

B2B SEO

Erfolgreiche Strategien für mehr Leads
und Umsatz.



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®
Your Link to Success.





Director SEO: Diana Karcz

Unser **Director SEO** Diana Karcz ist seit 2012 bei der OSG tätig. Gemeinsam mit ihrem Team betreut sie die Kunden in der Suchmaschinenoptimierung.

Director SEO	Diana Karcz
Bei der OSG seit	2012
Ausbildung	Studium Germanistik und Informatik
Aufgabenbereiche	Leitung der Abteilung und des Teams, Weiterentwicklung des SEO Bereichs, Kunden-Workshops & interne Schulungen
Betreute Kanäle	SEO (Content Marketing, Offpage, Onsite-Optimierung, Technik), Usability, SEO/SEA Synergien
Kontakt	Mail: dk@onlinesolutionsgroup.de LinkedIn: www.linkedin.com Tel: +49 089 522 766 120

Das Problem

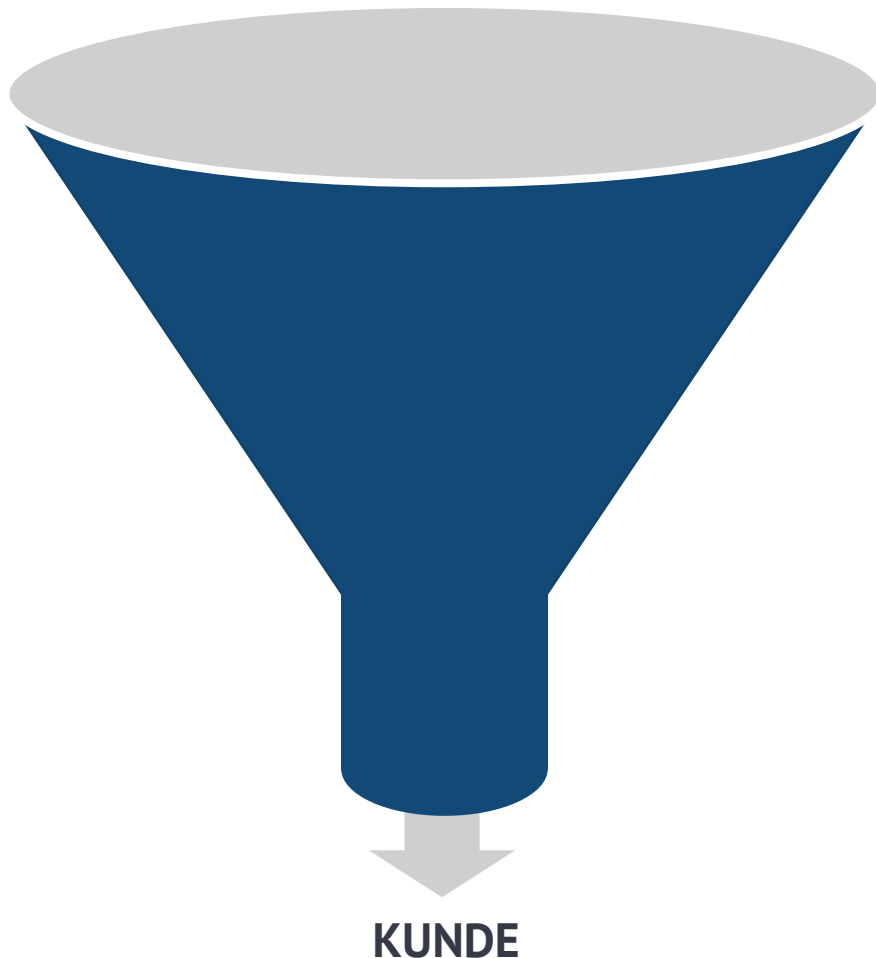
B2B SEO ist komplex und teuer. Es fehlen oft Budgets und Ressourcen und es werden alte Silo-Tools genutzt.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

WARUM SEO SO WICHTIG IST

Nicht jede Firma sucht zu jeder Zeit nach B2B-Leistungen oder B2B-Produkten. Umso wichtiger ist es deshalb, gezielt von möglichen Kunden gefunden zu werden, die derzeit nach Dienstleistungen oder Produkten suchen. Dies kann bestens via Suchmaschinen erreicht werden. Nehmen wir den Suchbegriff „ERP System“ als Beispiel.



Im Jahr 2020 gab es in Deutschland ca. 3,03 Mio. Firmen. Viele davon benutzen kein ERP System. **Hohe Streuverluste** durch Cold-Calling, Werbeflyer oder andere Maßnahmen.

Die anderen Firmen haben vielleicht schon ein ERP System mit einem **Jahresvertrag** und können, selbst wenn sie wollten, gar **nicht so schnell den Anbieter wechseln**.

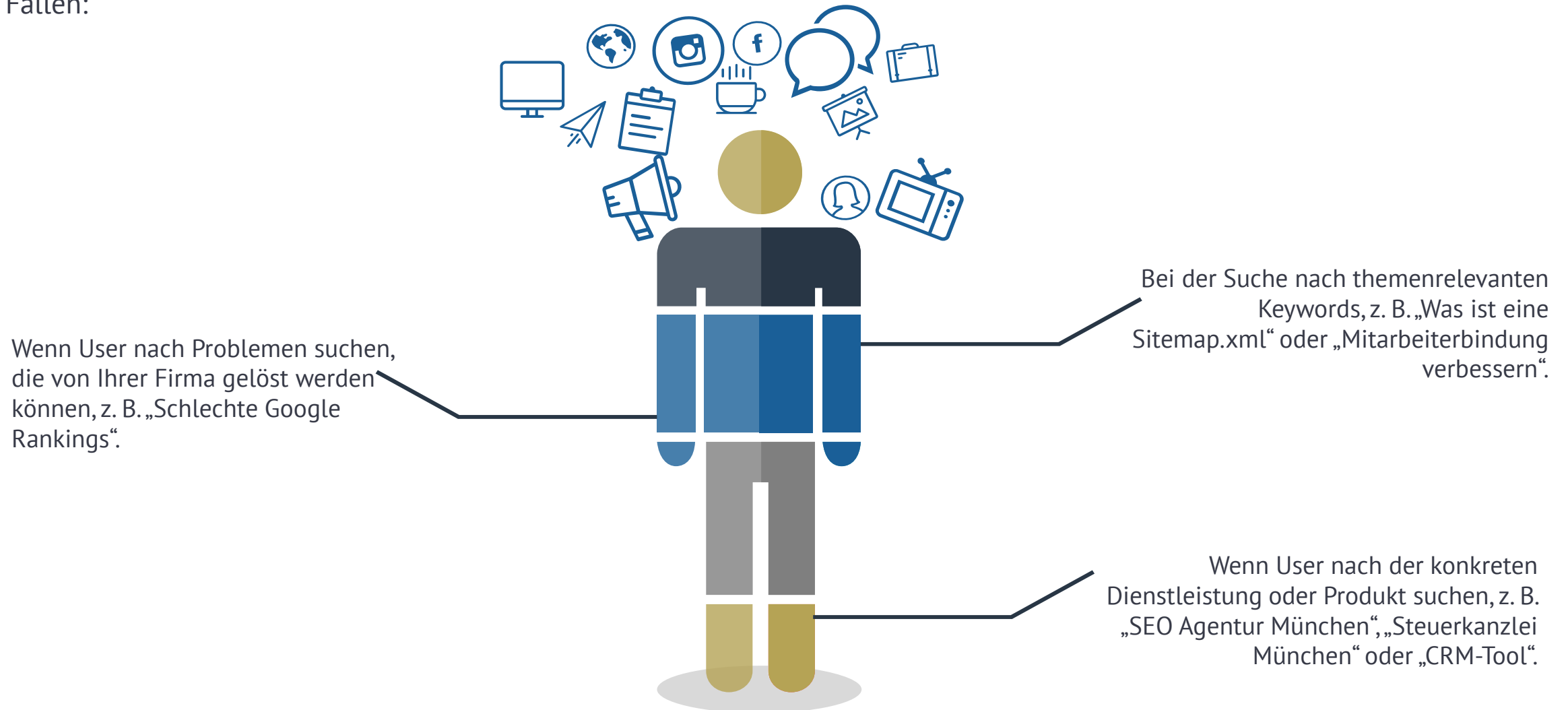
Wieder andere Firmen haben schlichtweg **kein Interesse**, da dies, verschuldet durch die Größe des Unternehmens oder die Art der Branche, eine überflüssige Investition wäre.

Ein Teil der Firmen fände es vielleicht interessant, hat aber noch kein Budget dafür eingeplant. **Hier müssten Sie dann sehr lange warten**.

Die Firmen, die bei solchen Offline-Werbemaßnahmen oder Kaltakquisen zeitnah einen Vertrag abschließen, sind **Ausnahmefälle bzw. Lucky-Punches**.

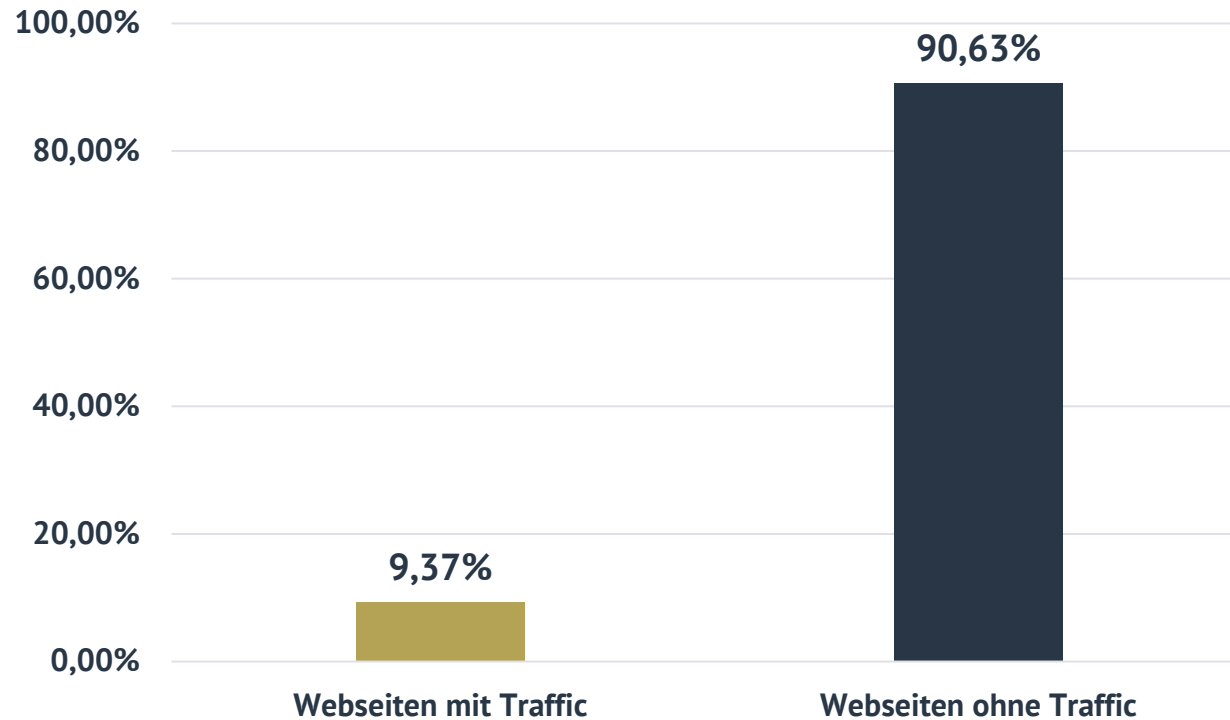
B2B SEO

Es ist entscheidend für B2B-Unternehmen von potenziellen Kunden gefunden zu werden – insbesondere in folgenden Fällen:



B2B SEO

Trotz der Priorität von SEO schaffen es die wenigsten Unternehmen diesen wichtigen Kanal für sich zu nutzen.



**ÜBER 90 % DER WEBSEITEN
ERHALTEN KEINEN
ORGANISCHEN TRAFFIC
ÜBER GOOGLE**

(Quelle: Ahrefs)

STUDIEN ZUR SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Suchmaschinenoptimierung (SEO) gehört nach wie vor zu einem der wichtigsten Kanäle für B2B-Marketing. Auch im B2B-Geschäft suchen User bei Google nach Produkten und Dienstleistungen. Folgende Studien zeigen, wie wichtig SEO für B2B-Anbieter ist:

„Rund 64 % der Marketer investieren aktiv Zeit in die Suchmaschinenoptimierung (SEO).“
HubSpot, 2020

„51 % der befragten Käufer gaben an, dass sie Google für die Recherche nutzen, wenn sie einen Online-Einkauf planen.“
Think with Google, 2019

„Mittels SEO wird 1000 %+ mehr Traffic generiert als durch die organische Reichweite in den sozialen Medien.“
BrightEdge

„96 % des weltweiten Traffics wird durch die Google-Suche, Google Images und Google Maps generiert.“
Sparktoro

„75 % der Marketer halten ihre SEO-Taktik für „extrem effektiv“ oder „sehr effektiv“, um ihre Marketingziele zu erreichen“
HubSpot, 2021

„89 % der B2B-Suchenden nutzt das Internet während der Suche nach Anbietern“
thinkwithgoogle

BENÖTIGTE DATEN UND TOOLS

Tools und aktuelle Daten sind im SEO entscheidend. Das ist die Tool-Landschaft, die eine Firma idealerweise für optimales SEO bräuchte, um alle relevanten Leistungen & Checks umsetzen zu können. Es geht dabei von Content über Technik bis hin zu Ladezeiten-Überwachung.

 Google Analytics

 MAJESTIC

 ahrefs

 pingdom

 Google
Search Console

 Bing webmaster tools

AgencyAnalytics

 RYTE

SISTRIX
TOOLBOX 

 TermLabs.io

 KeywordMonitor

SUCURI

 ANSWER
THE PUBLIC

Google 
My Business

 Google Ads

 UptimeRobot

 Keyword Tool

ADPOLICE 
WIR SIND DIE GUTEN

clearscope

Screeningfrog

HÄUFIGE PROBLEME IM B2B

RESSOURCEN

- Oft fehlt es an **Ressourcen** für interne Experten und externe Dienstleister für SEO, Content, Website-Entwicklung und SEO-Beratung.
- Es ist kein **Know-how** da, um interne Mitarbeiter im SEO zu befähigen.

BUDGET

- SEO wird häufig wie eine Kampagne für 5-6 Monate getestet und ausgewertet. Wenn es dann keine Erfolge gibt, wird es eingestellt.
- Digitalisierung und auch SEO ist ein nie endendes Projekt.
- **Die meisten Unternehmen im B2B geben viel zu früh auf.**
- Der kurzfristige ROI ist häufig wichtiger als nachhaltiger und profitabler Traffic.

EINARBEITUNG

- Eine weitere wesentliche Hürde ist, dass **B2B SEO nicht gerade trivial ist.**
- Interne Mitarbeiter und externe Dienstleister müssen sich tief einarbeiten, **sonst wird nur an der Oberfläche gekratzt.**
- Abstimmungen mit allen Stakeholdern und weiteren Bereichen wie Marketing und Vertrieb **kosten viel Zeit.**
- **Es fehlt meist komplett an Prozessen, die Zusammenarbeit effizient zu gestalten.**

TECHNOLOGIEN

- Einige Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Viele Tools = **Hoher Aufwand.**
- Zu viele verschiedene Logins, die am Ende nicht genutzt werden.
- Zu wenig oder zu viele Tools.
- **Selbst ein gutes Team kann ohne passende Technologien scheitern.**

**“GERADE ZU KRISENZEITEN WERDEN IM B2B
AUFGRUND STEIGENDER KOSTEN DIE
BUDGETS GEKÜRZT.”**

**DABEI LASSEN SICH DURCH AUTOMATISIERUNG AUCH MIT WENIG
AUFWAND UND KOSTEN GUTE ERFOLGE ERZIELEN. DAS GESCHIEHT
DURCH MODERNE TECHNOLOGIEN.**

SEO ist nicht alles

Ohne Digitalisierung klappt
es nicht,



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

DIGITALISIERUNG

Trotz der beeindruckenden Vorteile und der enorm hohen Priorität von Google lässt sich feststellen, **dass sehr viele B2B-Firmen SEO nicht für sich nutzen.** Viele B2C-Firmen betreiben bereits seit über 10 Jahren SEO und Online-Marketing, teilweise auch mit mehreren fest angestellten Online-Experten.

„Eine Umfrage des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) besagt, dass bei rund 60 % der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) die Digitalisierung noch Zukunftsmusik ist.“

BMWK

“Eine Umfrage des Digitalverbandes Bitkom Anfang 2020 ergab, dass sich 58 % der CEOs und Vorstände deutscher Unternehmen als Nachzügler in Sachen Digitalisierung einstufen.”

Deutsche Wirtschaft läuft der Digitalisierung weiter hinterher

„Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) in Deutschland hinken in der Digitalisierung stark hinterher, viele wurden durch die Corona-Pandemie sogar noch weiter zurückgeworfen. Die Digitalisierung hat um fünf Prozentpunkte abgenommen und liegt im Vergleich zu 2019 jetzt bei nur 62 Prozent – das ist allenfalls ungenügend.“

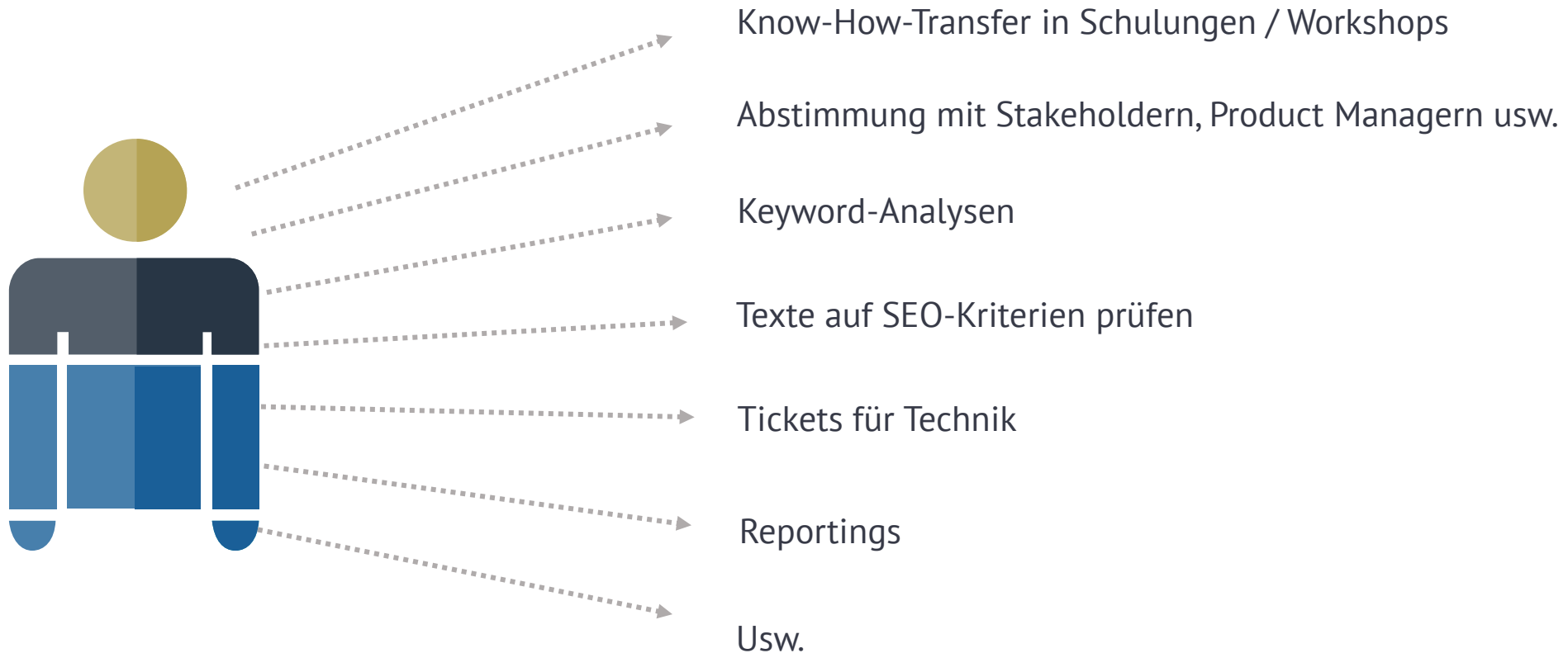
The progress towards the EU's Digital Decade ambition, Deloitte LLP

**“VIELE B2B FIRMEN HINKEN NICHT NUR IM
SEO, SONDERN IN DER KOMPLETTEN
DIGITALISIERUNG HINTERHER.”**

**DIGITALISIERUNG HEISST NICHT, DASS SIE EINE WEBSITE HABEN UND
EINEN SEO-MANAGER EINSTELLEN. DIGITALISIERUNG HEISST, EIN
UNTERNEHMEN ZUKUNFTSFÄHIG AUSZURICHTEN.**

EIN SEO MANAGER IST WICHTIG...

... es braucht aber auch Prozesse in Tools! Ohne einen guten und motivierten SEO-Manager (oder Agentur) geht es nicht. Die Teams müssen aber auch durch passende Tools befähigt werden. **Sonst bleibt SEO, vor allem in Inhouse-Teams, eine Sisyphusarbeit.** Erfolge treten langsamer ein, als möglich wäre.



Lösung

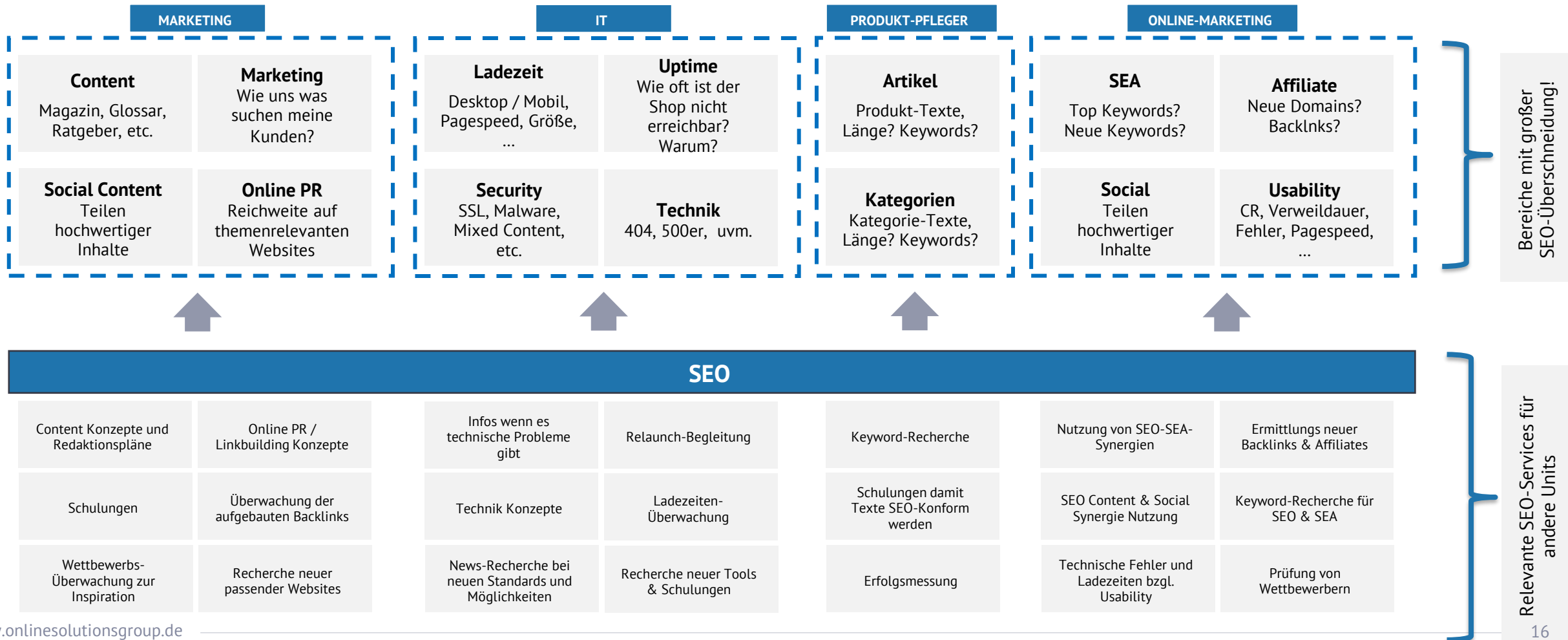
Automatisierung durch Technologien. So lässt sich datengetrieben und ohne Aufwand ein ganzes Unternehmen SEO ready machen.



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®
Your Link to Success.

SEO IST KEIN ONLINE MARKETING KANAL!

SEO ist im Gegensatz zu SEA oder Affiliate kein Online Marketing Kanal sondern viel mehr eine Sammlung von Best-Practice Prozessen. Diese beeinflussen die gesamte Firma!

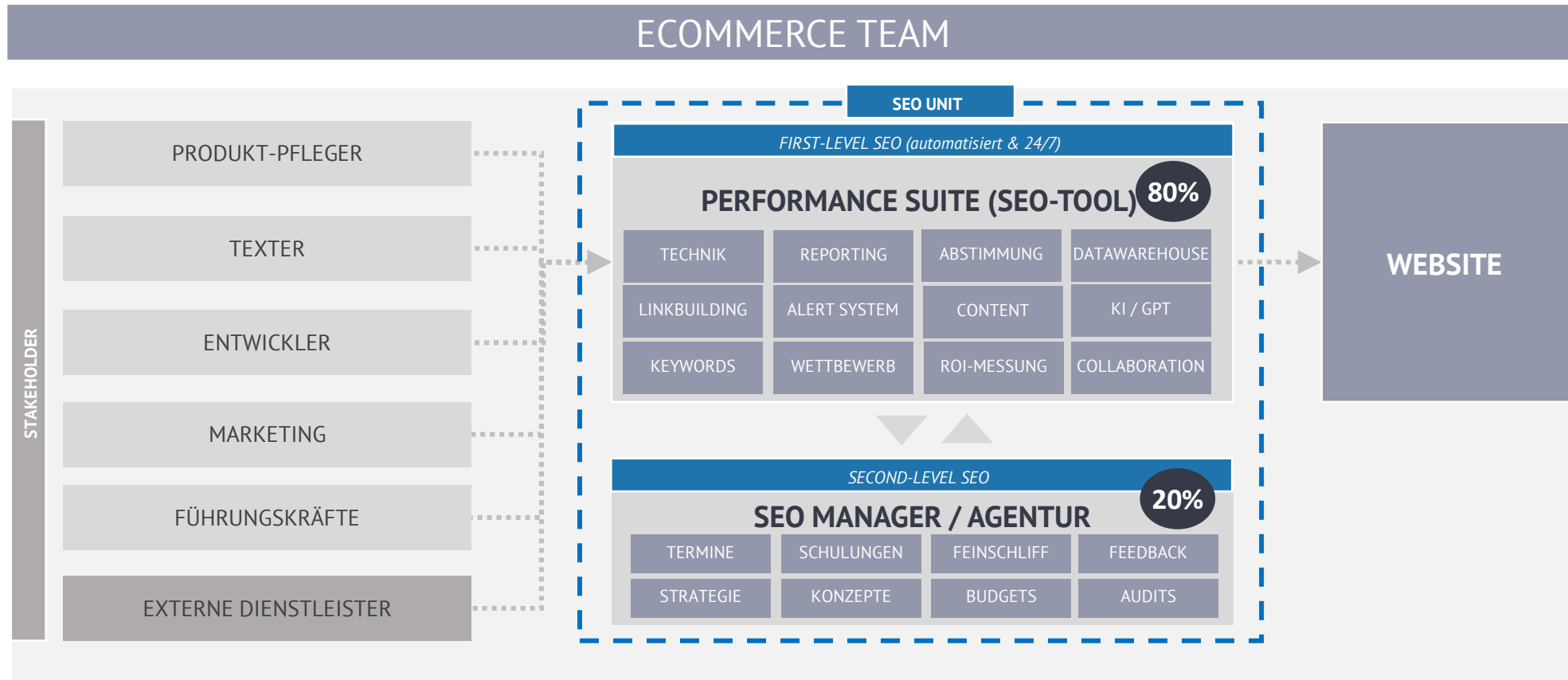


**“MANUELL KANN DIE VIELZAHL AN AUFGABEN
NICHT GESTEMMT WERDEN. FIRMEN DIE DAS
NICHT ERKENNEN VERSINKEN IM CHAOS UND
IN DEN KOSTEN!”**

DIE LÖSUNG LIEGT IN DER AUTOMATISIERUNG.

80% DER AUFGABEN SIND AUTOMATISIERBAR!

SEO muss zunächst in First-Level und Second-Level unterteilt werden. First-Level Aufgaben sind automatisierbar während für Second-Level-Aufgaben SEO-Berater benötigt werden. Das spart wertvolle Ressourcen, Geld und verbessert die Qualität.



**“TECHNOLOGIEN SIND DIE ZUKUNFT VON
SEO. GERADE ZU KRISENZEITEN.”**

**DIE DEVISE LAUTET SPÄTESTENS HEUTE: MAXIMALE ERGEBNISSE MIT
MINIMALEM AUFWAND.**

Keywords

Die richtige Keyword-Strategie ist im B2B entscheidend.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

HÄUFIGE PROBLEME

Die richtige Auswahl der Keywords und ein ordentliches, umfangreiches Keywordset stellt für viele B2B-Firmen immer noch eine große Hürde dar.

SUCHVOLUMEN

- Häufig haben B2B Keywords wenig Suchvolumen
- Es bedarf also einer smarten B2B-SEO-Strategie, **um für ausreichend viele, aber relevante Keywords** gut gefunden zu werden, damit am Ende **genug Traffic erzeugt werden** kann, um Ihre Umsatz-Ziele erreichen.
- Selbst wenn sich ein Interessent meldet, dauert es trotzdem häufig weitere 6-24 Monate **bis eine Beauftragung erfolgt**

WETTBEWERB

- Oft gibt es bereits auch im B2B viele Anbieter auf dem Markt, die im SEO schon längere Zeit aktiv sind.
- Deshalb müssen Sie versuchen, **SEO perfekt** für Ihr B2B-Business aufzubauen, damit Sie sich hier bei relevanten Keywords durchsetzen können.
- **Einige der Firmen geben hier frühzeitig auf.**

B2C

- Während Produkte und Leistungen für Endverbraucher meist doch recht einfach erklärt sind, wird es im B2B-Bereich häufig viel spezieller. Es ist wichtig den Kunden, die Produkte, Leistungen und die Zielgruppe richtig zu verstehen, **damit passende Keywords, Inhalte und Konzepte erstellt werden können.**
- Häufig gibt es auch das Problem, dass es bei Keywords gewisse **Überschneidungen oder Abgrenzungsprobleme** mit B2C gibt

SUCHVOLUMEN & CPC

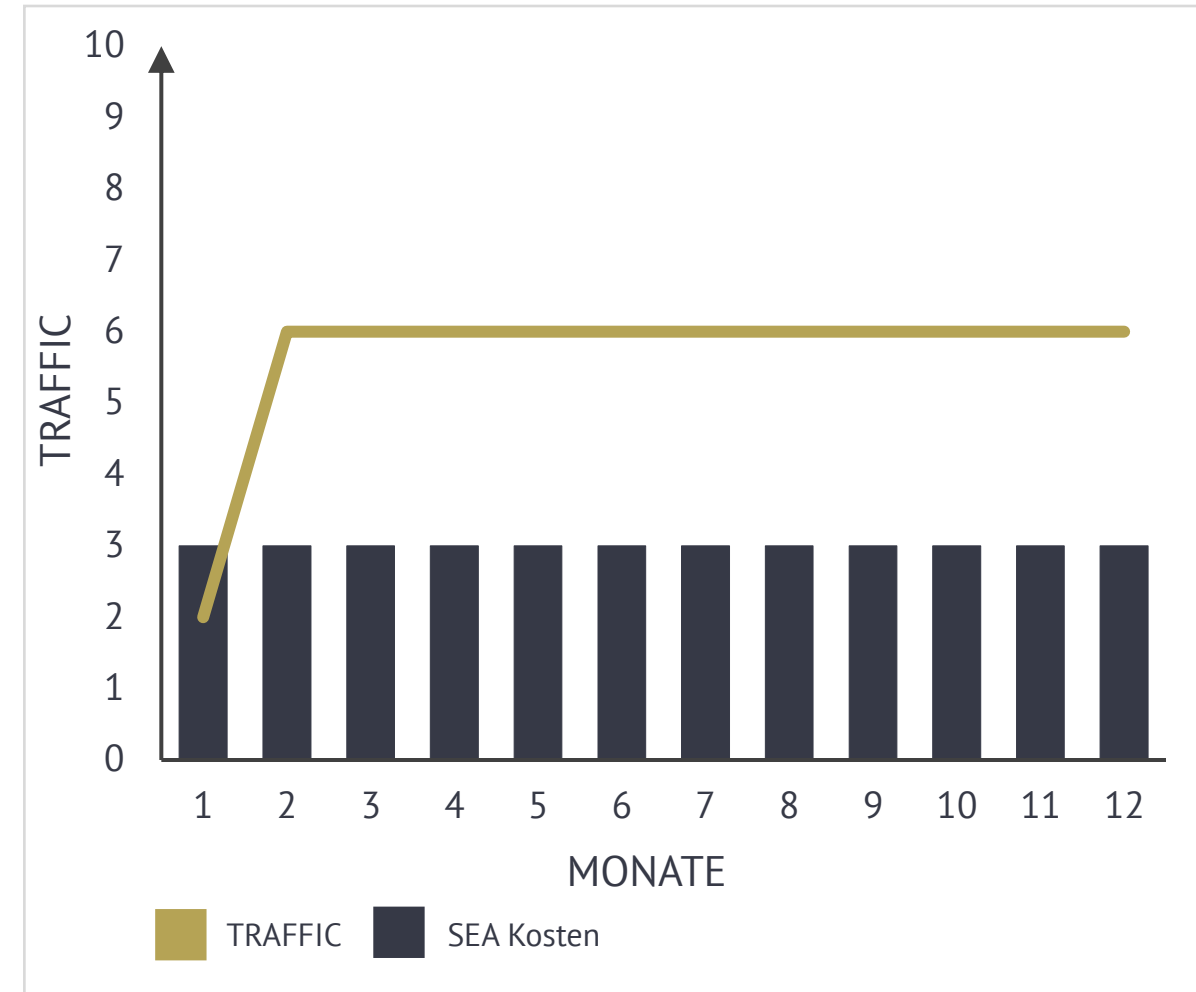
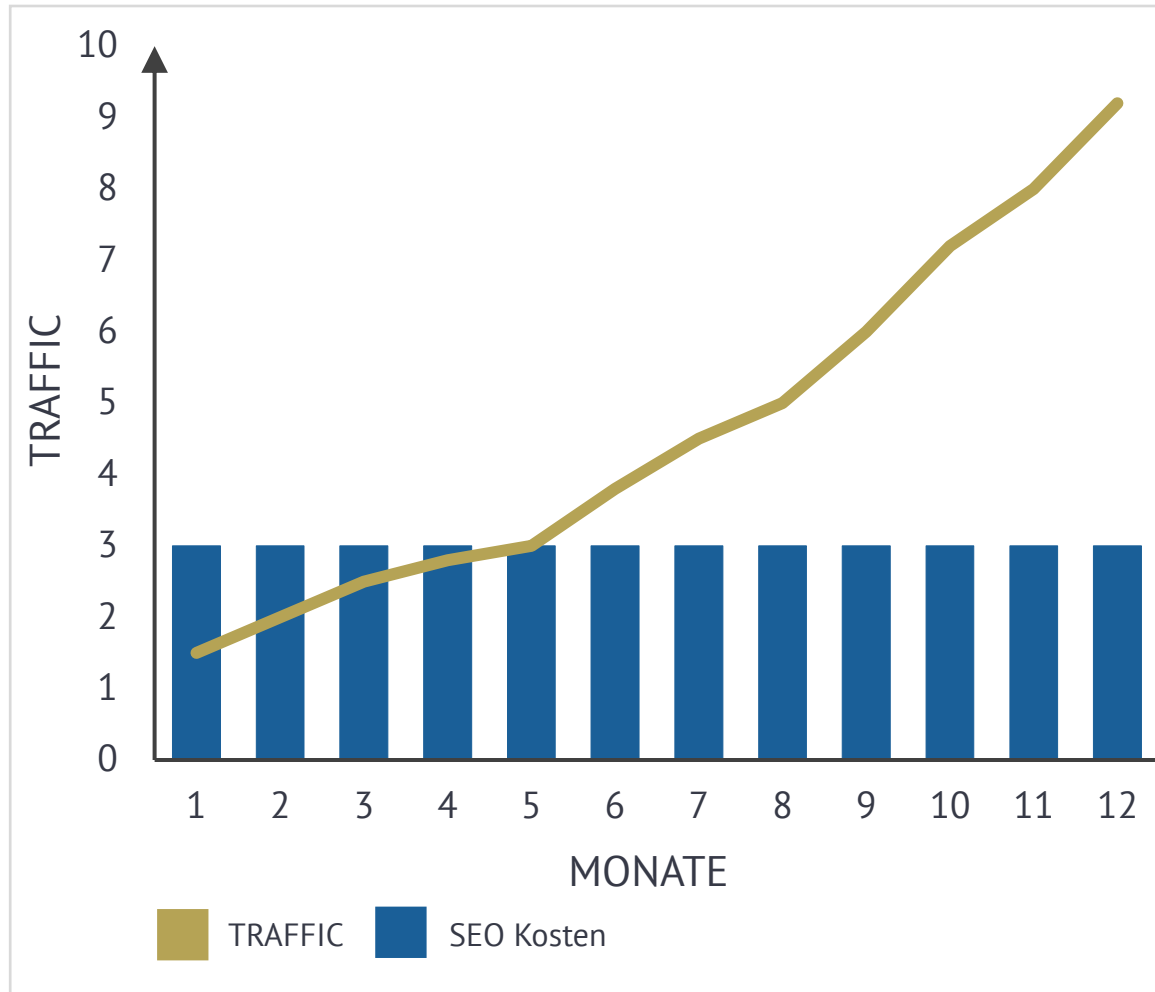
HOHE KOSTEN

- Das Suchvolumen im B2B ist meist deutlich geringer als im B2C.
- Das geringe Suchvolumen ist hier unter anderem auch eine der Ursachen für die hohen Klickkosten. Einige Anbieter bieten hier auf Keywords mit sehr wenig Suchvolumen, was den Wettbewerbsdruck und somit die **Klickkosten in die Höhe treibt**.
- **Da die CPCs im B2B häufig sehr hoch sind, sollten Sie immer versuchen, die Top-SEA-Keywords auch im SEO zu optimieren.**

Keyword	Content erstellt	CPC (€)	SV	Url	Art	20.04 2023
☐ Keyword	Alle	CPC (€)	<50	Url	Alle	20.0
☐ shopware agentur heidelberg	Ja	49.53	10	5	Ad ?	4
☐ shopware agentur münster	Ja	41.49	10	2	Ad ?	5
☐ shopware agentur stuttgart	Ja	34.21	30	5	Ad ?	10
☐ shopware agentur wuppertal	Nein	24.83	10	0	Ad ?	100
☐ shopware agentur mannheim	Nein	11.15	10	0	Ad ?	100
☐ onlineshop agentur hamburg	Nein	10.34	20	2	Ad ?	36
☐ shopware agentur kosten	Nein	9.83	10	2	Ad ?	80
☐ shopware münchen	Nein	9.34	10	2	Ad ?	6
☐ shopware agentur freiburg	Ja	8.79	10	2	Ad ?	3
☐ shopware suche	Nein	2.6	40	4	Ad ?	10

SEO vs. SEA

SEA ist zwar nicht nachhaltig und hat häufig nicht die gleiche Qualität wie SEO-Traffic, trotzdem sollte es keine B2B-Firma per se ignorieren. **Dennoch bleibt SEO der einzige nachhaltige Kanal!** Wer es schafft sich hier zu behaupten, erzielt Top-ROIs.



SUCHVOLUMINA

Keywords im B2B haben meistens ein geringeres Suchvolumen. Im B2C gibt es grundsätzlich ca. 84 Mio. Endverbraucher in der Bundesrepublik, Firmen dagegen gibt es ca. 3 Millionen. Es ist also klar, dass die Keywords seltener gesucht werden.

Keywords 

25 Einträge

Keyword 	Content erstellt 	CPC (€) 	SV 	Url 	Art 
☐ b2b	Alle		SV	Url	Art
☐ b2b content marketing	Nein	8.26	140	0	   ?
☐ b2b online marketing	Nein	7.38	260	0	? 
☐ online marketing b2b	Nein	5.35	70	0	? 
☐ content marketing b2b	Nein	5.18	110	0	   ?
☐ seo b2b	Nein	4.75	70	0	  ? 
☐ b2b seo	Nein	10.73	30	0	  
☐ b2b suchmaschinenoptimierung	Nein	0	30	0	 
☐ b2b inbound marketing	Nein	5.83	110	0	? 

Keywords 

25 Einträge

Keyword 	Content erstellt 	CPC (€) 	SV 	Url 	Art 	02.10.2022 
☐ tool	Alle		SV	Url	Art	
☐ tool künstliche intelligenz	Nein	0	10	1	  ? 	1
☐ content tool	Ja	3.14	110	1	   ?	1
☐ content-tool	Ja	3.14	110	2	   ?	1
☐ tool brand protection	Nein	0	10	1	   	2
☐ tool markenschutz	Nein	0	10	1	  ? 	2
☐ brand protection tool	Ja	0	10	1	   	2
☐ brand-protection-tool	Nein	0	10	1	   	2
☐ markenschutz tool	Nein	0	10	1	  ? 	3
☐ backlink-tool	Ja	3.39	170	1	  ? 	3
☐ backlink tool	Ja	6.43	210	1	  ? 	4

SUCHVOLUMINA – WEITERE BEISPIELE

Keywords 25  Einträge

Keyword 	Content erstellt 	CPC (€) 	SV 	Url 	Art 	KW 41 2022
☐ Keyword Keyword Alle			SV	Url	Art	KW 41 2022
☐ hygiene service	Nein	2.67	50	1	 	1
☐ waschraumservice	Nein	3.29	20	1	 	4
☐ waschraumhygiene service	Nein	6.63	20	1	  	4
☐ luft hygiene	Nein	0	10	1		7
☐ lufthygiene	Nein	0	70	1		12
☐ waschraumhygiene	Nein	6.51	70	1	 	15
☐ waschraum hygiene	Nein	6.51	70	1	  	25

☐ AKTIONEN 

Keywords 25  Einträge

Keyword 	Content erstellt 	CPC (€) 	SV 	Url 	Art 	13.10 2022
☐ Keyword Keyword Alle			SV	Url	Art	13.10 2022
☐ warenausgangskontrolle	Ja	1.36	140	4	   	1
☐ achslastwaagen	Ja	2.14	480	3	   	1
☐ nivellierung waage	Nein	0.31	50	2	   	1
☐ brückenwaage landwirtschaft	Ja	1.86	30	5	   	1
☐ achslastwaage mobil	Nein	4.97	10	2	   	1
☐ kalibrierung von waagen	Ja	3.91	30	5	   	1
☐ sperrmüll auseinanderbauen	Nein	0	40	1	   	1
☐ waage nivellieren	Nein	0	20	1	   	1

HÄUFIGE FEHLER

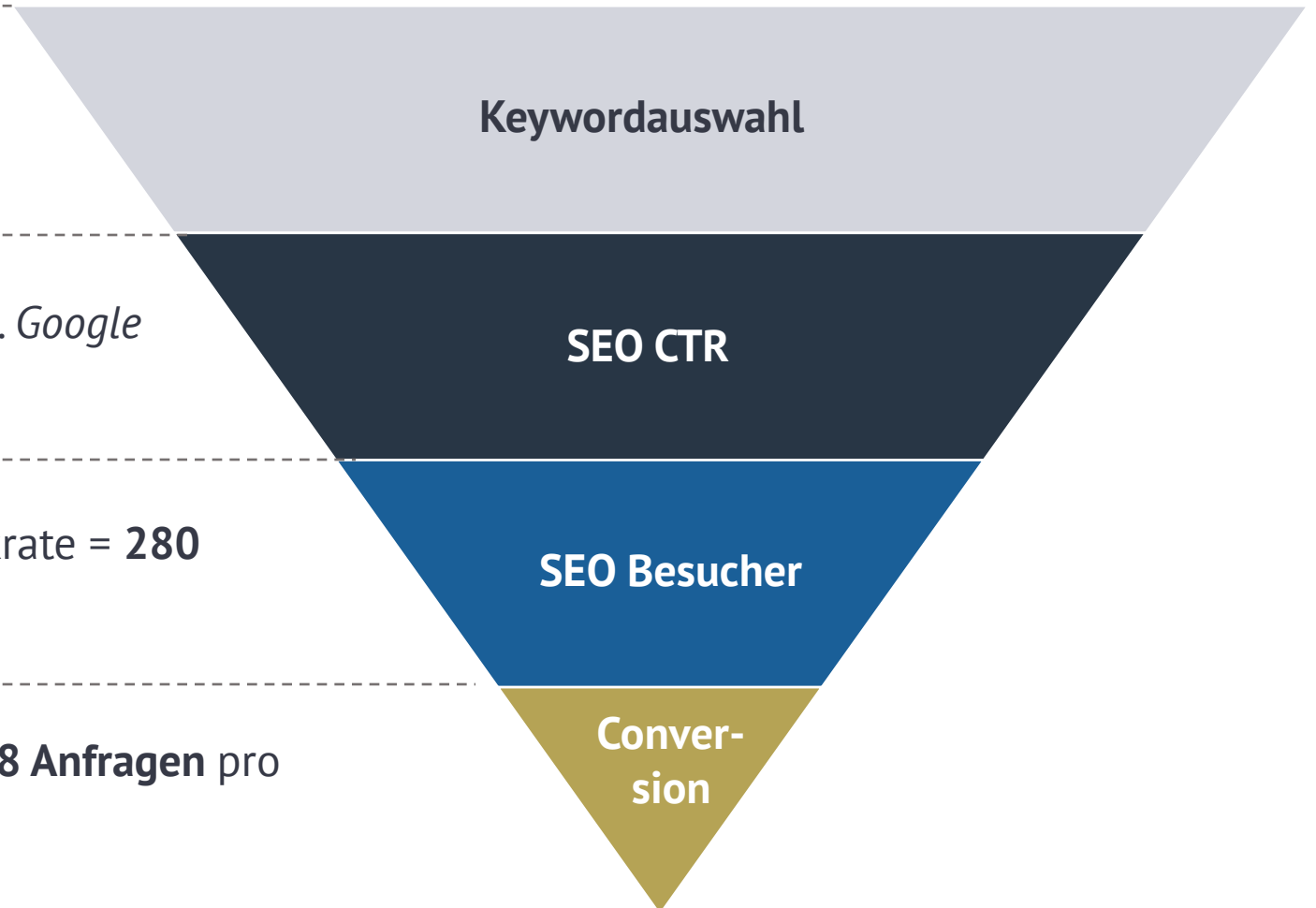
Viele SEO-Agenturen und SEO-Manager machen folgenden Fehler. **Es werden zu wenig Keywords gewählt, die in Summe zu wenig Suchvolumen ergeben.** So wird keine Reichweite aufgebaut!

„nur“ **40 Keywords à 70 SV** = 2.800
Suchanfragen pro Monat

Klickrate in der Top3 von 10% (kann durch z.B. Google Ads Anzeigen deutlich geringer ausfallen)

2.800 Suchanfragen pro Monat x 10 % Klickrate = **280**
Besucher pro Monat

280 Besucher x 1 % Conversionrate = **Nur 2,8 Anfragen** pro Monat.



“JE NACH BRANCHE BENÖTIGEN VIELE B2B-FIRMEN 2-10 ANFRAGEN, UM EINEN KUNDEN ZU GEWINNEN. VIELE FIRMEN MÖCHTEN AUCH NICHT JEDEN KUNDEN IN DIE BETREUUNG AUFNEHMEN.”

DURCH EIN ZU KLEINES KEYWORDSET KÖNNEN ZIELE NICHT ERREICHT WERDEN. JE MEHR KEYWORDS SIE FINDEN, DESTO MEHR SEO-REICHWEITE KÖNNEN SIE AUFBAUEN.

B2B SEO CASE

BESUCHER

- Über ein Keyword, mit einem recht hohen monatlichen Suchvolumen **von 2.900, werden lediglich 15-17 Besucher pro Monat generiert**. Das Ranking variiert hier auf Platz 3-7.
- Bei einer durchschnittlichen Klickrate von 10 % auf Seite 1 müssten hier **290 Besucher pro Monat** generiert werden.
- Das ist aber nicht der Fall und variiert pro Keyword und Branche. **Vor allem, wenn viele Google-Ads-Anzeigen vor den organischen Ergebnissen erscheinen.**

The screenshot displays the 'OSG Performance Suite' interface. On the left is a dark sidebar menu with options like Dashboard, SEO, Keywords, Backlinks, Content, Indexierte Seiten, Google & Bing, Google My Business, OnPage Crawler, Robots.txt, Website Crawler (Neu), Markenschutz, and Security. The main area shows 'Keyword Ranking - Verlauf' and 'Detail' tabs. The 'Detail' tab is active, showing a table of metrics for the keyword 'seo tool'.

Keyword	seo tool
Standort	Munich
Device	desktop
Kategorie	Dashboard, Erstellter Content, Tool-Keywords
CPC	7,31 €
SV	2900
Hinzugefügt	07.11.2021 14:17
SEO Traffic Letzter Monat (Search Console)	15 (05.08.2022 - 05.09.2022)
SEO Traffic Dieser Monat (Search Console)	17 (05.09.2022 - 05.10.2022)
SEO Traffic Gesamt (Search Console)	102
SEO Traffic Wert (Search Console)	745,79 €
Google Ads vorhanden	Ja
Durchschnittliche Keyworddichte (Position 1 - 10)	1,21% (51,00)
Durchschnittliche Keyworddichte (Position 90 - 100)	0,39% (4,30)
Durchschnittliche Textlänge (Position 1 - 10)	4222
Durchschnittliche Textlänge (Position 90 - 100)	1104
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	31
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	35

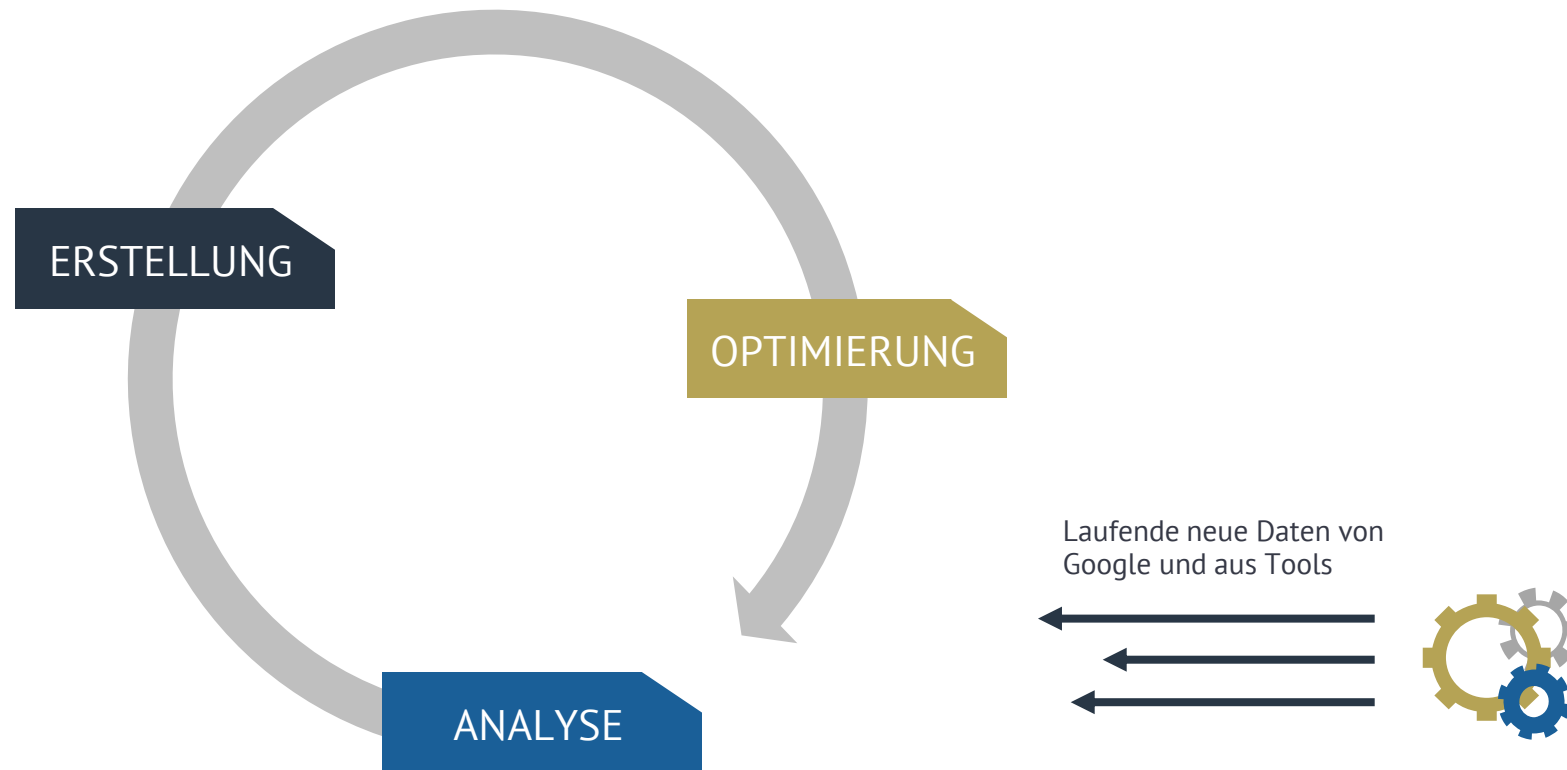
```
graph LR; SM[SEO Manager] --> KA[Keyword-Analyse]; KA --> X[Excel]; X --> L[Laufwerk]; L --> PM[Product Manager]; PM --> W[Word]; W --> SM; SM -.->|SEO-Prüfung durch den SEO-Manager| SM
```

Das Diagramm zeigt den Prozess der Keyword-Analyse und die Zusammenarbeit zwischen dem SEO Manager und dem Product Manager. Der SEO Manager führt eine Keyword-Analyse durch, die in eine Excel-Tabelle überführt wird. Diese Daten werden in ein Laufwerk (Server) gespeichert. Der Product Manager greift auf diese Daten zu und erstellt ein Word-Dokument. Das SEO-Prüfungsergebnis wird dann vom SEO Manager überprüft.

EINMALIGE KEYWORD-ANALYSEN SIND NICHT SINNVOLL

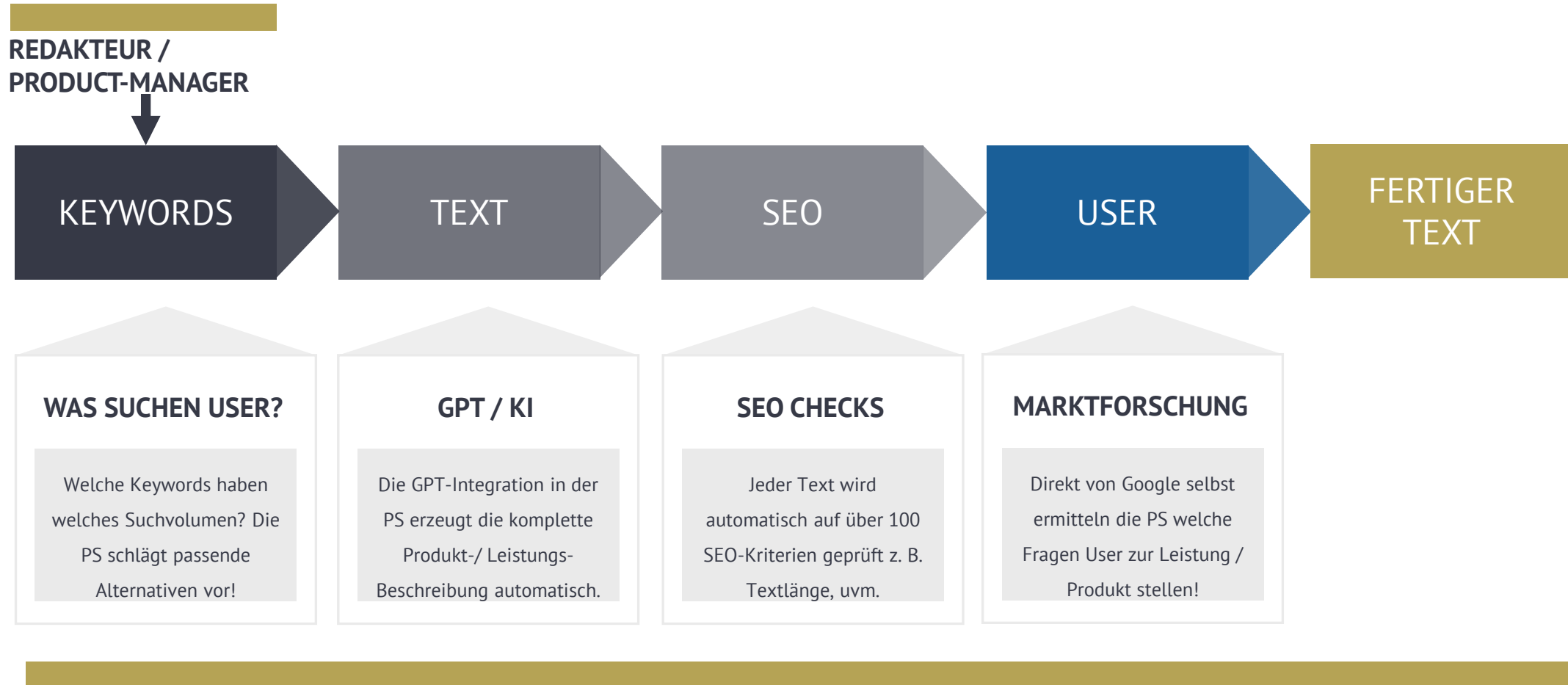
DATEN MÜSSEN AKTUELL SEIN

- Teilweise vergehen in B2B Unternehmen von der Absprache zwischen SEO Manager und Product Manager und der Keyword-Analyse bis hin zur Content-Erstellung **Wochen bis Monate**.
- Roadmaps und Keyword-Analysen, die vor Monaten erstellt wurden, **sind dann schon wieder veraltet**.
- Es gibt unzählig viele **und immer wieder neue Suchbegriffe**, die für Ihr Unternehmen relevant sein können. **Teilweise ändert sich auch der Sprachgebrauch und oder das Suchvolumen mit der Zeit**. Um kontinuierlich zu wachsen, sollten regelmäßig neue Keywords identifiziert werden.
- Der Prozess muss **iterativ sein** und immer **aktuelle Daten** berücksichtigen – sonst laufen Sie nur der Vergangenheit hinterher.



BEISPIEL: TEXTERSTELLUNG

Diese Schritte sind notwendig um einen optimalen Text zu erzeugen. In der Praxis wären dafür mindestens 3-4 SEO-Tools und einige Schulungen + viel Aufwand nötig. Mit der (PS) sparen Sie Zeit und verbessern die Performance!



GESAMTER PROZESS IN DER PERFORMANCE SUITE (PS)

SCHRITT 1: KEYWORDS VOR TEXTERSTELLUNG

BRAINSTORMING

- Suchen Sie immer relevante Keywords **BEVOR** Sie anfangen Content zu produzieren.
- Nur so wissen Sie, **welche Begriffe Ihre User wirklich suchen**.

The screenshot shows the 'Keywords finden' section of the Performance Suite. A sidebar on the left contains navigation links like 'Content', 'SEA', 'Analytics', etc. The main area displays 'Keywordvorschläge' based on the input 'zeiterfassung tool'. A table lists various keyword suggestions with their search volume, number of competitors, and CPC. Annotations in blue boxes provide context: 'Brainstorming → für welche Keywords möchte ich ranken?' points to the search input; 'Werden die Keywords überhaupt gesucht?' points to the search volume column; 'Weitere Vorschläge für alle Begriffe. Passen diese zu meinem Angebot?' points to the sidebar; and a red box highlights the 'zeiterfassungssysteme für kleinbetriebe' keyword.

Keywordvorschläge	Suchvolumen	Mitbewerber	CPC	Aktion
zeiterfassung	9900	100	9.82	HINZUFÜGEN
zeiterfassungssystem	5400	100	9.25	HINZUFÜGEN
zeiterfassungssysteme	5400	100	6.19	HINZUFÜGEN
zeiterfassungssysteme	5400	100	9.25	HINZUFÜGEN
atoss zeiterfassungssystem	2400	39	1.43	HINZUFÜGEN
zeiterfassung online	1300	100	8.83	HINZUFÜGEN
zeiterfassungssysteme für kleinbetriebe	1300	100	7.28	HINZUFÜGEN
timemoto zeiterfassung	480	100	3.58	HINZUFÜGEN
zeiterfassungs software	480	95	11.23	HINZUFÜGEN

SCHRITT 2 A: KEYWORDS ERGÄNZEN ANHAND ECHTER USER-DATEN

Nirgendwo sind die User so ehrlich wie bei Google. Die PS speichert täglich die Daten zu Ihren Keywords. So können Sie Ihre Texte mit relevanten Infos ergänzen und die Infos zur Recherche nutzen. Jeder Nutzer kann einfach weitere Keywords finden und ergänzen.

The screenshot shows the 'Keyword Insights' interface. At the top, there are tabs for 'Fragen', 'Verwandte Suchanfragen', 'Leute suchten auch nach', 'Knowledge Graph', 'Videos', and 'Top Stories'. The 'Fragen' tab is selected and highlighted with a red box. Below the tabs, the keyword 'zeiterfassung' is entered, showing 9 related questions. The table below lists these questions with columns for rank, question, URL, search volume, CPC, position, ranking URL, actions, and text inclusion. Two questions are highlighted with red boxes: 'Ist eine Zeiterfassung Pflicht?' and 'Wann wird Zeiterfassung Pflicht?'. Arrows point from these boxes to explanatory text on the right. Below the table, there are sections for 'Keyword: arbeitszeiterfassung' (25 entries) and 'Keyword: zeiterfassungssystem' (4 entries).

#	Fragen	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Pos.	Rankende URL	Aktionen	Im Text
1	Ist der Arbeitgeber zur Zeiterfassung verpflichtet?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
2	Ist eine Zeiterfassung Pflicht?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
3	Wann ist Zeiterfassung Pflicht?	G	10	1.67	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
4	Wann wird die digitale Zeiterfassung Pflicht?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
5	Wann wird Zeiterfassung Pflicht?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
6	Was ist bei der Zeiterfassung zu beachten?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
7	Welche Zeiterfassungs App ist gut?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
8	Wer ist zur Zeiterfassung verpflichtet?	G	10	0.62	-	-	+ HINZUFÜGEN	x
9	Wie erfasst man Arbeitsstunden?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	x

1 bis 9 von 9 Einträgen

Keyword: arbeitszeiterfassung (25 Einträge)

Keyword: zeiterfassungssystem (4 Einträge)

* gewähltes Fokus Keyword

Welche Infos sind laut Google zu dem Keyword relevant

Welche Fragen stellen User die nach „Zeiterfassung“ suchen? Welche Zusatz-Keywords sind relevant?

SCHRITT 2 B: ECHTE USER-DATEN

Kein Tool „versteht“ das Suchverhalten besser als Google. Daten helfen dem Autor bei der Recherche „was wollen User wissen“ und machen den Text informativer. Das Keywordset lässt sich so laufend erweitern.

Keyword Insights ⓘ

Fragen ⓘ Verwandte Suchanfragen ⓘ Leute suchten auch nach ⓘ Knowledge Graph ⓘ Videos ⓘ Top Stories ⓘ

Keyword: **zeiterfassung** * (12 Einträge)

#	Keyword	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Pos.	Rankende URL	Aktionen	Im Text
1	zeiterfassung login	G	10	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	
2	zeiterfassung gesetz	G	720	0.59	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
3	zeiterfassung datev	G	210	4.13	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
4	zeiterfassung für kleinbetriebe	G	260	6.63	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
5	zeiterfassung berechnen	G	70	1.34	-	-	+ HINZUFÜGEN	
6	zeiterfassung handwerk	G	210	6.95	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
7	zeiterfassung personal	G	40	5.55	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
8	zeiterfassung software	G	480	11.23	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
9	zeiterfassung app	G	3600	5.03	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
10	zeiterfassung kostenlos	G	720	3.44	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
11	zeiterfassung excel	G	1900	1.17	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
12	zeiterfassung online	G	1300	8.47	9	-		

Spannende Keywords direkt im
Keyword-Pool speichern

Welche Zusatz-Keywords sind
relevant?

Wofür ranke ich schon?

SCHRITT 3: GOOGLE SEARCH CONSOLE

MIT WENIGEN KLICKS

- Die Search Console wird leider in vielen Firmen nur vom SEO-Manager geprüft, liefert jedoch extrem viele wertvolle Daten.
- Durch eine einfache API Einbindung können auch alle Nicht-SEOs spielend leicht Keywords prüfen und ergänzen.**
- Vor allem im B2B SEO ist die Search Console elementar, um neue Ideen für Keywords und ungenutzt Potentiale zu finden!

PERFORMANCE SUITE The Future of SEO

Alle Kunden performance-suite.io (de) Sprache (DE) 6947 Diana Karcz

Dashboard

SEO

- Dashboard Manager
- Dashboard
- Sichtbarkeit
- Traffic-Wert
- Keywords
- Backlinks
- Indexierte Seiten
- Google & Bing
- Dashboard
- Google
- Dashboard
- Keyword
- Page
- Property
- Bing
- Brand pflegen
- Google My Business
- OnPage Crawler
- Robots.txt
- Content
- SEA
- Website Crawler (Neu)
- Markenschutz

HINZUFÜGEN

#	Suchanfragen	Hinzufügen	Klicks	Impressionen	CTR	Position	SV
-	performance suite	✓	314	719	40,24 %	2,03	90
-	seo tool	✓	33	7.055	0,5 %	14,32	2.900
-	sistrix alternative	✓	22	319	6,36 %	11,28	140
-	osg performance suite	✓	18	100	18,15 %	1,98	30
-	backlink checker	✓	13	4.025	0,34 %	25,78	-
-	content tool	✓	9	943	0,94 %	5,84	140
☐	performance suit	Hinzufügen	8	39	21,79 %	1,35	20
☐	performancesuite	Hinzufügen	5	16	32,69 %	14,37	-
☐	local seo software	Hinzufügen	3	222	0,87 %	8,97	10
☐	backlink check free	Hinzufügen	3	602	0,48 %	16,81	210
-	brand protection tool	✓	3	179	1,44 %	3,26	10
☐	sea analyse tool kostenlos	Hinzufügen	2	11	9,52 %	4,57	-
☐	seo ki tool	Hinzufügen	2	20	7,69 %	3,69	-
☐	local seo test	Hinzufügen	2	10	18,75 %	6,31	10
-	website speed test	✓	2	1.047	0,18 %	30,75	3.600

Content

Content entlang der
Customer Journey.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

NUTZER IM FOKUS

Im B2B Bereich muss der Content unterschiedliche Personas (Zielgruppen) an verschiedenen Stellen des Kaufprozesses ansprechen. Überlegen Sie, für welche Personen und Zielgruppen welche Inhalte und Themen relevant sind. **SEO ist nur ein Teil der gesamten Content-Strategie.**

ABTEILUNGSLEITER

- Case Studies
- Podcasts
- Whitepaper
- Industrie Reports
- Studien

SALES MANAGER

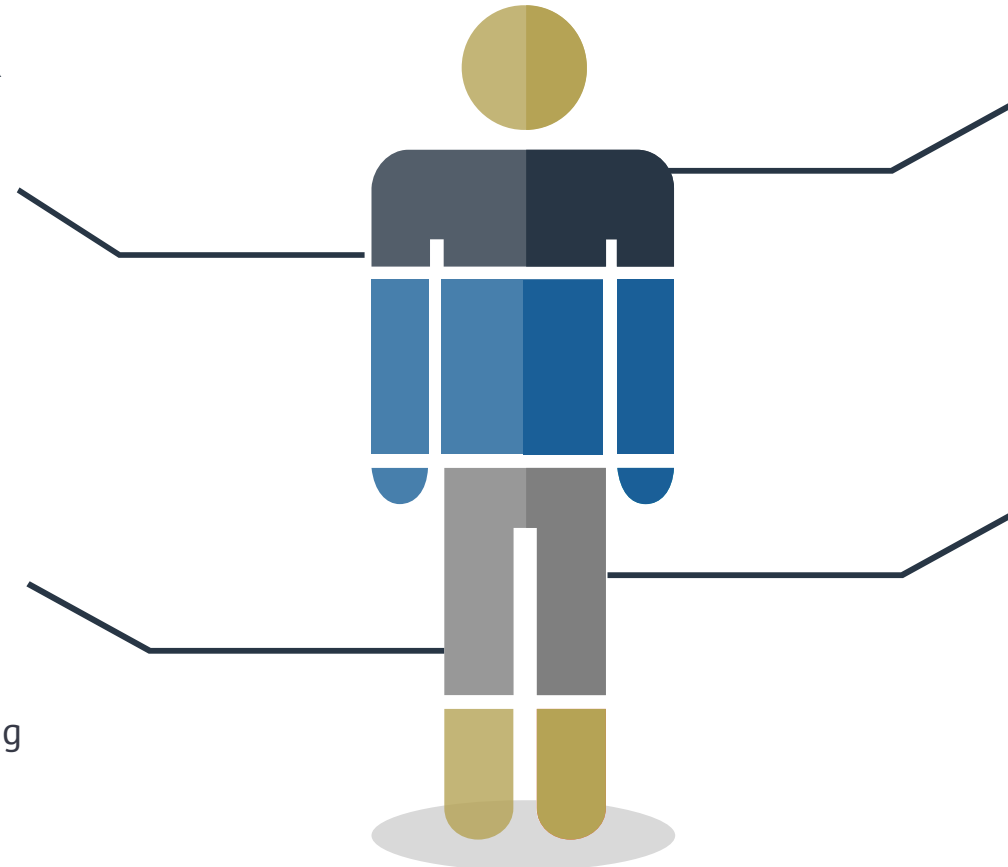
- Blog Posts
- Industrie Reports
- Influencer / Empfehlung
- Studien

CEO

- Podcasts
- YouTube Videos
- Studien
- Blog Posts

ACCOUNT MANAGER

- Social Media Posts
- Whitepaper
- Podcasts
- YouTube Videos
- E-Mail Marketing
- Community Engagement



ENTLANG DER COSTUMER JOURNEY

Der Content muss entlang der Costumer Journey aufgebaut werden. Insbesondere informationsorientierten Anfragen nutzen User primär SEO als Kanal (Google Suche). Auch allgemeinere Themen sind wichtig (z.B. nicht nur „CRM System“ sondern auch „Vertrieb optimieren“)

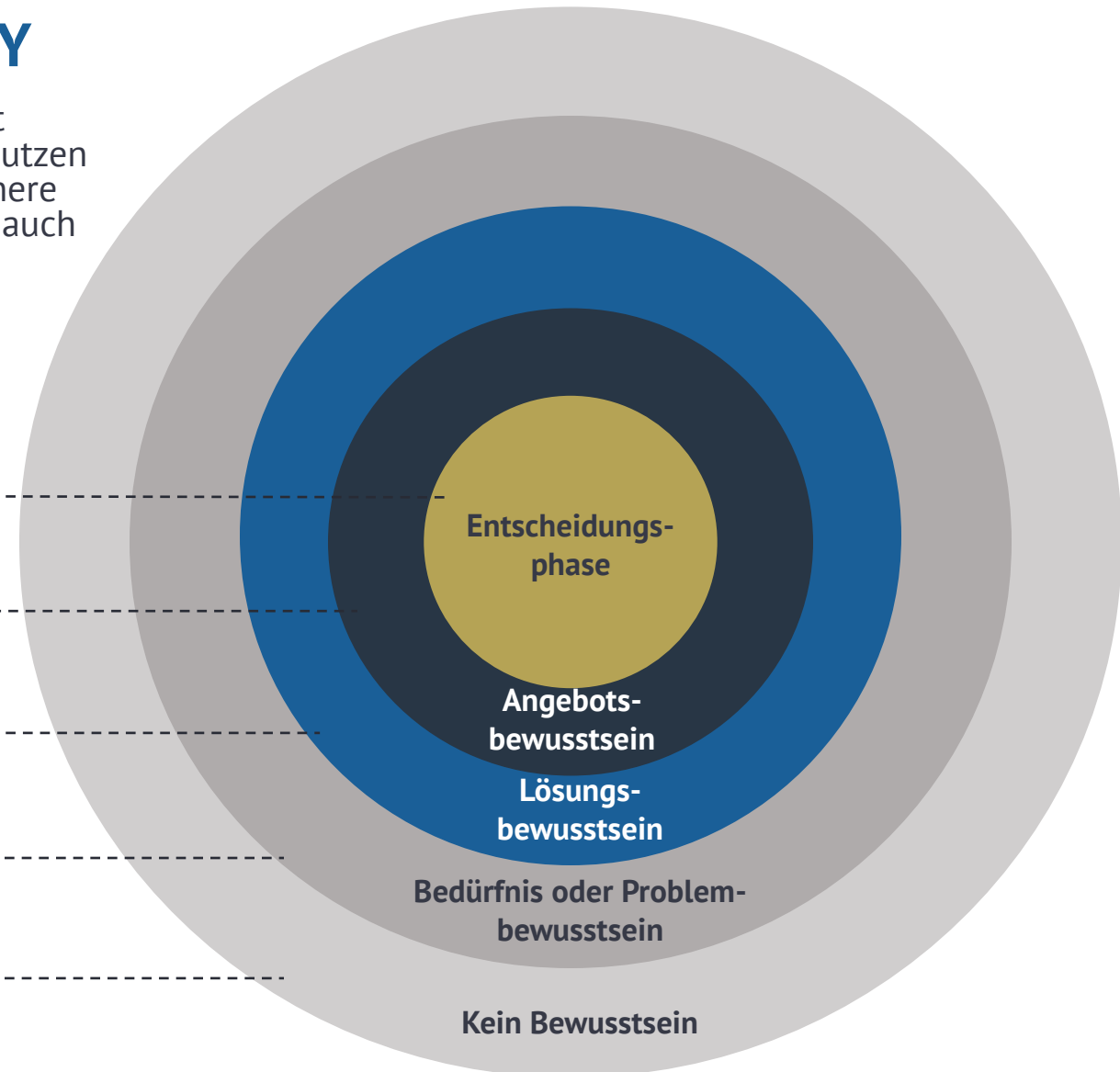
Case Studies, Rezensionen, Testimonials

Umfangreiche Produkt bzw. Leistungsbeschreibungen, Reports, Testberichte, FAQs

Whitepaper, Studien, Webinare, Reports, Fachartikel

Whitepaper, Studien, Fachartikel

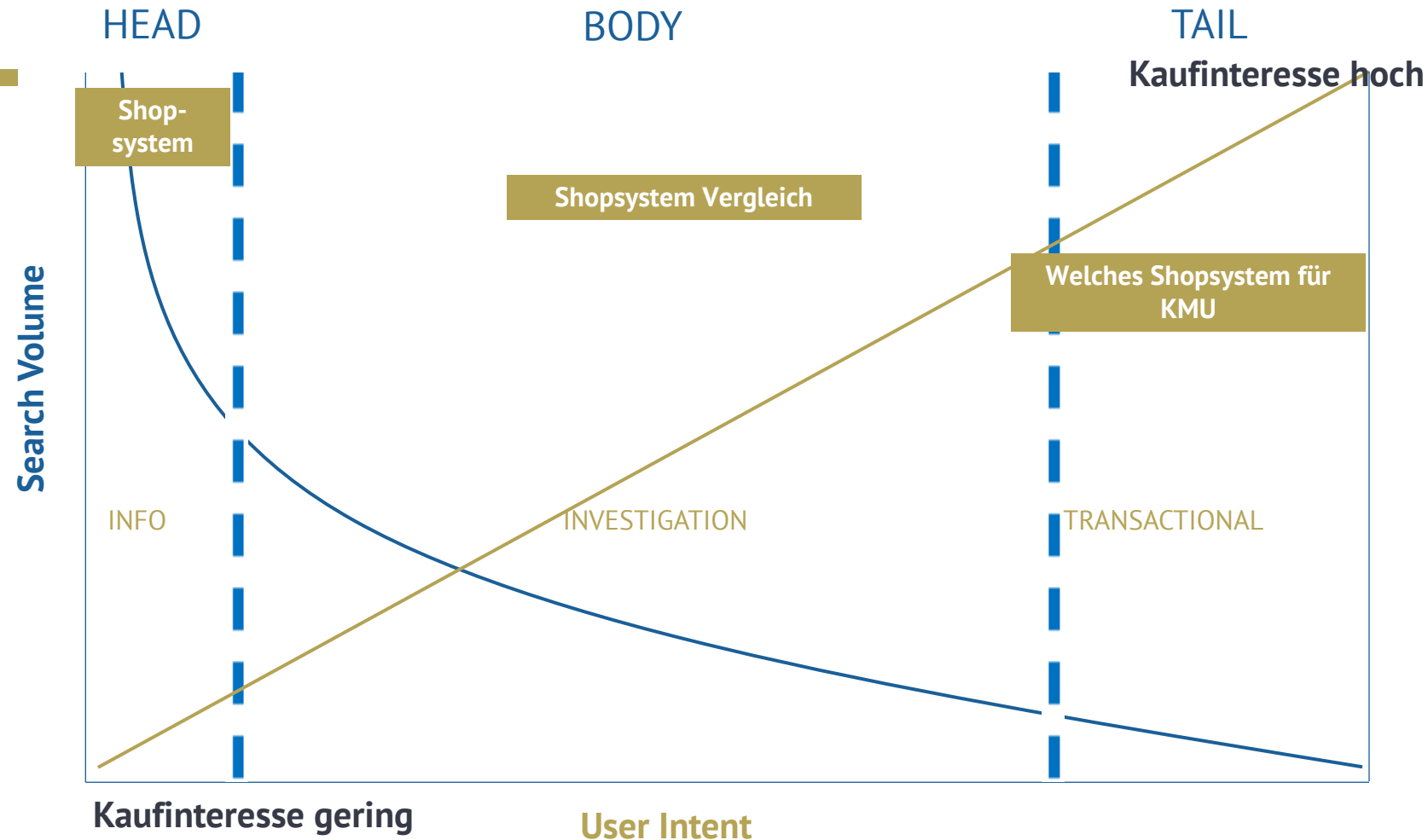
Informative Inhalte im Magazin, Blog-Artikel, Videos



CONTENT UND KAUFINTERESSE

CONTENT & SEO

- Bei Informativen Inhalten erzielen können Sie im B2B Keywords mit höherem Suchvolumen abdecken.
- Keywords für informative Inhalte haben häufig das **höchste Suchvolumen, leider aber auch die geringste Conversionrate**, da die User primär auf der Suche nach Informationen sind und noch nicht konkret nach einem Anbieter suchen.
- **Das ist dennoch wichtig, um genügend Reichweite für den Lead-Funnel aufzubauen!**
- Damit die Inhalte aber auch ranken und gefunden werden, **müssen Sie vieles richtig machen**. Um SEO kommen Sie hier nicht herum



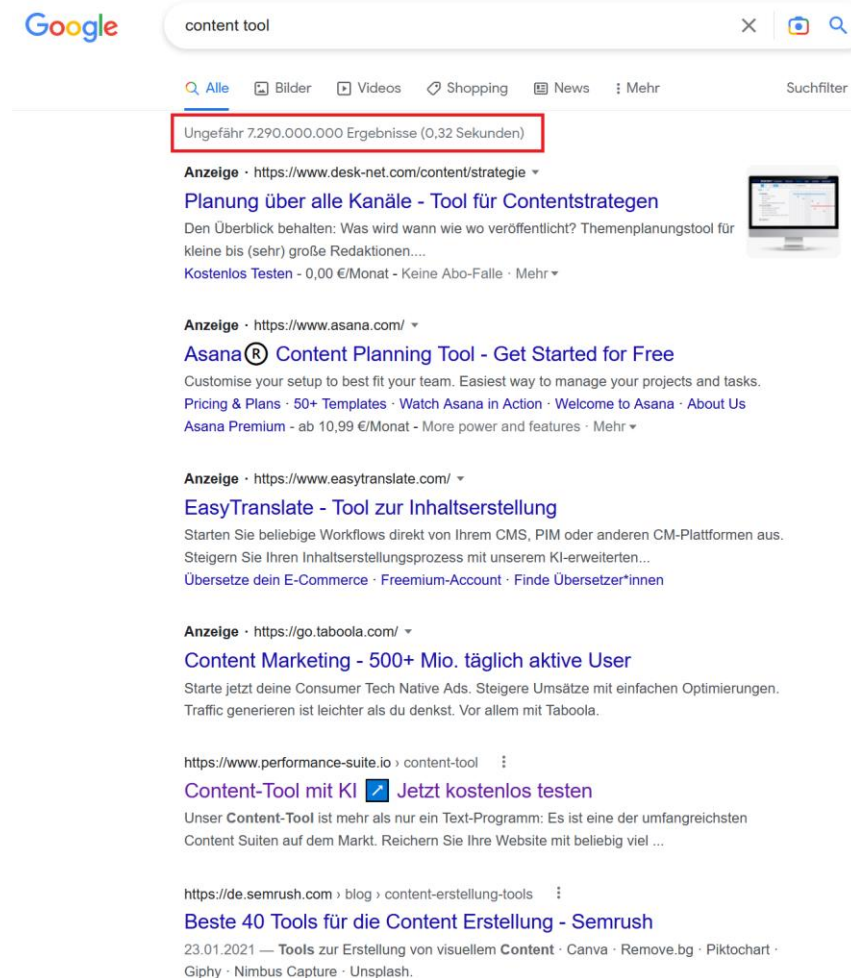
**“DAS GRÖSSTE PROBLEM BEI DER CONTENT-ERSTELLUNG IST,
DASS DIE MENSCHEN, DIE SICH GUT MIT DEN
PRODUKTEN/LEISTUNGEN AUSKENNEN, IN DER REGEL KEINE
AHNUNG VON SEO HABEN UND ANDERSHERUM DIE SEO-
REDAKTEURE ZU WENIG KNOW-HOW ZU DEN PRODUKTEN UND
LEISTUNGEN DER JEWEILIGEN B2B-FIRMA.”**

**DIESES PROBLEM LÖSEN SIE AM BESTEN DURCH SMARTE TOOLS, DIE
BEI DER CONTENT-ERSTELLUNG HELFEN UND DIE TEXTE
AUTOMATISCH AUF SEO-GESICHTSPUNKTE PRÜFEN.**

HERAUSFORDERUNG IM CONTENT

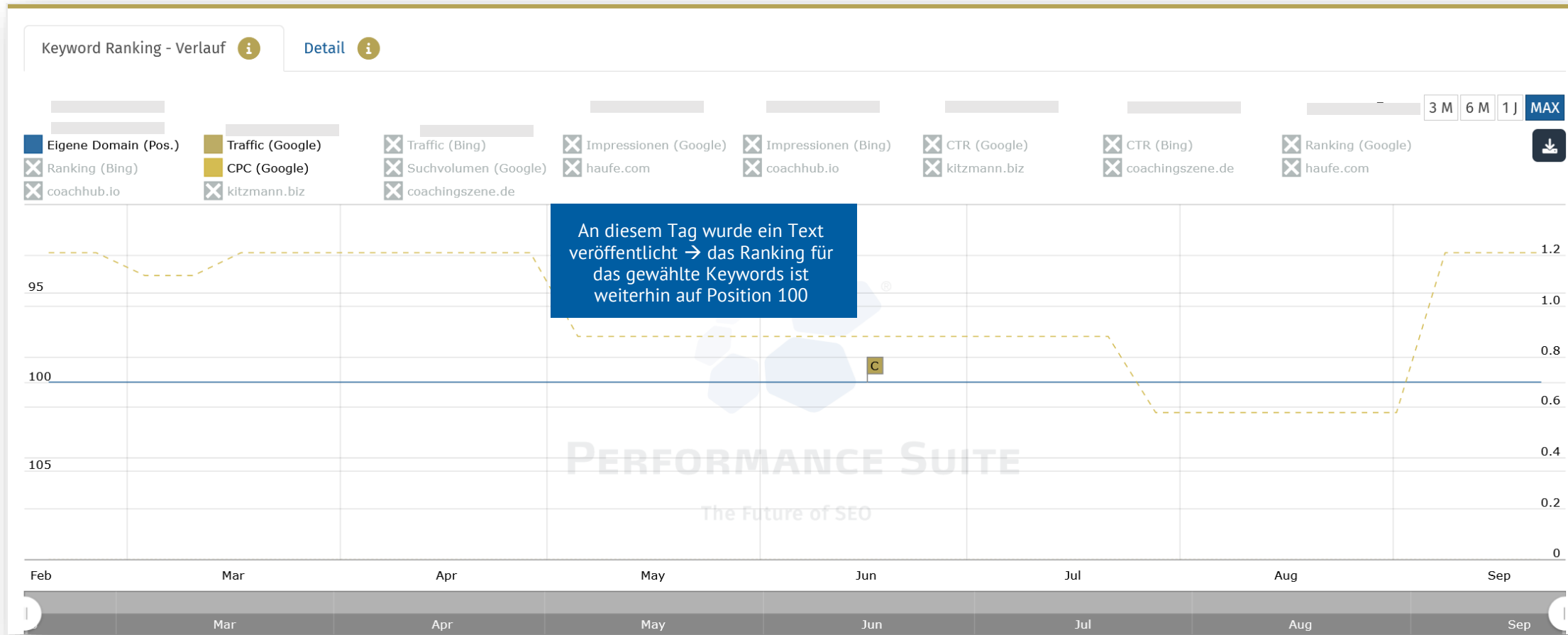
JEDER ERSTELLT CONTENT, ES GIBT ZU VIEL DAVON!

- Die meisten Texte ranken nicht.
- Im Beispiel rechts gibt es 7.3 Milliarden andere Ergebnisse. **Davon schaffen es lediglich 10 auf Seite 1.**
- **Ohne Ranking kein ROI.**
- Damit der Content rankt, muss alles stimmen!
- Prüfung via Word-File ist nicht ausreichend (keine Prüfung der URL, Textlänge, usw.)
- **Durch GPT / ChatGPT wird es künftig noch mehr Content geben!**



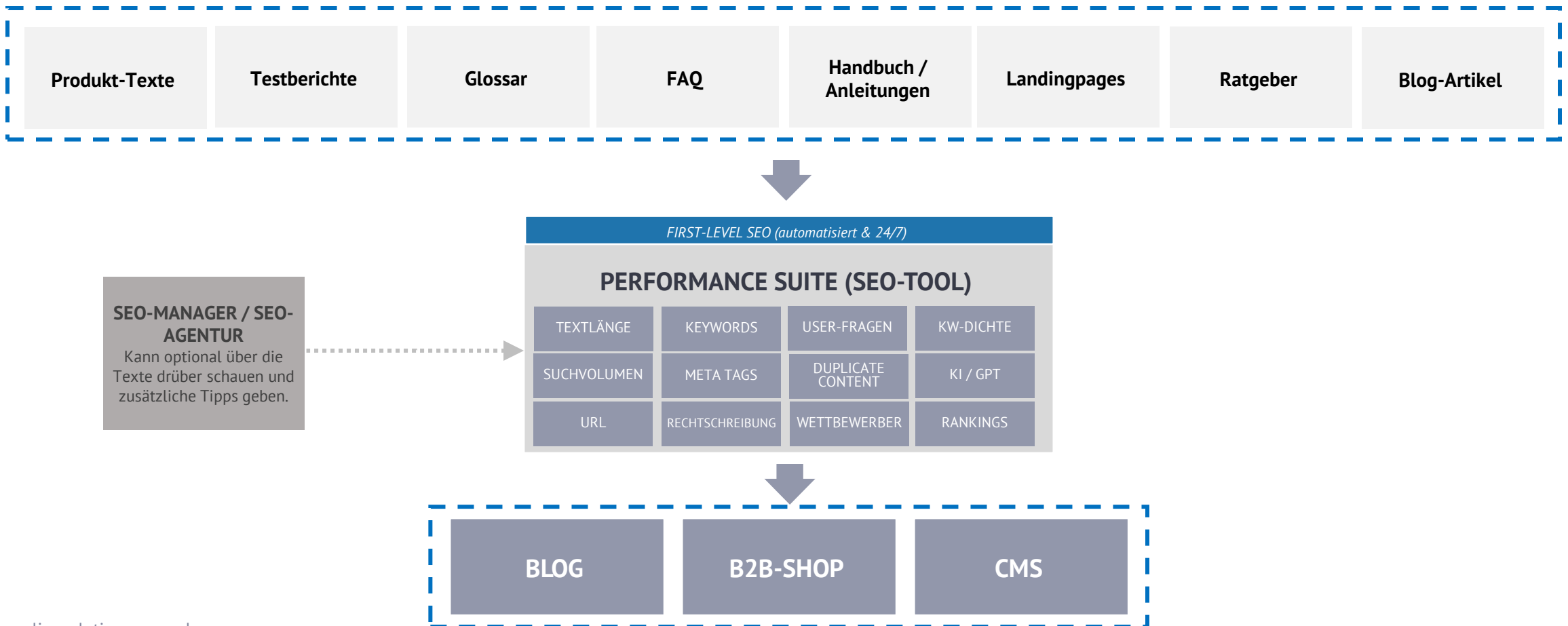
AUS DER PRAXIS

Häufig werden leider Texte erstellt, die am Ende gar nicht ranken. Hier fehlt es in B2B Firmen zu oft an Prozessen. SEO Manager kommen dann oft nicht hinterher, alle Texte vor Livegang zu prüfen. **Dabei lässt sich das mit einfachen Tools, auf die jeder Zugriff hat, einfach lösen.**



SEO ALS STANDARD

Jeder Content, vom Blog-Artikel bis zur Leistungsbeschreibung sollte ohne Zusatz-Aufwand seo-konform auf die Website gestellt werden. Hierfür dürfen weder Schulungen noch manuelle Checks nötig sein! Manuell ist das zu aufwändig + ein Mensch kann die zahlreichen Checks nichts leisten.



TOOL-GESTÜTZTER CONTENT-PROZESS



Der gesamte Prozess wird in der Performance Suite abgebildet und ist somit von jedem nutzbar: <https://www.performance-suite.io/content-tool/>

BESSERER CONTENT DURCH TECHNOLOGIEN

Vergessen Sie Word bei der Texterstellung. In Word lassen sich keine Checks prüfen und Sie verschwenden zusätzliche Zeit. In der Performance Suite werden alle Texte in Echtzeit auf alle relevanten Faktoren geprüft.

The screenshot shows the Performance Suite interface with several annotations in blue boxes:

- Über 40 Sprachen – Rechtschreibung & Grammatik**: Points to the language selection dropdown in the top left.
- GPT Anbindung: Komplette Texte auf Klick**: Points to the 'Text erstellen' button in the left sidebar.
- Meta Tags: Länge, Keyword-Nutzung, etc.**: Points to the 'Meta-Titel' and 'Meta-Beschreibung' fields.
- Überschrift: Keyword Nutzung**: Points to the 'Überschrift (H1)' field.
- SEO-Score: Live-Bewertung des Texts anhand über 100 Checks**: Points to the 'SEO Score' gauge showing 85%.
- Wie lang muss mein Text werden? wie viele Wörter brauche ich zum ranken?**: Points to the 'Wortanzahl' section showing 2962/3732 Wörter (79%).
- SEO-Check**: Points to the 'SEO Check' section at the bottom.

The interface includes a sidebar with navigation options like Dashboard, SEO, Content, and Text erstellen. The main area displays a form for creating a new text, with fields for Name des Textes, Textname, Sprache, Textart, and SEO-Score berechnen. The right sidebar shows various SEO metrics and checks, including Wortanzahl, Keyworddichte, Keywordhäufigkeit, and a detailed SEO Check section.

Content mit KI

ChatGPT & CO ändern die Arbeitsweise.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

**“CHATGPT & CO ÄNDERN ALLES. IM B2B
VERGEHEN ABER OFT WOCHEN BIS MONATE
BIS EIN TEXT LIVE GESTELLT WIRD. DAS
SOLLTE SICH ÄNDERN.”**

**WER PROZESSE UND AUFWÄNDE IM CONTENT NICHT VERSCHLANKT WIRD
SCHNELL VOM WETTBEWERB ABGEHÄNGT. KI UND AUTOMATISIERUNG JETZT
MIT SEO NUTZEN, UM MAXIMAL ZU SKALIEREN!**

GPT / OPENAI INTEGRATION

Mit der Performance Suite erstellen Sie ganze Texte mit über **5000 Wörtern in ca. 90 Sekunden**

Erstellte Texte werden automatisch auf Rechtschreibung und **Duplicate Content** geprüft.

Echte User-Fragen können direkt via KI beantwortet werden! **So enthält Ihr Text das was User wirklich interessiert.**



Sie benötigen keine Prompts um automatisch Texte generieren zu können. Das macht die PS für Sie!

Die PS prüft **vollautomatisch ob die mit KI erzeugten Texte ranken**, welchen Traffic-Wert sie generieren und vieles mehr.

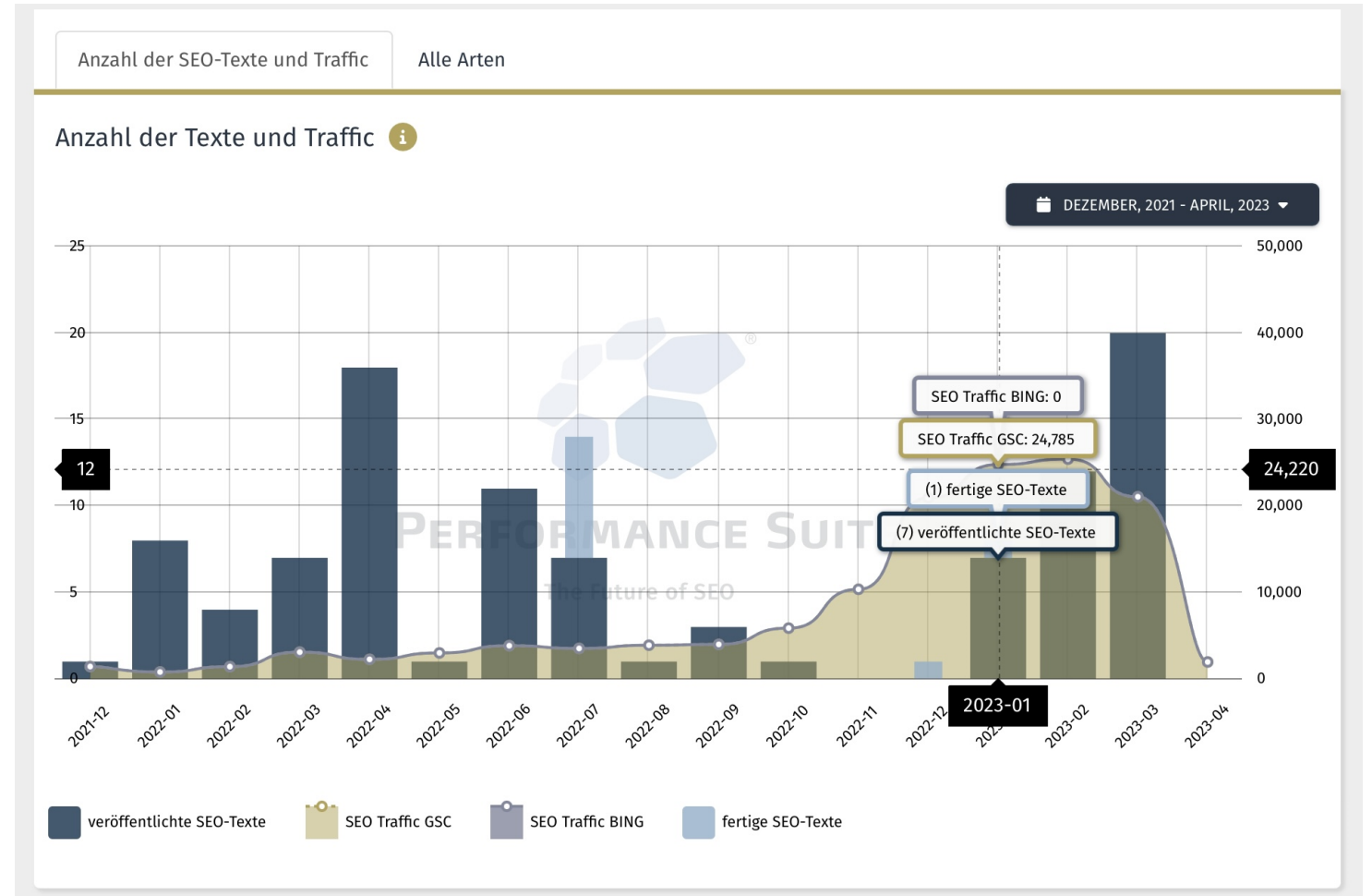
Erzeugen Sie so in kürzester Zeit Texte die bei Google und Ihren Usern performen!

PERFORMANCE SUITE

SEO-TRAFFIC WACHSTUM x 10 IN 12 MONATEN!

B2B CASE – VERGLEICH ZU SEA

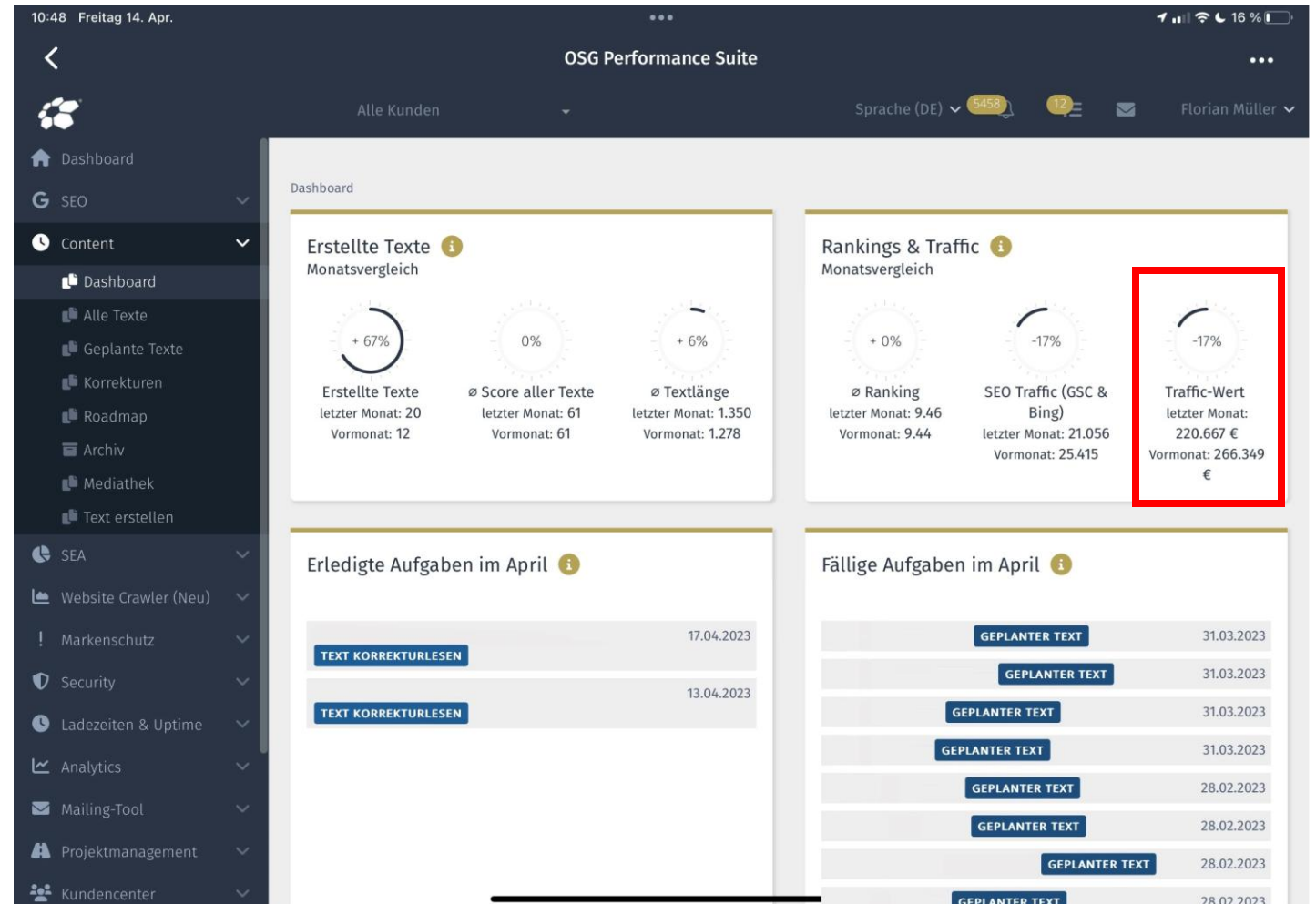
- Dieser kostenlose SEO-Traffic würde **im SEA** über **220.000€ kosten!**
- Das ist ein absoluter Wettbewerbsvorteil und für alle Content-Bereiche interessant (Blog, Leistungen, Produktseiten, Karriere, Standorte, usw.).



B2B SEO CASE

B2B CASE

- Hier ein B2B Case, bei dem wir den Traffic innerhalb von **12 Monaten verzehnfacht** haben
- Die Texte wurden natürlich manuell nachoptimiert, die richtige Keywords gewählt usw. – **ganz ohne Manpower und Know-how geht es nicht.**
- Dennoch können so in kurzer Zeit bessere Texte erstellt werden: Sie können innerhalb **1-2h 2000-5000 Wörter lange Texte erstellen.**
- Die Content-Erstellung z.B. für den Blog ist somit **schneller und günstiger!**



AUFWAND PRO TEXT

BEISPIEL

- Aufwände für einen ca. 2.000 Wörter langen Text inkl. SEO-Check und Erfolgskontrolle
- Bei einem Stundensatz eines Mitarbeiters von € 25,- kostet ein Text ohne PS € 185,50. Mit PS hingegen nur noch € 66,50.
- 30 Text ohne PS kosten: € 5.565,-
- 30 Texte mit PS kosten: € 1.995,-

	Aufwand ohne PS in Stunden	Aufwand mit PS in Stunden
▪ Keywordanalyse pro Text	0,17	0,08
▪ Research	0,50	0,25
▪ Contenterstellung	5,00	1,5
▪ SEO Check Content	0,50	0,00
▪ Korrektur & Abstimmung	0,50	0,25
▪ Veröffentlichung (CMS Pflege)	0,50	0,50
▪ Finaler Check Live-URL	0,08	0,08
▪ Erfolgskontrolle (Rankings, Traffic etc.)	0,17	0,00
Summe	7,42	2,66

Erfolge feiern

Holen Sie Ihr Team mit
gemeinsamen SEO-Erfolgen
ab.

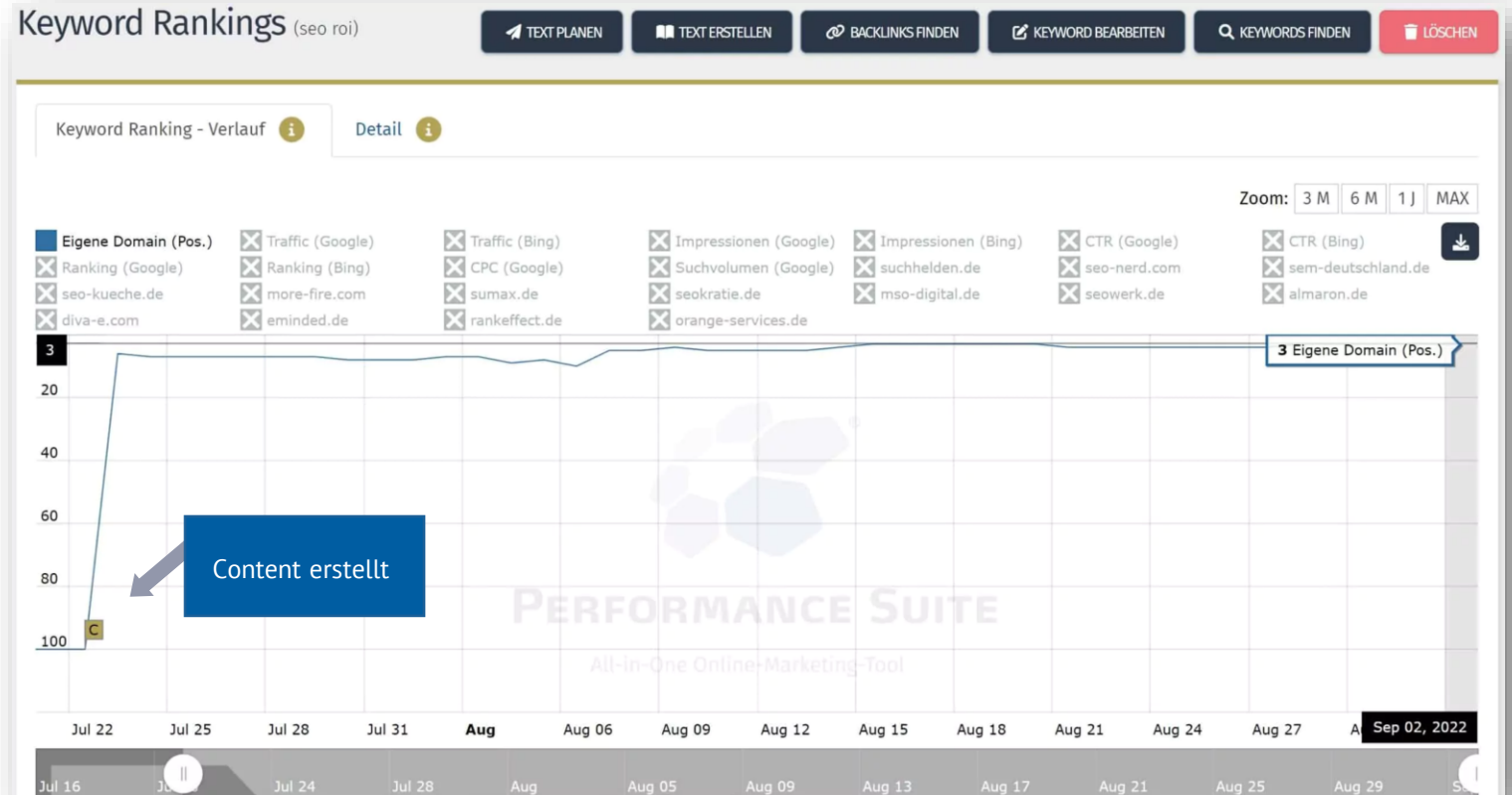


ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

SEO FEIERN UND MESSEN

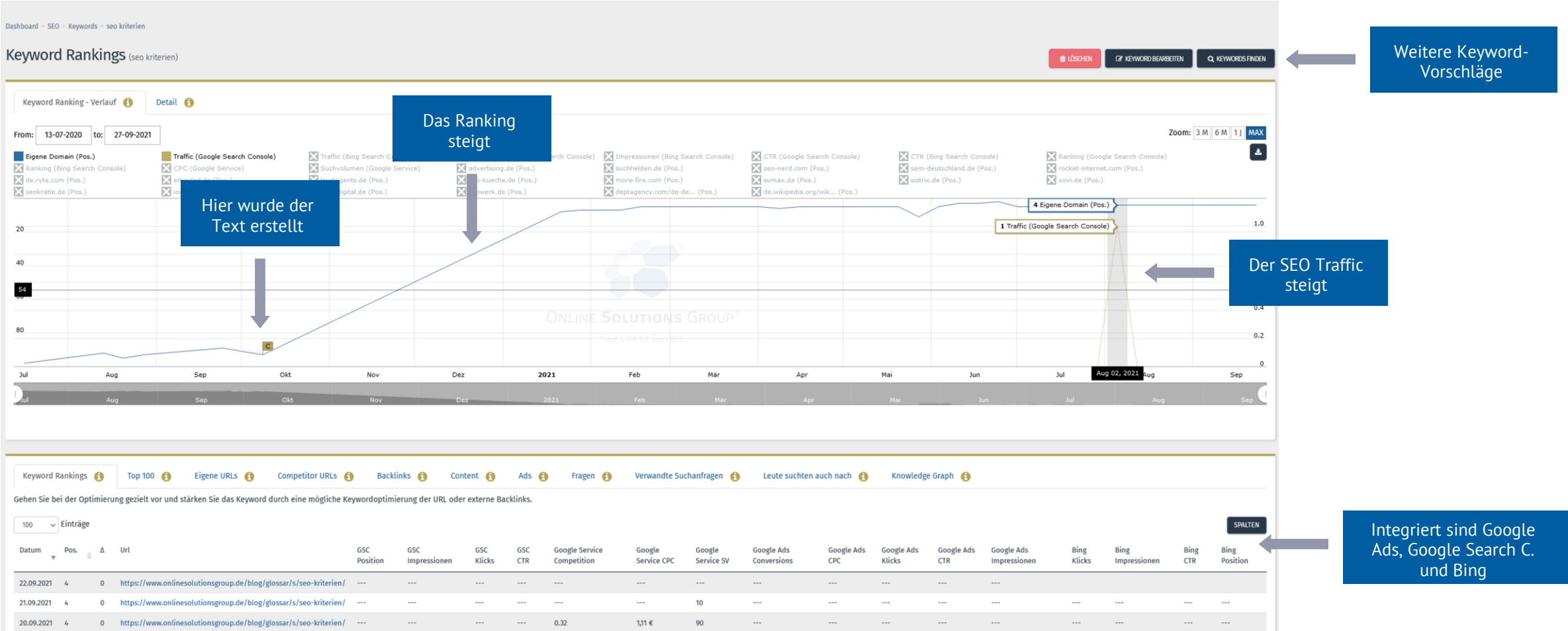
ROI & ERFOLGE

- Im B2B ist SEO oft nicht als wichtiger Umsatzkanal etabliert.
- Umso wichtiger ist es gemeinsam Erfolge zu feiern und Kollegen und Stakeholder zu sensibilisieren, z.B. Was hat ein Text gebracht?
- Und das nicht nur alle paar Monate im Rahmen eines Reportings, sondern **vollautomatisiert jederzeit**.
- Leider haben in den meisten B2B-Unternehmen Nicht-SEOs erst gar keinen Zugang zu Daten und SEO-Tools.
- **In der PS lässt sich als Plug & Play Lösung alles automatisch sofort auswerten und optimieren**



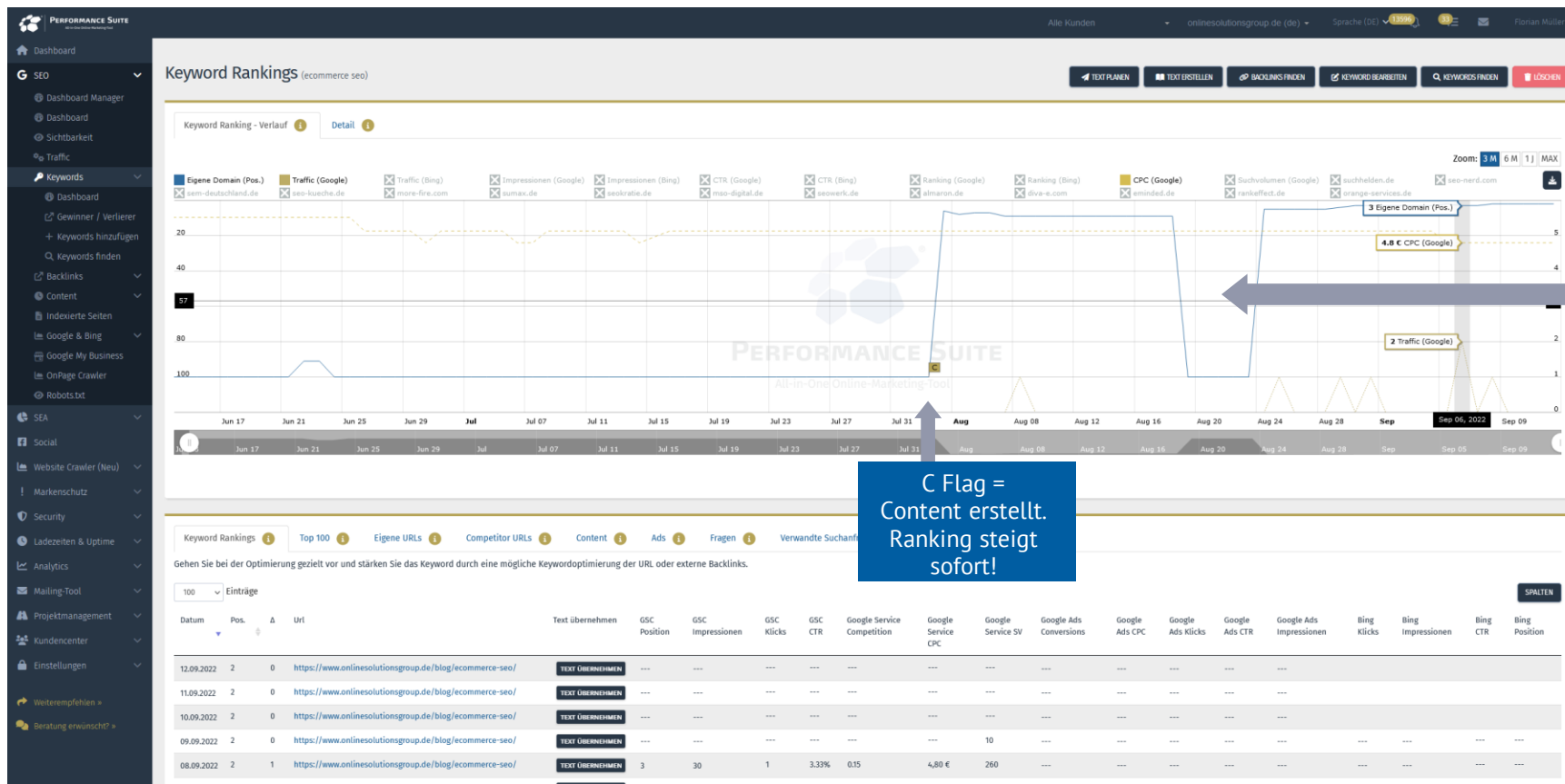
AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

Besonders wichtig ist die automatische Erfolgskontrolle. So kann auch jederzeit sofort nachoptimiert werden, wenn sich z.B. ein Keyword durch Google Updates verschlechtert.



WARUM ES MANUELL NICHT GEHT

Google testet die Websites in der Top 10 durch verschiedene Techniken. Oft verschwinden die Websites auch zeitweise ganz aus der Top 100! Nur tägliche Ranking-Daten sind zuverlässig!



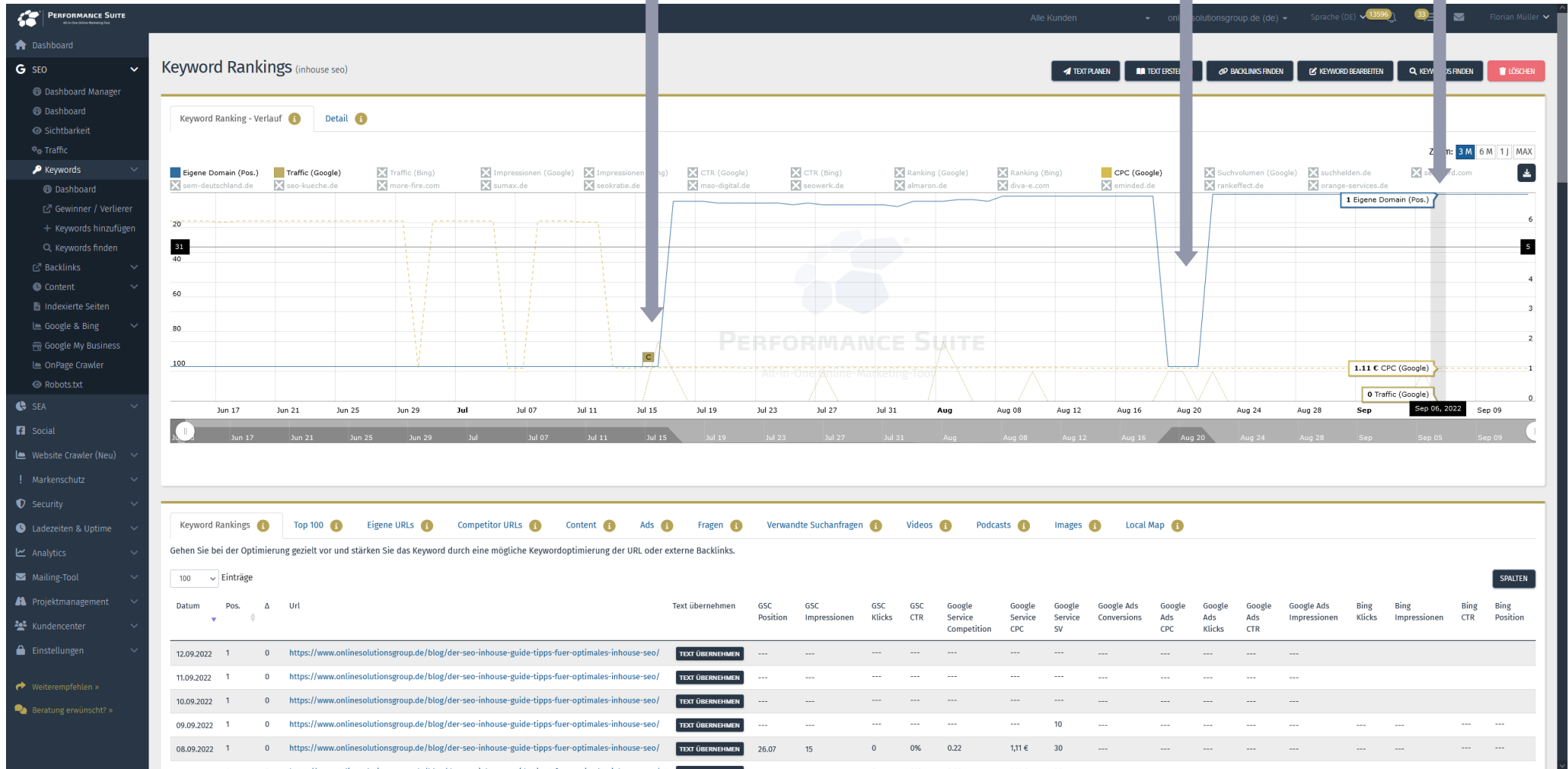
Das Ranking stürzt mehrere Tage komplett ab!
Wenn Sie die Rankings Ihrer Texte manuell prüfen und Pech haben gehen Sie davon aus das ihr Text überhaupt nicht rankt obwohl das falsch ist

WIE RANKEN DIE TEXTE DANK PS?

Text wurde erstellt und live gestellt

Tipp: Ranking-Schwankungen sind manuell nicht prüfbar, Tools werten Daten jedoch täglich aus!

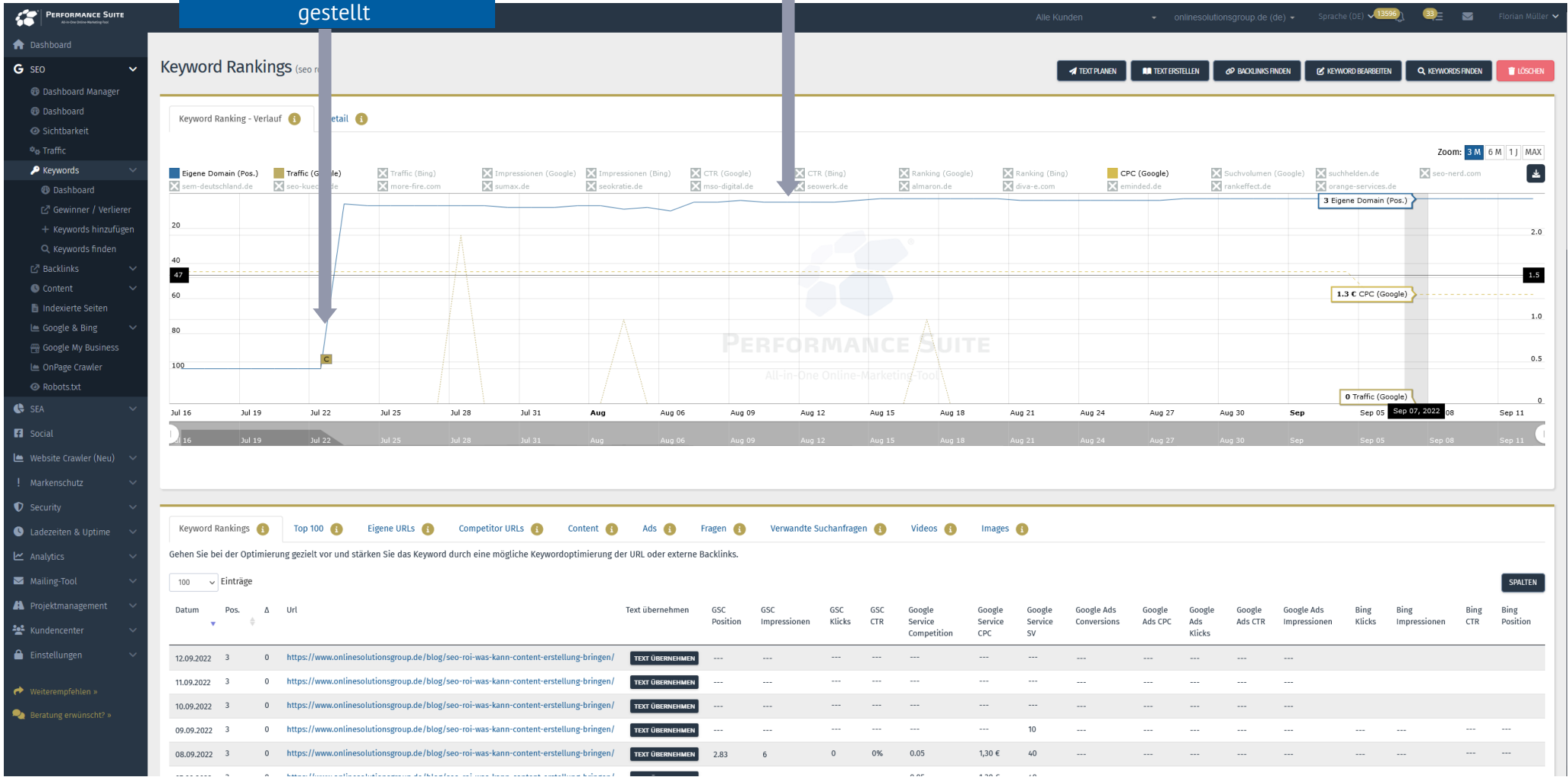
Erstellter Text rankt auf Platz 1



Erstellter Text rankt in Top 3

WIE RANKEN DIE TEXTE DANK PS?

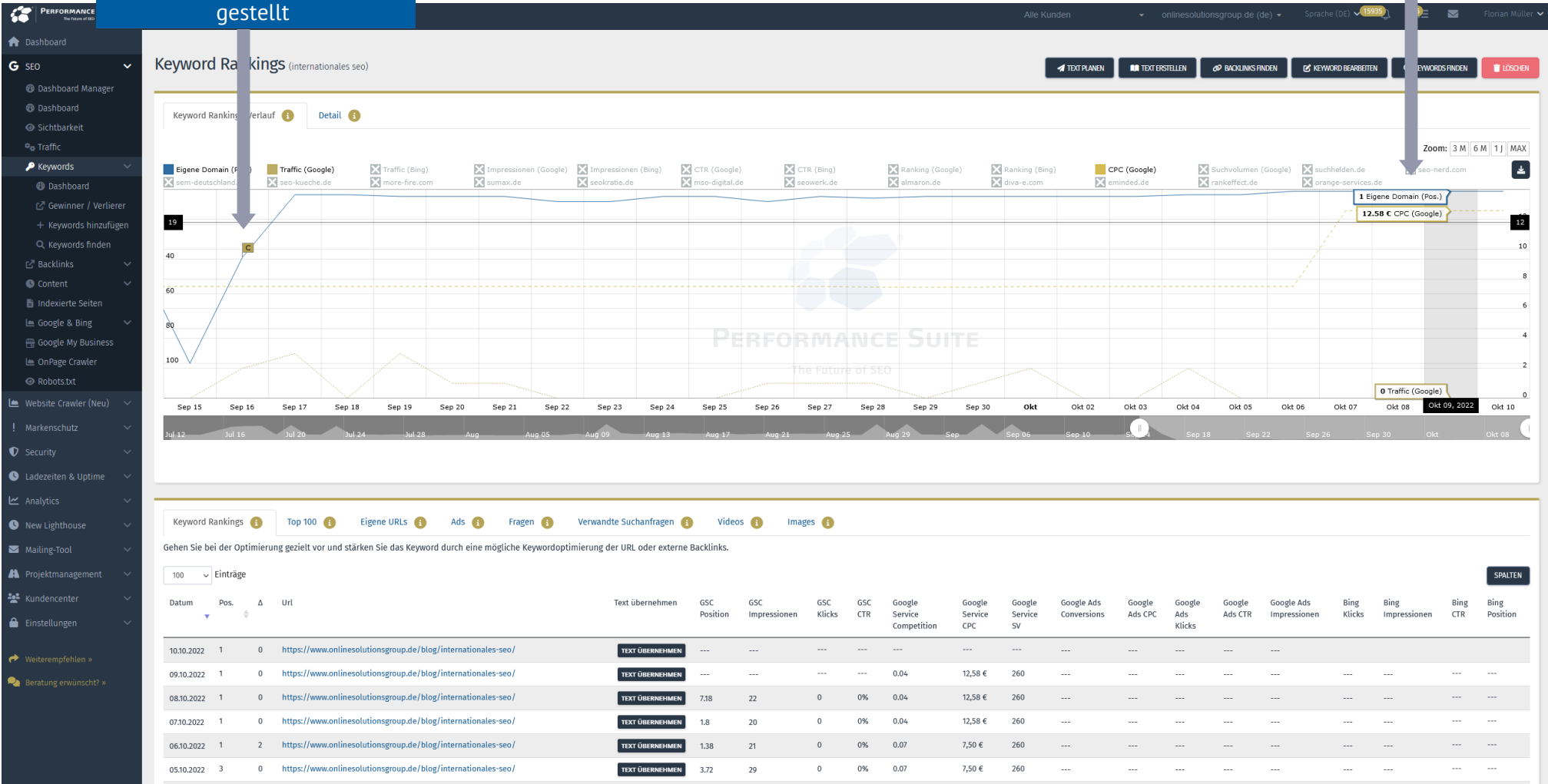
Text wurde erstellt und live gestellt



WIE RANKEN DIE TEXTE DANK PS?

Erstellter Text rankt auf Platz 1

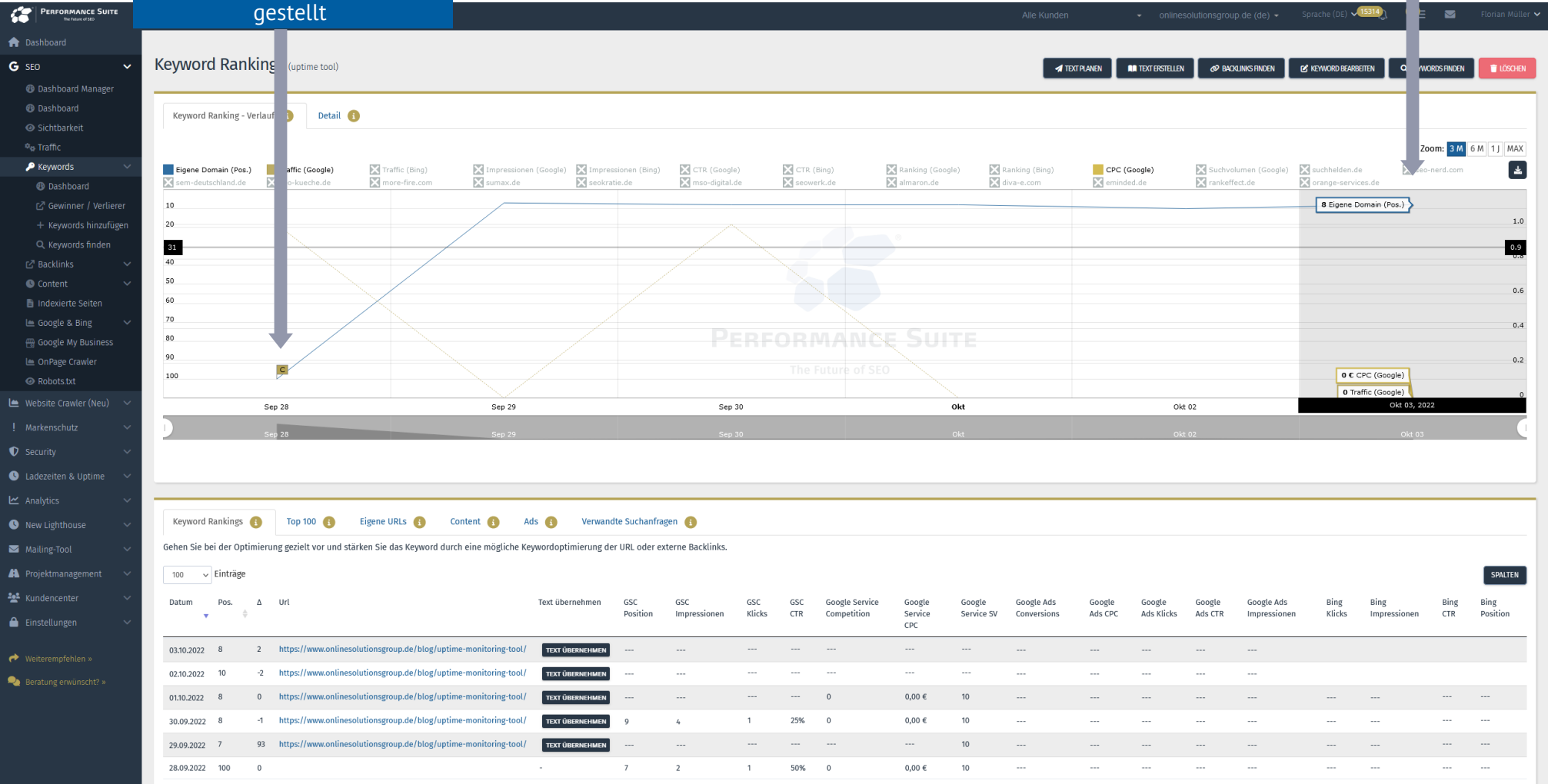
Text wurde erstellt und live gestellt



WIE RANKEN DIE TEXTE DANK PS?

Erstellter Text rankt in der Top 10

Text wurde erstellt und live gestellt



CONTENT ÜBERSICHT

ÜBERSICHT ALLER TEXTE

- Wichtig: Unbedingt alle Texte sammeln und Daten wie Traffic und Ranking verfolgen.
- Auch nachträgliche Optimierungen von Texten möglich → meist deutlich günstiger als laufend neue Texte zu erstellen.
- Score-Entwicklung (Score wird regelmäßig neu berechnet – so kann optimiert werden, BEVOR Rankings fallen).

Tipp:

Nicht nur neue Texte erstellen, sondern auch alte prüfen und nach-optimieren.

Noch mehr Tipps gibt es in unserem [Content-Ebook](#).

Datum	Datum der Veröffentlichung	Ersteller	Titel	Url	Traffic	Korrektur gelesen	Bereich	Status	Keywords und 2-Monats-Trend	Wortanzahl	Content Score und 2-Monats-Trend	Duplicate Content	Kommentare	Export	Aktionen
26.05.2022	04.07.2022	Florian Müller	Keywordtool Ip optimieren	https://www.performance-suite.io/keyword-ranking-tool/	106	x	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	keyword ranking tool (8 ↑), keyword tool (15 ↑), keyword-ranking-tool (8 ↓), google keyword tool (67 ↓), google-keyword-tool (78 ↓), keyword-tool (17 ↑)	2588	69 →	19%	3		
26.05.2022	13.06.2022	Florian Müller	Seo tool Ip optimieren	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	93	x	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo tool (3 ↑), seo-tool (3 ↑), google seo tools (19 ↑), google seo tool (100), google seo-tool (23 ↑)	2765	60 →	13%	0		
29.11.2021	10.12.2021	Anna Eberle	Services	https://www.performance-suite.io/service/	14	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	online solutions group (100), seo agentur (100), dienstleistungen (100), seo services (100)	2409	57 →	4%	0		
07.11.2021	10.12.2021		SEO Tool	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo tool (3 ↑), seo hilfe (100), suchmaschinenoptimierung (100)	2634	72 →	0%	0		
11.11.2021	07.12.2021		SEO Technik Crawler	https://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo technik crawler (1 ↑), webcrawler (100), website crawler (50 ↓), onpage crawler (13 ↑)	2680	70 →	4%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Backlink Tool	https://www.performance-suite.io/backlink-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	backlink tool (4 ↓), backlink checker (100), backlinks (98 ↓), linkbuilding (100)	2323	100 →	3%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Content Tool	https://www.performance-suite.io/content-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	content tool (1 ↑), content verbessern (100), content (100)	2841	78 →	4%	0		

**“VIELE TEXTE AUS DEN BEISPIELEN WURDEN
VON NICHT-SEOS ERSTELLT UND ERZIELEN
DIREKT ERFOLGE.”**

**SEO-SCHULUNGEN SIND WICHTIG, ABER EINFACHE TOOLS, DIE FÜR
LAIEN VERSTÄNDLICH SIND, MACHEN DEN UNTERSCHIED.**

Technik

Die Basics müssen stimmen.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

ZU VIELE KÖCHE

TECHNIK STANDARDS

- In B2B Unternehmen haben **oft viele Beteiligte Zugriff auf das CMS** und können Änderungen vornehmen, vom Praktikanten, Redakteur bis zum Marketingverantwortlichen.
- Oft fehlt es dann auch an Standards und Wissen.
- Je größer das Team, desto schwieriger wird es, technische Fehler durch Änderungen **zeitnah zu erkennen und zu beheben**.
- Fehler können aber immer passieren.
- **Ohne Automatisierung und Alerts funktioniert es nicht!**

Tipp:

Noch mehr Tipps gibt es in unserem Ebook: [Wie Sie Ihr SEO automatisieren können](#).



MANUELLE TECHNIK CRAWLS

ALT

- Alle paar Wochen oder Monate (je nach Ressourcen des SEO-Managers) einen Screaming Frog Crawl (Technik-Crawl) starten
- Infos an den Entwickler senden
- Hoffen, dass die Entwickler etwas umsetzen.

NACHTEILE

- **Zeitaufwendig**
- Manuelle Aufgaben werden vergessen (Urlaub, Krankheit)
- So bleiben **technische Fehler unbemerkt**
- Die **Performance sinkt**
- User bounce
- Das Vorgehen stellt keinen funktionierenden Prozess dar
- **Es wird zu selten geprüft!**

NEU

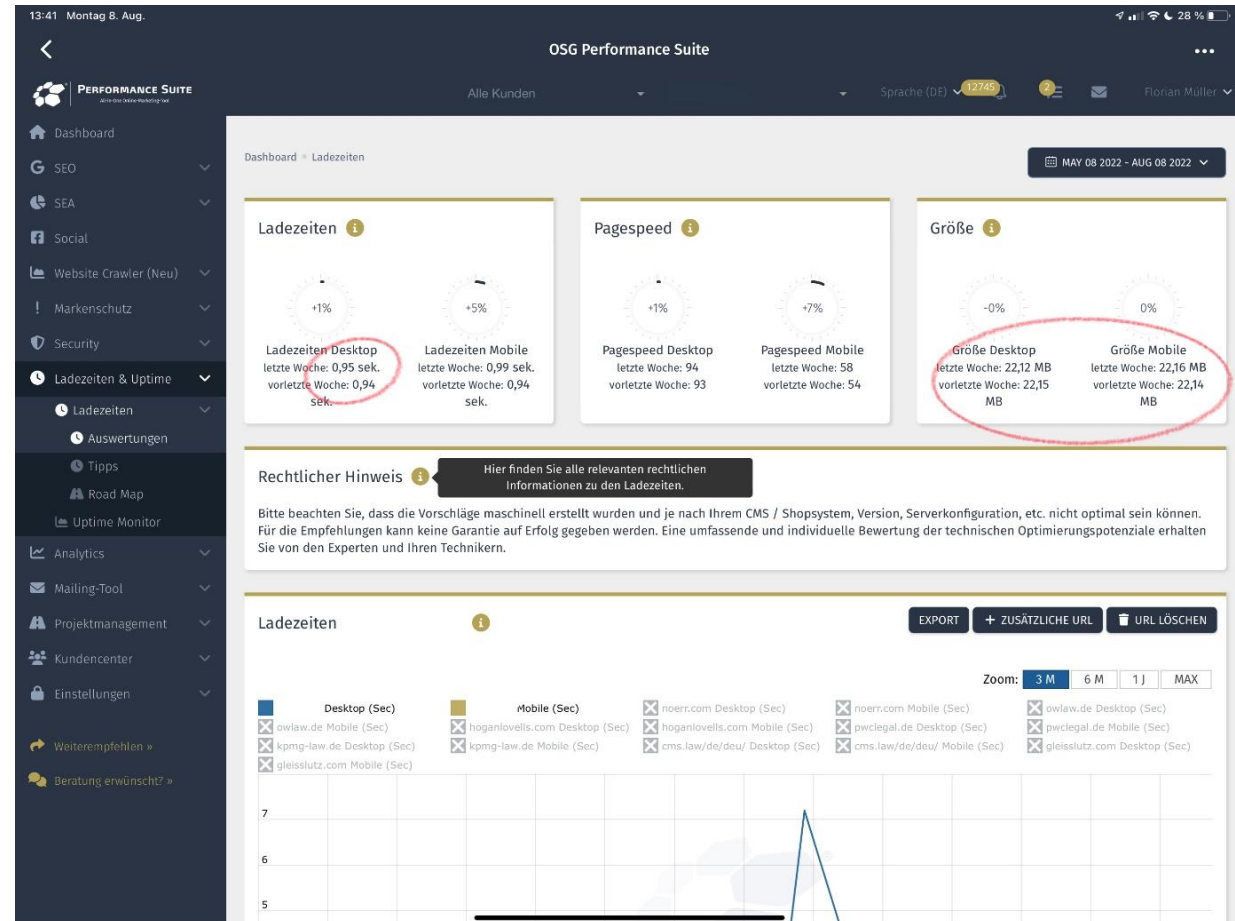
- Sämtliche Technik-Checks werden **automatisch in passenden Intervallen** durchgeführt.
- Entwickler haben den selben Zugang zum SEO-Tool
- **Alerts** bei Problemen
- Aus den Empfehlungen können direkt Aufgaben erstellt werden die in der Road-Map und im Kalender erscheinen.

B2B SEO

RISIKEN I

WEBSITEGRÖSSE

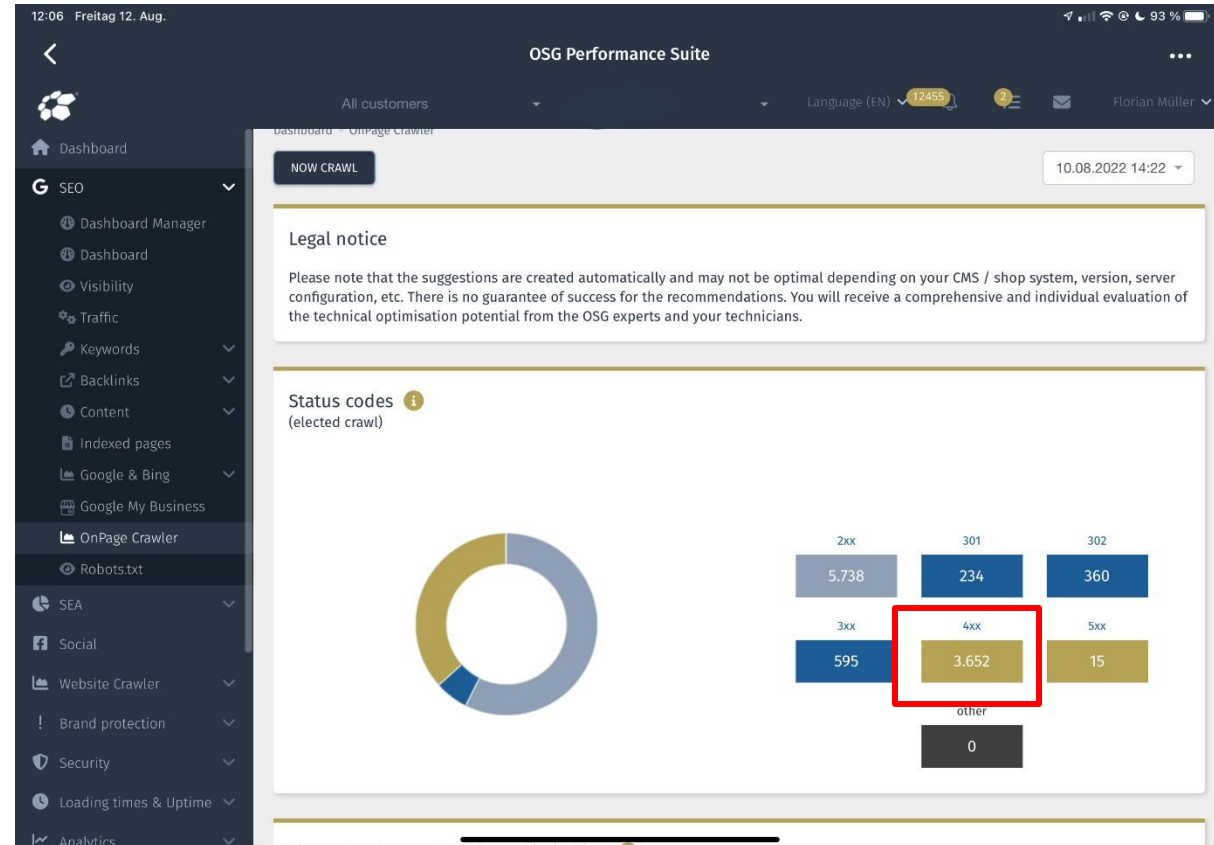
- Diese Firma wird von einer Typo3-Agentur und einer SEO-Agentur betreut. Intern gibt es noch einen SEO-Manager.
- **Dennoch wurde nicht bemerkt, dass die Website 22 MB groß ist.**
- Vor allem im Hinblick auf „mobile-first“ sind zu große Websites ein Problem.



RISIKEN II

ÜBER 50 % 404-FEHLER

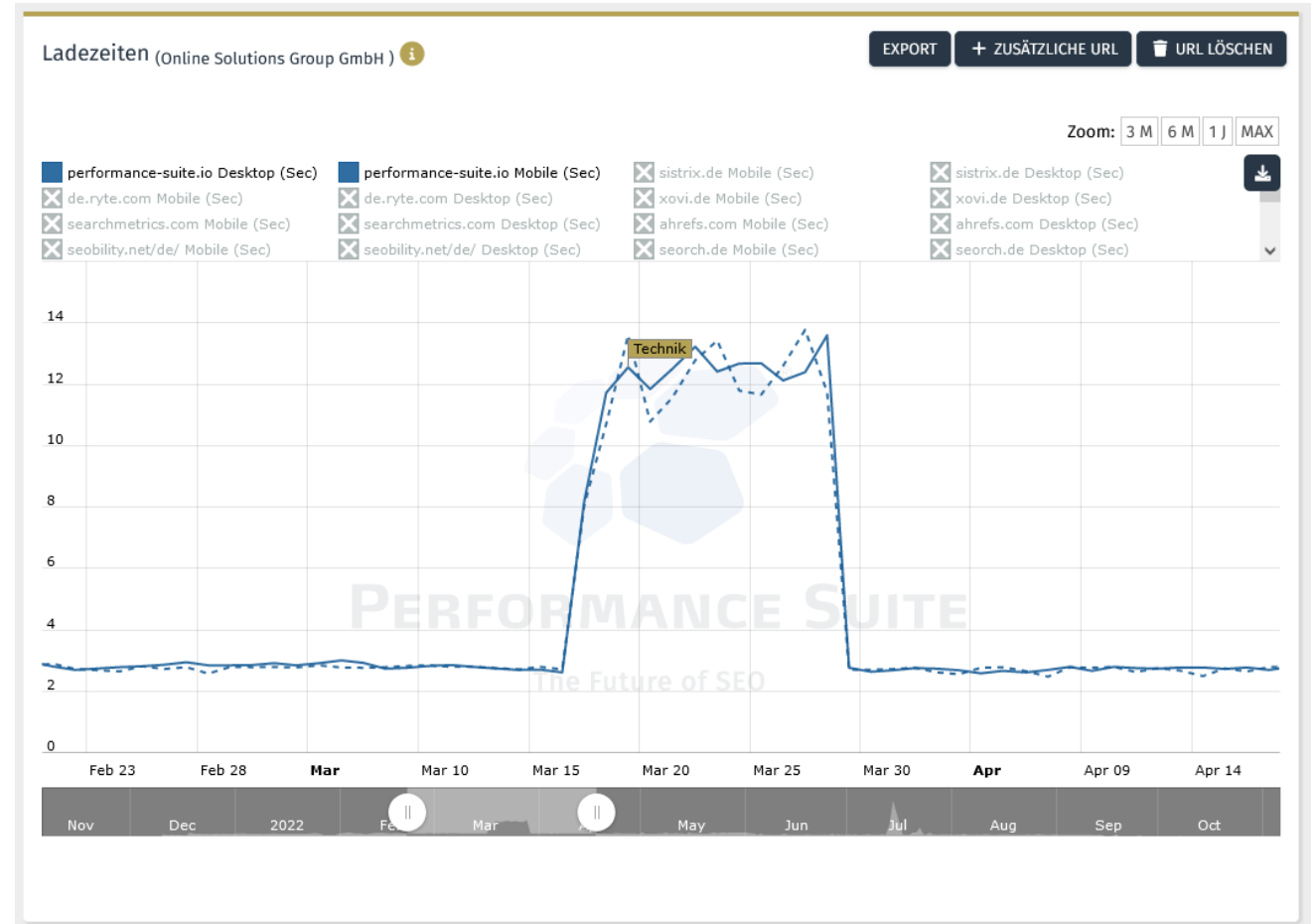
- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Viele technische Fehler bleiben unbemerkt!
- **Die besten Tools bringen nichts, wenn sie zu selten genutzt werden**
- Automatisierte Checks mit Alerts bei sehr wichtigen Problemen sind hier unerlässlich.



RISIKEN III

LADEZEITEN STEIGEN

- Ladezeiten steigen plötzlich, z. B. durch zu große Bilder, neues Tracking, Chat-Tool, etc.
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)

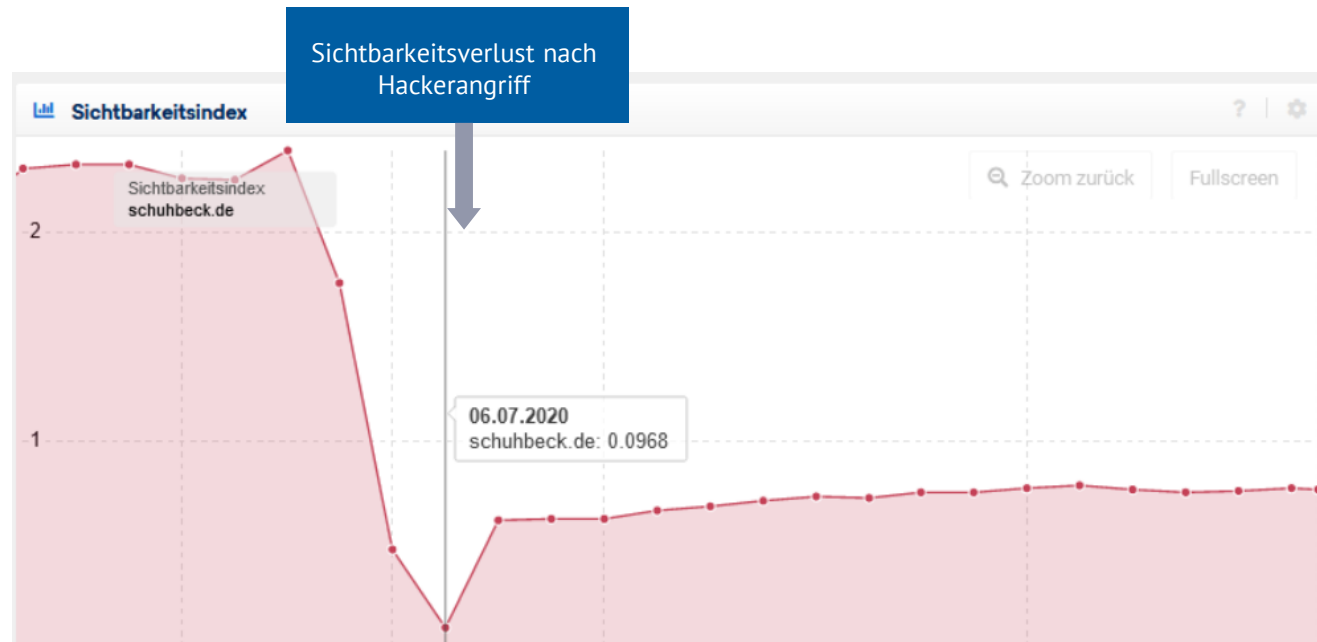


SO WICHTIG!

- Das Thema Security haben leider viel zu **wenige B2B Unternehmen auf dem Schirm**.
- Probleme können hier einen **sehr teuren Schaden verursachen**.
- Auch Google ist hier nicht zimperlich: Gehackte Webseiten werden aus der Google Suche entfernt.

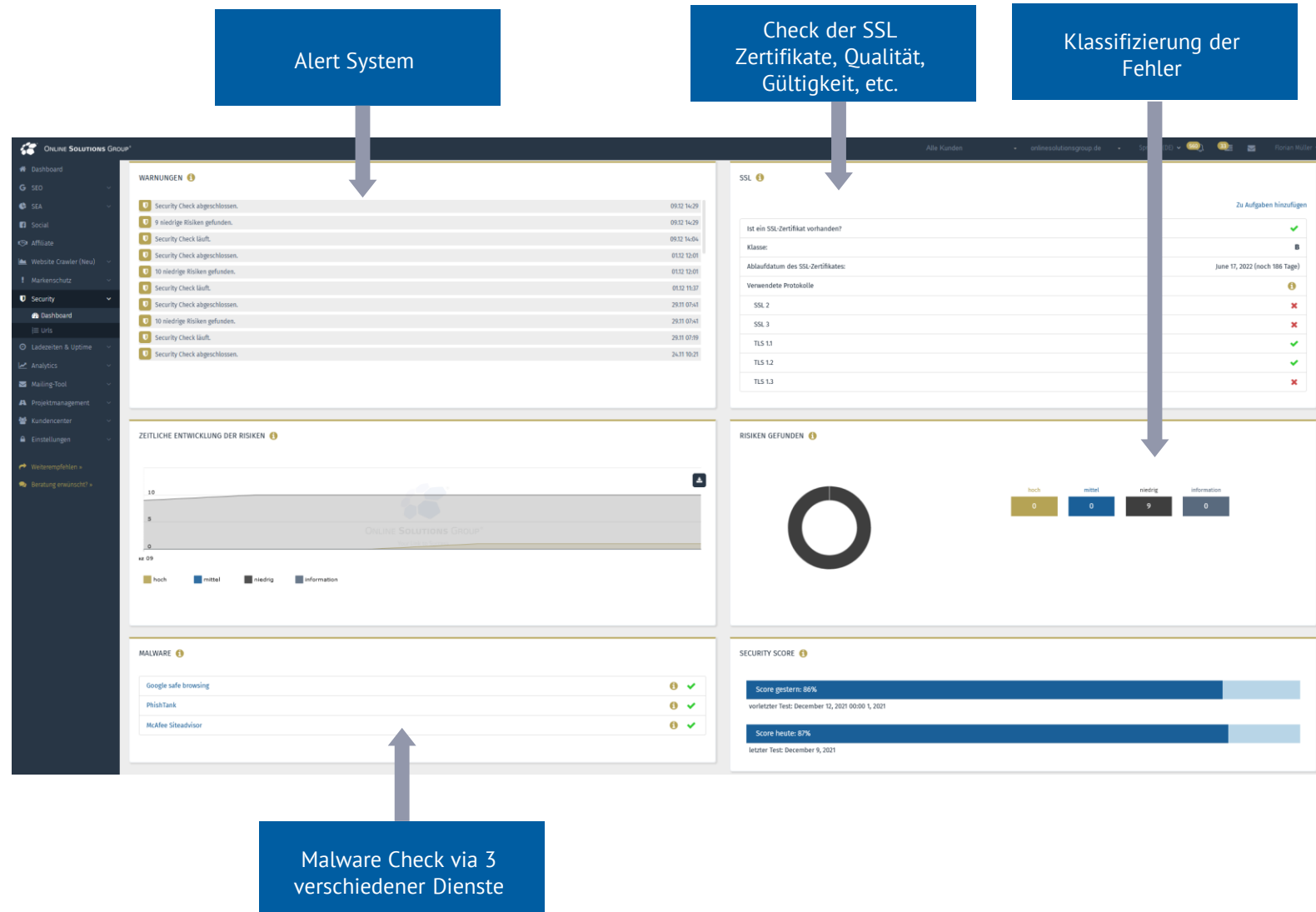
Weiterführende Informationen mit Cases aus der Praxis:

[Entwicklung SEO nach Hack-Angriff](#)



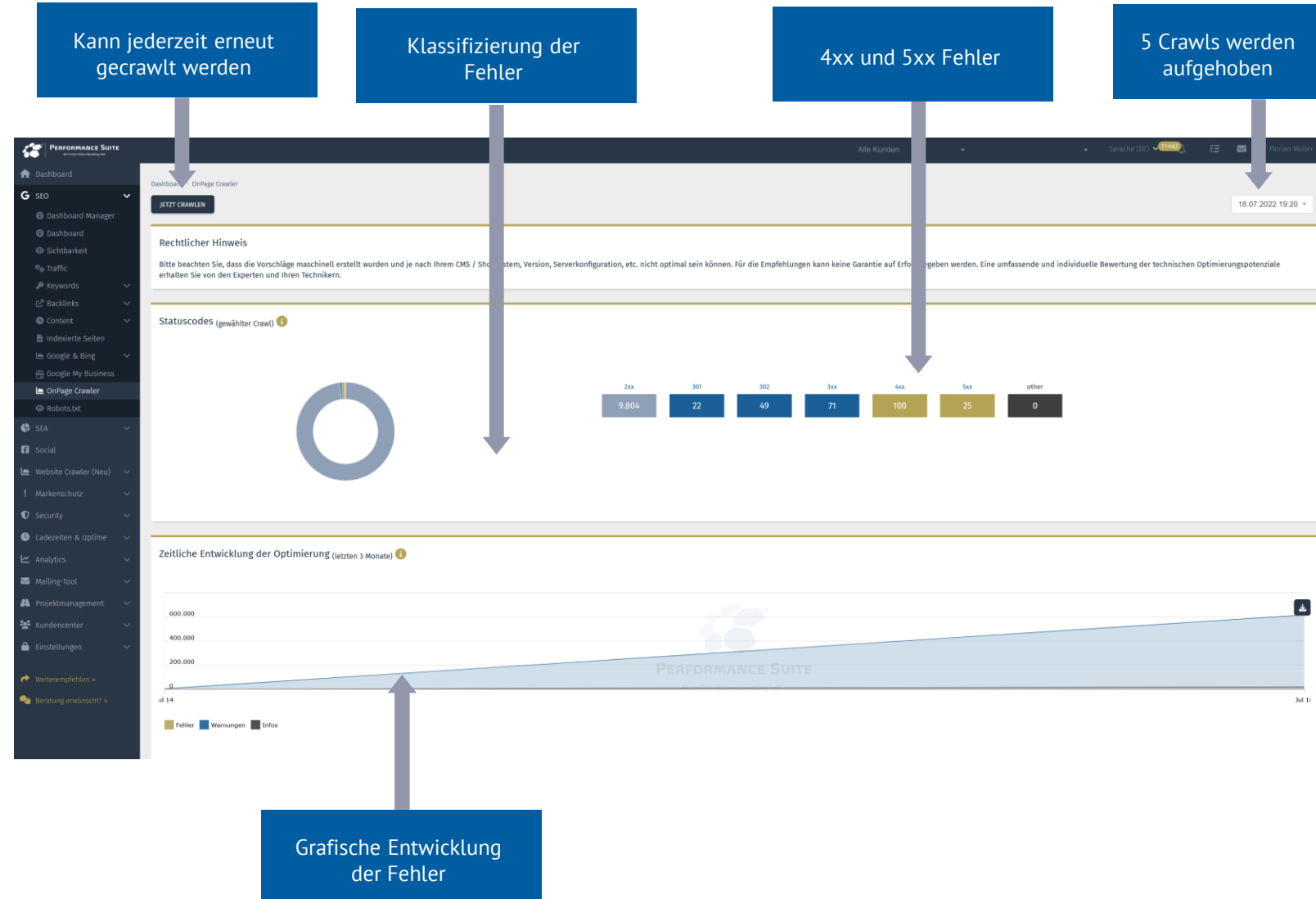
LAUFEND ÜBERWACHEN

- Mit Tools muss man kein Profi sein, um zu erkennen, dass es Sicherheitsrisiken gibt. Tools informieren über Probleme sofort, hier kann dann direkt die Technik übernehmen!
- Automatische und regelmäßige Prüfung auf über 100 Security Aspekte
- Alerts, wenn ein hohes Risiko auftritt oder Malware entdeckt wurde.
- Prüfen von SSL-Zertifikaten.
- Automatische Prüfungen, ob Malware existiert.
- Uptime Prüfung (ob Website noch erreichbar).



ÜBERSICHT TECHNIK-DASHBOARD

- Automatische Prüfung der Website- / Shop-Technik.
- Für jeden Fehler lassen sich Aufgaben erstellen.
- Sobald die Aufgaben umgesetzt werden, kann der Nutzen via T-Flag in der Sichtbarkeit ausgewertet werden.
- Es werden die letzten 5 Crawls aufgehoben. So lässt sich feststellen, wann genau ein Fehler entstanden ist.
- Der Crawl läuft alle 7 Tage und kann jederzeit erneut gestartet werden.



TECHNIK AUTOMATISCH PRÜFEN LASSEN

- Eine gute Technik ist die Basis für erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung.
- Für optimales SEO sind zahlreiche Checks nötig, die manuell sehr zeitaufwändig sind.
- Technik-Tools mit Echtzeit-Alerts schaffen hier Abhilfe.

SEO-TECHNIK

- Nutzen Sie Technik-Crawler, um automatisiert Statuscodes, Änderungen an der robots.txt und viele weitere Basics zu prüfen

SECURITY

- Cyberkriminalität hat sich seit der Covid-19-Pandemie stark verbreitet.
- Sicherheitslücken gefährden Ihre Geschäftsgrundlage und die Datensicherheit.

UPTIME

- Uptime-Checks einführen, denn Websites sind häufiger down, als Sie denken.
- Downtimes können gute Rankings gefährden

LADEZEITEN

- Google belohnt schnelle Websites mit guten Rankings.
- Ladezeiten-Tools messen die Performance und helfen bei der Optimierung.

AUTOMATISIERUNG

- Zeit ist Geld
- Nutzen Sie Tools, die automatisch Technik, Security und Ladezeiten messen.

ALERTS

- Probleme bei technischen Änderungen können den gesamten SEO-Erfolg zunichte machen
- Alerts bzw. Push Notification informieren in Echtzeit

“TECHNISCHE FEHLER GIBT ES VIELE. ES IST FAST WIE EINEN SACK FLÖHE ZU HÜTEN.”

AUTOMATISIERTE CHECKS MIT ALERTS HELFEN! DIE AUTOMATISIERTEN CHECKS IN DER PERFORMANCE SUITE INFORMIEREN DIREKT DIE ZUSTÄNDIGEN ANSPRECHPARTNER (Z.B. EXTERNE ENTWICKLER)

Linkaufbau

Viele B2B-Firmen vernachlässigen Linkaufbau. Backlinks trennen jedoch die Spreu vom Weizen!



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

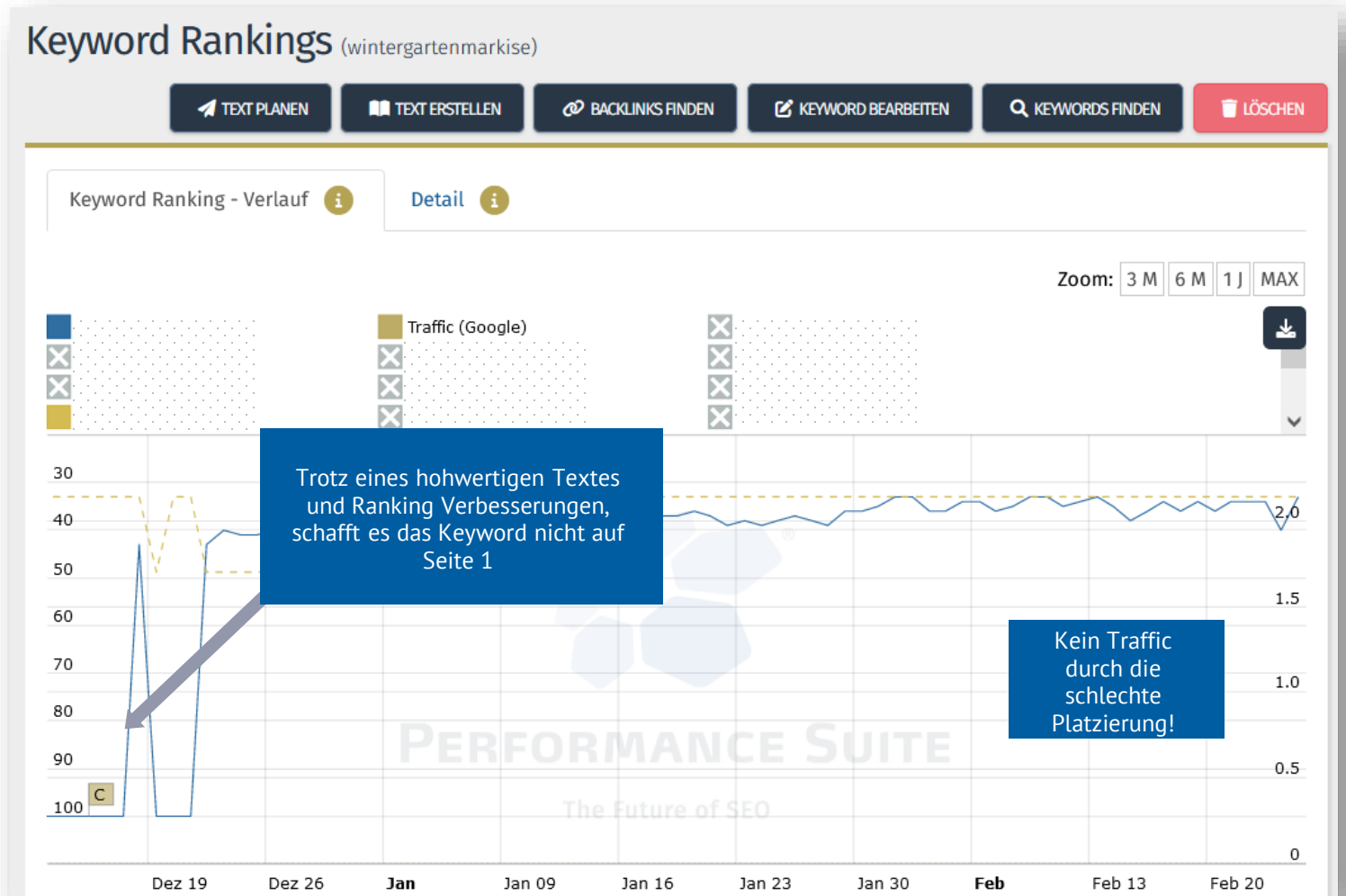
CONTENT ALLEIN REICHT NICHT

KEINE TOP PLATZIERUNGEN

- Der Großteil der KMU haben eine miserable Linkpower.
- In der PS können Sie direkt den Mittelwert der Linkpower Ihrer Branche prüfen, und ob Ihre Linkpower zu gering ist.
- Viele konzentrieren sich nur auf **die Content-Erstellung. Das reicht nicht!**
- Es gibt sehr viele Inhalte im Internet, aber nur wenige Plätze auf Seite 1 bei Google & Co
- **Links sind hier ein entscheidender Faktor.** Je schwieriger (Suchvolumen & Wettbewerb) die Keywords, desto unwahrscheinlicher ein gutes Ranking ohne Links.

Tipp:

Noch mehr Tipps gibt es in unserem [Ebook Linkbuilding 2.0.](#)



HÄUFIGE PROBLEME IM BEREICH LINKAUFBAU

PERFORMANCE

- Das Potenzial im SEO wird ohne Backlinks **nie ausgeschöpft**.
- Hart umkämpfte Keywords werden ohne Backlinks **nie ranken**.
- Die gesamte Website / Shop bekommt zu wenig SEO-Power.
- Der Content ist ohne Links nutzlos (**schlechter ROI**).

TOOLS

- Die Backlink-Tools auf dem Markt sind häufig extrem teuer.
- User können die häufig sehr **komplizierten Tools** nicht bedienen.
- Die existierenden Backlink-Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Ein Backlink-Tool alleine reicht meist nicht, es werden mehrere Tools benötigt!

KNOW HOW

- Endkunden, Agenturen und Freelancern fehlt häufig das **Know-how für Linkbuilding** (komplexe Metriken).
- User wissen nicht, was ein guter oder schlechter Link ist und dadurch Angst vor Abstrafungen
- User wissen nicht wie gute Backlinks gefunden werden können.
- **Häufig werden nur schlechte Links aufgebaut.**

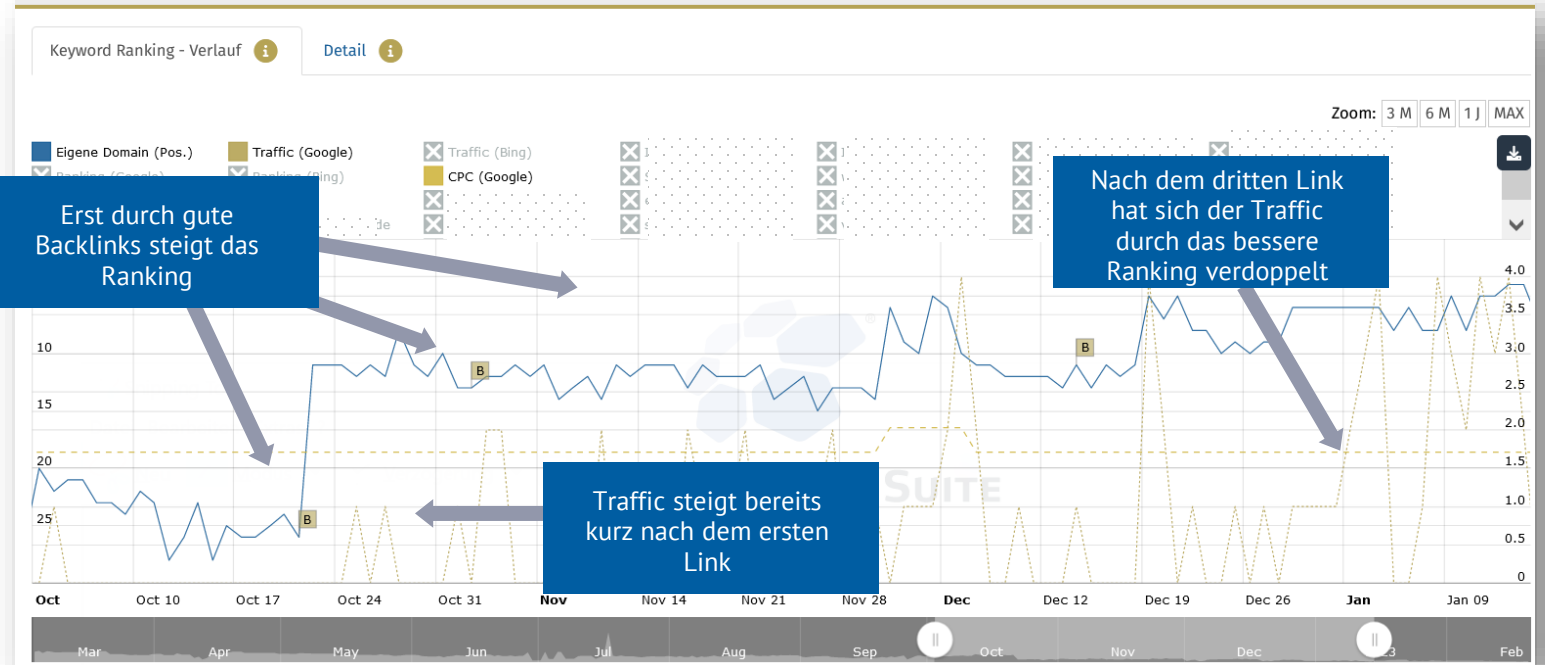
ANGST

- **Viele Firmen betreiben auch aus Angst vor Updates keinen Linkaufbau oder haben diesen aufgegeben**
- Linkbuilding ist trotz Verlusten bei Updates nachhaltiger als andere Kanäle wie SEA
- Wichtig ist, weniger aggressiv beim Linkbuilding zu sein und aus Updates zu lernen

LINKAUFBAU BLEIBT EIN GAMECHANGER

TRAFFIC

- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks steigt das Ranking auf aktuell **Position 3** und damit der Traffic.
- Linkaufbau bekommt einen **ROI**: Mit 10 Stunden Aufwand wurde bereits ein Trafficwert (3.200 Klicks * 1,71 € CPC) von über 5.400€ erreicht, der nachhaltig weiter steigt.



ANALYSEN FÜR STARKE BACKLINKS

Nutzen Sie Keyword- und Wettbewerber-Analysen um starke Links zu finden, die für Ihre Branche relevant sind und die Reichweite erhöhen. Das ist der bester Weg für individuell passende Seiten. Im B2B finden Sie so auch Partner und Kunden und bauen ein Netzwerk auf.

Keyword Analysen + ANALYSE HINZUFÜGEN

25 Einträge

Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
textanalyse tool	23.02.2023	Nein	Nein	23.02.2023	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
keyword tool, keyword tools, keyword ranking tool	06.02.2023	Nein	Nein	08.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
seo tool, seo tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
content tool, content tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
intitle:SEO Tool, intitle:SEO Tools, intitle:seo tool	04.02.2023	Nein	Nein	05.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
inurl:keyword-tool, inurl:google-keywordplanner, inurl:keyword-tools	04.02.2023	Nein	Nein	04.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)

KEYWORD-ANALYSE

- Seiten, die für ihre Keywords gut ranken, haben schon vieles richtig gemacht!
- Besonders wichtig um Ihre eigenen, relevanten Keywords zu stärken

Wettbewerber Analysen + ANALYSE HINZUFÜGEN

25 Einträge

Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
seobility.net/de/	18.10.2022	Nein	Nein	20.02.2023	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seobility.net/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
smallseotools.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
loewenstark.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seo-nerd.com/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seo-kueche.de	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

WETTBEWERBER-ANALYSE

- Prüfen der Wettbewerber
- Besonders hilfreich, um auch neue Vertriebswege aufzudecken

WETTBEWERBER PRÜFEN

Prüfen Sie auch, welche Linkstrategien Ihre Wettbewerber verfolgen. So finden Sie auch spannende Seiten, die für den Vertrieb wichtig sind.

1. WETTBEWERBER

- Links aus Produktvorstellungen oder Tests
- Links von Partnerseiten, z.B. Händler
- Kaum Links aus Blogs oder Foren

2. WETTBEWERBER

- Links aus Produktvorstellungen oder Tests
- Links über Sponsoring bei Messen
- Links in Fachmagazinen

3. WETTBEWERBER

- Viele Links aus Foren
- Kaum Links aus Kooperationen
- Viele Links von Unis
- Viele Links über eigene Studien

4. WETTBEWERBER

- Einige Links in Fachmagazinen
- Links aus Produktvorstellungen
- Links von Partnern

5. WETTBEWERBER

- Links aus Produktvorstellungen oder Tests
- Links über Sponsoring
- Links in Fachmagazinen
- Viele Links in Foren

6. WETTBEWERBER

- Viele Links in regionalen Zeitschriften
- Links über Sponsoring von Vereinen
- Sponsored Posts

MEHR ALS NUR LINKKAUFBAU

MARKETING & VERTRIEB

- Viele relevante Seiten erreicht man nicht durch Linkkauf oder Gastbeiträge.
- Tipp:
 - Alle relevanten Links aus Analysen auf eine Merkliste setzen und überlegen, was man daraus aus Businesssicht machen kann
 - Strategie für den Aufbau überlegen und Abstimmung mit den Abteilungen wie Vertrieb und Marketing, um Mehrwert zu schaffen
- **So findet ihr auch hochwertige und kostenlose Backlinks.**

Bookmarks i								
# i	Merken i	Business Link i	Domain i	Urls i	Details i	User i	Bearbeitet am i	Backlink Performance i
Alle ▾	Alle ▾							
<								
☐ 185 ★ 🚩			campixx.de	campixx.de/tools/seo-tools/	Details	Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)	20.02.2023 14:34	30%
Sponsoring einer Messe?								
☐ 10 ★ 🚩			wiwo.de	wiwo.de/technologie/digital-e-welt/tod-und-social-media-dirk-bach-und-das-gefaellt-mir/7206492.html	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	19.02.2023 01:23	170%
Presse?								
☐ 11 ★ 🚩			provenexpert.com	provenexpert.com/de-de/suche/Dienstleistungen/Oberursel/	Details	Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)	20.02.2023 14:35	170%
Bewertungssiegel?								
☐ 184 ★ 🚩			strich-komma.de	strich-komma.de/im-fokus/das-richtige-seo-tool	Details	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)	19.02.2023 02:34	30%
Neuer Partner?								

**“WER LINKAUFBAU VERNACHLÄSSIGT
ERZEUGT IM SEO SEINEN EIGENEN
FLASCHENHALS.”**

**MIT DEM BACKLINK-TOOL IN DER PERFORMANCE SUITE HABEN WIR UNSERE
VISION VON EINEM EINFACHEN UND GUTEN LINKBUILDING UMGESETZT UND
MACHEN DIESE ALS TOOL-ANBIETER ALLEN FIRMEN ZUGÄNGLICH.**

Inbound

Durch weitere Strategien können B2B-Firmen smart nachhelfen, Leser in Kunden umzuwandeln.



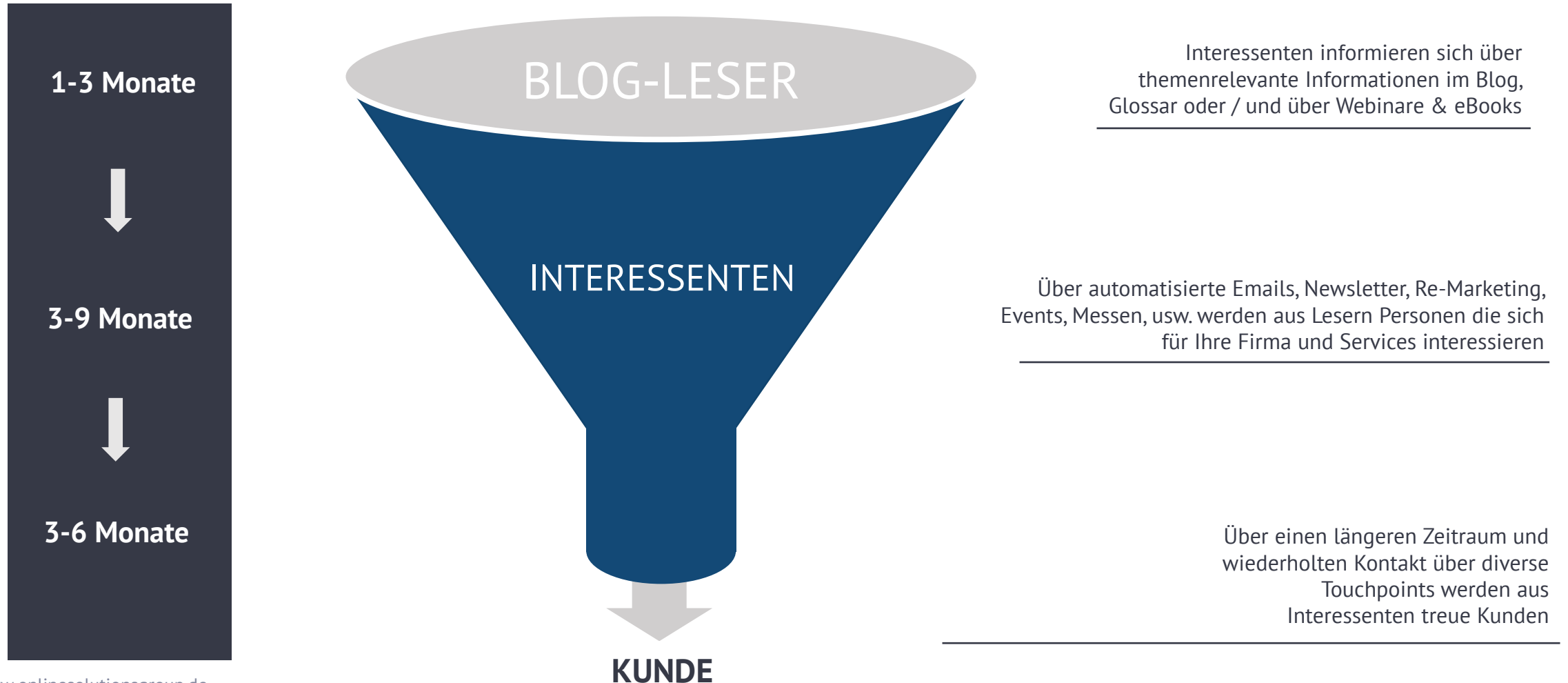
ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

“ NUR SEO-MASSNAHMEN REICHEN IM B2B-UMFELD HEUTZUTAGE SELTEN AUS, UM DIE GEWÜNSCHTEN ERFOLGE (UMSÄTZE) ZU ERREICHEN!

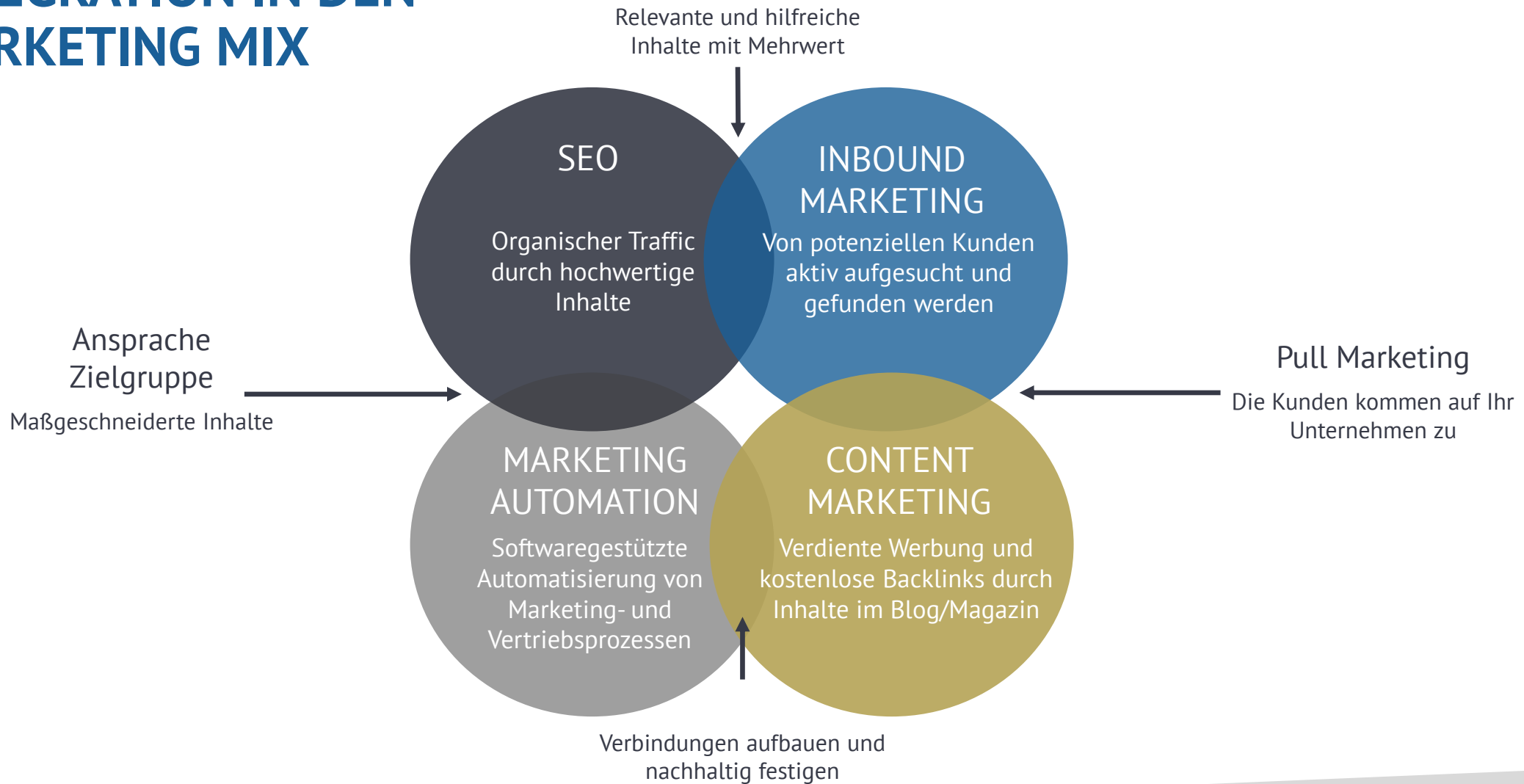
GERADE AUFGRUND DER LANGEN KAUFENTSCHEIDUNGSPROZESSE SOLLTEN SIE IM B2B-UMFELD ZWEI SCHRITTE WEITERDENKEN.

LEAD FUNNEL

Es ist zwar so, dass Sie erfahrungsgemäß via SEO die beste Qualität an Traffic und Leads erhalten, es ist auch der einzig nachhaltige Kanal, trotzdem bedarf es ein paar weiterer Maßnahmen und Strategien, um das volle Potenzial auszuschöpfen.



INTEGRATION IN DEN MARKETING MIX



Technologien

Technologien und Prozesse
machen den Unterschied.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

SEO AUFGABEN

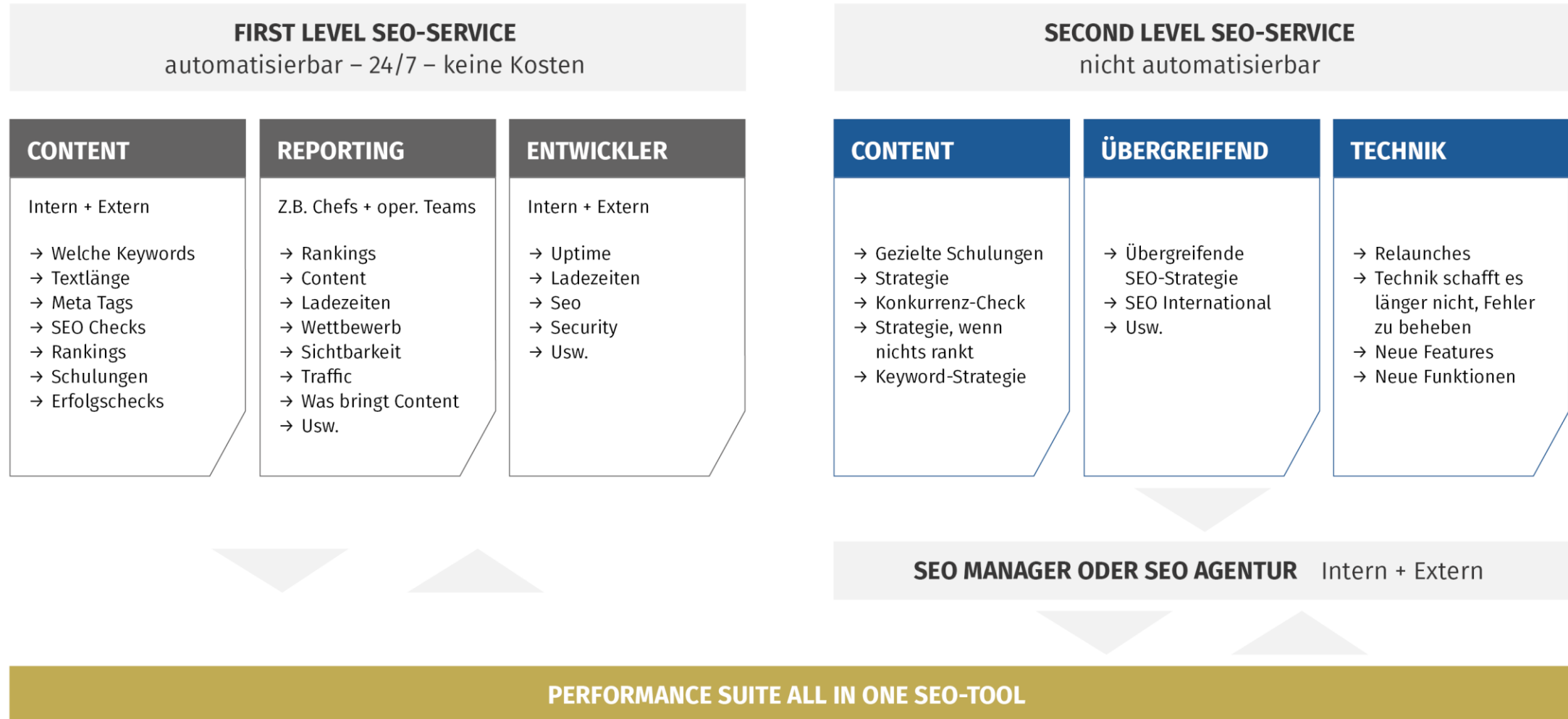
Unzählig viele SEO-Aufgaben werden meist manuell mit vielen verschiedenen SEO-Tools umgesetzt. Das ist komplex, aufwändig und oft sehr fehleranfällig.



“SEO-MANAGER WERDEN HÄUFIG IN PROZESSE EINGEBUNDEN, DIE SICH AUTOMATISIEREN LASSEN – ANSTATT IM SECOND LEVEL SUPPORT, WO SIE IHRE EXPERTISE EINBRINGEN KÖNNEN”

DAS HEMMT DAS WACHSTUM DES UNTERNEHMENS, ERHÖHT DIE KOSTEN UND VERSCHLECHTERT DIE QUALITÄT, DA KEIN MENSCH 24/H TAG ALLES PRÜFEN KANN.

NEU, MAXIMAL AUTOMATISIERT UND MIT KI

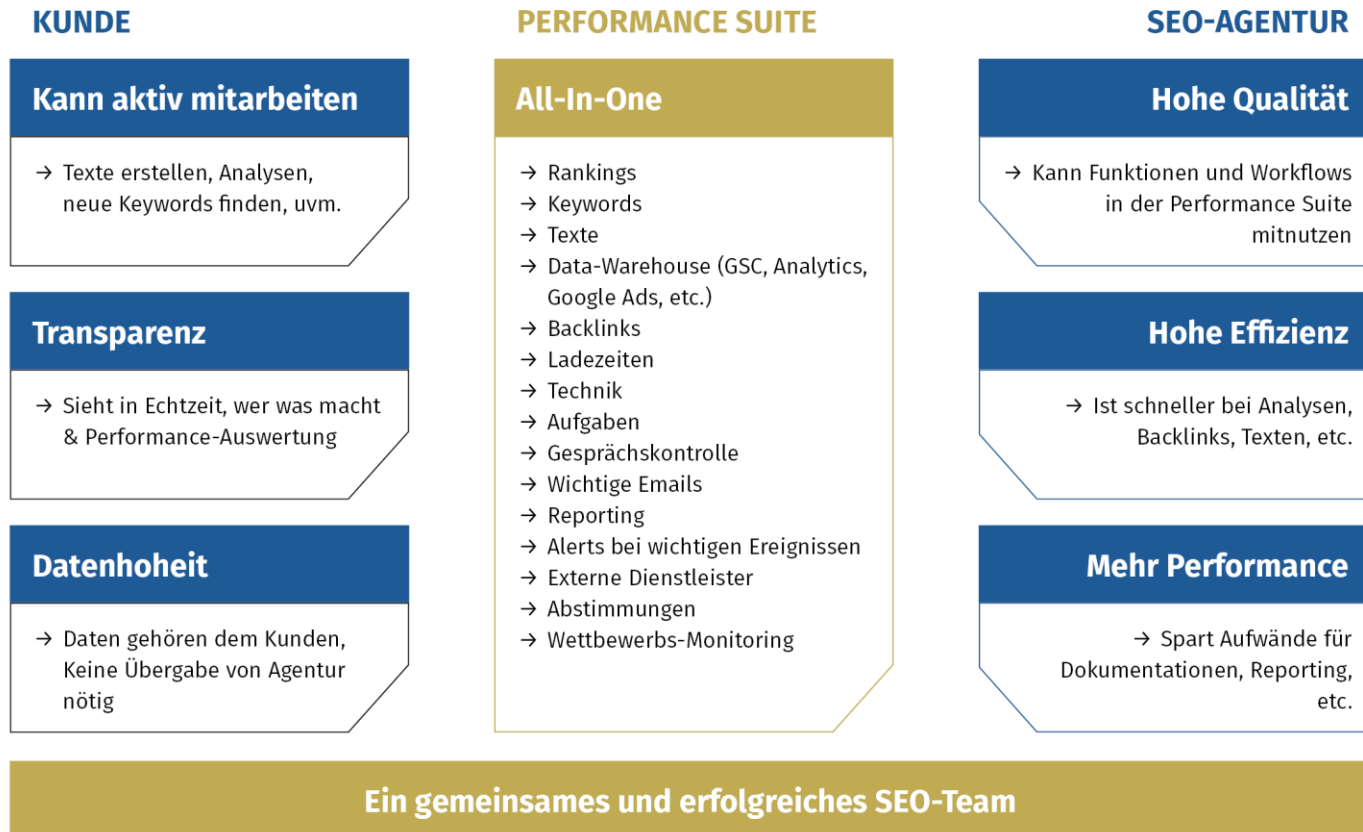


**VOR ALLEM IM B2B MÜSSEN FIRMEN
UMDENKEN: SEO SYSTEMATISCH EINFÜHREN
UND EINE GANZE FIRMA SEO-READY
MACHEN.”**

**DAS IST DIE ZUKUNFT VON SEO DURCH AUTOMATISIERUNG UND KI:
WENIG AUFWAND, MAXIMALER ERTRAG.**

LÖSUNG: ARBEITEN SIE MIT IHREN DIENSTLEISTERN IN EINEM TOOL!

Fast jede Firma hatte schon schlechte Erfahrungen mit SEO-Anbietern. Arbeiten sie gemeinsam und transparent an Ihrem Erfolg. Der externe Blick von SEO-Beratern hilft das eigene SEO auf den Prüfstand zu stellen und mit frischen Ideen zu verbessern!



PERFORMANCE SUITE

DIE ALL-IN-ONE SEO-LÖSUNG

The image shows a laptop displaying the Performance Suite dashboard. The dashboard includes a sidebar menu with categories like SEO, Traffic, Backlinks, and Content. The main area features a 'SEO Dashboard' with key metrics: -3% Sichtbarkeit zur Vorwoche, +3% SEO Traffic, 0 404 Fehler, and 4 Überfällige Aufgaben. It also has sections for Alerts and Keywords. Surrounding the laptop are yellow callout boxes listing features: Keywords, Backlinks, Ladezeiten, Team-Steuerung, Google Ads, Reporting, Technik-Crawler, Uptime-Monitor, and Content mit KI. In front of the laptop are two mobile devices showing the app interface, which includes charts for 'Kosten & Klicks' and 'Kampagnenperformance'.

Keywords

Backlinks

Ladezeiten

Team-Steuerung

Google Ads

Reporting

Technik-Crawler

Uptime-Monitor

Content mit KI

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



TOP BEWERTET BEI OMT UND OMR!

OMR (27.03.2023)



🔍 Software oder Kategorie eingeben

[Home](#) > [SEO Software & Tools im Vergleich](#) > [Performance Suite](#)



Performance Suite

★★★★★ 4,9 (31 Bewertungen)

SIND SIE DER ANBIETER DIESER SOFTWARE?

Was ist Performance Suite?

Die KI-basierte Performance Suite eignet sich für kleine und mittelständische Unternehmen,

OMT (27.03.2023)



Performance Suite

von Performance Suite GmbH

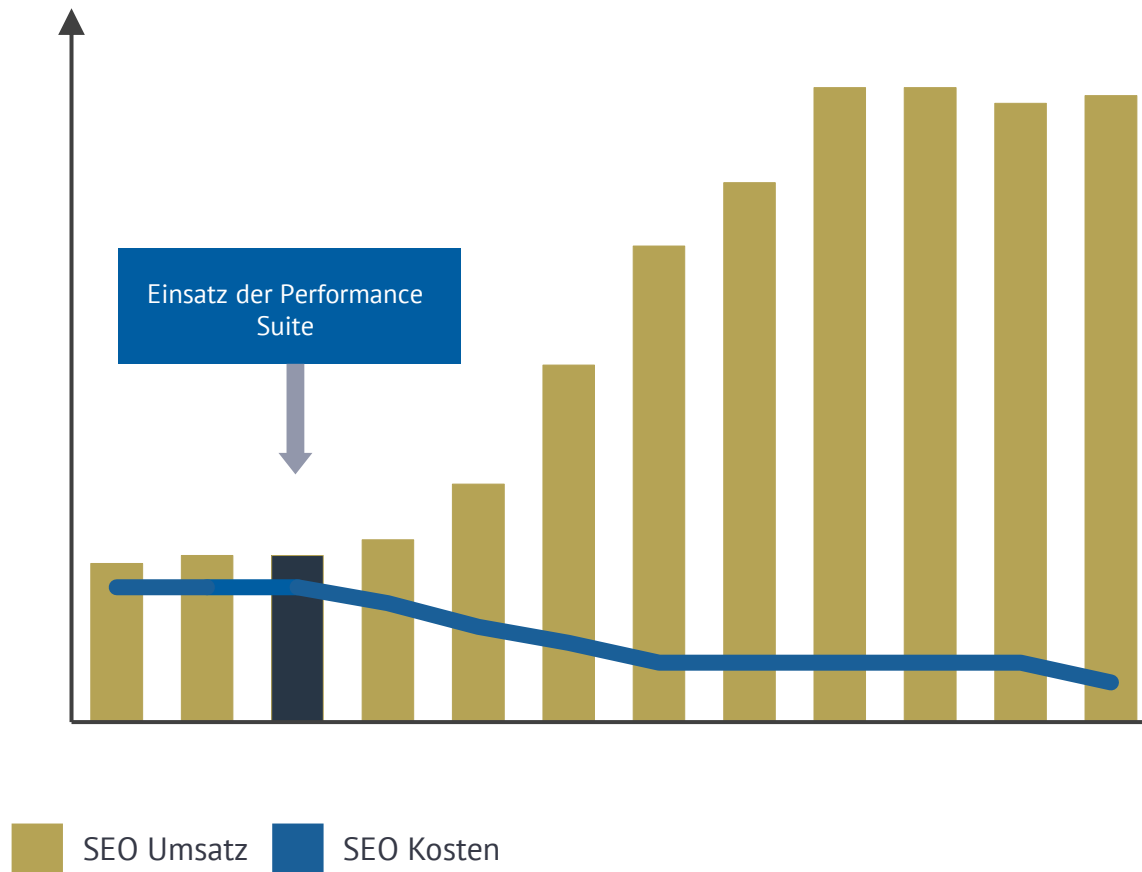
★★★★★ 4,9/5 (23)

- 👍 100 Prozent Data-Driven
- 👍 All-in-One SEO-Tool mit KI
- 👍 Integriertes Alert-System

Die Performance Suite bietet alle Funktionen für beste SEO-Performance. Sie beschleunigen Ihre Prozesse, sparen Ressourcen und erhalten messbar bessere Performance bei maximaler Transparenz. Finden Sie automatisch neue passende Keywords, erstellen Sie SEO-Content, bauen Sie schnell und einfach Backlinks auf

[...mehr Infos zu: SEO-Tool Performance Suite](#) 📄

BESSERE PERFORMANCE DURCH MEHR QUALITÄT



- ✓ Die Performance Suite ist der Turbo für SEO
- ✓ Aufwände & Kosten für SEO sinken
- ✓ Gleichzeitig bessere Performance durch mehr Qualität
- ✓ Automatische ROI / Erfolgsauswertung für alle Maßnahmen
- ✓ Hohe Lernkurve im SEO → mehr Umsatz und Traffic in weniger Zeit
- ✓ Teams werden sofort befähigt

KOSTEN VERGLEICH BEI EINER MITTELGROSSEN WEBSITE

- Die Aufwände sinken durch Automatisierung und KI signifikant.
- Stupide Arbeiten fallen wegen was sich positiv auf die Motivation auswirkt.
- SEO-Performance wird besser da mehr Zeit / Budget für relevante SEO-Aufgaben verfügbar werden.
- B2B-Firmen benötigen nicht mehr zwangsweise einen festen SEO-Manager und können bei Fachkräfte-Mangel auch SEO-Agenturen / SEO-Freelancer nutzen.
- Weitere Vorteile: Weniger Umsatzverlust durch unbemerkte technische Probleme.

LEISTUNG	MIT PERFORMANCE SUITE (PS)	OLD SCHOOL SEO
Reporting	0 Std.	2 Std.
Dokumentation	0 Std.	3 Std.
Technik-Checks	0 Std.	3-10 Std.
Content-Prüfung (SEO) z. B. für 10 Texte	0 Std.	3-10 Std.
Content-Erstellung z. B. für 10 Texte	10 Std.	30-80 Std.
SEO SEA Synergien	0 Std.	4-5 Std.
Projektmanagement	3-4 Std.	15-20 Std.
Beratung, Schulungen, etc.	3-4 Std.	20-50 Std.
Linkaufbau	2-3 Std.	8 Std.
Innovation / Konzepte	4-8 Std.	4-8 Std.
Gesamt:	Ca. 25 Std.	Ca. 153 Std.

Lässt sich leicht an
externe SEO-Anbieter
auslagern

Muss zwangsweise mit
festangestellten SEO-
Managern gemacht
werden.

**“TECHNOLOGIEN MACHEN HEUTE DEN
ENTSCHEIDENDEN UNTERSCHIED. BEI GOOGLE, BING,
AMAZON & CO WIRD DAS SEHR DEUTLICH, ABER
AUCH FÜR ALLE ANDEREN FIRMEN SPIELT DAS EINE
ROLLE.”**

**VERSUCHEN SIE SICH TECHNOLOGISCH BESTMÖGLICH
AUFZUSTELLEN! DAS KÖNNTE IHR WETTBERWERBSVORTEIL SEIN.**

NUTZEN

Bis Ende des Monats:
Dauerhaft ab
39€ / Monat
~~250€ / Monat~~

„Die Performance Suite bietet die Grundlagen für ein zukunftsfähiges SEO. Für kleine wie große Firmen wird sich unser All-in-One SEO-Tool als das zentrale Betriebssystem etablieren. Herkömmliche Tools werden sich als nachrangige Anwendungen erweisen, da die Performance Suite quasi alle relevanten Funktionen für ganzheitliches SEO und maximale Automatisierung bietet.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

Ein Account
für alles +
einfache
Bedienung

Spart Kosten,
Zeit,
Aufwände

Motiviert und
befähigt
eigene
Mitarbeiter

Verbessert
Performance

Erhöht
Umsätze

Erhöht
Transparenz

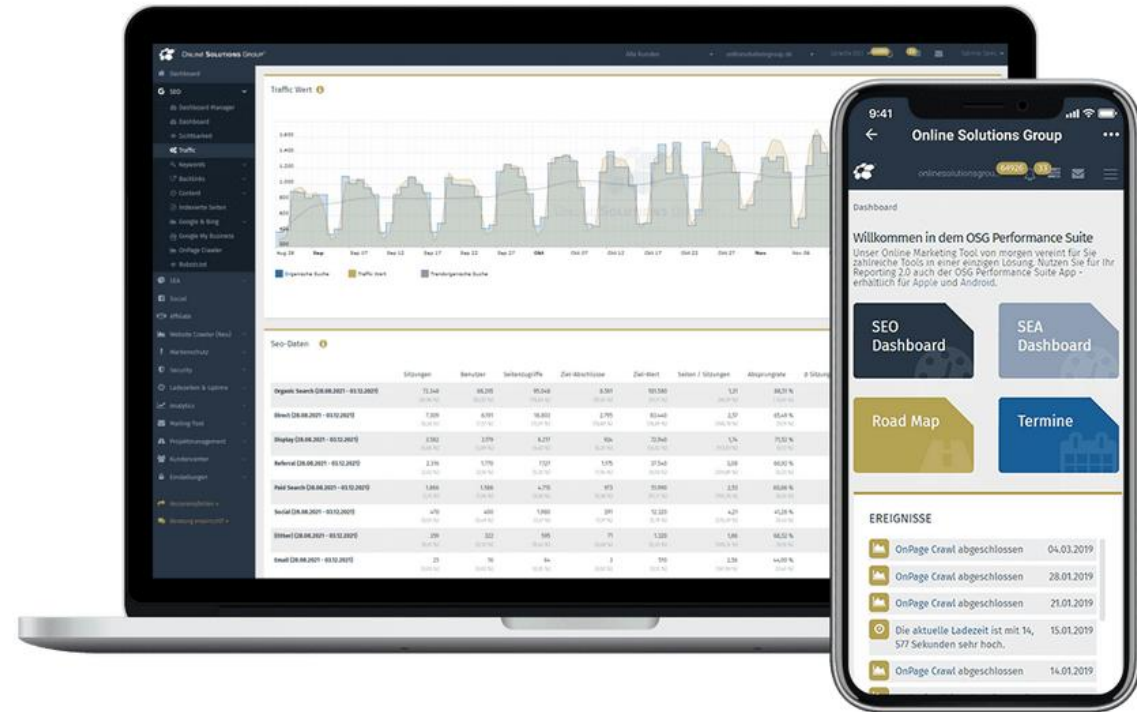
PERFORMANCE SUITE FREE ACCOUNT

FREE ACCOUNT ANLEGEN

Starten Sie jetzt mit mehr Erfolg in die SEO und richten Sie sich hier Ihren dauerhaft kostenlosen Free-Account ein.

- ✓ Garantiert kostenloses SEO-Tool
- ✓ Alle wichtigen SEO-Checks in einer Lösung
- ✓ Alert-Funktion bei wichtigen Ereignissen
- ✓ In 20 Sekunden angelegt
- ✓ Kostenlose App für Smartphone und Tablet

+ Free Account erstellen



Hier dauerhaft kostenlos laden:



CONSULTING

Performance Suite und Consulting: ein unschlagbares Team! Gern unterstützen unsere Experten Sie dabei, SEO in Ihrem Unternehmen nicht nur zu etablieren, sondern auch zu automatisieren

- ✓ Wir führen bei Ihnen die PS ein, beraten Sie und unterstützen
- ✓ Wir bieten Ihnen Full-Service: Alle SEO-Leistungen aus einer Hand
- ✓ Sie arbeiten auch inhouse? Nutzen Sie flexible Angebote: z.B. nur Tool, Tool und Consulting oder Full Service-SEO
- ✓ 50% Förderung vom Staat im Rahmen von godigital
- ✓ Maximale Transparenz und Performance dank KI
- ✓ Individuelle Schulungen und Workshops



+ Jetzt Kontakt aufnehmen

WIR AUTOMATISIEREN IHR SEO

Die nächsten Schritte zur digitalen Revolution Ihrer Firma

Wir führen für 3 Monate die Performance Suite bei Ihnen ein und automatisieren Ihre SEO. Jetzt mit Rabatt-Aktion bis Ende des Monats.

- ✓ Danach: ca. 80 Stunden pro Monat an Aufwänden sparen (je nach umfang der Maßnahmen).
- ✓ Wir machen ihre Firma komplett SEO ready
- ✓ Weniger Stress und mehr Erfolg für Ihr Team und Ihre Firma
- ✓ Schnelleres Wachstum und mehr Umsatz für Ihr Firma

Jetzt Kontakt aufnehmen und sparen!

info@onlinesolutionsgroup.de

LEISTUNG	PREIS
Performance Suite für 3 Monate*	117,- €
Einrichtung der Performance Suite (2 Std.)	250,- € (optional)
Individuelle Schulung	250,- € (optional)
SEO Consulting mit 3. Std. pro Monat für 3 Monate	1.125,- € (optional)
Gesamt:	1.742,- €

*RABATT-AKTION

Rabatt-Aktion: Sparen Sie bis Ende des Monats mit dem Sonderpreis ab 39 € monatlich für die Performance Suite.

SIND SIE AGENTUR ODER FREELANCER?



„Wir haben in den letzten 15 Jahren viel Verbesserungspotenzial in der Praxis gesehen. Hier kommt uns unsere Erfahrung als SEO-Agentur zugute. Jeder Fehler, der gemacht wurde, jede Idee, wurde seit 2012 in die Performance Suite einprogrammiert. Es hilft Firmen und Agenturen automatisiert, also ohne Anleitungen, Checklisten, usw. - ihre Suchmaschinenoptimierung zu verbessern und das möchten wir der gesamten Branche nun zur Verfügung stellen.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

Ein Account
für alles +
einfache
Bedienung

Spart Kosten,
Zeit,
Aufwände

Motiviert und
befähigt
eigene
Mitarbeiter

Verbessert
Performance

Erhöht
Umsätze

Erhöht
Transparenz
und bindet
Kunden

Exkurs: Fluktuation

Mehr Motivation und Spaß
durch Automatisierung und
KI.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

HOHE FLUKTUATION

Mit der Performance Suite vereinfachen Sie das gesamte SEO. Das motiviert, befähigt und bindet Ihr Team.

TOOLS

- 60 Prozent der Tech-Angestellten würden Job wegen **Unzufriedenheit mit digitaler Infrastruktur** wechseln. [Link](#)
- So sind 60 Prozent der Meinung, dass ihre Vorgesetzten **mehr automatisierte Prozesse und Workflows einsetzen sollten, um die Arbeit effizienter und simpler zu gestalten.** [Link](#)

STRESS

- 60,3 Prozent: **Wenn ich mich auf der Arbeit sehr gestresst fühle**, weil ich unter enormem Leistungsdruck, engen Timings oder hohen geforderten Zielen leide. [Link](#)
- **Schlechtes Onboarding verdoppelt die Wahrscheinlichkeit** von früher Mitarbeiterfluktuation. (Quelle: Digittate)
- Beschäftigte der Generation X (Jahrgänge 1961 bis 1980) **empfinden das höchste Stresslevel und daher Risikogruppe Nummer 1, Ihren Job zu kündigen** (Quelle: Hayes)

SINN / NUTZEN

- **Mangelnde Sinnhaftigkeit** der Tätigkeit! **62 Prozent der befragten Fachkräfte finden es wichtig, eine sinnvolle Tätigkeit auszuüben.** Das heißt nicht per se, dass sie damit die Welt verbessern wollen – aber die Mehrheit möchte mit ihrer Arbeit einen **positiven Effekt erzielen**. 21,7 Prozent konnten das bei ihrem letzten Job offenbar nicht – die mangelnde Sinnhaftigkeit ihrer Tätigkeit war für sie ein Kündigungsgrund. [Link](#)

HOHE FLUKTUATION

Mit der Performance Suite vereinfachen Sie das gesamte SEO. Das motiviert, befähigt und bindet Ihr Team.

TOOLS

Die Performance Suite automatisiert das gesamte SEO (Keywords, Content, Links, Reporting, etc.) und die Prozesse. Alles in einem Tool!

Tausende automatische Checks reduzieren Fehler und Stress. Statt 20 Tools wird nur noch 1 genutzt, was die Komplexität minimiert.

Die automatische Erfolgskontrolle zeigt jedem automatisch was die Texte, Backlinks und technischen Änderungen gebracht haben. Erfolg motiviert!

- 60 Prozent der Tech-Angestellten würden Job wegen **Unzufriedenheit mit digitaler Infrastruktur** wechseln. [Link](#)
- So sind 60 Prozent der Meinung, dass ihre Vorgesetzten **mehr automatisierte Prozesse und Workflows einsetzen sollten, um die Arbeit effizienter und simpler zu gestalten.** [Link](#)

STRESS

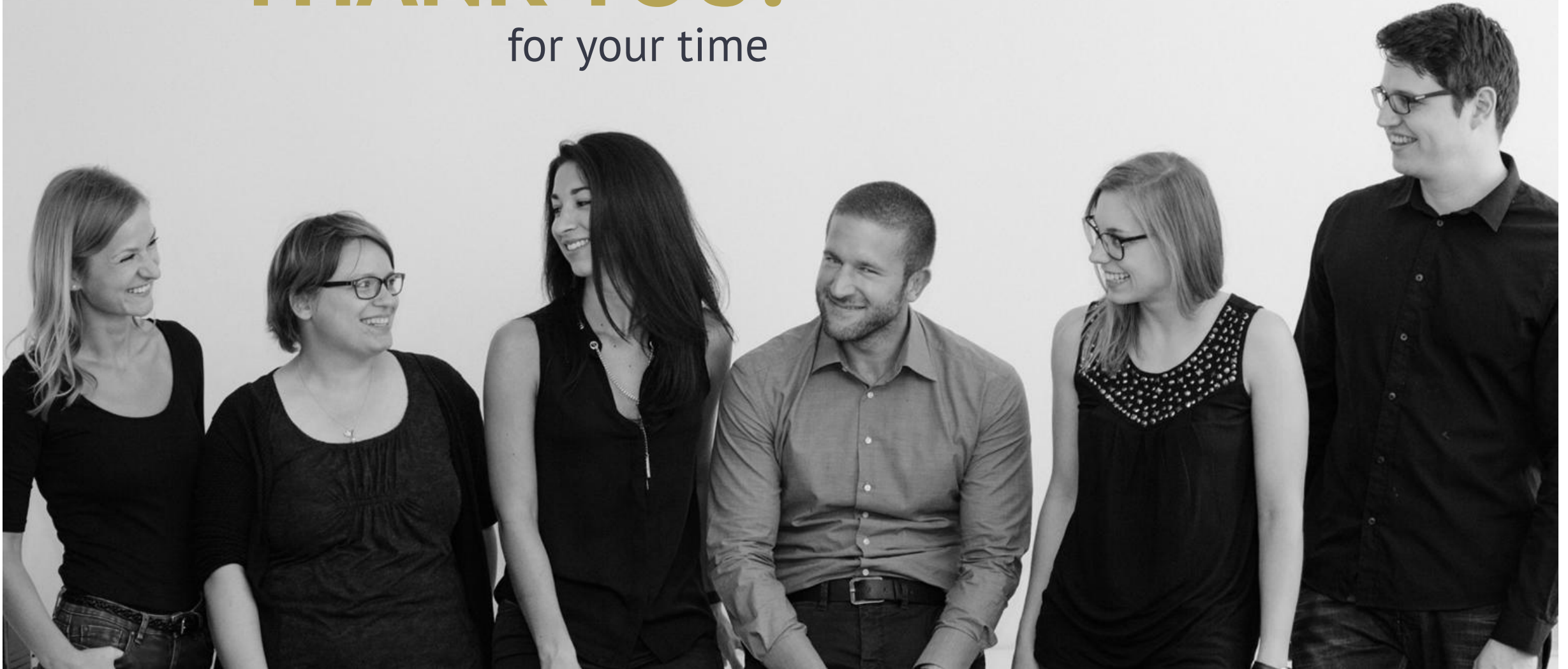
- 60,3 Prozent: **Wenn ich mich auf der Arbeit sehr gestresst fühle**, weil ich unter enormem Leistungsdruck, engen Timings oder hohen geforderten Zielen leide. [Link](#)
- **Schlechtes Onboarding verdoppelt die Wahrscheinlichkeit** von früher Mitarbeiterfluktuation. (Quelle: Digittate)
- Beschäftigte der Generation X (Jahrgänge 1961 bis 1980) **empfinden das höchste Stresslevel und daher Risikogruppe Nummer 1, Ihren Job zu kündigen** (Quelle: Hayes)

SINN / NUTZEN

- **Mangelnde Sinnhaftigkeit** der Tätigkeit! **62 Prozent der befragten Fachkräfte finden es wichtig, eine sinnvolle Tätigkeit auszuüben.** Das heißt nicht per se, dass sie damit die Welt verbessern wollen – aber die Mehrheit möchte mit ihrer Arbeit einen **positiven Effekt erzielen**. 21,7 Prozent konnten das bei ihrem letzten Job offenbar nicht – die mangelnde Sinnhaftigkeit ihrer Tätigkeit war für sie ein Kündigungsgrund. [Link](#)

THANK YOU!

for your time



FRAGEN & ANTWORTEN