

Die 10 E-Commerce SEO Gebote für 2025

SEO-Herausforderungen und -Lösungen
für E-Commerce Unternehmen



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO





Die 10 SEO-Gebote für Ihr E-Commerce Unternehmen

In einer Branche, in der der Kampf um Kunden und Marktanteile intensiver denn je ist, sehen wir uns mit einer Reihe von Herausforderungen konfrontiert, wie dem Mangel an Fachpersonal, einer sinkenden Kaufkraft und einem immer stärker werdenden Wettbewerbsdruck.

Um in diesem Wettbewerbsumfeld erfolgreich zu sein, ist eine effektive Suchmaschinenoptimierung (SEO) von entscheidender Bedeutung. Allerdings ist zu beobachten, dass viele im SEO-Bereich mit Methoden arbeiten, die nicht mehr dem aktuellen Stand entsprechen und somit ungenutztes Potenzial in den Segmenten der Automatisierung und künstlichen Intelligenz aufweisen. Dies resultiert in ineffizienten Prozessen, die mehr Aufwand erfordern, ohne mehr Umsatz zu generieren.

"Mehr Umsatz mit weniger Aufwand" – dieser Grundsatz sollte in der heutigen, rasanten digitalen Welt oberste Priorität haben. Doch wie erreicht man dies in der Praxis? Einfach nur moderne Technologien, wie GPT, einzusetzen, ist nicht ausreichend. Eine durchdachte, strategische Herangehensweise ist erforderlich, um die Vorteile, die SEO bieten kann, voll auszuschöpfen.

Basierend auf den Erkenntnissen aus über 800 SEO-Projekten, darunter auch für führende E-Commerce-Shops, haben wir die 10 essenziellen Gebote für SEO im E-Commerce zusammengestellt.

Florian Müller, Geschäftsführer & SEO-Experte seit 2007, Online Solutions Group GmbH & Performance Suite GmbH

WER WIR SIND

Gründung:

2008

Leistungsportfolio:

Agentur Leistungen (OSG),
Technologien (Performance
Suite)

E-Commerce Kunden:

sOliver, Falke, Siemens,
Rose Bikes, Ulla Popken,
NKD uvm.

Firmensitz:

München

Erfahrung:

Über 15 Jahre Erfahrung
und mehr als 800 SEO-
Projekte

USP:

Eigenes SEO-Tool



OSG KUNDENSTIMMEN

The logo for ROSE, featuring the word "ROSE" in a bold, italicized, black sans-serif font.

„Die Online Marketing Aktivitäten tragen maßgeblich zur Umsatzoptimierung der ROSE Bikes GmbH bei. Seit Mitte 2014 arbeiten wir mit der OSG zusammen. Die OSG arbeitet sehr transparent, bietet ein gutes PreisLeistungsverhältnis und hat die Performance in allen Kanälen deutlich verbessert. **Im SEO ist z.B. die Sichtbarkeit um 60% gestiegen** und im SEA-Bereich konnte der Umsatz innerhalb weniger Wochen um 90% gesteigert werden. Die KUR ist dabei um 41% gesunken.
Wir sind froh uns für die OSG entschieden zu haben und die Zusammenarbeit wurde bereits um Afiliate-Marketing ergänzt.

Rose Versand, Marc Boeing, Online Marketing

The logo for FALKE, featuring the word "FALKE" in a bold, black sans-serif font, with "GERMANY 1895" in a smaller font below it.

„Wir sind sehr froh die Entscheidung getroffen zu haben, mit der Online Solutions Group zusammenzuarbeiten. Uns haben vor allem die effizienten Ansätze im Bereich Usability sowie die Planung zur **langfristig profitablen Neukundengewinnung im SEO** zu diesem Entschluss bewegt. Die OSG hat uns dabei geholfen das gesamte Online Marketing neu aufzubauen. Besonders überzeugen uns dabei die transparente Arbeitsweise, der Einblick in alle Tätigkeiten sowie die strukturierte Arbeitsweise bei der internationalen Komplettvermarktung des FALKE Onlineshops.“

FALKE KGaA, Michael Risse, Manager New Media

The logo for SchuhTempel24, featuring a stylized pink and white triangle icon followed by the text "SchuhTempel24" in a bold, black sans-serif font.

„Um es ganz klar auf den Punkt zu bringen, seit dem ersten Tag nach dem Relaunch verzeichnete SchuhTempel24.de eine Umsatzsteigerung von 100 Prozent! Da hat sich jeder Cent an Investition gelohnt. Die OSG ist im Vergleich zu unseren vorherigen Agenturen teurer, die Leistung bzw. das Ergebnis ist jedoch um ein Vielfaches besser und lohnt sich daher in jedem Fall. Die OSG ist für SchuhTempel24 ein Partner auf Augenhöhe, die Worte "geht nicht" gibt es bei der OSG nicht.“

SchuhTempel24, Oliver Fink, GF

E-Commerce SEO

Die Marktlage



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

SEO IST UND BLEIBT RELEVANT!

BEDEUTUNG VON SUCHMASCHINEN

- 68 % der Online-Erfahrungen beginnen mit einer Suchmaschine.
- 51 % der befragten Käufer gaben an, dass sie Google für die Recherche nutzen, wenn sie einen Online-Einkauf planen. (Think with Google, 2019)
- 96 % des weltweiten Traffics wird durch die Google-Suche, Google Images und Google Maps generiert.

SEO VS SEA

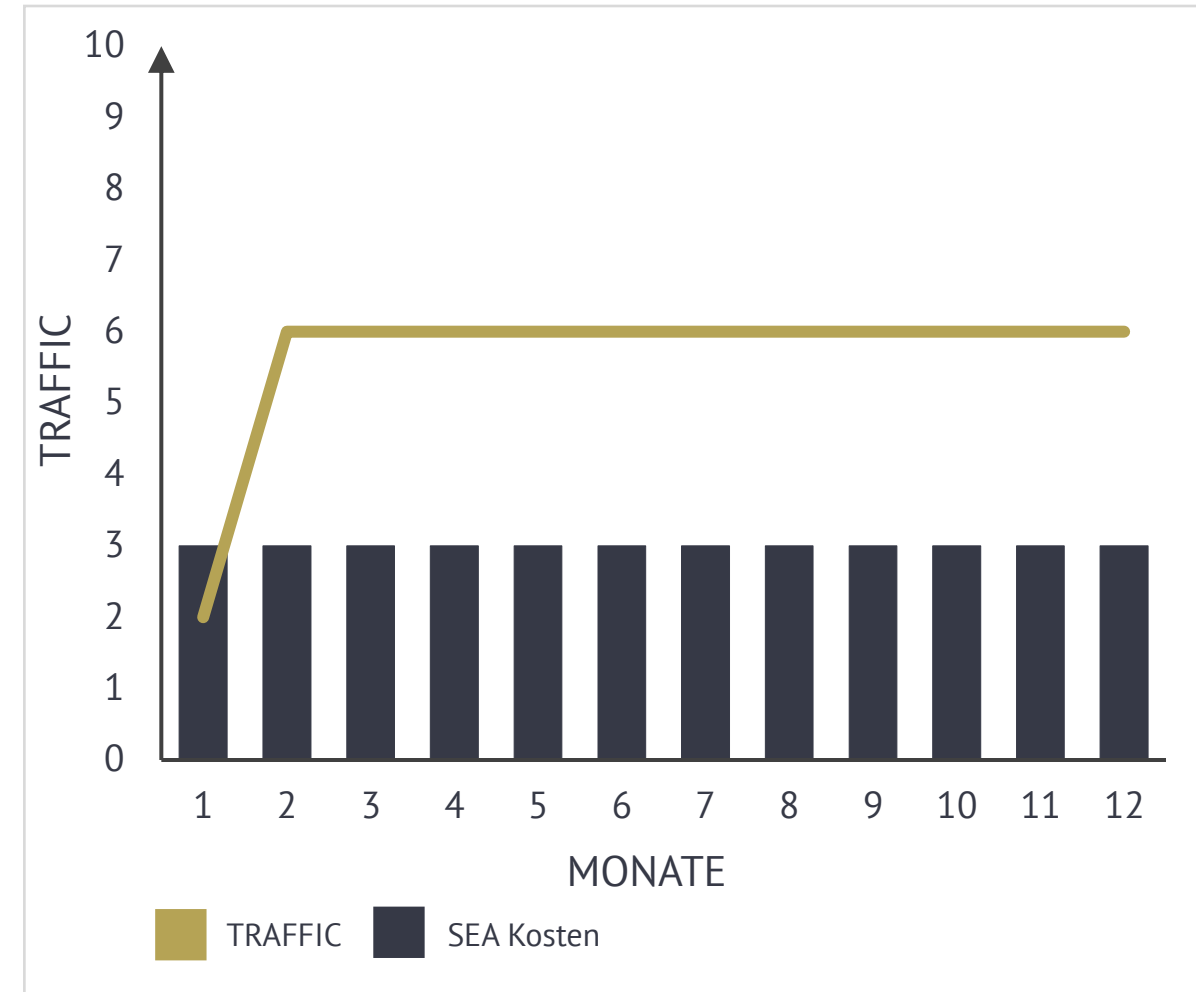
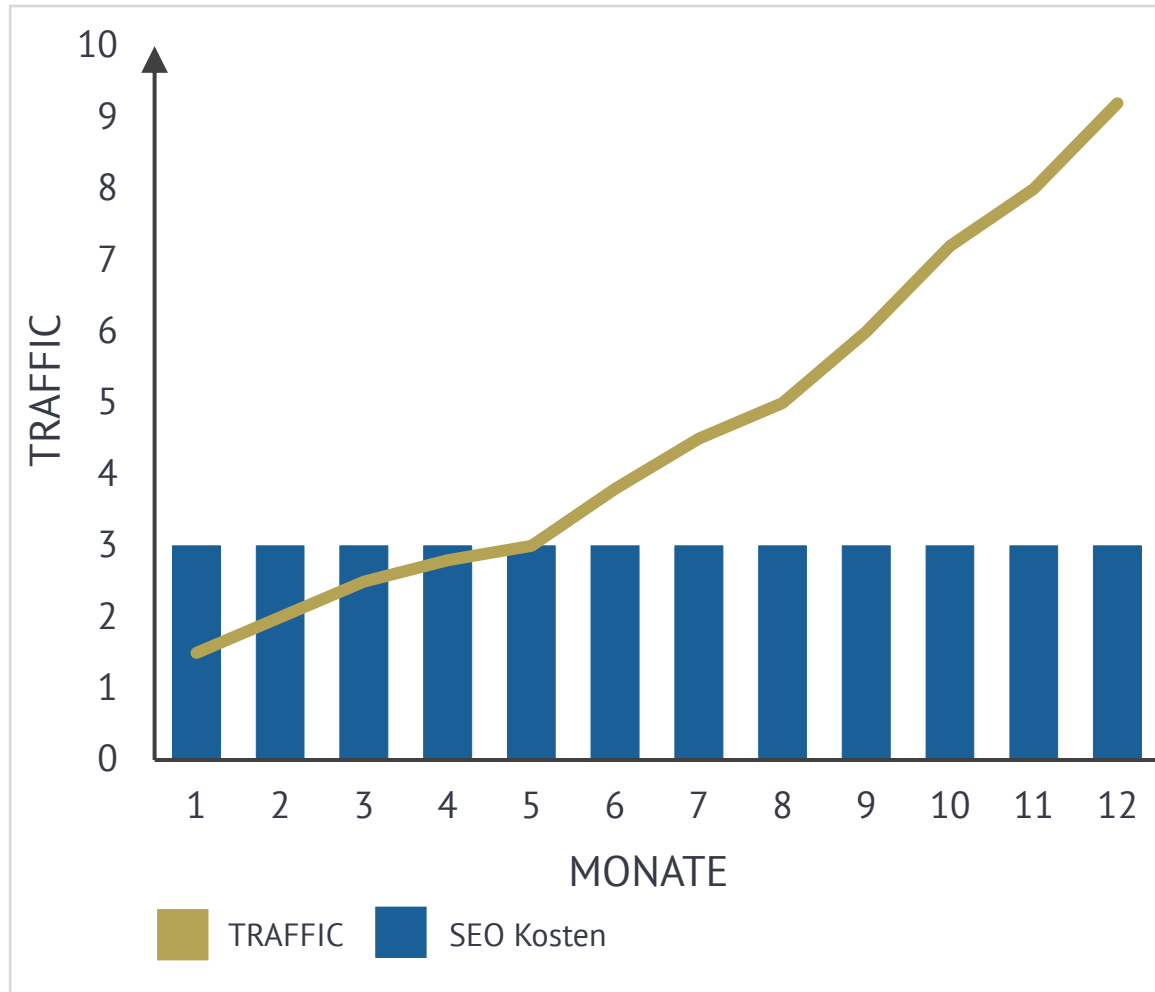
- Laut einer Statista-Studie aus dem Jahr 2019 generierte Such-Traffic 65 % aller E-Commerce-Sessions, dabei entfielen 33 % auf organische Suche und 32 % auf bezahlte Suche
- In einer von Databox durchgeführten Umfrage gaben 70 % der Befragten an, dass SEO besser geeignet ist als PPC, um Umsatz zu generieren. (Databox, 2019)

SEO VS SOCIAL

- Mittels SEO wird 1000 %+ mehr Traffic generiert als durch die organische Reichweite in den sozialen Medien.

SEO STEHT FÜR NACHHALTIGKEIT

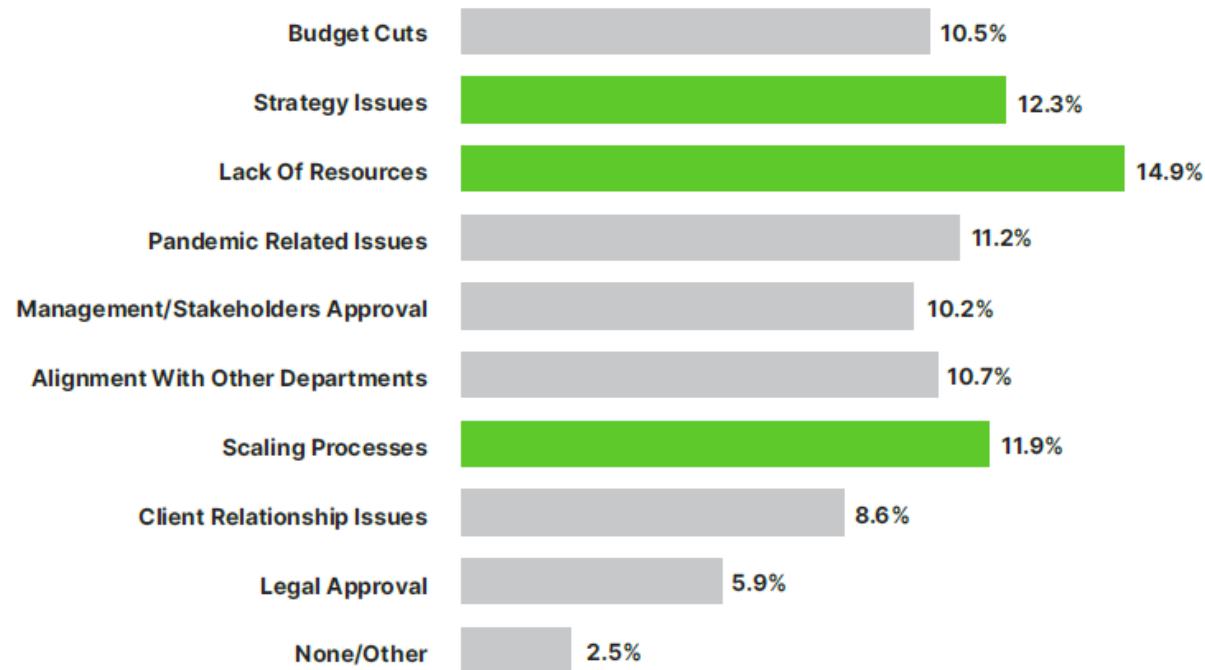
SEO ist der einzig nachhaltige Bereich im Online Marketing! Wer es schafft sich hier zu behaupten, erzielt Top-ROIs.



DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN

Bei der Angabe ihrer drei größten Herausforderungen identifizierten SEOs den Mangel an Ressourcen (14,9 %), Strategiefragen (12,3 %) und Skalierungsprozesse (11,9 %) als größte Herausforderung.

Challenges To SEO Success In 2022

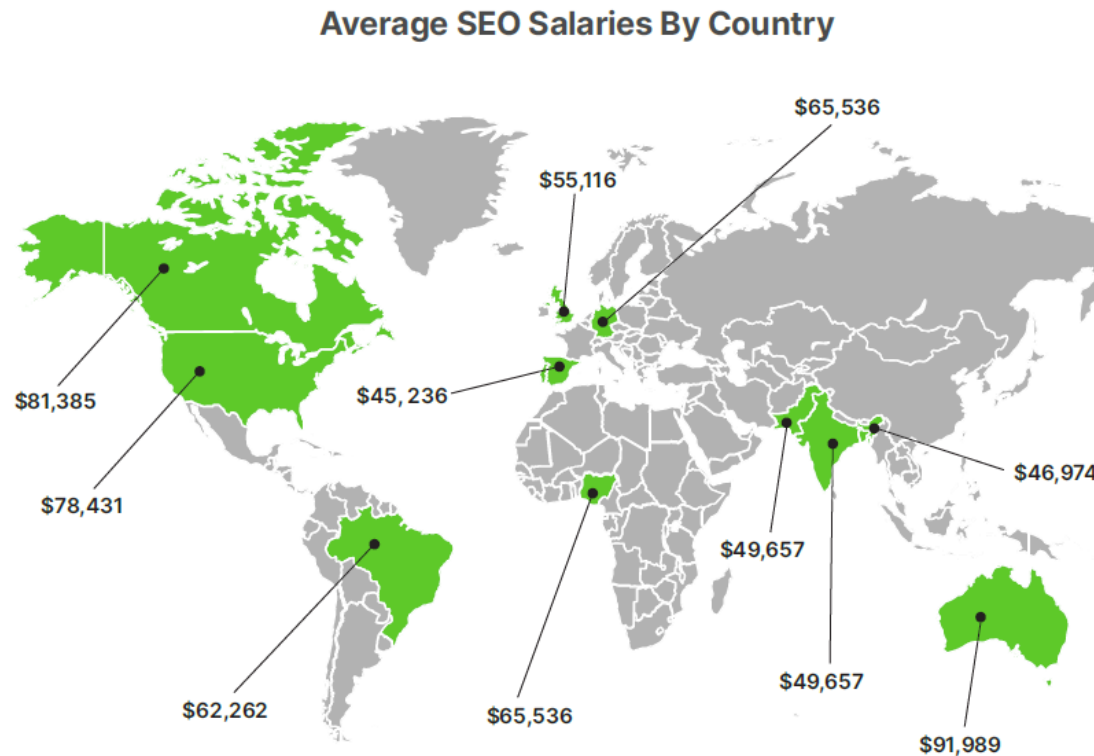


TIPP

Nutzen Sie die Vorteile der Automatisierung von SEO-Aufgaben, um Ihr E-Commerce-Team zu entlasten und Ihre SEO-Aktivitäten besser zu skalieren. So bleibt mehr Zeit für strategischere Aufgaben wie die Erstellung hochwertigen Contents, Online-PR und andere wichtige Aspekte der SEO.

DURCHSCHNITTliche GEHÄLTER

Das Durchschnittsgehalt für SEO-Experten liegt bei 65.536\$ und zeigt eine steigende Tendenz. Aus diesem Grund sollten keine Ressourcen verschwendet werden.



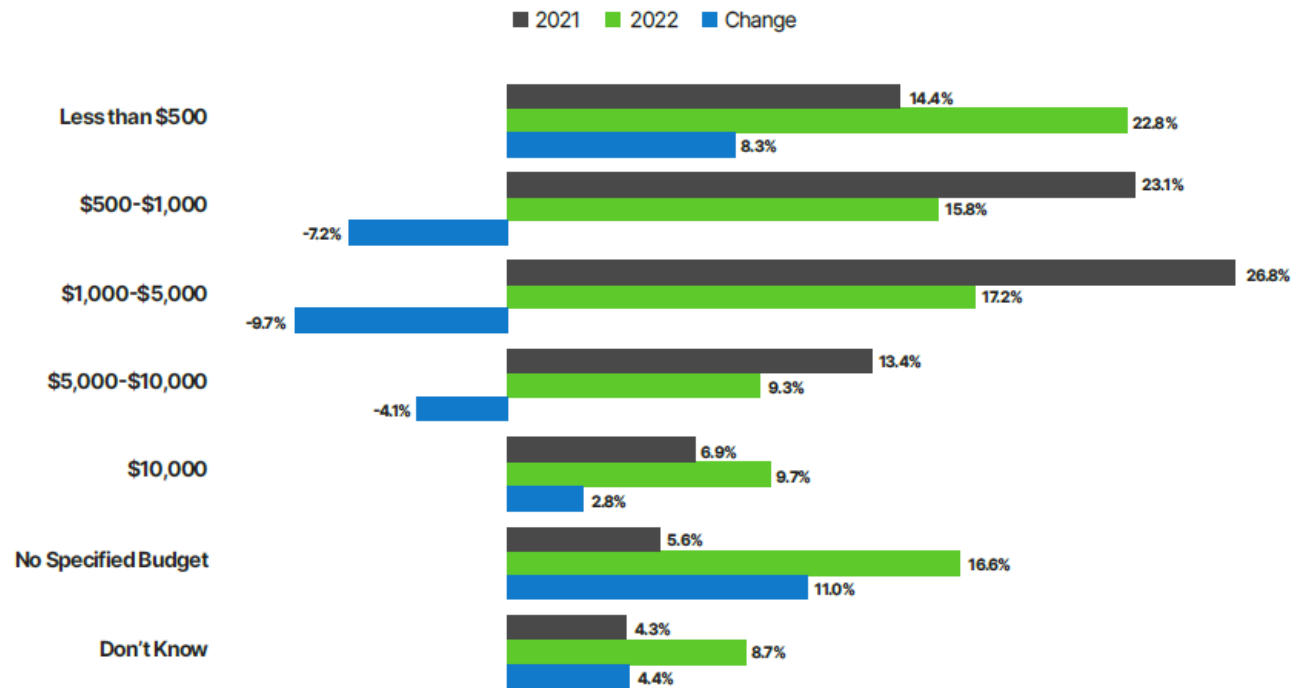
TIPP

Fokus auf strategische Aufgaben: Überprüfen Sie Ihre Arbeitsabläufe und identifizieren Sie repetitive und zeitaufwändige Aufgaben, die automatisiert werden können (z.B. Berichterstellung, Datenanalyse, Keyword-Recherche od. Texterstellung).

KUNDENBUDGETS SINKEN

Kleine Budgets werden kleiner. Große Budgets werden größer. Die Mehrheit der SEO-Budgets betragen weniger als 500 US-Dollar (22,8 %). Dies ist ein Rückgang gegenüber dem Durchschnitt von 1.000 bis 5.000 US-Dollar im Jahr 2021.

Significant Fluctuations In SEO Client Budgets

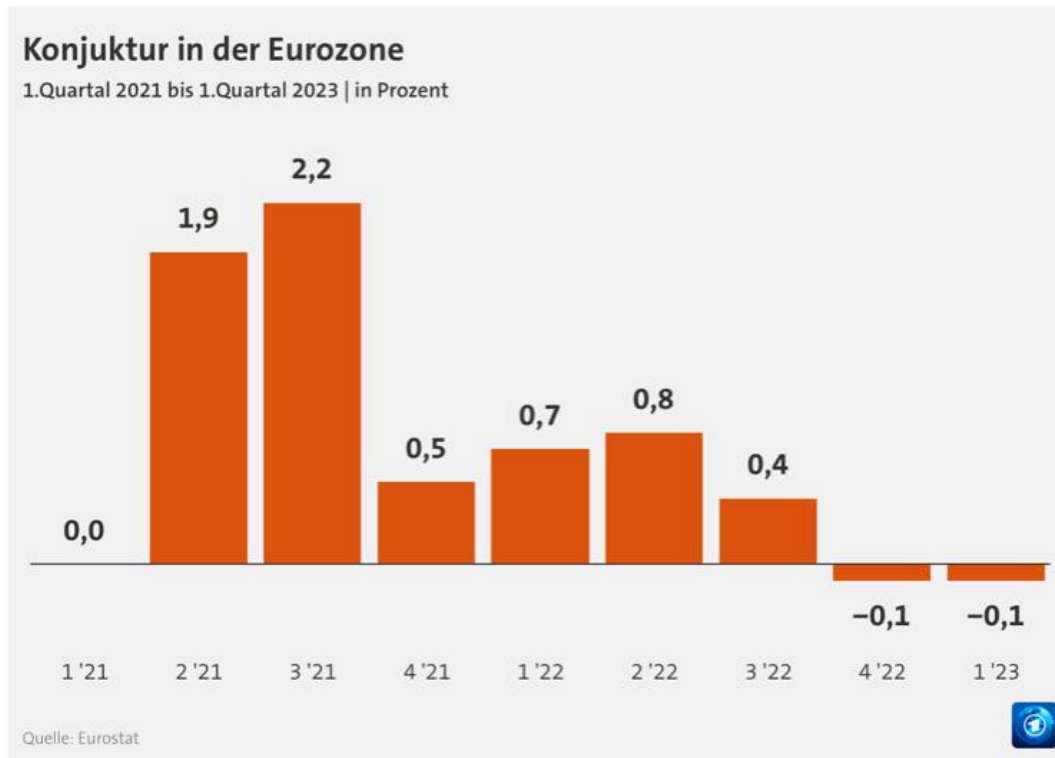


TIPP

Automatisieren Sie repetitive Aufgaben, wo immer es möglich ist, um Zeit und Ressourcen einzusparen. Verwenden Sie Tools und Software, um Effizienz zu steigern und wiederkehrende Aufgaben zu vereinfachen und zu automatisieren.

EUROZONE IN DER REZESSION

Online-Shops stehen in Europa vor einer großen Herausforderung. Seit 2021 gibt es kaum Wachstum. Seit Q4 2022 befindet sich die Eurozone in einer Rezession während Personalkosten steigen. In Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit und Budgetkürzungen müssen E-Commerce Unternehmen Lösungen finden, um überleben zu können.



Dieses Element enthält Daten von 23degrees.io. Sie können die Einbettung solcher Inhalte auf unserer [Datenschutzseite](#) blockieren.

TIPP

Finden Sie Möglichkeiten, sich von Ihren Wettbewerbern abzuheben.

Reduzieren Sie Kosten und Aufwand durch den Einsatz von Technologien wie Automatisierungstools.

Maximieren Sie Ihre SEO-Erfolge und bleiben Sie wettbewerbsfähig.

FLUKTUATION ALS EINES DER HAUPTPROBLEME

Herausforderungen wie Komplexität, Zeit- und Ressourcenmangel führen zu Unzufriedenheit und Stress in Unternehmen. Besonders die Fluktuation im Personal führt zu zusätzlichen Kosten, da die Einarbeitung teuer ist und häufige Wechsel das Betriebsklima beeinträchtigen. Durch Technologien lässt sich der Stress reduzieren und die Effizienz auch bei Berufsanfängern steigern.

TOOLS

- 60 Prozent der Tech-Angestellten würden Job wegen **Unzufriedenheit mit digitaler Infrastruktur** wechseln. [Link](#)
- So sind 60 Prozent der Meinung, dass ihre Vorgesetzten **mehr automatisierte Prozesse und Workflows einsetzen sollten, um die Arbeit effizienter und simpler zu gestalten.** [Link](#)

STRESS

- 60,3 Prozent: **Wenn ich mich auf der Arbeit sehr gestresst fühle**, weil ich unter enormem Leistungsdruck, engen Timings oder hohen geforderten Zielen leide. [Link](#)
- **Schlechtes Onboarding verdoppelt die Wahrscheinlichkeit** von früher Mitarbeiterfluktuation. (Quelle: Digittate)
- Beschäftigte der Generation X (Jahrgänge 1961 bis 1980) **empfinden das höchste Stresslevel und sind daher Risikogruppe Nummer 1, ihren Job zu kündigen** (Quelle: Hayes)

SINN / NUTZEN

- Mangelnde Sinnhaftigkeit der Tätigkeit! **62 Prozent der befragten Fachkräfte finden es wichtig, eine sinnvolle Tätigkeit auszuüben.** Das heißt nicht per se, dass sie damit die Welt verbessern wollen – aber die Mehrheit möchte mit ihrer Arbeit einen **positiven Effekt erzielen**. 21,7 Prozent konnten das bei ihrem letzten Job offenbar nicht – die mangelnde Sinnhaftigkeit ihrer Tätigkeit war für sie ein Kündigungsgrund. [Link](#)

E-Commerce SEO

Das Problem



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

**“DIE MEISTEN SEO-BEMÜHUNGEN
SCHEITERN! ZU VIEL AUFWAND, ZU VIELE
TOOLS, ZU HOHE KOSTEN UND ZU WENIG
NUTZEN!”**

**OHNE AKTIVES SEO, FEHLEN SHOPS CA. 30% „KOSTENLOSER“ TRAFFIC
UND UMSATZ!**

WARUM SEO BEI DEN MEISTEN SHOPS SCHEITERT!

SEO wird häufig wie eine Kampagne für 5-6 Monate getestet und ausgewertet. Wenn es dann keine Erfolge gibt, wird es eingestellt.

Die Vielzahl von SEO-Aufgaben ist für einen SEO-Manager / eine SEO-Agentur nicht stemmbar.

Der kurzfristige ROI ist häufig wichtiger als nachhaltiger und profitabler Traffic.

SEO wird manuell mit vielen verschiedenen Tools umgesetzt. Häufig sind viele Checklisten, Schulungen, etc. nötig. Die Kosten sind enorm!

SEO wird nicht als fester Bestandteil (z. B. wie die Buchhaltung) der Firmenstruktur verstanden.

Die manuelle Arbeitsweise ist nicht nur teuer, sondern auch fehleranfällig und mindert die Performance.

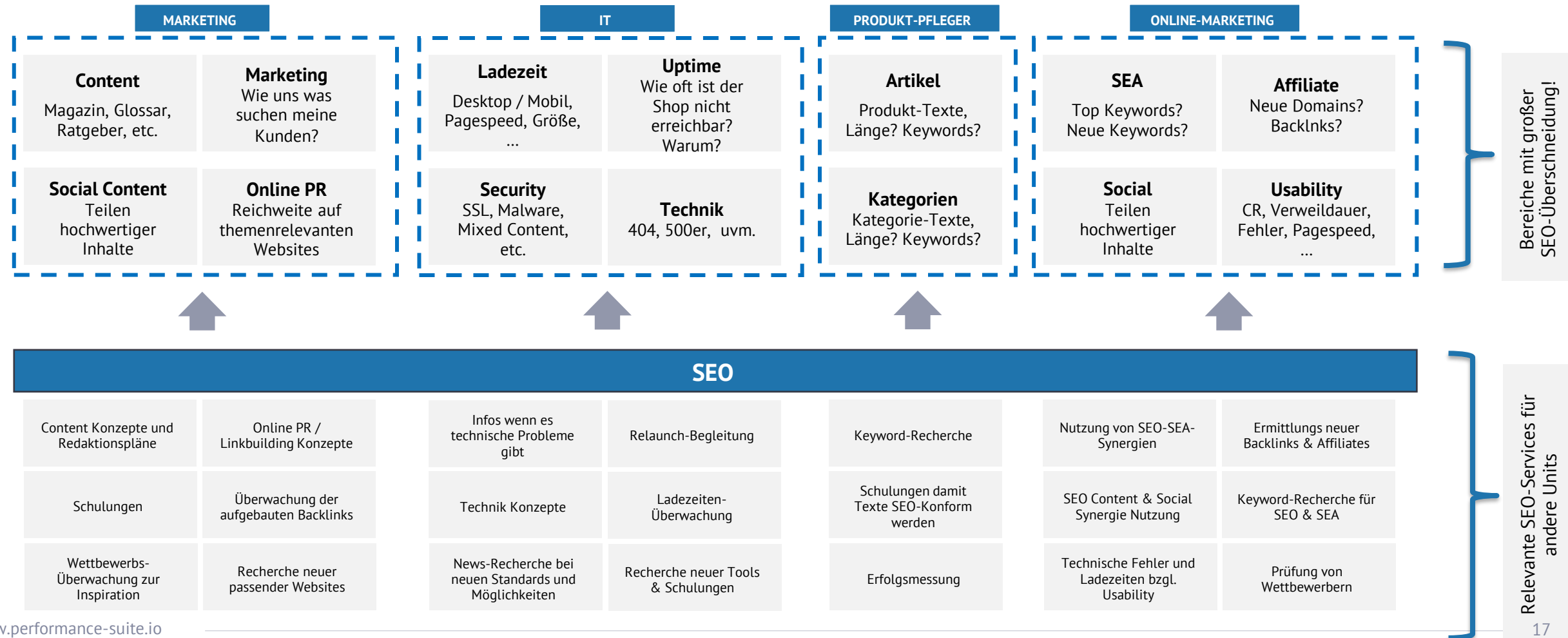
VIELZAHL AN SEO-AUFGABEN BEI SHOPS

Unzählig viele SEO-Aufgaben werden meist manuell und mit vielen verschiedenen SEO-Tools umgesetzt. Das ist komplex, aufwändig und oft sehr fehleranfällig.



SEO IST KEIN ONLINE MARKETING KANAL!

Im Gegensatz zu SEA oder Affiliate-Marketing ist SEO nicht einfach nur ein Online-Marketing-Kanal. Es repräsentiert vielmehr eine Sammlung von Best-Practice-Prozessen, die einen weitreichenden Einfluss auf das gesamte Unternehmen haben.



DAS PROBLEM

UNZÄHLIG VIELE SILO-TOOLS

Das ist der Tool-Zoo, den der Onlineshop für optimales SEO im Einsatz hat, um alle relevanten Leistungen & Checks umsetzen zu können. Es geht dabei von Content über Technik bis hin zu Ladezeiten-Überwachung. Meist arbeitet jedes Tool für sich (Silos).

 Google Analytics


MAJESTIC

 ahrefs

 pingdom


Search Console

 Bing webmaster tools

AgencyAnalytics

 RYTE

SISTRIX
TOOLBOX 

 TermLabs.io

 KeywordMonitor

SUCURI

 ANSWER
THE PUBLIC


My Business

 Google Ads

 UptimeRobot

 Keyword Tool

ADPOLICE 
WIR SIND DIE GUTEN

clearscope

Screamingfrog

DAS PROBLEM

TOOL-STACK KOSTEN

- Das sind die Tools die Shops heutzutage bräuchten um ihr SEO professionell verwalten zu können.
- Die Kosten sind enorm.

Tool	Zweck	Preis
Ladezeiten Tool	Überwachung von Ladezeiten	Ca. 10 €
Uptime Tool	Überwachen der Erreichbarkeit der Websites	Ca. 10 €
SEO Tool	Rankings, Sichtbarkeit, etc.	Ca. 100 €
Content Tool	Hilfe bei der Erstellung SEO-optimierter Texte	Ca. 200 €
Backlink Tool	Backlink-Daten, Analysen, Finden von Links	Ca. 250 €
SEA Tool	SEA Analysen, Checks, etc.	Ca. 100 €
Brand Protection Tool	Überwachen wer die eigene Marke bei Google bewirbt	Ca. 200 €
Dashboard Tool	Sammeln aller Online Marketing Daten in einem Tool (Datawarehouse)	Ca. 100 €
Security Tool	Prüfung der Website / Shop auf Sicherheitsaspekte, Malware, etc.	Ca. 500 €
	Gesamt:	Ca. 1.400 €

NACHTEILE DER TOOLS

Es gibt unzählige Detail-Tools aber keine richtige Lösung.

TOOLS

- Einige Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Viele Tools = **Hoher Aufwand**
- **Zu viele verschiedene Logins** die am Ende nicht genutzt werden.
- **Zu wenig oder zu viele Tools.**

PREISE

- **Hohe Kosten von über 1.000€ pro Monat** für die Vielzahl an benötigten Tools.
- Es fehlt Geld für die eigentliche Umsetzung, Media-Budget, Mitarbeiter, etc.
- Oft kosten zusätzliche User-Seats extra. **Nicht jeder im Team hat Zugriff.**

VERNETZUNG

- Bei zu vielen genutzten Tools wird es **unübersichtlich.**
- Es können keine Synergie-Effekte genutzt werden, da die Tools nicht vernetzt sind.
- Jeder Mitarbeiter bräuchte bei jedem Tool eigene Zugänge die wiederum häufig kostenpflichtig sind.

HÄUFIGE SEO-FEHLER

Durch einen unzureichenden oder zu umfangreichen SEO-Tool-Stack sinkt die SEO-Performance und Effizienz.

CONTENT

- Die Inhalte sind zu kurz. Häufig werden pauschale Textlängen genutzt, z.B. 800 Wörter.
- Der Content wird in Word oder anderen Text-Programmen erstellt und somit nicht ausreichend für Google optimiert.
- Es werden jeden Monat neue Texte erstellt anstatt ältere Texte zu optimieren.
- Der Erfolg der Texte wird nicht ausgewertet (Ranking-Kontrolle).
- Stumpfes Nutzen von WDF-IDF-Daten statt echter User-Daten.

BACKLINKS

- Die meisten Firmen vernachlässigen den Linkaufbau komplett und das obwohl Linkaufbau Ranking Faktor Nummer 1 ist (laut Google)

„Links still No#1 Ranking Factor“
Andrey Lipattsev von Google
- Für stark umkämpfte Keywords reicht guter Content selten aus. Hierfür werden Backlinks benötigt.

KOORDINATION

- Viele Firmen nutzen immer noch Word und Excel für die Steuerung und das Reporting. Dadurch geht viel Zeit verloren.
- Es wird ein System benötigt in das automatisch alle Daten hineinfließen.
- Jeder in einem SEO-Team muss in Echtzeit wissen wer gerade was macht und was es bringt.
- Die meisten SEO-Teams sind nicht Data-Driven. Es wird so gemacht wie der Senior / Berater sagt.

WARUM GPT NICHT ALLES IST

Einfache KI-Tools wie GPT bieten für die meisten SEO-Workflows keine umfassende Lösung. Dadurch entstehen manuelle Aufgaben und es werden zusätzliche Tools benötigt.

SEO

- GPT ist vor allem ein „Text-Lieferant“.
- Die mit GPT erstellten Texte werden nicht automatisch auf SEO-Kriterien geprüft.
- Der Erfolg im SEO (Ranking, Traffic-Wert) wird nicht überprüft und ausgewertet.
- GPT erkennt nicht was nicht rankt. Diese Texte müssen aber nach-optimiert werden.

LEISTUNGSUMFANG

- Oft müssen Texte mit mehreren tausend Wörtern erstellt werden. Chat GPT hört bereits nach einigen hundert Wörtern auf.
- Die gesamten Prozesse zur Planung, Korrektur, Abstimmung etc. sind in GPT nicht abgebildet und müssen in einem All-in-One SEO-Tool stattfinden, das minimiert den Projektmanagement-Aufwand.

PROMPTS

- In GPT sind manuelle Prompts nötig.
- Das Testen dieser Prompts kostet bei vielen Texten zu viel Zeit.
- Außerdem sollten alle im Projektteam ähnliche oder die gleichen Prompts nutzen.

HOHER WETTBEWERB

SHOPS RANKEN HÄUFIG NICHT!

- Im Fallbeispiel gab es über 2 Millionen Suchergebnisse für „bosch hundefutter“. **Davon schaffen es lediglich 8-10 auf Seite 1.**
- Darunter häufig Preisvergleiche, die Hersteller direkt, Amazon und dominante Branchen-Shops z. B. zooplus
- Die bezahlten Anzeigen sind dominant.
- Die meisten Shops sind nicht unter den ersten relevanten Ergebnissen auffindbar.**
- Ohne Ranking kein ROI.**
- Durch GPT / ChatGPT wird es künftig noch mehr Content geben!
- Wie erreichen Onlineshops Wettbewerbsvorteile damit sie sich durchsetzen können?**

The screenshot shows a Google search for "bosch hundefutter". The search bar at the top shows the query and the number of results: "Ungefähr 2.060.000 Ergebnisse (0,41 Sekunden)". Below the search bar, there are several sponsored results. The first result is from Zooplus, titled "Bosch Hundefutter - Tolle Angebote bei zooplus". The second result is from bosch Tiernahrung, titled "bosch Hundefutter - Hochwertiges Trockenfutter". The third result is from Fressnapf, titled "Noch heute online bestellen - Bosch Hundefutter". Below these results, there is a section for "Ähnliche Fragen" (Similar Questions) with a feedback button. To the right of the search results, there is a comparison website titled "Gespontert" with a "Produkte" tab. This website displays a grid of product listings for Bosch dog food, including prices and ratings. The products listed include "2 x 15kg Adult Maxi Hund", "bosch - High Premium", "bosch - My Friend 20kg", "2 x 15kg Adult Geflügel Lamm", "15kg Adult Lamm und Reis", "15kg Adult Menue bosch", "2 x 15kg Adult Menü bosch", "2 x 15kg Adult Geflügel Hirse", and "2 x 15kg Adult - 2 Sorten".

Gebot 1

Durch Automatisierung hohe SEO-Standards sicherstellen, Know-how aufbauen und Fehler minimieren!



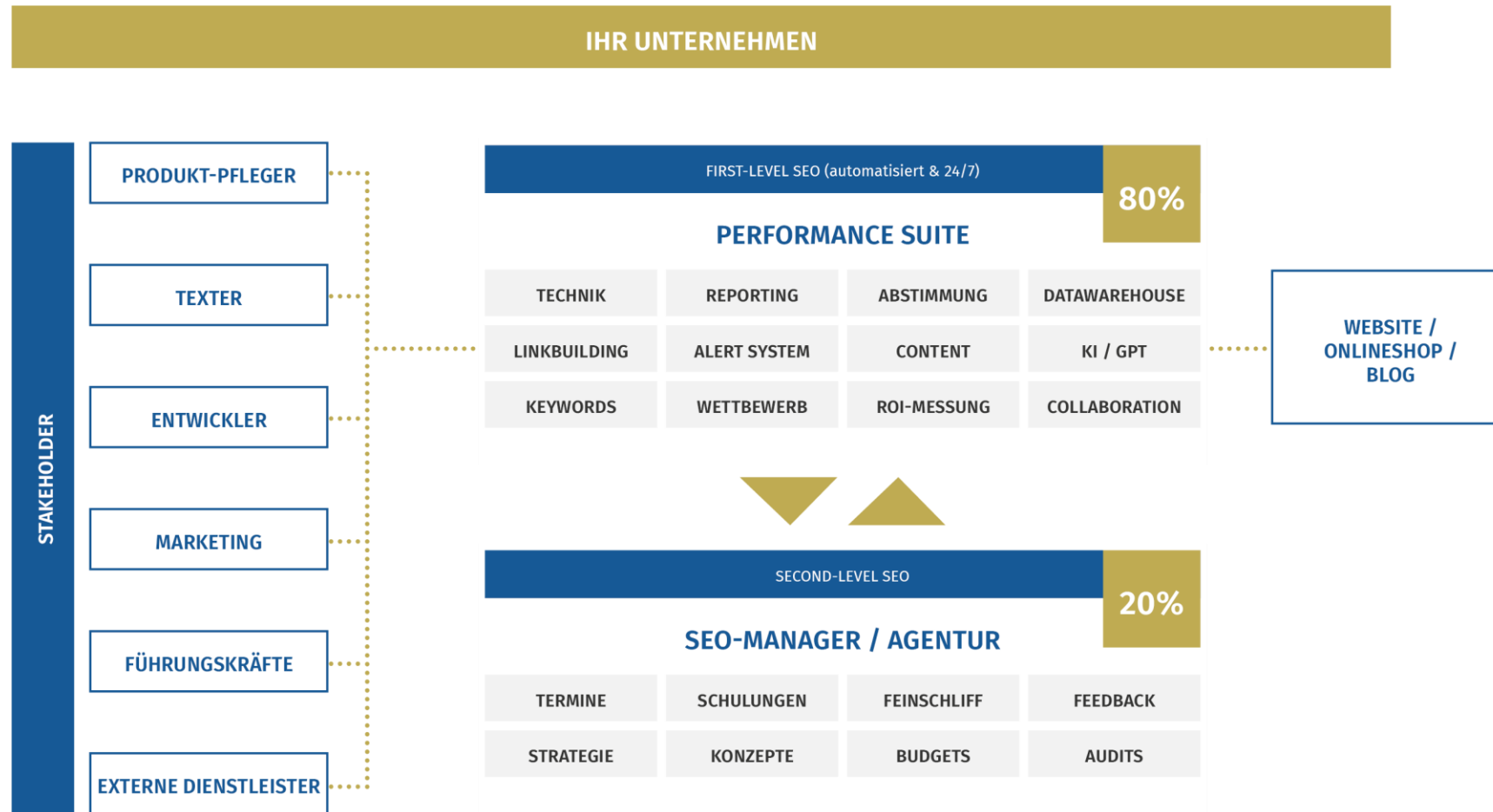
PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

**“MANUELL KANN DIE VIELZAHL AN SEO-
AUFGABEN NICHT GESTEMMT WERDEN.
FIRMEN DIE DAS NICHT ERKENNEN
VERSINKEN IM CHAOS UND IN DEN KOSTEN!”**

DIE LÖSUNG LIEGT IN DER AUTOMATISIERUNG.

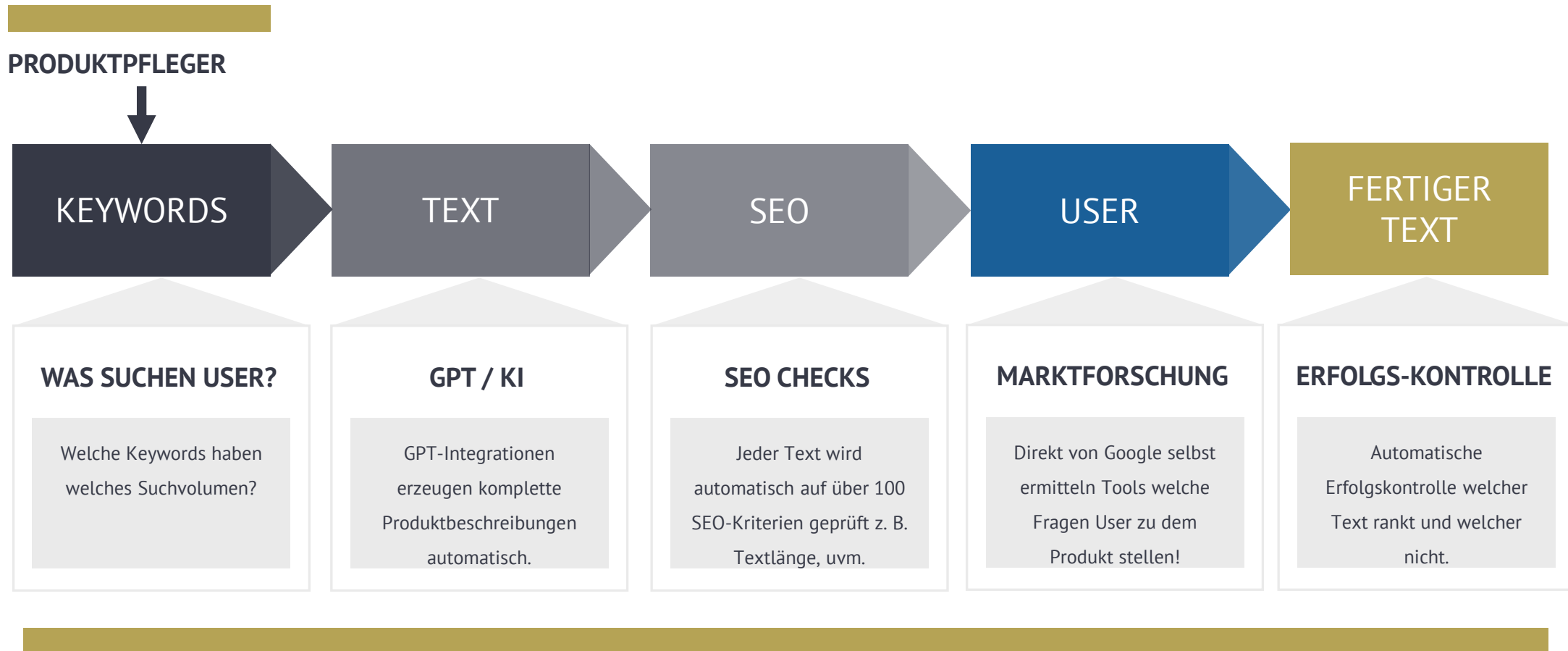
80% DER AUFGABEN SIND AUTOMATISIERBAR!

Um SEO effektiv zu optimieren, ist es wichtig, zwischen First-Level- und Second-Level-Aufgaben zu unterscheiden. First-Level-Aufgaben können automatisiert werden, während für Second-Level-Aufgaben die Unterstützung von SEO-Beratern erforderlich ist. Diese Unterscheidung ermöglicht es, wertvolle Ressourcen und Geld zu sparen und gleichzeitig die Qualität zu verbessern.



BEISPIEL: PRODUKTPFLEGE

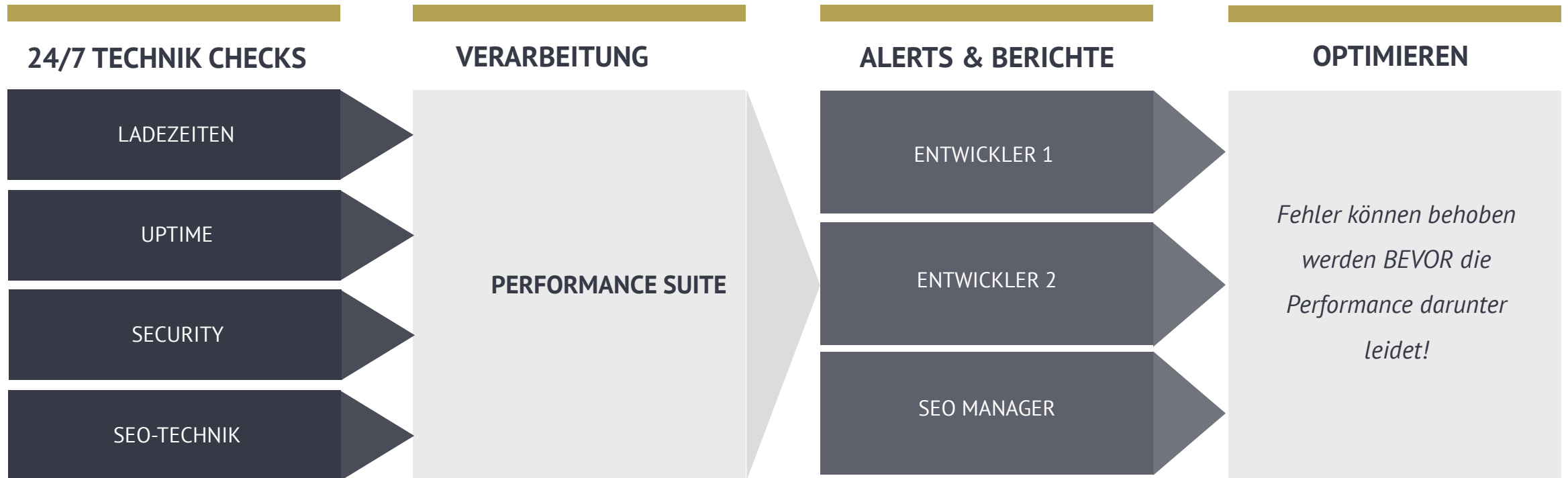
Um einen optimalen Artikel-Text zu erstellen, sind bestimmte Schritte unerlässlich. In der Praxis erfordert dies normalerweise den Einsatz von 3-4 SEO-Tools, Schulungen und einen erheblichen Aufwand.



GESAMTER PROZESS IN EINEM TOOL

BEISPIEL: TECHNIK

Tools wie die Performance Suite überwachen die technischen Aspekte rund um die Uhr und senden bei Problemen direkt Alerts an die Entwickler. Dadurch werden Ressourcen eingespart, Risiken minimiert und Prozesse sowie die Fehlerbehebung verkürzt.



SEO TECHNIK & 360 GRAD CHECKS

Step 1

Alle URLs ermitteln & absichern die Traffic und Umsatz erzeugen. Normale Technik-Tools finden nicht immer alle URLs!

Google Search Console
URLs die ranken und Traffic haben

Bing Webmaster Tools
Rankende URLs

Google Ads
Beworbene URLs und Umsatz-Bringer

Content URLs
URLs erstellter Texte z. B. LPs, Blog-Artikel, usw.

Backlink URLs
URLs die Backlinks erhalten haben und somit wichtig sind!

Rankende URLs
URLs die für selbst hinterlegte Keywords ranken
(GSC hat nicht für alles Rankings / Daten!)

Nutzung weiterer URL-Quellen um möglichst alle wichtigen URLs finden und überwachen zu können.

Step 2

Prio URLs werden täglich geprüft (mehrere Millionen möglich). Bei Problemen gibt es einstellbare Alerts.



Step 3

Ein traditioneller Crawler prüft die Domain (URL für URL) und checkt die URLs auf über 100 SEO-Kriterien.



Step 4

Technik-Crawls sind nicht alles. Für eine reibungslose Technik muss mehr überwacht werden.

Ladezeiten
6 x täglich, Auswertungen, Alerts, Konkurrenzvergleich, Desktop / Mobile

Uptime
Prüfung ob die Domain erreichbar ist, inkl. Alerts, Auswertungen uvm.

Robots.txt
Überwachung und Alerts bei jeglicher Änderung

SSL-Monitoring
Alerts bevor das Zertifikat ausläuft

Malware
Prüfung auf Malware mit verschiedenen Diensten

Security Checks
Mixed Content uvm.

„JEDER BEREICH IM UNTERNEHMEN SOLLTE BEFÄHIGT WERDEN, SEO-KONFORM ZU HANDELN. UND DAS OHNE DASS SICH JEMAND EXPLIZIT MIT SEO BEFASSEN MUSS. DURCH DIESE HERANGEHENSWEISE ENTSTEHEN AUCH KEINE ZUSÄTZLICHEN KOSTEN ODER AUFWÄNDE.“

UM DIESES ZIEL ZU ERREICHEN, IST ES AM EFFEKTIVSTEN, ALL-IN-ONE SEO-TOOLS EINZUSETZEN, DIE DAS GESAMTE SPEKTRUM DES SEO ABDECKEN, EINSCHLIESSLICH DER ERFORDERLICHEN PROZESSE.

Gebot 2

Online-Shops müssen es schaffen, dass alle Texte und Produktbeschreibungen automatisch SEO-konform in den Shop gebracht werden.



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

PROBLEME IM CONTENT SIND MEIST STRUKTURELL BEDINGT

PROZESSE

- Meist gibt es keinen richtigen Prozess für die Content Erstellung.
- Häufig wird kein Keyword-Research betrieben.
- Es wird nicht geprüft, ob es schon Rankings für das Keyword gibt.
- Meist findet keine Erfolgskontrolle statt.
- Manuelle Abstimmung

CHECKS & KRITERIEN

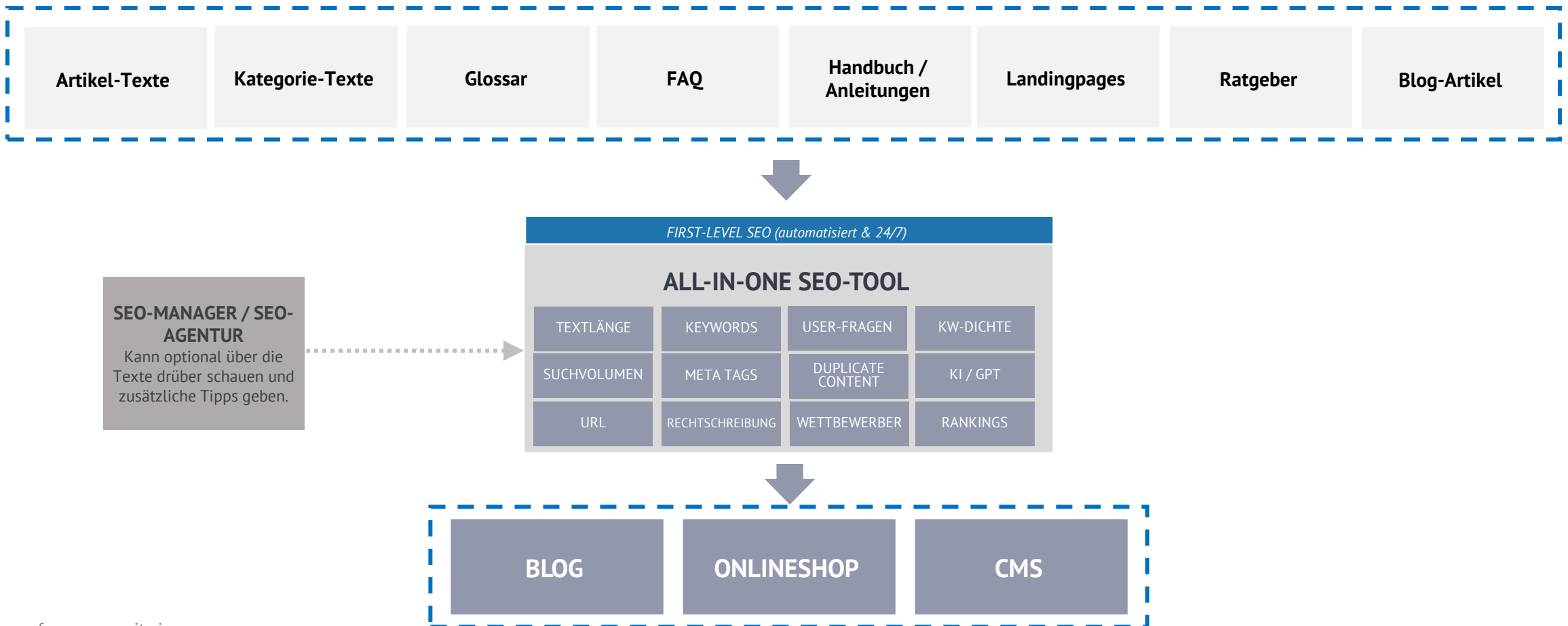
- Häufig erstellt jeder Texter seine Texte, wie er es für richtig hält.
- Jeder nutzt andere KI-Prompts
- Es fehlen datengetriebene Vorgaben z. B. zur Länge, Keywords, Erfolgsmessung, usw.
- Alleine beim Texten sind 50–100 SEO-Kriterien zu berücksichtigen. Ohne Tool ist das nicht stemmbar.

STRUKTUREN

- In den meisten Fällen werden die Texte als Wordfile irgendwo abgelegt. Ein zentraler Content-Pool fehlt.
- Nachträgliche Optimierungen und Checks sind so nicht möglich.
- Automatische Content Audits fehlen!
- Textabstimmung finden über Word und E-Mails statt.

SUCHMASCHINENOPTIMIERT = STANDARD

Jeder Content, vom Blog Artikel bis zur Artikelbeschreibung sollte ohne Zusatzaufwand SEO-konform online gestellt werden. Hierfür dürfen weder Schulungen noch manuelle Checks nötig sein! Manuell ist das zu aufwändig, ein Mensch kann die zahlreichen Checks nichts leisten.



**“WENN JEDER TEXT AUTOMATISCH SEO-KONFORM
IN DEN SHOP KOMMT, STEIGT DER SEO UMSATZ
OHNE JEDGLICHE KOSTEN ODER
ZUSATZAUFWÄNDE!”**

**DADURCH KÖNNEN E-COMMERCE FIRMEN IHRE SEO-UMSÄTZE
KOSTENLOS ERHÖHEN.**

TIPP FÜR ONLINESHOPS

Erstellen Sie nicht nur Content für Produkte, Marken und Kategorien sondern auch Blog / Ratgeber-Texte. So ranken Sie für Keywords die User eingeben **BEVOR** Sie aktiv nach Produkten und Shops suchen.

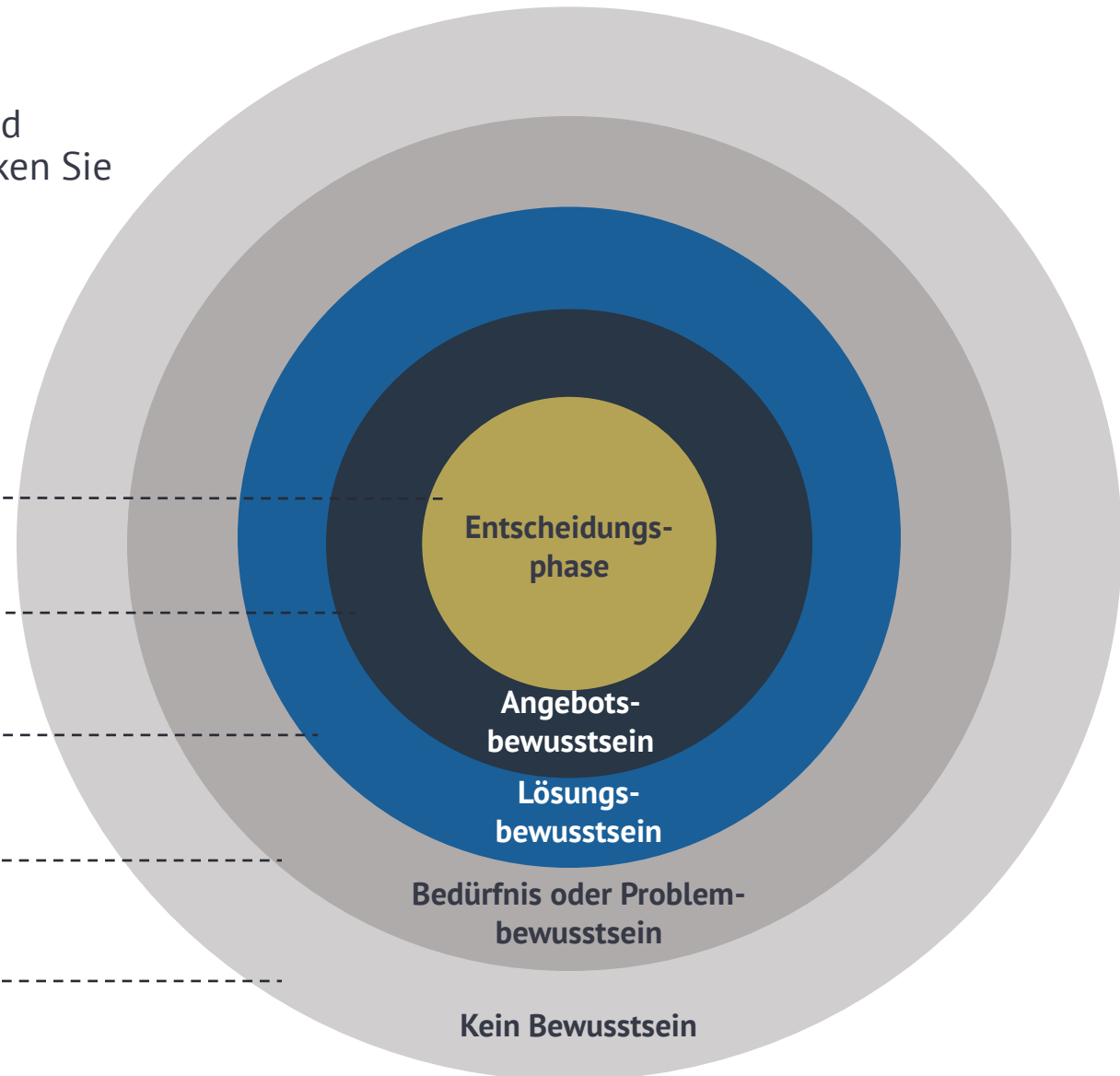
ROYAL CANIN Dachshund Adult 7,5 kg

Hundefutter kaufen

Dackelfutter ohne Getreide

Welches Futter für alten Dackel

Hund kotzt häufig Galle



WIE FINDE ICH THEMEN UND KEYWORDS?

SEO-Tools wie die PS ermitteln täglich die Rankings bei Google und speichern pro Keyword weitere Fragen und Suchbegriffe. So bauen sich individuelle und aktuelle Datenbanken für Ihre Keywords auf. Diese nutzen Sie, um informationsorientierte Inhalte aufzubauen! Hier die Fragen für das Keyword „Katzenfutter Schwein“.

Weitere Infos zum Keyword

Nutzen Sie die Informationen, um gängige Fragestellungen der User in Ihr FAQ zu übernehmen. Anhand der Fragen können Sie zudem Ihre Texte ganzheitlicher und informativer gestalten. Die Daten werden täglich aktualisiert. So erhalten Sie im Laufe der Zeit immer mehr Fragen, um Ihren Content anzureichern und regelmäßig zu optimieren.

AKTIONEN

- Keywords hinzufügen
- Text erstellen
- Text planen
- Bearbeiten
- Löschen

Texte können direkt via Performance Suite geplant und erstellt werden

Echte User-Fragen direkt von Google

	Pos.	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen
Ist in Katzenfutter Schwein?	-	-	04.01.2023 06.02.2023	[Icons]
Ist in Katzenfutter Schweinefleisch?	-	-	01.04.2022 18.11.2022	[Icons]
Ist Schwein gut für Katzen?	-	-	18.08.2022	[Icons]
Ist Schweinefleisch gut für Katzen?	-	-	29.11.2022 03.01.2023	[Icons]
Ist in Katzenfutter Schweinefleisch?	-	-	05.08.2022 28.08.2022	[Icons]
Ist Schweinefleisch im Katzenfutter?	-	-	10.07.2022 04.08.2022	[Icons]
Kann ich meiner Katze Schinken geben?	-	-	14.09.2022 16.09.2022	[Icons]
Kann Katze Schweinefleisch fressen?	-	-	06.05.2022 10.05.2022	[Icons]
Kann man Katzen gekochtes Schweinefleisch geben?	-	-	12.08.2022	[Icons]
Können Katzen gebratenes Fleisch essen?	-	-	07.07.2022 06.02.2023	[Icons]
Können Katzen gebratenes Schweinefleisch essen?	-	-	26.04.2022 06.02.2023	[Icons]
Können Katzen gekochtes Schweinefleisch essen?	-	-	22.03.2022 06.04.2022	[Icons]
Können Katzen Schweinefleisch essen?	-	-	07.06.2022 11.06.2022	[Icons]
Können Katzen Schweinefleisch fressen?	-	-	07.04.2022 17.11.2022	[Icons]
Sollten Katzen Schwein essen?	-	-	30.05.2022 28.06.2022	[Icons]
Sollten Katzen Schweinefleisch fressen?	-	-	19.09.2022 10.10.2022	[Icons]
Sollten Katzen Schweinefleisch essen?	-	-	04.07.2022 04.02.2023	[Icons]

WIE FINDE ICH THEMEN UND KEYWORDS?

Hier sehen Sie nicht die Fragen sondern die „verwandten Suchanfragen“ zu dem Keyword „Katzenfutter Schwein“. So erhalten Sie unendlich viele themenrelevante Keywords, um Ihren Content auszubauen.

PERFORMANCE SUITE
The Power of SEO

Alle Kunden Sprache (DE) 13179 24 Florian Müller

Dashboard Manager Dashboard Sichtbarkeit Traffic-Wert **Keywords** Dashboard Gewinner / Verlierer Keywords hinzufügen Keywords finden Backlinks Indexierte Seiten Google & Bing Google My Business OnPage Crawler Robots.txt Content SEA Website Crawler (Neu) Markenschutz Security Ladezeiten & Uptime Analytics Mailing-Tool Projektmanagement Kundencenter Einstellungen

Keyword Rankings Top 100 Eigene URLs Competitor URLs Content Fragen Verwandte Suchanfragen Shopping

Prüfen Sie unter "Verwandte Suchanfragen", welche ähnlichen Keywords ein hohes Suchvolumen haben und daher für Sie ebenfalls relevant sind. Die Daten werden täglich aktualisiert. So erhalten Sie im Laufe der Zeit immer mehr verwandte Suchanfragen, um Ihren Content anzureichern und regelmäßig zu optimieren.

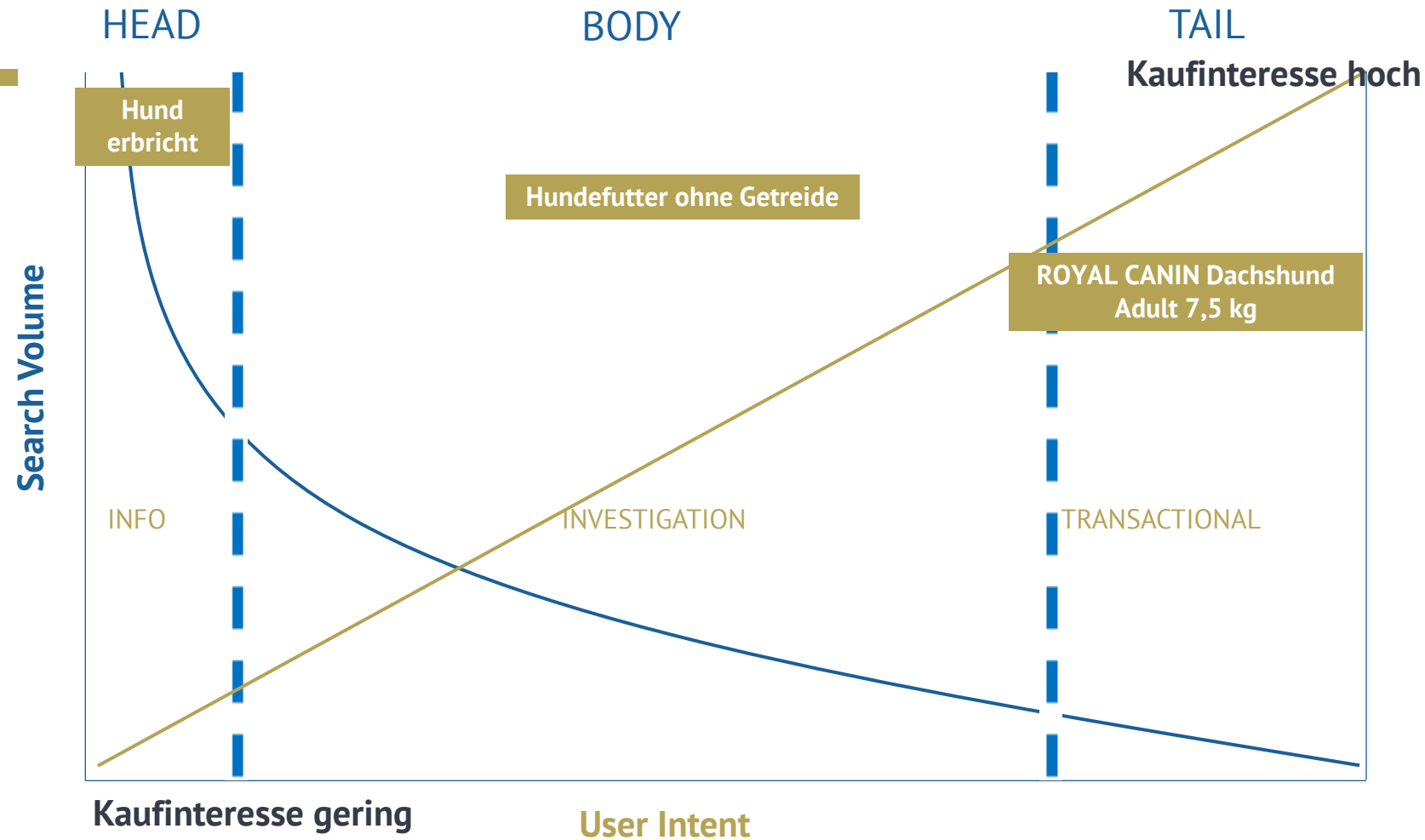
AKTIONEN

☐ Keyword	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Pos.	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen
☐ dürfen hunde gekochtes schweinefleisch essen	G	170	0.42	-	-	10.01.2023 11.01.2023	
☐ felix katzenfutter schwein	G	0	0	-	-	10.01.2023 25.01.2023	
☐ gekochtes schweinefleisch katzen	G	20	0.00	-	-	03.01.2023 16.01.2023	
☐ dürfen katzen rohes schweinefleisch essen	G	110	0.36	-	-	10.12.2022 06.02.2023	
☐ dürfen katzen schweinefleisch essen	G	590	0.21	-	-	09.12.2022 22.12.2022	
☐ hund schweinefleisch durchfall	G	0	0	-	-	08.10.2022 12.10.2022	
☐ dürfen hunde schweinefleisch essen	G	720	0.17	-	-	20.09.2022 26.09.2022	
☐ katzen gekochtes schweinefleisch	G	30	0.00	-	-	20.09.2022 10.10.2022	
☐ schweinefleisch für hund wie lange kochen	G	30	0.00	-	-	19.09.2022 06.02.2023	
☐ dürfen katzen gebratenes schweinefleisch essen	G	30	0.14	-	-	19.09.2022 08.10.2022	
☐ schweinefleisch für hunde	G	0	0	-	-	13.09.2022 17.09.2022	
☐ aujeszkysche krankheit	G	0	0	-	-	13.09.2022 17.09.2022	
☐ anift katzenfutter	G	8100	2.02	-	-	06.09.2022	
☐ rohes schweinefleisch	G	260	0.00	-	-	06.09.2022 16.09.2022	
☐ zooroyal katzenfutter	G	6600	0.29	-	-	02.09.2022 12.09.2022	
☐ katzenfutter pur	G	20	0.84	-	-	24.08.2022	

CONTENT UND KAUFINTERESSE

TRAFFIC-BOOST FÜR SHOPS

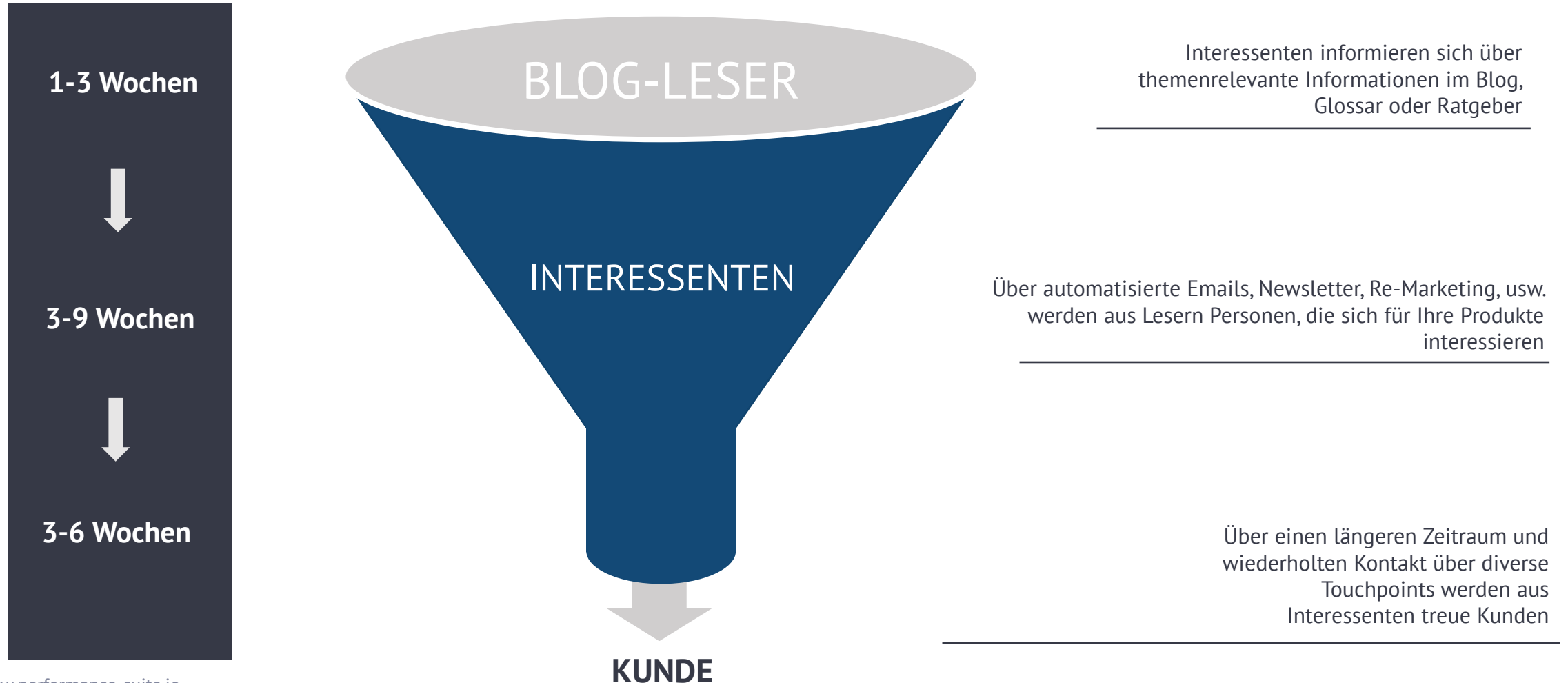
- Informationsorientierte Keywords werden häufig öfter gesucht als transaktionsorientierte Keywords.
- Bei informationsorientierten Suchanfragen nutzen User primär die organischen Ergebnisse (SEO).
- Sie erreichen diese User als erstes und steigen nicht zum Schluss in den Konkurrenzkampf mit Ihren Marktbegleitern ein!
- Die Kompetenz stärkt das Vertrauen in Ihren Shop!
- **So können Sie über SEO 3–10-mal so viel Umsatz wie im SEA generieren und eine vertrauensvolle Marke mit Fans aufbauen**



GEBOT 2

FUNNEL

Wichtig: Nutzen Sie Remarketing, kostenlose Ratgeber, automatisierte Mailings, etc., damit Sie die User nicht verlieren und auf dem Weg bis zum Kauf begleiten.



HILFREICHE FUNKTIONEN VON MODERNEN CONTENT TOOLS

KEYWORDS FINDEN

- Mit guten Content Tools finden Sie automatisch neue Keywords und Fragen
- Es werden zudem alle APIs genutzt, z.B. Google Ads, Search Console + eigene Daten

PLANEN

- Neue Content Projekte planen
- Road Maps erstellen
- Keywords clustern
- Erfolge auswerten

PROZESSE

- Alle relevanten Content-Prozesse werden abgebildet, z.B. das Korrekturlesen
- Auch der Prozess der zum optimalen Text führt, wird abgebildet.

ÜBERSICHT

- Es werden alle erstellten Texte in einer Content-Übersicht dargestellt.
- Auf einen Blick sind Erfolge, Status und mehr ersichtlich.

ERFOLGE AUSWERTEN

- Vollautomatisch werten Content Suiten aus, welcher Content welche Ergebnisse erzielt.
- Sie sehen grafisch wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.

CONTENT MASKE

- Überwachen der Wettbewerber und aufgebaute Backlinks.
- Über 100 Checks stellen in Echtzeit sicher, dass Ihre Texte perfekt performen.

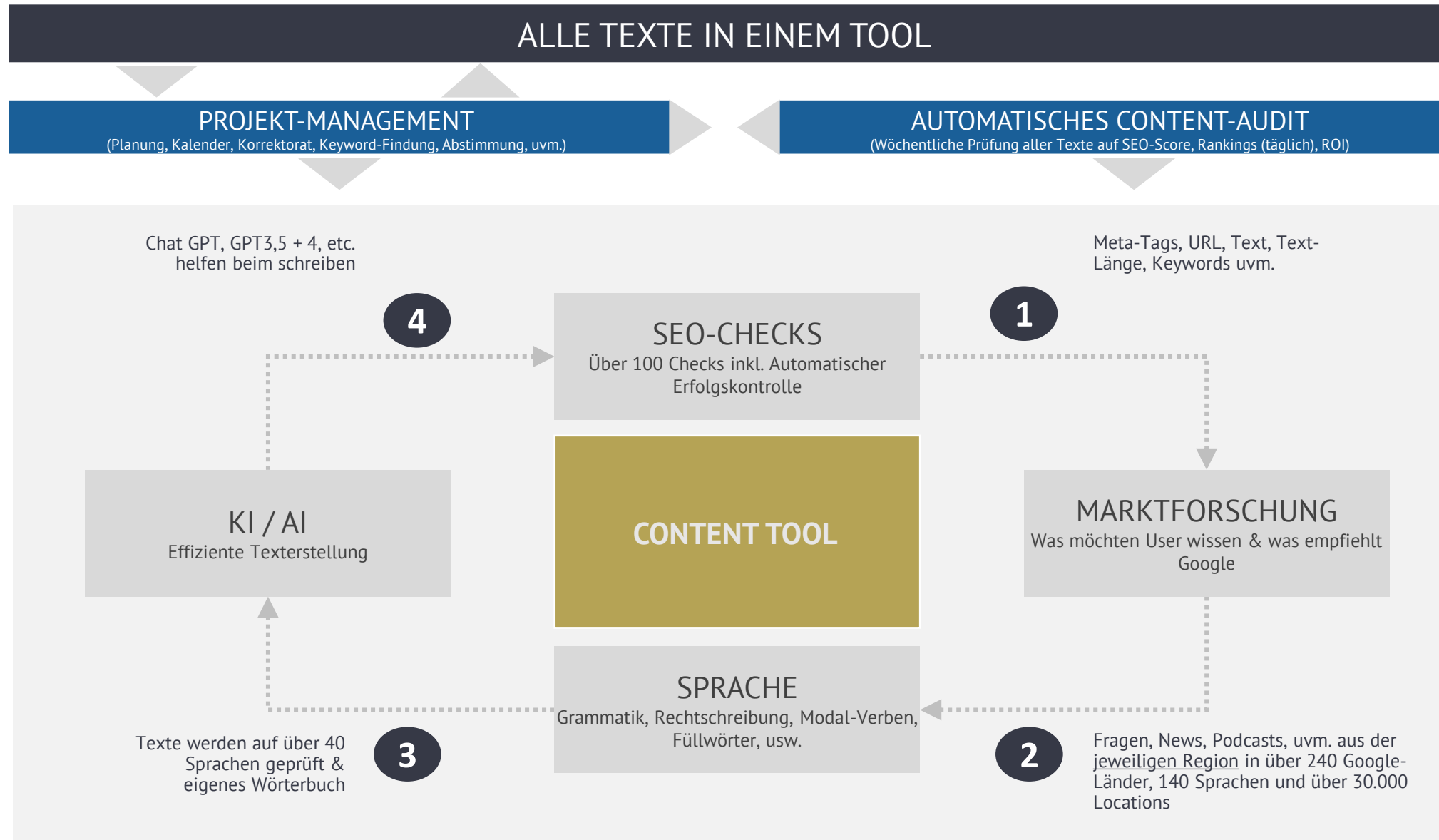
RECHTSCHREIBUNG

- Content Suiten können teilweise in über 20 Sprachen genutzt werden.
- Sie können Ihr Wörterbuch trainieren und eigene Begriffe eintragen.

GPT / OPEN AI

- Automatische Erstellung von ganzen Texten mit über 5.000 Wörtern in ca. 90 Sekunden.
- Komplett integriert, keine Prompts nötig.

GEBOT 2



GEBOT 2

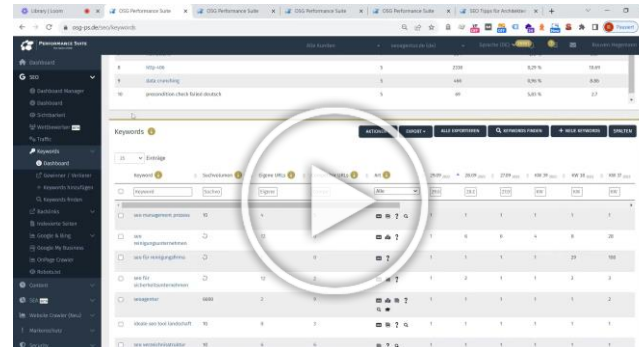
GPT / OPENAI INTEGRATIONEN IN DER PERFORMANCE SUITE

Mit der GPT-Integration erstellen Sie ganze Texte mit über **5000 Wörtern** in **ca. 90 Sekunden**

Erstellte Texte werden automatisch auf Rechtschreibung und **Duplicate Content** geprüft.

Echte User-Fragen können direkt via KI beantwortet werden! **So enthält Ihr Text das was User wirklich interessiert.**

Texte der Hersteller **automatisch umformulieren** lassen.



Zum Video: GPT 4 Integration in der Performance Suite

Sie benötigen keine Prompts um automatisch Texte generieren zu können. Das macht die Content Suite für Sie!

Vollautomatische Prüfung ob die mit KI erzeugten Texte ranken, welchen Traffic-Wert sie generieren und vieles mehr.

Erzeugen Sie so in kürzester Zeit Texte, die bei Google und Ihren Usern performen!

Prompt-Standards für einheitliche Tonalität in den Texten.

**“WENN SICH IHRE TEXTE BEI GOOGLE
DURCHSETZEN SOLLEN, REICHT
MITTELMÄSSIGKEIT NICHT”**

**AUTOMATISIERUNG UND KI ERMÖGLICHEN PERFEKTION!
BEISPIELE FINDEN SIE AUF DEN FOLGENDEN FOLIEN.**

Content Erfolge

So ranken Texte die mit der Performance Suite erstellt wurden. Erfolg durch systematische Qualität.



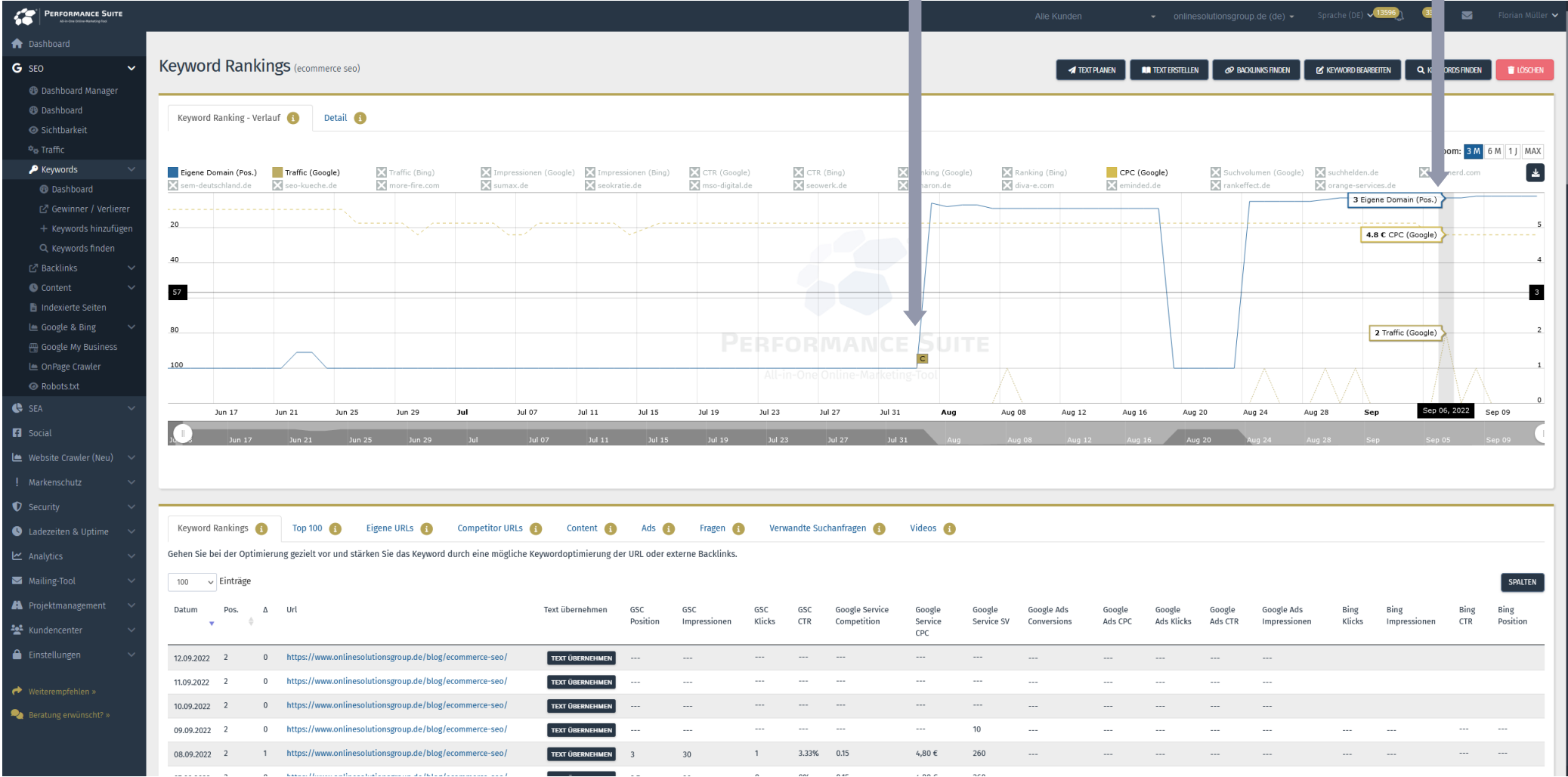
PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

CONTENT ERFOLGE

TEXT 1

Text wurde erstellt und live gestellt

Erstellter Text rankt in Top 3

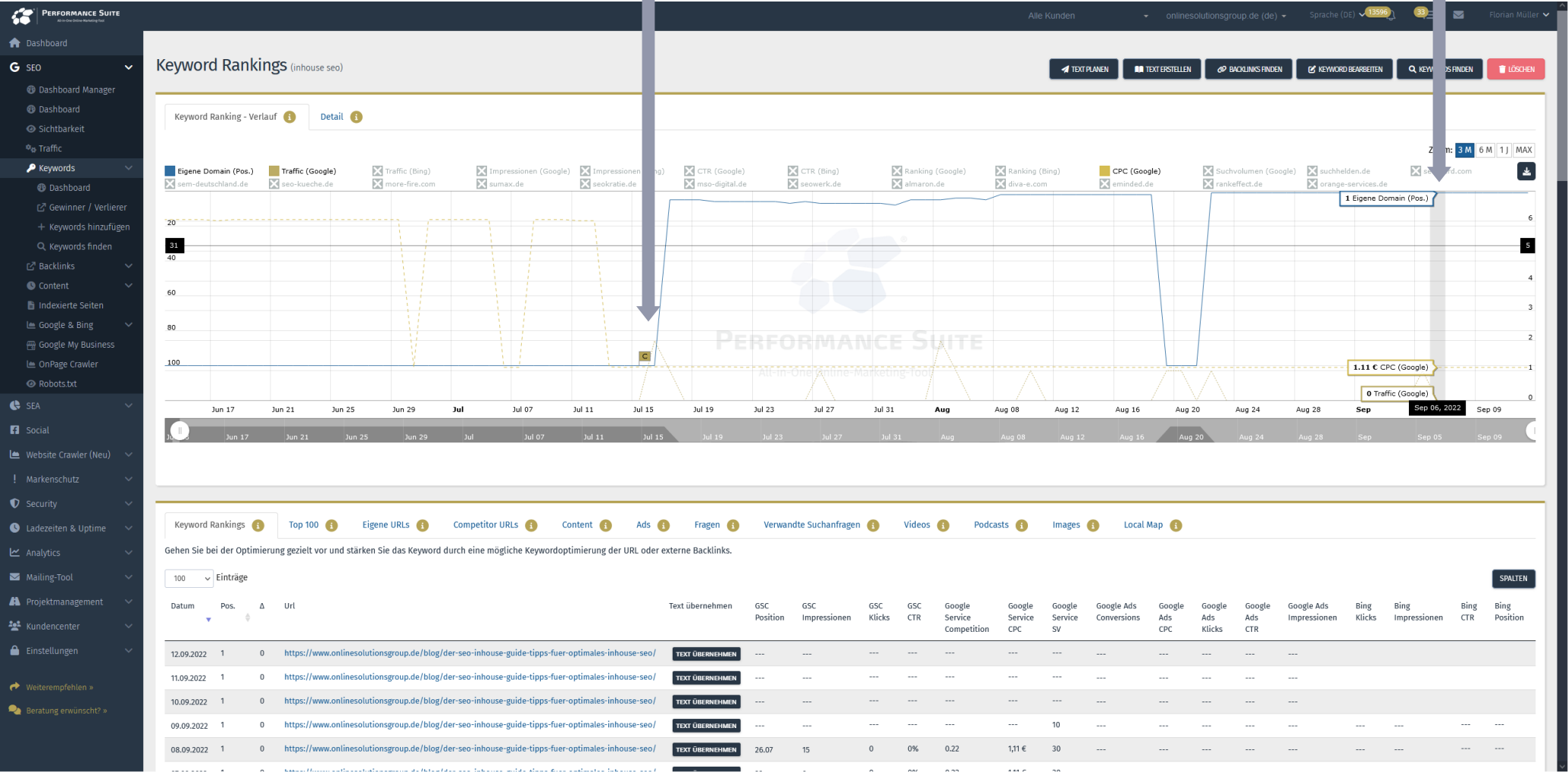


CONTENT ERFOLGE

TEXT 2

Text wurde erstellt und live gestellt

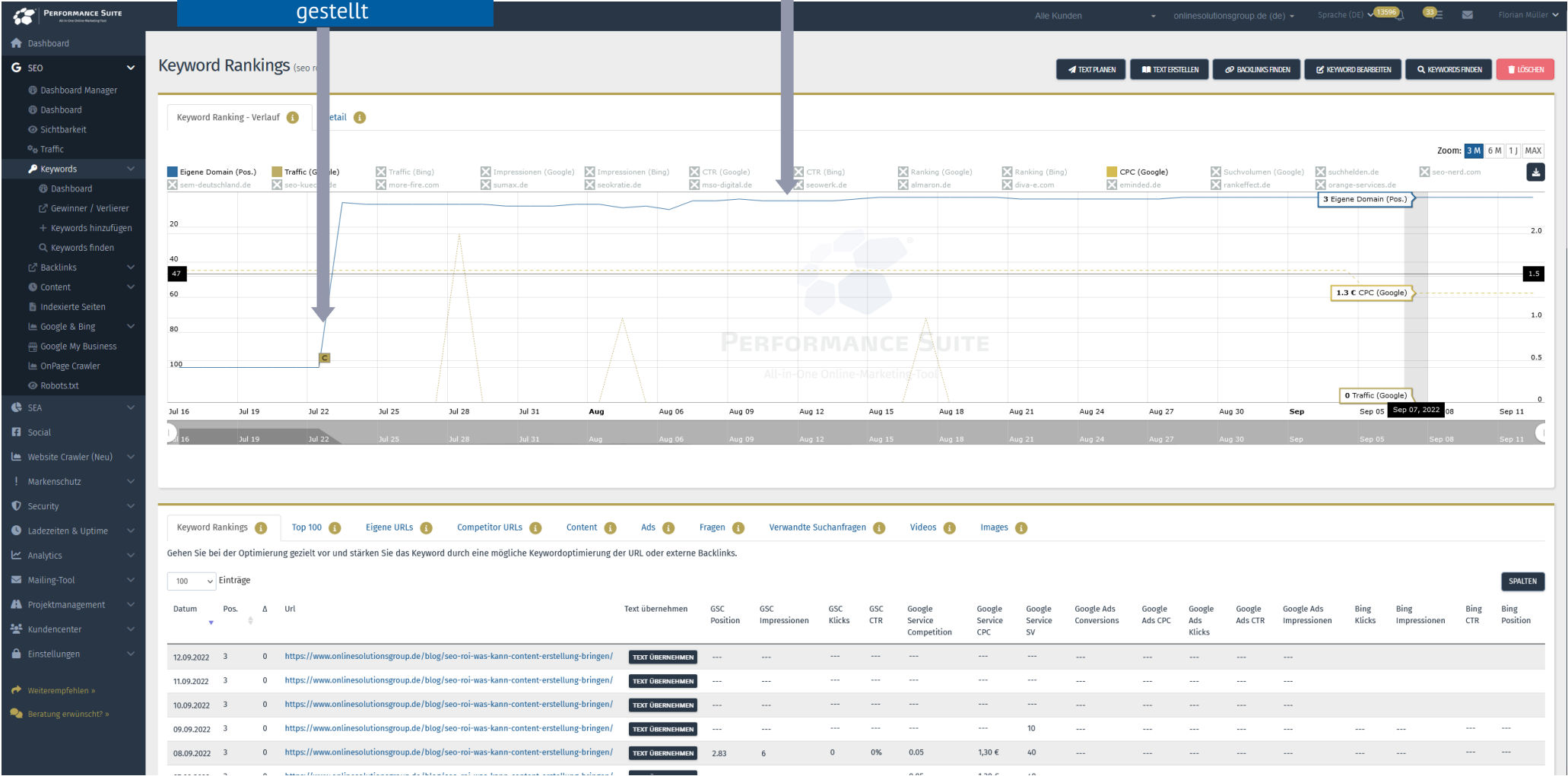
Erstellter Text rankt auf Platz 1



TEXT 3

Erstellter Text rankt in Top 3

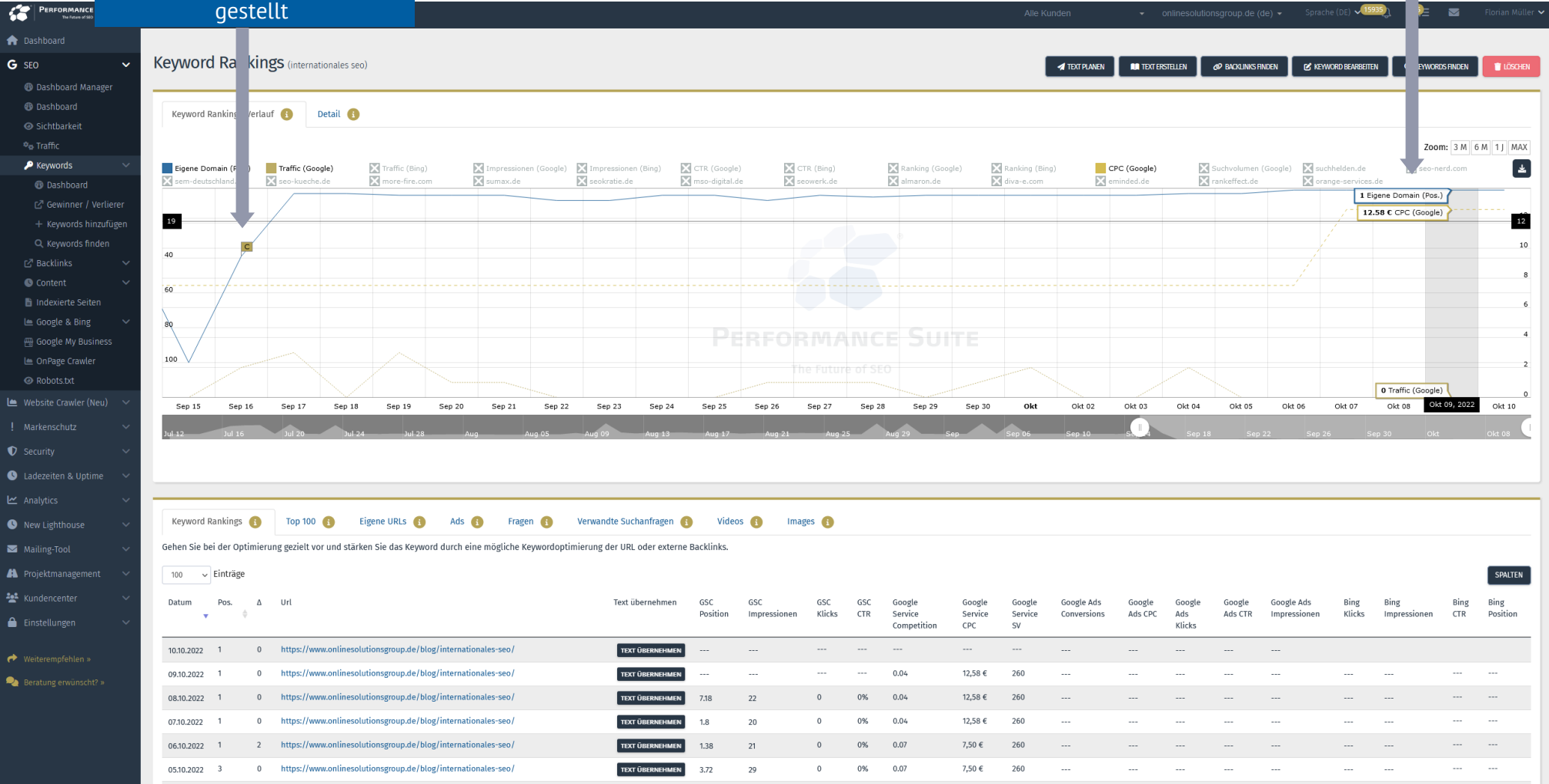
Text wurde erstellt und live gestellt



TEXT 4

Text wurde erstellt und live gestellt

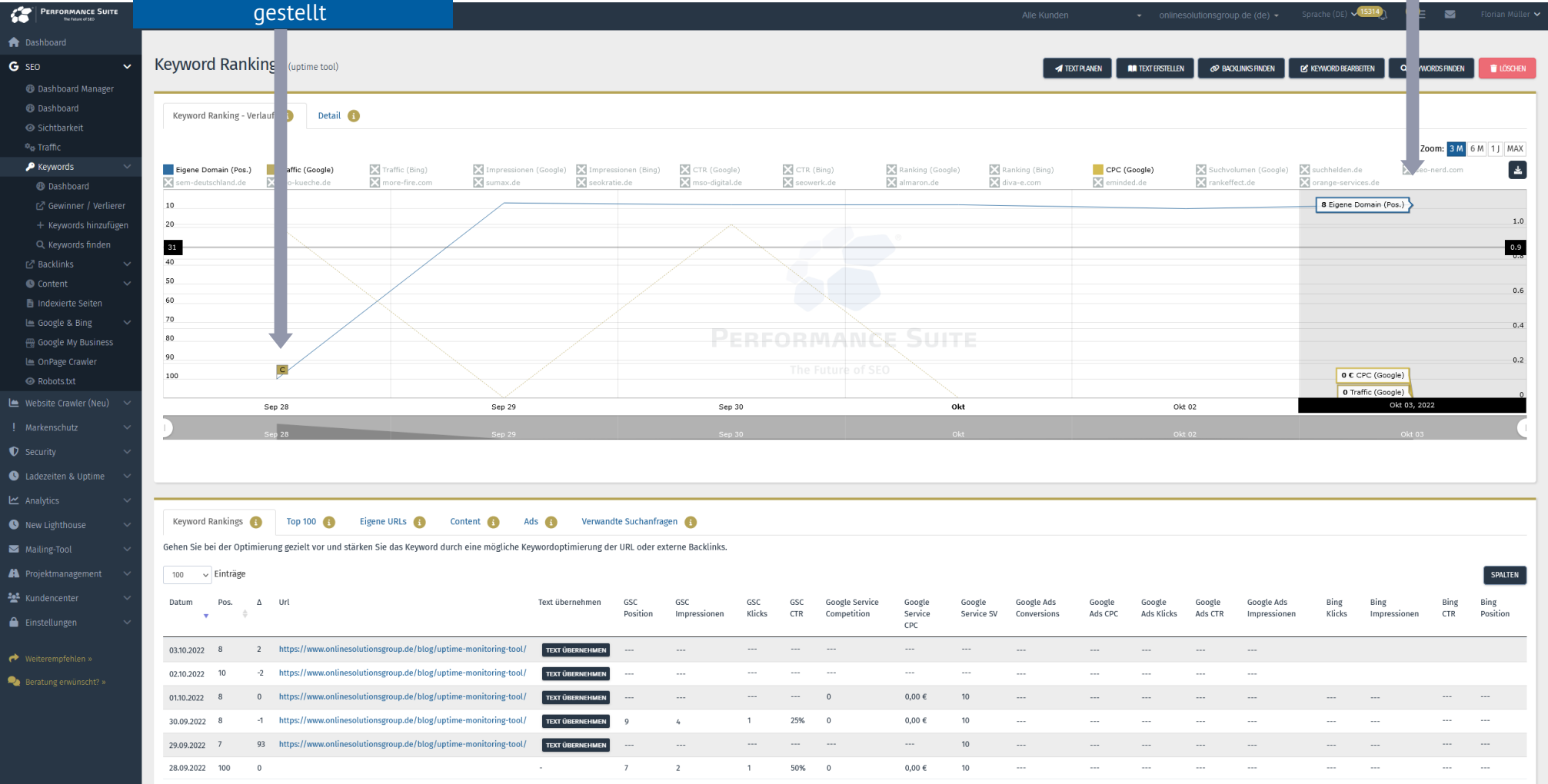
Erstellter Text rankt auf Platz 1



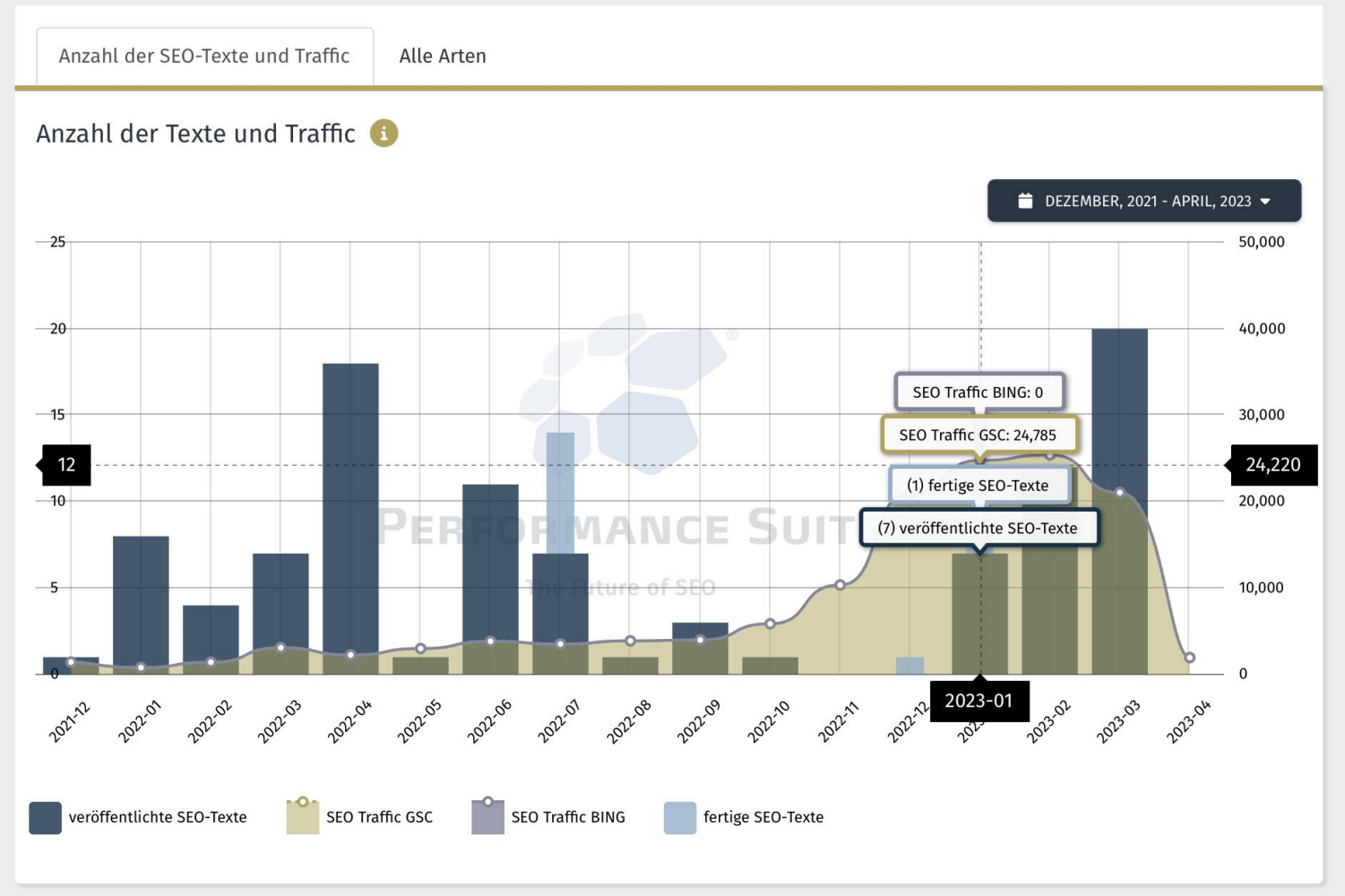
TEXT 5

Erstellter Text rankt in der Top 10

Text wurde erstellt und live gestellt



SEO-TRAFFIC WACHSTUM x 10 IN 12 MONATEN!



Traffic-Wert

letzter Monat: 221.088 €

Vormonat: 266.858 €



Das würde der Traffic pro Monat bei Google Ads kosten

Abb.: Auszug Performance Suite Content Dashboard

Gebot 3

Linkaufbau nutzen: Durch den massiven Einsatz von KI wird enorm viel Content erzeugt. Strategischer Linkaufbau wird noch wichtiger!

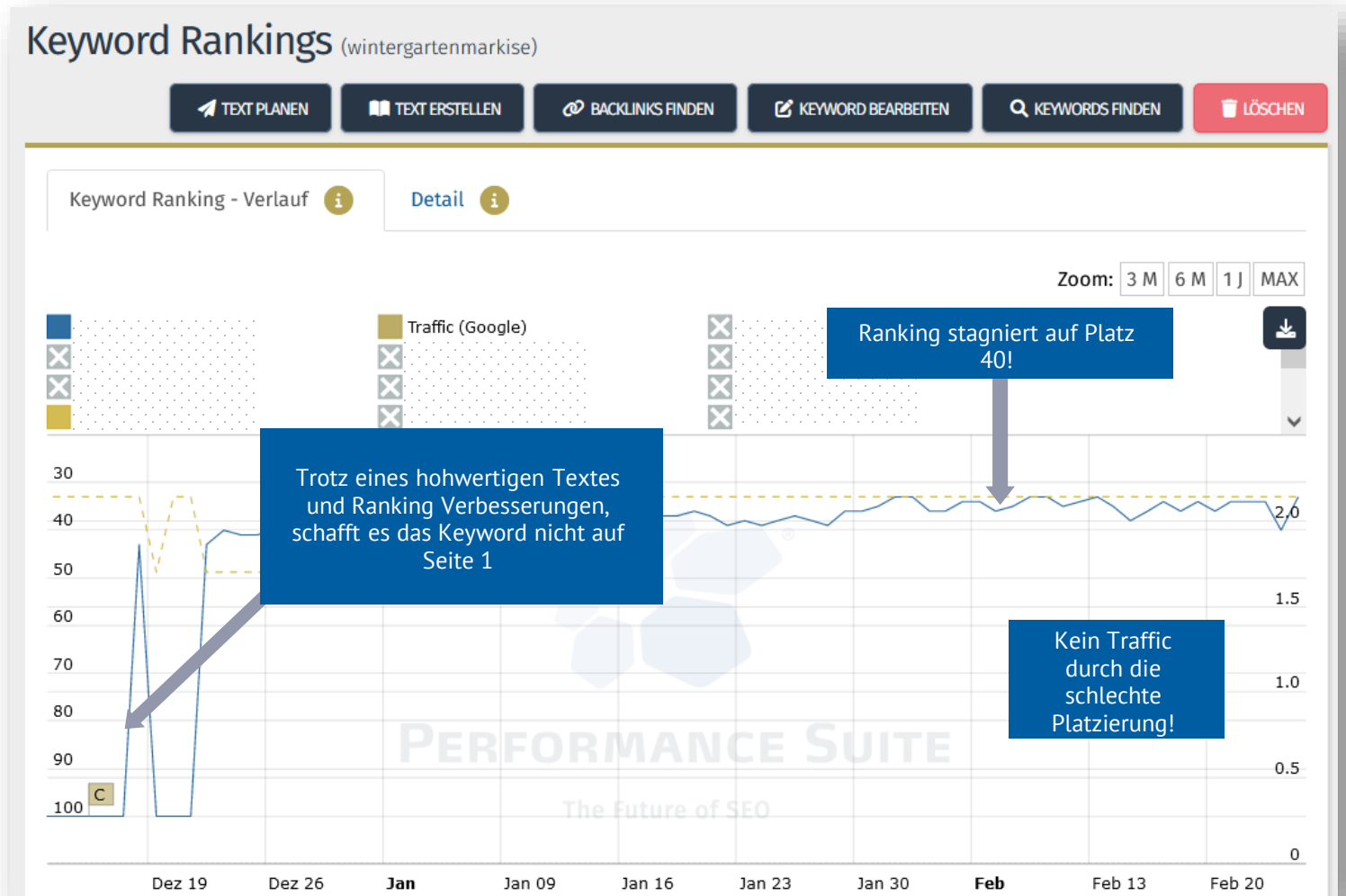


PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

CONTENT ALLEIN IST NICHT AUSREICHEND

KEINE TOP PLATZIERUNGEN OHNE LINKS

- Viele Shops haben eine mangelnde Linkpower
- Viele konzentrieren sich nur auf die Content-Erstellung. Das reicht nicht!
- Es gibt sehr viele Inhalte im Internet, aber nur wenige Plätze auf Seite 1 bei Google & Co
- Links sind hier ein entscheidender Faktor. Je schwieriger (Suchvolumen & Wettbewerb) die Keywords, desto unwahrscheinlicher ein gutes Ranking ohne Links.



HÄUFIGE PROBLEME IM BEREICH LINKAUFBAU

PERFORMANCE

- Das Potenzial im SEO wird ohne Backlinks **nie ausgeschöpft**.
- Hart umkämpfte Keywords werden ohne Backlinks **nie ranken**.
- Die gesamte Website / Shop bekommt zu wenig SEO-Power.
- Der Content ist ohne Links nutzlos (**schlechter ROI**).

TOOLS

- Die Backlink-Tools auf dem Markt sind häufig extrem teuer.
- User können die häufig sehr **komplizierten Tools** nicht bedienen.
- Die existierenden Backlink-Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Ein Backlink-Tool alleine reicht meist nicht, es werden mehrere Tools benötigt!

KNOW-HOW

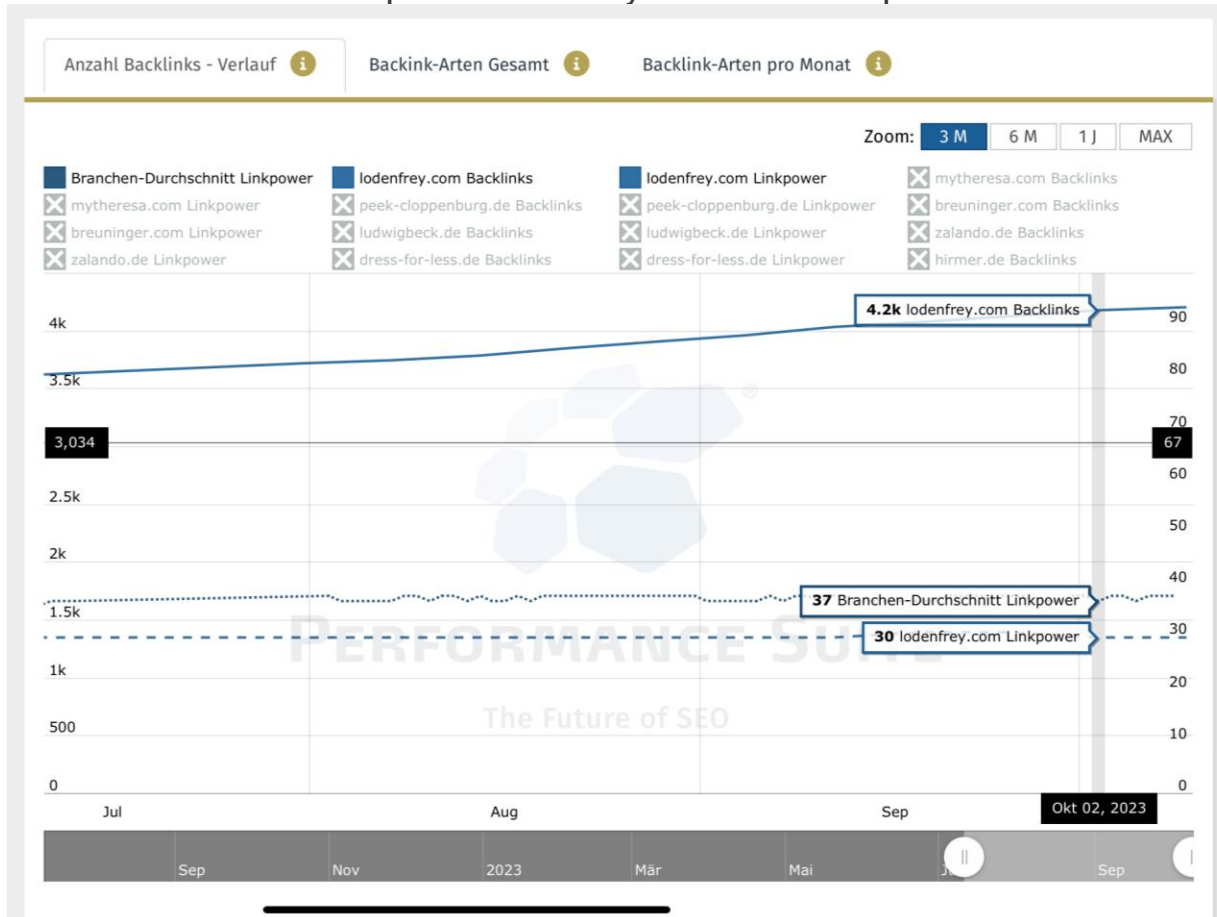
- Endkunden, Agenturen und Freelancern fehlt häufig das **Know-how für Linkbuilding** (komplexe Metriken).
- User wissen nicht, was ein guter oder schlechter Link ist und dadurch Angst vor Abstrafungen
- User wissen nicht, wie gute Backlinks gefunden werden können.
- **Häufig werden nur schlechte Links aufgebaut.**

ANGST

- **Viele Firmen betreiben auch aus Angst vor Updates keinen Linkaufbau oder haben diesen aufgegeben**
- Linkbuilding ist trotz Verlusten bei Updates nachhaltiger als andere Kanäle wie SEA
- Wichtig ist, weniger aggressiv beim Linkbuilding zu sein und aus Updates zu lernen

BRANCHENWERT ERMITTELN

Individuell für Ihr Keywordset berechnen moderne Tools wie die Performance Suite, welche Linkpower die erfolgreichen Domains haben – damit wissen Sie ob Ihr Projekt unter dem Branchenwert liegt oder ausreichend Linkpower hat. Hier erkennen Sie am Beispiel Lodenfrey.com die Linkpower:



GEBOT 3

A/B DOMAIN-TEST: DIE LINKPOWER ZÄHLT

Im folgenden Selbsttest wurden die Inhalte 1:1 auf eine Domain mit einer höheren Linkpower umgezogen. Obwohl an den Inhalten nichts geändert worden ist, haben sich die Rankings verbessert.



LINKPOWER 23

- Microseite seoagentur.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO-Tools ranken nur schlecht

→ Umzug der Inhalte von der Microsite zur Hauptdomain

→ 301 Rediretcs



LINKPOWER 41

- Hauptdomain mit langer Historie onlinesolutionsgroup.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO-Tools ranken deutlich besser

A/B DOMAIN-TEST RESULTATE

Allein durch den Umzug der Inhalte auf eine Domain mit höherer Linkpower haben sich die Rankings um **205 Plätze (61,9%!!!)** verbessert. Die Optik der beiden Websites ist komplett gleich. Das Beispiel beweist, wie wichtig Linkpower ist!

Keyword	ALTE URL (Linkpower 23)		NEUE URL (Linkpower 41)		
	Aktuelle URL	Ranking	Neue URL	Ranking neu	Ranking Differenz
Keyword Finder	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-keyword-finder/	8	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-keyword-finder/	6	+ 2
Ladezeit Website Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/ladezeiten-website-test/	14	https://www.onlinesolutionsgroup.de/ladezeiten-website-test/	7	+ 7
Backlink Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-backlink-analyse/	37	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenlose-backlink-analyse/	33	+ 4
SEO Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-seo-analyse/	72	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenlose-seo-analyse/	13	+ 59
SSL Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-ssl-test/	100	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-ssl-test/	46	+ 54
Internet Security Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-internet-security-test/	100	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-internet-security-test/	21	+ 79
		331		126	+ 205

SO FINDEN SIE STARKE BACKLINKS

Nutzen Sie Keyword- und Wettbewerber-Analysen um starke Links zu finden, die für Ihre Branche relevant sind und die Reichweite erhöhen. Das ist der beste Weg für individuell passende Seiten. Im B2B finden Sie so auch Partner und Kunden und bauen ein Netzwerk auf.

Keyword Analysen + ANALYSE HINZUFÜGEN					
25	Einträge				
Suche nach ...					
Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
Name	Alle	Alle		Ersteller	
textanalyse tool	23.02.2023	Nein	Nein	23.02.2023	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
keyword tool, keyword tools, keyword ranking tool	06.02.2023	Nein	Nein	08.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
seo tool, seo tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
content tool, content tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
intitle:SEO Tool, intitle:SEO Tools, intitle:seo tool	04.02.2023	Nein	Nein	05.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
inurl:keyword-tool, inurl:google-keywordplanner, inurl:keyword-tools	04.02.2023	Nein	Nein	04.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)

KEYWORD-ANALYSE

- Seiten, die für ihre Keywords gut ranken, haben schon vieles richtig gemacht!
- Besonders wichtig um Ihre eigenen, relevanten Keywords zu stärken

Wettbewerber Analysen + ANALYSE HINZUFÜGEN					
25	Einträge				
Suche nach ...					
Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
Name	Alle	Alle		Ersteller	
seobility.net/de/	18.10.2022	Nein	Nein	20.02.2023	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seobility.net/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
smallseotools.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
loewenstark.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seo-nerd.com/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seo-kueche.de	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

WETTBEWERBER-ANALYSE

- Prüfen der Wettbewerber
- Besonders hilfreich, um auch neue Vertriebswege aufzudecken

WICHTIGE LINKBUILDING-FUNKTIONEN DIE IN MODERNEN SEO-TOOLS NICHT FEHLEN DÜRFEN

FINDEN

- Finden Sie automatisch neue und natürliche Backlinks.
- Speziell für Ihre Website / Shop werden passende Backlinks vorgeschlagen (KI).

BEWERTEN

- Automatische Bewertung von gefundenen Backlinks (auf Basis passender Algorithmen) und Bereitstellung aller relevanter Informationen pro Link.

AKQUISEN

- Vollautomatisches Finden von Emailadressen der potenziellen Backlinkpartner. Websites direkt über das Tool kontaktieren.

AUFBAUEN

- Mit Backlinks-Suiten bauen Sie die Backlinks schnell und einfach auf.
- Jeder aufgebaute Link wird überwacht.

ERFOLGE AUSWERTEN

- Vollautomatisch werten Tools aus, welcher Backlinks welche Entwicklung erzeugt hat.
- Sie sehen grafisch wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.

ÜBERWACHEN

- Linkaufbau-Tools überwachen Wettbewerber und aufgebaute Backlinks.
- Sie finden automatisiert alle Backlinks Ihrer Konkurrenten.

PLANUNG

- Sie können Ihr Team koordinieren und steuern.
- Backlink-Analysen einplanen.
- Zahlreiche grafische Auswertungen im Bereich Linkaufbau.

PERFORMANCE

- Erreichen Sie die maximale SEO-Performance.
- Alle Erfolge lassen sich zu 100% nachweisen: Ranking-Erfolge, Sichtbarkeit, gewonnener Traffic, uvm.

GEBOT 3

BACKLINK ANALYSE

Hier sehen wir die besten Backlinks für die Keywords „SEO Content“ und „SEO Texte“. Solche Tools finden die Backlinks, zeigen alle relevanten Informationen an und bewerten die Performance der Links.

Dashboard - Analysen

Keyword Analyse

Keywords: seo content, seo text
Datum: 04.03.2022
Letzte Bearbeitung: 04.03.2022
Ersteller: Florian Müller
Bearbeiter: Florian Müller

Konkrete URL von der Sie einen Backlink bekommen sollten

Berechnete Performance des Links

Backlink erstellen (wenn aufgebaut)
Akquise-Mail versenden
Kaufantrag erstellen (wenn Link etwas kostet)

Wurde der Link schon mal für ein anderes Projekt aufgebaut?

Für wie viele meiner Keywords rankt diese Domain?

Wie viele der aufgebauten Backlinks sind noch online?

Traffic-Rang und Linkpower dieser Domains

So können Sie Links auf die Merkliste setzen und später aufbauen

Manuelle Bewertungen der Teammitglieder werden zentral gespeichert und für jeden angezeigt

#	Merken	Business Link	Domain	Urls	Details	User	Bearbeitet am	Backlink Performance	Eigene Bewertung	Bemerkung	Aktionen	https	Sistrix Link	Vorhandene Bewertungen	Irrelevant fürs Projekt	Schon mal für dieses Projekt aufgebaut	Projektübergreifend schon mal aufgebaut	Online/offline	Kooperation angefragt	Letzte Kommunikation	Rankende Keywords	Domainalter	Link Power	Traffic Rank letzte 3 Monate	Traffic-Rank aktuell	Domainpop	Seiten im Index
1	☆	☆	google.com	developers.google.com/search/docs/beginner/seo-start-er-guide	Details			225%	☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.9 (98%), 229 Bewertungen		1	0/1	nein		37%	11.11.1998	98	1	1	11673381	3204817142	
2	☆	☆	sistrix.de	sistrix.de/frag-sistrix/seo-grundlagen/content	Details			180%	☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.9 (98%), 23 Bewertungen		3 (0,00 €)	2/1	ja	02.01.2019	65	14.08.2002	48	111276	68209	4383	23820	
3	☆	☆	computerwoche.de	computerwoche.de/a/wie-sollten-gute-webseiten-inhalte-aussehen,3544047	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	04.03.2022 19:44	180%	☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.6 (93%), 60 Bewertungen		6 (0,00 €)	4/2	ja	21.08.2019	69	27.12.1996	63	228458	7102	15753	754166	
4	☆	☆	deindeed.com/SEO-Content-Manager-jobs	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	04.03.2022 09:55	160%	☆☆☆☆☆		+	ja	Link	6 (100%), 50 Bewertungen				nein		24	02.12.2004	79	64	76	156478	119616589		
5	☆	☆	textbroker.de/suchmaschine-optimierung-von-content	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	01.03.2022 13:49	160%	☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.9 (98%), 23 Bewertungen				3/1	ja	04.03.2022	32	25.11.2005	37	334324	255420	2522	4232	
6	☆	☆	onlinemarketing-praxis.de	onlinemarketing-praxis.de/suchmaschinenmarketing/voe-search-relevanz-fuer-seo-content-marketing-website-s-e-commerce-co	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	18.02.2022 12:55	160%	☆☆☆☆☆		+	ja	Link	5.9 (98%), 23 Bewertungen				5/0	ja	14.12.2018	41	23.09.2009	35	266233	266233	1820	1834

59

VORTEILE DURCH MODERNE BACKLINK TOOLS

Bis zu 5x schnellerer
Linkaufbau dank KI
möglich.

Alle Daten (z.B. Mails,
Bewertungen, aufgebaute
Links) in einem Tool. Ganz
ohne Excel.

Transparente Planung und
Auswertung für das
gesamte SEO Team.

Endlich den Nutzen der
aufgebauten Backlinks
messen. SEO bekommt so
einen messbaren ROI.

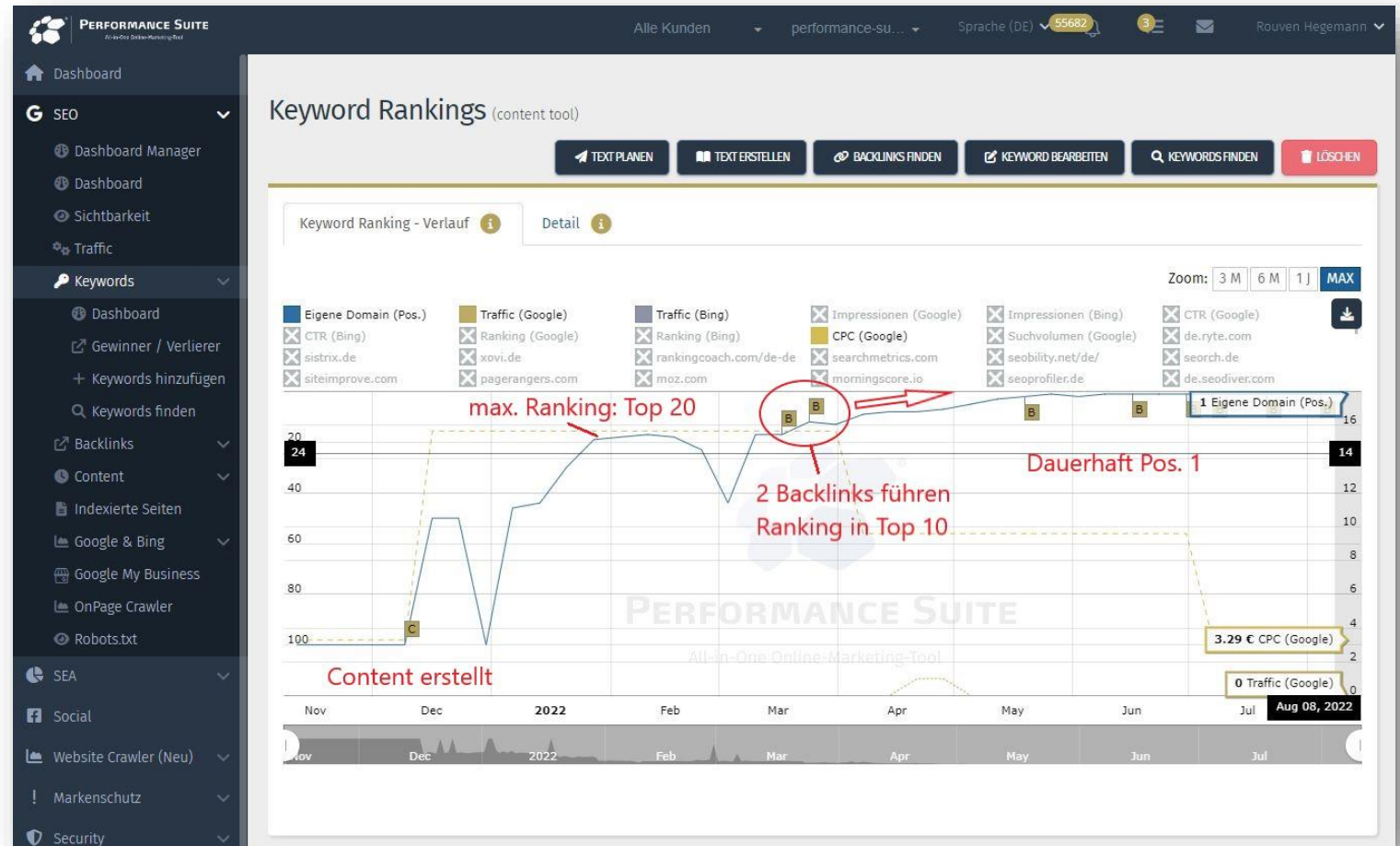
Automatisiert zu neuen
und passenden Backlinks.
Dadurch maximale SEO
Performance für Ihr
Projekt.

Alle relevanten SEO und
Backlink-Prozesse wie
auch Funktionen in einem
Tool.

WAS LINKS BRINGEN

GAMECHANGER

- Der Content allein hat es nur auf Seite 2 geschafft.
- Erst als relevante Backlinks entstanden sind, rankte das Keyword auf der ersten Seite bei Google und später nachhaltig und konsequent auf Platz 1!



WAS LINKS BRINGEN

ENTWICKLUNG

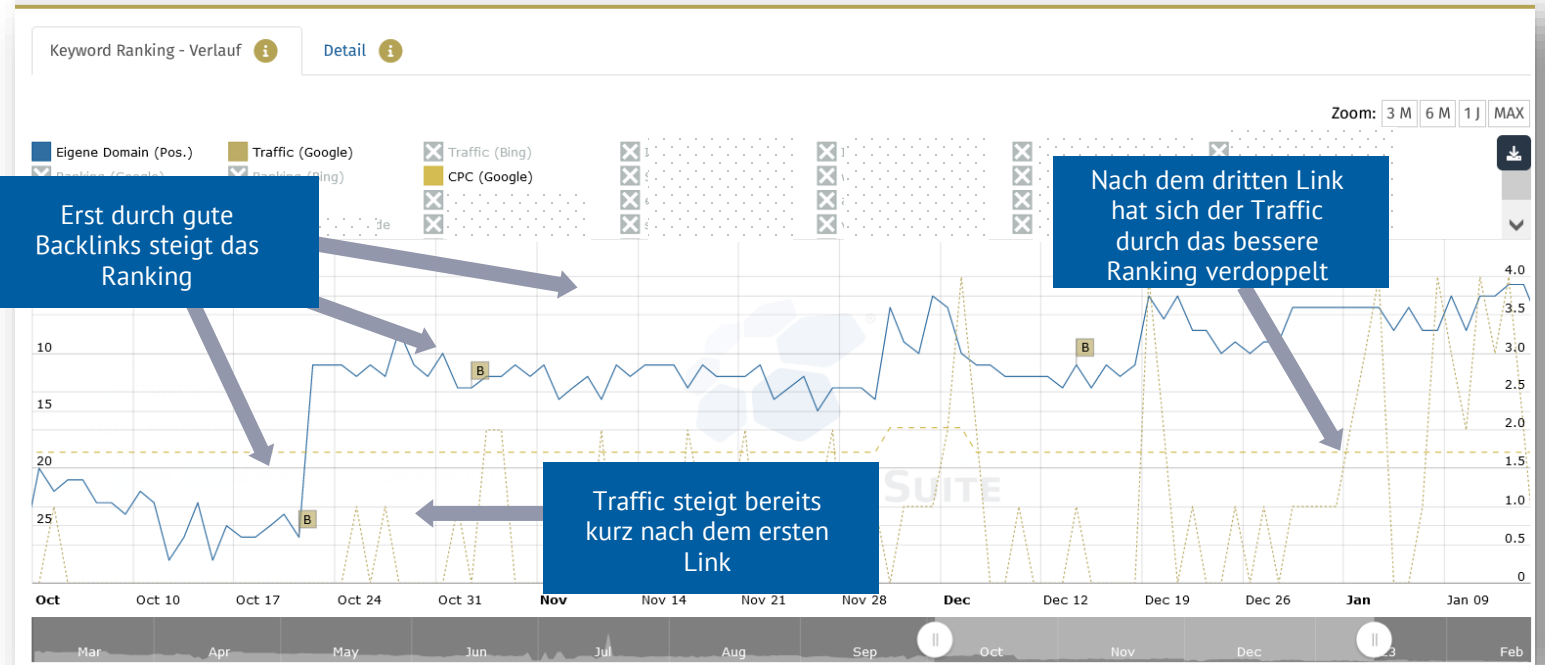
- Linkbuilding für einen internationalen Modeshop
- Aufbau von Kooperationen International für den Linkaufbau
- Linkakquise in den jeweiligen Ländern
- Im Rahmen des Projektes wurden (auf Kundenwunsch) nur Links aufgebaut. Es wurden keine Texte für den Shop erstellt und auch keine technischen Änderungen umgesetzt.
- **Starke Zunahme der Sichtbarkeit allein durch Backlinks**

Land	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Resultate
England	0,01	0,02	0,05	0,05	0,05	0,09	780,0%
Niederlande	0,19	0,35	0,37	0,37	0,54	0,76	300,0%
Österreich	0,71	0,94	1,18	1,24	1,25	1,51	112,1%
Schweden	0,22	0,24	0,29	0,4	0,52	0,44	100,0%
Deutschland	2,35	3,53	4,24	4,21	4,43	4,35	85,1%
Schweiz	1,35	1,97	1,92	1,64	1,97	2,21	63,5%
Polen	0,63	0,71	0,77	0,68	0,95	0,79	25,7%

WAS LINKS BRINGEN

TRAFFIC

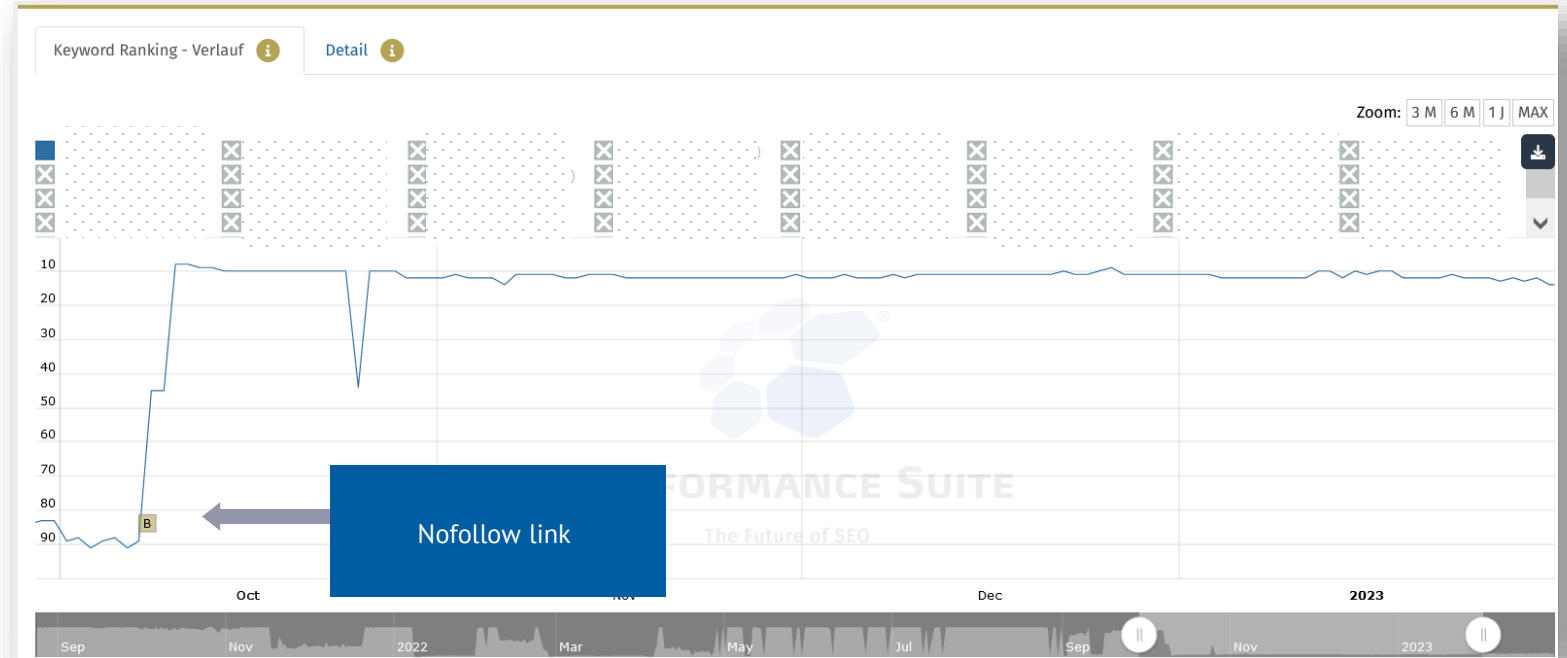
- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks steigt das Ranking auf aktuell **Position 3** und damit der Traffic
- Linkaufbau bekommt einen **ROI**: Mit 10 Stunden Aufwand wurde bereits ein Trafficwert (3.200 Klicks * 1,71 € CPC) von über 5.400€ erreicht, der nachhaltig weiter steigt



WAS LINKS BRINGEN

RANKING

- Erst durch den Aufbau eines (**nofollow**) ist das Ranking angestiegen
- Viele nofollow-Links tragen nicht zur Entwicklung bei, gehören zu einem natürlichen Profil aber dazu
- Auch hier gilt: Auf **Mehrwert** achten und **Performance messen**



**“WER LINKAUFBAU VERNACHLÄSSIGT,
ERZEUGT IM SEO SEINEN EIGENEN
FLASCHENHALS.”**

**JEDER ERSTELLTE TEXT WIRD AUF EINER SCHWACHEN DOMAIN CA. 50-70%
SCHLECHTER RANKEN ALS AUF EINER ÜBERDURCHSCHNITTlichen STARKEN
DOMAIN. DAS BESTÄTIGEN DIE FAKTEN.**

Gebot 4

Verhindern Sie technische Fehler: Schützen Sie Ihren Umsatz durch smarte & automatische Technik-Checks!



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

GEBOT 4

PRAXIS-BEISPIEL

Warum die Automatisierung so wichtig ist? Jeder technische Fehler kostet Online-Shops Geld!
Selbst bei Konzernen wie HP gibt es technische Probleme. HP schaltet in diesem Beispiel Google-Ads und ist sogar auf Position 1.

Google search results for "bestes business laptop". The search bar shows the query and the Google logo. Below the search bar, there are tabs for "Alle", "Shopping", "Bilder", "Videos", "News", and "Mehr". The search results show approximately 61,800,000 results in 0.41 seconds.

Gesponsert

hp.com
https://www.hp.com › laptops › business

HP Elite Dragonfly Laptop - Die Business-Laptops von HP

Dank **bester** Soundqualität und lebendigen Bildern wird so jedes Meeting noch inspirierender. Mal ganz woanders Arbeiten. Konnektivitätsstandards die Ihnen keine Grenzen setzen.

📍 München · 11 Standorte in der Nähe

Gesponsert

business.refurbed.de
https://business.refurbed.de › geschäftskunden › laptops

Generalüberholte Büro-Laptops - Hochwertige B2B IT-Ausstattung

Laptops für Firmenkunden zum attraktiven Preis | Inkl. Versandkosten & 12 Monaten Garantie. Finden Sie die passende Elektronik-Ausstattung für Ihr Unternehmen bei refurbed!

Gesponsert

Bechtle AG
https://www.bechtle.com › hp-laptops › elitebook

Premium Business Laptops - Reaktionsschnelle Leistung

Sie profitieren von einer Kombination aus reaktionsschneller Leistung und Geschwindigkeit

Gesponsert

dell.com
https://www.dell.com › laptops

Laptops für Unternehmen - Laptops mit Windows 11 Pro

Business-Laptops mit überlegener Leistung und Funktionen. Mit Intel-Core-Prozessor.

Comparison website showing sponsored laptop products. The page is titled "Gesponsert" and has tabs for "Produkte" and "Vergleichswebsites".

Produkt	Preis	Verkauf
Lenovo ThinkPad X...	2.239,01 €	Von Kelkoo
Dell Neu XPS 15 Laptop -...	1.449,00 €	Von Google
Lenovo ThinkPad X...	2.042,11 €	Von Kelkoo
Dell XPS 17 Laptop - mit...	1.799,01 €	Von Google
Dell XPS 13 Laptop - mit...	1.049,01 €	Von Google
Dell Inspiron 16 Laptop -...	698,99 €	Von Google

PRAXIS-BEISPIEL

User gelangen auf die Landingpage. Sobald der User auf „JETZT KAUFEN“ klickt, erscheint eine Fehlermeldung. Dieses Problem erscheint bei jedem Kauf-Button.

[Zusammenarbeit](#) [Mobilität](#) [Geschwindigkeit](#) [Sicherheit](#) [Arbeitsplatzmodelle](#) [Notebooks entdecken](#) [Monitore und Zubehör](#) [Beratung](#)

HP Premium Notebooks



HP Elite Dragonfly

Das ultraleichte Laptop mit Touchscreen und wunderschönem Design bietet eine Mobilität, die alle Erwartungen übertrifft sowie ein schillerndes Finish in Blau.

- Unvergleichliche Mobilität mit einem Startgewicht unter 1 kg
- Immer in Verbindung dank optionalem 5G LTE der Gigabit Klasse
- Hochauflösendes 3:2 Display ist mit OLED und Sureview-Option

[JETZT KAUFEN](#)

[› MEHR ERFAHREN](#)

HP Elite x360

Der weltweit kleinste 2-in-1-Business-Convertible-PC, der über vier Nutzungsmodi verfügt, um Arbeit zu erledigen, Inhalte zu teilen und die Freizeit zu genießen.

- Ultrahelle, entspiegelte Touchscreen Optionen von 13,3 oder 14 Zoll
- Aluminium Chassis mit einem Startgewicht von 1,27kg
- Mit Authentifizierungsmethoden Ihrer Wahl einschließlich Fingerabdruck und Gesichtserkennung

[JETZT KAUFEN](#)

[› MEHR ERFAHREN](#)

HP EliteBook 800

Sichere Business-Laptops mit einem wunderschönen Design und leistungsstarken Tools für eine effiziente Zusammenarbeit und höchste Produktivität.

- Display Optionen von 13,3 oder 14 Zoll
- Intel Core Prozessoren der neuesten Generation
- Modernste Sicherheitsfunktionen und einfachste Verwaltbarkeit

[JETZT KAUFEN](#)

[› MEHR ERFAHREN](#)

HP Mobile Workstation

Höchstleistung für anspruchsvolle Workflows, die sich auf Mobilität verlassen.

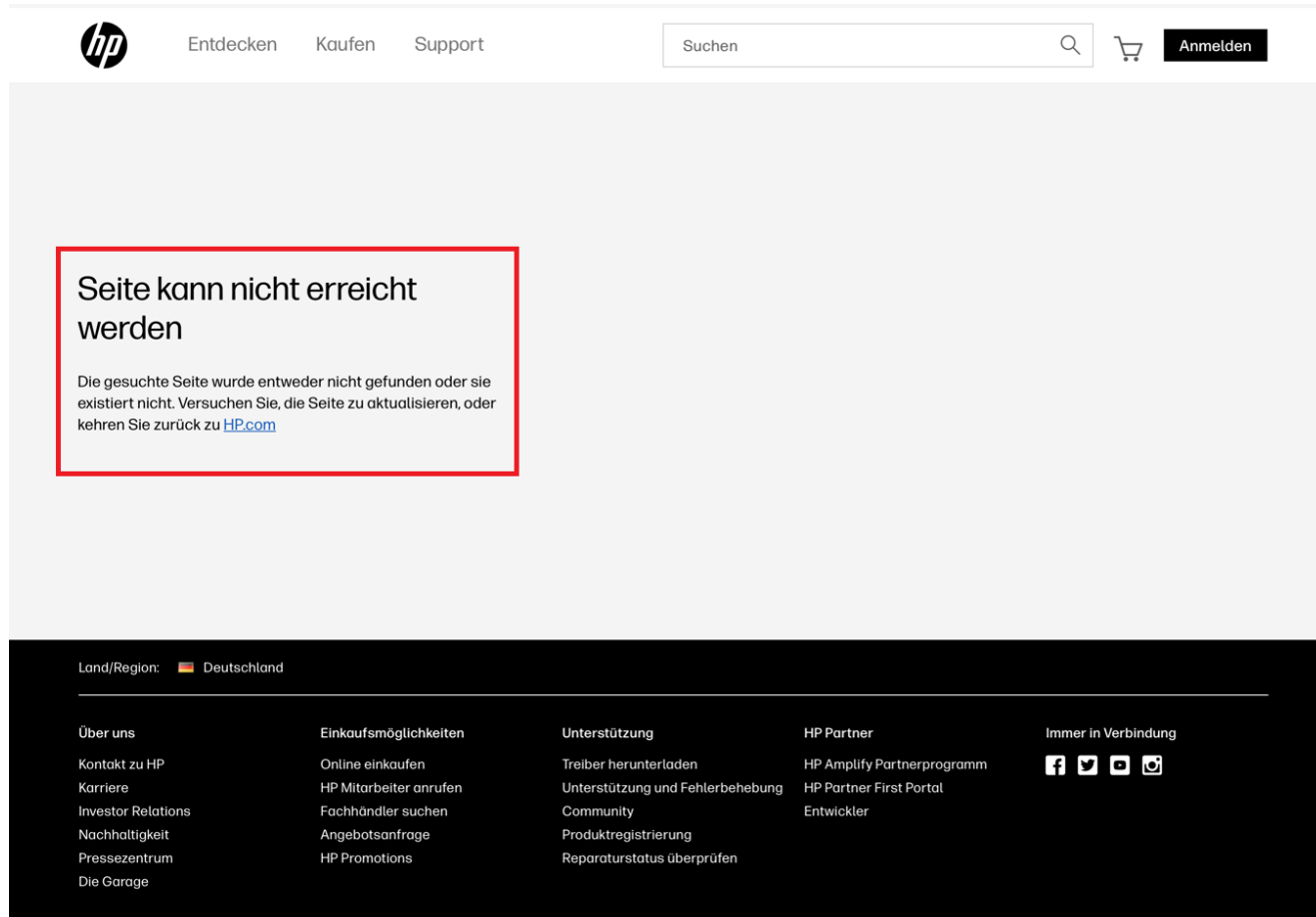
- ZBook Firefly G8
- ZBook Power G8
- ZBook Studio G8
- ZBook Fury G8

[JETZT KAUFEN](#)

[› MEHR ERFAHREN](#)

PRAXIS-BEISPIEL

Alle Links zu den jeweiligen Produkten führen also auf 404-Fehlerseiten. Somit wird nicht nur SEA-Budget verschwendet, sondern auch der Kauf ist nicht möglich. Mit automatischen Technik-Checks und Alerts die direkt an die Entwickler gesendet werden, kann so etwas verhindert werden.



**“TECHNISCHE FEHLER GIBT ES VIELE. ES IST
FAST WIE EINEN SACK FLÖHE ZU HÜTEN.”**

**JEDER TECHNISCHE FEHLER KANN UNBEMERKT UNMENGEN AN
UMSATZ KOSTEN.**

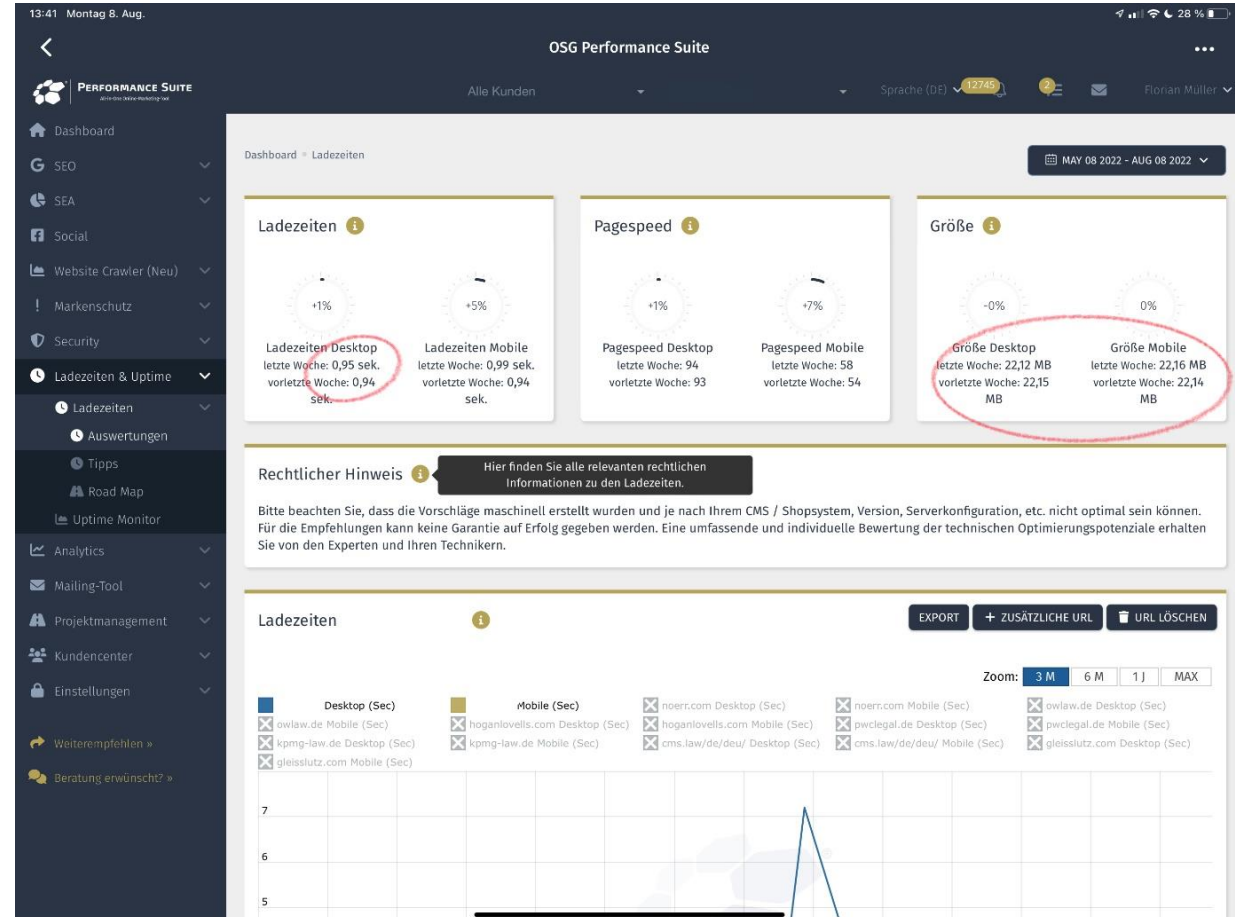
RISIKEN 1

WEBSITEGRÖSSE

- Diese Firma wird von einer Entwickler-Agentur und einer SEO-Agentur betreut. Intern gibt es noch einen SEO-Manager.
- **Dennoch wurde nicht bemerkt, dass die Website 22 MB groß ist.**
- Vor allem im Hinblick auf „mobile-first“ sind zu große Websites ein Problem.

Info:

In diesem Screenshot sind Auswertungen einer älteren Lighthouse-Version zu sehen. Neue Google-Lighthouse-Versionen berechnen die mobilen Ladezeiten realistischer. Die mobile Ladzeiten von 0,99 Sekunden ist bei 22 MB nicht zu erwarten.



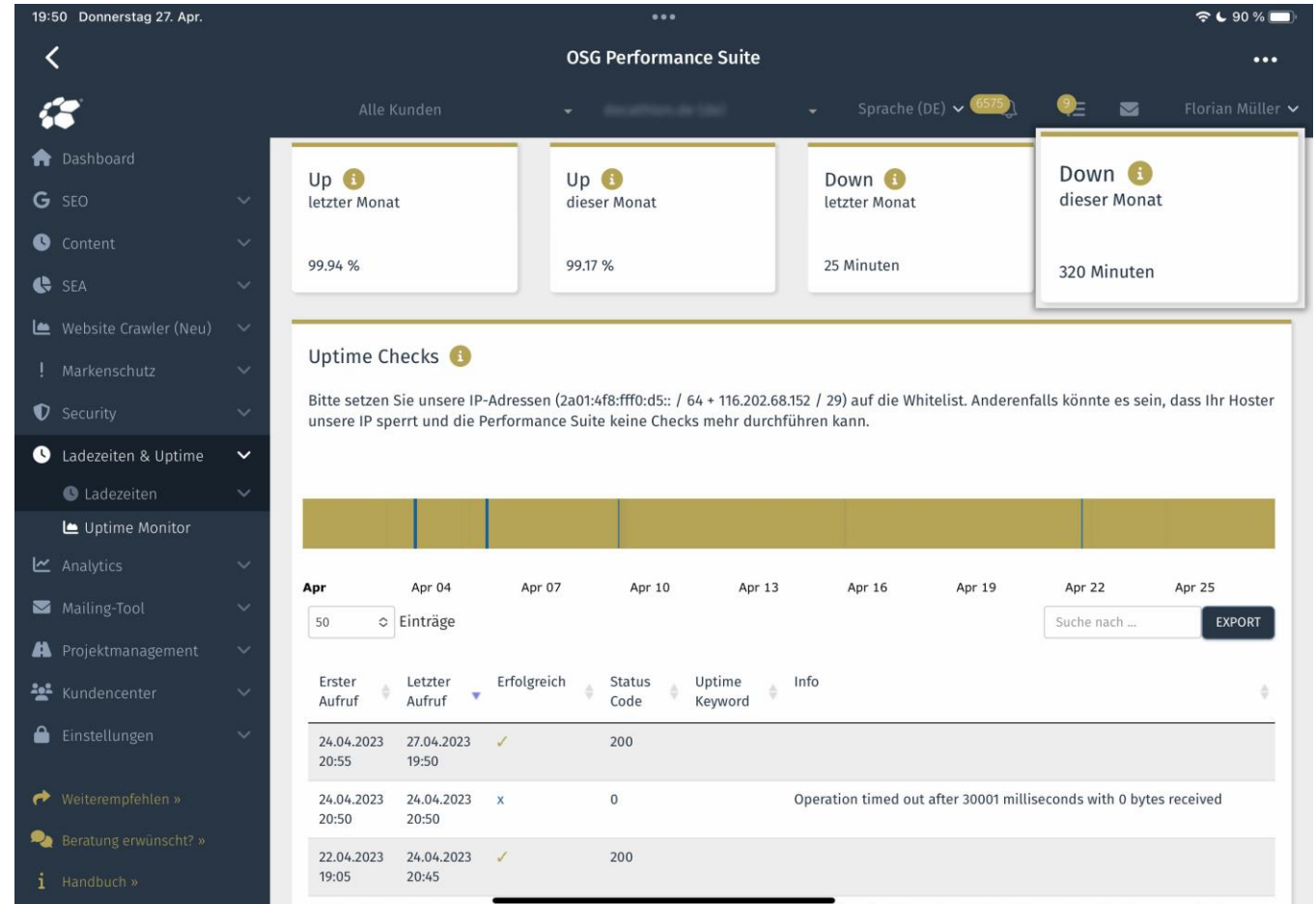
GEBOT 4

RISIKEN 2

UPTIME

Wie viel Umsatz erwirtschaftet Ihr Shop am Tag? Wie viel Umsatz verlieren Sie wenn Ihr Shop 320 Minuten offline ist?

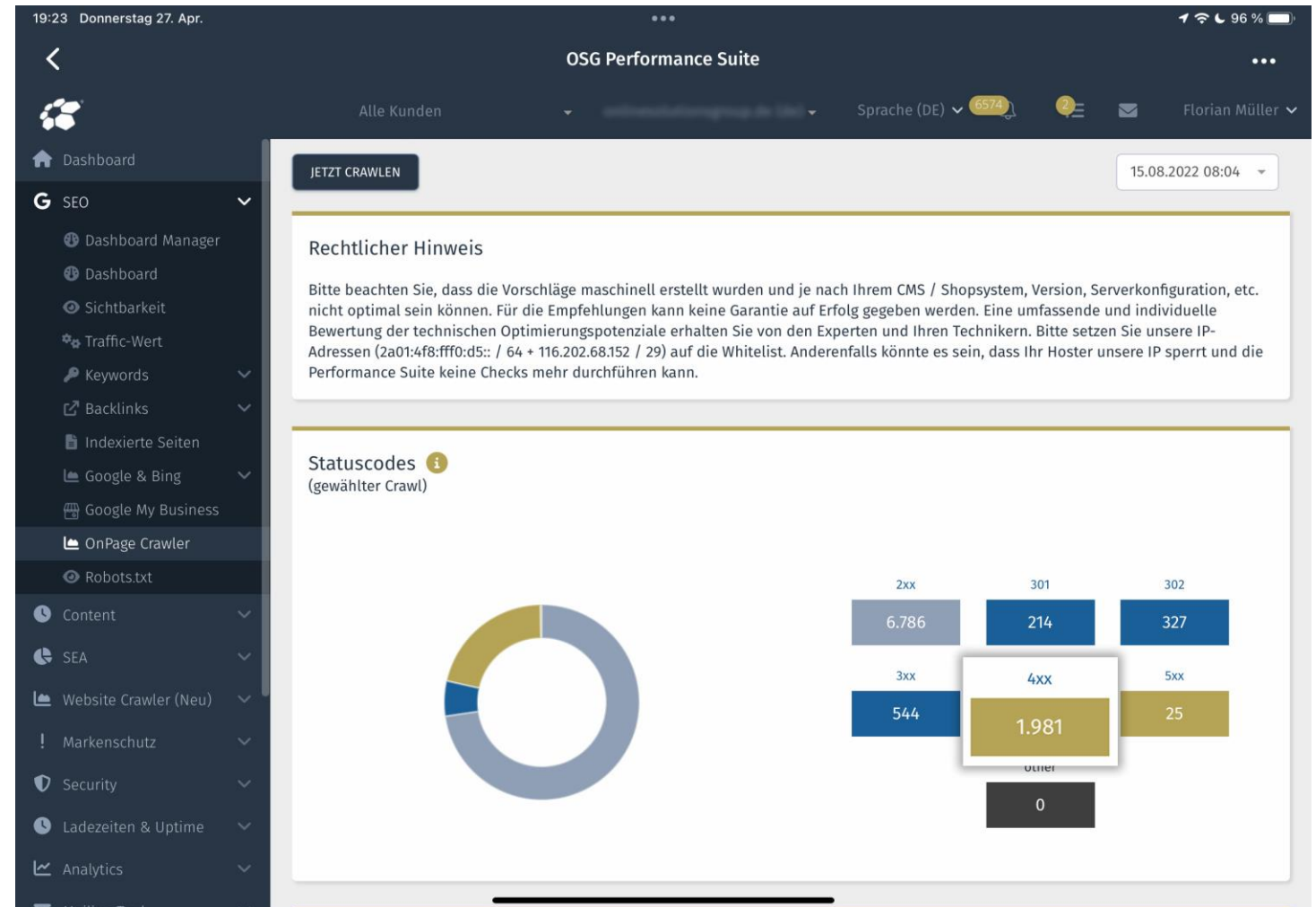
- Viele Shops sind häufig unbemerkt nicht erreichbar!
- Die Uptime muss permanent geprüft werden.



RISIKEN 3

ÜBER 50 % 404-FEHLER

- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Viele technische Fehler bleiben unbemerkt!
- **Die besten Tools bringen nichts, wenn sie zu selten genutzt werden**
- Automatisierte Checks mit Alerts bei sehr wichtigen Problemen sind hier unerlässlich.
- **Nachteile:**
 - **Rankings gehen verloren**
 - **Linkpower geht verloren**
 - **Traffic (auch über bezahlte Kanäle wie SEA) landet auf 404 Seiten**



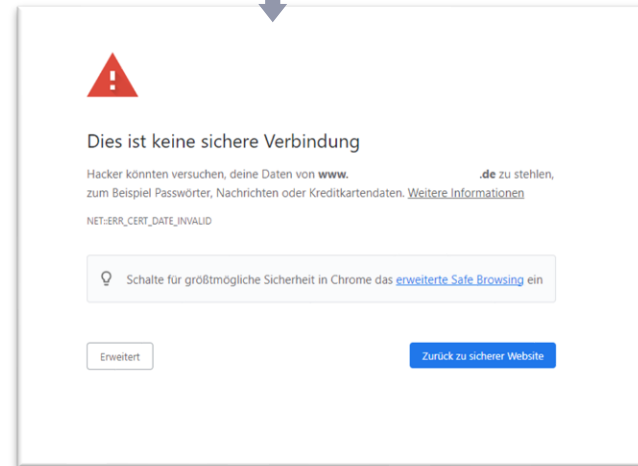
RISIKEN 4

SSL-ZERTIFIKAT ABGELAUFEN

- Nicht selten laufen SSL-Zertifikate unbemerkt ab.
- Web-Browser warnen User – diese „verlassen“ Ihren Onlineshop und kaufen bei der Konkurrenz.
- **Gesamte Performance leidet** (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)

EREIGNISSE i		
	Ein neuer Text wurde erstellt. ("Udo Lindenberg")	05.09.2022
	5 niedrige Risiken gefunden.	05.09.2022
	1 mittleres Risiko gefunden.	05.09.2022
	1 hohes Risiko gefunden.	05.09.2022
	Security: Certificate will expire in 7 days.	05.09.2022
	OnPage Crawl abgeschlossen	05.09.2022
	Webseite ist nach 10 Minuten wieder online.	03.09.2022
	Webseite ist seit 10 Minuten down.	03.09.2022
	Neue Aufgabe: SSL-Zertifikat muss erneuert w...	29.08.2022
	7 niedrige Risiken gefunden.	29.08.2022
	1 hohes Risiko gefunden.	29.08.2022
	Security: Certificate will expire in 7 days	29.08.2022
	OnPage Crawl abgeschlossen	29.08.2022
	Webseite ist nach 40 Minuten wieder online.	25.08.2022

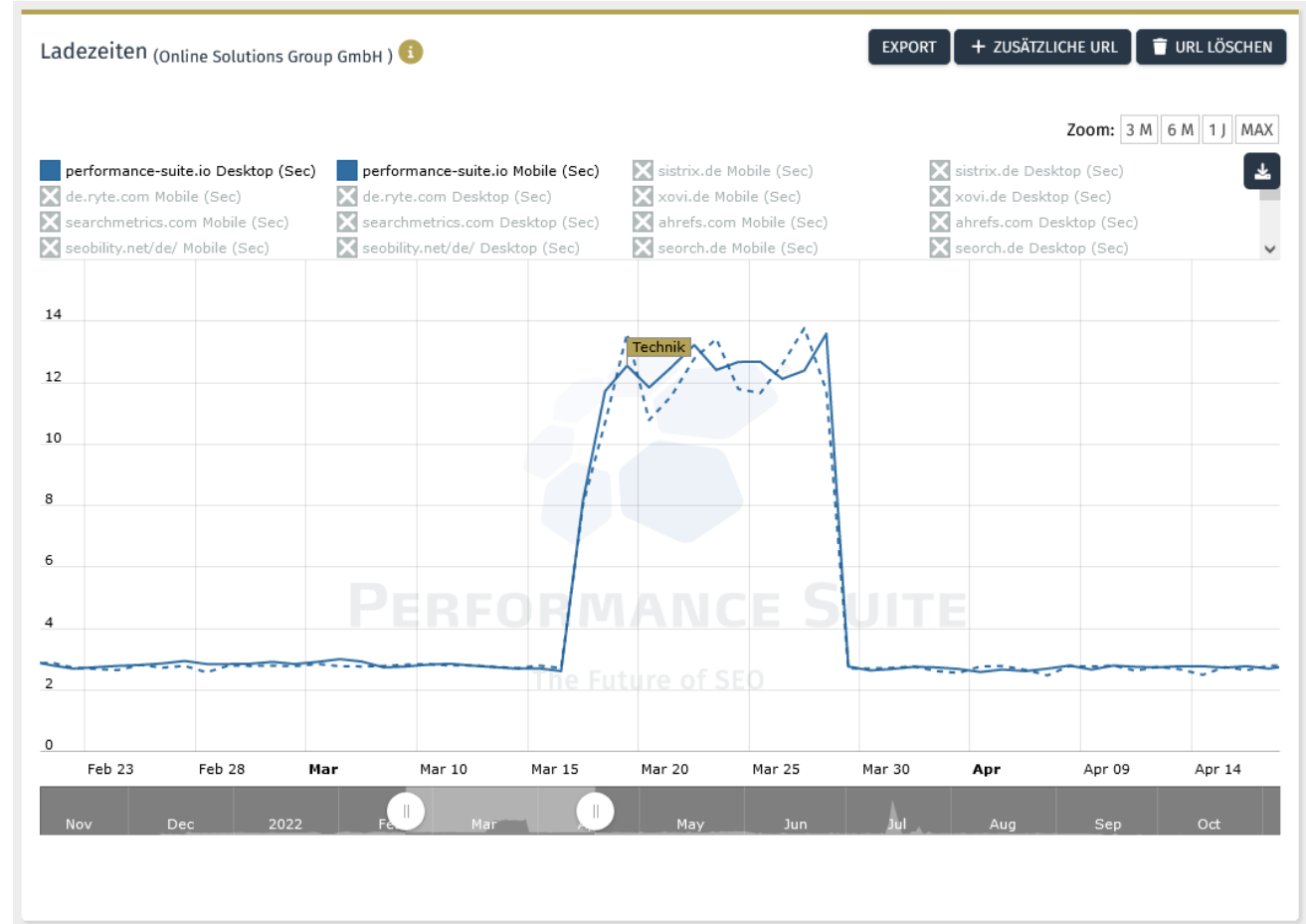
Reagiert man nicht auf Fehlermeldungen kommt es zu Problemen auf der Website



RISIKEN 5

LADEZEITEN STEIGEN

- In der Praxis reicht ein großes Bild oder neue Trackings Codes und die Ladezeiten steigen um ein vielfaches. Häufig unbemerkt!
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)
- *Amazon sagte schon vor vielen Jahren, dass bei nur 100 Millisekunden längerer Ladezeit, sie **Umsatzeinbußen von einem Prozent** verbuchen.*



LÖSUNG: TECHNIK-CHECKS AUTOMATISIEREN

- Für optimales SEO sind **zahlreiche automatische Checks** nötig – und das ist nicht nur die Uptime / Downtime der Seite.
- Die Ladezeiten sollten bspw. mind. 3-6x am Tag geprüft werden.
- Die SEO-Technik (z. B. 404-Fehler) sollte wöchentlich geprüft werden.
- So ist stets alles unter Kontrolle. Nur durch Automatisierung ist das umsetzbar und die Zuständigen können sich um Dinge kümmern, die nicht automatisierbar sind.
- Weniger Aufwand und mehr Qualität!

TECHNIK

Regelmäßiger Crawl der Website / Shop auf technische Fehler.

LADEZEITEN

Mehrfach täglich Ladezeiten prüfen und in übersichtlichen Diagrammen darstellen.

SECURITY

Ein Security-Crawler prüft die Website / Shop auf über 100 Security / SSL / Malware Checks.

ZUSATZ-CHECKS

Zahlreiche automatische Checks prüfen sämtliche Fehlerquellen, z. B. ob sich die Robots.txt geändert hat.

AUFGABEN

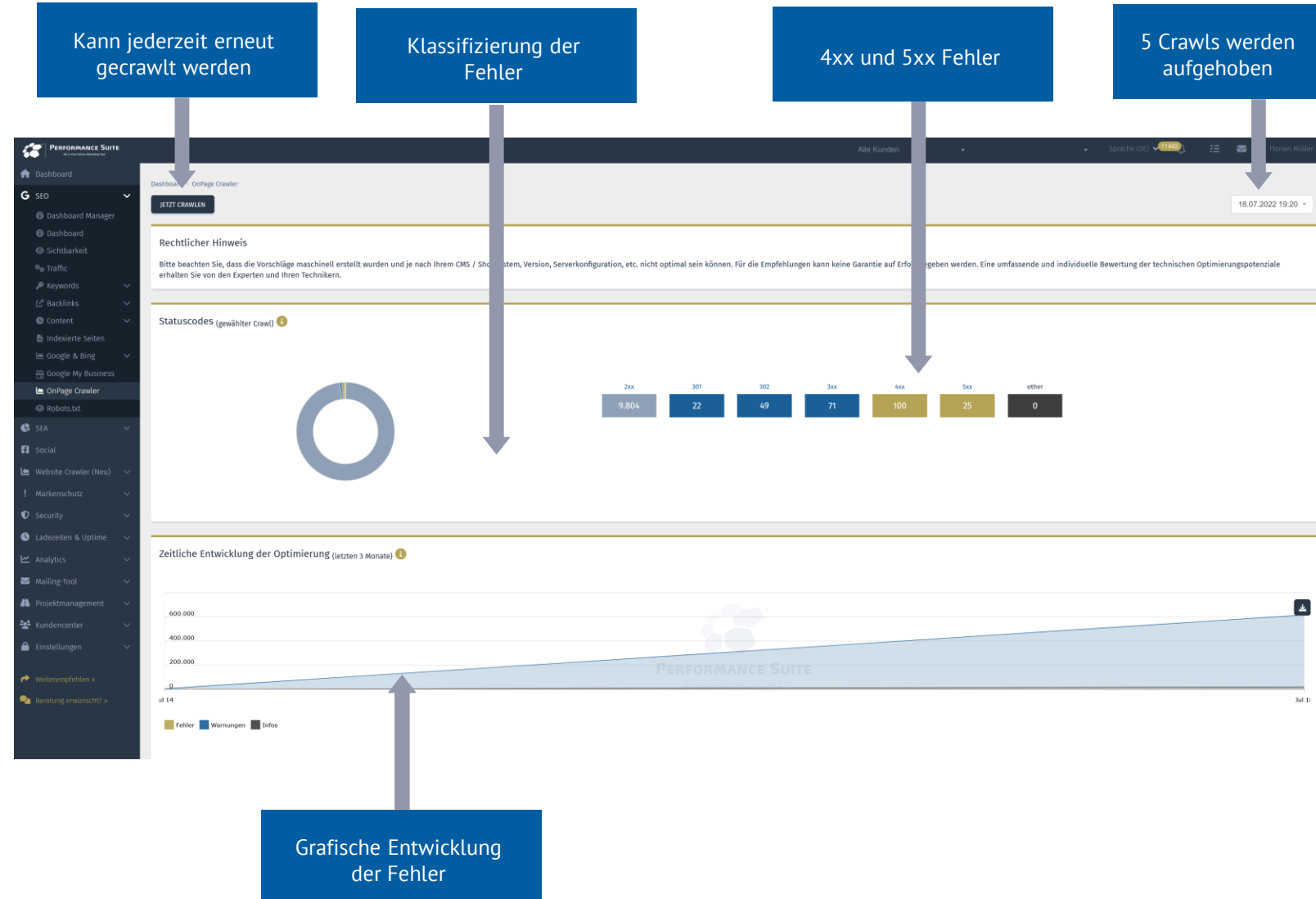
Eine Aufgabenverwaltung hilft den Überblick zu behalten und macht Auswirkungen auf die Performance auswertbar.

ALERTS

Ein Alert-System sendet Push-Nachrichten (App) und E-Mails, wenn es Probleme gibt, z. B. wenn die Ladezeiten steigen.

ÜBERSICHT TECHNIK-DASHBOARD

- Automatische Prüfung der Website- / Shop-Technik.
- Für jeden Fehler lassen sich Aufgaben erstellen.
- Sobald die Aufgaben umgesetzt werden, kann der Nutzen via T-Flag in der Sichtbarkeit ausgewertet werden.
- Es werden die letzten 5 Crawls aufgehoben. So lässt sich feststellen, wann genau ein Fehler entstanden ist.
- Der Crawl läuft alle 7 Tage und kann jederzeit erneut gestartet werden.



LADEZEITEN

ÜBERSICHT LADEZEITEN DASHBOARD

- Automatisches Prüfen der Ladezeiten
- Verschiedene Unterseiten prüfbar (nicht nur Startseite)
- Konkurrenzvergleich auf allen Ebenen
- Google Lighthouse Integration
- Berechnung von Mittelwerten für plausible Ladezeiten-Trends ohne Peaks
- **Ladezeiten werden mehrfach täglich geprüft** (Sie können jeden Check einzeln prüfen um zu sehen wie sich die Mittelwerte berechnen)
- Pagespeed, Yslow, MB-Größe, Anzahl Elemente, uvm. + zeitlicher Verlauf
- Alert System wenn Ladezeiten steigen
- Test auf Optimierung für Mobilgeräte
- Tipps und Handlungsempfehlungen
- Flags bei technischen Änderungen damit Sie sehen welche Änderung sich wie auf die Ladezeiten ausgewirkt hat

Vergleich aktuelle Werte mit Durchschnitt der Vorwoche.

Konkurrenzvergleich



Flags bei technischen Änderungen

GEBOT 4

SECURITY

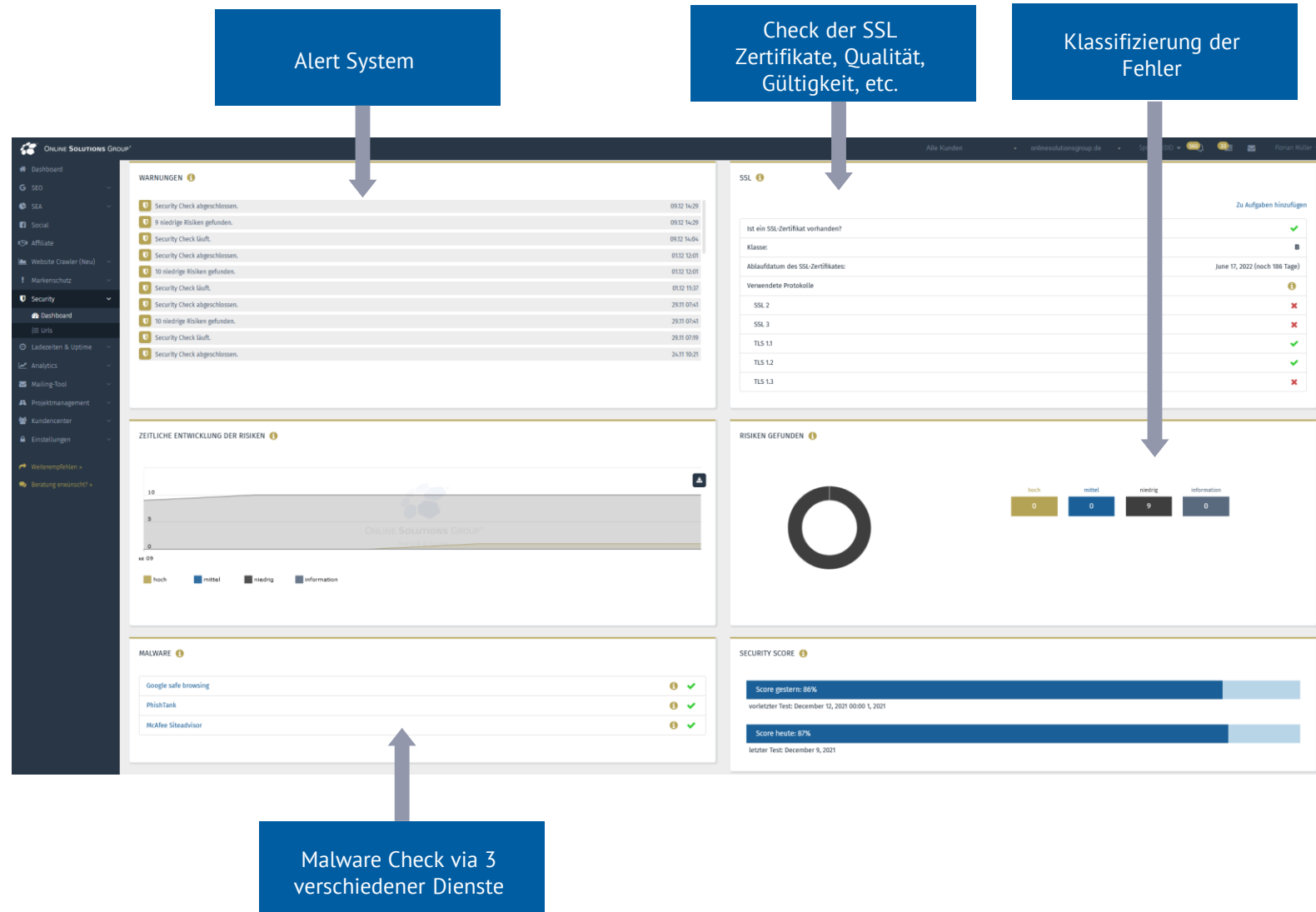
ÜBERSICHT SECURITY DASHBOARD

- Automatische und regelmäßige Prüfung auf über 100 Security Aspekte inkl. OWASP
- Alerts wenn ein hohes Risiko auftritt oder Malware entdeckt wurde.
- Prüfen von SSL-Zertifikaten
- Automatische Prüfungen, ob Malware existiert
- Uptime Prüfung (ob Website noch erreichbar)

Weiterführende Informationen mit Cases aus der Praxis:

[Entwicklung SEO nach Hack-Angriff](#)

[Wie wichtig ein Uptime-Tool ist](#)



ERFOLGSKONTROLLE

AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

- Je nach Art der Aufgabe (Technik, Usability, etc.), erscheint nach Umsetzung **automatisch** ein Flag im jeweils passenden Diagramm (Sichtbarkeit, Ladezeiten, etc.)
- So sehen Sie automatisiert was die Maßnahmen gebracht haben.



**“DIE TECHNIK EINES SHOPS IST DIE BASIS
VON ALLEM! DESHALB MUSS DIESE
PERMANENT UND AUTOMATISIERT GEPRÜFT
WERDEN!”**

**AUCH DANN WENN DER SEO-MANAGER / SEO-ANBIETER URLAUB HAT
ODER KRANK IST.**

MAXIMALE ABSICHERUNG DER SHOP-TECHNIK

Step 1

Alle URLs ermitteln & absichern die Traffic und Umsatz erzeugen. Normale Technik-Tools finden nicht immer alle URLs!

Google Search Console
URLs die ranken und Traffic haben

Bing Webmaster Tools
Rankende URLs

Google Ads
Beworbene URLs und Umsatz-Bringer

Content URLs
URLs erstellter Texte z. B. LPs, Blog-Artikel, usw.

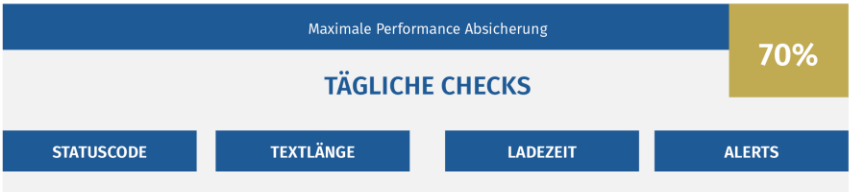
Backlink URLs
URLs die Backlinks erhalten haben und somit wichtig sind!

Rankende URLs
URLs die für selbst hinterlegte Keywords ranken
(GSC hat nicht für alles Rankings / Daten!)

Nutzung weiterer URL-Quellen um möglichst alle wichtigen URLs finden und überwachen zu können.

Step 2

Prio URLs werden täglich geprüft (mehrere Millionen möglich). Bei Problemen gibt es einstellbare Alerts.



URL-Pools werden gegenseitig angereichert

Step 3

Ein traditioneller Crawler prüft die Domain (URL für URL) und checkt die URLs auf über 100 SEO-Kriterien.



Step 4

Technik-Crawls sind nicht alles. Für eine reibungslose Technik muss mehr überwacht werden.

Ladezeiten
6 x täglich, Auswertungen, Alerts, Konkurrenzvergleich, Desktop / Mobile

Uptime
Prüfung ob die Domain erreichbar ist, inkl. Alerts, Auswertungen uvm.

Robots.txt
Überwachung und Alerts bei jeglicher Änderung

SSL-Monitoring
Alerts bevor das Zertifikat ausläuft

Malware
Prüfung auf Malware mit verschiedenen Diensten

Security Checks
Mixed Content uvm.

Gebot 5

Machen Sie SEO messbar:
Belegen Sie die Bedeutung
von SEO durch Daten!



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

VALIDE ERFOLGSPRÜFUNG VON SEO-MASSNAHMEN

GÄNGIGE VORGEHENSWEISE

- Erfolge werden häufig gar **nicht ausgewertet**
- Wenn doch, geschieht das **manuell**
- Häufig wird nur von „oben“ auf die Sichtbarkeit geschaut.
Daten sind nicht valide, da sich Rankings täglich ändern können z. B. Google Newbie Bonus.

NACHTEILE

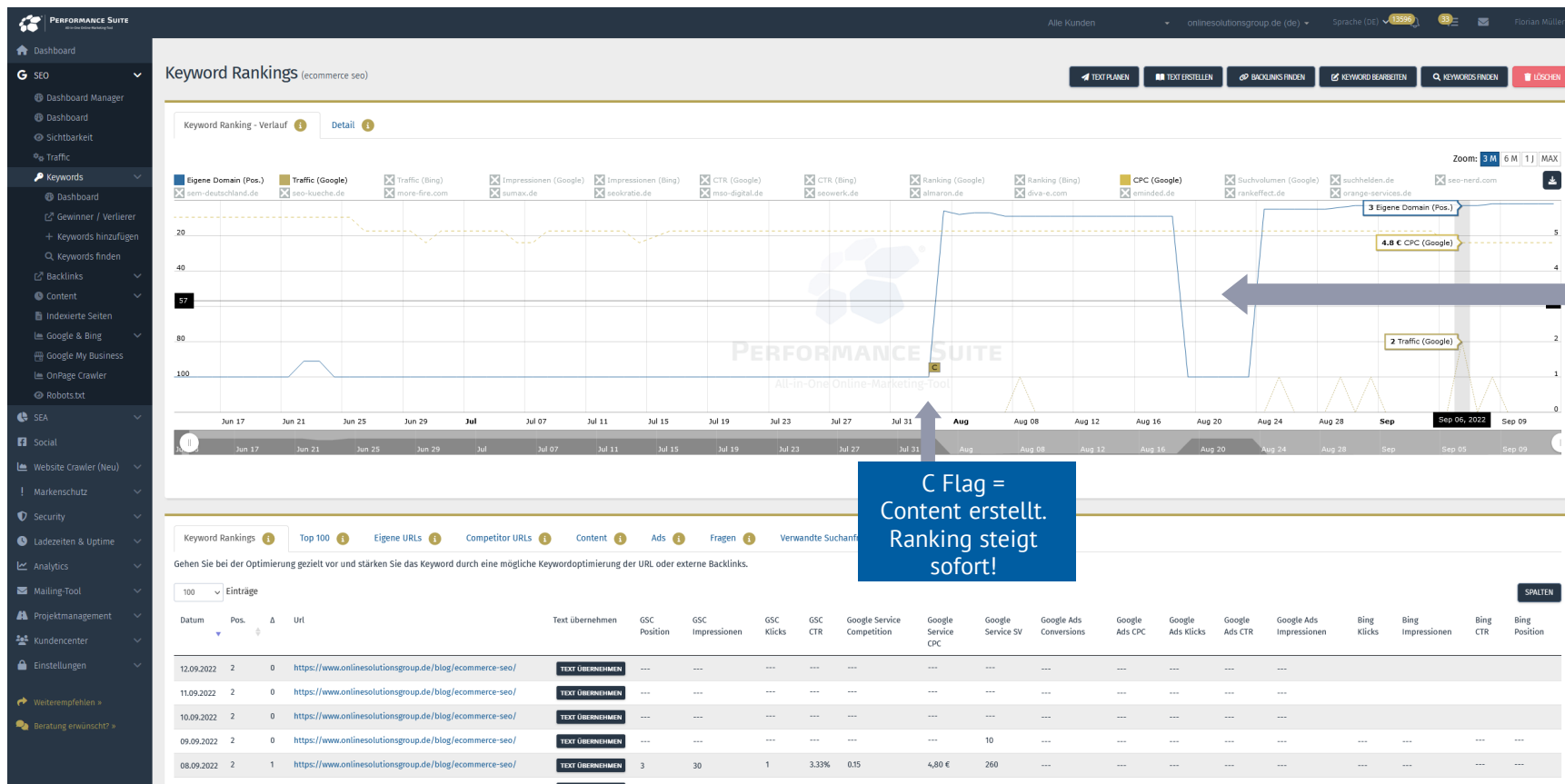
- Firmen setzen auf die **falschen Strategien**
- **Lernkurve wird nicht aufgebaut**
- Ungenaue Informationen z. B. Sichtbarkeit
- **Potenzial geht verloren**
- Mythen halten sich
- **Motivation im Team sinkt** (für was mache ich das überhaupt?)
- **Kunden kündigen**

OPTIMIERTE HERANGEHENSWEISE

- **Datengetrieben** und **automatisiert** Auswerten, was im SEO etwas gebracht hat.
- Tiefes Wissen aufbauen und das, was gut funktioniert hat, ausbauen.
- Neue Dinge **testen** und **datengetrieben bewerten**.
- Pauschal-Aussagen **hinterfragen**.
- Kunden und Team motivieren.
- **Auch Traffic-Wert und ROI beachten**.

WARUM ES MANUELL NICHT GEHT

Google testet die Websites in der Top 10 durch verschiedene Techniken. Oft verschwinden die Websites auch zeitweise ganz aus der Top 100! Nur tägliche Ranking-Daten sind zuverlässig!



Das Ranking stürzt mehrere Tage komplett ab!
Wenn Sie die Rankings Ihrer Texte manuell prüfen und Pech haben gehen Sie davon aus das ihr Text überhaupt nicht rankt obwohl das falsch ist

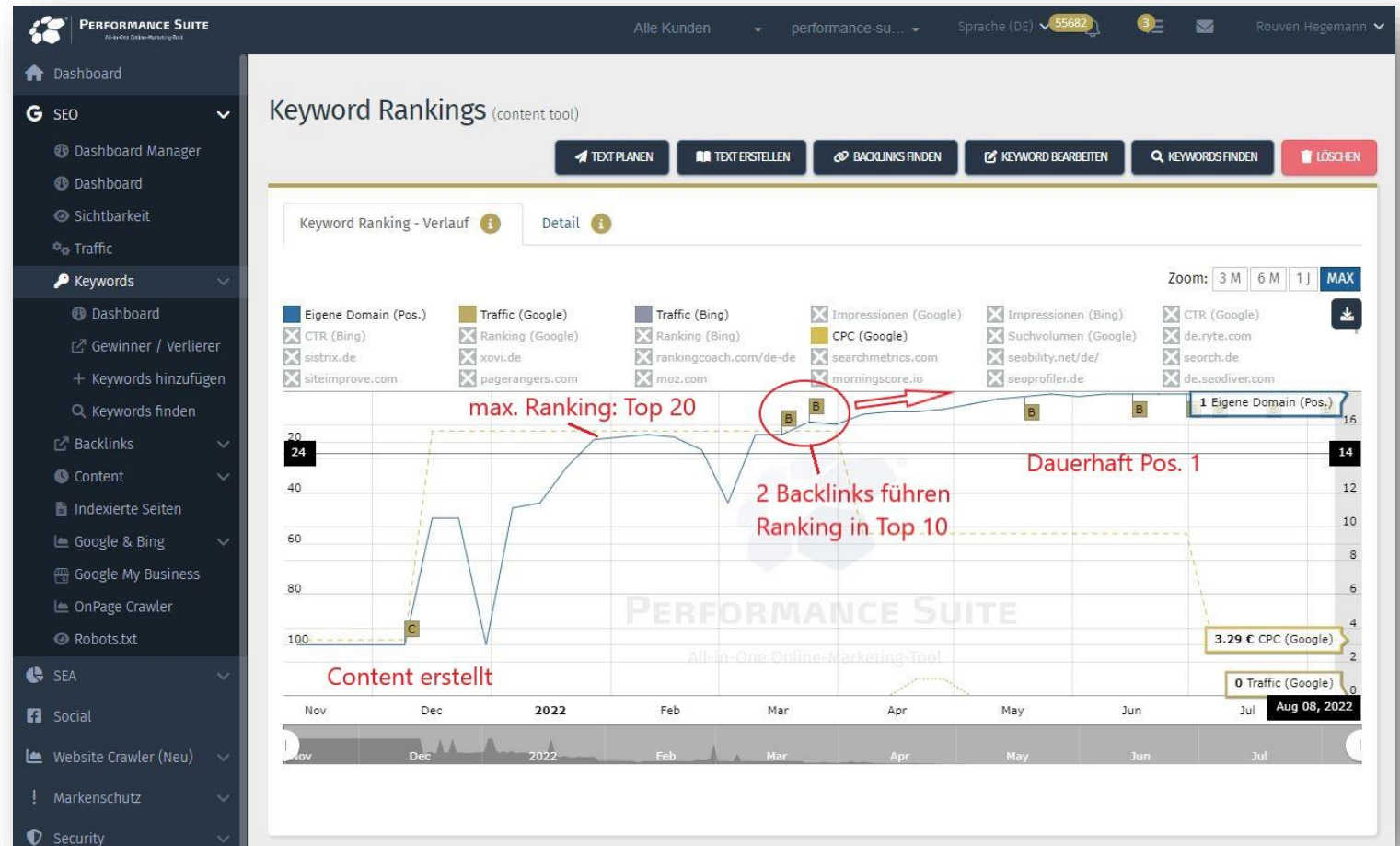
**“AUCH IM SEO MUSS DER ROI LAUFEND
GEMESSEN WERDEN!”**

**DURCH EINE AUTOMATISCHE ERFOLGS- UND ROI-MESSUNG ALLER
MASSNAHMEN SIND E-COMMERCE FIRMEN IN DER LAGE DIE BUDGETS
RICHTIG ZU VERTEILEN. HÄUFIG WERDEN DANN BUDGETS VON SEA ZU SEO
VERLAGERT! ZUDEM LERNEN SIE IM SEO WAS FUNKTIONIERT UND WAS NICHT!
DAS MACHT IHR SEO BESSER.**

AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

LINKAUFBAU

- Nutzen von Texten und Backlinks valide messen
- Erst durch zwei gute Backlinks ist das Keyword in die Top 10!



AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

TECHNIK / LADEZEITEN

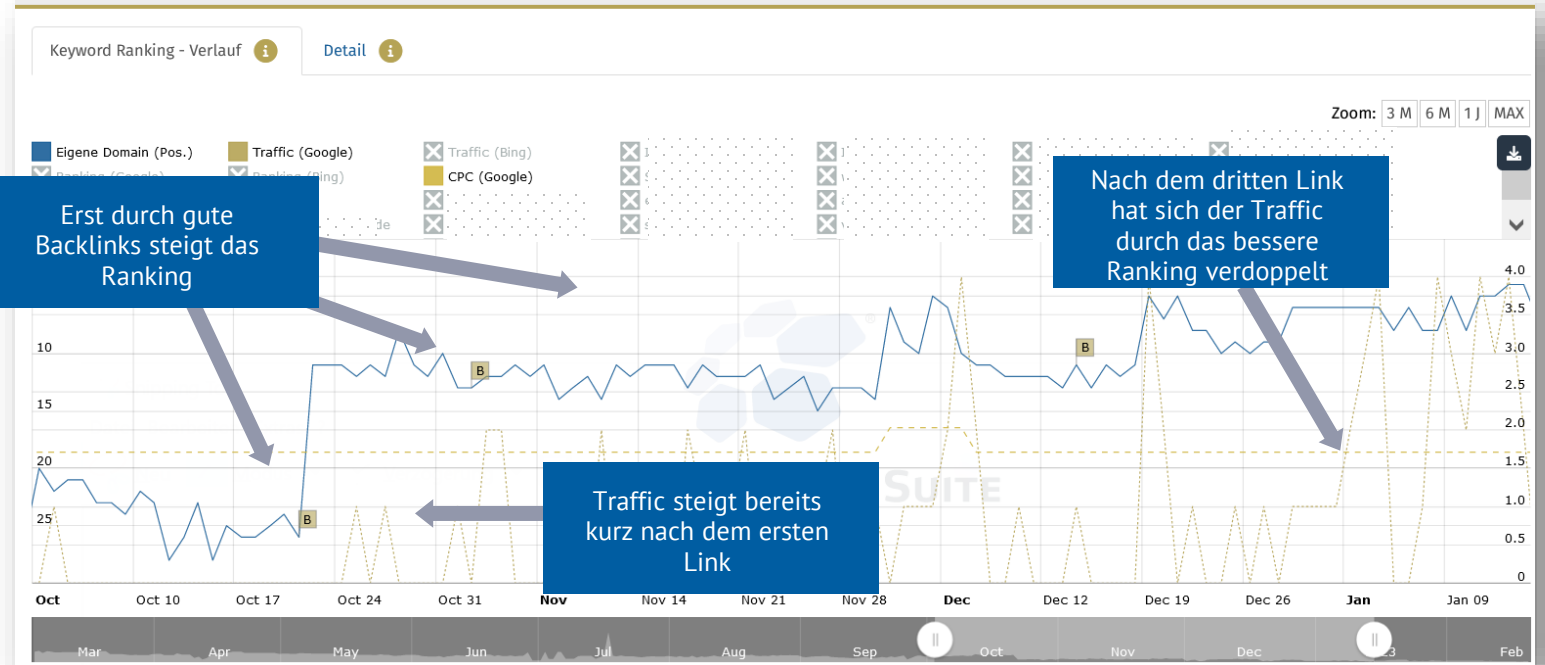
- Je nach Art der Aufgabe (Technik, Usability, etc.), erscheint nach Umsetzung automatisch ein Flag im jeweils passenden Diagramm (Sichtbarkeit, Ladezeiten, etc.)
- Hier wurde auf PHP 8 umgestellt. Zudem wurden die Ladezeiten deutlich verbessert.
 - von ca. 1.7 Sekunden auf 0,3 Sekunden
 - Mobile Pagespeed von 27 auf 90
- Ladezeiten gehören zwar zu den offiziellen Ranking Kriterien, Rankings und Sichtbarkeit hat das jedoch nicht positiv beeinflusst.



AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

LINKAUFBAU

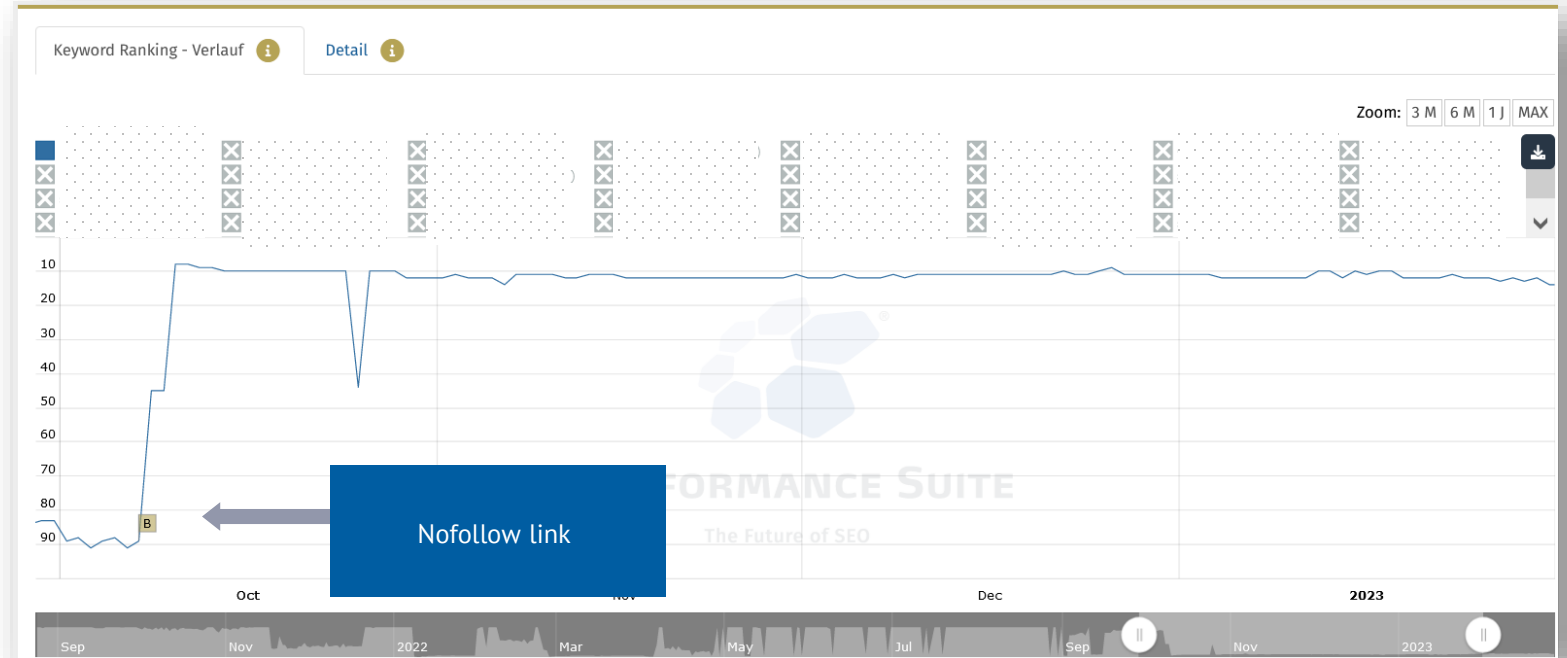
- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks steigt das Ranking auf aktuell **Position 3** und damit der Traffic
- Linkaufbau bekommt einen **ROI**: Mit 10 Stunden Aufwand wurde bereits ein Trafficwert (3.200 Klicks * 1,71 € CPC) von über 5.400€ erreicht, der nachhaltig weiter steigt (*das freut den Kunden der das Team oder den Freelancer lobt*)
- Tägliche Ranking-Daten erleichtern die Auswertung



AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

RANKING

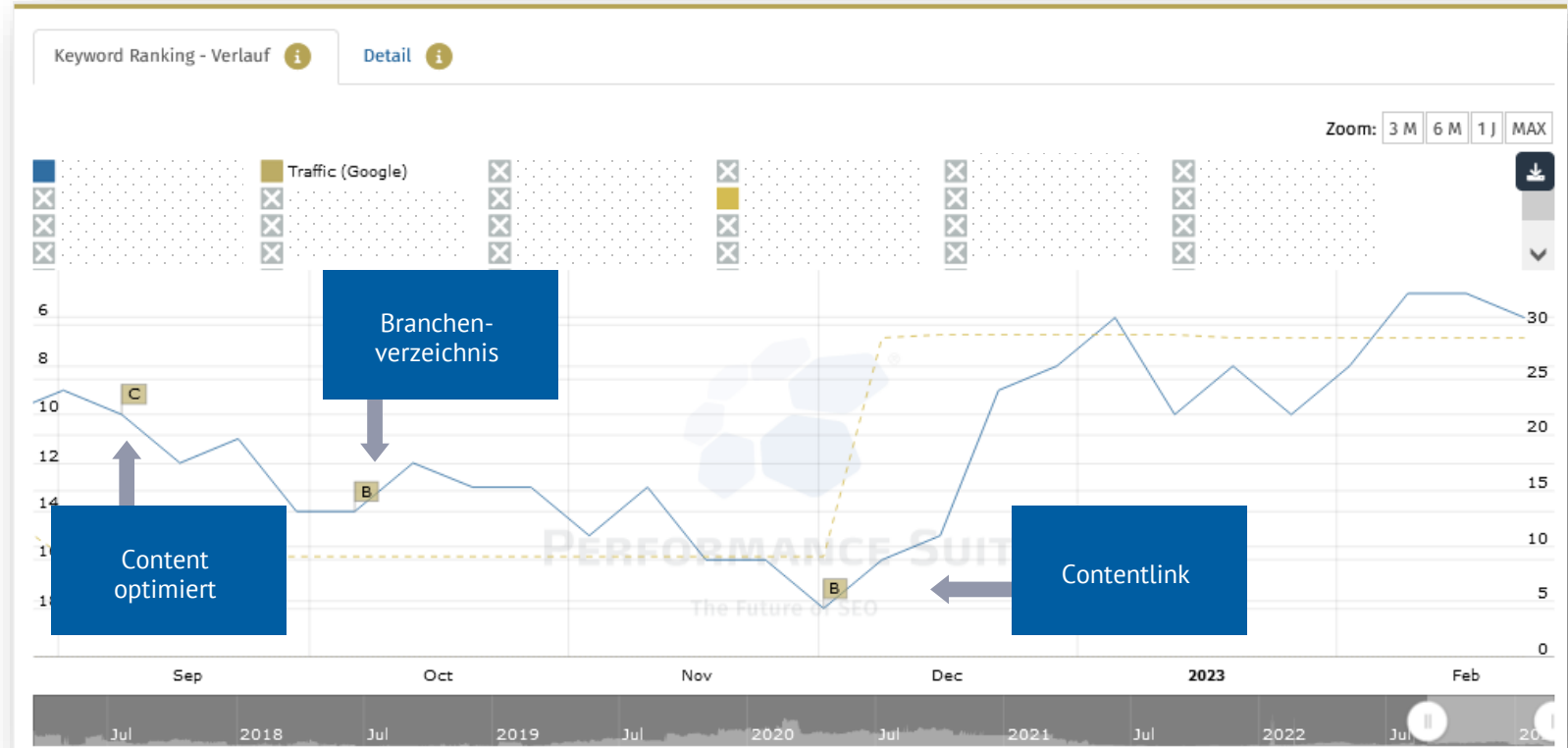
- Erst durch den Aufbau eines (**nofollow**) ist das Ranking angestiegen
- Viele nofollow-Links tragen nicht zur Entwicklung bei, gehören zu einem natürlichen Profil aber dazu
- Auch hier gilt: Auf **Mehrwert** achten und **Performance messen**



AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

ERFOLGE

- Trotz Content-Optimierung keine Verbesserung der Rankings
- Erst durch eine starke Kooperation steigen die Werte wieder an (von Position 18 auf aktuell 5)



Gebot 6

Automatisieren Sie das gesamte Reporting. Das spart Zeit, Kosten und verbessert die Performance!



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

HÄUFIGE PROBLEME BEIM REPORTING

INHALT

- Die meisten SEO-Berichte kratzen nur an der Oberfläche.
- Sobald die Berichte angesehen werden sind sie bereits veraltet.
- Häufig nur Keyword Rankings

HÄUFIGKEIT

- Viele Firmen arbeiten mit monatlichen Berichten.
- Dadurch haben Sie maximal 12-mal im Jahr die Möglichkeit den „Kurs“ zu ändern. Im eCommerce ist das zu selten!

AUFWAND

- Häufig werden SEO-Berichte manuell zusammen kopiert. Das kostet viel Zeit und demotiviert die Bericht-Ersteller.

INDIVIDUELL

- Im SEO gibt es verschiedene Stakeholder z. B. SEO, CEO, Entwickler, Texter, Online-PR, usw.
- Jeder Stakeholder benötigt andere Informationen / Berichte!

GOOGLE DATASTUDIO

- Wer mit dem Google-Datastudio arbeitet hat zwar keinen Aufwand, dafür fehlen massiv Informationen z. B. erstellter Content, Ladezeiten, Tasks, uvm.

TEAMWORK

- Für optimale Zusammenarbeit bedarf es mehr als nur Berichte
- Plattformen mit Kommentar-Funktion, Kalender, etc. verbessern die Zusammenarbeit in Teams.

OPTIMALES REPORTING

TECHNIK

- Gibt es offene Fehler die behoben werden müssen?
- Haben wir 404-Fehler?
- Wie steht es um die Ladezeit?
- Gibt es Sicherheitslücken z. B. mixed Content?

BACKLINKS

- Wie stehen wir im Vergleich zum Wettbewerb da?
- Werden aktuell überhaupt Links aufgebaut?
- Welchen Nutzen haben diese?
- Sind die Links noch online?

CONTENT

- Wie viele Texte wurden erstellt?
- Welche davon ranken, welche ranken nicht?
- Müssen ältere Texte nachoptimiert werden?

KEYWORDS

- Wo ranken wir für welche Keywords?
- Wurden neue Keywords gefunden? Wie performt der Wettbewerb?
- Top-Traffic-Lieferanten?

ERFOLGE

- Wie entwickelt sich die SEO-Sichtbarkeit?
- Wie der SEO-Traffic?
- Im Vergleich zum Wettbewerb?

LEISTUNGEN

- Wer hat was gemacht? Z. B. Texte, Backlinks ← haben diese performt?
- Sind wichtige Aufgaben offen, z. B. in der Technik?

WETTBEWERB

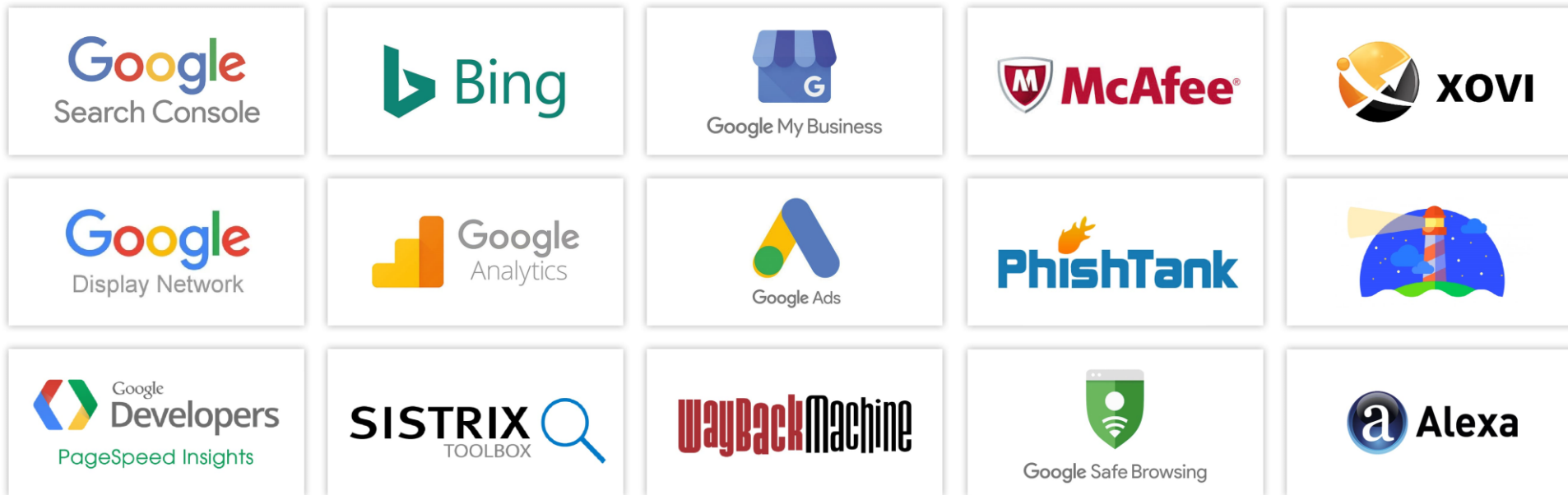
- Sichtbarkeit
- Keyword-Rankings
- Linkpower
- Indexierte Seiten (Content)
- Ladezeiten

QUALITÄT

- Einheitliche Werte für Qualität
- Texte und Backlinks
- ROI Messung

JE MEHR DATEN DESTO BESSER

Moderne All-in-One SEO-Tools fungieren auch als Datawarehouse und verfügen über Schnittstellen (APIs) zu allen relevanten Dritt-Tools. Besonders relevant sind die Schnittstellen zu Google und Bing.



REPORTING

BEISPIEL FÜR EIN REPORTING-TOOL

- All-in-One SEO-Tools beinhalten alle erdenklichen Daten.
- Daten via APIs (Ausschnitt): GSC, BWT, Google Ads, Google Unternehmensprofile, Analytics usw.
- Daten, die organisch im Tool erzeugt werden: Rankings, Content, Backlinks, Technik-Checks, Security-Checks, Ladezeiten, Uptime u. v. m.
- All diese Daten können sich alle User automatisiert zusenden lassen.
- **User können pro Website einstellen welche Berichte/Alerts sie möchten und welche nicht.**
 - Entwickler erhalten so nur technische Berichte
 - Texter nur Content-Infos
 - Usw.

(Ausschnitt)

Konto (seoagentur.de) ⓘ

Persönliche Informationen ⓘ Module ⓘ Passwort ⓘ **Berichte & Alerts ⓘ** Google-Einstellungen ⓘ Wettbewerber ⓘ

Keywords und Content

- ☒ Keyword-Ranking-Bericht (wöchentlich) ⓘ
- ☒ Content-Bericht (monatlich) ⓘ
- ☐ Neuer Text veröffentlicht ⓘ
- ☐ Neuer Text erstellt ⓘ
- ☒ Erfolgsmails für veröffentlichte Texte ⓘ

Backlinks

- ☒ Backlink-Bericht (wöchentlich) ⓘ
- ☒ Backlink-Bericht (monatlich) ⓘ
- ☒ Backlink ist offline ⓘ
- ☒ Webseite ohne Backlinks seit 30 Tagen ⓘ

Technik

- ☒ OnPage Crawler-Bericht ⓘ
- ☒ Pagespeed-Bericht (wöchentlich) ⓘ
- ☐ Pagespeed Alert (Alert) ⓘ
- ☐ Uptime-Bericht (monatlich) ⓘ
- ☐ Uptime Alert (Alert) ⓘ
- ☒ Robots.txt (Alert) ⓘ
- ☒ Security-Bericht ⓘ

Jeder User kann sich selbst einstellen welche Berichte und Alerts er möchte

GEBOT 6

REPORTING (AUSSCHNITT)

CONTENT BERICHT (AUSSCHNITT)



Hallo Florian Müller,

hier finden Sie Ihren monatlichen Content-Report. Bitte prüfen Sie bei fertigen Texten, ob sie noch veröffentlicht werden müssen. Sind sie bereits online, ändern Sie bitte den Status in der Performance Suite. Sie können die Texte auch kommentieren. Bitte prüfen Sie bei Entwürfen, ob sie bald fertiggestellt oder ins Archiv verschoben werden können.

Veröffentlichte und fertige Texte im letzten Monat

	Anzahl
Veröffentlichte Texte	5
Fertige Texte	4
Entwurf Texte	2

Veröffentlichte Texte im letzten Monat

Titel	Veröffentlicht am	URL	Ranking
E-Recruiting/Digital Recruiting	07.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/e-recruiting/	71
Featured Snippets (Handbuch)	10.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/featured-snippets/	33
Voice Search (Handbuch)	10.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/v/voice-search/	100
Video SEO (Handbuch)	10.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/video-seo/	4
seo optimierung	15.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/suchmaschinenoptimierung-seo-guide/	100

Fertige Texte im letzten Monat

Text	Text begonnen am	Autor
instagram werbung kosten	21.02.2023	Florian Müller
textanalyse tool Test	23.02.2023	Florian Müller

Inkl. Info wie welcher neue Texte bereits rankt

„Fertige“ Tete wurden noch nicht veröffentlicht. Quasi als Erinnerung.

LADEZEITEN BERICHT



Hallo Florian Müller,

anbei finden Sie Ihren wöchentlichen Pagespeed-Bericht. Wenn Sie Ihre Ladezeiten aktiv optimieren möchten, finden Sie hier einige Tipps: <https://osg-ps.de/evaluations>

Titel	Vorwoche	letzte Woche	Veränderung
Ladezeit Desktop	0.43 Sek	0.35 Sek	-19 %
Ladezeit Mobile	1.93 Sek	1.6 Sek	-17 %
Größe Desktop	0.53 MB	1.58 MB	198 %
Größe Mobile	0.56 MB	1.21 MB	116 %
Elemente Desktop	83	99.45	20 %
Anzahl Elemente Mobile	89	90.48	2 %
Anzahl Server Antwortzeit Desktop	0.11 Sek	0.1 Sek	-9 %
Anzahl Server Antwortzeit Mobile	0.08 Sek	0.09 Sek	13 %
Pagespeed Desktop	100	99	-1 %
Pagespeed Mobile	87.88	85.14	-3 %
Yslow	87	92.88	7 %

BACKLINK BERICHT (AUSSCHNITT)



Hallo Florian Müller,

hier finden Sie Ihren monatlichen Backlinks-Report.

Wenn Sie das Backlink-Modul für 100 € netto pro Monat buchen möchten, kontaktieren Sie uns bitte. Weiter Infos [hier](#).

Bereich	Vormonat	letzter Monat	Veränderung
Anzahl Backlinks	215	211	-4
Link Power	31	31	0
Follow Anteil	68.23%	68.23%	0
Spam Score	1.2%	1.2%	0

Aufgebaute Backlinks

Datum	Backlinks	Content links
Sept. 22	1	4
Okt. 22	36	5
Nov. 22	19	6
Dez. 22	17	2
Jan. 23	0	0
Feb. 23	2	0
März 23	1	0

VORTEILE

INDIVIDUELL

- Jeder User kann selbst festlegen, welche Alerts und Berichte er pro Website möchte.
- Texter erhalten so nur Content-Berichte.
- Entwickler primär technische Infos.
- Globale SEO Manager erhalten Infos für alle Websites / Länder. Regionale SEO Manager hingegen nur regionale Berichte.

TRANSPARENT

- Alle Stakeholder wissen über alles im SEO Bescheid.
- Auch Chefs bleiben informiert.
- Alerts informieren in Echtzeit.
- Berichte geben wöchentlich oder monatlichen einen guten Überblick inkl. Veränderung.

PERFORMANCE

- Reaktionszeiten werden signifikant verkürzt.
- Abhängigkeiten werden vom SEO-Manager gelöst.
- Teams werden befähigt.
- Techniker können technische Probleme sofort lösen.
- Texter wissen selbst, welche Texte performen, welche nicht.
- Aufwände für manuelle Reportings werden eingespart. Mehr Zeit für Performance!

**“AUTOMATISIEREN SIE IHR REPORTING, DAS
SPART AUFWÄNDE UND VERBESSERT DIE
PERFORMANCE!”**

**BEIM REPORTING GEHT ES NICHT NUR UM BERICHTE SONDERN AUCH
UM ALERTS. MONATLICHE PDF BERICHTE SIND IM ECOMMERCE NICHT
AUSREICHEND.**

Gebot 7

Optimieren Sie die Teamabstimmung:
Gewährleisten Sie reibungslose Abläufe im E-Commerce durch verbesserte Zusammenarbeit!



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

PROBLEME BEI DER ZUSAMMENARBEIT IM TEAM

SEO TOOLS

- Oft sind mehrere SEO-Tools im Einsatz.
- Jeder User benötigt häufig einen eigenen kostenpflichtigen Account.
- Hohe Kosten + hoher Aufwand

KOMMUNIKATION

- Zur Abstimmung werden wieder eigene Tools wie Slack, Task-Management-Tools wie Trello und Emails genutzt.

DOKUMENTATION

- Zur Dokumentation wird dann, falls überhaupt dokumentiert wird, ein Wiki genutzt.
- Die Dokumentation kostet Zeit und ist meist lückenhaft.

BERICHTE

- Berichte helfen zwar bei der Abstimmung im Team, reichen aber nicht aus.
- Zudem aufwändig, zu selten und zu wenig Infos.

EXTERNE

- Externe Partner wie Texter, SEO-Anbieter, Entwickler, usw. werden häufig abgeschnitten und haben keinen Zugang zu den nötigen Daten.

ÜBERGABEN

- Immer wenn interne SEO-Manager oder externe SEO-Anbieter wechseln sind aufwändige Übergaben nötig. Trotzdem gibt es stets einen Schwund an wichtigen Infos!

PROJEKT-MANAGEMENT OPTIMIEREN

JEDER SIEHT ALLES!

- Wenn im SEO über ein zentrales Tool gearbeitet wird sieht jeder automatisch alles.
- Dashboards ermöglichen einen einfachen Überblick.
- So bleibt das gesamte Team, inkl. Entwickler, Texter, SEO-Manager, externe SEO-Berater, usw. permanent informiert.

Was wurde von wem gemacht?

The screenshot displays the OSG Performance Suite 4.0 dashboard. A blue callout box with the text "Was wurde von wem gemacht?" points to the "EREIGNISSE" (Events) section. The dashboard includes a sidebar with navigation options like Dashboard, SEO, Content, SEA, Website Crawler, Markenschutz, Security, Ladezeiten & Uptime, Analytics, Mailing-Tool, Projektmanagement, Kundencenter, and Einstellungen. The main content area shows a list of events with details such as "OnPage Crawl abgeschlossen" and "8 niedrige Risiken gefunden". To the right, there is a contact card for Florian Müller, Geschäftsführer, with a profile picture and contact icons. Below the events list, a "TIMELINE" section shows a comment from Diana Karcz regarding the "Ad Visibility Glossar".

PROJEKT-MANAGEMENT: ABSTIMMUNG

ZENTRAL VIA KOMMENTAR

- Die Tag-Funktion zum Markieren der User ist auf allen Ebenen verfügbar, z. B. **geplante Texte, Korrektorat, erstellte Texte, Aufgaben, Backlinks** usw. und vereinfacht so die Abstimmung im Team.
- Es ist möglich, auf Kommentare direkt zu antworten.
- So wird die Abstimmung im Team weiter verbessert.
- Infos werden zentral aufbewahrt (auch zwischen Agentur und Kunde) und sind auch bei Mitarbeiter oder Agentur-Wechsel verfügbar.
- Alle User werden bei neuen Kommentaren per Email/Push informiert.

User können
getagt werden

Direktes
Antworten auf
Kommentare

Bearbeiten und
löschen von eigenen
Kommentaren

Kommentare ⓘ



Anna Eberle (Online Solutions Group GmbH)

@Rouven Hegemann Ich habe gesehen, dass das Ranking heute von Platz 1 auf 4 gefallen ist. Schau dir mal den SEO Score an. Wir könnten die Keyworddichte erhöhen und verwandte Suchanfragen ergänzen.

03.02.2023, 16:26

⋮



Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)

Alles klar, das plane ich mir ein!

Was mir noch einfällt: Kannst du bitte die internen Verlinkungen prüfen?
(Rouven Hegemann hat am 06.02.2023, 10:40 diesen Kommentar bearbeitet.)

03.02.2023, 16:28

⋮



Anna Eberle (Online Solutions Group GmbH)

@Rouven Hegemann Die internen Links zu prüfen, ist eine gute Idee! Ich schaue sie mir gleich an!

06.02.2023, 10:44

⋮



Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)

Rouven Hegemann hat am 06.02.2023, 10:41 diesen Kommentar gelöscht.

06.02.2023, 10:41

⋮



Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

Hi zusammen, haben die Änderungen etwas bewirkt?
LG Florian

13.03.2023, 10:04

⋮



Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)

Hi **@Florian Müller** Ja, das Ranking ist wieder auf Platz 2 gestiegen, sehr gut! **@Diana Karcz** Wie sieht es mit dem Advertorial aus?

13.03.2023, 11:55

⋮



Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

ok super

13.03.2023, 14:17

⋮



Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)

Hallo **@Rouven Hegemann** , das Advertorial geht nächsten Montag live. Ob wir damit wieder die Position 1 knacken? Ich bin gespannt! :-)

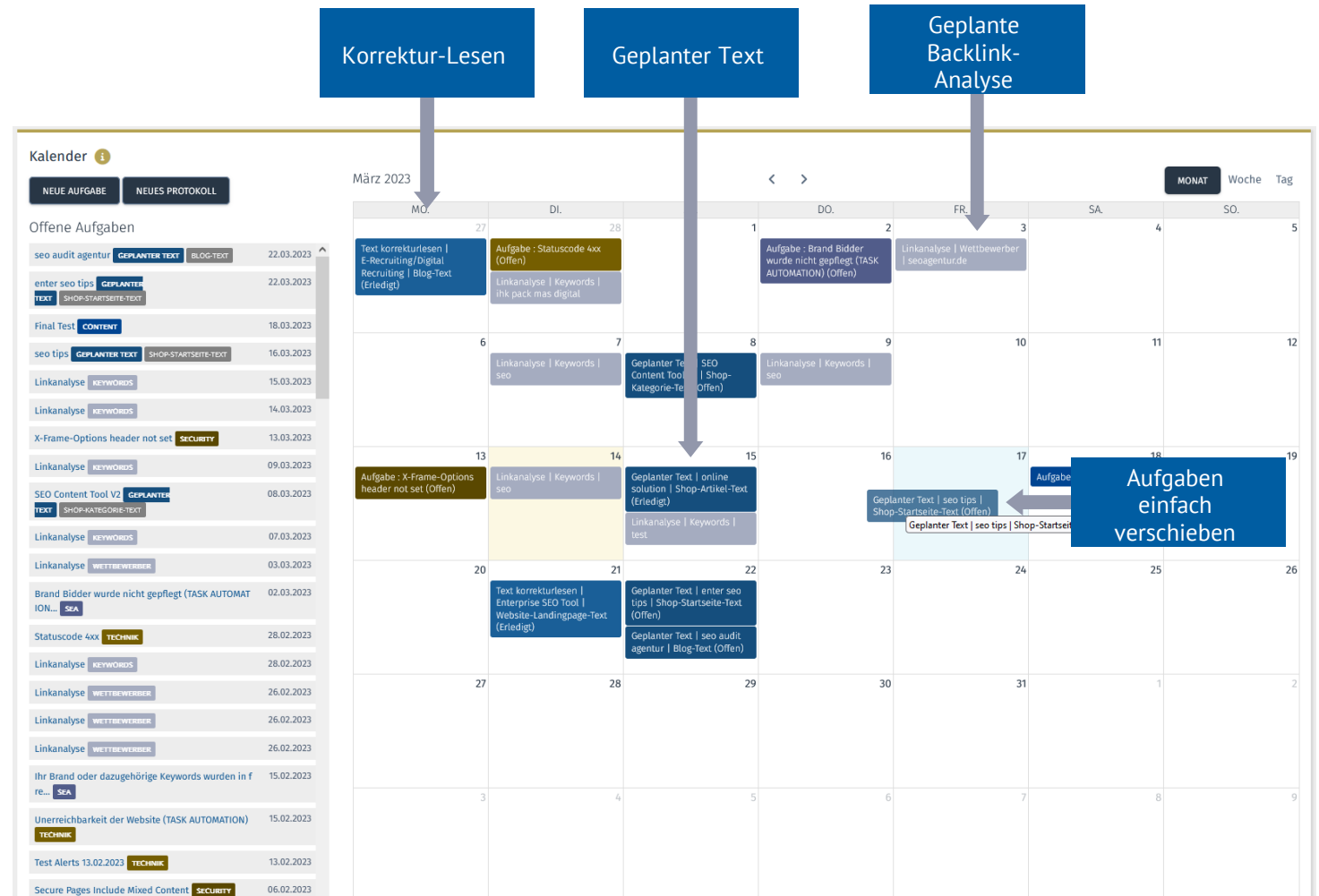
13.03.2023, 13:03

⋮

PROJEKT-MANAGEMENT: KALENDER

ALLE SEO-AUFGABEN IN EINEM KALENDER

- **Geplante Texte, Backlink-Analysen und Aufgaben** sind pro Website in einem zentralen Kalender.
- Einsehbar für alle Stakeholder.
- Aufgaben können einfach verschoben werden (Drag and Drop) – das Datum ändert sich dann und alle User werden benachrichtigt.
- Es wird angezeigt ob der jeweilige Task noch offen oder erledigt ist.
- Offene und erledigte Aufgaben sind zudem in den Dashboards.
- Bei Änderungen werden alle Stakeholder per Email/Push benachrichtigt.
- Wenn Deadlines anstehen oder überschritten wurden, werden Reminder-Mails versendet.



VORTEILE EINES PROJEKTMANAGEMENT TOOLS

DOKUMENTATION

- Alle SEO-Daten werden **automatisch dokumentiert** und stehen jederzeit bereit.
- So sind **keine Übergaben mehr notwendig**, auch dann nicht wenn die SEO-Agentur oder der SEO-Manager wechselt oder Urlaub hat.
- Alle Texte, Keywords, Backlinks, Tasks, Abstimmungen uvm. – ganz ohne Excel!

ABSTIMMUNG

- **Bessere Abstimmung** zwischen Team-Mitgliedern und externen Firmen (Texter, Entwickler, Agenturen).
- **Automatische Dokumentation.**
- Sofortige Information in **Echtzeit.**
- Kein Tool-Zoo aus Email, Slack, Task-Tool usw.
- Kommentare, Aufgaben, usw. werden zusätzlich per Email gesendet.

PERFORMANCE

- Durch den Transparenten Ansatz kann jeder im Team alles sehen z. B. technische Änderungen, neue Texte, neue Backlinks und **Feedback** geben.
- Jeder sieht durch die automatische Erfolgskontrolle, was welche Maßnahme gebracht hat.
- Durch die Learnings kann künftig **mehr Performance** erzeugt werden.

HOHE FLUKTUATION SENKEN

Mit Tools wie der Performance Suite vereinfachen Sie das gesamte SEO für Ihr Team. Das motiviert, befähigt und bindet Ihr Team.



“SEO IST IMMER EIN TEAMSPORT BEI DEM MEHRERE PERSONEN (MIT VERSCHIEDENEN AUFGABEN) ZUSAMMENARBEITEN.”

WENN SICH DIE ZUSAMMENARBEIT AUF UNZÄHLIGE SEO-TOOLS, CHAT-TOOLS (Z.B. SLACK), TASK-TOOLS (Z.B. TRELLO) UND EMAIL ERSTRECKT, STEIGT DER AUFWAND, STRESS UND DIE QUALITÄT LEIDET. DAS ERHÖHT DIE KOSTEN UND VERRINGERT DEN UMSATZ UND GEWINN!

Gebot 8

Nutzen Sie internationale Märkte für weiteres Wachstum.



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

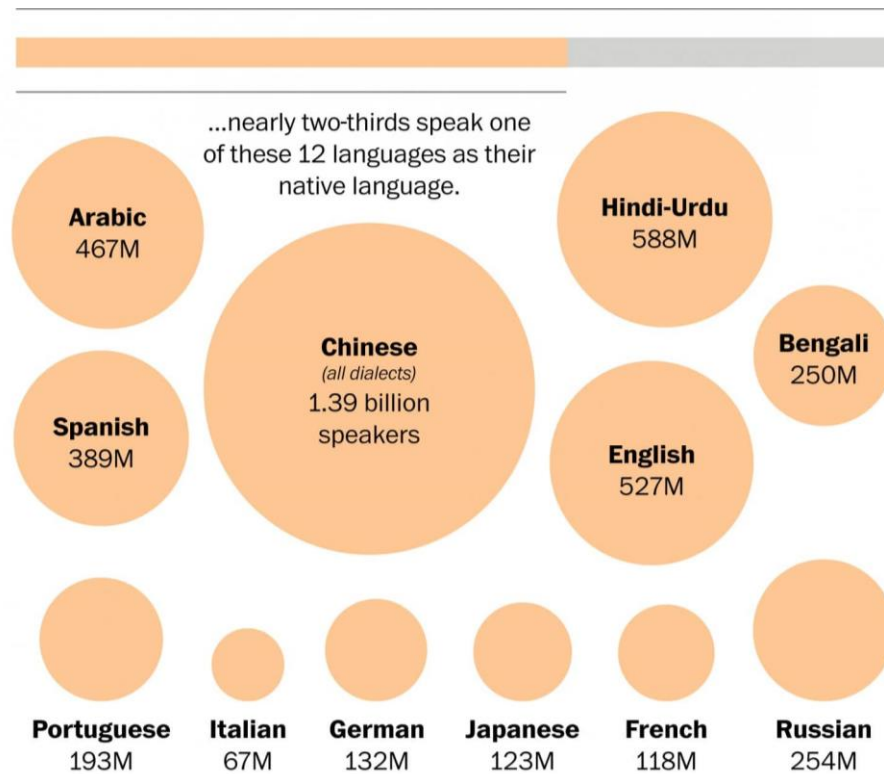
GEBOT 8

POTENZIAL

Gerade in der EU kann durch die Ergänzung weniger Zusatz-Sprachen ein enormes Markt-Potenzial erreicht werden. Hier geht es nicht nur um die Vervielfachung der Reichweite und des organischen SEO Traffics, sondern auch um die Maximierung der Conversionrate durch die jeweilige Landessprache!

Anzahl der Menschen, die folgende Sprachen als Native Speaker sprechen:

- Deutsch 132 Mio.
 - Französisch 118 Mio.
 - Englisch 527 Mio.
 - Spanisch 389 Mio.
 - Portugiesisch 193 Mio.
-
- **FR + EN + ES + PO = 1.227 Mio.**
 - =
 - ca. 10-mal so viel, als durch DE alleine – und das durch nur 4 weitere Sprachen**



Sources: Ulrich Ammon, University of Düsseldorf, Population Reference Bureau
Note: Totals for languages include bilingual speakers.
THE WASHINGTON POST

PROBLEME BEI DER INTERNATIONALISIERUNG

KNOW-HOW

- Fehlen einer internationalen SEO-Strategie
- Mitarbeiter und Dienstleister in den jeweiligen Ländern haben unterschiedliche SEO-Kenntnisse

PROZESSE

- Keine einheitlichen Vorgaben
- Unterschiedliche Stakeholder arbeiten mit unterschiedlichen KPIs

AUFWAND

- Zeitaufwände und Kosten für Übersetzungen und Optimierungen
- Aufwände für weitere Stakeholder, z. B. länderspezifische SEO-Manager

ZUSAMMENARBEIT

- Steuerung der internationalen Mitarbeiter, aber auch der Agenturen und Dienstleister in den jeweiligen Märkten

QUALITÄT

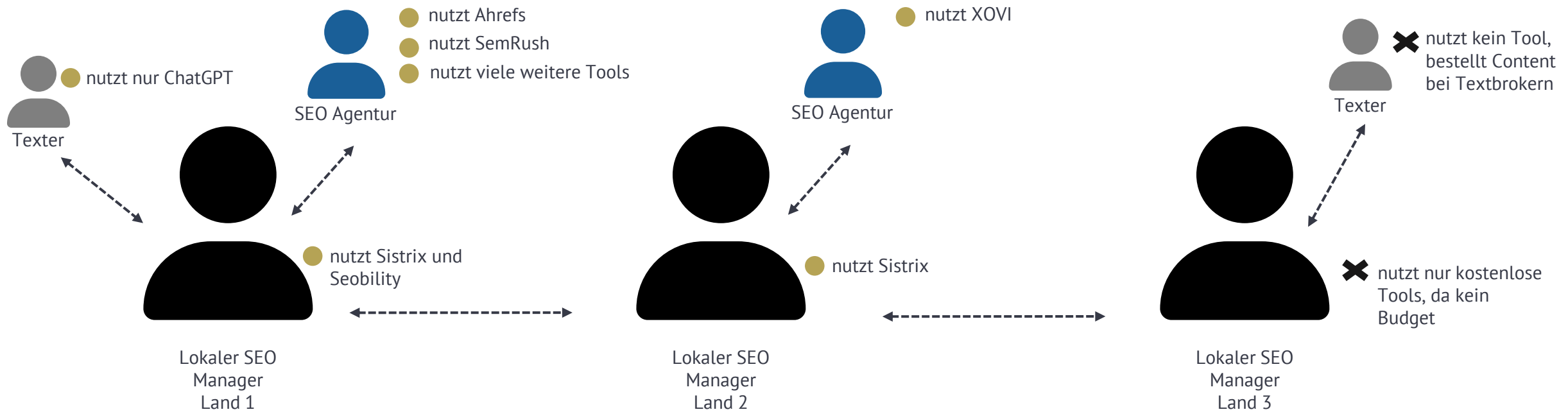
- Unterschiedliche Qualitätsstandards pro Land
- Fehlen von einheitlichen SEO-Vorgaben

TECHNOLOGIE

- Mangel an Technologien, die bei der Arbeit unterstützen
- Unterschiedliche Datenbasis pro Land
- Unterschiedliche Tools pro Land und dadurch hohe Kosten

GEBOT 8

WIE DIE TOOLLANDSCHAFT IN DER PRAXIS OFT AUSSIEHT



GEMEINSAME DATENBASIS?

GOING GLOBAL

Mit einem SEO-Konzept allein ist es nicht getan. Wichtig sind auch Technologien, die nicht nur Daten liefern, sondern ganze Prozesse abbilden, Qualitätsstandards etablieren und von allen Stakeholdern genutzt werden können.

IST-STAND & POTENZIAL

- Marktanalyse
- Potenzialanalyse
- Prüfung der Wettbewerber
- Auswahl der relevanten Suchmaschinen
- Budget-Empfehlung pro Markt
- Keyword-Auswahl

TEAM

- Auswahl der Mitarbeiter und Zuständigkeit
- Ggf. Auswahl weiterer Dienstleister
- Qualität der Abstimmung und Steuerung
- Schulungen und Workshops

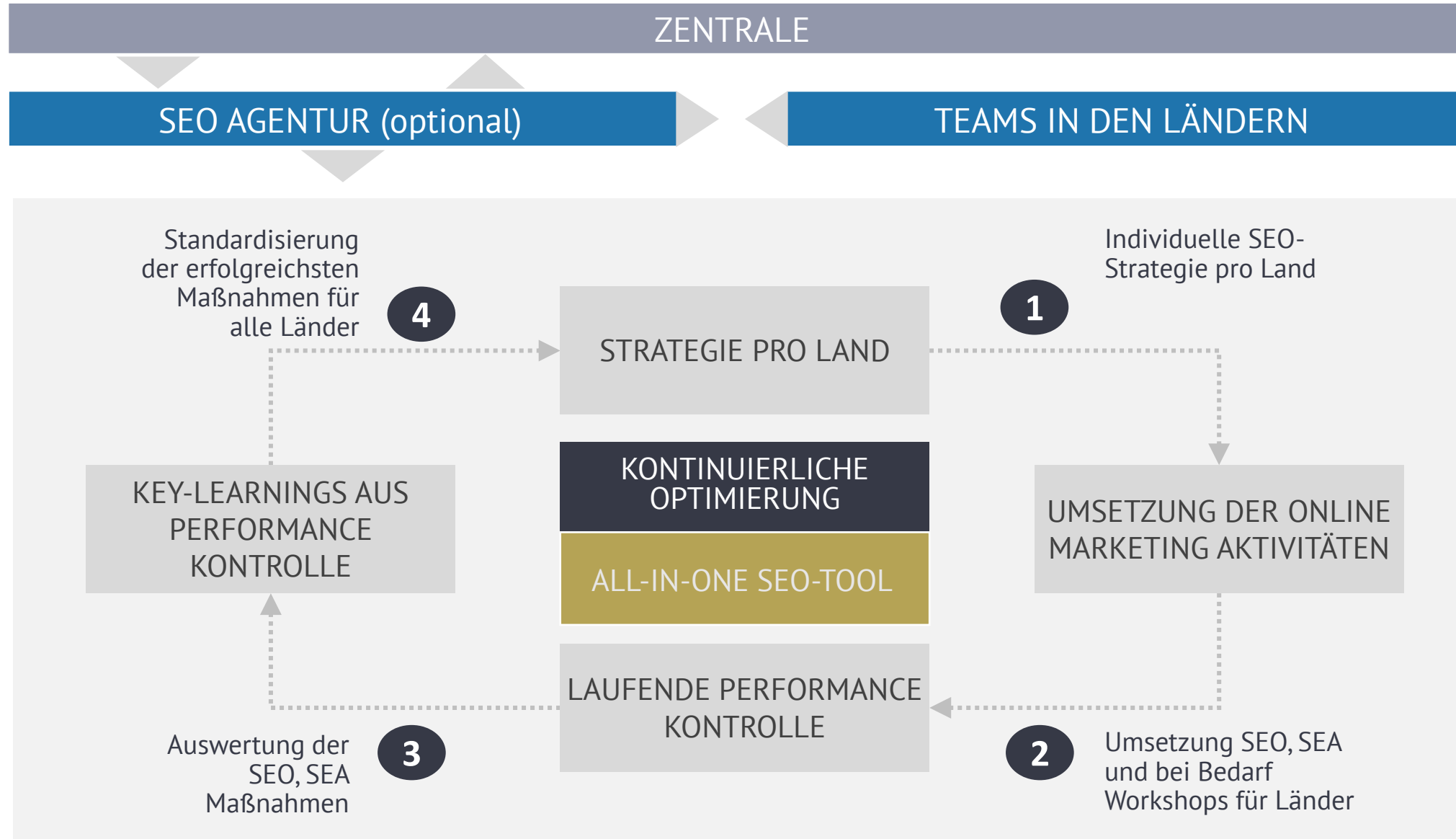
SEO-KONZEPT

- Internationales Konzept
- Individuelle SEO-Strategie pro Land
- Qualitätsstandards für Texte, Backlinks usw.
- Klärung der Umsetzung (zentrale vs. dezentrale Steuerung)

TECHNOLOGIE

- Auswahl der Tools
- Globale SEO-Plattform
- Übersetzungsplattformen
- Auswahl des CMS (nach Potenzial und Kostenfaktor)
- Automatisierung
- Reportings
- Qualitätssicherung
- Messung regionaler Rankings und Daten wie Suchvolumen

INTERNATIONAL



WAS INTERNATIONALE TOOLS LEISTEN MÜSSEN

INTERNATIONAL

- Abdeckung aller relevanten (Google-)Länder und Sprachen
- Allein Google muss in über 239 Ländern und in über 149 Sprachen gecrawlt werden

KEYWORDS

- Automatisch neue Keywords und Fragen pro Land/Sprache finden
- Inkl. Daten wie Suchvolumen und Ranking

CONTENT

- Übersicht aller Texte
- Intelligente Content Maske zum Erstellen optimierter Texte in allen Sprachen
- Abdeckung aller relevanter Prozesse, z. B. Korrekturat

BACKLINKS

- Automatisches Finden von passenden Backlinks inkl. Qualitäts-Bewertung pro Land
- Akquise Modul

TECHNIK

- Pro Land
- SEO Crawler
 - Security Crawler
 - Ladezeiten
 - Uptime

ERFOLGE AUSWERTEN

- Sichtbarkeitsentwicklung pro Land
- Rankings
- welcher Content/Backlink bringt welche Ergebnisse
- Traffic, Conversions & Umsatz

APIS

- Bündeln aller Webanalyse-Daten & Co.
- Es gibt z. B. APIs für Google Ads, Search-Console, My Business, Bing Webmaster Tools und vieles mehr

TEAM

- Rechte-Struktur (wer sieht nur sein Land, wer sieht alle Länder)
- Extra Rechte für externe Übersetzer, etc.

**“GUTE SEO-TOOLS ERMITTELN AUCH
REGIONALE KEYWORDS UND FRAGEN!”**

**DAS VERBESSERT DIE INHALTE UND MACHT AUCH DEN SEO-CONTENT
INTERNATIONAL STEUERBAR.**

ECHTE USER DATEN PRO LAND (AT)

Nur, wenn Rankings und Daten regional abgefragt werden, erhält man regionsspezifische Informationen wie passende Fragen. Mit modernen SEO-Tools wie der Performance Suite können Sie auf regionale Unterschiede reagieren, ohne dass es hierzu immer einen Muttersprachler vor Ort bedarf. Mit den Daten können Sie Ihre Texte mit relevanten Informationen ergänzen und die Informationen zur Recherche nutzen.

Beispiel: Keyword „sanierung förderung“ in Österreich:

Keyword Rankings ⓘ Top 100 ⓘ Fragen ⓘ Verwandte Suchanfragen ⓘ					
Nutzen Sie die Informationen, um gängige Fragestellungen der User in Ihr FAQ zu übernehmen. Anhand der Fragen können Sie zudem Ihre Texte Daten werden täglich aktualisiert. So erhalten Sie im Laufe der Zeit immer mehr Fragen, um Ihren Content anzureichern und regelmäßig zu opti					
AKTIONEN ▼					
☐ Fragen	Url	Pos.	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefund	
☐ Was ist der sanierungsscheck?	←				Sanierungsscheck für Private im Rahmen der österreichischen Sanierungsoffensive 2023/2024
☐ Was kostet eine thermische Sanierung?	G	-	-	06.02.2023	
☐ Welche Sanierungsarbeiten werden gefördert?	G	-	-	26.01.2023 31.01.2023	
☐ Wer bekommt Altbausanierung?	G	-	-	26.01.2023 02.02.2023	
☐ Wie hoch ist die Förderung raus aus dem Öl?	G	-	-	06.02.2023	Österreichische Förderungsaktion „Raus aus Öl und Gas“
☐ Wie lange gibt es die Förderung raus aus dem Öl?	←			26.01.2023 02.02.2023	
☐ Wie viel Förderung bei fenstertausch?	G	-	-	26.01.2023 06.02.2023	

GEBOT 8

ECHTE USER DATEN PRO LAND (DE)

Dasselbe Keyword liefert gemessen aus Deutschland via google.de andere Daten und Ergebnisse. Hier sind z.B. das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) und die Förderbank KfW relevant.

Beispiel: Keyword „sanierung förderung“ in Deutschland:

Keyword Rankings ⓘ

Top 100 ⓘ

Fragen ⓘ

Verwandte Suchanfragen ⓘ

Nutzen Sie die Informationen, um gängige Fragestellungen der User in Ihr FAQ zu übernehmen. Anhand der Fragen können Sie zudem Ihre Texte ganzh werden täglich aktualisiert. So erhalten Sie im Laufe der Zeit immer mehr Fragen, um Ihren Content anzureichern und regelmäßig zu optimieren.

AKTIONEN ▾

☐	Fragen	Url	Pos.	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)
☐	Wann gibt es wieder KfW Zuschuss?	G	-	-	13.03.2023
☐	Welche Baumassnahmen werden gefördert?	G	-	-	13.03.2023
☐	Welche Förderung gibt es für Sanierung?	G	-	-	13.03.2023
☐	Wie oft BAFA Förderung Sanierung?	G	-	-	13.03.2023

Gebot 9

Nutzen Sie automatische
Content-Audits und erzielen
Sie Wettbewerbsvorteile!



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

DAS PROBLEM MIT CONTENT

SEO

- Bei neuen Texten wird idealerweise darauf geachtet, dass der Text lang genug ist, Keyword, Meta Tags, etc. passen.
- Mit der Zeit werden die Texte der Wettbewerber häufig länger.
- Das Ranking für die eigenen Texte wird dadurch schlechender!

USER

- Das User-Verhalten ändert sich. User verwenden teilweise andere Keywords.
- Das Suchvolumen der Keywords ändert sich monatlich. In 1-2-3 Jahren werden teilweise ganz andere Begriffe genutzt.
- User stellen neue Fragen, die im Text nicht beantwortet werden.

ORGA

- Den meisten Firmen fehlt eine Möglichkeit, die Texte automatisiert zu prüfen, z. B.
 - Welche Texte ranken nicht mehr?
 - Welche Texte sind zu kurz?
 - Gibt es neue Fragen?
- Das Optimieren vorhandener Texte ist viel effizienter als nur neue Texte zu erstellen.

OPTIMALE CONTENT ÜBERSICHT

ALLE TEXTE WERDEN GEPRÜFT

- Alle jemals erstellten Texte müssen in eine Content-Übersicht
- Dort wird täglich das Ranking geprüft
- Wöchentlich wird der SEO-Score für alle Texte berechnet. Es fliesen unter anderem folgende Kriterien ein:
 - Gibt es neue User-Fragen?
 - Ist der Text noch lang genug
 - Über 50 weitere SEO-Checks
- Jeder Text kann sofort mit frischen Empfehlungen optimiert werden.
- Trend-Pfeile zeigen ob die Performance besser oder schlechter wird!

The screenshot shows a 'Content' overview table. Above the table, two blue boxes with arrows point to specific columns: 'Ranking inkl. Trend' points to the 'Keywords und 2-Monats-Trend' column, and 'SEO-Score des Textes inkl. Trend' points to the 'Content Score und 2-Monats-Trend' column.

Content ⓘ

50 ▼ Einträge

+ TEXT PLANEN + TEXT SCHREIBEN SPALTEN

Ersteller ⓘ Titel ⓘ Sprache ⓘ Keywords und 2-Monats-Trend ⓘ Wortanzahl ⓘ Andere URLs, die ranken ⓘ Content Score und 2-Monats-Trend ⓘ

Ersteller Titel Alle ▼ Keywords und 2-Monats-Trend Content Score und 2-Monats-Trend

Ersteller	Titel	Sprache	Keywords und 2-Monats-Trend	Wortanzahl	Andere URLs, die ranken	Content Score und 2-Monats-Trend
Rouven Hegemann	Linkbuilding-Taktik	Deutsch (ohne KI)	*linkbuilding taktik (2 ▲ -98 backlinks (100) linkbuilding (100) backlinks aufbauen (100) linkbuilding-taktik (100) linkaufbau strategie (100) backlinkaufbau (100)	3579	0	79 ▲ +16.75
Anna Eberle	Gastartikel OMT "Keyword-Optimierung"	Deutsch (mit KI)	*keyword optimierung (12 ▲ -88 seo keywords optimieren (100) seo optimierung keywords (100) keywords seo optimierung (100) google suche optimieren keywords (100) keywordoptimierung (12) ▲ -88 suchbegriffe optimieren (100) optimierung keywords (100) keyword optimierung google (100) google keywords optimieren (100)	2432	0	82 ► 0

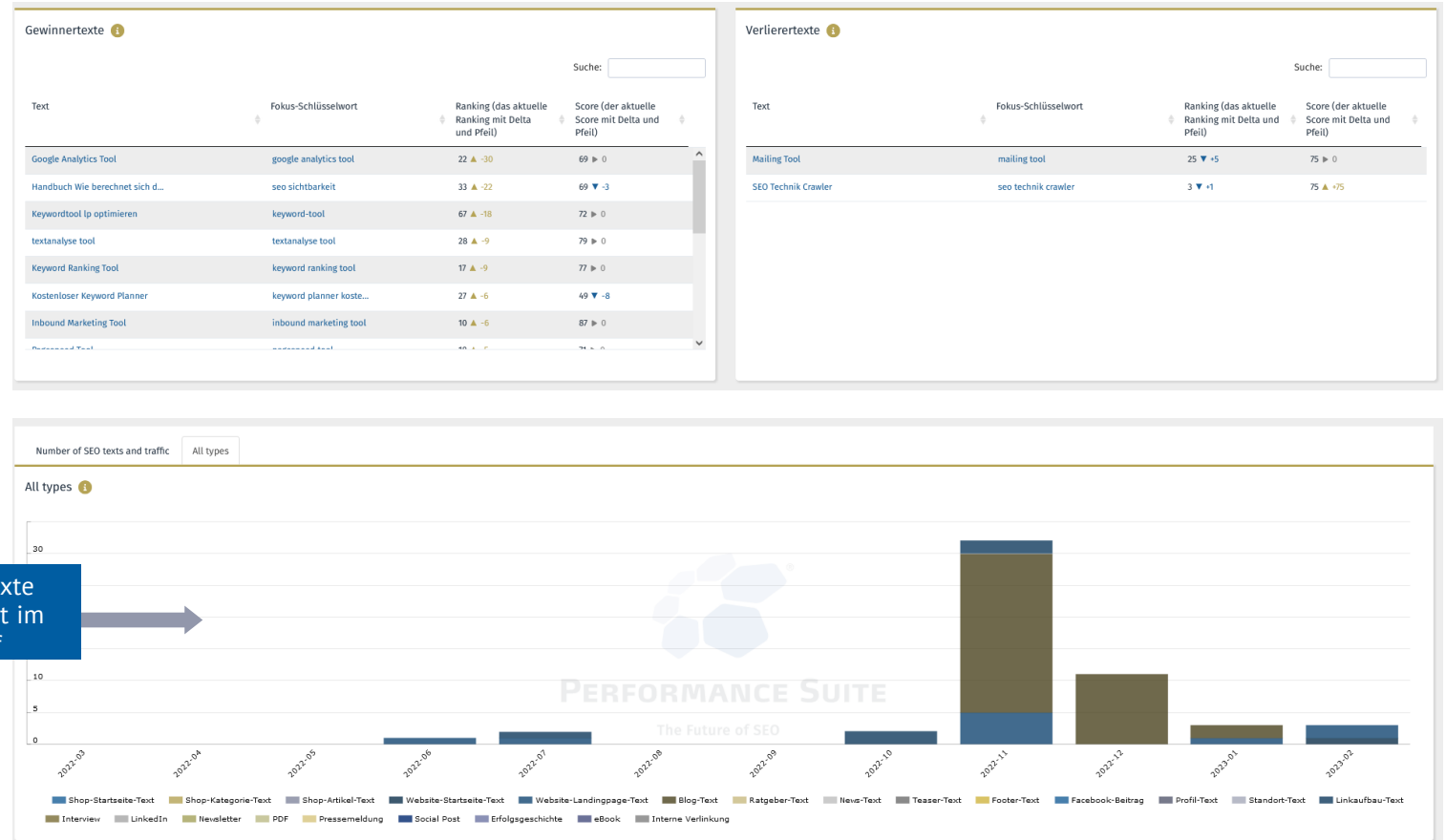
1 bis 2 von 2 Einträgen (gefiltert von 284 Einträgen)

CONTENT DASHBOARD

AUTOMATISCHES CONTENT AUDIT

- Das Content-Dashboard zeigt alle anstehenden Aufgaben, Rankings aller Texte im Verlauf, Traffic-Wert, Anzahl der erstellten Texte und vieles mehr.
- Automatisch werden die
 - Gewinnertexte ermittelt
 - Verlierertexte (zum nach-optimieren)
 - Top Texte nach Traffic (Wert) inkl. Ranking und SEO-Score Entwicklung
- Grafische Auswertungen wann wie viele Texte welcher Art erstellt wurden + wie viele Texte wann erstellt wurden und welchen Einfluss es auf den SEO-Traffic hatte
- Das Content-Dashboard ist Ihr neuer und automatischer Content-Audit auf Basis aller Texte und Checks (Traffic, Ranking, SEO-Score, usw.)**

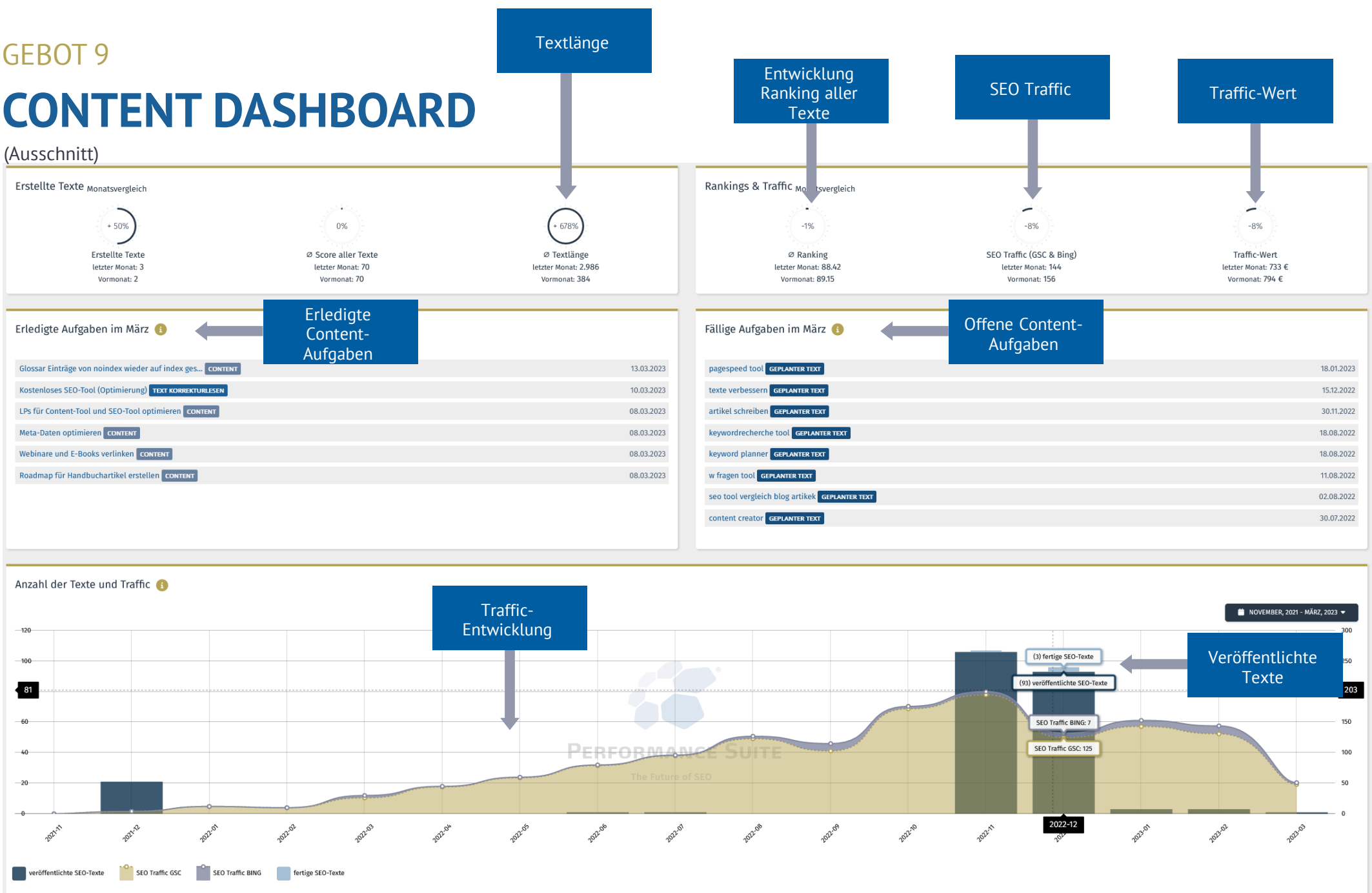
(Ausschnitt)



GEBOT 9

CONTENT DASHBOARD

(Ausschnitt)



**„DER GESAMTE CONTENT MUSS
AUTOMATISIERT GEPRÜFT WERDEN. WICHTIG
SIND VOR ALLEM USER-INTERESSEN UND
SEO-KRITERIEN!“**

**TOOLS WIE DIE PERFORMANCE SUITE PRÜFEN Z. B. WÖCHENTLICH ALLE SEO-
TEXTE UND BERECHNEN DEN SEO-SCORE. AUTOMATISCHE CONTENT-BERICHTE
INFORMIEREN WO HANDLUNGSBEDARF ENSTANDEN IST. SO STELLEN SIE
SICHER, DASS IHR CONTENT PERMANENT PERFORMT!**

Gebot 10

Externe Berater effizient
nutzen: So behalten Shops
stets den Überblick über ihre
SEO-Maßnahmen!



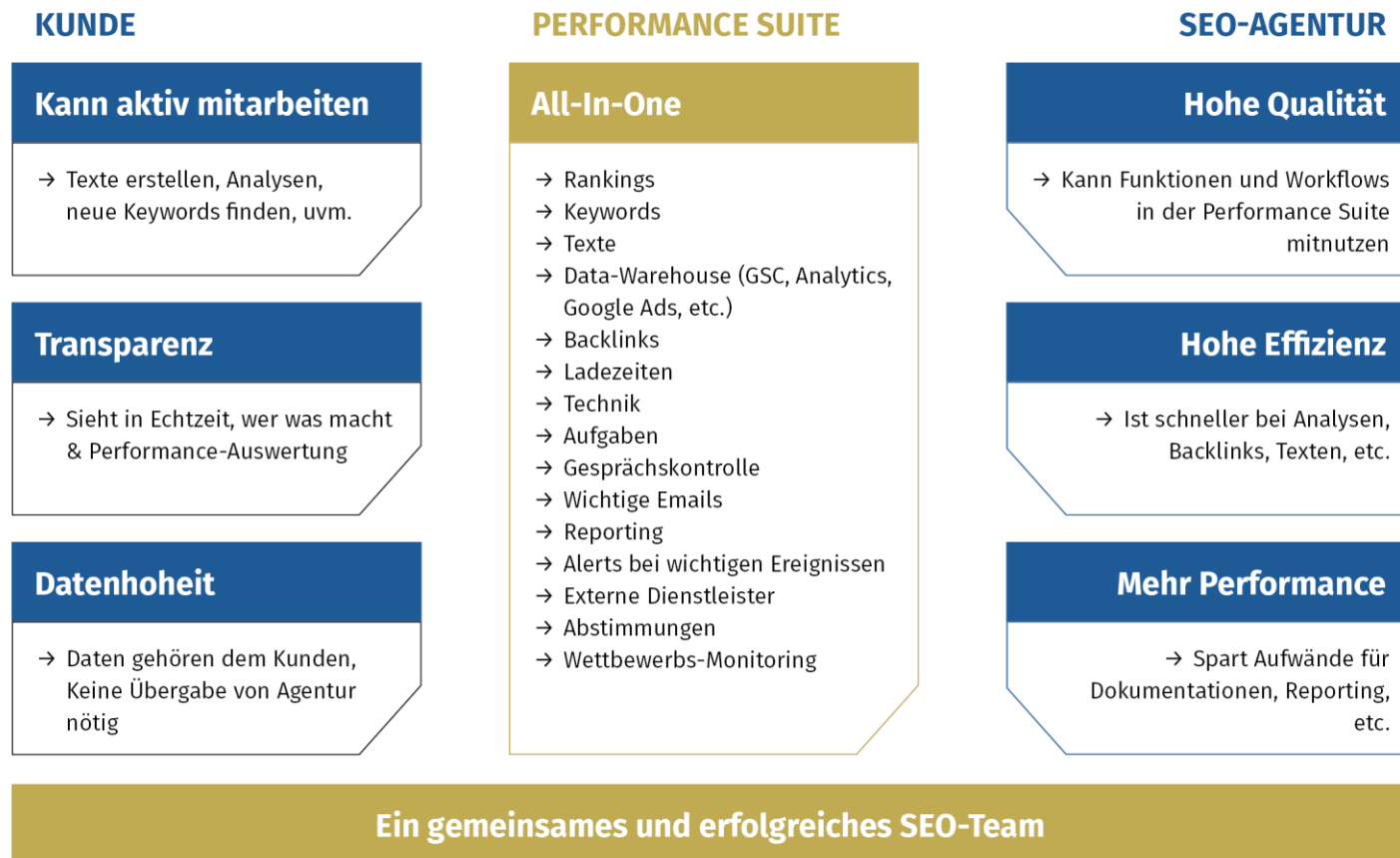
PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

**„NICHT ALLE SEO AGENTUREN SIND
UNSERIÖS ODER SCHLECHT, OFTMALS IST ES
DIE VERALTETE ARBEITSWEISE ZWISCHEN
UNTERNEHMEN UND DIENSTLEISTERN, DIE
ZU PROBLEMEN FÜHRT.“**

**DURCH DIE INTEGRATION GEMEINSAMER TOOLS IN DEN ARBEITSPROZESS
LASSEN SICH NICHT NUR KOSTEN UND AUFWÄNDE REDUZIEREN, SONDERN
AUCH DIE ZUSAMMENARBEIT EFFIZIENTER UND REIBUNGSLOSER GESTALTEN.**

ARBEITEN SIE MIT IHREN DIENSTLEISTERN IN EINEM TOOL!

Durch die gemeinsame Arbeit in einem Tool wird die Zusammenarbeit mit Dienstleistern transparenter und die Agentur hat Einblick in das gesamte SEO und kann somit besser und günstiger unterstützen.



VORTEILE

TEAM

- Externe SEO-Freelancer / SEO-Agenturen **entlasten** Ihr Team und reduzieren Stress.
- **Wichtige Entscheidungen** können durch externe geprüft werden.
- **Schnellere Erfolge** durch mehr Manpower.
- **Externe Berater sehen in der PS das gesamte Geschehen** (Texte, Technik, Tasks, etc.) im SEO und können so deutlich **besser und günstiger Beraten**.

STRATEGIE

- Im SEO gibt es viele verschiedene Möglichkeiten, Strategien und Vorgehensweisen.
- **Zusätzliche Meinungen** und Sichtweisen helfen den **perfekten Weg zu finden**.
- So wird **weniger Budget für Irrwege verbrannt**.
- Externe Berater sehen quasi alle SEO-Maßnahmen und können auch mit wenigen Stunden pro Monat gut beraten!

DOKUMENTATION

- Alle Informationen rund um SEO werden **automatisch** dokumentiert.
- Neue SEO-Agenturen & SEO-Mitarbeiter können ebenfalls alles einsehen und **nahtlos** weiter arbeiten.
- **Alle Infos in einem System!** Ohne Excellisten und Übergaben!
- SEO-Daten bleiben im Unternehmen und bauen eine lückenlose Dokumentation auf!

**“FÜR VIELE E-COMMERCE FIRMEN GIBT ES
ENTWEDER NUR INHOUSE ODER SEO-
AGENTUR. OPTIMAL IST EIN HYBRID
MODELL!”**

**SEO-ANBIETER KÖNNEN DURCH BRANCHEN-ÜBERGREIFENDE ERFAHRUNGEN
NEUE IDEEN UND INSIGHTS LIEFERN. STELLEN SIE IHRE INHOUSE-SEO ÖFTER
MAL AUF DEN PRÜFSTAND! ECOMMERCE FIRMEN SIND SO WEDER VON
AGENTUREN NOCH VON EIGENEN MITARBEITERN ABHÄNGIG.**

Ihr neues Tool!

Die Plug & Play Lösung für
automatisiertes &
performantes E-Commerce-
SEO



PERFORMANCE SUITE
The Future of SEO

PERFORMANCE SUITE ALL-IN-ONE

The image shows a laptop displaying the Performance Suite dashboard. The dashboard includes sections for Alerts, Keywords, and a table of keyword performance. To the left of the laptop, six yellow callout boxes list features: Keywords, Ladezeiten, Google Ads, Technik-Crawler, and Content mit KI. To the right, three more yellow callout boxes list: Backlinks, Team-Steuerung, Reporting, Uptime-Monitor, and Datawarehouse. In front of the laptop are two mobile devices: a tablet and a smartphone, both displaying the Performance Suite app interface with various charts and graphs.

Keywords

Ladezeiten

Google Ads

Technik-Crawler

Content mit KI

Backlinks

Team-Steuerung

Reporting

Uptime-Monitor

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



KOSTEN VERGLEICH BEI EINEM MITTELGROSSEN SHOP

- Die Aufwände sinken durch Automatisierung und KI signifikant.
- Stupide Arbeiten fallen wegen was sich positiv auf die Team-Motivation auswirkt.
- SEO-Performance wird besser da mehr Zeit / Budget für relevante SEO-Aufgaben verfügbar werden.
- E-commerce Firmen benötigen nicht mehr zwangsweise einen festen SEO-Manager und können bei Fachkräfte-Mangel auch SEO-Agenturen / SEO-Freelancer nutzen.
- Weitere Vorteile: Weniger Umsatzverlust durch unbemerkte technische Probleme.

LEISTUNG	MIT PERFORMANCE SUITE (PS)	OLD SCHOOL SEO
Reporting	0 Std.	2 Std.
Dokumentation	0 Std.	3 Std.
Technik-Checks	0 Std.	3-10 Std.
Content-Prüfung (SEO) z. B. für 10 Texte	0 Std.	3-10 Std.
Content-Erstellung z. B. für 10 Texte	10 Std.	30-80 Std.
SEO SEA Synergien	0 Std.	4-5 Std.
Projektmanagement	3-4 Std.	15-20 Std.
Beratung, Schulungen, etc.	3-4 Std.	20-50 Std.
Linkaufbau	2-3 Std.	8 Std.
Innovation / Konzepte	4-8 Std.	4-8 Std.
Gesamt:	Ca. 25 Std.	Ca. 153 Std.

Lässt sich leicht an externe SEO-Anbieter auslagern

Muss zwangsweise mit festangestellten SEO-Managern gemacht werden.

NUTZEN



„Die Performance Suite bietet die Grundlagen für ein zukunftsfähiges SEO. Für kleine wie große Firmen wird sich unser All-in-One SEO-Tool als das zentrale Betriebssystem etablieren. Vor allem für Onlineshops ist praktisch das die Anzahl der User-Accounts und die Anzahl der Texte die erstellt werden dürfen nicht limitiert ist. Die PS bietet alle relevanten Funktionen und maximale Automatisierung für ganzheitliches SEO.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

Ein Account
für alles +
einfache
Bedienung

Spart Kosten,
Zeit,
Aufwände

Motiviert und
befähigt
eigene
Mitarbeiter

Verbessert
Performance

Unbegrenzt
viele User-
Accounts

Unbegrenzt
viele Texte
pro Monat
erstellbar

TOP BEWERTET BEI OMT UND OMR!

OMR (27.03.2023)



🔍 Software oder Kategorie eingeben

Home > SEO Software & Tools im Vergleich > Performance Suite



Performance Suite

★★★★★ 4,9 (31 Bewertungen)

SIND SIE DER ANBIETER DIESER SOFTWARE?

Was ist Performance Suite?

Die KI-basierte Performance Suite eignet sich für kleine und mittelständische Unternehmen,

OMT (27.03.2023)



Performance Suite

von Performance Suite GmbH

★★★★★ 4,9/5 (23)

- 👍 100 Prozent Data-Driven
- 👍 All-in-One SEO-Tool mit KI
- 👍 Integriertes Alert-System

Die Performance Suite bietet alle Funktionen für beste SEO-Performance. Sie beschleunigen Ihre Prozesse, sparen Ressourcen und erhalten messbar bessere Performance bei maximaler Transparenz. Finden Sie automatisch neue passende Keywords, erstellen Sie SEO-Content, bauen Sie schnell und einfach Backlinks auf

[...mehr Infos zu: SEO-Tool Performance Suite](#) 📄

UNSERE DEFINITION VON ALL-IN-ONE SEO-TOOL

KEYWORDS

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue Keywords und Fragen.
- Es werden zudem alle APIs genutzt z.B. Google Ads, Search Console + eigene Daten.

CONTENT

- Übersicht aller Texte
- Intelligente Content Maske zum erstellen optimierter Texte
- Abdeckung aller relevanter Prozesse z.B. Korrektorat

TECHNIK

- SEO Crawler
- Security Crawler
- Ladezeiten
- Uptime

BACKLINKS

- Automatisches finden von passenden Backlinks inkl. Qualitäts-Bewertung
- CRM
- Akquise Modul

ERFOLGE AUSWERTEN

- Die PS wertet automatisch aus welcher Content / Backlink welche Ergebnisse bringt.
- Sie sehen grafisch wie sich das Ranking verändert + wie viel Traffic gewonnen wird.

APIs

- Bündeln Sie alle Ihre Daten zentral. Es gibt APIs für Google Ads, Search-Console, My Business, Bing Webmaster Tools und vieles mehr.

TEAM

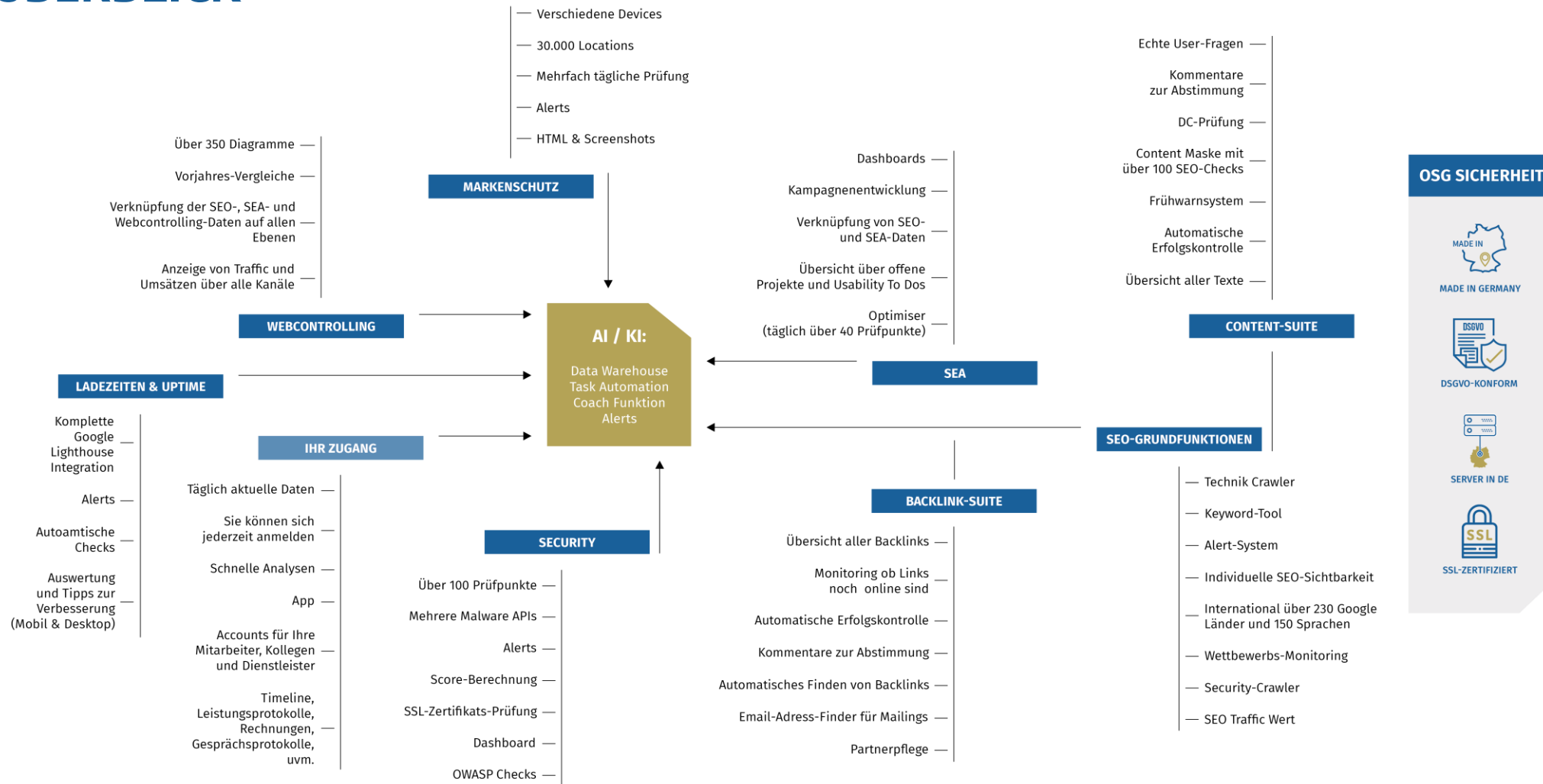
- Sie können Ihr gesamtes Team einladen und die Rechte-Struktur selbst festlegen. Ganz ohne Zusatzkosten.
- Extra Rechte für externe Texter, etc.

INTERNATIONAL

- Die Performance Suite steht auf über 20 Sprachen zur Verfügung.
- Wir können 239 Google-Länder z.B. Google.it crawlen und das auf 149 Sprachen.

PERFORMANCE SUITE

ÜBERBLICK



OSG SICHERHEIT



Das Tool ist in über 20 Sprachen verfügbar.

(DE | EN | FR | ES | PT | IT | NL | PL | RU | BG | ZH | DA | ET | FI | EL | JA | LV | LT | RO | SV | SK | CS | HU | TR)

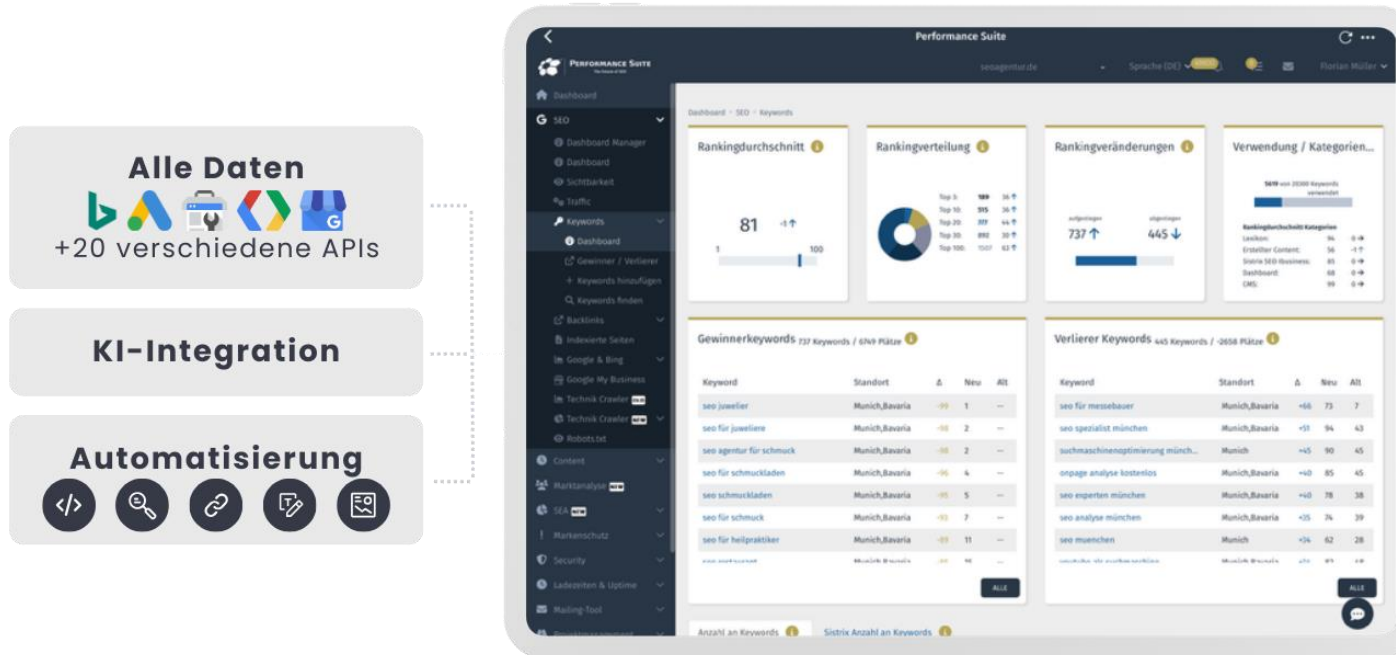
Bei internationalen Projekten, können Sie unbegrenzt viele Länder-Seiten zentral in der Performance Suite verwalten. Pro Land sind eigene User-Verwaltungen und Rechte möglich.



FREE ACCOUNT: https://osg-ps.de/free_registration/wizard

SCHNITTSTELN ZU ALLEN RELEVANTEN TOOLS

Die Performance Suite bietet über 800 eigene Funktionen und Schnittstellen (APIs) zu allen relevanten Dritt-Tools damit Sie alle Daten in einer Lösung haben. Besonders relevant sind die Schnittstellen zu Google und Bing. Diese können Sie einfach und schnell via OAuth verbinden.



Weitere Infos: <https://www.performance-suite.io/apis/>

PREISE

Sichern Sie sich bis Ende des Monats die Performance Suite zum Sonderpreis ab 39 € pro Monat.

Free Account	Lite Account	Premium Account
✓ 1 Domain ✓ 10 Keywords ✓ KI Coach ✓ Technik-Crawler ✓ Alert-System ✓ Ladezeiten-Tool ✓ Uptime-Crawler ✓ Marktanalyse	✓ 3 Domains ✓ 100 Keywords ✓ KI Coach ✓ Technik-Crawler ✓ Alert-System ✓ Ladezeiten-Tool ✓ Uptime-Check ✓ Marktanalyse ✓ Relevante SEO-APIs ✓ Google Ads ✓ Brand Protection	✓ 3 Domains ✓ 300 Keywords ✓ KI Coach ✓ Technik-Crawler ✓ Alert-System ✓ Ladezeiten-Tool ✓ Uptime-Check ✓ Marktanalyse ✓ Relevante SEO-APIs ✓ Google Ads ✓ Brand Protection ✓ Content Suite ✓ Backlink Suite
Kostenlos	€250 €39/Monat	€450 €99/Monat

A man with a beard and short brown hair, wearing a blue button-down shirt, is shown in profile from the chest up. He is gesturing with both hands, palms facing each other, as if explaining something. The background is a blurred office setting.

Lernen Sie die Zukunft von SEO kennen!

**Die Performance Suite ist Ihre Plug & Play Lösung
für mehr SEO-Umsatz ohne zusätzlichen Aufwand
oder Kosten!**

**Fordern Sie jetzt Ihren kostenlosen Demo-Termin an
und lassen Sie sich die Performance Suite zeigen.**

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



Ein Unternehmen der Bechtle Gruppe

"Dank der Performance Suite können wir das Thema SEO endlich selbstständig professionell und performance-orientiert umsetzen. Dank der KI- und datengestützten Content-Funktion können auch unsere Vertriebs- und Technikkollegen optimierte Fachtexte erstellen und so zu einer hohen organischen Sichtbarkeit unserer Website beitragen. Ebenso erleichtert das Tool aufgrund entsprechender Projektmanagement-Funktionen die abteilungsübergreifende sowie marketinginterne Abstimmung hinsichtlich SEO.

Die Ergebnisse sprechen für sich: sowohl die organischen Klicks als auch die daraus entstandenen Leads übertreffen die Zahlen aus dem Vorjahr deutlich!" **Tim Lagemann, Online Marketing Manager bei Solidpro**



„Die Performance Suite hat uns durch ihre Vielseitigkeit überzeugt. Dank einer intelligenten Content-Maske und Unterstützung in über 20 Sprachen unterstützt uns das Tool ideal bei den anstehenden Website-Relaunches. Da unser Team ohnehin alle Texte im neuen CMS pflegen wird, möchten wir diese mit Hilfe der Performance Suite noch stärker für Suchmaschinen optimieren. **Die Integration von GPT in Kombination mit den SEO-Checks ist das Beste, was wir im Rahmen unseres Tool-Vergleichs gesehen haben.**" **Jens Grubert, Director Brand Management bei Grundig**



"Die Performance Suite ist das ultimative All-in-One SEO-Tool! **Es spart Zeit, Geld und bietet eine geniale KI-Integration.** Die umfassenden Funktionen vereinfachen unseren Workflow und die Benutzerfreundlichkeit ist top - es macht uns schneller und effizienter. **Schon nach kurzer Zeit erzielten wir beeindruckende Erfolge.** Empfehlung: Unbedingt ausprobieren!" **Stefan Rappert, Marketingleiter bei UEBE**

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat **setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.**“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] **Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.**“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. **In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.**“

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

WAS USER ÜBER DIE PS IN KOMBI MIT AGENTUREN SAGEN



„**Sehr gutes und umfangreiches Tool zur SEO-Optimierung.** Ein sehr praktisches und leicht zu bedienendes Tool um seine SEO-Ergebnisse zu messen, zu optimieren und neue SEO-Texte optimal zu erstellen. Mit der Performance Suite lassen sich die besten Keywords einfach finden und neue Texte damit perfekt planen. Sehr zu schätzen ist der Support und die Beratung rund um das gesamte Thema SEO. Die Leichte Benutzerverwaltung ermöglicht die unkomplizierte Zusammenarbeit mit externen und internen Textern.“

SEO Agentur + Performance Suite: Brunhilde, ALPS ALPINE EUROPE GmbH, Alpine Brand – veröffentlicht auf omr.com



„Top SEO Tool mit automatischer Erfolgskontrolle und erstklassigem Content Tool! Das beste ist das die Performance Suite alle Funktionen bietet. Content erstellen und optimieren, Technik, Backlinks finden, Reporting, uvm. Das absolute Alleinstellungsmerkmal sind die automatische Erfolgskontrolle. Gerade im SEO ist es das wichtigste valide auswerten zu können welche Maßnahme was gebracht hat. **Praktisch ist auch das unsere Agentur so schneller und besser arbeiten kann.** Wir bekommen einfache Auswertungen ob die erstellten Texte gut sind und ranken. Gleiches bei den Backlinks. Dadurch sind wir selbst in der Lage die Qualität zu bewerten und müssen uns nicht ausschließlich auf Agenturen verlassen“

SEO Agentur + Performance Suite: Felix, Jet Ceuticals GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist neben dem Team der OSG, **das größte Argument für unsere Zusammenarbeit.** Die PS ist nicht umsonst das All-in-One SEO-Tool und deckt wahrlich das gesamte Spektrum ab. Es ist übersichtlich, intuitiv bedienbar und bietet in meinen Augen die größtmögliche Transparenz in der Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunden. **Getoppt wird das Tool nur noch durch die Leute, die es auf Agenturseite mit Inhalten füllen.“**

SEO Agentur + Performance Suite: Ronny, Hirsch, GSD Remarketing GmbH – veröffentlicht auf OMT.de

WAS USER ÜBER DIE PS IN KOMBI MIT AGENTUREN SAGEN



„Ich darf jetzt schon drei Jahre mit der Performance Suite arbeiten und bin begeistert. Die PS hat einen sehr guten und übersichtlich Aufbau, Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen. Besonders gut finde ich die Reportings per Mail, damit bleibt immer auf dem laufenden. Die PS ist bei uns im täglichen Einsatz. 😊👍 Von mir gibt es 5/5 ⭐⭐⭐⭐⭐. Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen “

SEO Agentur + Performance Suite: Svenja, SonnenMax GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist der Schlüssel zum Erfolg für unser SEO. Seit wir die Performance Suite nutzen, ist das Projektmanagement im SEO deutlich einfacher geworden. Man kann Zuständigkeiten festlegen, Prioritäten setzen, Feedback geben usw. Mir gefällt, dass man die Aufgaben und Ergebnisse aller Beteiligten sehen kann.“

SEO Agentur + Performance Suite: Simone, LHI KVG mbH – veröffentlicht auf omr.com

Freelancer

„**Top SEO-Tool für Agenturen und Endkunden.** Die Performance Suite ermöglicht es Kunden und Agenturen in dem selben Tool zu arbeiten. So können Kunden direkt mitarbeiten z. B. Im Content-Bereich. Uns als Entwickler hilft es Zeit zu sparen und die Qualität der Web-Projekte zu steigern da zahlreiche automatische Checks die Technik absichern, Berichte und Alerts senden. Super praktisch ist die App. Anders als bei anderen Tools ist die App nicht eingeschränkt und sendet Push-Nachrichten.“

SEO Agentur + Entwickler + Performance Suite: Patrick (Freelancer) – veröffentlicht auf OMT.de

IHRE VORTEILE!

TRANSPARENZ

Alle Rankings, Texte, Backlinks, etc. in einem Tool. Jederzeit einsehbar. Maximale Transparenz inkl. Erfolgs-Kontrolle / ROI!

MEHR QUALITÄT

Bessere Texte, bessere Backlinks, bessere Technik, mehr Performance – und das in kürzerer Zeit & ganz ohne Schulungen, Checklisten, etc.

WENIGER AUFWAND

Weniger Aufwände für Dokumentation, Reportings, Technik-Checks, Texte, etc. – dadurch deutlich weniger Kosten

SCHNELLER REAGIEREN

Durch Alerts und hunderte automatische Checks können Sie sofort reagieren und Ergebnisse verbessern = weniger Umsatzeinbußen!

BESSERE PERFORMANCE

Deutlich höhere SEO-Performance durch mehr Qualität in allen Bereichen!

TECHNIK

Technische Absicherung der wichtigsten Bereiche rund um Uptime, Ladezeiten, SEO uvm. – inkl. direkte Alerts an die Techniker.

KOSTEN

Reduzieren Sie die Kosten für andere SEO-Tools. Zudem geringere Aufwände beim eigenen Team und externen Dienstleistern!

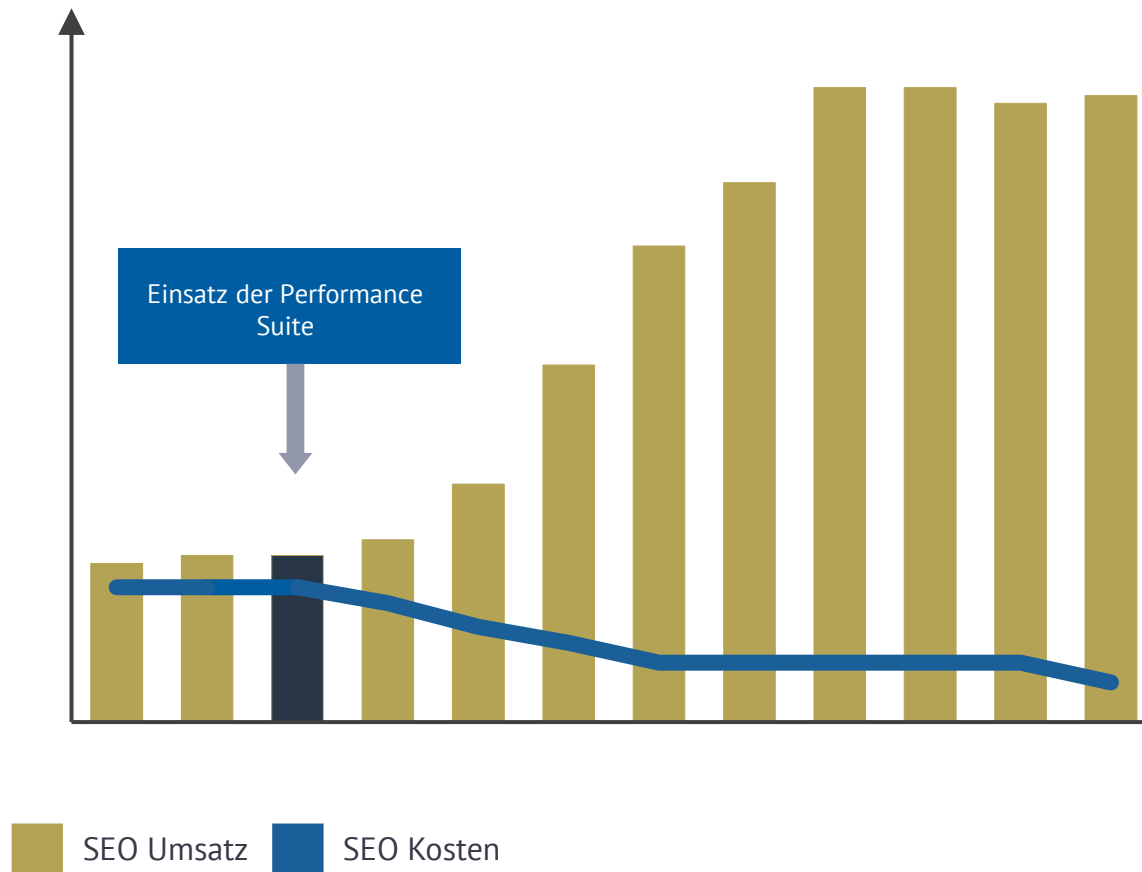
ZUSAMMENARBEIT

Arbeiten Sie mit Ihrem gesamten Team (inkl. Dienstleister) in einem Tool! Einfache und schnelle Abstimmung in Echtzeit.

SEO-UMSATZ

Mehr SEO-Umsatz ohne zusätzliche Aufwände oder zusätzliche SEO-Kosten. Mehr Umsatz aus der eigenen Struktur heraus!

BESSERE PERFORMANCE & WENIGER AUFWAND!



- ✓ Die Performance Suite ist der Turbo für SEO
- ✓ Aufwände & Kosten für SEO sinken
- ✓ Gleichzeitig bessere Performance durch mehr Qualität
- ✓ Automatische ROI / Erfolgsauswertung für alle Maßnahmen
- ✓ Hohe Lernkurve im SEO → mehr Umsatz und Traffic in weniger Zeit
- ✓ Teams werden sofort befähigt

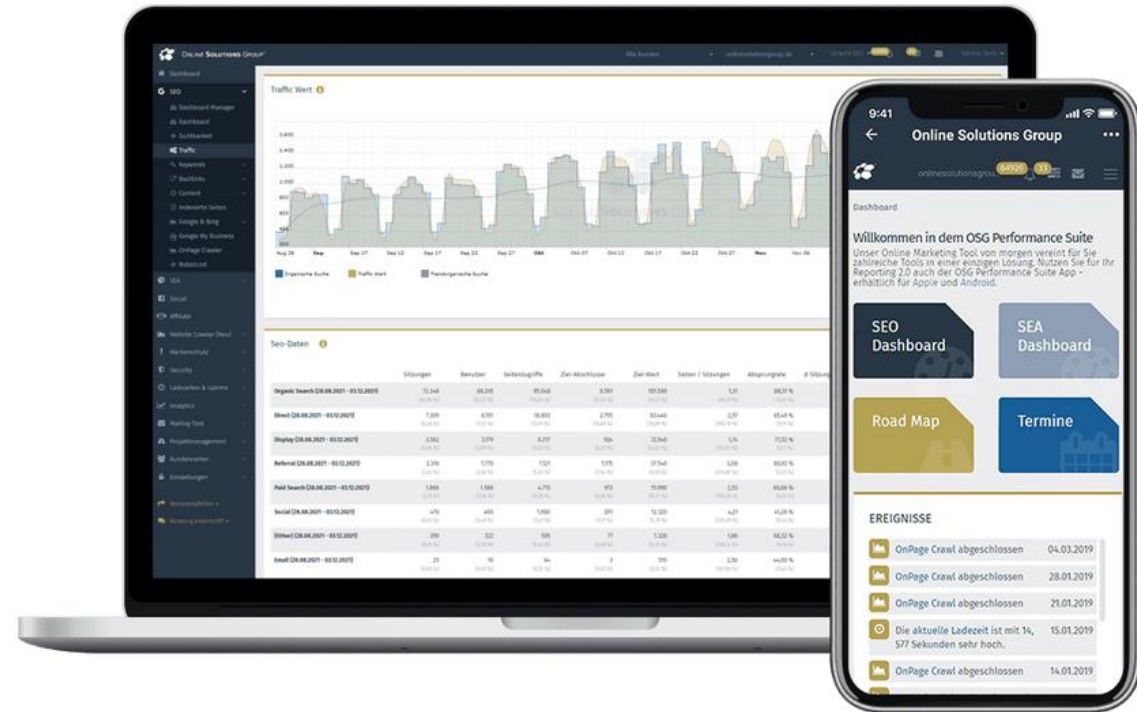
PERFORMANCE SUITE FREE ACCOUNT

FREE ACCOUNT ANLEGEN

Starten Sie jetzt mit mehr Erfolg in die SEO und richten Sie sich hier Ihren dauerhaft kostenlosen Free-Account ein.

- ✓ Garantiert kostenloses SEO-Tool
- ✓ Alle wichtigen SEO-Checks in einer Lösung
- ✓ Alert-Funktion bei wichtigen Ereignissen
- ✓ In 20 Sekunden angelegt
- ✓ Kostenlose App für Smartphone und Tablet

+ Free Account erstellen



Hier dauerhaft kostenlos laden:



SIND SIE AGENTUR ODER FREELANCER?



„Wir haben in den letzten 15 Jahren viel Verbesserungspotenzial in der Praxis gesehen. Hier kommt uns unsere Erfahrung als SEO-Agentur zugute. Jeder Fehler, der gemacht wurde, jede Idee, wurde seit 2012 in die Performance Suite einprogrammiert. Es hilft Firmen und Agenturen automatisiert, also ohne Anleitungen, Checklisten, usw. - ihre Suchmaschinenoptimierung zu verbessern und das möchten wir der gesamten Branche nun zur Verfügung stellen.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

**Ein Account
für alles +
einfache
Bedienung**

**Spart Kosten,
Zeit,
Aufwände**

**Motiviert und
befähigt
eigene
Mitarbeiter**

**Verbessert
Performance**

**Erhöht
Umsätze**

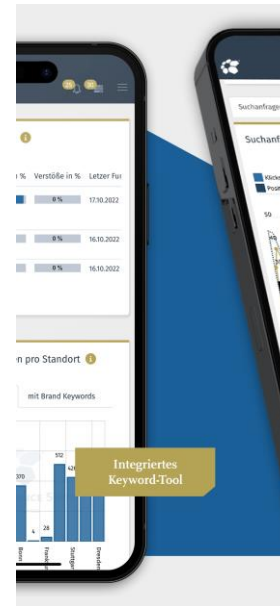
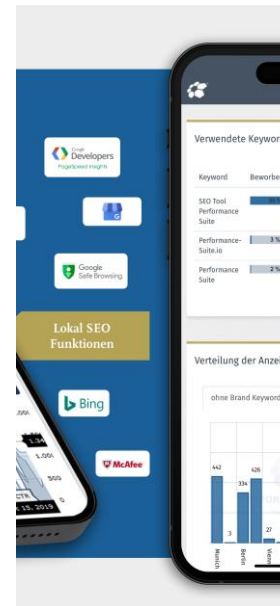
**Erhöht
Transparenz
und bindet
Kunden**

PERFORMANCE SUITE

DIE PERFORMANCE SUITE ALS APP

Dank der App für iOS und Android (kostenlos) steht Ihnen das SEO-Tool auch jederzeit von unterwegs zur Verfügung.

- Push-Benachrichtigungen (**im eCommerce zählt jede Sekunde**)
- Uneingeschränkt nutzbar (keine abgespeckte Version für die App)



WEITERE INFORMATIONEN

Website:

[Zur Website](#)

Broschüre:

[Zur Broschüre](#)

Video:

[Zum Video](#)

App:



Performance Suite Demo:

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf
info@performance-suite.io

Free Account:

[Free forever](#)

