz guter und relevanter Inhalte werden durch die Paywall kaum neue User angesprochen, sondern diejenigen, die ein Abo haben und das Unternehmen schon kennen

SEO SEA UND PERFORMANCE 04.07.2022

Wichtige Stellschrauben

Die 7 größten Inhouse-SEO-Fehler und wie Unternehmen sie vermeiden

Quelle: Shutterstock/WDnet Creation

ONLINE REDAKTION 8 MINUTEN

NULL BRANDING

- Obwohl der Text von uns erstellt worden ist, wird nur „Online Redaktion“ als Autor genannt
- Links wurden aus dem Text entfernt und bieten dem User so keinen Mehrwert (wo findet er weitere Informationen?)

E-COMMERCE & SEO: WARUM SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG ONLINE-HÄNDLER UND SHOPS IMMER NOCH HÖCHSTE PRIORITÄT HABEN MUSS.

von Partnerunternehmen am 15. Juni 2022 in Partnerbeitrag, Trends & Analysen

SCHLECHTE SEO WERTE

- Trotz PR-Aufwand und damit verbunden Kosten, haben viele Seiten keinen Traffic erzielt
- Im Beispiel: schwache SEO-Werte, (u.a. SI von 0,03; keine Rankings), kein Referral-Traffic

BEZAHLTE KOOPERATION

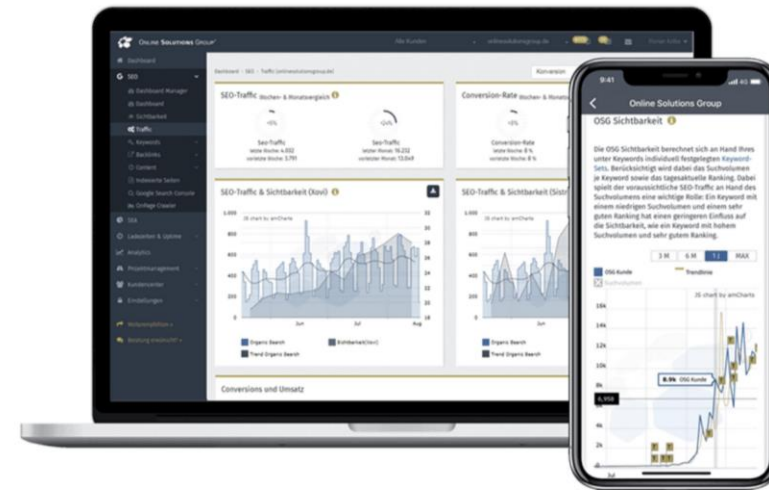
- Im SEO findet man unendlich viele passende Seiten durch Analysen.
- Das ist meist günstiger und bringt mehr Nutzen für SEO (Traffic, Leads und bessere Rankings)
- Mehr Freiheiten: Bei PR sind z.B. oft nur kurze Texte erlaubt oder Inhalte dürfen gar nicht werblich sein

Nutzen messen!

Wichtige Domain in der Branche mit guten Rankings für relevante Keywords (das schlägt Werte wie Sichtbarkeit!)

- Sichtbarkeit SI bei 0,33
- Bezahlte Kooperation
- Links versehen mit **rel="nofollow"**
- Aber: **über 60 Leads innerhalb von 2 Wochen**

Neues SEO-Tool mit KI macht Erfolge messbar ✓ OSG Performance Suite - Anzeige



Mit der Performance Suite (PS) hat sich ein neues SEO-Tool auf dem Markt das Ziel gesetzt, zum Betriebssystem der Digitalisierung zu werden: Es verspricht nicht nur, alle Bereiche des Online-Marketings von Security über SEO bis zum zentralen Datenpool zu vereinen und dabei Excel abzulösen. Auch der Erfolg von Content und Backlinks soll messbar werden, und das für Laien und Profis gleichermaßen. Das Geheimnis: Künstliche Intelligenz (KI) und das geballte SEO-Know-how aus jahrelanger Praxis. Wir schauen uns dieses All-in-One-Tool einmal

ICH LIEBE EINIGE DER DINGE, DIE ICH VON DIGITAL PR SEHE. ES IST EINE SCHANDE, DASS DIESE OFT MIT SPAMMIGEN LINKAUFBAU IN EINEN TOPF GEWORFEN WIRD. DIGITAL PR IST GENAUSO WICHTIG WIE TECHNISCHES SEO, WAHRSCHEINLICH IN VIELEN FÄLLEN SOGAR NOCH WICHTIGER.

JOHN MÜLLER VON GOOGLE, 2021



ERFOLGE AUSWERTEN

Was funktioniert in Ihrer Branche und was nicht?
Geben Sie Linkaufbau einen ROI



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

OHNE REPORTING KEIN ROI

REPORTING

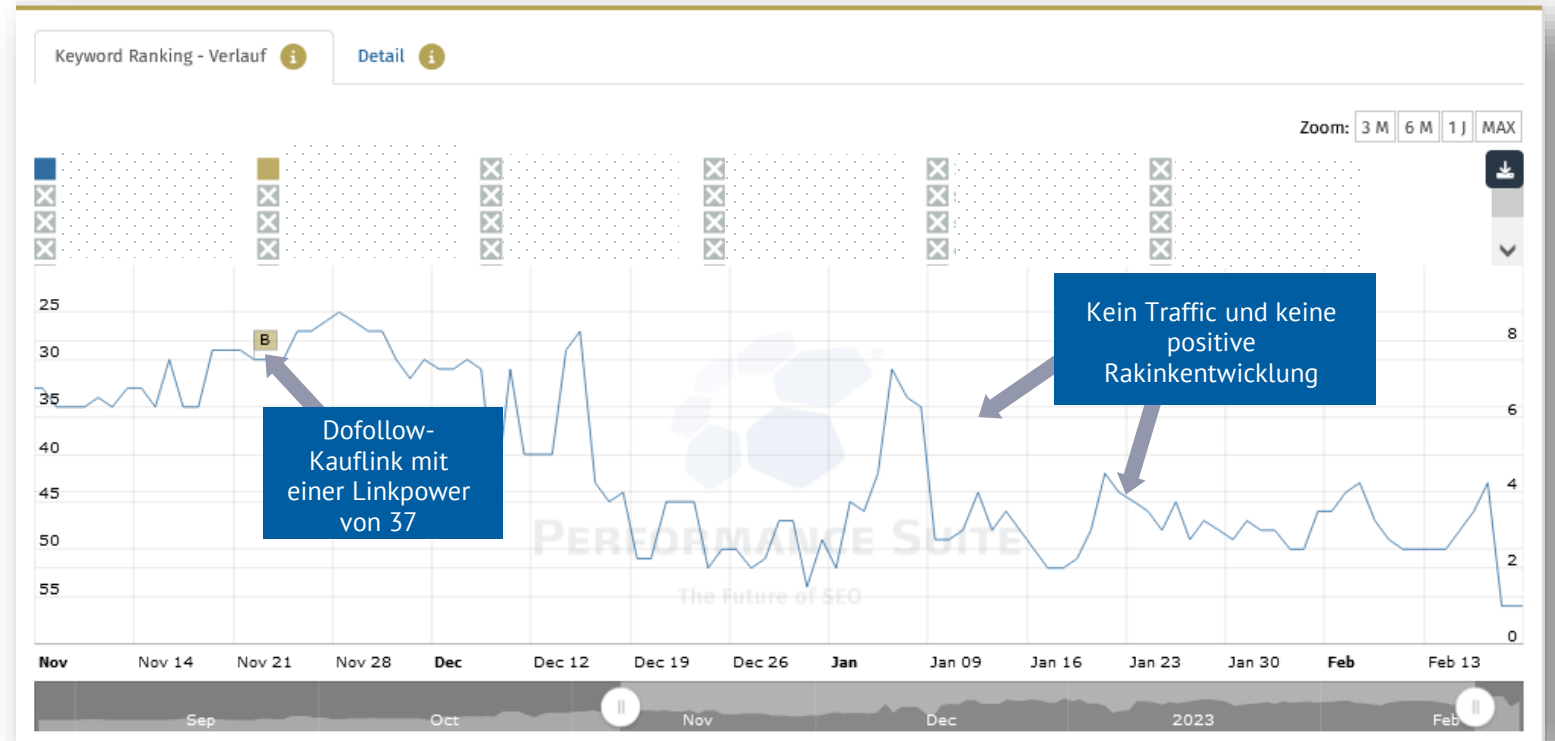
- In keinem anderen Marketing-Bereich wird so viel investiert, ohne zu messen, welche Erfolge eintreten
- Über Excel ist ein gutes Reporting nicht möglich
- Tools messen mehr und das automatisch:
 - Die Rankingentwicklung. Wie waren die Rankings vorher? Wie schnell entwickeln sich die Rankings?
 - Korrekte Google Rankings. (GSC oft unzuverlässig da Daten kumuliert und verzögert, regionale Keywords werden nicht berücksichtigt.)
 - Tägliche Checks ob ein Link offline geht + Alert. Über Excel bekommt man das nicht mit und kann nicht reagieren. Offline Links haben keinen Nutzen!

Date	Mitarbeiter	Backlink	Linkziel	Link Type	follow
31.10.2022	Max Mustermann	https://www.backlink1.de/parfum-trends-2022	https://www.domain.de/damenduefte/	Contentlink	follow
27.10.2022	Max Mustermann	https://www.backlink2.com/frisuren-feines-haar/	https://www.domain.de/haarpflege/	Contentlink	follow
15.10.2022	Max Mustermann	https://www.backlink3.de/stars/geschlechtsneutrale-kosmetik-fuer-maenner-und-fuer-frauen-zr-91739964.html#id-Comments	https://www.domain.de/kosmetik/	Blogkommentar	nofollow
28.09.2022	Max Mustermann	https://backlink4.de/2022/10/28/parfum-richtig-auftragen/	https://www.domain.de/damenduefte/	Contentlink	follow
26.09.2022	Max Mustermann	https://www.backlink5.de/dienste/parfum-richtig-auftragen/	https://www.domain.de/	Branchenverzeichnis	nofollow

AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

DETAILIERTES REPORTING

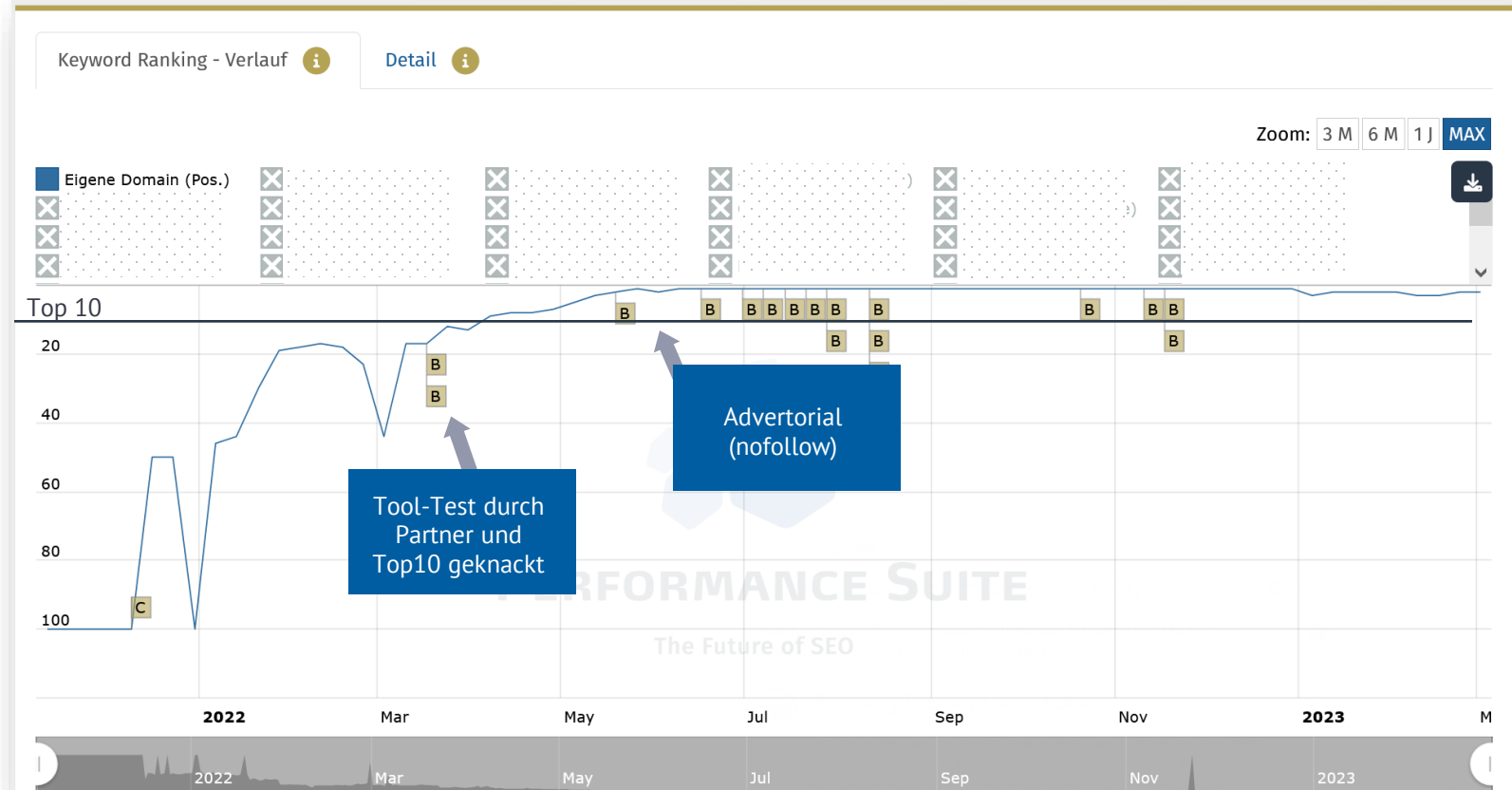
- Mit Tools erhalten Sie ausführliche Reportings zu SEO-Kennzahlen wie Linkpower und harten Kennzahlen wie Rankings und Traffic
- Sie sehen direkt, was gut funktioniert und was nicht
- Passen Sie die Strategie entsprechend an, um kein Geld zu verbrennen



ERFOLGSKONTROLLE

ERFOLGE

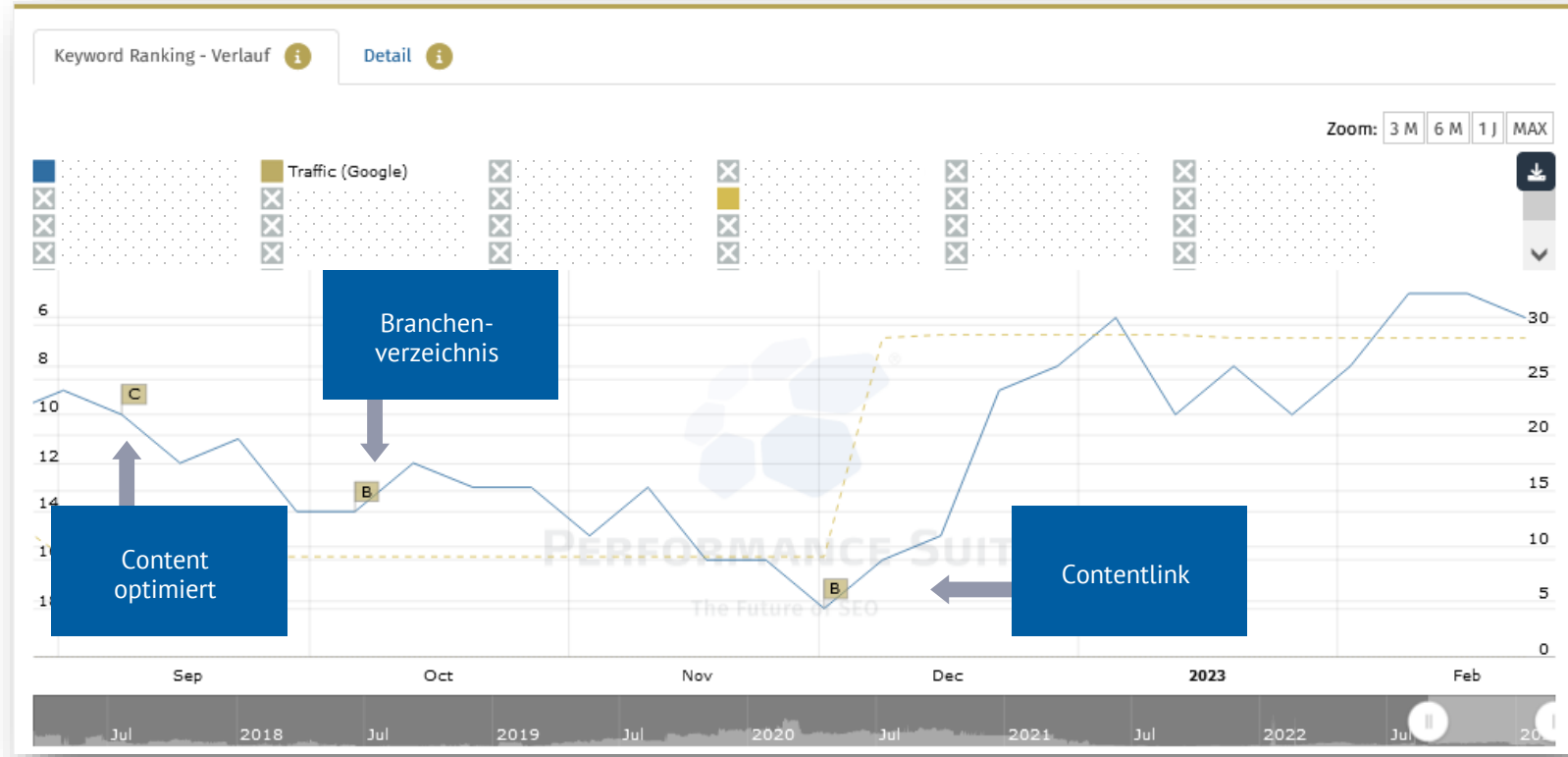
- Ranking von Position 17 auf aktuell **Position 2**
- Mehrere **themenrelevante Backlinks, die für relevante Keywords ranken**
- Mit den ersten Links wurde die Top10 geknackt
- Durch einen weiteren Link die Top3
- Dofollow, sponsored & nofollow Links
- Linkpower zwischen 22-46



AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

ERFOLGE

- Trotz Content-Optimierung keine Verbesserung der Rankings
- Erst durch eine starke Kooperation steigen die Werte wieder an (von Position 18 auf aktuell 5)



**TESTET. WERTET AUS.
NUR SO SEHT IHR WAS WIRKLICH
FUNKTIONIERT.**

**BLEIBT IMMER DATENGETRIEBEN. SMARTE BACKLINK-TOOLS WIE DIE
PS HELFEN DABEI.**



FAZIT

Linkaufbau ist auch ein starker Marketing-Kanal.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

INDIVIDUELL

- Individuelle Links sind die Zukunft.
- Das sind Links, die für Ihre **Keywords** ranken und für die Branche **relevant** sind.
- Diese Links finden Sie über **Keyword- und Wettbewerber-Analysen**.

KAUF

- **Keine schnellen Käufe** über Link-Börsen!
- Gute Links verdient man sich nicht einfach nur durch Kauf. Man bekommt Sie aber auch **nicht** über eine tolle Infografik **geschenkt**.
- Man kann kaufen, aber dann AUCH aus Marketing Sicht (z.B. im Rahmen es **Advertorials** oder **Online PR**).

STRATEGISCH

- Auch wenn Linkaufbau häufig als spammig, unsexy, old school wahrgenommen wird ist es **extrem effizient und effektiv!**
- Dafür muss Linkaufbau für alle Stakeholder einen **Mehrwert** bieten und strategisch betrieben werden.

**GUTES LINKBUILDING SCHAFFT MEHRWERT
DURCH NEUE KONTAKTE, PARTNER UND
KUNDEN.**

**NUTZEN SIE LINKBUILDING ALS MARKETING- UND PR-KANAL, UM IHR
BUSINESS AUSZUBAUEN.**

DIE ALL-IN-ONE SEO-LÖSUNG

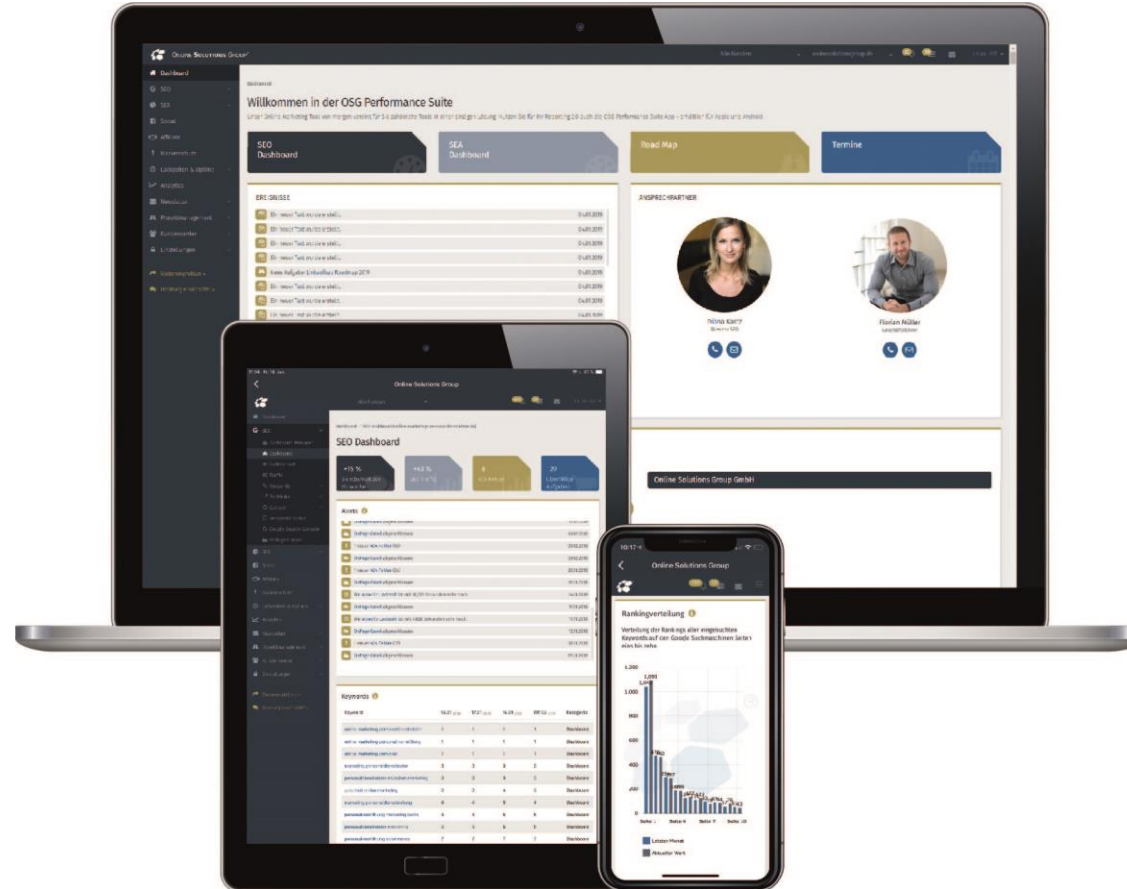
Keywords

Ladezeiten

Security

Technik

Content-Suite



Backlinks

Team-Steuerung

Auswertungen

Uptime

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



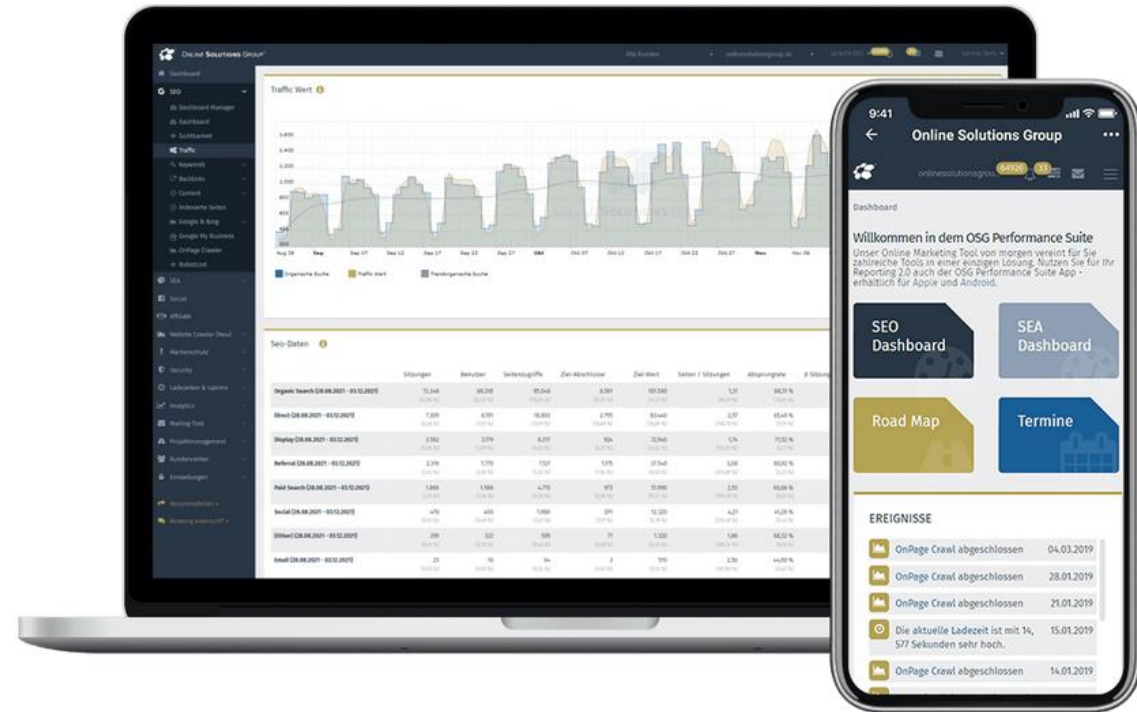
PERFORMANCE SUITE FREE ACCOUNT

FREE ACCOUNT ANLEGEN

Starten Sie jetzt mit mehr Erfolg in die SEO und richten Sie sich hier Ihren dauerhaft kostenlosen Free-Account ein.

- ✓ Garantiert kostenloses SEO-Tool
- ✓ Alle wichtigen SEO-Checks in einer Lösung
- ✓ Alert-Funktion bei wichtigen Ereignissen
- ✓ In 20 Sekunden angelegt
- ✓ Kostenlose App für Smartphone und Tablet

+ Free Account erstellen

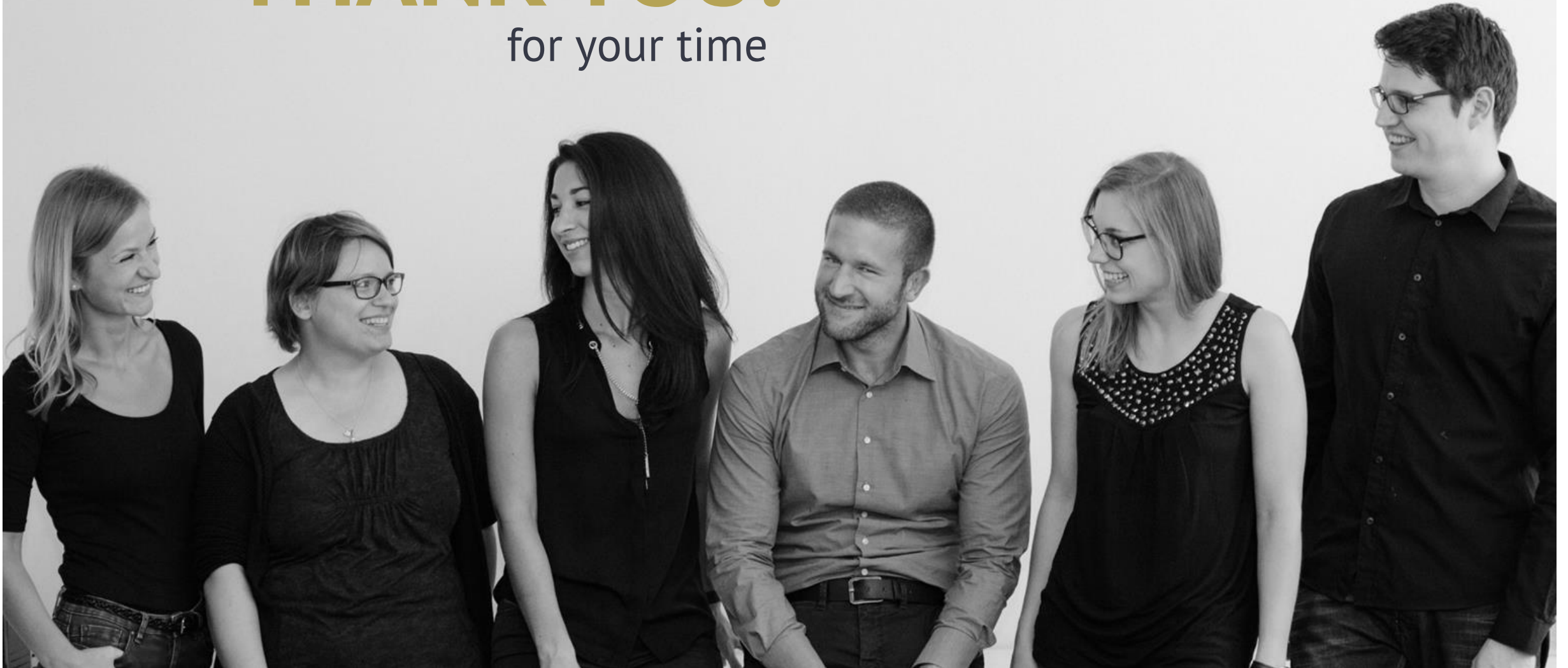


Hier dauerhaft kostenlos laden:

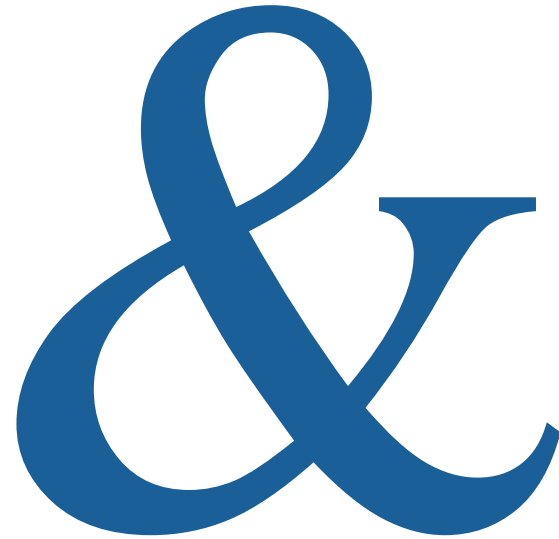


THANK YOU!

for your time



FRAGEN



ANTWORTEN