



# Immer Ärger mit SEO-Agenturen? So klappt's!

Bereits schlechte Erfahrungen mit SEO-Agenturen gemacht? So helfen Ihnen die richtigen Workflows und Tools. 9 Tipps, wie die Zusammenarbeit zwischen Kunde und SEO-Agentur funktioniert

Die Zusammenarbeit zwischen Kunden und Agenturen oder Freelancern ist nicht immer einfach: Intransparenz der in Rechnung gestellten Leistungen, ineffizientes Arbeiten ohne Erfolge u. v. m. sind keine Seltenheit. Wir erklären die häufigsten Fehler und wie Sie als Team Ihre SEO-Performance maximieren.

## » SO ENTTARNEN SIE BANDITEN

Wir zeigen Ihnen, mit welchen Tricks unseriöse Agenturen arbeiten und wie Sie sich **vor Abzocke schützen**. Mit unseren Tipps finden Sie professionelle und erfahrene Partner.

## » WIE SEO-MANAGEMENT-TOOLS HYBRIDES ARBEITEN ERMÖGLICHEN

Mit den **richtigen Tools** arbeiten Sie mit Ihrer SEO-Agentur als Team zusammen und erzielen messbare Erfolge. Wir erklären, worauf Sie achten müssen.



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO

---

# Inhaltsangabe

|    |                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------|
| 04 | <b>Intern</b><br>Vorwort                                               |
| 05 | <b>Reporting</b><br>Tipp 1: Transparenz und Reporting klar definieren  |
| 08 | <b>Keyword-Analyse</b><br>Tipp 2: Gemeinsame Keyword-Analyse           |
| 09 | <b>Content</b><br>Tipp 3: Content mit Mehrwert                         |
| 11 | <b>Linkaufbau</b><br>Tipp 4: Hochwertige Links aufbauen                |
| 15 | <b>Erfolgs-Kontrolle</b><br>Tipp 5: Automatische Erfolgskontrolle      |
| 19 | <b>Automatisierung</b><br>Tipp 6: Automatisierung von Routine-Aufgaben |
| 24 | <b>Projektmanagement</b><br>Tipp 7: Projektmanagement                  |
| 27 | <b>Umsatz</b><br>Tipp 8: SEO ist nicht gleich Umsatz                   |
| 28 | <b>Tools</b><br>Tipp 9: Gemeinsame Tools                               |
| 29 | <b>SEO-Management-Tools</b><br>Vorteile eines SEO-Management-Tools     |

# --- Inhaltsangabe

- 32      **Fazit**  
Fazit
- 33      **Performance Suite**  
Das sagen unsere Kunden
- 35      **Über uns**  
Über die OSG und Performance Suite GmbH



# Vorwort

Die Klagen über die Zusammenarbeit zwischen Kunden und Agenturen bzw. Freelancern nehmen zu. Fast jede Firma hat schon **schlechte Erfahrungen** gemacht – Tendenz steigend.

**Das Problem:** Vor allem die Corona-Pandemie hat den Nachholbedarf an Digitalisierung offengelegt. Kaum versuchen Unternehmen im Eilverfahren, das Versäumte nachzuholen, stehen mit Krieg, Inflation und Rezession die nächsten Krisen vor der Tür. Gerade kleine und mittelständische Firmen haben Schwierigkeiten, Personal zu finden. Hinzu kommt das fehlende Know-how im SEO. Es gibt für diese Unternehmen drei große Herausforderungen:

- **Technische Risiken:** Oft wird das technische Fundament einer Website vernachlässigt. Die Folge: Downtime und Sicherheitslücken. Ist Ihre Website anfällig für Cyberattacken oder oft offline, bringt das beste SEO nichts.
- **Komplexität/Intransparenz:** SEO ist komplex und nichts, was „mal eben nebenbei“ gemacht wird. Google hält sich bei den Algorithmen bedeckt. Das fehlende Wissen und viele Fake News können auch bemühte SEO-Agenturen an ihre Grenzen bringen.
- **Ineffizienz:** Schwarze Schafe gibt es überall, aber es muss nicht immer böser Wille sein, wenn es zu Problemen kommt. Oftmals fehlen die Kenntnisse im SEO oder moderne, effiziente Prozesse. Sehr viele Ressourcen werden für manuelle, zeitraubende Arbeiten verschwendet, die längst automatisiert sein könnten.

**Die Lösung:** Ein innovatives SEO-Tool als Basis einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Sie und Ihre Agentur arbeiten im Team statt misstrauisch gegeneinander. Sie haben die gleichen Daten und eine maximale Transparenz über die Arbeit und Erfolge der Agentur. Sie sparen viele Kosten durch Automatisierung. Das Gebot der Stunde lautet: Hausaufgaben machen und die Basics perfektionieren. Dann sind Sie auch in Krisenzeiten bestens aufgestellt.

**Kosten-Nutzen-Beispiel:** Buchen Sie für 700 Euro im Monat eine Agentur (was sehr wenig ist), haben Sie in zwei Jahren rund 17.000 Euro ausgegeben. Hinzu kommen interne Ressourcen zur Betreuung. Da sind Sie schnell bei 20.000 bis 30.000 Euro. Aber Sie haben keine Kontrolle, ob das Budget gut investiert ist. Nützliche Tools kosten meist nur wenige Prozent der Gesamtausgaben und können über den Projekterfolg entscheiden.

Im Folgenden stellen wir Ihnen die besten Tipps für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit SEO-Agenturen vor. Lernen Sie, ein Team zu sein.

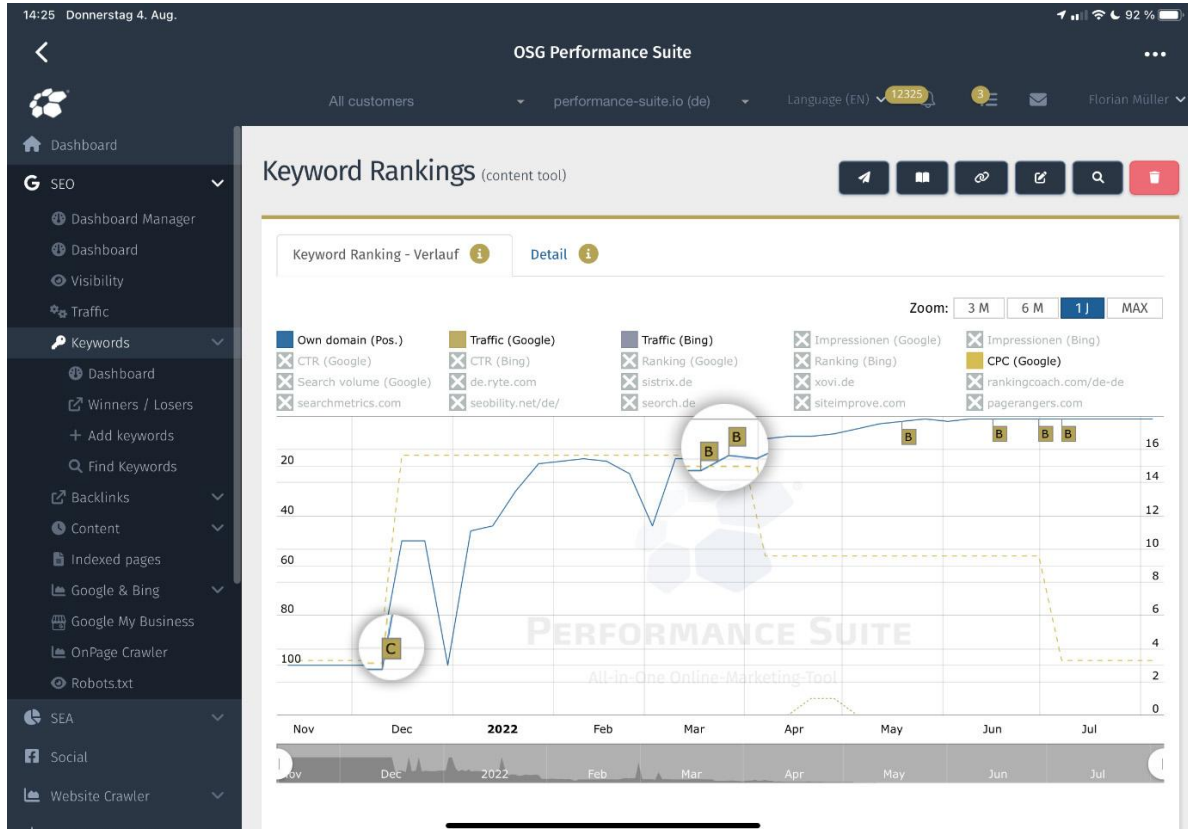
Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!

**Florian Müller**

Gründer und Geschäftsführer der Online Solutions Group GmbH und Performance Suite GmbH







Die C-Flags im Tool zeigen, wann Content erstellt wurde. Die Linie zeigt, dass der Text bereits zu Rankingverbesserungen geführt hat.

# Tipp 1: Transparenz und Reporting klar definieren

## Tipp

Oft fehlen bei Reportings Transparenz und Effizienz. Üblicherweise erhalten Sie monatlich nur knappe Berichte, die wenig aussagen und teuer abgerechnet werden. Für das zusammenkopierte Reporting werden ca. 2 Stunden berechnet. **Die Performance Suite erstellt automatische Reportings, kann noch viel mehr und kostet das Gleiche.** Jeder User kann selbst festlegen, welche Berichte er bekommen möchte. Das setzt wertvolle Kapazitäten auf beiden Seiten frei!

- Welche Backlinks sind **tatsächlich online** gegangen, welche gingen wieder offline?
- Wie **stark** sind die einzelnen Backlinks und was bringen sie?
- Wie hat sich der **Traffic** entwickelt?
- Wie **lang** sind die erstellten Texte?
- Wie ist die **Qualität** des Textes?
- Wurden relevante **Fragen** im Text integriert?
- Was ist in der **Content-Roadmap** geplant?
- Ist der Text aus SEO-Sicht **optimal**?
- Welche konkreten **Ergebnisse** wurden durch die Leistungen erzielt?
- Wie ranken die **erstellten Texte**?
- Wie ranken die **Keywords**?
- Wie ist der **Traffic-Wert**?
- Steigt die individuelle **Sichtbarkeit**?
- Wie stehe ich im Vergleich zum **Wettbewerb**?
- Gibt es **Keyword-Kannibalisierung**?
- Wie entwickeln sich die **Ladezeiten**?
- War Ihre Seite **offline**? Wenn ja, wann und wie lange?
- Gibt es **fertige, aber unveröffentlichte** Texte?
- Gibt es **Sicherheitsrisiken** Ihrer Website?

## »Automatisiert und individuell.«

Die Automatisierung von Reportings in der Zusammenarbeit zwischen Kunden und SEO-Agenturen bietet **enorme Vorteile** wie Zeitersparnis, maximale Transparenz und effiziente Prozesse. Sie ermöglicht personalisierte, datenbasierte Berichte, die auf die jeweiligen Bedürfnisse und Aufgabenbereiche abgestimmt sind.

» Automatisiert

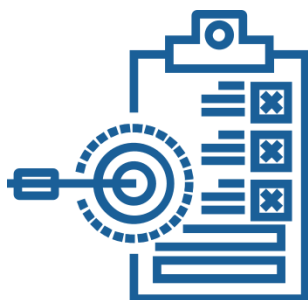
**Vorteil: sehr hoch**

## » Individuell

**Vorteil: hoch**

*Hier: ein Ausschnitt der individuell einstellbaren Berichte in der Performance Suite. Jeder User bekommt die automatisierten Reportings, die er braucht. Es gibt viele weitere Berichte und Alerts, und es kommen immer neue dazu.*

Werden Sie jetzt offizieller Performance Suite Partner:  
<https://www.performance-suite.io/seo-tool-fuer-agenturen/>



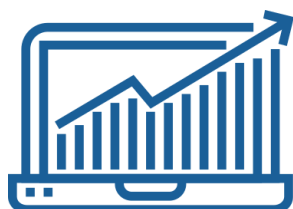
#### Individuell

Jeder User kann individuell festlegen, welche Berichte und Alerts er pro Website benötigt. Texter bekommen nur Content-spezifische Reports, während Entwickler hauptsächlich technische Informationen erhalten. Globale SEO Manager bekommen umfassende Infos für alle Websites und Länder, während regionale SEO Manager gezielt regionale Berichte erhalten.



#### Transparent

Alle Stakeholder bleiben im SEO-Kontext informiert, einschließlich der Führungsebene. Echtzeit-Alerts sorgen für Aktualität, während wöchentliche oder monatliche Berichte einen umfassenden Überblick inklusive Veränderungen bieten. Entscheidungen und Anpassungen können zeitnah erfolgen, um die SEO-Performance zu optimieren.



#### Performance

Automatisierte Reportings verkürzen Reaktionszeiten, lösen Abhängigkeiten vom SEO-Manager und befähigen Teams. Techniker und Texter können zeitnah auf Probleme reagieren und manuelle Reporting-Aufwände werden reduziert. Durch diese Effizienzsteigerung können Ressourcen besser genutzt werden, und das Team kann sich auf strategische Optimierungen konzentrieren.



| Keyword                     | Url | Suchvolumen | CPC (€) | Pos. | Rankende URL | Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden) | Aktionen |
|-----------------------------|-----|-------------|---------|------|--------------|----------------------------------------|----------|
| markisen münchen preise     | G   | 40          | 2.74    | -    | -            | 03.10.2022                             | [Icons]  |
| markisen münchen            | G   | 590         | 3.66    | -    | -            | 03.10.2022 17.10.2022                  | [Icons]  |
| markisen obi                | G   | 880         | 0.24    | -    | -            | 28.09.2022 02.10.2022                  | [Icons]  |
| markisen shop               | G   | 140         | 2.56    | -    | -            | 15.09.2022 14.10.2022                  | [Icons]  |
| markisen angebote           | G   | 390         | 0.85    | -    | -            | 06.09.2022 14.10.2022                  | [Icons]  |
| markise obi                 | G   | 880         | 0.24    | -    | -            | 23.08.2022 26.08.2022                  | [Icons]  |
| markisen hornbach           | G   | 880         | 0.33    | -    | -            | 07.07.2022 08.07.2022                  | [Icons]  |
| markisen kaufen in der nähe | G   | 480         | 1.85    | -    | -            | 30.06.2022 18.10.2022                  | [Icons]  |
| markisen kaufen             | G   | 9900        | 1.30    | 96   | -            | 29.06.2022                             | [Icons]  |
| markise 4m                  | G   | 2400        | 0.73    | -    | -            | 28.06.2022 19.07.2022                  | [Icons]  |
| markisen für balkon         | G   | 3600        | 0.58    | -    | -            | 28.06.2022 18.10.2022                  | [Icons]  |
| markisen amazon             | G   | 480         | 0.45    | -    | -            | 28.06.2022 18.10.2022                  | [Icons]  |
| markisen preise mit montage | G   | 390         | 1.29    | -    | -            | 28.06.2022 18.10.2022                  | [Icons]  |
| markisen günstig            | G   | 590         | 0.98    | 37   | -            | 28.06.2022 18.10.2022                  | [Icons]  |
| markisen preise             | G   | 1600        | 0.73    | -    | -            | 28.06.2022 18.10.2022                  | [Icons]  |

**Verwandte Suchanfragen:** Moderne SEO-Tools sollten für jedes hinterlegte Keyword neue Vorschläge ermitteln. Die Daten sollten täglich bei Google geprüft und im Tool ergänzt werden. In unserem SEO-Management-Tool entdecken Sie Keywords mit hohem Suchvolumen und großem Potenzial (1). Fügen Sie das Keyword ins Monitoring hinzu, erstellen Sie Content oder planen Sie ihn für später ein und bauen Sie Backlinks auf (2). Sie sehen zudem, für welche Keywords Sie schon ranken (3).

## Tipp 2: Gemeinsame Keyword-Analyse

### Tipp

Im SEO dreht sich alles um die richtigen Keywords. Teilweise ändern sich der Sprachgebrauch und das Suchvolumen mit der Zeit. Identifizieren Sie regelmäßig neue Keywords. Auch hier ist es **vorteilhaft, wenn die Mitarbeiter des Kunden selbst alle Daten** haben: So können sie mitarbeiten und z. B. mit der Performance Suite Keywords finden, der Agentur Briefings erstellen und ihr Texte einplanen. Durch diese Zusammenarbeit wird SEO effizient automatisiert und skaliert.

#### So arbeiten SEO-Agenturen mit Underperformance

- Es wird **ohne** Keyword-Analyse oder Absprache draufgeschrieben.
- Ihr SEO-Manager nimmt das **erstbeste** Keyword und hat von Prio-Keywords noch nie etwas gehört.
- Eine Analyse wird höchstens **zu Beginn** des Projekts vorgenommen, eine Wiederholung sei unnötig
- Es werden Rankingerfolge **garantiert** (das kann nicht einmal der CEO von Google!).
- Für schnelle Rankingerfolge optimiert die Agentur Keywords mit **wenig Suchvolumen** und geringem Wettbewerb. Hier kommt aber kaum Traffic.
- Die Agentur **misst nur Rankings** und keine weiteren Parameter wie Traffic, Verweildauer, Conversions
- Es werden **weder Content noch Backlinks** vorgeschlagen.

#### So arbeiten exzellente SEO-Agenturen

- Detailliertes **Audit und Setup** inkl. Keyword-Analyse und Abstimmung mit Ihnen.
- Fokus auf Ihre **Prio-Keywords** nach Abstimmung.
- Die Analyse wird als **iterativer Prozess** gesehen, weil sich Suchvolumina und ähnliche Keywords ändern.
- Es werden **Tools** genutzt, die echte Daten von Google verwenden, z. B. Fragen und verwandte Suchanfragen. Sie haben jederzeit Zugriff
- Ihr SEO-Manager erklärt Ihnen die Relevanz **datengetriebener** Arbeit und untermauert seine Analysen mit Zahlen.
- Automatische **Erfolgskontrollen** aller Parameter.
- Es werden **Content und Backlinks** eingeplant.
- **Kunde kann auch mitarbeiten:** Prüfen Sie die Infos der Agentur, ergänzen Sie Keywords bzw. planen Sie Texte ein.

## Content

# »Tipp 3: Content mit Mehrwert.«

Content ist und bleibt King.

Ihr Content muss so hochwertig wie Ihre Dienstleistung/Ihr Produkt sein. Andernfalls strafen Google und Ihre Leser Sie gnadenlos ab. Die besten Ergebnisse erzielen Sie, wenn Kunde und Agentur bzw. Freelancer in einem Tool **am Content gemeinsam** arbeiten.

Sie sind für die Texte auf Ihrer Seite verantwortlich. Lesen Sie den Content Ihrer SEO-Agentur bzw. Freelancer und geben Sie ihn notfalls in Revision. Andersherum geht es auch: Sie verfassen den Content und geben ihn an Ihre Agentur für die SEO-Aufbereitung ins Lektorat. So schaffen Sie **mit Ihren jeweiligen Stärken wichtige Synergien**.

## » Plagiate & Fake News

Hat Ihre Agentur keine Redaktion, werden Texte oft bestellt oder von Praktikanten geschrieben. Als Unternehmen haben Sie keine Kontrolle über die Herkunft und die Quellen. Das gilt auch für Bildmaterial. Teils werden ganze Textpassagen **kopiert oder schlichtweg nur übersetzt**. Es findet keine fachliche Prüfung statt. Erinnern Sie sich: Sie persönlich stehen für den Content ein!

**Problem: sehr hoch**

## » Amateurhaft

Content von Textbrokern oder ungeschulten Autoren macht beim Lesen keinen Spaß: Der Text präsentiert Ihre Dienstleistung/Ihr Produkt in minderwertigem Licht. **Damit überzeugen Sie keinen**. In Zeiten von ChatGPT ist die Abrechnung nach Wörtern veraltet. Investieren Sie in hochwertigen Content, der rankt, überzeugt und begeistert!

**Problem: hoch**

## » Kein SEO

Meistens werden Texte noch in Microsoft Word geschrieben. Doch verfügt das Programm über **keinerlei SEO-Checks**. D. h. selbst bei Content mit akzeptabler Qualität wird es kein Ranking geben. Nutzen Sie stattdessen Content-Tools, die Textlänge, Platzierung des Fokus-Keywords etc. automatisch prüfen und die SEO-Qualität der Texte heben – ohne, dass Sie zusätzliche Stunden für Nachoptimierungen buchen müssen.

**Problem: hoch**

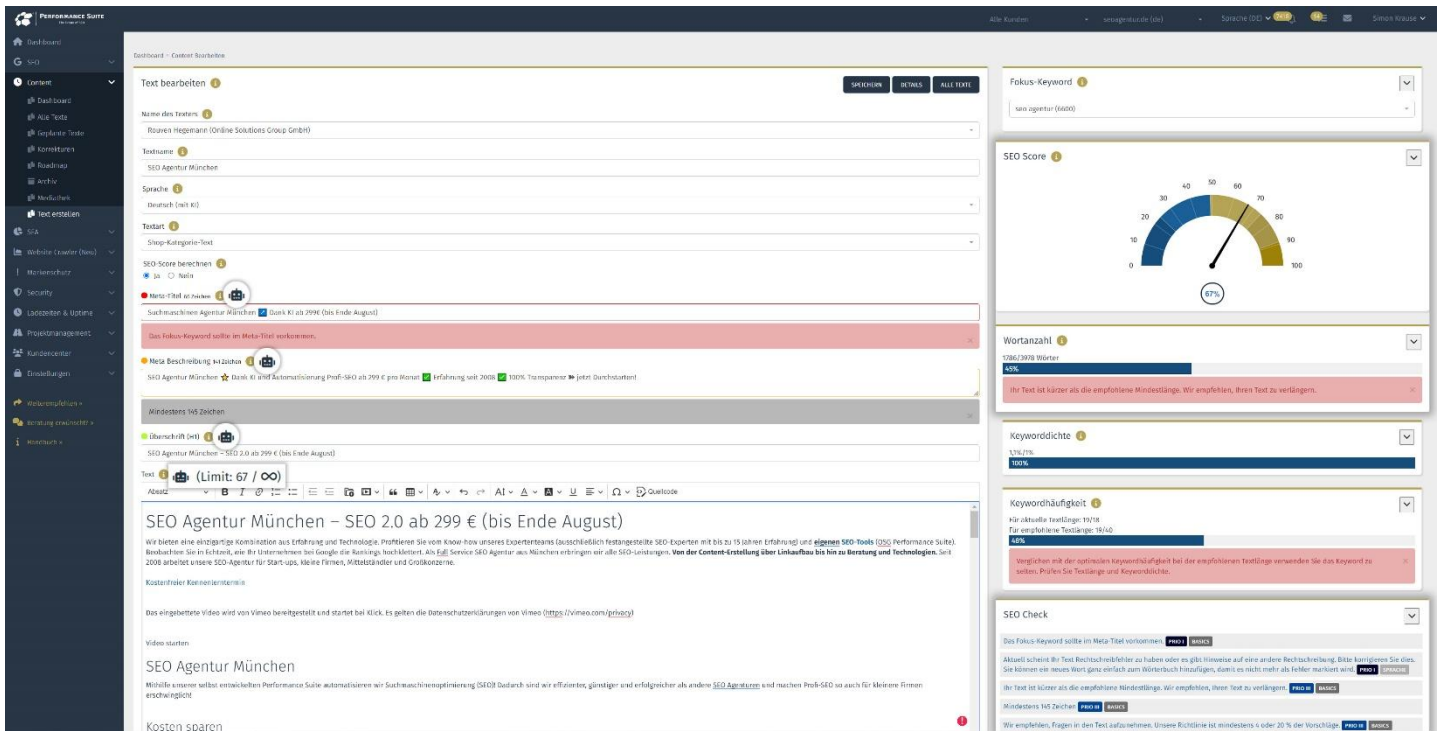
## » Allein gelassen

Nicht jeder kann in jedem Thema perfekt sein. Gerade bei erklärungsbedürftigen Dienstleistungen bzw. Produkten sollten Sie die Agentur nicht allein lassen. **Seien Sie ein Team**. Vielleicht schreiben Sie die Textentwürfe lieber selbst und überlassen der Agentur die Optimierung nach SEO-Kriterien? Nutzen Sie ein gemeinsames Content-Tool, das alle Texte speichert und womit Sie die Erfolge messen können. Bringen Sie Ihre Branchen-Expertise mit dem SEO-Know-how der Agentur zusammen!

**Problem: mittel**



ERFAHREN SIE MEHR ÜBER DIE PERFORMANCE SUITE:  
[www.performance-suite.io/content-tool/](https://www.performance-suite.io/content-tool/)



Content-Maske in der Performance Suite mit KI-Textgenerator (Roboter-Icons), SEO Score, Empfehlung zur Textlänge, einem SEO-Check mit Tipps und vielem mehr.

# Extratipp: So erstellen Sie SEO-Content

Für die Erstellung von Content haben Sie vier Möglichkeiten: **eine eigene Redaktion, OpenAI/GPT, Ihre Agentur/Freelancer oder Textbroker**. In jedem Fall sollten Sie den Text auf SEO-Kriterien prüfen und optimieren. Obwohl KI-Tools wie GPT Zeitvorteile bringen, arbeiten die meisten Redaktionen noch Old School und manuell. Auch manuelle KI-Prompts sind zeitaufwendig und verschwenden Ihr Budget. Nutzen Sie lieber moderne Content-Tools, die viele SEO-Checks automatisieren und KI-Texte ohne Prompts generieren. Kein Redakteur kann immer an die über 100 notwendigen SEO-Checks denken – auch GPT nicht.

## Fehler und Probleme

Es spricht nichts dagegen, Texte bei Textbrokern oder Agenturen zu bestellen. Oft werden diese Texte aber **kommentarlos und ohne Prüfung übernommen**. Vorteil: Sie haben schnell neuen Content.

Nachteil: Die Texte werden nicht auf die **4 wesentlichen Kriterien** geprüft:

- **Korrektur:** Tippfehler sind ärgerlich, Rechtschreib- und Grammatikfehler noch mehr. Vor allem, wenn Sie für die Texte bezahlt und sich auf die Richtigkeit verlassen haben.
- **Lektorat:** Eigene Tests haben ergeben, dass die Texte, die über Textbroker bestellt werden, eine übermäßig hohe Füllwortquote haben. Häufig über 13 bis 15 Prozent. Zahlen Sie nicht für Luft.
- **Inhalt:** Ihre Website, Ihre Verantwortung. Nicht immer sind Textbroker oder Agenturen inhaltlich korrekt oder präzise. Lassen Sie keine fremden Texte ungeprüft auf Ihre Website.
- **SEO:** Textbroker schreiben nicht für Suchmaschinen. Agenturen schreiben in Word und können nicht an alle Checks denken. GPT kann viele wichtige SEO-Kriterien nicht berücksichtigen. Wie sollte der Content dann von Google gefunden werden?

## So klappt's mit den Agenturen

Eine anschließende Optimierung bestellter Texte ist **Pflicht**, bevor Sie sie annehmen und bezahlen.

- Wichtig ist ein **Content-Tool**, womit Sie schnell und einfach die Lesbarkeit und die SEO-Tauglichkeit erhöhen. Sie schreiben schließlich für Menschen und Suchmaschinen gleichermaßen.
- Die **SEO-Checks** des Tools sollten möglichst leicht verständlich sein.
- Neben Rechtschreib- und Grammatikprüfungen sollte das Tool den **Sprachstil** verbessern.
- Arbeiten Sie daten- und informationsgetrieben: **Nutzen Sie reale Fragen und Suchbegriffe**, idealerweise über eine Schnittstelle von Google. Dadurch erstellen Sie maßgeschneiderten Content für Ihre Zielgruppe.
- Erstellen Sie **komplette KI-Texte ohne manuelle Prompts**. Müssen Sie die Prompts selbst eintippen und testen, verlieren Sie schnell den Zeitvorteil von KI-Texten. Moderne Content-Tools generieren 5.000 Wörter in 90 Sekunden.
- Im besten Fall können Sie **externen Textern** einen limitierten Zugang zum Content-Tool gewähren, sodass die Texte gleich optimiert erstellt werden.

 **DAS SOLLTE EIN MODERNES CONTENT-TOOL LEISTEN:**  
[www.performance-suite.io/content-tool](http://www.performance-suite.io/content-tool)



Linkaufbau mit der Performance Suite: Lange Zeit hat der Content nicht gerankt. Ein einziger hochwertiger Backlink hat das Keyword in die Top 10 katapultiert.

## Tipp 4: Hochwertige Links aufbauen

„Links still No#1 Ranking Factor“ (Andrey Lipattsev von Google)

Unsere Erfahrungen zeigen, dass mit Content bereits erste gute Rankings erreicht werden, aber erst durch gezielten und hochwertigen Linkaufbau Top-10-Rankings zustande kommen – insbesondere bei umkämpften Begriffen. Jede professionelle Agentur sollte also hochwertige Links für Kunden erstellen.

**Tipp:** Sprechen Sie Ihre Agentur auf das Thema Backlinks an und stellen Sie sicher, dass hochwertige Backlinks aufgebaut werden. Nutzen Sie den gemeinsamen Zugriff auf dieselben Daten, um als Team zu arbeiten: Besprechen Sie zusammen Merklisten und Potenziale. Linkaufbau und Partnerschaft werden dadurch tiefer und strategischer.

### Konzept

Lassen Sie sich von Ihrer Agentur erklären, **wie** die Links aufgebaut werden. Im besten Fall haben Sie einen Mix und ein gesundes Linkprofil. Denn Link-Spam oder Kauflinks können von Google mit dem Ausschluss aus dem Index bestraft werden.

Welches Konzept verfolgt die Agentur?

- Masse (Webkataloge, Social Bookmarks, etc.)
- Linkmiete (Vorsicht! Hierdurch entstehen dauerhafte Kosten und es ist keine nachhaltige Optimierung möglich)
- Sponsored Posts
- Link-Mix
- Content-Marketing-Links (mit Infografiken & Studien)
- Regelmäßige Erfolgsmessung der Backlinks
- Manuelles vs. automatisiertes Linkbuilding mit KI

### Erfahrung

Vielen Agenturen fehlt allerdings die **Erfahrung** im Linkaufbau. Mithilfe moderner SEO-Plattformen lassen sich die Erfolge der gewonnen Backlinks automatisch auswerten. Bewerten Sie 100% datengetrieben, welchen Nutzen Ihnen der Linkaufbau Ihrer Agentur bringt.

### Langfristiger Linkaufbau ist wichtig

Sie können durch gezielten Linkaufbau auch älteren Landingpages einen Boost geben. Google deutet externe Links als sehr wichtige Fingerzeige. Achten Sie aber unbedingt auf einen kontinuierlichen und sehr hochwertigen Linkaufbau.

**Tipp:** Hält Ihre Agentur Linkaufbau für veraltet, ist das ein Zeichen für deren Unwissenheit. Details und spannende Cases, was Links bringen, erfahren Sie im [kostenlosen E-Book: Linkbuilding 2.0](#).

Um Ihre Agentur zu unterstützen und die Erfolge zu prüfen, setzen Sie auf moderne Backlink-Tools mit KI: Sie sollten leicht verständlich sein und viele Prozesse automatisieren. Mit dem Backlink-Tool der Performance Suite finden Sie und Ihre Agentur beispielsweise automatisch passende Links inklusive automatischer Bewertungen.

**Wichtig:** Backlinks sind der **wichtigste Rankingfaktor**.

Viele Agenturen betreiben aber kein Linkbuilding. Ohne Linkaufbau können Sie jedoch keine Top-Performance erreichen. Gezieltes Linkbuilding ist daher ein Schlüssel zum Erfolg.

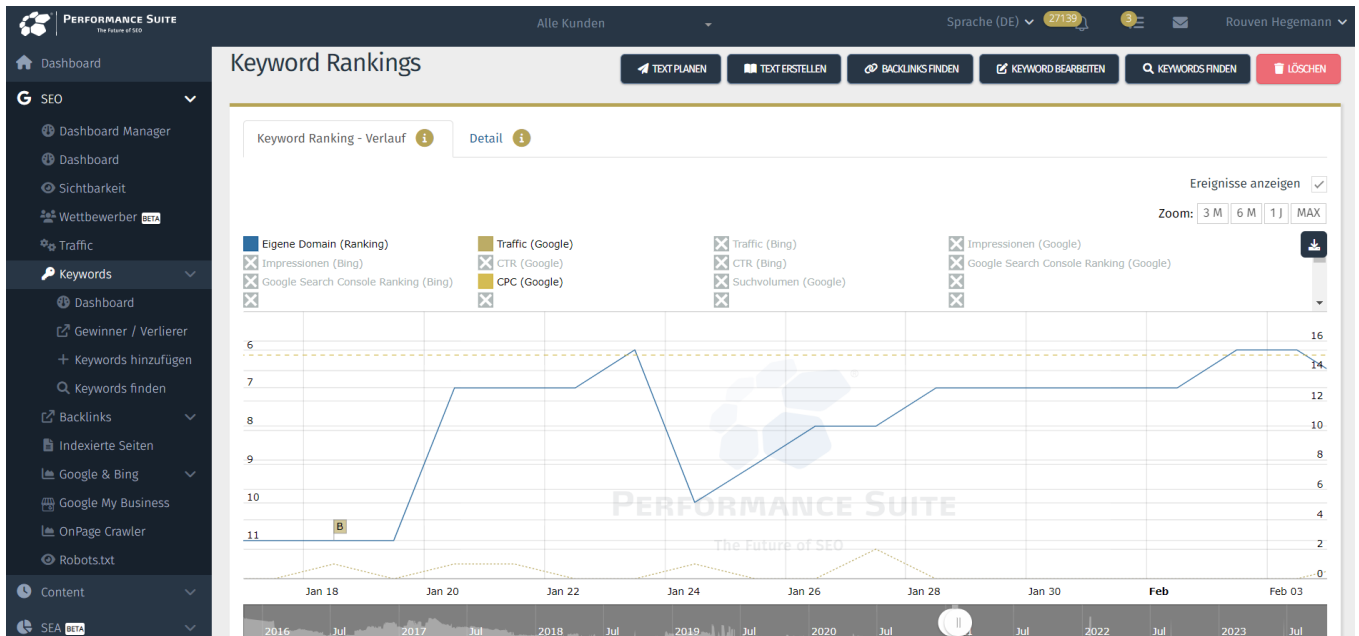


MIT EINEM BACKLINK-TOOL AUTOMATISCH LINKS FINDEN:  
<https://www.performance-suite.io/backlink-tool/>

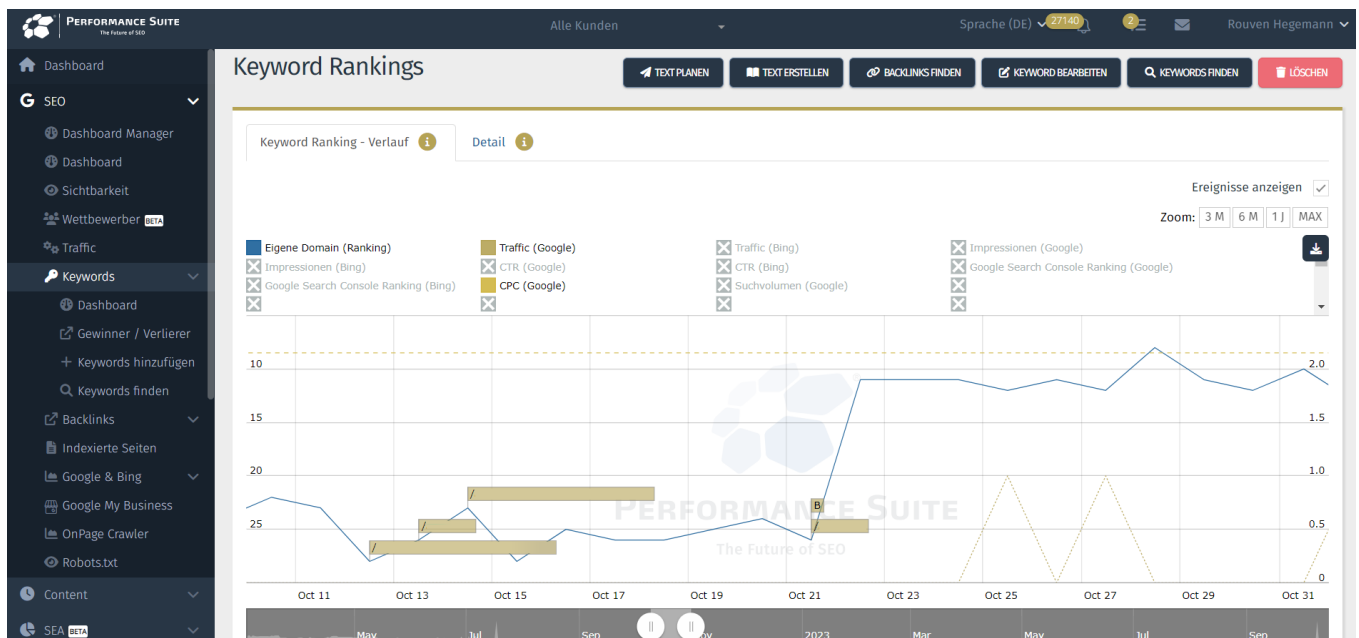


# Linkbuilding als Game Changer

„Wer Links aufbaut, setzt sich von seinem Wettbewerb ab. Die meisten Firmen vernachlässigen den Linkaufbau und verlieren so wertvolles Potenzial. Das ist aber auch dem Umstand geschuldet, dass einfache und günstige Backlink-Tools bislang rar waren. Der OSG ist hier ein einfaches und doch umfangreiches Tool gelungen, mit dem jeder Inhouse SEO auch ohne SEO Agenturen gutes Linkbuilding betreiben kann.“ – [www.drweb.de](http://www.drweb.de)



Die B-Flag markiert den Zeitpunkt des aufgebauten Backlinks. Das Ranking steigt direkt danach in die Top 10. Nach einem vorübergehenden Fall des Rankings klettert es direkt wieder in die Top 10.



Das Ranking pendelte rund um Platz 25. Die unkenntlich gemachten Flags markieren einen Wechsel in der URL. Der Backlink (B-Flag) signalisierte Google die richtige URL und hob das Ranking direkt an die Top 10.

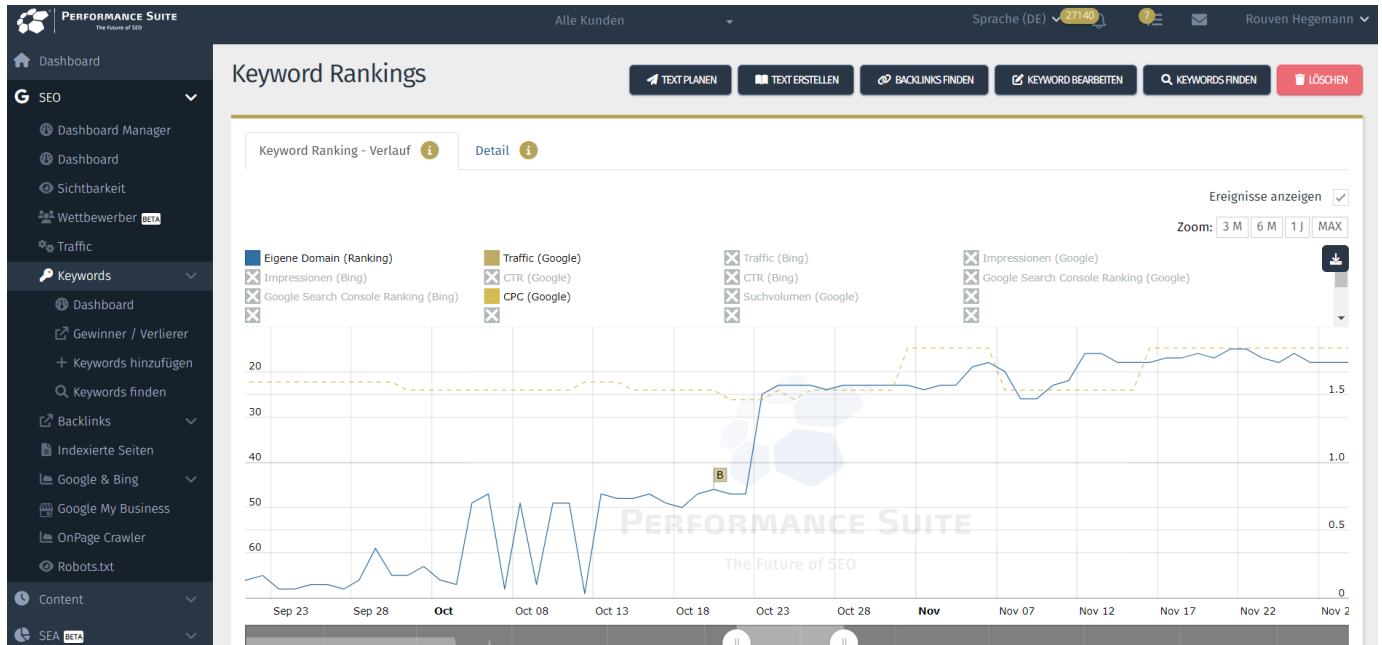
Gerade bei hart umkämpften Keywords reicht hervorragender Content nicht aus, um in die Top 10 der Suchergebnisseiten zu kommen. In diesem Fall wurde diese Landingpage durch einen gezielten Linkaufbau auf Seite 1 gehievt.



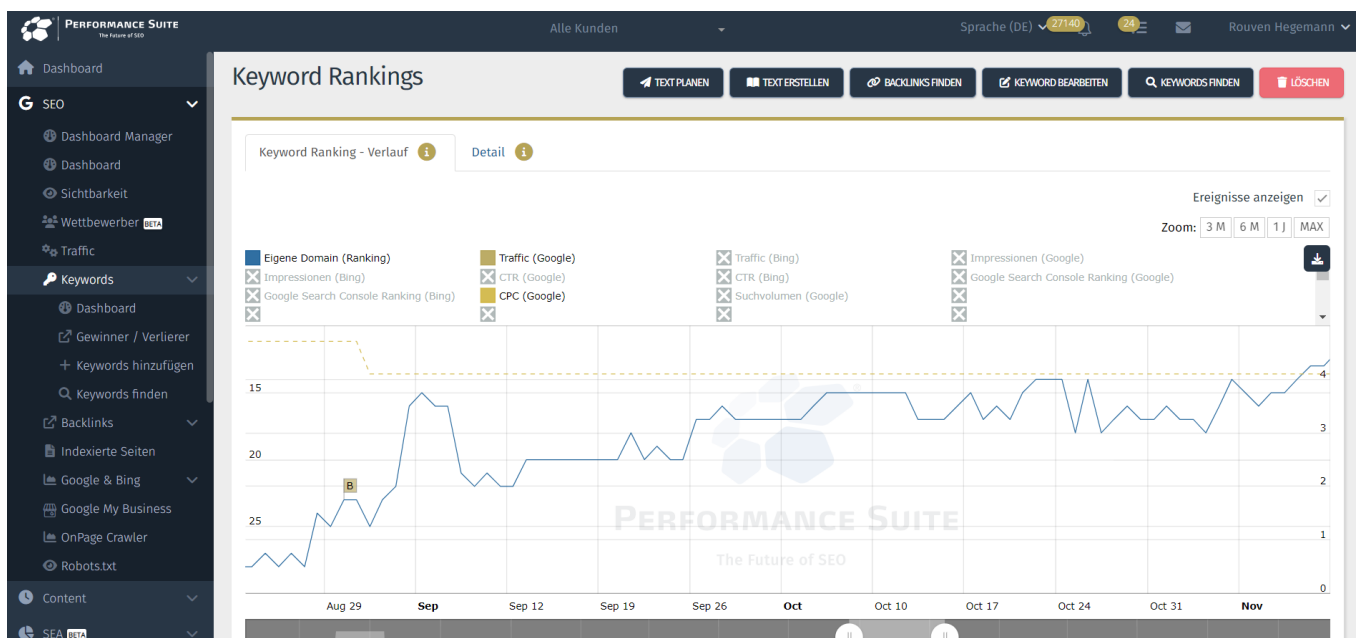
MEHR ÜBER LINKBUILDING FINDEN SIE IM OSG BLOG:  
[www.onlinesolutionsgroup.de/blog/linkbuilding](http://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/linkbuilding)

# Linkbuilding als Game Changer

Gerade in Zeiten von KI-Texten wird Linkaufbau immer wichtiger! Denn Content in Masse zu produzieren, ist jetzt ein Kinderspiel. Weniger einfach ist es, hochwertige Texte zu generieren und insgesamt einen Mehrwert für die User zu bieten. Backlinks spielen also eine umso wichtigere Rolle!



*Das Ranking schwankte vor dem Backlink (B-Flag) zwischen 50 und 70. Der Link hat das Keyword sofort vorangebracht und eine dauerhafte Aufwärtsbewegung ausgelöst.*



Nach dem Backlink (B-Flag) gab es zuerst einen Peak, der wieder leicht abfiel, aber langfristig war eine deutliche Aufwärtsbewegung im Ranking zu erkennen.

Wollen Sie mehr über Linkaufbau lernen? Dann laden Sie sich jetzt Ihr kostenloses E-Book herunter!



# Linkbuilding als Game Changer



Gleich vier Backlinks (B-Flags) sorgen für einen Sprung von Platz 25 in die Top 5! Zwar sank das Ranking leicht, blieb aber in den Top 10 und stieg wieder in die Top 5.



Das Keyword rankte zwischen Platz 15 und 20, als die Backlinks (zwei B-Flags links) aufgebaut wurden. Die Steigerung in die Top 3 ist sehr gut zu erkennen!



Eine C-Flag markiert den Zeitpunkt der Content-Veröffentlichung. Der Text für das Keyword „Uptime-Tool“ hatte einen sehr guten Start und verbesserte sich bis Platz 1.

## Tipp 5: Automatische Erfolgskontrolle

Häufig hören Unternehmen von Agenturen, dass SEO-Maßnahmen erst nach mindestens 12 Monaten zu Ergebnissen führen würden und zum aktuellen Standpunkt noch keine Auswertung möglich sei. Für einige Effekte trifft das zu. Wenn gutes SEO betrieben wird, sehen Sie meist aber bereits sofort positive Effekte. Nach der Veröffentlichung eines optimalen SEO-Textes gibt es **innerhalb weniger Tage** einen Anstieg im Ranking. Oft schon am nächsten Tag!

### Manuelles Messen (alt)

Erstellen Sie eine Liste mit Keywords, wofür Texte erstellt wurden – inkl. der Informationen, wann der Text erstellt wurde und live gegangen ist. Mithilfe von SEO-Tools können Sie nach ein bis drei Monaten prüfen, **ob der erstellte Text rankt**.

Was und wie kann ich messen?

- Wie schnell und gut rankt der Content?
- Wie entwickelt sich der Traffic?
- Welche Auswirkungen haben Backlinks auf das Keyword?
- Welche URL rankt?
- Wie entwickeln sich die Wettbewerber?
- Welche Auswirkungen haben technische Änderungen?
- Welcher Content rankt nicht (mehr) und muss optimiert werden?

### Automatisches Messen mit Tools (neu)

Auch bei der Erfolgskontrolle sind moderne SEO-Tools hilfreich, um die Maßnahmen direkt mit Erfolgen verknüpfen zu können und zu überprüfen, **wie gut die Leistungen der Agentur wirklich** sind. So wird ersichtlich, ob die Seiten im Ranking steigen. Mit der Performance Suite können Sie und Ihre Agentur direkt im Tool Texte erstellen, und es wird automatisch ausgewertet, wie die Qualität der Texte ist und ob diese ranken.

### Messen Sie den ROI im SEO

Auch im SEO können Sie mit den richtigen Tools den **Return on Investment** messen: Dazu müssen Sie ermitteln, wie Ihr Content performt, d. h. wie sich das Ranking und der Traffic entwickeln. Dies können Sie ins Verhältnis zum Aufwand der Content-Erstellung bzw. den Agenturkosten setzen. Gleiches gilt für Backlinks bzw. Sponsored Posts und technische Änderungen durch Entwickler/die Agentur.

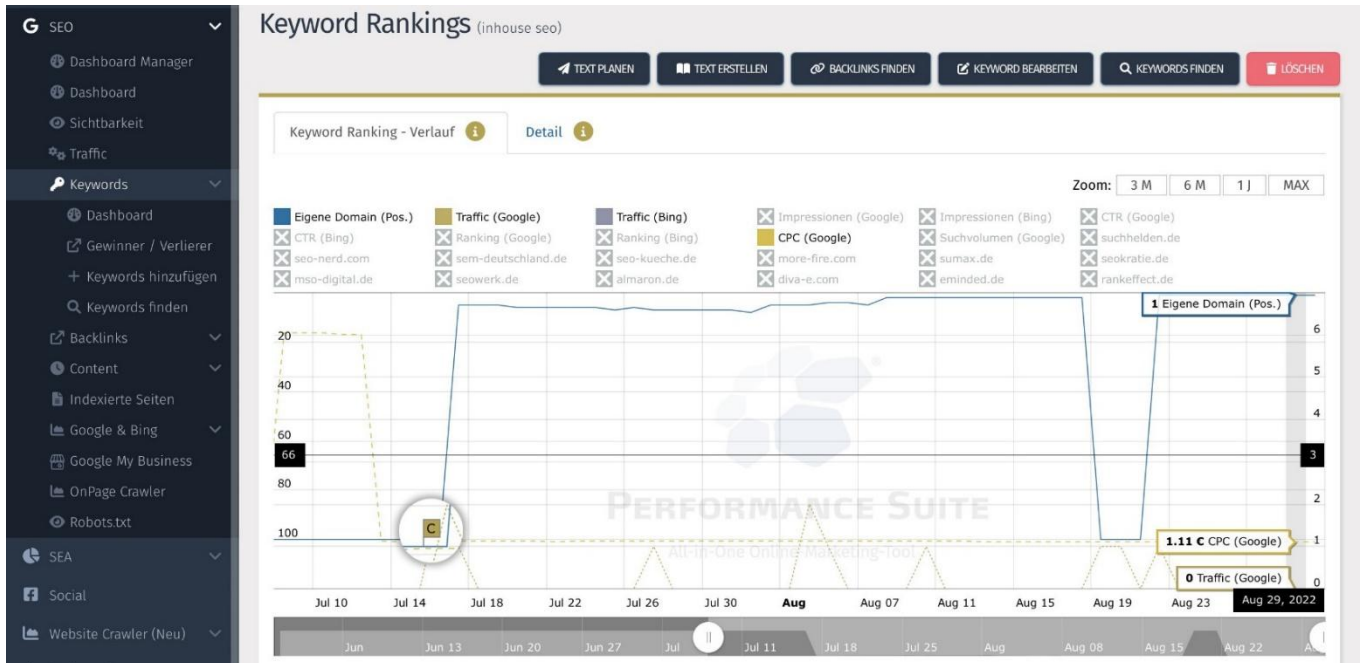
**Tipp:** Bis der Traffic und der Umsatz signifikant steigen, kann es durchaus etwas dauern. Schutzbehauptungen von Agenturen, dass auch erste Erfolge erst nach 12 Monaten sichtbar seien, sollten Sie aber nicht gelten lassen. Auf der nächsten Seite sehen Sie, dass sich Erfolge sofort einstellen können. Tipps für mehr PS für Ihr SEO erhalten Sie in unserem [kostenlosen E-Book](#).

**Wichtig:** Am Ende geht es nicht nur um die Erfolgskontrolle, sondern auch darum, dabei zu helfen, dass die Texte performen. Was bringt es Ihnen und der Agentur, wenn Sie wissen, dass die Texte nicht ranken? Noch wichtiger ist also die Unterstützung beim Texten selbst. Moderne Content-Tools enthalten verständliche SEO-Scores, die sofort zeigen, ob die erstellten Texte die SEO-Kriterien einhalten oder nicht.



# Mit KI in die Top 10

Wenn Sie Content mit der Performance Suite erstellen, haben Sie nahezu eine Garantie, in die Top 10 zu kommen. Unsere letzten Texte sind direkt in die Top 10 gesprungen. Das können Sie auch! Hier sind einige Beispiele:



Für „inhouse seo“ schaffte es der Text aus dem Stand in die Top 5. Inzwischen hat der Content Position 1 erreicht. Sehr gut zu erkennen ist, dass Google vorübergehend experimentieren und Content aus dem Ranking nehmen kann. Hätten Sie in diesem Zeitraum die Position manuell geprüft, hätten Sie sich gefragt, warum Ihr Content nicht rankt. Eine automatische Erfolgskontrolle zeigt Ihnen, dass der Text nur wenige Tage von Platz 1 genommen wurde. Also ist alles in Ordnung!



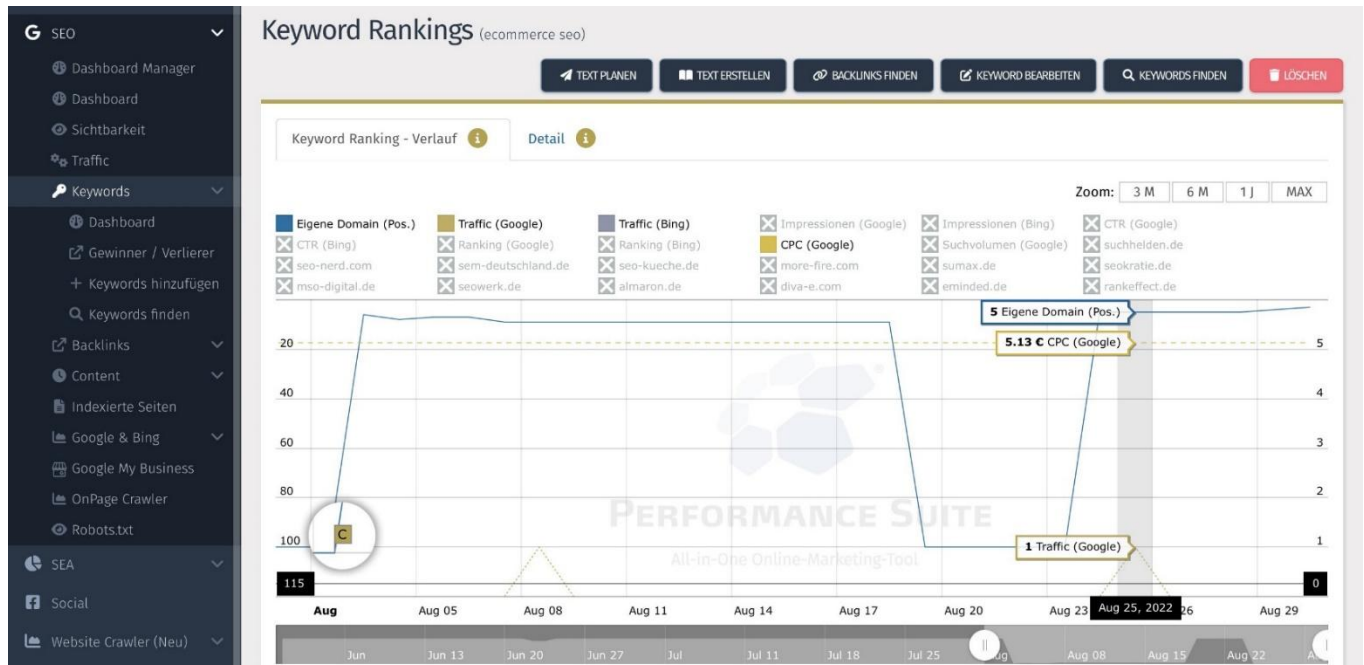
Mit „seo roi“ ging es direkt auf Platz 6. Einige Tage später platzierte sich der Text in den Top 5. Inzwischen ist er in den Top 3



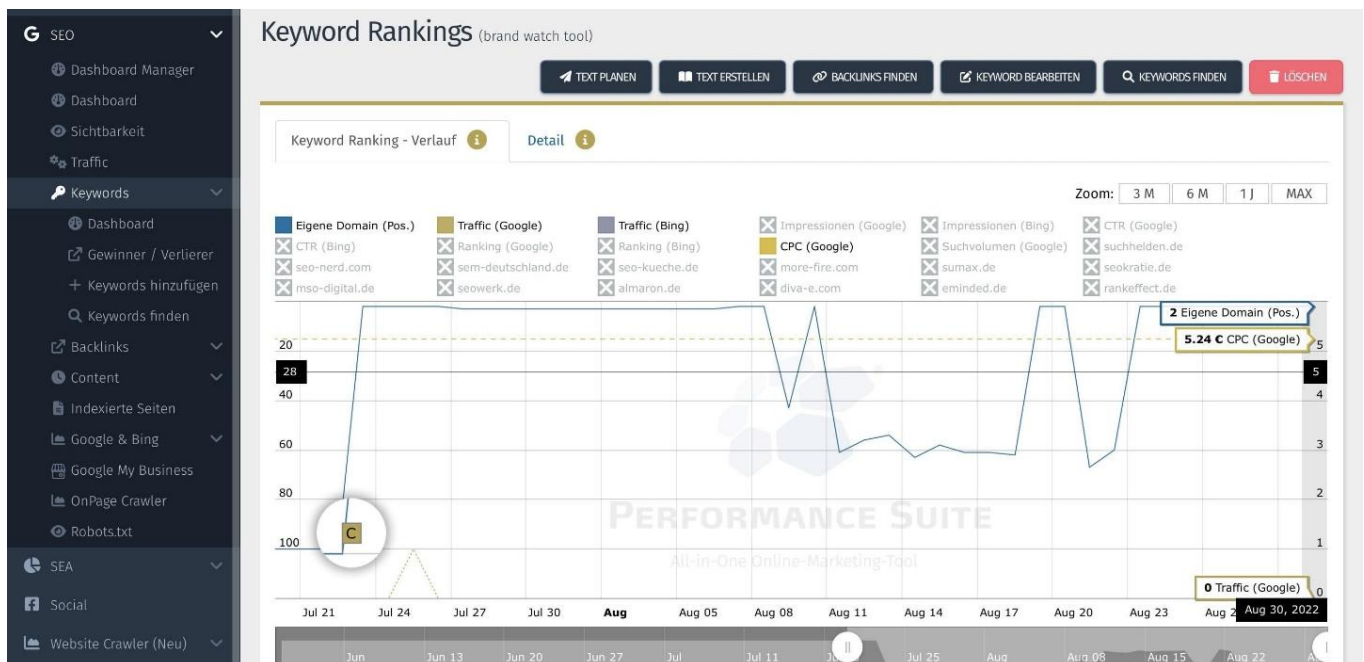
SO ERSTELLEN SIE IM CONTENT-TOOL KI-TEXTE  
<https://vimeo.com/817296707>

# Mit KI in die Top 10

Wenn Kunde und Agentur bzw. Freelancer zusammenarbeiten, erstellen Sie schneller und besseren Content. Je mehr Texte erzeugt werden, desto schneller steigt die SEO-Performance. Nutzen Sie deshalb auch eigene Ressourcen!



„Ecommerce SEO“ gelang ein sehr guter Einstieg. Was oft zu sehen ist: Google nimmt die Seite einige Tage aus dem Ranking und lässt sie dann wieder hoch einsteigen. Durch Erfolgsmessungen wie hier lernen Sie, wie Google arbeitet. Außerdem erkennen Sie, wie wichtig eine automatische Kontrolle ist: Denn manuelles Prüfen anhand von Stichpunkten kann zu falschen Schlussfolgerungen und falschen Maßnahmen führen.



Der Artikel zum „Brand Watch Tool“ wurde in die Top 3 gebracht, fiel dann einige Zeit ab und wurde von Google schließlich auf Platz 2 gesetzt.



SO LASSEN SIE TEXTE PER KI ZUSAMMENFASSEN & UMFORMULIEREN  
<https://vimeo.com/869119260>

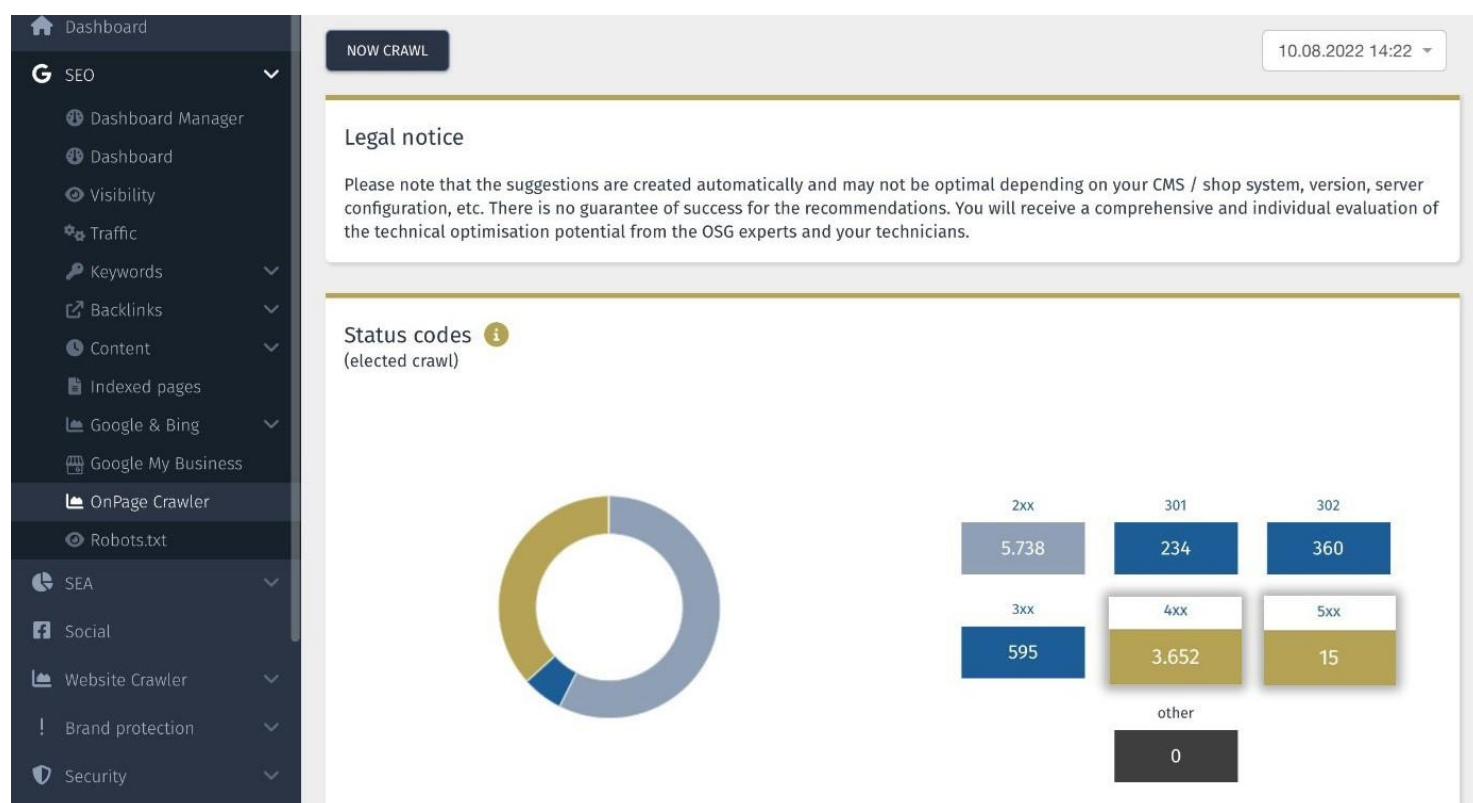
# Mit KI in die Top 10



Der bestehende Text zu internationalem SEO wurde optimiert (C-Flag) und mit einem Backlink (B-Flag) gestärkt. Von 40 auf 1.



Der Artikel vom Security Tool hatte starke Schwankungen im Ranking. Er wurde zweimal optimiert, dann stieg die Platzierung bis Platz 1.



Beispielerggebnis des Crawlings eines sehr bekannten B2C-Unternehmens: Es beschäftigt SEO-Mitarbeiter und SEO-Agenturen. Trotzdem gibt es über 3.500 4xx-Fehler und 15 5xx-Fehler. Es sollten gar keine vorkommen. Hier besteht dringender Handlungsbedarf!

## Tipp 6: Automatisierung von Routine-Aufgaben

Viele Aufgaben stellen Routineaufgaben dar und sollten in regelmäßigen Abständen erledigt werden. Wichtig ist, die Basics perfekt zu beherrschen. **Denn die besten Texte und Advertorials Ihrer Agentur bringen nichts, wenn Ihre technischen Basics fehlerhaft sind.** Hier müssen Sie mit der Agentur als Team arbeiten und an einem Strang ziehen. Vor allem brauchen Sie Automatisierung, um die Prozesse zu beschleunigen und freie Kapazitäten zu erlangen.

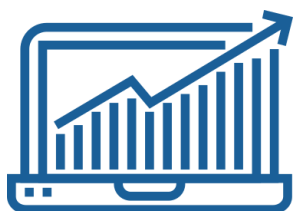
- Prüfung der **Ladezeiten** für Desktop und Mobile
- **Statuscodes** prüfen
- **404- und 500er-Fehler** identifizieren und beheben
- **Weiterleitungen** prüfen/setzen
- **Down- und Uptime** der Seite überwachen
- **Security-Alerts** prüfen und **Probleme beheben** (z. B. Malware)
- Roadmap zur **Optimierung** zu hoher Ladezeiten
- **Follow/Nofollow** und **Index/Noindex** prüfen
- **Robots.txt** überwachen
- **SSL-Zertifikate** aktualisieren
- **Alle rankenden URLs** täglich prüfen
- **Alle Content-URLs** täglich prüfen
- **Erfolgsprüfung** der technischen Maßnahmen

Oft wird von der SEO-Agentur die gesamte technische Absicherung erwartet. Manuell ist das aber nicht zu leisten. **Am besten übernehmen Sie als Kunde mit Ihren Entwicklern selbst die Prüfungen**, z. B. mit der Performance Suite. Diese informiert die IT per Alert, wenn Probleme auftauchen. Dabei geht es nicht nur um SEO, sondern um das gesamte Online-Marketing. Wenn Ihre Entwickler die Performance Suite nutzen, sparen Sie sich Kosten bei der SEO-Agentur und profitieren von einer schnelleren Fehlerbehebung und besserer Performance.



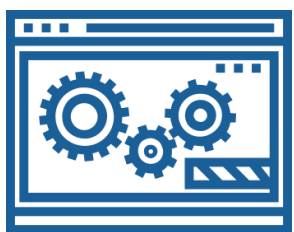
WIE EIN AUTOMATISierter TECHNIK-CRAWLER FUNKTIONIERT:  
[www.performance-suite.io/seo-technik-crawler](http://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler)

**Tipp:** Wenn Sie die technischen Punkte nicht täglich prüfen und es Fehler gibt, verlieren Sie Rankings und Umsatz. Auch der Content war dann umsonst.



#### Ladezeiten

Pagespeed ist ein **Rankingfaktor**. Ihre Entwickler sollten die Ladezeiten Ihrer Website im Auge behalten und an Optimierungen arbeiten. Das kann z. B. durch kleinere Bilder in modernen Formaten geschehen. Messen Sie regelmäßig die Ladezeiten von Desktop und Mobile. Die Performance Suite informiert Sie und Ihre Entwickler direkt per Alert.



#### Uptime Monitoring

Websites sind überraschen oft offline. Es kann viel Zeit vergehen, bis Sie das merken. Nutzen Sie ein Uptime-Monitoring-Tool wie die Performance Suite, die Ihnen und der Agentur sofort einen Alert sendet, wenn die Seite down ist. Bedenken Sie: **Eine Website, die offline ist, macht keinen Umsatz**. Und dann zählt jede Minute,



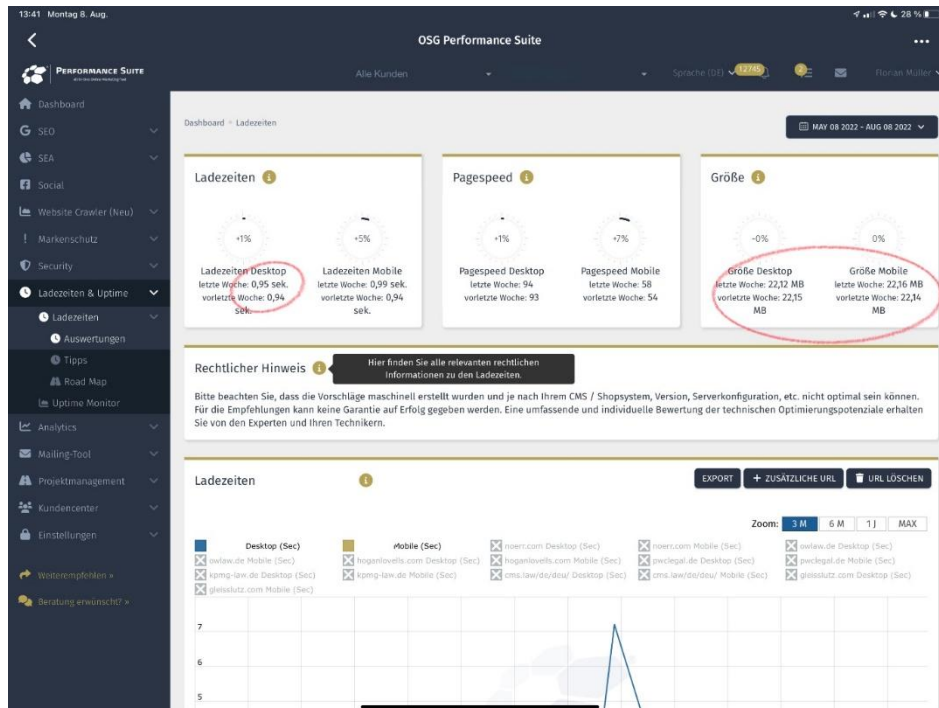
#### Statuscodes

Fehlende oder falsche Weiterleitungen oder technische Probleme auf dem Server können zu **404- oder 500er-Fehlern** führen. Ihre Website ist nicht erreichbar. Sie machen keinen Umsatz und verlieren Kunden. Google findet das auch nicht lustig und entzieht Ihren Seiten Rankings und Linkpower.



# Websitegröße und SSL-Zertifikate

Zu große Website und abgelaufene SSL-Zertifikate **sind häufige technische Probleme**. Sie können zu einem negativen Nutzererlebnis und einer schlechten Performance führen. Automatische Checks können solche Risiken frühzeitig erkennen und beheben, um die bestmögliche Nutzererfahrung sicherzustellen.



Vor allem im Hinblick auf „mobile-first“ sind zu große Websites ein Problem. In diesem Beispiel ist die Website 22 MB groß. Dabei wird diese Firma von einer Typo3-Agentur und einer SEO-Agentur betreut. Intern gibt es noch einen SEO-Manager. Keinem ist das aufgefallen.



## Dies ist keine sichere Verbindung

Hacker könnten versuchen, deine Daten von **www. .de** zu stehlen, zum Beispiel Passwörter, Nachrichten oder Kreditkartendaten. [Weitere Informationen](#)

NET::ERR\_CERT\_DATE\_INVALID



Schalte für größtmögliche Sicherheit in Chrome das [erweiterte Safe Browsing](#) ein

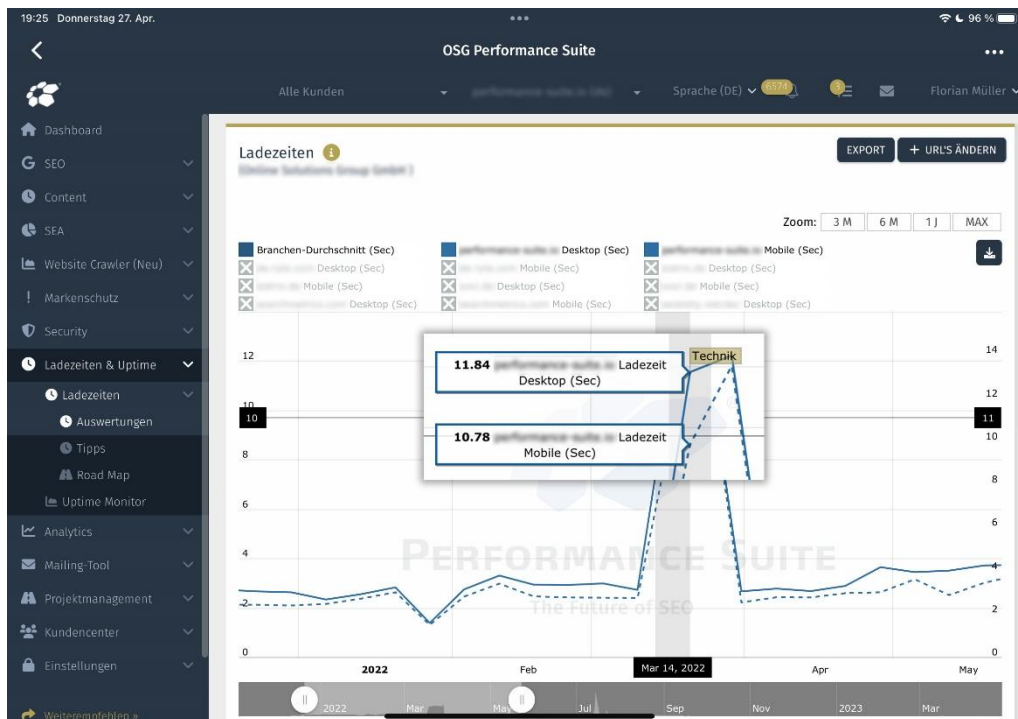
Erweitert

Zurück zu sicherer Website

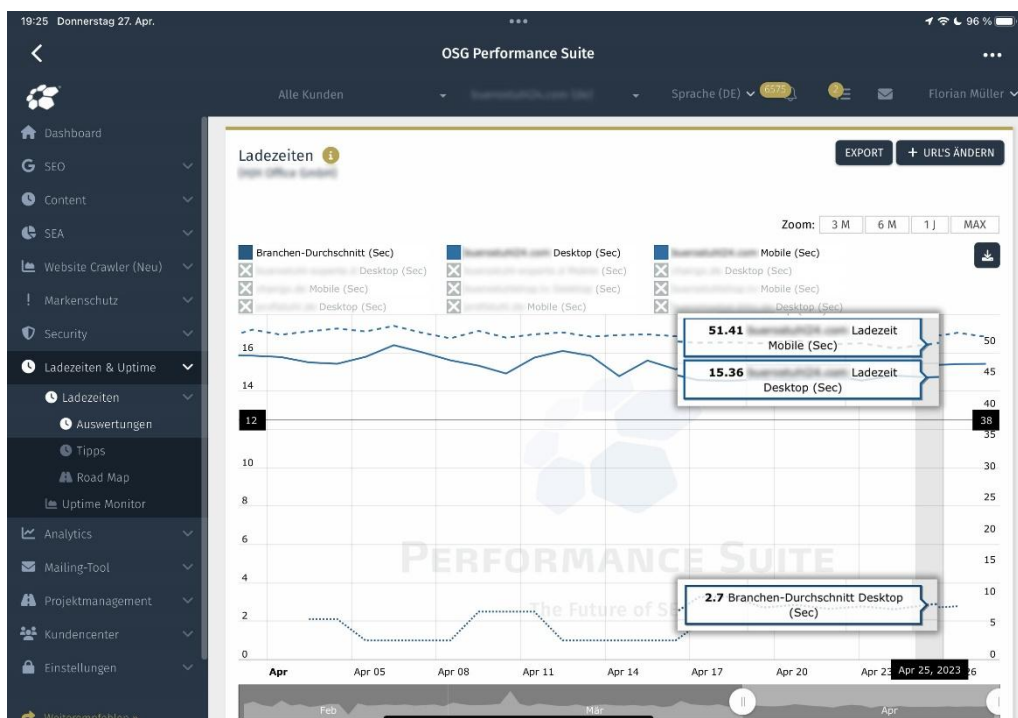
Ist ein SSL-Zertifikat abgelaufen, warnen Web-Browser die User – diese „verlassen“ die Website. Dabei leiden die gesamte Performance (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social etc.)

# Ladezeiten

Steigende Ladezeiten können zu einem negativen Nutzererlebnis und einer **schlechten Performance** führen, was sich auch auf Media-Kampagnen wie Google Ads und Social Media auswirken kann. Ursachen können beispielsweise zu große Bilder, neue Tracking-Tools oder Chat-Tools sein.



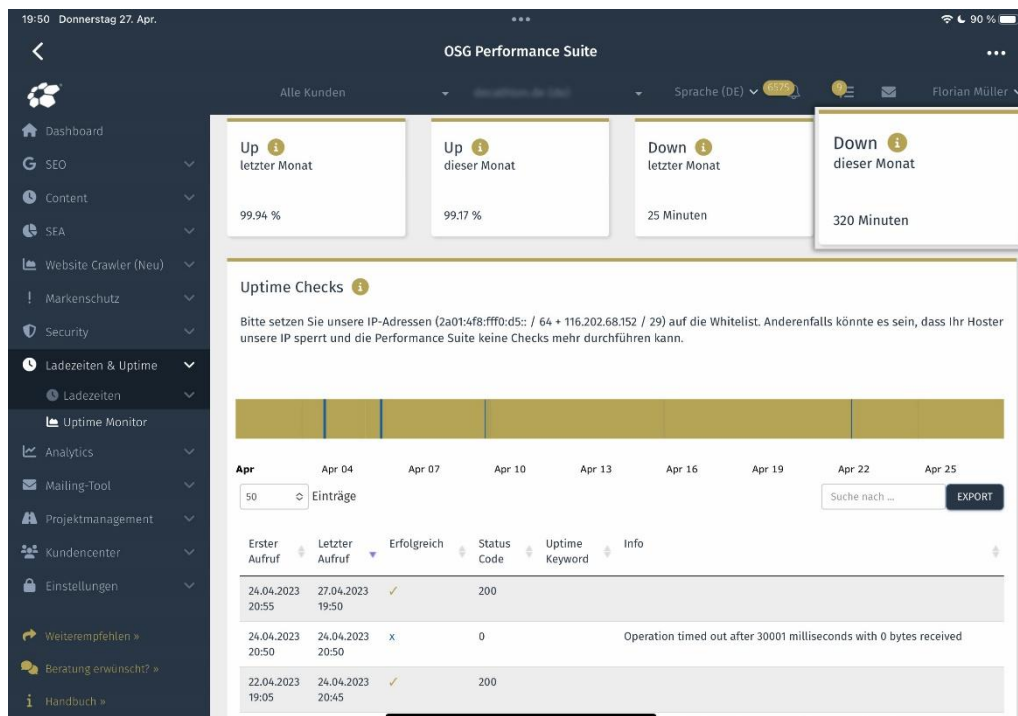
Wenn Ladezeiten plötzlich steigen, hat dies große Auswirkungen auf die Performance und die Rankings. Daher ist es wichtig, die Ladezeiten regelmäßig zu prüfen und ggf. Maßnahmen abzuleiten.



Vergleichen Sie Ihre Ladezeiten mit dem Branchen-Durchschnitt als Benchmark. Wenn Sie deutlich über dem Durchschnitt liegen, wird es höchste Zeit für Optimierungen.

# Uptime und Lösung

Websites sind öfter down, als Sie glauben. Ist Ihre Seite offline, droht ein sehr hoher Umsatzverlust, der Ihre Existenz gefährdet. Ist z. B. Amazon nicht erreichbar, verliert das Unternehmen mehr als 250.000 Dollar. Pro Minute. Ein Uptime-Tool, das Sie und Ihre IT sofort per Alert und Push Notification informiert, kann Sie schützen.



*In diesem Beispiel war die Website im laufenden Monat bereits 320 Minuten offline. Dank der Performance Suite konnte der Fehler aber schnell gefunden und behoben werden. Andernfalls wäre das Problem unerkant geblieben.*

Um solche Probleme zu lösen, sind **zahlreiche automatische Checks** nötig, die von der Performance Suite übernommen werden. Die Ladezeiten werden dabei mindestens drei- bis viermal täglich überprüft, während die SEO-Technik wie 404-Fehler wöchentlich geprüft werden. Durch die Automatisierung dieser Aufgaben können die Zuständigen sich auf Dinge konzentrieren, die nicht automatisierbar sind, während gleichzeitig die bestmögliche Nutzererfahrung gewährleistet wird.

## TECHNIK

Regelmäßiger Crawl der Website / Shop auf technische Fehler.

## LADEZEITEN

Mehrfach täglich werden die Ladezeiten geprüft und in übersichtlichen Diagrammen dargestellt.

## SECURITY

Ein Security-Crawler prüft die Website / Shop auf über 100 Security / SSL / Malware Checks.

## ZUSATZ-CHECKS

Zahlreiche automatische Checks prüfen sämtliche Fehlerquellen, z. B. ob sich die Robots.txt geändert hat.

## AUFGABEN

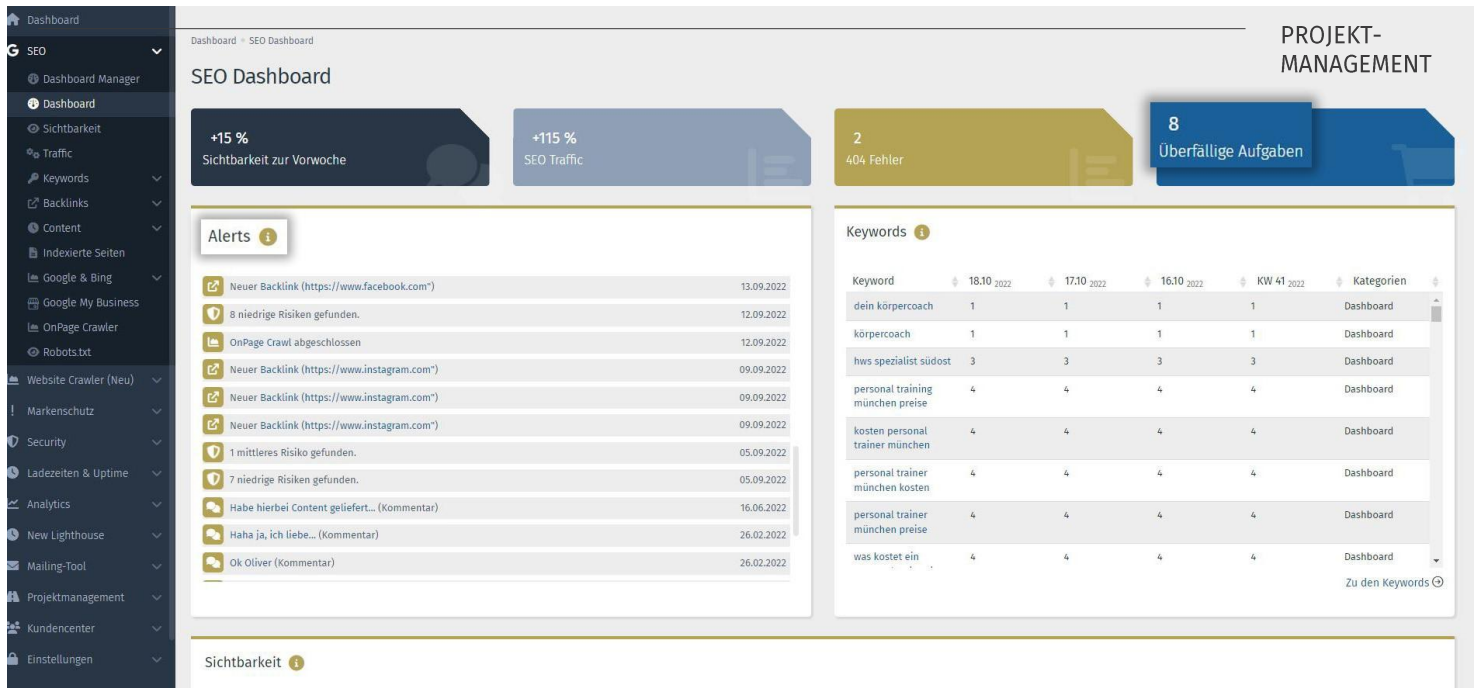
Eine Aufgabenverwaltung hilft den Überblick zu behalten und macht Auswirkungen auf die Performance auswertbar.

## ALERTS

Ein Alert-System sendet Push-Nachrichten (App) und E-Mails, wenn es Probleme gibt, z. B. wenn die Ladezeiten steigen.



WIE EIN AUTOMATISIERTER TECHNIK-CRAWLER FUNKTIONIERT:  
[www.performance-suite.io/seo-technik-crawler](http://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler)



Im SEO-Dashboard werden alle Stakeholder über neue Texte, Links und Aufgaben informiert. So gelingt professionelles und effizientes Projektmanagement.

## Tipp 7: Projektmanagement

### Wichtige Funktionen für Projektmanagement-Tools

- |                                                      |                                                        |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| → Erstellung von Tasks und Road Maps (Prio: hoch)    | → Zuweisung von Zuständigkeiten (Prio: mittel)         |
| → Kalender und Projekt-Timelines (Prio: mittel)      | → Hinterlegen von Gesprächsprotokollen (Prio: mittel)  |
| → Alerts bei wichtigen Ereignissen (Prio: sehr hoch) | → Abstimmungs- und Kommentarfunktion (Prio: sehr hoch) |

### Erstellung von Tasks und Road Maps

Das Projektmanagement ist für viele Unternehmen bei der Zusammenarbeit mit einer SEO-Agentur eine der größten Herausforderungen. Die Abstimmungen im Team sind oftmals ungenügend. Um die Zusammenarbeit zu vereinfachen und effizienter zu gestalten, sind **Tasks und Road Maps** nötig. So weiß jedes Teammitglied, was aktuell passiert und zu tun ist. Vor allem werden keine wichtigen Aufgaben vergessen.

**Prio: hoch**

### Kalender und Projekt-Timelines

Durch den **Kalender und die Timeline** können Sie verfolgen, was wann von wem umgesetzt werden soll und wurde. Außerdem behalten Sie die geplanten Aufgaben im Blick. Sie erkennen, wie gut Sie im Zeitplan stehen, und können ggf. Anpassungen vornehmen. Der Kalender beinhaltet alle SEO-Aufgaben und pflegt sich selbst, d. h. offene, erledigte und verschobene Aufgaben werden automatisch im Kalender angepasst. Bei Änderungen erhalten die Verantwortlichen eine Benachrichtigung per Mail und Push Notification. Außerdem können Sie Einträge bequem per Drag & Drop verschieben.

**Prio: mittel**

### Alerts bei wichtigen Ereignissen oder neuen Texten, Backlinks, etc.

Stellen Sie sich vor, Ihre Website ist offline und keiner gibt Ihnen Bescheid. Es kann sich um einen Server-Error oder einen Cyberangriff handeln. Diese Informationen brauchen Sie sofort. Gleiches gilt, wenn ein Wettbewerber in SEA-Kampagnen Ihren Markennamen nutzt. Wussten Sie, dass Sie die Rechte daran verlieren, wenn Sie eine Zeitlang solche Brand-Kampagnen dulden? Auch sind Workflows mit Ihrer Agentur von bestimmten Prozess-Schritten abhängig. Moderne Projektmanagement-Tools informieren Sie und Ihre Agentur per **Alert und Push Notification** in Echtzeit!

**Prio: sehr hoch**

### Zuweisung von Zuständigkeiten

Der Klassiker beim Volleyball: Zwei Spieler einer Mannschaft sehen den Ball zu Boden fallen, aber keiner springt hin, weil jeder denkt, der andere sei zuständig. Denken Sie daran: Sie beauftragen die SEO-Agentur. Das heißt, Sie müssen sie auch in gewisser Weise steuern. Weisen Sie **konkrete Zuständigkeiten** zu, am besten mit dem jeweiligen Mitarbeiter.

**Prio: mittel**

### Hinterlegen von Gesprächsprotokollen

Die **Performance Suite speichert Ihre Protokolle**, worin Sie festhalten, was wer wann besprochen hat. So gibt es keine Missverständnisse durch fehlerhafte Erinnerungen oder unglückliche Formulierungen. Außerdem können Sie prüfen, womit Sie Ihre Agentur beauftragt haben bzw. wie der Zwischenstand im Projekt ist/war. Auch wer durch Urlaub oder Krankheit an einem Termin nicht teilnehmen konnte, hat sofort ein Update. Alle Projektbeteiligte werden automatisch über das neue Protokoll informiert und können es kommentieren.

**Prio: mittel**

### Abstimmungs- und Kommentarfunktion

Meistens finden Abstimmungen oder Feedbackschleifen nur via Mail oder Call statt. Dann flattern unzusammenhängende Nachrichten im Postfach eines Mitarbeiters herum oder werden (ohne Protokoll) vergessen. Und wenn Ihr Ansprechpartner in der Agentur wechselt, fangen Sie wieder von vorn an. Nutzen Sie daher ein **zentrales Projektmanagement-Tool wie die Performance Suite**, die Abstimmungs- und Kommentarfunktionen in allen relevanten Bereichen bietet. Dass es neue Kommentare gibt, wird per Alert mitgeteilt. In diesen Sektionen sind Abstimmungen und Kommentare besonders wichtig:

- Speichern wichtiger E-Mails
- Offene und erledigte Aufgaben in den Roadmaps
- Content-Briefings für Autoren (auch für externe Texter)
- Kommentare zum Content
- Korrektorat des Contents
- Vorschlag für Backlinks/Advertorials
- Antrag auf Advertorial
- Gesprächsprotokolle
- Erfolge und Optimierungen

**Prio: sehr hoch**

**Tipp:** Alle Tipps setzen Sie ganz einfach mit der Performance Suite um: Damit **verbinden Sie Projektmanagement und SEO-Tool!** So arbeiten Sie deutlich effizienter, als Projektmanagement-Tools wie Jira & Co. separat zu nutzen. Außerdem sparen Sie den Aufwand der doppelten Pflege und Tool-Kosten.



# Bessere Zusammenarbeit

Mit unserer neuen Kalender- und Kommentarfunktion bieten wir Ihnen eine effiziente Möglichkeit, alle SEO-Aufgaben in einem **zentralen Kalender** zu planen und zu verwalten. Durch die Möglichkeit, Aufgaben einfach per Drag-and-Drop zu verschieben, und die automatische Benachrichtigung aller Beteiligten bei Änderungen oder Deadlines sparen Sie wertvolle Zeit.

Zudem ermöglicht die **zentrale Abstimmung via Kommentarfunktion** eine schnelle Kommunikation zwischen allen Stakeholdern und eine effiziente Koordination von Projekten. Es ist eine Sache, Ihre SEO-Aufgaben zu kennen und zu planen. Eine ganz andere ist, sie zeitnah und fristgerecht umzusetzen. Die Performance Suite schließt diese Lücke.

Alle SEO-Aufgaben wie geplante Texte, Korrektorate und Analysen sind in einem Kalender verfügbar, der sich selbst pflegt und aktualisiert. Per Drag and Drop verschieben Sie Aufgaben. Beteiligte Projektmitglieder werden automatisch benachrichtigt.

Kommentieren und Taggen von Personen ist überall da möglich, wo Sie sich abstimmen müssen, z. B. bei Texten, Roadmap-Aufgaben, Protokollen und Linkaufbau. Bei neuen Kommentaren oder Änderungen gibt es automatische Benachrichtigungen.

## Umsatz

# »Tipp 8: SEO ist nicht gleich Umsatz

Suchmaschinenoptimierung ist für Umsatz wichtig, aber nicht mit ihm zu verwechseln.

Ein Fehler, den Unternehmen oft machen, ist es, von SEO **direkten Umsatzzuwachs** zu erwarten. Das ist jedoch eine falsche Erwartungshaltung, auch gegenüber Agenturen. Besprechen Sie Ihre Vorstellungen im Setup!

Über SEO können Sie Interessenten gewinnen, es liegt jedoch auch in der **Verantwortung des Unternehmens**, daraus auch tatsächlich Kunden zu machen. Konvertieren Ihre Kunden nicht, liegt der Bottleneck nicht im SEO, sondern wahrscheinlich an der Usability, der Customer Journey, dem Vertrieb oder Ihren Produkten/Dienstleistungen selbst.

Eine gute SEO-Agentur kennt sich auch mit **Usability und Conversions** aus. Sprechen Sie Ihren Account Manager an!

## » Portfolio-Check

Als Unternehmen sollten Sie Ihr **Marktumfeld kennen und Wettbewerbsvergleiche** erstellen. Das betrifft vor allem die Produkte und Leistungen der Wettbewerber, aber auch Preise und Funktionen auf der Website. Nur so wird deutlich, ob Sie selbst konkurrenzfähig sind. Eine seriöse SEO-Agentur weist Sie auf Potenziale hin und behält den Wettbewerb im Blick.

**Prio: sehr hoch**

## » Realismus

Auch wenn Sie erste Ergebnisse im SEO recht schnell erkennen (Rankings, Traffic, etc.), die Kaufentscheidungsprozesse der User dauern in einigen Branchen (insb. B2B) sehr lange, sodass es bereits Top-Rankings geben kann und trotzdem noch kein Umsatz kommt. Hier sind Ihr Wissen und eine **realistische Erwartungshaltung** gefragt.

**Prio: mittel**

## » Customer Journey

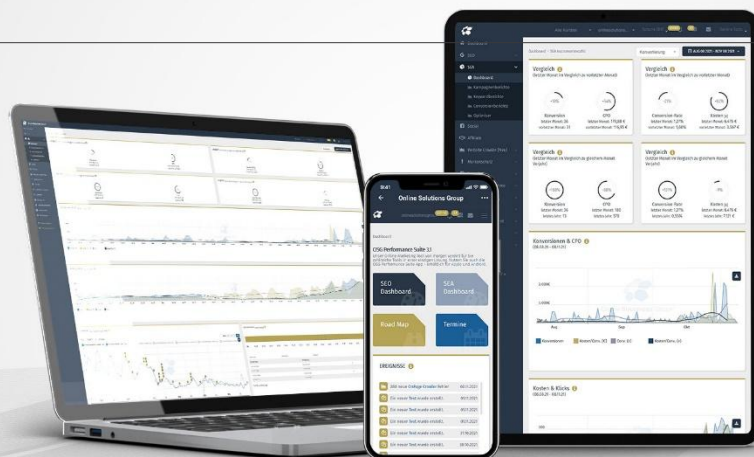
Wichtig ist auch ein performanter Lead-Funnel. Hat der User erst einmal seine Kontaktdaten angegeben, sollte ein entsprechender Prozess starten, um ihn zum Kunden umzuwandeln. Dazu können je nach Branche bspw. automatische Mailings, Demo-Termine, kostenlose Tests, etc. verwendet werden. Hier können Agenturen beratend tätig werden.

**Prio: hoch**

## » Digitalisierung

**Tipp:** Nutzen Sie „go digital“ – ein staatliches Förderprogramm, das mit bis zu 50 % Ihre SEO- und Inbound-Marketing-Maßnahmen unterstützt. Wählen Sie aus den Modulen „Digitale Geschäftsprozesse“, „digitale Markterschließung“ und „IT-Sicherheit“. Gefördert werden bis zu 16.500 EUR. Die Online Solutions Group ist autorisiertes „go digital“-Beratungsunternehmen und kann Ihnen hier weiterhelfen.

**Prio: hoch**



Nutzen Sie SEO-Management-Tools zur Automatisierung. Ideal sind Tools, die möglichst viele Bereiche wie Technik, Keywords, Content und Backlinks abdecken.

## Tipp 9: Gemeinsame Tools

Die Tool-Landschaft ist im SEO **eine der wichtigsten Kernentscheidungen**. Haben Unternehmen keine eigenen Tools im Einsatz, sind sie auf Berichte der Agentur angewiesen und somit häufig in Auswertung und Entscheidungen eingeschränkt. Mit einem gemeinsamen Tool nutzen Sie die gleiche Datenbasis und verfügen über maximale Transparenz. Außerdem eröffnet es Ihnen die Möglichkeit, viele Prozesse zu automatisieren.

### Tools brauchen Sie zum Beispiel für:

- Keyword-Recherche (z. B. Google Ads)
- Content-Tool (häufig wird noch mit Word gearbeitet, wo SEO-Checks und Erfolgskontrolle fehlen)
- Finden von SEO-Fehlern und Problemen
- Automatisches Finden hochwertiger Backlinks
- Laufende Ladezeiten-Überwachung
- Wettbewerber-Monitoring

### → Kosten für viele Tools

Testen Sie regelmäßig neue Tools, um Ihren Wettbewerbern voraus zu sein. **Je mehr Tools Sie nutzen, desto teurer** wird es allerdings auch für Sie. Neben den monatlichen Gebühren kommen die Verwaltung der verschiedenen Accounts und das Zusammentragen der Daten hinzu.

### → All-in-One-Tool

Im Optimalfall nutzen alle Projekt-Stakeholder (Kunde, SEO-Agentur, Texter, Technik-Agentur, etc.) **eine gemeinsame SEO-Management-Plattform**, die alle Daten zentral bündelt. Hier sind z. B. Ranking-entwicklungen, Google-Tools, E-Mails und Protokolle enthalten. Sie haben Zugriff auf eigene Reportings, wofür kein Aufwand abgerechnet wird.

### Gemeinsame Tools als Basis der Zusammenarbeit

Nutzen Unternehmen andere Tools als die Agentur, kommt es zu **Unterschieden bei den Daten**. Sind in dem einen Tool die KPIs positiv, können sie im anderen einen negativen Trend haben. Bei dieser Konstellation ist es schwierig, datenbasierte Entscheidungen zu treffen.

Idealerweise bilden Sie mit der Agentur ein **Team**. Wenn Sie die gleichen Tools als Arbeitsbasis nutzen, sprechen Sie die gleiche Daten-Sprache und haben Zugriff auf die Inhalte. Vor allem behalten Sie die Datenhoheit und bleiben unabhängig. Wechseln Sie die Agentur, kann diese fließend weiterarbeiten. Weiterer Vorteil: Mitunter reicht ein Account im Tool aus. Das spart Kosten!

Hinweis: Mit der Performance Suite haben Sie die Möglichkeit, Daten von Tools wie Xovi und Sistrix zu **integrieren**. So können Sie die individuelle Sichtbarkeit Ihrer Keywords aus der Performance Suite mit der Sichtbarkeit von Xovi oder Sistrix vergleichen. Ebenso sind alle Google-Plattformen wie Analytics, Google my Business, Google Ads und die Google Search Console via API zentral nutzbar.



**JETZT FREE ACCOUNT ERSTELLEN:**  
[www.performance-suite.io/free-account](https://www.performance-suite.io/free-account)

# Vorteile eines SEO-Management-Tools

Es ist für alle Firmen wichtig, Know-how aufzubauen. Nur wenn **Grundwissen für Suchmaschinenoptimierung** existiert, können Sie sicherstellen, dass Sie eine ordentliche und zielführende SEO-Leistung erhalten.

Leider gibt es unter den SEO-Agenturen wie in allen anderen Branchen in Deutschland auch **schwarze Schafe**. Teilweise liegt es daran, dass sie es nicht besser können oder wissen. Viele Agenturen haben den technologischen Anschluss verpasst und arbeiten manuell und ineffizient.

Neben dem Grundwissen ist es wichtig, sich technologisch entsprechend aufzustellen, da so automatisiert **Qualitätsstandards** sichergestellt werden können. Diese Vorteile haben Sie z. B. durch den Einsatz der Performance Suite:

## Alle Vorteile im Überblick



**Datenhoheit**



**Richtige Performance**



**Hybrides Arbeiten**



**Technische Absicherung**



**Automatisierung**



**Maximale Transparenz**



**Weniger Risiken**



**SEO bekommt ROI**

### 1. Datenhoheit

Die Daten bleiben in Ihrem Unternehmen – auch wenn die Dienstleister wechseln. So haben Sie immer alle Backlinks, Keywords, Texte, Protokolle und vieles mehr in Ihrem Tool. Sollte die SEO-Agentur mal wechseln, kann die nächste Agentur **nahtlos weiterarbeiten**. Es sind keine Übergaben nötig.

Weiterer Vorteil: Die Arbeit wird **schneller und günstiger**, wenn Sie nicht viele verschiedene Tools buchen und verwalten müssen. Relevante Tools wie Google Ads, Google Analytics & Co. sind via Schnittstelle verbunden bzw. verbindbar. Die Performance Suite ist ein SEO-Tool, das alle Facetten der Suchmaschinenoptimierung von Technik und Keywords über Content bis zu Backlinks integriert.

**Vorteil: sehr groß**

## 2. Richtige Performance

Ein SEO-Management-Tool wie die Performance Suite **verbessert die SEO-Arbeit Ihrer Agentur**.

Da Sie beliebig viele User einstellen können, profitiert auch die Agentur von der Keyword-Analyse, den SEO-Checks, dem Content-Tool, der Backlink Suite u. v. m.

**Vorteil: sehr groß**

## 6. Maximale Transparenz

Maximale Transparenz für Sie als Auftraggeber. Sie werden in Echtzeit über die **erbrachte Leistung und die Performance** informiert.

Alerts bei wichtigen Ereignissen und automatische Erfolgsmessung für die SEO-Maßnahmen. Außerdem alle Rechnungen und Daten in einem Tool.

**Vorteil: groß**

## 3. Hybrides Arbeiten

Auch Unternehmen selbst können mitarbeiten und eigene Ressourcen aufbauen. Die Frage: „Inhouse oder externe Agentur?“ stellt sich so gar nicht.

Sie vergrößern gemeinsam Ihr Wissen in SEO. Sie sind ein **Team** und fungieren als Sparring-Partner. Geben Sie auch externen Textern einen (eingeschränkten) Zugang und befähigen Sie internationale Teams in 239 Google-Ländern.

**Vorteil: groß**

## 7. Weniger Risiken

Sie erhalten bei Bedarf täglich alle relevanten Daten und können schnelle Strategie-Wechsel fahren. Per Alert und Push Notficiation werden Sie über Wichtiges informiert.

Tagesaktuelle SEO-Daten und Insights direkt von Google inkl. einem SEO-Frühwarnsystem sorgen für **flexibles und effizientes Arbeiten**.

**Vorteil: sehr groß**

## 4. Technische Absicherung

Das Tool sichert Sie technisch ab: Sie verlieren keine Rankings und Umsätze – und das ohne manuellen Aufwand. Profitieren Sie von unseren **Technik-** und **Security-Crawlern** sowie dem **Uptime-Monitoring**.

**Vorteil: groß**

## 8. SEO bekommt ROI

SEO bekommt einen ROI durch automatische Erfolgskontrolle. Werten Sie einfach und schnell aus, welche Maßnahme was gebracht hat.

**Vorteil: sehr groß**

## 5. Automatisierung

Sie erzielen Wettbewerbsvorteile durch moderne Technologien. Die Performance Suite bündelt riesige Datenmengen mit Künstlicher Intelligenz und bereitet sie für Sie auf. So schaffen Sie Synergien auf einem ganz neuen Level!

**Vorteil: sehr groß**

## Fazit: Werden Sie sich Ihrer Probleme im SEO bewusst

Nicht selten investieren Unternehmen monatlich viel Budget für SEO-Maßnahmen und Personal. Ein SEO-Management-Tool ist darauf ausgelegt, die Zusammenarbeit zwischen Auftraggeber und SEO-Agentur zu harmonisieren. Die Performance Suite hilft Ihnen dabei, Probleme zu identifizieren und die SEO-Performance zu verbessern.

**Vorteil: The Future of SEO!**



**JETZT FREE ACCOUNT ERSTELLEN:**  
[www.performance-suite.io/free-account](https://www.performance-suite.io/free-account)



# Eine neue Art der Zusammenarbeit, die einfach alles ändert

## IHR UNTERNEHMEN

**KANN AKTIV MITARBEITEN**  
Texte, Analysen, neue Keywords,  
technische Analysen u. v. m.

**TRANSPARENZ**  
Sieht in Echtzeit, wer was  
macht & Performance-  
Auswertungen

**DATENHOHEIT**  
Daten gehören dem Kunden.  
Keine Übergabe von Agentur  
nötig

## Performance Suite

- **Rankings**
- **Keywords**
- **Texte**
- **Data-Warehouse (GSC, Analytics, Google Ads, etc.)**
- **Backlinks**
- **Ladezeiten**
- **Technik**
- **Aufgaben**
- **Gesprächsprotokolle**
- **Wichtige E-Mails**
- **Alerts bei wichtigen Ereignissen**
- **Externe Dienstleister**
- **Abstimmungen**
- **Wettbewerbs-Monitoring**

## SEO-AGENTUR

**HOHE QUALITÄT**  
Kann Funktionen und Workflows  
in der Performance Suite nutzen

**HOHE EFFIZIENZ**  
Ist schneller bei Analysen,  
Backlinks, Texte, etc.

**MEHR PERFORMANCE**  
Spart Aufwände für  
Dokumentation, Reporting, etc.

## EIN GEMEINSAMES UND ERFOLGREICHES SEO-TEAM

*Die Performance Suite vereint Sie und Ihre Agentur zu einem Team. Mit dem SEO-Management-Tool lösen Sie die Herausforderungen des hybriden Arbeitens und werden gemeinsam mehr Erfolge feiern können.*



**Performance Suite**

★★★★★ 4,9 (31 Bewertungen)



**PERFORMANCE SUITE**  
The Future of SEO

**Performance Suite**

von Performance Suite GmbH

★★★★★ 4,9/5 (23)

*\*Stand: 16.04.2023*

*Die Performance Suite zählt auf OMT und OMR zu den am besten bewerteten SEO-Tools mit einer Wertung von 4,9 (Stand: 16.04.2023)*

# Fazit

In vielen Branchen ist der Fachkräftemangel allgegenwärtig. Auch im SEO fehlt es in Deutschland zunehmend an Fachkräften. Hinzu kommen wirtschaftlich schwierige Zeiten. Unternehmen sind auf der Suche nach qualifiziertem Nachwuchs. Gerade kleine und mittelständische Firmen haben Schwierigkeiten, Personal zu finden, und setzen deshalb auf das Know-how von Agenturen. Doch bei der **Zusammenarbeit zwischen Kunden und Agenturen bzw. Freelancern** kommt es häufig zu Problemen – und die Erfolge bleiben aus.

Google spielt für die meisten Firmen nach wie vor eine **entscheidende Rolle** im Online-Business. Auf Suchmaschinenoptimierung zu verzichten, ist also keine Option:

- Rund 64 % der Marketer investieren aktiv Zeit in die Suchmaschinenoptimierung (SEO). (HubSpot, 2020)
- 51 % der befragten Käufer gaben an, dass sie Google für die Recherche nutzen, wenn sie einen Online-Einkauf planen. (Think with Google, 2019)
- Laut einer Statista-Studie aus dem Jahr 2019 generierte Such-Traffic 65 % aller E-Commerce-Sessions, dabei entfielen 33 % auf organische Suche und 32 % auf bezahlte Suche.
- 68 % der Online-Erfahrungen beginnen mit einer Suchmaschine. (BrightEdge)
- Mittels SEO wird 1000 %+ mehr Traffic generiert als durch die organische Reichweite in den sozialen Medien. (BrightEdge)
- 96 % des weltweiten Traffics wird durch die Google-Suche, Google Images und Google Maps generiert. (Sparktoro)

Nutzen Sie dieses erhebliche Potenzial unbedingt! Die Basis für erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung legen Sie mit **modernen Technologien und Tools**. Das gilt unabhängig davon, ob Sie SEO inhouse betreiben oder eine Agentur bzw. einen Freelancer beauftragen.

Wie die Zusammenarbeit zwischen Kunde und Agentur als Team ohne Frust, aber mit enormer SEO-Performance funktioniert, haben Sie in diesem E-Book kennengelernt. Aber wie **finden Sie die passende SEO-Agentur**? Wir haben Tipps und Tricks dafür in einem [E-Book](#) zusammengestellt.

Wenn Sie SEO inhouse umsetzen, achten Sie auf jeden Fall auf die **häufigsten SEO-Inhouse-Fehler**. Einen Artikel dazu [finden Sie hier](#).

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg im SEO!

**Florian Müller**

Gründer und Geschäftsführer der Online Solutions Group GmbH und Performance Suite GmbH



## Performance Suite

# »Das sagen unsere Kunden.«

Kundenstimmen zum neuen SEO Management Tool

Als **einzigstes echtes All-in-One-Tool**, das uns bekannt ist, bündelt die Performance Suite das gesamte Online-Marketing und alle Facetten im SEO.

Wenn Sie SEO mit einer Agentur umsetzen, ist die Performance Suite **das perfekte Upgrade**. Es automatisiert dank Künstlicher Intelligenz zahlreiche Prozesse und enthält das Know-how aus langjähriger SEO-Praxis.

Doch lesen Sie selbst, was unsere **Kunden** dazu sagen.:

### » Content

„Ich habe schon etliche Content-Editoren getestet. Dieser hier ist definitiv der Beste! [...] Hier bekommst Du das wohl umfassendste und beste Werkzeug an die Hand, um richtig gute Texte zu schreiben. Texte, die deutlich besser ranken werden, als Du es bisher gewohnt bist. [...] Ein echt klasse Tool, dass ich mir sofort bestellt habe.“

Seoagentur-hamburg.de

### » Online-Marketing

"Wow, die OSG Performance Suite ist eine echte "eierlegende Wollmilch-Sau"! SEO, SEA, Security, Projektmanagement, Kundenkommunikation ... das Komplettpaket stellt ein Füllhorn an Möglichkeiten dar.“

Startupwissen.biz

### » SEO

„Das beste Tool auf dem Markt! [...] Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.“

Frank Thomaschewsk via seo-vergleich.de

### » Onpage & Content

„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.“

Trusted.de



LESEN SIE MEHR KUNDENSTIMMEN AUF:  
[www.performance-suite.io/referenzen](https://www.performance-suite.io/referenzen)

# Neues SEO Management Tool

## TOOL-STACK KOSTEN

→ Das sind die Tools, die Firmen heutzutage bräuchten, um ihr SEO professionell verwalten zu können.

→ Die Kosten sind enorm.

→ Die Performance Suite bietet all diese Funktionen in einer günstigen Lösung.

→ Allein durchs automatische Reporting ist Ihr Geld wieder drin.



| Tool                  | Zweck                                                              | Preis              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Ladezeiten Tool       | Überwachung von Ladezeiten                                         | Ca. 10 €           |
| Uptime Tool           | Überwachen der Erreichbarkeit der Websites                         | Ca. 10 €           |
| SEO Tool              | Rankings, Sichtbarkeit, etc.                                       | Ca. 100 €          |
| Content Tool          | Hilfe bei der Erstellung SEO-optimierter Texte                     | Ca. 200 €          |
| Backlink Tool         | Backlink-Daten, Analysen, Finden von Links                         | Ca. 250 €          |
| SEA Tool              | SEA Analysen, Checks, etc.                                         | Ca. 100 €          |
| Brand Protection Tool | Überwachen wer die eigene Marke bei Google bewirbt                 | Ca. 200 €          |
| Dashboard Tool        | Sammeln aller Online Marketing Daten in einem Tool (Datawarehouse) | Ca. 100 €          |
| Security Tool         | Prüfung der Website / Shop auf Sicherheitsaspekte, Malware, etc.   | Ca. 500 €          |
| <b>Gesamt:</b>        |                                                                    | <b>Ca. 1.400 €</b> |

Die Performance Suite gibt es bis Ende des Monats für ab 39 € monatlich. Sie können beliebig viele User einladen. Tipp: Teilen Sie sich die Kosten mit Ihrer Agentur und arbeiten Sie gemeinsam als Team. Sie profitieren beide und werden Ihre SEO-Erfolge sehen können!

| Free Account                                                                                                                                                                                                                            | Lite Account                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Premium Account                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 Domain</li> <li>✓ 10 Keywords</li> <li>✓ KI Coach</li> <li>✓ Technik-Crawler</li> <li>✓ Alert-System</li> <li>✓ Ladezeiten-Tool</li> <li>✓ Uptime-Crawler</li> <li>✓ Marktanalyse</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 Domains</li> <li>✓ 100 Keywords</li> <li>✓ KI Coach</li> <li>✓ Technik-Crawler</li> <li>✓ Alert-System</li> <li>✓ Ladezeiten-Tool</li> <li>✓ Uptime-Check</li> <li>✓ Marktanalyse</li> <li>✓ Relevante SEO-APIs</li> <li>✓ Google Ads</li> <li>✓ Brand Protection</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 Domains</li> <li>✓ 300 Keywords</li> <li>✓ KI Coach</li> <li>✓ Technik-Crawler</li> <li>✓ Alert-System</li> <li>✓ Ladezeiten-Tool</li> <li>✓ Uptime-Check</li> <li>✓ Marktanalyse</li> <li>✓ Relevante SEO-APIs</li> <li>✓ Google Ads</li> <li>✓ Brand Protection</li> <li>✓ Content Suite</li> <li>✓ Backlink Suite</li> </ul> |
| <b>Kostenlos</b>                                                                                                                                                                                                                        | <del>€250</del> <b>€39/Monat</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <del>€450</del> <b>€99/Monat</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



# Über die OSG und Performance Suite GmbH

Wir sind seit 2008 im SEO aktiv und haben als Agentur eine der höchsten SEO-Sichtbarkeiten der Branche erzielt. Bereits 2012 haben wir mit der Entwicklung der **Performance Suite** gestartet und für unsere Kunden die SEO-Blackbox geöffnet. Aus dem Tool ist eine leistungsstarke Software geworden, die sämtliche Prozesse im SEO abdeckt und mit künstlicher Intelligenz weitgehend automatisiert. Uns ist kein anderes Tool bekannt, das die Zusammenarbeit zwischen Kunden und Agenturen so umfassend automatisiert und die Effizienz steigert. Mit unserem All-in-One-SEO-Tool heben Sie Ihre SEO-Performance auf ein neues Level!

Heute befindet sich die Welt im **Krisenmodus**: Corona, Inflation und Rezession lassen die Wirtschaftsprognosen düster aussehen. Giganten wie Amazon oder Meta streichen abertausende Stellen und schwören ihre Unternehmen auf eine „neue ökonomische Realität“ ein. Auch die Budgets schmelzen rapide, was alle Unternehmen vor große Herausforderungen stellt – Agenturen und Freelancer umso mehr. Ein „Weiter so“ ist nicht mehr möglich. Sie müssen **jetzt umdenken, Ressourcen sparen und gleichzeitig Ihre Effizienz maximieren**.

Unsere Lösung: Technologie und Automatisierung. Viele Firmen und Agenturen arbeiten manuell, was teuer und ineffizient ist. Da die am Markt verfügbaren Tools zwar ok sind, aber alle SEOs die gleichen nutzen und es somit keiner schafft, sich vom anderen abzuheben, setzen wir auf **unser selbst entwickeltes Tool – die Performance Suite**. Die Performance Suite GmbH kümmert sich als 100-prozentige Tochter der OSG um die Weiterentwicklung und den Vertrieb des Tools. Somit sind wir eine der ersten Agenturen, die ihr SEO-Wissen und ihre Beratung digitalisiert haben und jedem zur Verfügung stellen.

Wir verstehen Sie und Ihre Anforderungen für perfektes SEO, das skaliert. Mit unserem Tool, dem **Betriebssystem für SEO**, sichern Sie sich Wettbewerbsvorteile durch Automatisierung und profitieren von unseren Erfahrungen. Im All-in-One-Tool verfügen Sie über alle SEO-Werkzeuge wie Keyword-Analyse, Content-Erstellung, Linkaufbau und Technik-Checks.

Mit der Performance Suite setzen Sie SEO inhouse oder in Team-Arbeit mit einer Agentur um. Das Fundament für erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung ist dabei immer eine **moderne Technologie, die datengetriebene Entscheidungen** ermöglicht. Wenn Menschen und KI zusammenarbeiten, entsteht die beste Performance. Mit der PS werden Sie Erfolge erzielen und messen können. Starten Sie mit uns in die Zukunft von SEO!

## Die wichtigsten Features der Performance Suite

- **SEO Management Tool**  
Alle Bereiche im SEO mit kompletten Workflows abgedeckt. Mit hunderten Technik-Checks, eigenem Crawler und Ladezeiten- sowie Security-Tool
- **Content Suite**  
Eigenes Content-Tool zur Erstellung hochwertiger SEO-Texte inklusive automatischer Erfolgsprüfung. Bis zu 60 % bessere Rankings und bis zu 5x schneller ranken.
- **Backlink Suite**  
Bis zu 7x schnelleres Linkbuilding; automatisiertes Finden und Bewerten von Backlinks inkl. autom. Erfolgsprüfung. Kompletter Akquise-Prozess, Wettbewerbsvergleich, Monitoring u. v. m.
- **239 Google-Länder**  
Globale Suchmaschinenoptimierung: 239 Google-Länder (z. B. google.it) mit Keyword- und Rankingdaten verfügbar. Optimal für internationales SEO.
- **Kostenlose App**  
Performance Suite als App für alle mobilen Devices verfügbar. Inklusive Push Notifications & Alerts bei wichtigen Ereignissen in der PS.



### Sind Sie Agentur oder Freelancer?

Werden Sie jetzt offizieller Performance Suite Partner: <https://www.performance-suite.io/seo-tool-fuer-agenturen/>



**JETZT FREE ACCOUNT EINRICHTEN:**  
[www.performance-suite.io/free-account](https://www.performance-suite.io/free-account)



**Performance Suite GmbH**

Edelweißstraße 15  
85521 Ottobrunn  
E-Mail: [info@performance-suite.io](mailto:info@performance-suite.io)  
[www.onlinesolutionsgroup.de](http://www.onlinesolutionsgroup.de)  
[www.seoagentur.de](http://www.seoagentur.de)  
[www.performance-suite.io](http://www.performance-suite.io)

Sitz der Gesellschaft: Ottobrunn  
Geschäftsführer: Florian Müller  
Registergericht: Amtsgericht  
München  
Registernummer: HRB 188070  
USt-IdNr.: DE273929058