



ONLINE MARKETING CASES DER OSG



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®
Your Link to Success.



CASE: ROSE BIKES

SEO & SEA als betreute Kanäle



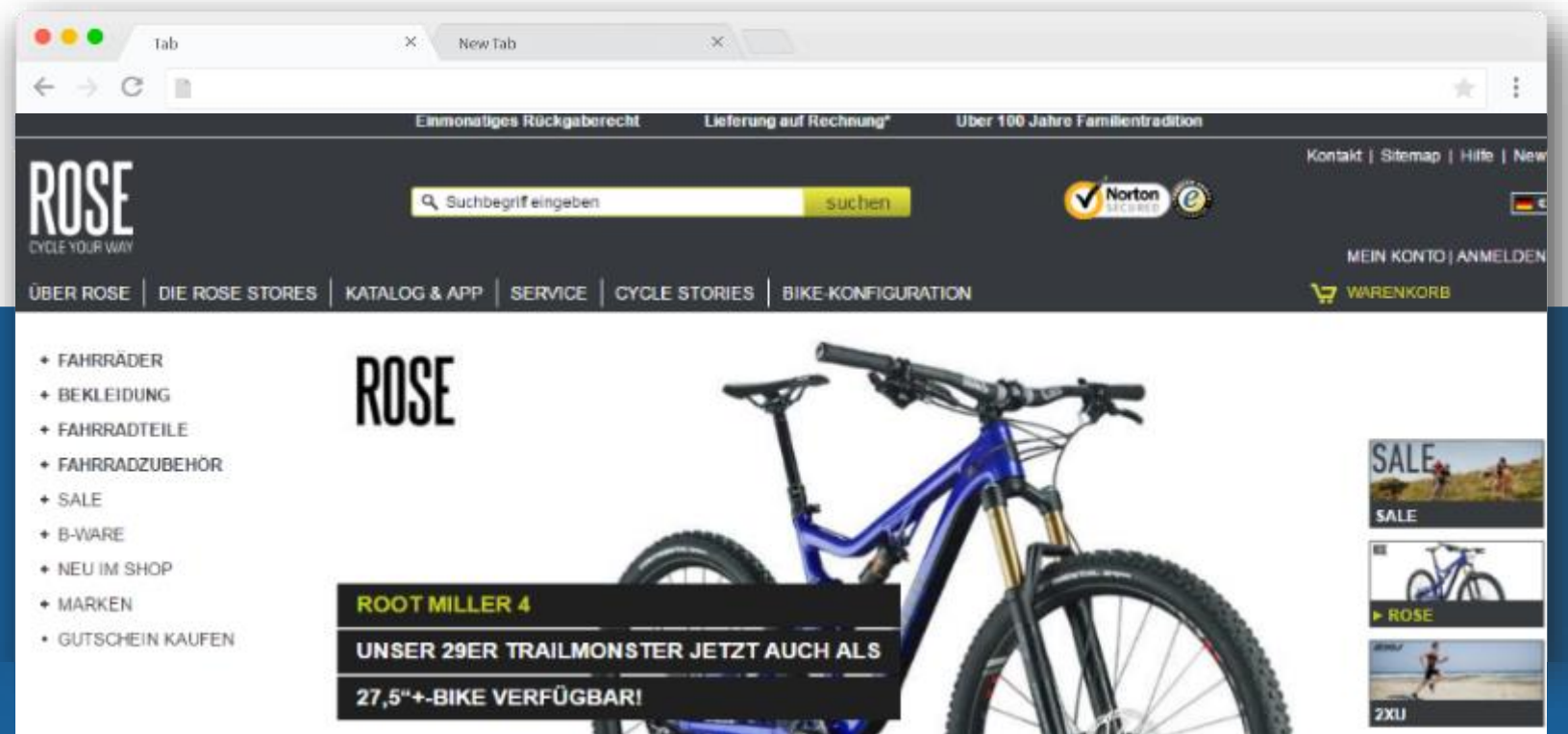
ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

CONTENT PROJEKT BIKE ONLINE SHOP

ROSE BIKES

ROSE Bikes kam auf die OSG zu, um sie in technischen SEO-Gesichtspunkten zu unterstützen (Hauptfokus auf Domainwechsel/Relaunch). Zudem wurde ein Product Feed CMS sowie ein Glossar im Online Shop implementiert. Zusätzlich wurden noch Offpage Maßnahmen umgesetzt.





Die Online Marketing Aktivitäten tragen maßgeblich zur Umsatzoptimierung der ROSE Bikes GmbH bei. Seit Mitte 2014 arbeiten wir mit der OSG zusammen. Die OSG arbeitet sehr transparent, bietet ein gutes PreisLeistungsverhältnis und hat die Performance in allen Kanälen deutlich verbessert.

Im SEO ist z.B. die Sichtbarkeit um 60% gestiegen und im SEA-Bereich konnte der Umsatz innerhalb weniger Wochen um 90% gesteigert werden. Die KUR ist dabei um 41% gesunken.

Wir sind froh uns für die OSG entschieden zu haben und die Zusammenarbeit wurde bereits um Affiliate-Marketing ergänzt.

Rose Versand, Marc Boeing, Online Marketing

OPTIMIERTE SEO BEREICHE



TECHNIK

Die OSG hat den Kunden bei der Behebung von technischen Fehlern aus SEO Sicht unterstützt. Im Fokus stand zunächst ein Domainwechsel.



OFFPAGE

Aufbau von hochwertigen und themenrelevanten Backlinks in Foren, Magazinen, Zeitungen.



PRODUCT-FEED CMS

Um wichtige Keywords mit Suchvolumen im Long-Tail Bereich abzudecken, wurde das OSG Product-Feed-CMS integriert und eigene Landingpages inkl. Content erstellt.



RELAUNCH

Relaunch Begleitung unter Berücksichtigung aller wichtigen SEO Kriterien, um das Risiko Rankings zu verlieren zu verringern.



SEA

Im Fokus standen standortbezogene Keywords die im SEO eine schlechte Rankings aufwiesen. Diese wurden in der Google Suche beworben. Mit einer zielgenauen Remarketing Strategie konnte die Conv.-Rate erhöht werden. Außerdem konnten mit einer Branding Strategie Neukunden gewonnen werden.

SICHTBARKEIT & RANKINGS

- Rankings für 1.940 Keywords - davon 61 in der Top-10
- Relevante Keywords auf den ersten beiden Seiten
- Beispiele:
bequemer rennrad sattel (Platz 9)
absenkbare federgabel (Platz 6)
- Kontinuierlicher Anstieg der gelisteten Rankings

Keyword	Position	URL
hydraulische scheinbremse einfahren	1	www.rosebikes.de/cyclestories/techniktipps/scheibenbremsen-richtig-
scheibenbremse einbremsen	2	www.rosebikes.de/cyclestories/techniktipps/scheibenbremsen-richtig-
scheibenbremsen einbremsen	2	www.rosebikes.de/cyclestories/techniktipps/scheibenbremsen-richtig-
scheibenbremsen einfahren	2	www.rosebikes.de/cyclestories/techniktipps/scheibenbremsen-richtig-
fatbike asphalt	3	www.rosebikes.de/cyclestories/mountainbikestories/fatbikes-was-koe
kaisa maekaeraeine	3	www.rosebikes.de/cyclestories/roadbikestories/kaisa-maekaeraeinen
mtb bremsen einfahren	3	www.rosebikes.de/cyclestories/techniktipps/scheibenbremsen-richtig-
fit inneren schweinehund	4	www.rosebikes.de/cyclestories/trekkingfitness/fit-in-den-fruehling-wie
gore power trail test	4	www.rosebikes.de/cyclestories/trekkingfitness/regenjacke-im-test-gor
gt bike wear	4	www.rosebikes.de/cyclestories/trekkingfitness/regenjacke-im-test-gor
rennrad mit sram red	4	www.rosebikes.de/cyclestories/roadbikestories/test-sram-red-etap-ar
simon gegenheimer	4	www.rosebikes.de/cyclestories/tag/simon-gegenheimer/
rennradurlaub mallorca	5	www.rosebikes.de/cyclestories/roadbikestories/rennradurlaub-mallon

+ 72% Anstieg der Sichtbarkeit (lt. Sistrix)

ROSE BIKES

+72%



Sichtbarkeit

Laut. Sistrix von KW 15
bis KW 50

+45%



TOP10 RANKINGS

Wichtige generische
Keywords wie „fahrrad“
(von 100 auf 8) und
„mountainbike“ (100 auf 9)

+52%



Top100 Rankings

Durch Product-Feed
CMS und Glossar
konnten weitere wichtig
Rankings erzielt werden

+12%



Traffic

Die Steigerung bezieht
sich nur auf die
organische Suche.

+17%



Neue Nutzer

Die Steigerung bezieht
sich nur auf die
organische Suche.

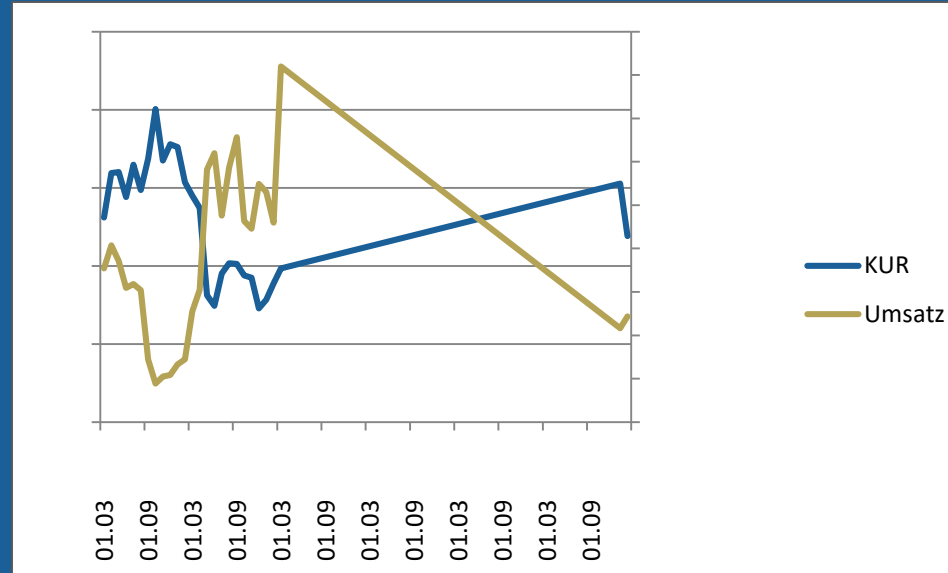
OFFPAGE MASSNAHMEN (Foren, Blogs, etc.)

ZUSÄTZLICHER UMSATZ UND TRAFFIC DURCH LINKAUFBAU

Quelle/ Medium ▾	Sitzungen ▾	Neue Sitzungen in % ▾	Neue Nutzer ▾	Absprungrate ▾	Seiten/ Sitzungen ▾	Durchschnittliche Sitzungsdauer ▾	E-Commerce-Conversionrate ▾
____.de/ referral	82	35,37%	29	34,15%	7,46	304,72	2,44%
____.de/ referral	104	35,58%	37	26,92%	6,42	279,18	1,92%
____.net/ referral	919	64,09%	589	38,41%	4,61	187,02	0,44%
____.de/ referral	210	30,48%	64	39,52%	6,50	364,17	1,90%
____.de/ referral	767	48,76%	374	40,16%	4,99	205,00	0,91%
____.de/ referral	745	37,99%	283	41,48%	4,30	214,35	1,21%
____.de/ referral	1162	37,61%	437	52,41%	2,97	129,83	0,69%
____.de/ referral	489	33,74%	165	27,81%	6,68	347,26	1,43%
____.at/ referral	1564	35,10%	549	42,71%	5,13	237,82	0,64%
____.eu/ referral	1780	40,79%	726	38,60%	5,22	288,67	1,12%
____.de/ referral	1050	20,38%	214	24,29%	7,41	468,58	1,62%
____.de/ referral	5295	45,68%	2419	52,16%	3,41	160,07	0,76%
____.net/ referral	196	53,57%	105	57,14%	5,41	264,32	1,53%
____.de/ referral	26075	36,57%	9536	44,23%	4,49	227,00	0,85%

CASE STUDY: SEA

ROSE BIKES



Übernahme der SEA Kampagnen des Kunden von einer anderen Agentur
Starker Ausbau und Optimierung der Kampagnen

KPI	Vergleich zum Vorjahr
Klicks	133%
Impr.	34%
CTR	74%
CPC	0%
Kosten	135%
Pos.	-5%
Conv.	227%
Conv.-Rate	40%
CPO	-28%
Umsatz	305%



CASE: FALKE

SEO & SEA als betreute Kanäle



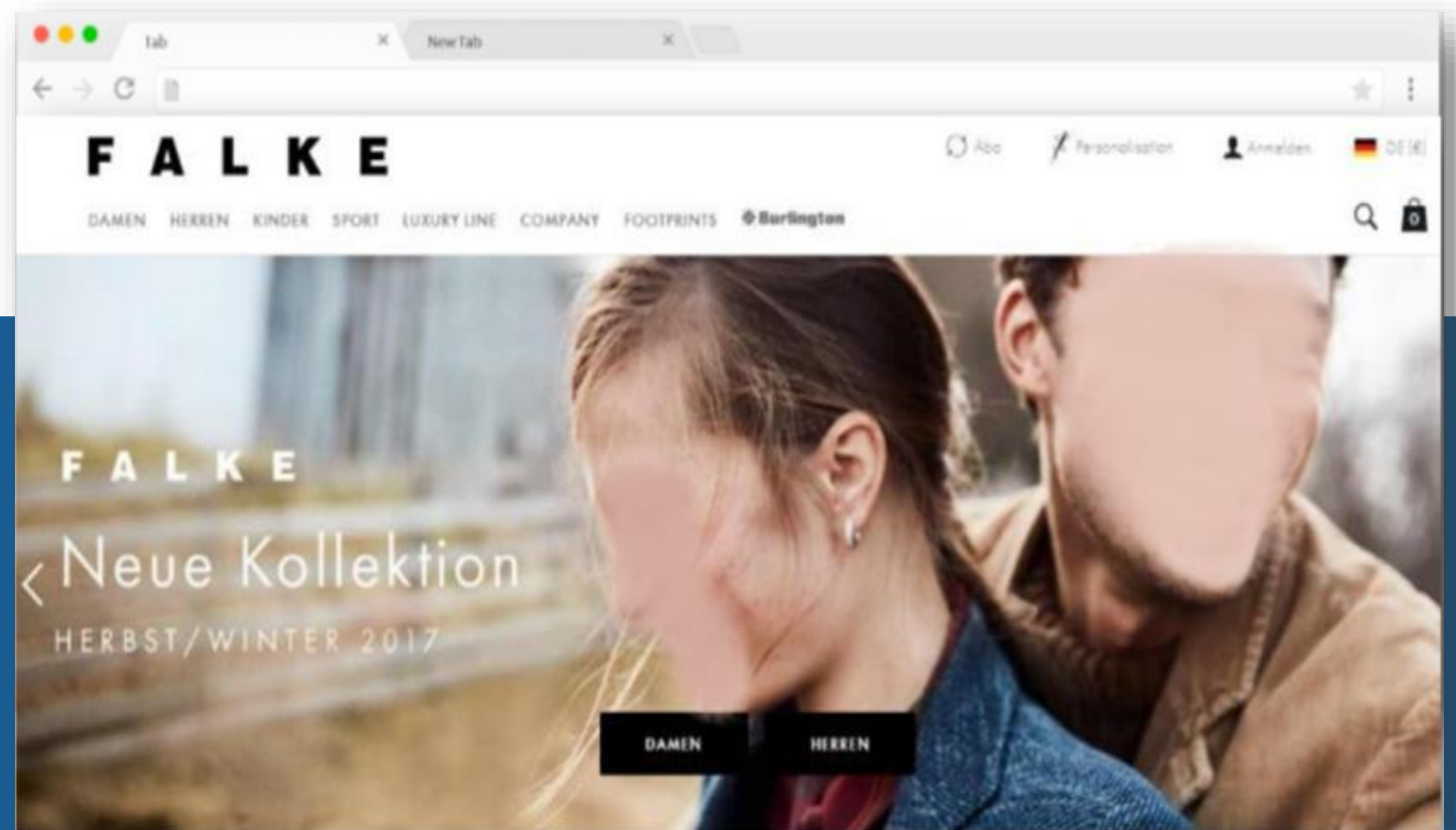
ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®
Your Link to Success.

FALKE

Die Ziele von Falke waren die Verbesserung der Rankings sowie die Steigerung des Traffic und Umsatzes. Gleichzeitig sollte eine Kostenersparnis erzielt werden.

Lösung:

Internationale Komplettvermarktung



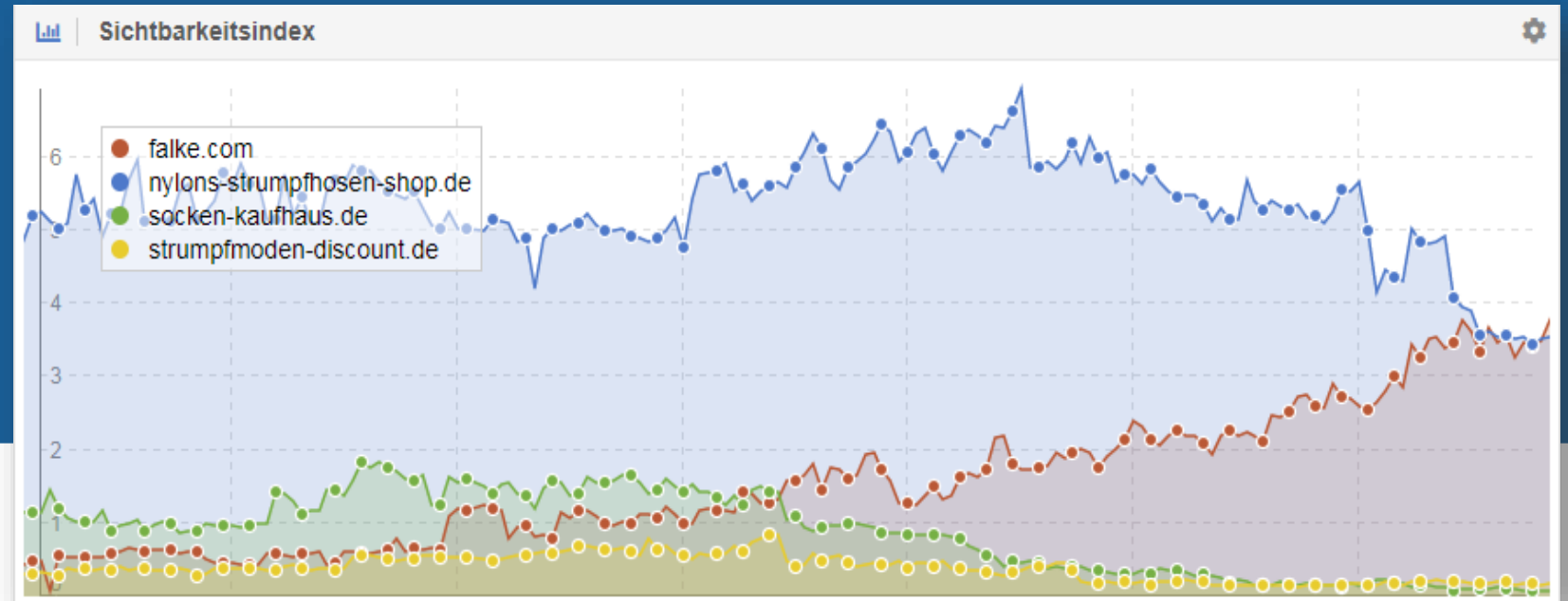


„Wir sind sehr froh die Entscheidung getroffen zu haben, mit der Online Solutions Group zusammenzuarbeiten. Uns haben vor allem die effizienten Ansätze im Bereich Usability sowie die Planung zur langfristig profitablen Neukundengewinnung im SEO zu diesem Entschluss bewegt. Die OSG hat uns dabei geholfen das gesamte Online Marketing neu aufzubauen. Besonders überzeugen uns dabei die transparente Arbeitsweise, der Einblick in alle Tätigkeiten sowie die strukturierte Arbeitsweise bei der internationalen Komplettvermarktung des FALKE Onlineshops.“

FALKE KGaA, Michael Risse, Manager New Media

SEO - SICHTBARKEITSINDEX

FALKE



Im Vergleich zu den Wettbewerbern, ist hier eine starke Steigerung der Sichtbarkeit zu erkennen.

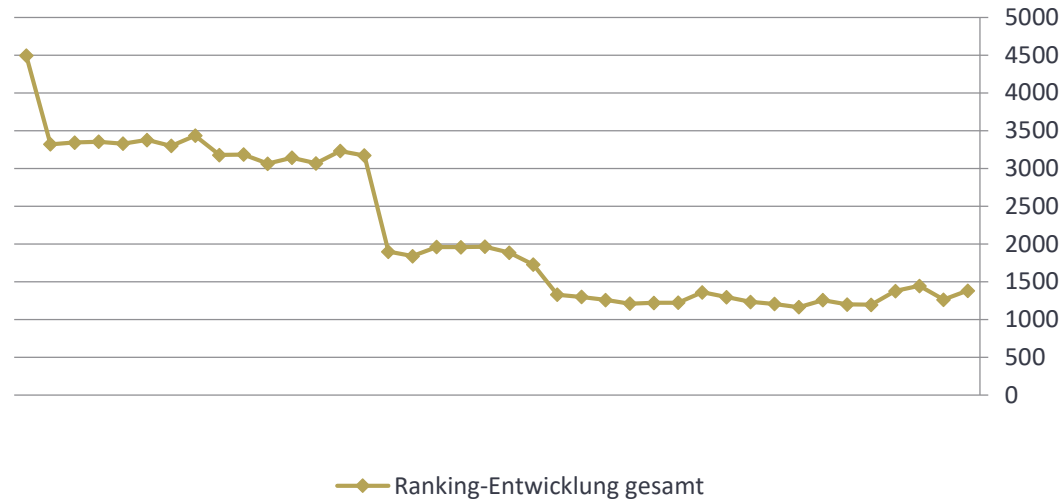
SEO Sichtbarkeit wurde innerhalb eines Jahres verdoppelt!

Falke schließt zu Wettbewerber auf.

Zeitraum der OSG Betreuung.

FALKE SEO RANKINGS

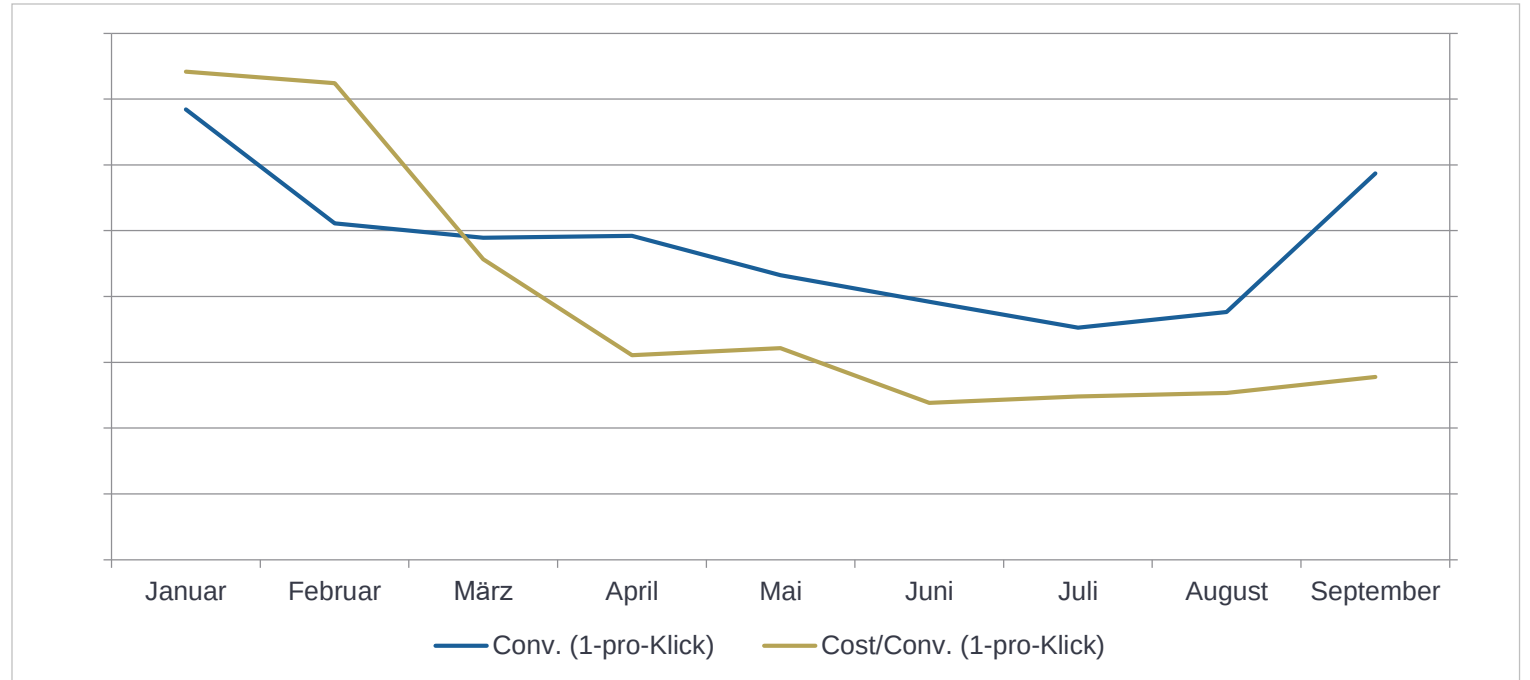
- Verbesserung der Rankings innerhalb von 12 Monaten um über 3.000 Positionen
- Steigerung des organischen Suchmaschinen-Traffics um 16 %
- Erhöhung des Umsatzes um 5 % in 10 Monaten
- Erhöhung des Umsatzes ab August / September um jeweils 100%.



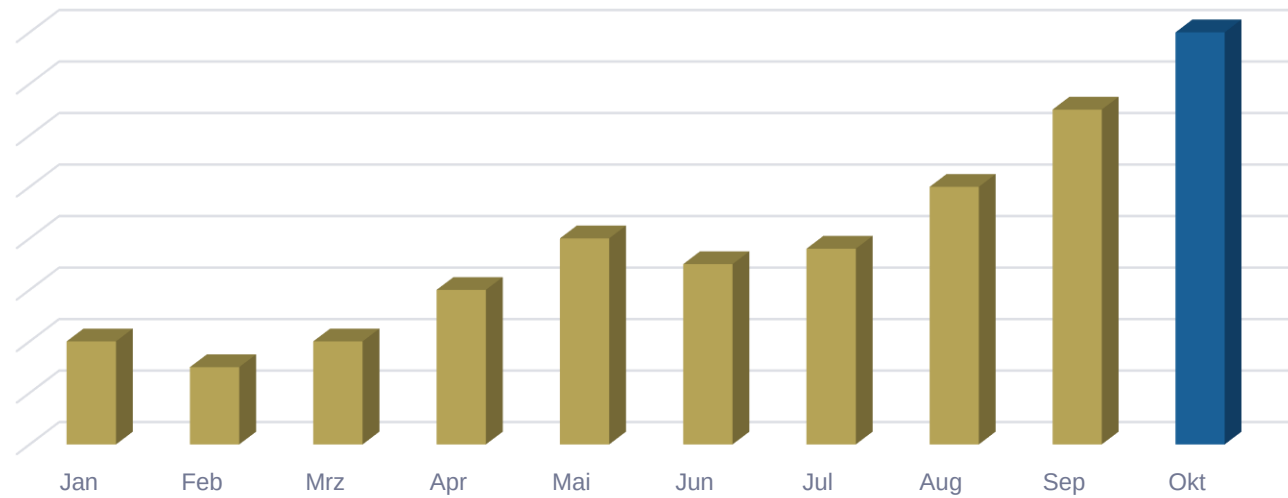
Keyword	Jahr 1-Woche 46 (Nach 11 Monaten)	Jahr 1- Woche 01 (Start)
feinstrumpfhose	1	11
damensocken	1	5
sportsocken	2	7
herrenstrümpfe	2	100
funktionswäsche	3	7
body's	3	100
sneaker socken	5	100
strümpfe	6	13
strumpfhosen	6	15
socken	7	20
socks	7	36
strumpf	8	100

FALKE SEA ENTWICKLUNG

- Die Anzahl der Keywords wurde um 254 % gesteigert
- Brand Anteil von 70 % auf etwa 40 % gesenkt
- Ausbau der Kampagnen in England, Österreich, Frankreich & Niederlanden
- Die KUR konnte um 6,53 % gesenkt werden.



Umsatz/Monat

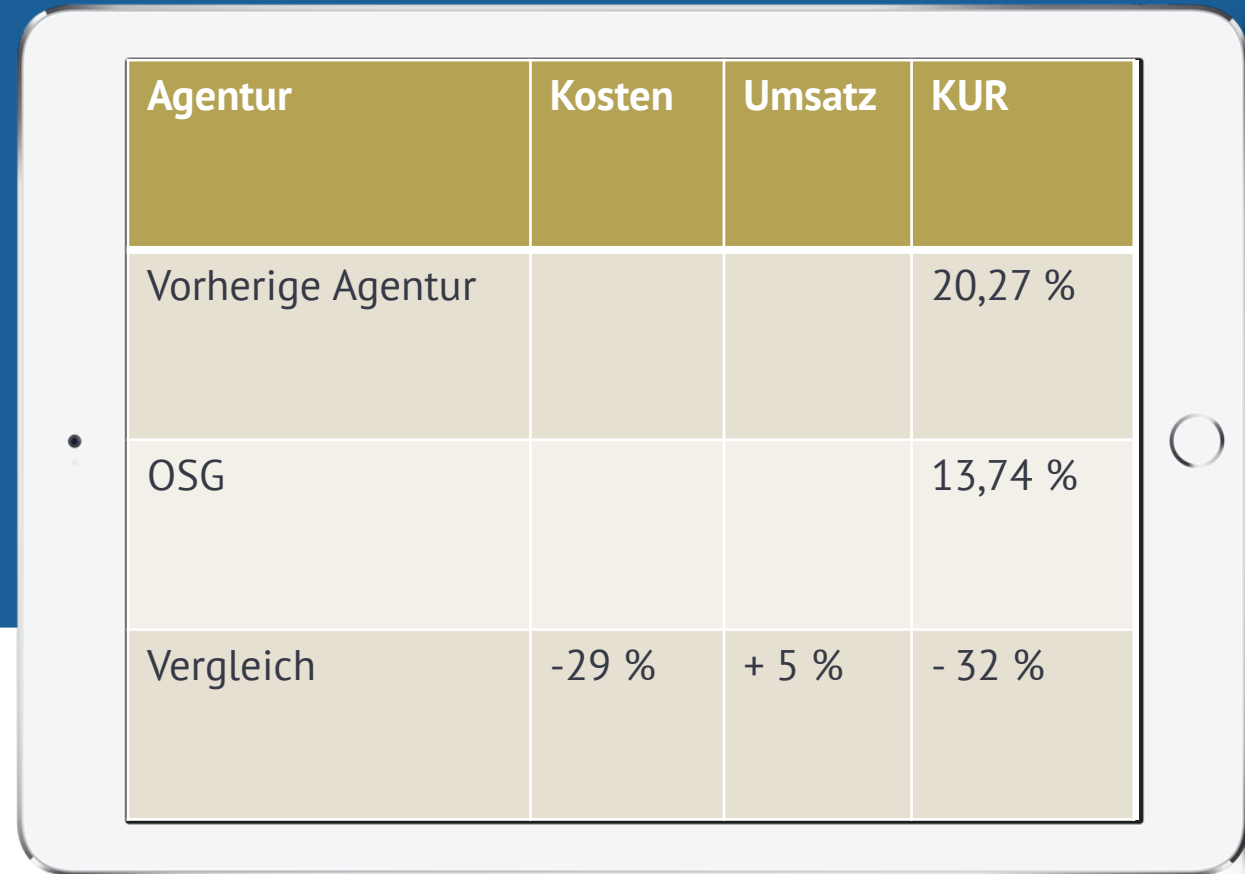


Start von Retargeting

Reduzierung der Provisionen für
Gutscheinseiten

Steigerung des Umsatzes trotz geringerer
Provisionen um 15% pro Monat

FALKE



Agentur	Kosten	Umsatz	KUR
Vorherige Agentur			20,27 %
OSG			13,74 %
Vergleich	-29 %	+ 5 %	- 32 %

- Senken der Kosten um 29% (zusätzliche Einsparung durch die Einsparung von Offline-Kampagnen und Display-Kampagnen.)
- Steigerung des Umsatzes um 5%
- Senken der KUR um 32%:
 - Ohne große Änderungen am Shop
 - Weiterführung der Verträge + weitere Aufträge für zusätzliche Marken und Länder



CASE: BOSCH & SIEMENS

SEO & SEA als betreute Kanäle



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

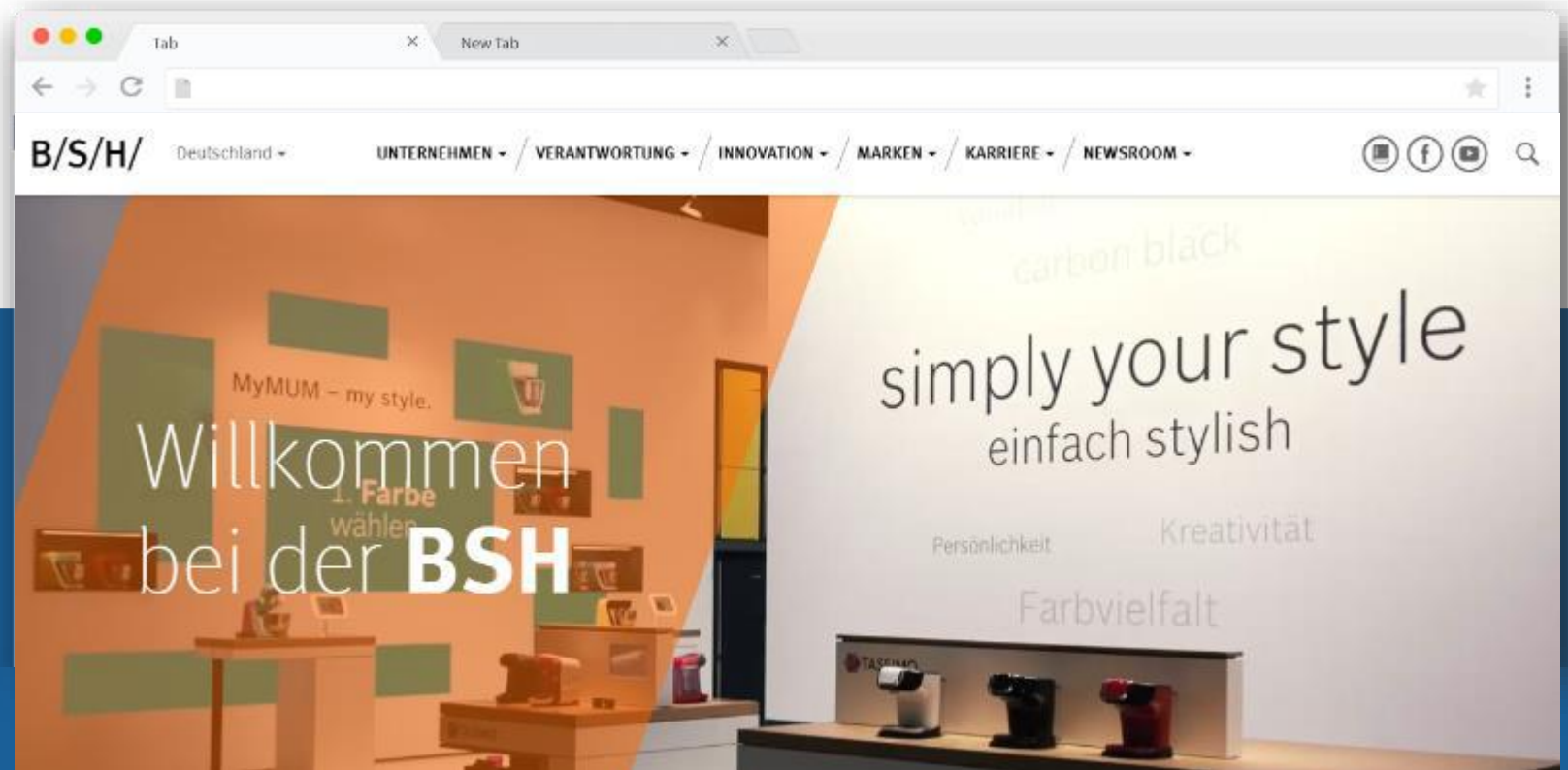


„Uns hat das innovative Konzept der OSG und das gute Zusammenspiel der beteiligten Agenturen überzeugt. Es laufen sehr viele Suchanfragen für die Produktgruppe Staubsauger.“

Für uns als Hersteller ist es entscheidend, mit unseren Testsiegergeräten nicht nur die innovativsten Produkte entwickelt zu haben, sondern diese auch entsprechend zu vermarkten. Wir sind überzeugt, dass die nachhaltige und transparente Vermarktungsstrategie der OSG uns dabei optimal unterstützen wird.“

BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, Frau Mayer, Marketing Referentin

Der Kunde kam auf die OSG auf die OSG zu
Online Maßnahmen gemeinsam mit dem
Kunden im Bereich SEO und SEA
durchzuführen.
Das Ziel war die Steigerung der Sichtbarkeit
in den Google Suchergebnissen sowie die
Verbesserung der Rankings (Top10) für
umsatzstarke Keywords.



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Zeitraum SEO Betreuung:

01.04. bis 30.11.

Zeitraum SEA Kampagne:

01.04. - 30.11.

Ziel:

Ziel war es durch SEA
Maßnahmen die Brand
Awareness zu stärken und
Umsätze im SEA und SEO zu
erhöhen.

Monatliches Budget von:

Mittleres Budget
(jeweils im SEO und SEA)

Optimierte Bereiche:

- Technik
- Content
- Backlinkprofil

Länder:

DE

Herausforderung:

Kein Verkauf über die
Website. Wenig
Möglichkeiten auf der
Website selbst



OPTIMIERTE SEO BEREICHE



BACKLINKPROFIL

Das bestehende Backlinkprofil wurde bereinigt. Gleichzeitig wurden qualitativ hochwertige Backlinks für Deutschland aufgebaut, sowie Kooperationen eingegangen, um die Seite nachhaltig zu stärken.



CONTENT

Gemeinsam mit dem Kunden wurden Texte für alle Kategorien bzw. Geschäftsbereiche erstellt bzw. aus SEO Kriterien. Unterstützung und Implementierung von neuen Landingpages die aus Usability Sicht überarbeitet worden sind.



SEA

Kampagnen wurden komplett neu mit einer granulare Struktur aufgebaut. Zuvor gab es keine Online Werbung. Durch eine enge Zusammenarbeit mit Designer konnten optimale Werbemittel und passende Landingspages erstellt werden. Beworben wurde der Online Shop sowie die Kundendienst.

„Grundrauschen“ mit allgemeinen Produktkeywords und zusätzlich saisonale Kampagnen sowie Bewerbung von Produktneuheiten.
Einführung des AdWords Conversion Trackings

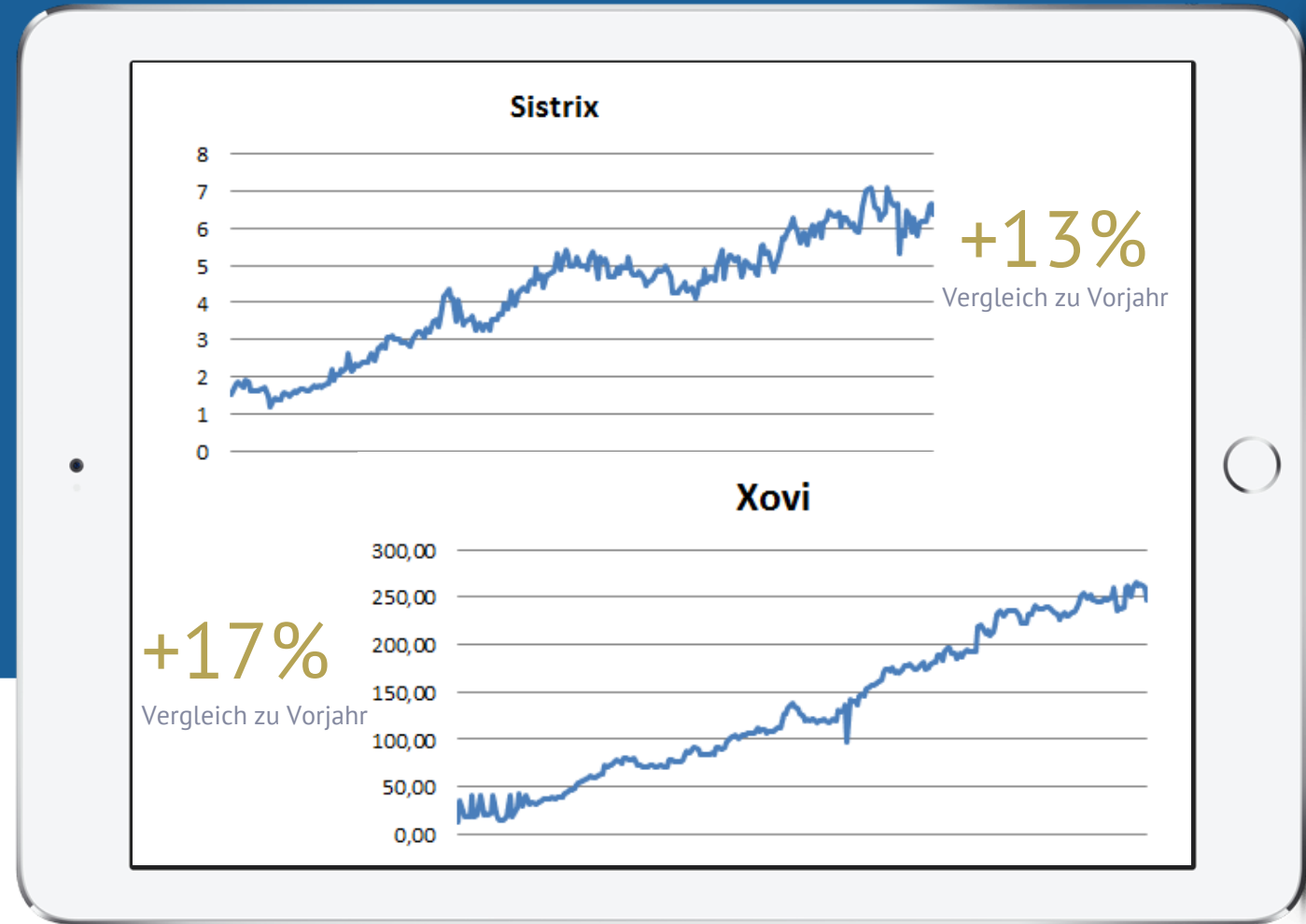
CASE ONLINE SHOP: SEO

SIEMENS

Deutliche Verbesserung der Sichtbarkeit und der Rankings seit Betreuung.

Wichtige Keywords ranken in der Top10:

- Bügeltisch (von 18 auf 8)
- Dampfgarer (21 auf 7)
- Filterkaffeemaschinen (von 32 auf 6)

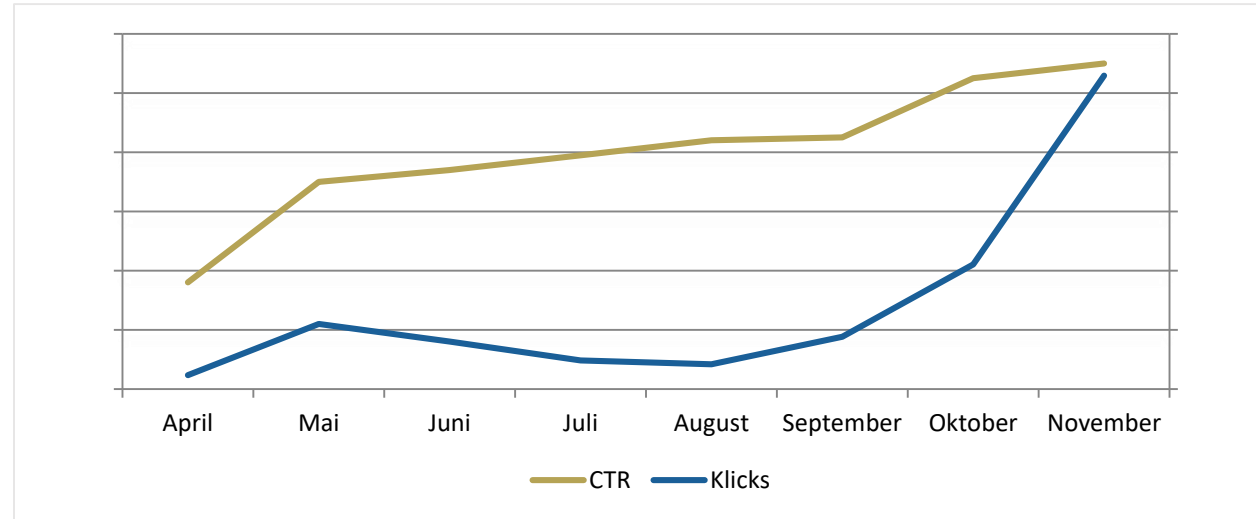


+9% Top10 Rankings

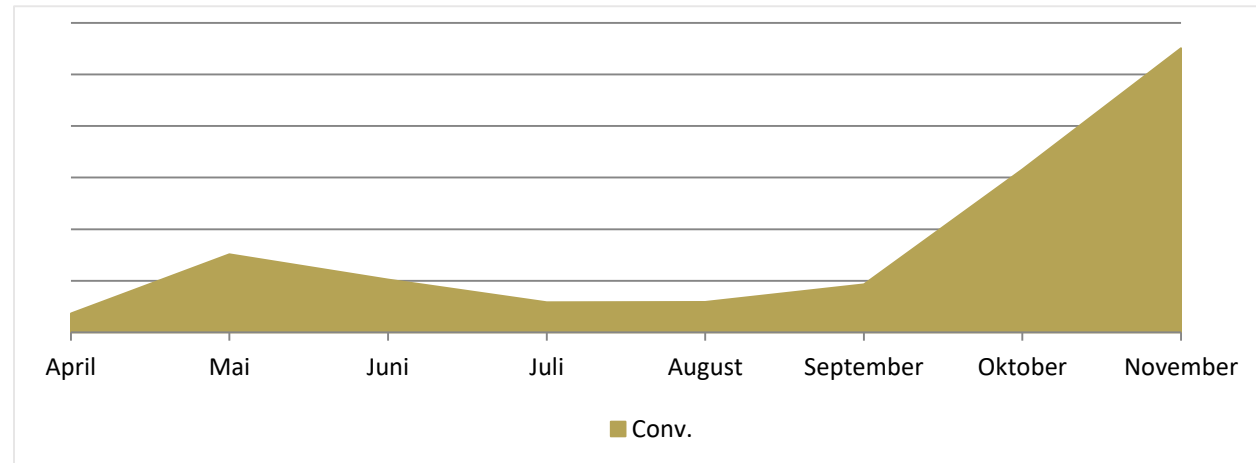
+47% Top100 Rankings

CASE ONLINE SHOP: SEA

BOSCH



Laufende Erhöhung der Klickrate



Steigerung von Klicks und Conversions (4-stellig pro Monat)



CASE: MODE SHOP INTERNATIONAL

SEO als betreuter Kanal



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®
Your Link to Success.

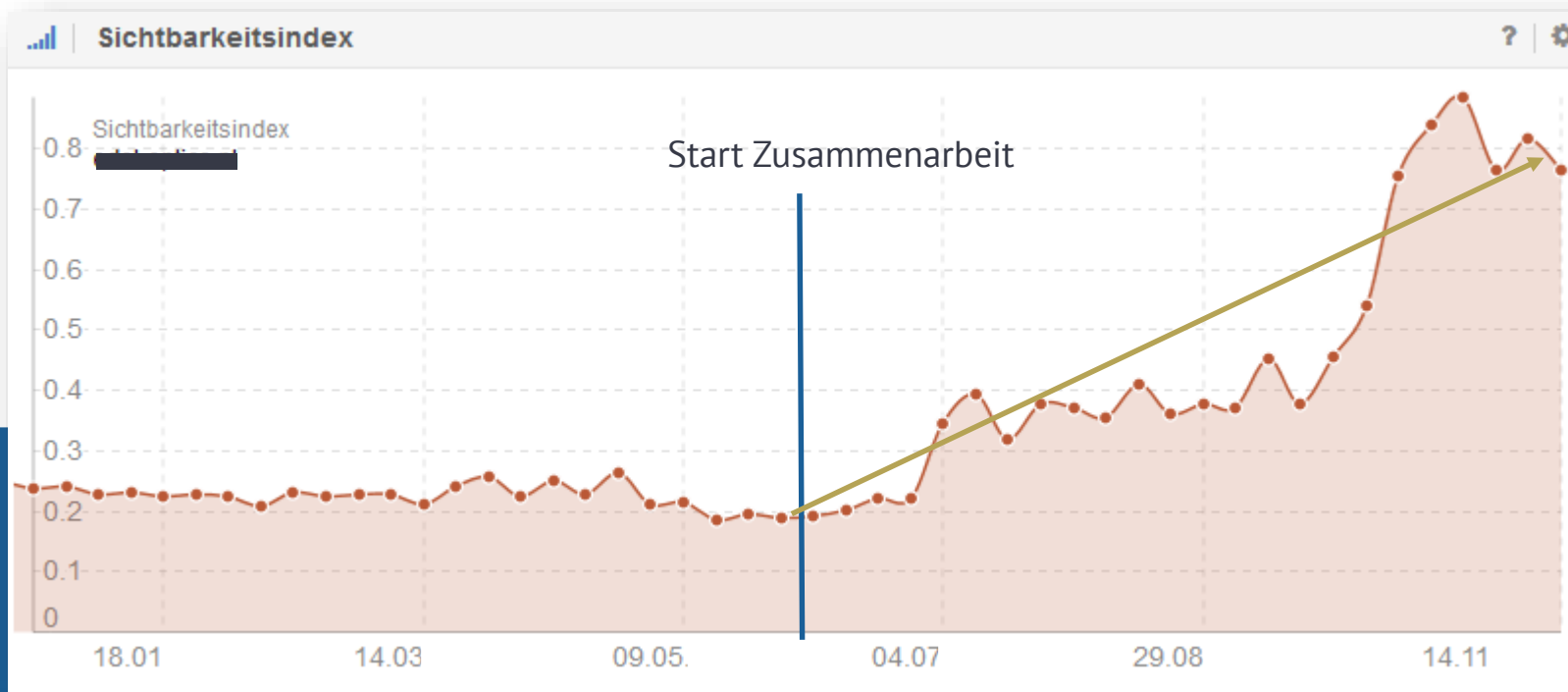
SICHTBARKEITS- ENTWICKLUNG

- Auswahl der Toollandschaft
- Keyword-Analyse International
- Auswahl von Übersetzungsagenturen und Muttersprachlern
- Aufbau von Kooperationen International für den Linkaufbau
- Linkakquise in den jeweiligen Ländern
- Relevante Länder: DE, AT, CH, DK, FR, UK, HU, NL, RO, SE, PL

Entwicklung alle Länder → Starke Zunahme der Rankings und Sichtbarkeiten in allen Ländern

Land	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Steigerung seit Start
England	0,01	0,02	0,05	0,05	0,05	0,09	780,0%
Niederlande	0,19	0,35	0,37	0,37	0,54	0,76	300,0%
Österreich	0,71	0,94	1,18	1,24	1,25	1,51	112,1%
Schweden	0,22	0,24	0,29	0,4	0,52	0,44	100,0%
Deutschland	2,35	3,53	4,24	4,21	4,43	4,35	85,1%
Schweiz	1,35	1,97	1,92	1,64	1,97	2,21	63,5%
Polen	0,63	0,71	0,77	0,68	0,95	0,79	25,7%
Frankreich	0,48	0,51	0,54	0,52	0,55	0,48	0,0%

SICHTBARKEITSENTWICKLUNG



Entwicklung Niederlande:

- Steigerung der Sichtbarkeit von 0,1935 auf 0,7636 in nur 5 Monaten (+295%)
- Durch gezielten Linkaufbau rankt das Keyword „Armani Sonnenbrillen“ auf Position 4 (vorher 12)



CASE: ONLINESHOP FÜR GEWÜRZE

SEA als betreuter Kanal



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.

DER KUNDE

ONLINESHOP FÜR GEWÜRZE

Der Onlineshop für Gewürze bietet im Shop sowie im Kontor in Koblenz die edelsten Gewürze der Welt verpackt in schicken Keramikdosen.

Im Februar kam das Unternehmen auf die OSG zu um SEA Maßnahmen zu starten. Zuvor wurden diese inhouse betrieben.



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Zeitraum der Kampagnen:

28.03. – 30.11.

Vor der OSG:

Wurden die Kampagnen
Inhouse betreut.

Länder:

DE

Zeitraum zw. Auftrag und Start:

44 Tage (13.02. erfolgte
die Beauftragung)

Mediabudget:

Hoch

Agenturkosten:

geringer 4-stelliger
Betrag

Anforderungen/Ist-Stand:

Umsatzsteigerung im Shop
Bisherigen Kampagnen waren
unvollständig und ineffizient



KANÄLE

BEZAHLTE KANÄLE DIE ZUM EINSATZ KAMEN



GOOGLE SEARCH

Um das Suchvolumen nach relevanten Keywords abzudecken, haben wir die bestehenden Suchkampagnen geprüft und komplett neu überarbeitet.



GOOGLE DISPLAY NETZWERK

Um den Shop auch bei Leuten bekannt zu machen die nicht gezielt nach den Produkten suchen, wurde das Display Netzwerk genutzt.



GOOGLE SHOPPING

Google Shopping war beim Kunden bisher nicht aktiv und wurde von uns neu gestartet. Dazu wurde auch das Merchant Center und die Feeds neu angelegt. Da der Feed sehr schlecht aufgebaut war beraten wir den Kunden hinsichtlich der optimalen Titelstruktur – dies ist laufend in Arbeit.



RLSA

Um die Performance innerhalb der Suchkampagnen zu steigern, kam auch RLSA zum Einsatz. Dieser Kanal wurde zuvor nicht genutzt.

AUFBAU DER KAMPAGNEN

Ausbau der Kampagnen um vorhandenes Suchvolumen zu nutzen

Spezielle Anpassung der Kampagnen an Events wie Weihnachten, etc.

Optimierung der Anzeigentexte und Erweiterungen

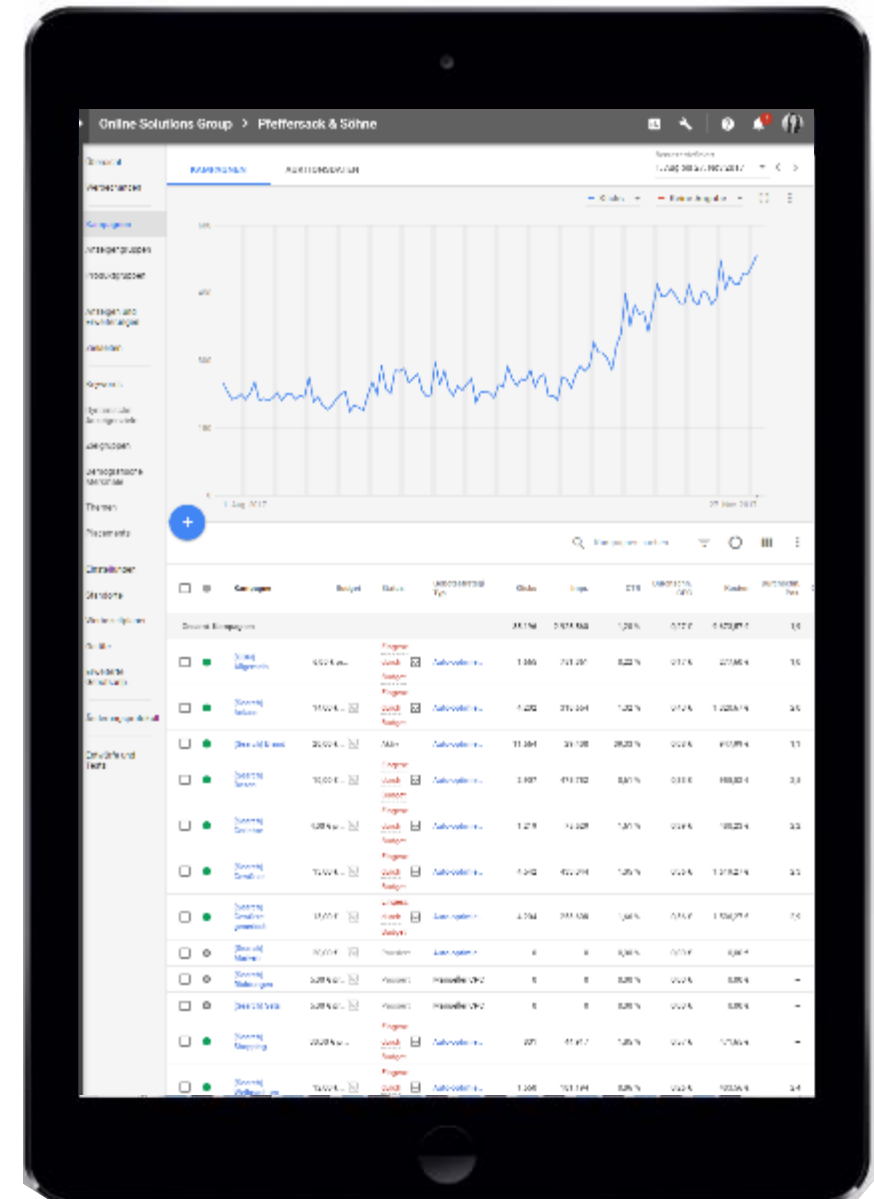
Usability Konzept für optimale Landingpages

Gezielter Budgeteinsatz zu bestimmten Wochentagen und Uhrzeiten

Aufbau von optimierten Shopping Feeds

Ausschließen von irrelevanten Suchbegriffen

Abgestimmte saisonelle Werbemittel



DIE WERBEMITTEL

Wir entwickelten sämtliche Werbemittel
gemeinsam mit dem Kunden und
platzierten diese in den jeweiligen Kanälen.

Für Weihnachten wurden spezielle
Textanzeigen für Produkte wie
Wintergewürze oder den Adventskalender
entwickelt.



Nach adventskalender gewürze suchen

Anzeigen ⓘ

Adventskalender mit 24 edlen... 39,90 € +4,90 € Versand	GEWÜRZ-Kalender mit 24... 49,90 € selekt.com Versand gratis	Best of Ankerkraut 2 - ... 46,90 € Ankerkraut +2,80 € Versand	Adventskalender - Gewürz- und... 32,50 € DaWanda +2,60 € Versand	Zotter Nashis Adventskalend... 15,90 € Gourmondo 25 € Mind.best.
Von Google	Von Google	Von Google	Von Google	Von Google

Gewürzmörser - Bei ... kaufen -

[Anzeige](#) [www...de/Mörser](#)

Mühlen, Mörser und Reiben. Hochwertige Qualität und ansprechendes Design!

Erstklassiger Geschmack · Regionale Ware · Edle Gewürze · Erst Qualität, dann Bio · Alles Handarbeit

Typen: Pfeffer, Salze, Kräuter, Blätter, Früchte, Beeren, Wurzeln, Rinden, Samen, Hülsen

Blog · Mischungen & Sets · Ursprung & Qualität · Gewürze & Feines · Pfeffer & Salze · Brände

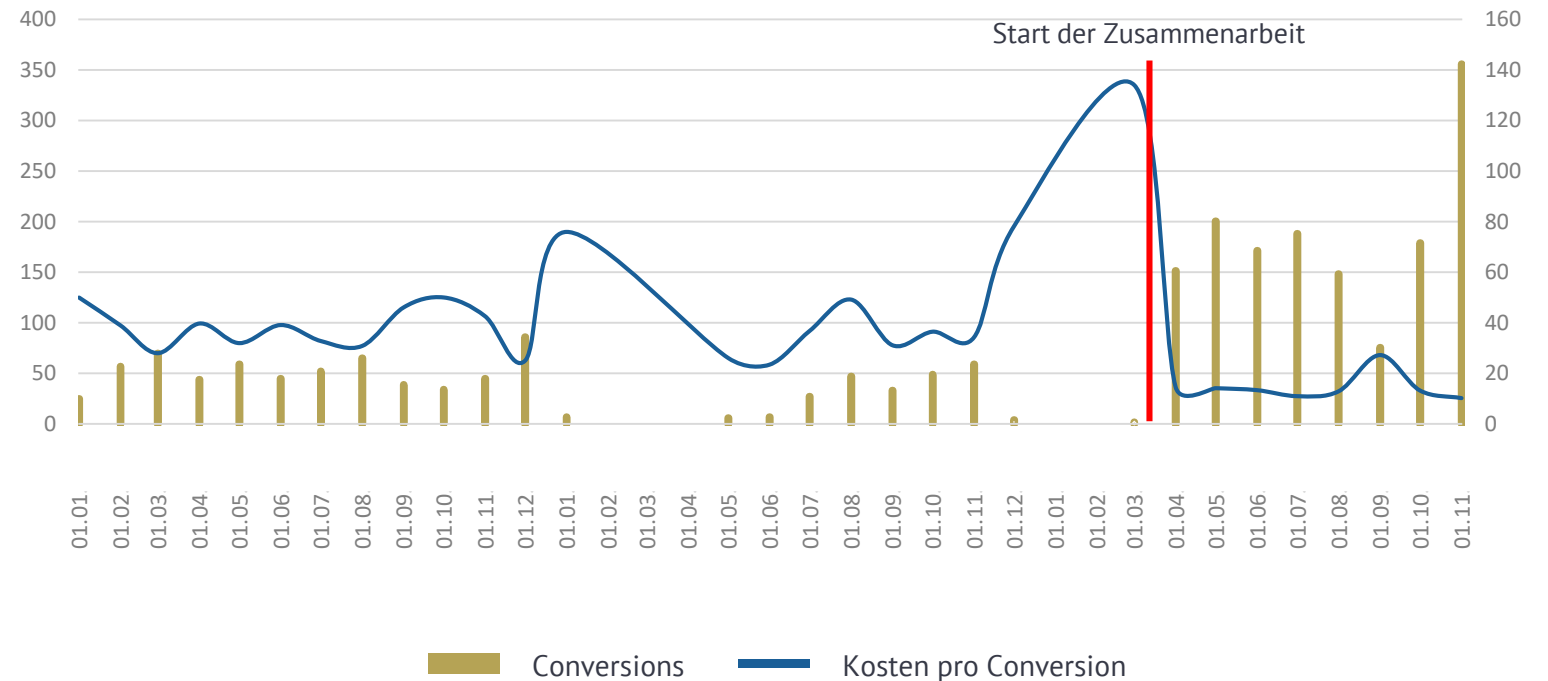
CONVERSIONS UND KOSTEN PRO CONVERSION

Start der OSG am 28.03

Nach der Übernahme der Kampagnen am 28.03. arbeiteten wir daraufhin alle Produkte in die Kampagnen aufzunehmen um die Conversions zu erhöhen und die Kosten pro Conversion gleichzeitig zu reduzieren.

Zudem wurde der Shopping Feed erstellt und gemeinsam mit dem Kunden laufend optimiert, da die Reichweite mit dem Standardfeed aus dem Shopsystem sehr gering war. Die Kosten pro Conversion konnten sofort reduziert werden, während die Conversions vor allem ab November durch die Optimierung im Feed deutlich stiegen.

Hinweis: Im September kam es zu Trackingproblemen, da im Shopsystem etwas umgestellt wurde.



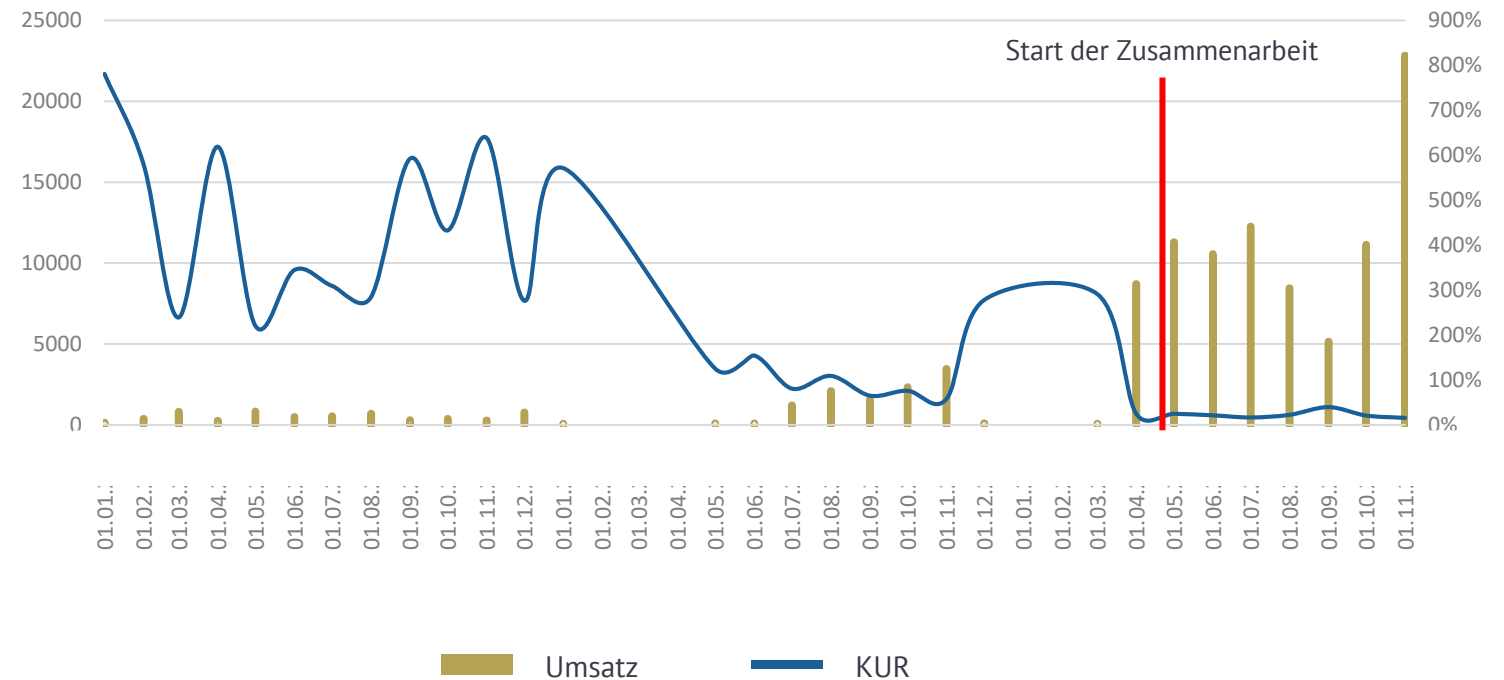
UMSATZ UND KUR

Start der OSG am 28.03

Nach der Übernahme der Kampagnen am 28.03. arbeiteten wir daraufhin alle Produkte in die Kampagnen aufzunehmen um die Umsätze zu erhöhen und die KUR gleichzeitig zu reduzieren.

Zudem wurde der Shopping Feed erstellt und gemeinsam mit dem Kunden laufend optimiert, da die Reichweite mit dem Standardfeed aus dem Shopsystem sehr gering war. Die KUR konnten sofort reduziert werden, während die Umsätze vor allem ab November durch die Optimierung im Feed deutlich stiegen.

Hinweis: Im September kam es zu Trackingproblemen, da im Shopsystem etwas umgestellt wurde.



VERGLEICH DER PERFORMANCE

ZEITRAUM DER BETREUUNG VS. VORHERIGER ZEITRAUM UND VORJAHR

Deutlich positive Entwicklung hinsichtlich
der Performance KPIs CTR, Conv., Conv.-
Rate und KUR

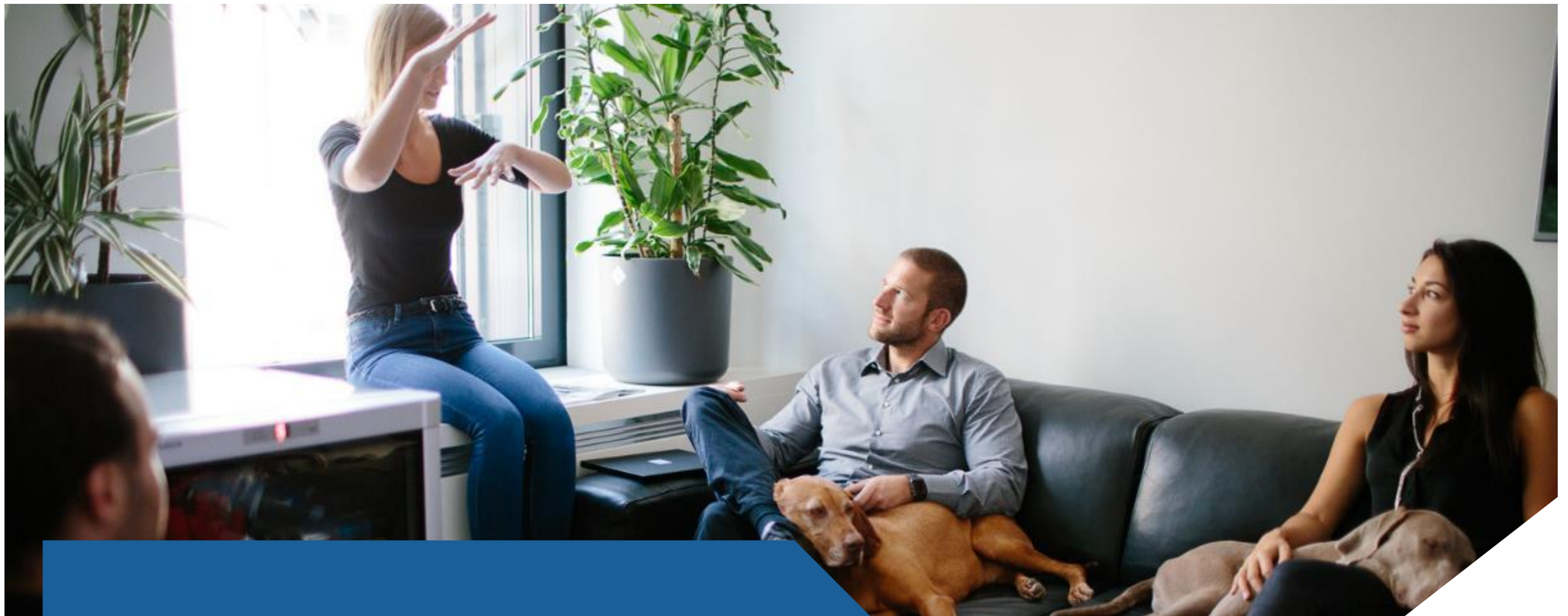
*Hinweis: Da die Kampagne nicht regelmäßig
aktiv war, wurden immer gleich viele Monate
verglichen.*

KPI	Mai - Nov	Jul - Mrz	Vergleich	Mai - Nov	Vergleich
Klicks	60.608	18.840	222%	18.483	228%
Impressionen	5.914.220	1.202.584	392%	1.143.607	417%
CTR	1,02%	1,57%	-35%	1,62%	-37%
Durchschn. CPC	0,28 €	0,46 €	-39%	0,46 €	-39%
Kosten	17.182,22	8.725,75	97%	8.465,69	103%
Conversions	1318,44	221	497%	228	478%
Kosten/Conv.	13,03 €	39,48 €	-67%	37,13 €	-65%
Conv.-Rate	2,18%	1,17%	86%	1,23%	77%
Umsatz	81.747,13	10.946,15	647%	10.972,65	645%
KUR	21%	80%	-74%	77%	-73%

+ 647% Umsatz

-74% KUR

+ 86% Conv.-Rate



CASE: ONLINESHOP FÜR ÜBERGRÖSSEN

Optimierung der Landingpages im Shop



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

CASE STUDY

ONLINE SHOP FÜR ÜBERGRÖSSEN

Der Kunde kam auf die OSG zu um Full-Service Maßnahmen im Online Shop durchzuführen.

Ziel war es die Umsätze im Online Shop zu steigern. Die Umsätze des Kunden kamen davor hauptsächlich über den stationären Handel.



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Zeitraum der Kampagnen:

01.10. – 31.12.

Monatliches Budget von:

Mittlerer 4-stelliger
Betrag

(bei mind. 5 Texten/Woche)

Vor der OSG:

Der Kanal SEO wurde
Inhouse betreut

Ziel:

Das Ziel war es, den
Internethandel über SEO
auszubauen.

Optimierte Bereiche:

- Content
- Technik
- Backlinkprofil

Herausforderung:

Starke Einschränkung im
technischen Bereich auf
Grund des Shopsystems.



OPTIMIERTE SEO BEREICHE



CONTENT

Nach einer eingehender Keywordanalyse wurden alle bestehenden Kategorieweiten im Shop mit Content bestückt.



PRODUCT-FEED-CMS

Um wichtige Keywords mit Suchvolumen im Long-Tail Bereich abzudecken, wurde das OSG Product-Feed-CMS integriert und eigene Landingpages inkl. Content erstellt.



TECHNIK

Unterstützung bei Behebung technischer Fehler aus SEO Sicht. Kunde war in diesem Bereich sehr eingeschränkt in seinen Möglichkeiten.

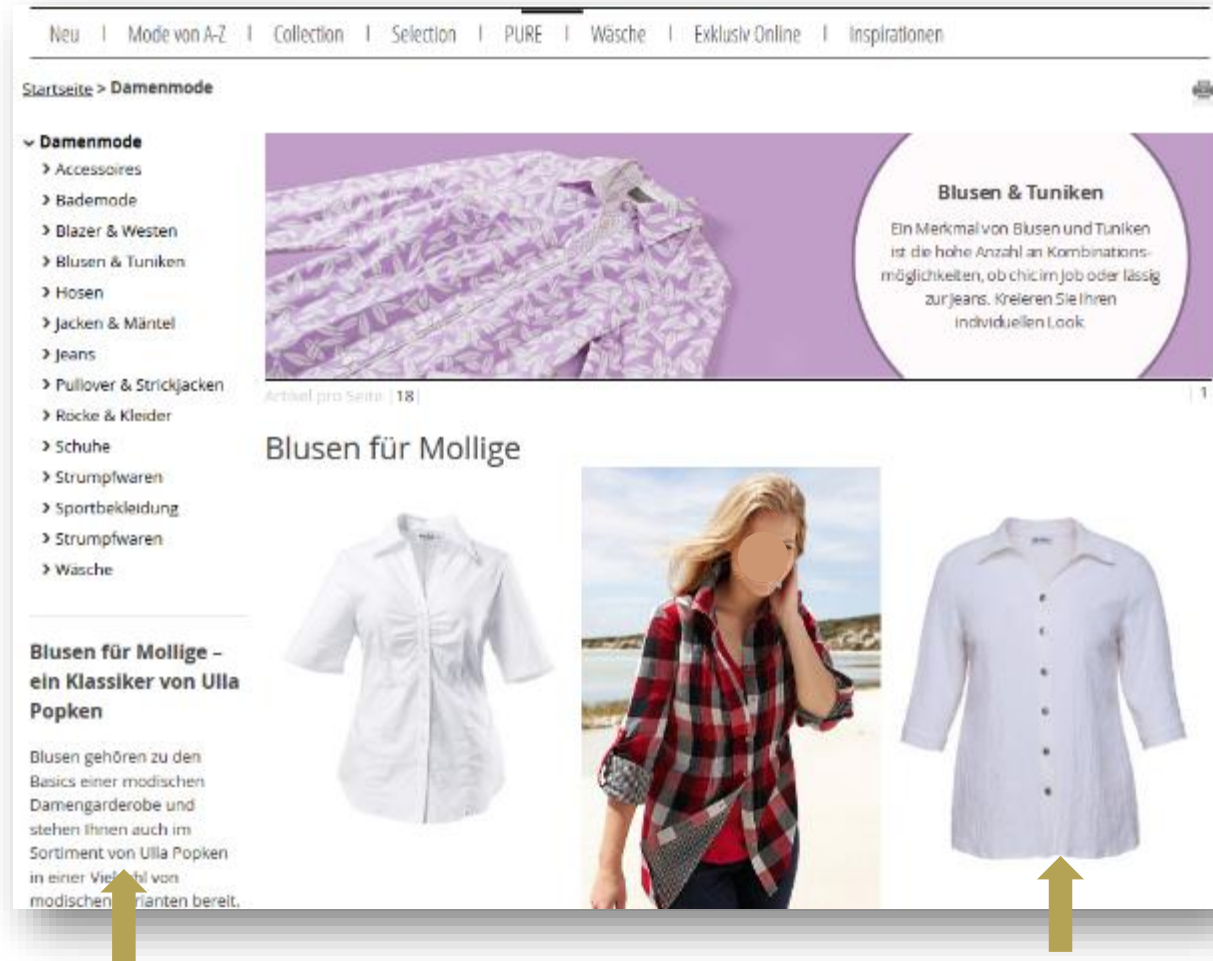


BACKLINKS

Für Kategorieweiten und neuen Landingpages wurden Offpage Maßnahmen, wie z.B. Kooperationen mit Modeblogs ergriffen.

CONTENT

- Durch das Product-Feed-CMS hat sich die Sichtbarkeit von ullpopken.de nach dem Go-Live Ende Mai sehr positiv entwickelt. Die Sichtbarkeit ist **insgesamt um 285% gestiegen** (von 1,07 auf aktuell 3,80).
- Das Product-Feed macht 40% der Gesamtsichtbarkeit aus.
- Gleichzeitig ist die Anzahl der Top10 Keywords ebenfalls deutlich gestiegen.



SEO Content

Produkte via
Product-Feed

SICHTBARKEIT SENTWICKLUNG

Ziel: Verbesserung Ranking, Sichtbarkeit, Traffic und Umsatz

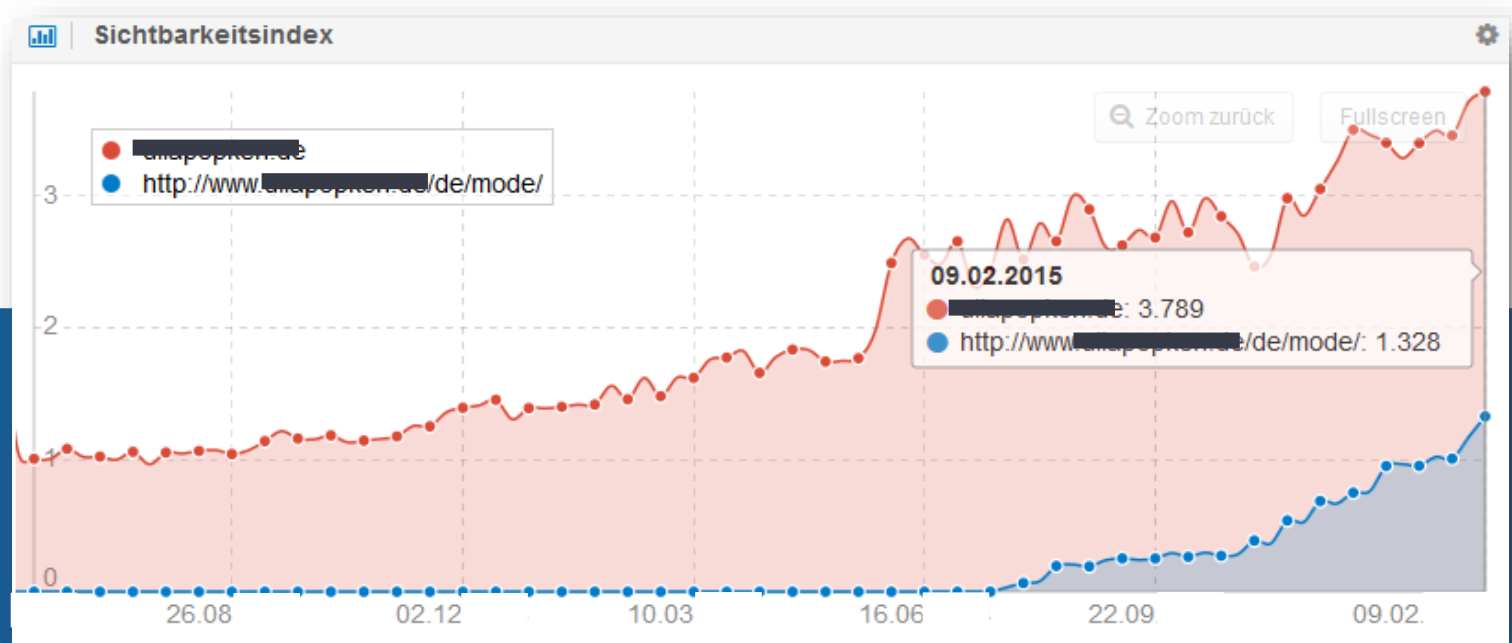
Lösung: Full-Service-Betreuung durch OSG im Bereich SEO

Ergebnisse:

Verbesserung Sichtbarkeit ist um 254%
(von 1,07 auf aktuell 3,80)

Mit dem Go-Live des Product-Feed-CMS
Ende Mai ist die Anzahl der Top10
Keywords ebenfalls deutlich gestiegen.

**63% mehr Umsatz bei gleichbleibenden
Kosten**



+63%
Umsatzsteigerung

RANKING- ENTWICKLUNG

- Nach Anlegen einer neuen Product-Feed-Seite steigen die Rankings sehr hoch ein, in der Regel werden bereits nach 3-4 Wochen Top10 Rankings erzielt.
- Die Top10 Keywords konnten deutlich erhöht werden: 70% der Product-Feed-Seiten ranken bereits in der Top10, 30% sogar in der Top5.
- Top Ergebnisse werden auch bei Keywords erzielt, die einen starken Wettbewerb haben, z.B.
 - mode in xxl (von 54 auf 1)
 - mode xxl (von 59 auf 2)
 - damenmode xxl (von 100 auf 3)

Keyword	-44	-40	-35	-30	-25	-20	-15	-10	-05	-01	Start	Veränderung
abendmode für mollige	1	4	2	3	3	3	7	7	6	6	100	+99
leinenmode	1	1	1	1	1	1	3	3	3	6	100	+99
festmode große großen	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	100	+99
blazer für mollige	1	1	1	2	3	3	4	11	14	12	24	+23
pullover für mollige	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	100	+99
strickjacken für mollige	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	16	+15
damenmode xxxl	1	4	3	1	4	1	2	4	9	10	95	+94
mode in xxl	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	+99
herbstmode für mollige	1	1	1	2	2	6	6	6	4	2	100	+99
herbstmode xxl	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	100	+99
wintertrends für mollige	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	100	+99
skijacken für mollige	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	+99
schicke kleider für mollige	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	100	+99
leinen tunika xxl	1	2	2	2	100	-	-	-	-	-	100	+99
blusen für mollige	2	2	2	2	2	2	2	3	6	8	22	+20
jeans für mollige	2	2	2	3	3	3	2	7	7	6	75	+73
festliche mode für mollige	2	3	5	6	8	7	5	9	10	13	41	+39
hosen für mollige	2	2	3	4	6	7	6	10	8	7	31	+29
wetterfeste jacken xxl	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	100	+98
leinenkleider xxl	2	2	2	1	2	3	100	-	-	-	100	+98
mode xxl	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	100	+97
xxxl mode	3	3	3	3	3	5	7	7	14	14	100	+97

*Ranking bei Start: Ranking bei Anlegen einer neuen Seite. Pro Monat werden neue Seiten für nicht oder schlecht rankende Keywords erstellt.



CASE: KARRIEREPORTAL

Optimierung eines Karriere Ratgebers



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

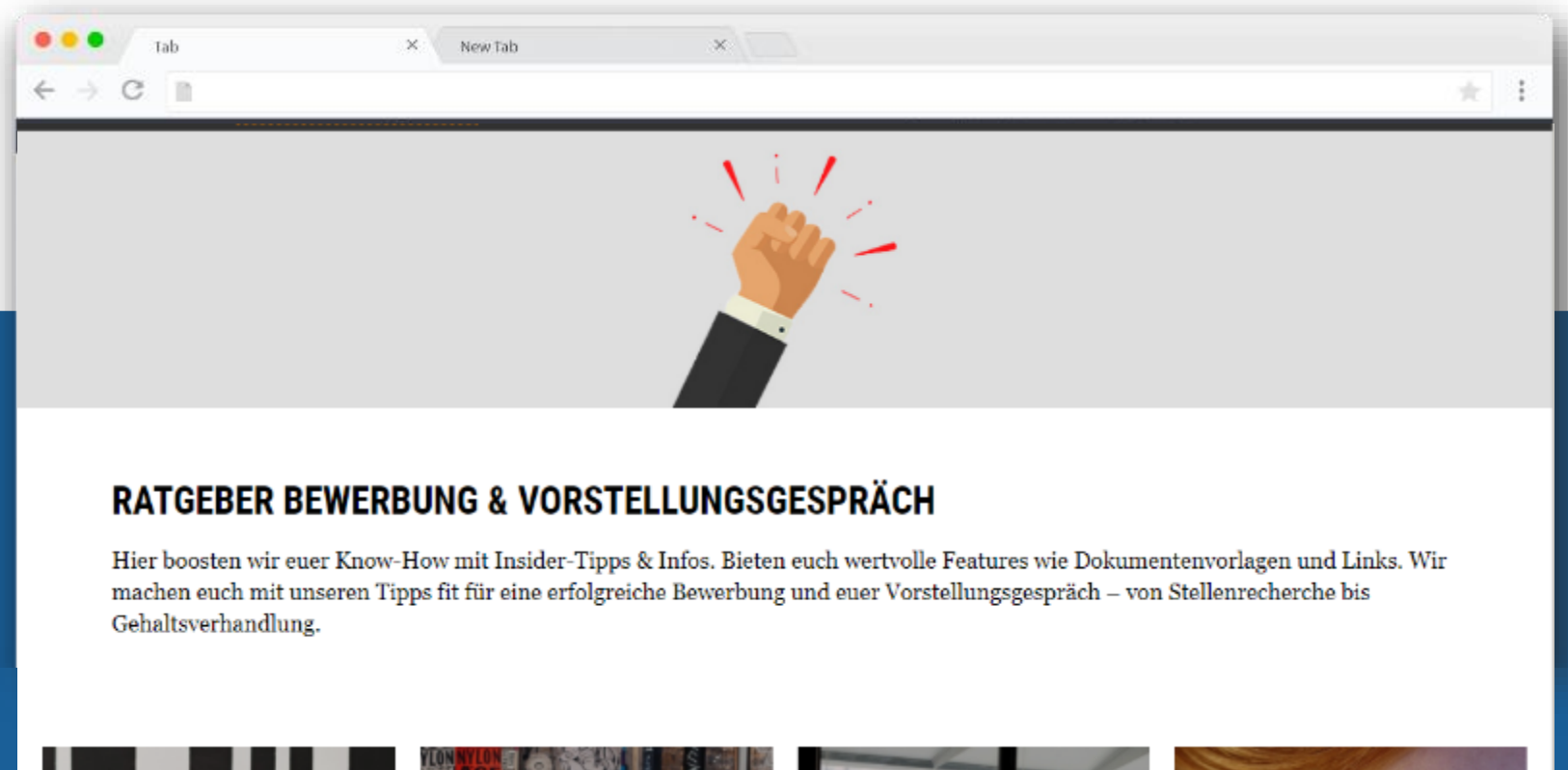
Your Link to Success.

CASE STUDY

KARRIERE RATGEBER

Karriereportal, das sich an Schüler, Studenten und Berufseinsteiger richtet. Im Februar kam das Unternehmen auf die OSG zu, da die Content-Erstellung inhouse nicht mehr bewältigt werden konnte.

Die OSG erstellt monatlich ca. 4 Ratgebertexte.



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Start der Kampagnen:

01.03.

Monatliches Budget von:

Niedriger 4-stelliger
Betrag

(bei mind. 5 Texten/Woche)

Vor der OSG:

Wurde die Website vom
Kunden selbst betreut

Herausforderung:

Aufgrund der
Textmengenvorgaben können nur
durch eine schnelle & effiziente
Arbeitsweise auch Offpage &
Onpage im Rahmen des Budgets
abgedeckt werden.

Optimierte Bereiche:

- Content
- Technik
- Backlinkprofil

Ziel:

Bekanntheit & Traffic
steigern (Seite lebt von
Werbemaßnahmen)



OPTIMIERTE SEO BEREICHE



TECHNIK

Behebung fehlerhafter URLs die Duplicate Content erzeugen. Extrem viele 404-Fehler, da News Artikel früher immer gelöscht worden sind. Daher wurde ein Weiterleitungskonzept erstellt und umgesetzt. Zudem wurde die URL Struktur optimiert.



CONTENT

Wöchentlich werden 5 News Artikel für Radio und Social Media erstellt. Zusätzlich wird ein Ratgeber ausgearbeitet und bestehende Kategorie- und Unternehmensseiten ausformuliert.



BACKLINKPROFIL

Für neu erstellte Texte werden monatliche neue Analysen erstellt und Links aufgebaut.



USABILITY

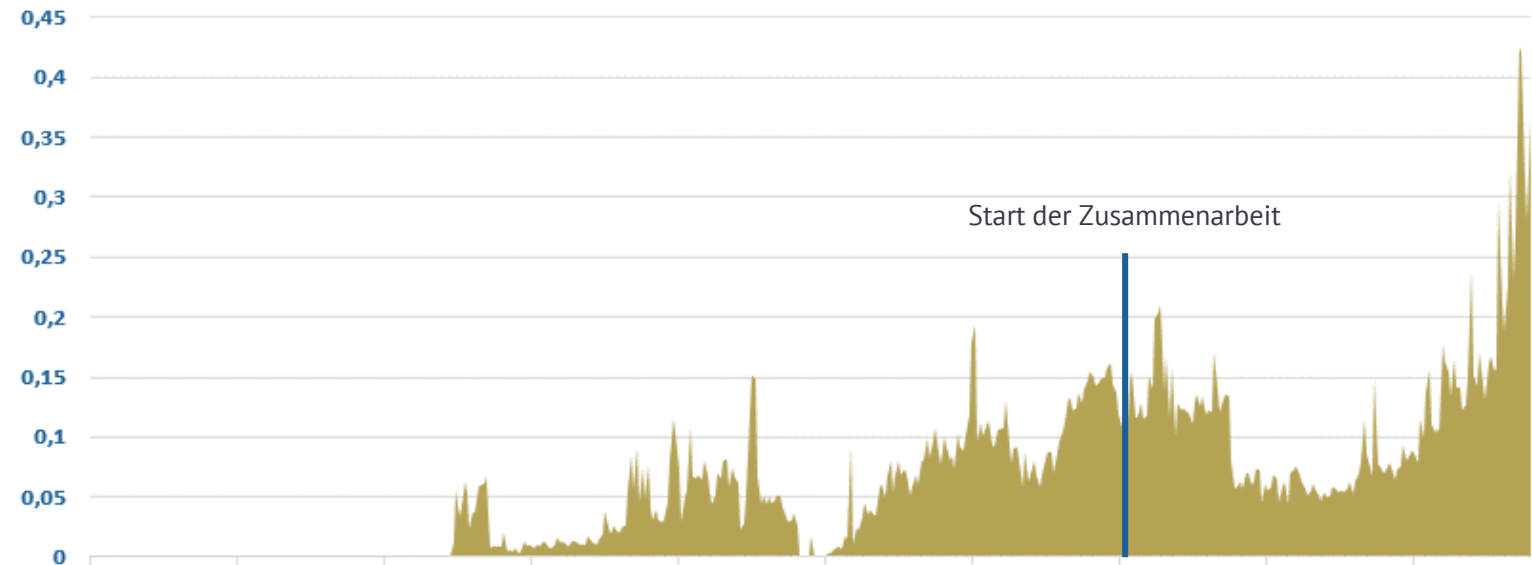
Es wurde ein Soft Relaunch durchgeführt und das Design an die Zielgruppe angepasst.

SICHTBARKEIT DEUTSCHLAND (GESAMTE DOMAIN)

+ 2.100 %

Start der OSG

Durch die effektive, hochwertige Content-Erstellung und dem zusätzlichen Linkaufbau konnten die Sichtbarkeit gesteigert, weitere Rankings erzielt bzw. bestehende Rankings ausgebaut werden.



CASE STUDY

SICHTBARKEIT DEUTSCHLAND (RATGEBER)

+ 4.530 %

Start Ratgeber im Oktober

Um auch für hartumkämpfte generische Keywords gute Rankings zu erzielen erstellen wir Evergreen Content im Ratgeber.

Der Ratgeber enthält ausführliche Informationen zum Bewerbungsprozess und Karriere-Tipps, wie zum Beispiel Lebenslauf, Motivationsschreiben. Innerhalb eines Jahres konnte somit die Sichtbarkeit & Rankings ausgebaut werden.



CASE STUDY

ERGEBNIS RANKINGS RATGEBER (STAND DEZ.)

Mit dem regelmäßigen Ausbau des Contents und zusätzlichem Linkaufbau haben wir mit vielen Ratgeberartikel bereits relevante Top10 Rankings erzielt. Viele der Keywords weisen auch ein für die Zielgruppe hohes Suchvolumen auf und erzielen ebenfalls gute Klickraten.

**+ 5.800
Rankings**
(lt. Sistrix)

Keyword	Position	URL
ausbildung nach dem studium	1	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/ausbildung-nach-dem-studium
bachelor jobchancen	1	http://www.kunde.de/ratgeber/studium/berufseinstieg-mit-bachelor
beruf beim staat	1	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/karriere-beim-staat
lebenslauf optimieren	1	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/den-lebenslauf-optimieren
ausbildung oder abitur	2	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/ausbildung-mit-abitur
karriere beim staat	2	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/karriere-beim-staat
berufseinstieg bachelor	2	http://www.kunde.de/ratgeber/studium/berufseinstieg-mit-bachelor
arten bewerbungsgespräch	2	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/5-arten-von-bewerbungsgesprachen
im lebenslauf lügen	3	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/luegen-im-lebenslauf
führungskraft werden	4	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/führungskraft-werden
bewerbung englischkenntnisse	4	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/englische-bewerbung-yes-you-can
fact finding übung	4	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/keine-angst-vorm-assessment-center
lügen im lebenslauf	5	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/luegen-im-lebenslauf
bewerben im ausland	5	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/bewerben-im-ausland
business knigge	6	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/business-knigge
ausbildung mit abitur	6	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/ausbildung-mit-abitur
kreativbewerbung	6	http://www.kunde.de/karrierewelt/bewerbungstipps/kreativ-bewerbung-so-macht-ihr-euren-traumjob-klar
zweiter bildungsweg	6	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/zweiter-bildungsweg
absage nach vorstellungsgespräch	7	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/absage-nach-vorstellungsgesprach-oder-bewerbung
interview bewerbung englisch	7	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/englische-bewerbung-yes-you-can
lebenslauf wichtige punkte	7	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/aufbau-des-lebenslaufs
englisch bewerbungsgespräch	7	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/englische-bewerbung-yes-you-can
bewerbungsgespräch englisch	8	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/englische-bewerbung-yes-you-can
stärken bewerbungsgespräch	8	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/starken-schwachen-im-vorstellungsgesprach
englischkenntnisse bewerbung	8	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/englische-bewerbung-yes-you-can
lebenslauf job verschweigen	8	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/luegen-im-lebenslauf
abitur und ausbildung	8	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/ausbildung-mit-abitur
vorstellungsgespräch anzug	9	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/die-passende-kleidung-im-vorstellungsgesprach
interview englisch vorstellungsgespräch	9	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/englische-bewerbung-yes-you-can
2 bildungsweg	10	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/zweiter-bildungsweg
ausbildung öffentlicher dienst	10	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/karriere-beim-staat
stärken vorstellungsgespräch	10	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/starken-schwachen-im-vorstellungsgesprach
öffentlicher dienst ausbildung	10	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/karriere-beim-staat
ausbildungsmöglichkeiten mit abitur	10	http://www.kunde.de/ratgeber/arbeitswelt/ausbildung-mit-abitur
lücken im lebenslauf begründen	10	http://www.kunde.de/ratgeber/bewerbung-vorstellungsgesprach/lucken-im-lebenslauf-so-geht-ihr-damit-um

CASE STUDY

TRAFFIC ENTWICKLUNG

Jahr	Organic Search Gesamt	Organic Search Ratgeber
Jahr 1	178.054	---
Jahr 2	161.430	3.675
Jahr 3	262.362	63.230
Prozentualer Zuwachs	+47% (seit Jahr 1)	+1.621% (seit Jahr 2)

Die Werte beziehen sich nur auf die
Organische Suche.

Das Jahr 2 berücksichtigt die Werte bis
einschließlich 30.11.

Jahr 2 war das Traffic-stärkste Jahr seit
Beginn der Zusammenarbeit.



CASE: IMMOBILIENHANDEL

SEA als betreuter Kanal und Optimierung im Bereich SEO



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

PROBLEMESTELLUNG

Problematisch war von Anfang an die große Konkurrenz mit starker Sichtbarkeit. Dazu kommt der Kampf um die Keywords. Als Strategie soll ein Blog dienen, um so viele Keywords wie möglich abzudecken, sowie ein starkes Backlinkprofil.



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Start der Kampagnen:

Februar

Monatlicher

Stundenaufwand:

Niedriger 4-stelliger Betrag

Länder:

Deutschland

Spanien

Herausforderung:

Wettbewerber der
Branche ausstechen

Optimierte Bereiche:

- Content
- Technik
- Backlinkprofil
- SEA

Ziel:

Sichtbarkeit und Traffic
steigern, Top Rankings
erzielen und Wettbewerber
überholen.



OPTIMIERTE BEREICHE



TECHNIK

Erstellung eines umfassenden Technik Konzepts das einmalig umgesetzt wurde. Umstellung PHP7, Ladezeiten optimiert, etc.



BACKLINKPROFIL

Laufender Linkaufbau zu neu erstellten Blogbeiträgen.



BLOG

Um essentielle Keywords abzudecken, die nicht über die Webseite abgedeckt werden, wurde ein umfangreicher Blog aufgebaut.



MEDIA

Auf Basis einer Usability Analyse wurden ebenfalls neue Wireframings für die Seite erstellt und die Layouts der Landing Pages optimiert.

ENTWICKLUNG SICHTBARKEIT

Wie man in folgender Grafik erkennt, ist die Sichtbarkeit deutlich angestiegen. Wir messen diese mit Sistrix, Xovi und einem eigens entwickelten Sichtbarkeitsindex.

Bei Sistrix ist die Sichtbarkeit beispielsweise von 0,1734 auf aktuell (21.06) 0,5378 gestiegen. Das entspricht einem Wachstum von 310 %. Innerhalb von nur wenigen Monaten gehörte die Domain damit zu dem Top Domains der Branche.



+ 310 %

SICHTBARKEIT & RANKINGS

- Rankings für 225 Keywords
- Erste Rankings schon nach wenigen Wochen
- Relevante Keywords auf den ersten beiden Seiten
- Beispiele:
ausgehtipps mallorca (Platz 9)
sunset club palma (Platz 11)
- Kontinuierlicher Anstieg der gelisteten Rankings
- Mittlerweile stehen mehr als 100 Keywords in der Top 10 (Quelle Sistrix) und knapp 250 Keywords ranken in der Top 100 (Quelle Xovi).

Keyword	Position	URL
noah's club palma	4	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/die-besten-ausgehtipps-fu
santa ponsastrand	6	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/malerische-landschaften-d
ausgehtipps mallorca	9	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/die-besten-ausgehtipps-fu
noche mallorca	10	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/noche-de-san-juan-die-soi
sunset club palma	11	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/die-besten-ausgehtipps-fu
mallorca im herbst	13	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/6-tipps-fuer-mallorca-im-he
mallorca wellness	17	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/wohlfuehloasen-rund-um-r
international schule mallorca	18	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/schulbildung-in-mallorca-ir
tauchen cabrera	18	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/tauchen-auf-mallorca-unbe
promis mallorca	19	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/remus-lifestyle-night-auf-m
dragonera tauchen	19	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/tauchen-auf-mallorca-unbe
tauchen mallorca dragonera	19	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/tauchen-auf-mallorca-unbe
unterwasserwelten	20	www.marcenremasrealestate.com/blog/artikel/tauchen-auf-mallorca-unbe

> 100 Top10 Rankings

ERGEBNIS TRAFFIC

Steigerung des Traffics in wenigen Wochen.

Der Traffic der Seite steigt von Woche zu Woche und verzeichnet hervorragende Besucherzahlen über die organische Suche.

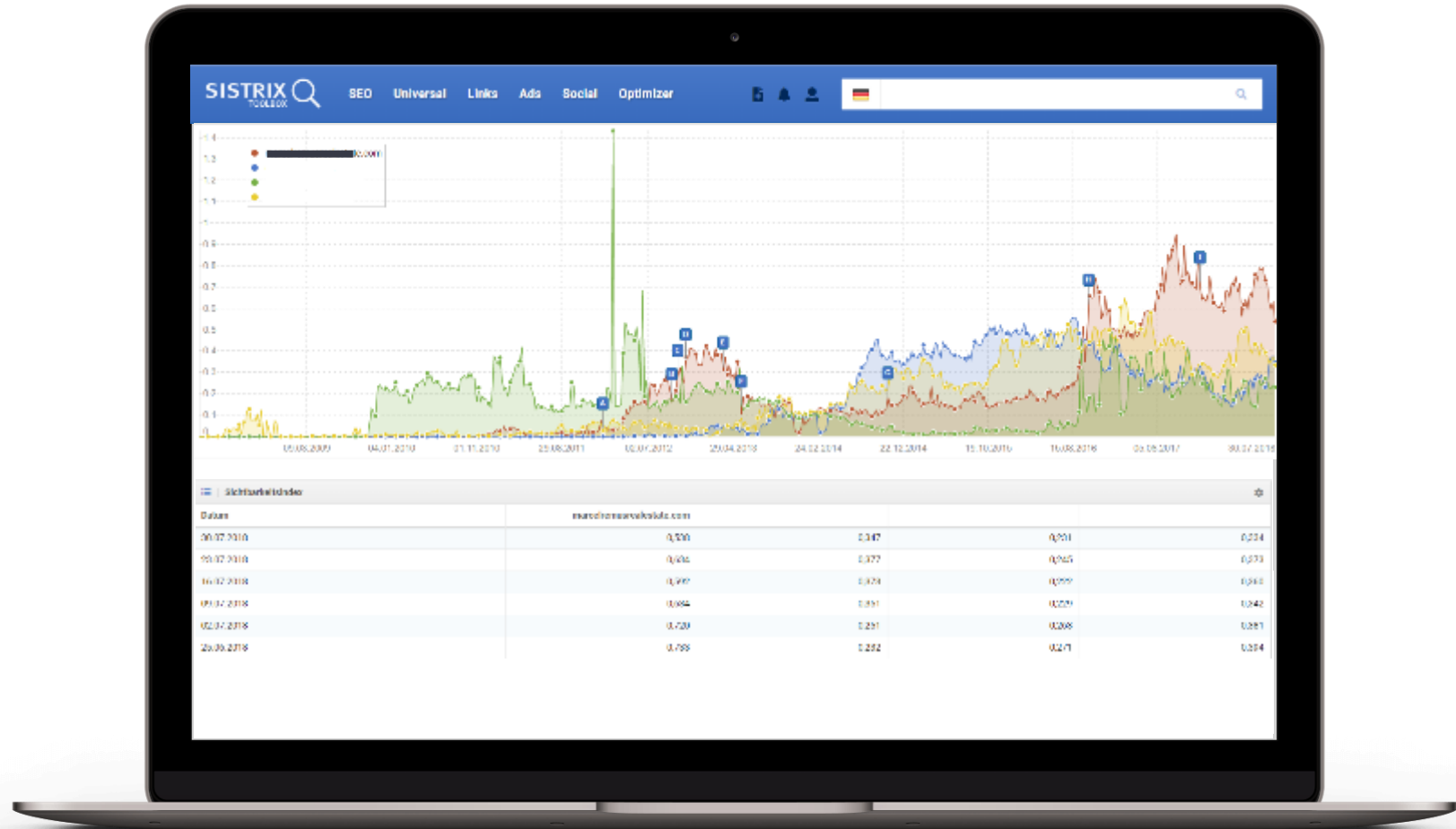
Jahr	Organic Search Gesamt	Organic Search Blog
Jahr 1	15.964	6.238
Jahr 2	19.468	13.368
Jahr 3 (Stand. 10.07.)	26.349	26.589
Prozentualer Zuwachs	+165% (seit Jahr 1)	+426% (seit Jahr 2)

ERGEBNISSE

WETTBEWERB ERVERGLEICH

Wettbewerber in kurzer Zeit überholt!

Wie man an der roten Linie in der Sistrix Grafik erkennt, konnten wir unsere Wettbewerber hinsichtlich der Sichtbarkeit innerhalb von wenigen Monaten einholen und deutlich überholen.

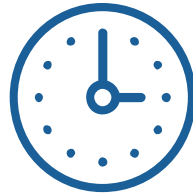


ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK



Sichtbarkeit

Erhöhung der Sichtbarkeit um 310% (von 0,1734 auf 0,5378) innerhalb von sechs Monaten.



Traffic

Steigerung des organischen Traffics um über 100% dank der guten Platzierung von wichtigen Keywords.



Geldersparnis

Deutliche Kostenreduzierung durch gute Platzierungen im SEO und pausieren von teuren Begriffen im AdWords.



Rankings

Top Rankings für hart umkämpfte Keywords aus der Immobilien Branche.



CASE: KOSMETIKSTUDIO

SEO als betreuter Kanal



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

PROBLEMSTELLUNG

Das Kosmetikstudio bietet rund um München ein vielfältiges Beauty-Programm an. kam das Unternehmen auf die OSG zu, um SEO und SEA Maßnahmen zu starten. Zu diesem Zeitpunkt hatte das Studio noch keine Webseite.

PROBLEMSTELLUNG:

Kleines eher unbekanntes Kosmetikstudio.
Kaum Neukundenanfragen durch jüngere Zielgruppe.



<https://www.onlinesolutionsgroup.de/online-marketing-kosmetik.html>

WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Start der SEO Betreuung:

August

Monatliches Budget von:

Hoher 3-stelliger Betrag

Länder:

DE (München)

Zeitraum zw. Auftrag und

Start:

September bis jetzt

Optimierte Bereiche:

- Technik
- Content
- Backlinkprofil

Vor der OSG:

Keine Aktivität



OPTIMIERTE SEO/SEA BEREICHE



AUFBAU WEBSEITE

Aufbau der Webseite über Wordpress unter Berücksichtigung wichtiger SEO-Aspekte im Bereich Technik und Content.



BLOG

Um zusätzliche Rankings für themenrelevante Keywords, die über die Webseite nicht abgedeckt werden können, wurde ein Blog aufgebaut.



LINKAUFBAU

Aufbau eines natürlichen Backlinkprofils. Darunter fallen Links in Foren, Blogs und Magazinen, sowie Native-Advertising Aktivitäten.



LOCAL SEO & MEDIA

Durch die Erstellung von Standort-Seiten, Optimierung von Standort-Keywords sowie die gezielte geografische Ausrichtung im Bereich Media konnten gute Rankings erzielt und Neukunden gewonnen werden.

WAS WURDE GEMACHT?

Da sich besonders junge Konsumenten immer mehr mit Hautproblemen beschäftigen, wurden über den Blog Problemstellungen wie zum Beispiel „Falten mit 30“, „Krähenfüße in jungen Jahren“, „rote Flecken im Gesicht“ etc. diskutiert. Durch die Erstellung von informativem und holistischem Content (Infografiken, Tabellen, Erklärvideos, etc.) konnte der Traffic der Seite gesteigert und gleichzeitig Neukunden der jüngeren Generation gewonnen werden.



Grundsätzlich gibt es keine definierten Alterangaben für eine Anti Aging Behandlung. Wir erklären Ihnen in folgendem Beitrag wie Sie gegen tiefe Falten, Pigmentflecken und Hautalterungen vorbeugen können und mit welchen Tipps und Tricks Sie Ihre Haut strahlen lassen.

In den **Zwanzigern** beginnt die genetische Hautalterung, schon in diesen jungen Jahren ist es wichtig seine Jugendlichkeit zu bewahren, die Hautalterung vorzubeugen und seine Haut vor oxidativen Schäden wie starkem Sonnenlicht, Solarium oder dem Rauchen zu schützen und mit ausreichend Feuchtigkeit zu pflegen.

Anfang der **dreißiger Jahre** machen sich bei den meisten Kunden oder Kundinnen langsam Fältchen neben dem Auge oder leichte Sonnenflecken bemerkbar.

Mit ungefähr **vierzig Jahren** werden nun bei den meisten stärkere Augenfalten und Mundfalten oder ein schlaffer Wangenbereich festgestellt.

Mit **fünfzig** werden es dann fast bei allen immer mehr und tiefere Falten an den Augen, Nasolabialfalte, Marionettenfalte u.s.w. Grund dafür ist das nachlassende Elastin und oft mangelnde oder falsche Pflege über Jahre.

Im Grunde genommen ist es sinnvoll schon **früh** mit der **Anti Aging Behandlung** zu beginnen, die Jugendlichkeit zu bewahren und die Hautalterung aufzuhalten.

WAS WURDE GEMACHT?

Es wurde auch ein Video produziert für das Kosmetikstudio. So konnten die User sich einen besseren Eindruck über das Studio verschaffen. Die Verweildauer und die Conversion Rate haben sich dadurch verbessert.



Verweildauer
+15%

Conversion-Rate
+9,7%



WAS WURDE GEMACHT?

Durch gezielten Linkaufbau in Foren, Magazinen und Blogs und konnten die Ranking Ergebnisse verbessert werden.

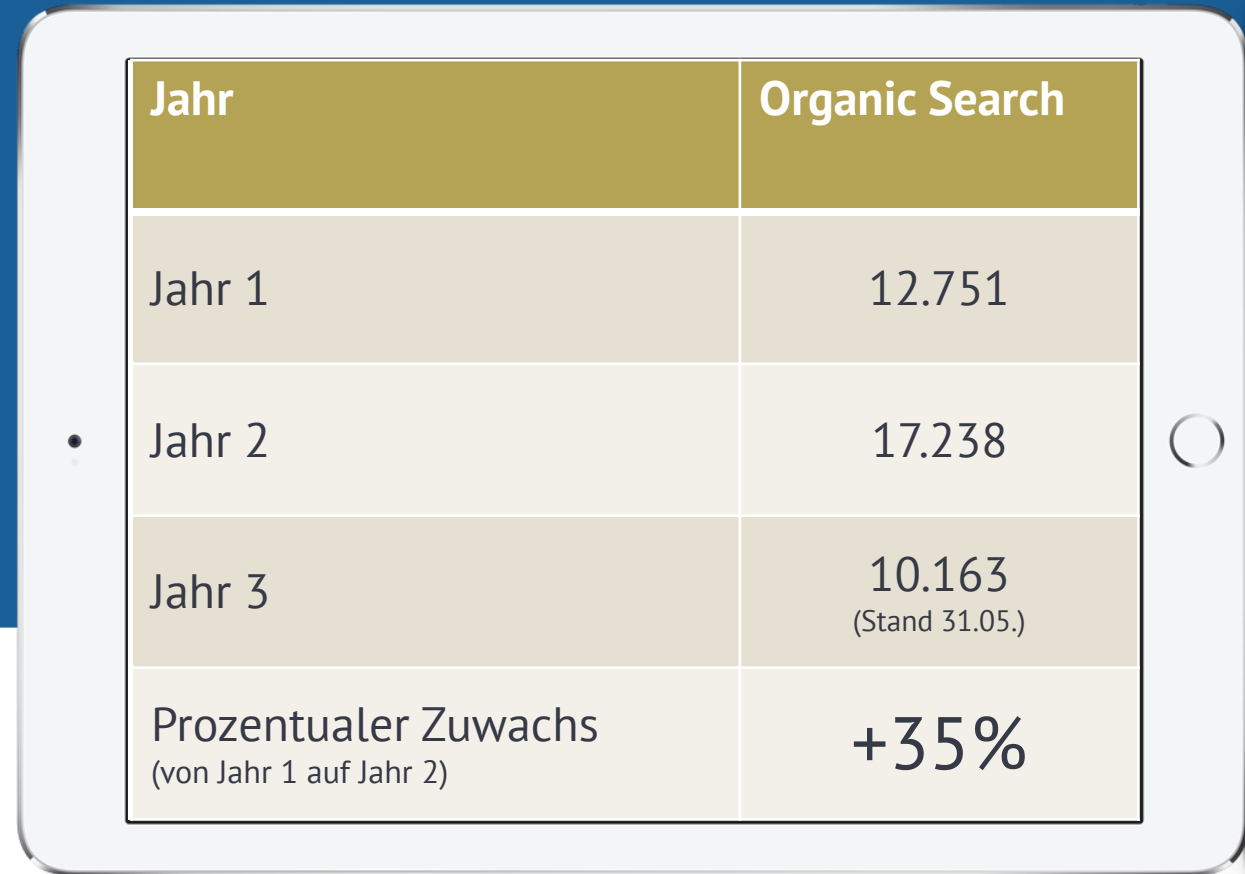
Durch die Erstellung von hochwertigen Texten und guten Kooperationspartnern konnte darüber auch Traffic und Leads gewonnen werden.



KEYWORD-
RANKINGS

Keyword	Suchvolumen	KW 20	KW 07	KW 01	KW 44	KW 43	KW 33	KW 23	KW 03
haarentfernung münchen	590	1	3	11	30	29	40	46	39
pickel ursachen	390	1	39	26	55	26	100	100	100
microdermabrasion münchen	320	1	10	9	13	6	16	8	23
faltenunterspritzung münchen	210	1	5	8	26	48	63	74	75
medizinische kosmetik münchen	210	1	5	5	5	26	82	93	41
fruchtsäurepeeling münchen	70	1	8	6	4	7	5	10	100
gute kosmetikerin münchen	50	1	3	4	6	6	6	5	25
dauerhafte haarentfernung münchen	590	2	3	6	11	22	28	28	33
microneedling münchen	320	2	2	2	3	2	3	4	17
mikrodermabrasion münchen	320	2	11	9	9	6	10	9	25
faltenbehandlung münchen	140	4	4	4	4	9	15	26	100
augenbrauen microblading münchen	70	2	2	2	2	2	2	37	42
ipl haarentfernung münchen	50	2	3	10	10	10	11	17	23
kosmetikstudio in münchen	40	2	10	11	35	45	42	34	51
kosmetikerin münchen	880	3	8	9	13	18	19	11	18
jet peel	260	3	3	3	3	3	9	9	26
haare lasern münchen	140	3	2	3	3	3	3	33	100
permanent make up augenbrauen münchen	90	3	33	26	32	33	39	34	29
augenbrauen permanent make up münchen	40	3	24	24	46	40	49	39	33
kosmetikstudio münchen	1600	4	57	35	20	26	19	13	16
aknebehandlung münchen	140	4	5	4	10	60	59	45	100
kosmetikinstitut münchen	90	4	16	19	9	16	11	15	11
hautanalyse münchen	40	4	5	3	3	3	3	3	2
männerkosmetik münchen	40	1	5	7	15	13	14	23	29
kosmetik münchen	1300	5	12	9	6	6	12	60	100
haarentfernung laser münchen	140	5	75	54	52	48	54	56	30
jet peel münchen	140	5	7	6	5	4	3	3	35
jetpeel münchen	140	5	6	5	6	5	3	3	35
schönheitssalon münchen	110	5	5	5	6	6	11	26	44
münchen kosmetik	90	5	37	19	12	21	21	11	14
rosacea spezialist münchen	50	5	46	39	42	38	31	25	100

TRAFFIC ENTWICKLUNG

A graphic of a tablet displaying a table of organic search traffic data. The tablet has a white bezel and a circular home button on the right side.

Jahr	Organic Search
Jahr 1	12.751
Jahr 2	17.238
Jahr 3	10.163 (Stand 31.05.)
Prozentualer Zuwachs (von Jahr 1 auf Jahr 2)	+35%

Die Werte beziehen sich nur auf die Organische Suche.

Das Jahr 3 berücksichtigt die Werte bis einschließlich 31.05.

Verweildauer
+15%

Absprungrate
-42%



CASE: PFLEGE

SEA / SEO Synergien



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

CASE SEO SEA SYNERGIEN

Die OSG nah die Optimierung der Top
AdWords Keywords
im SEO vor.

Dazu gehörte die Erstellung von
passenden Landingpages und die
Erstellung von relevanten Content
unter Berücksichtigung der SEO-Kriterien.



OPTIMIERTE SEO BEREICHE



SYNERGIEN

Analyse des Suchanfragenberichtes in Google Ads und Optimierung conversion-starker Keywords im SEO.



LANDINGPAGES

Erstellung Landingpages für Top AdWords Keywords. Ca. 850 Wörter inkl. Querverlinkungen und Hinzufügen von verschiedenen Medien, wie Tabellen, Infografiken und Bildern.



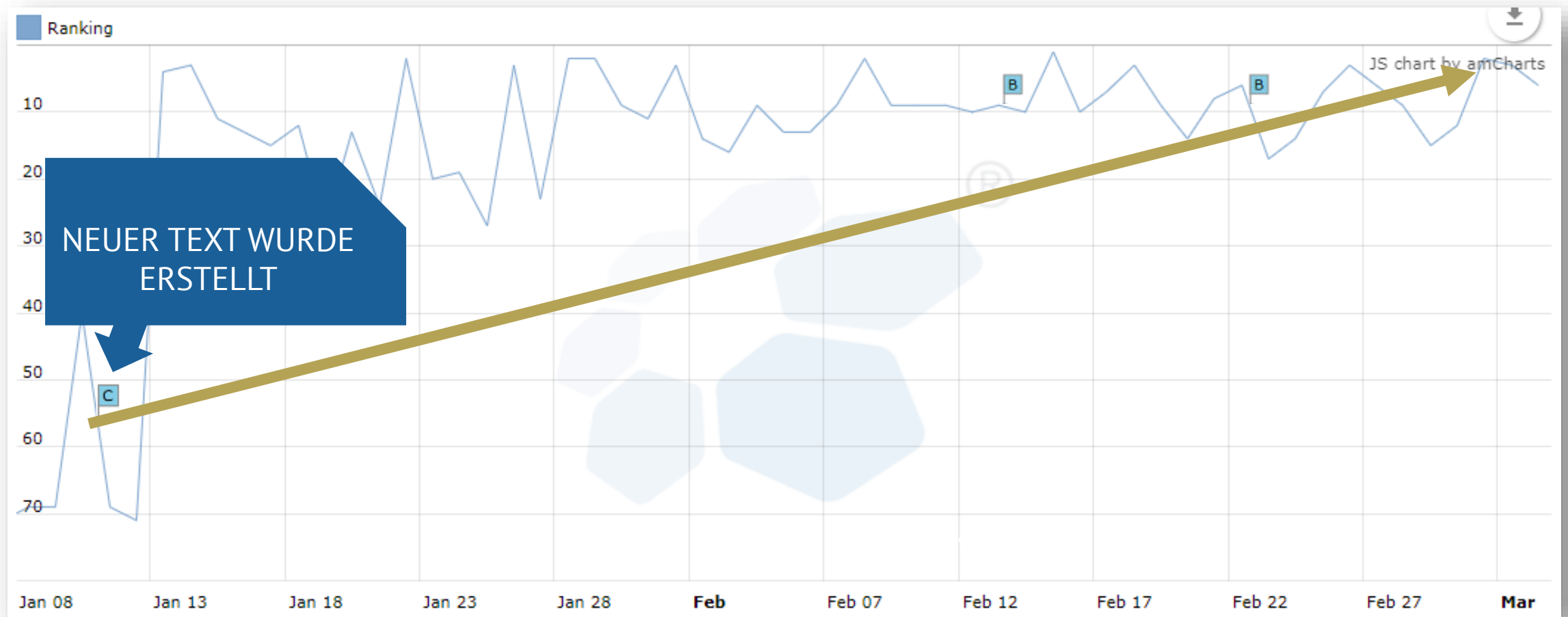
CONVERSION RATE

Durch die Optimierungsmaßnahmen und Erstellung der Landingpages konnte auch die Conv.-Rate in AdWords verbessert werden.

KOSTEN – NUTZEN RELATION

AdWords	→	SEO
 17.000 € ▪ AdWords Budget/Monat		 1.500 € ▪ SEO Budget/Monat
 14.000 € ▪ Reduzierung AdWords um 3.000 €		 3.000 € ▪ Nutzen AdWords Budget für SEO
 Conv. 107 ▪ Durchschnittliche Conversions/Monat		 Conv. 341 ▪ Durchschnittliche Conversions pro Monat

RANKINGENTWICKLUNG „BETREUTES WOHNEN“

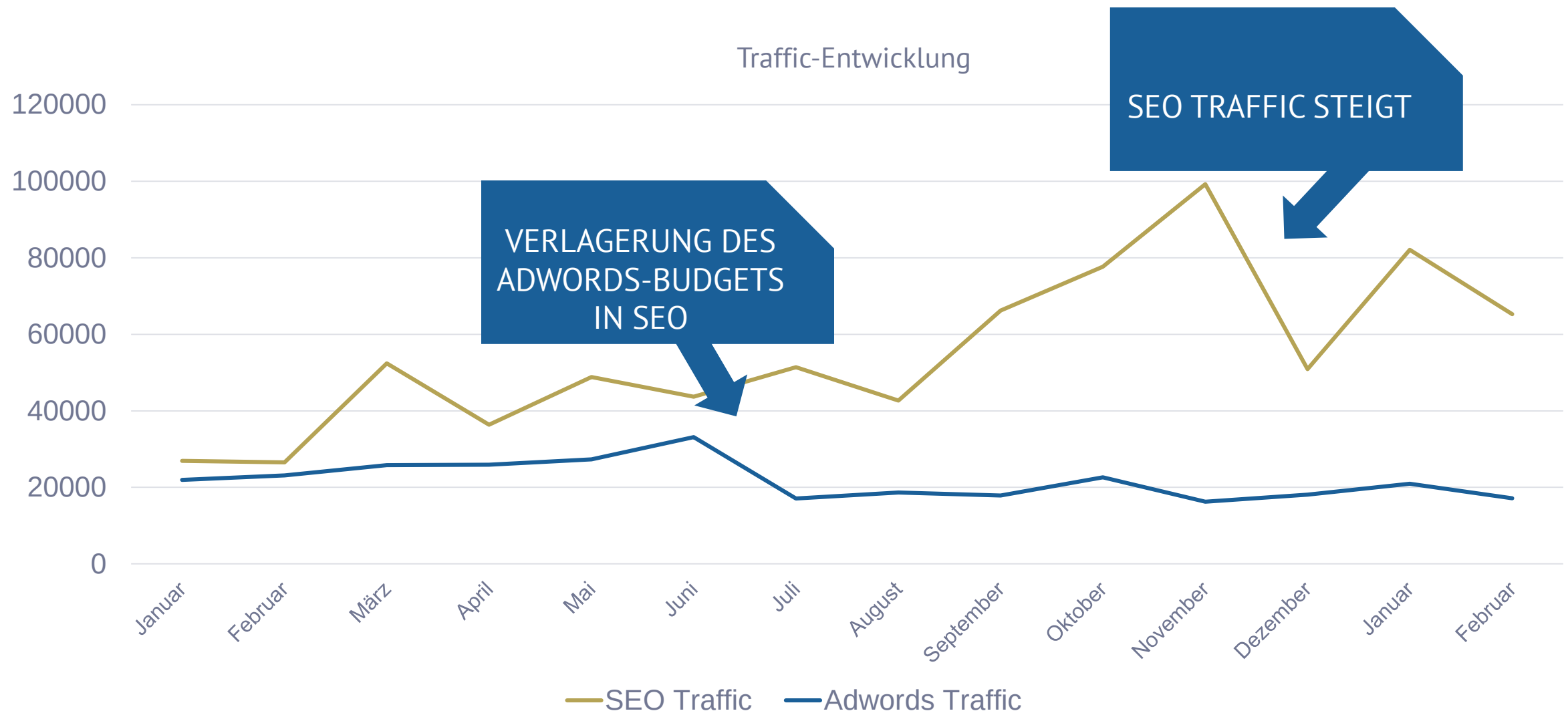


Von Platz 62 auf 4 in 2 Monaten

TRAFFIC-ENTWICKLUNG GESAMT



TRAFFIC-ENTWICKLUNG GESAMT



CONVERSIONS

Monat	Adwords	Organic Search
Jan-Jun	784	1878
Jul-Dez	682	2393
Veränderung	- 102	+ 515
413 mehr Conversions trotz gleichem Budget		

Mehr Performance durch
kanalübergreifenden Ansatz. >



CASE: ONLINESHOP FÜR MODE

Optimierung Mobile Usability



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

CASE MOBILE USABILITY

Die OSG hat die Optimierung der Ladezeiten für Mobil vorgenommen. Zudem wurde ein One-Page Checkout Prozess implementiert und A/B Testing durchgeführt.



OPTIMIERTE SEO BEREICHE



TECHNIK

Der Fokus lag auf der Optimierung der mobilen Ladezeiten. (Bilder, JavaScripte und CSS, GZIP, Text zu Code Ratio, etc.) Ladezeit von 7,8 auf 2,5 Sekunden.



A/B TESTING

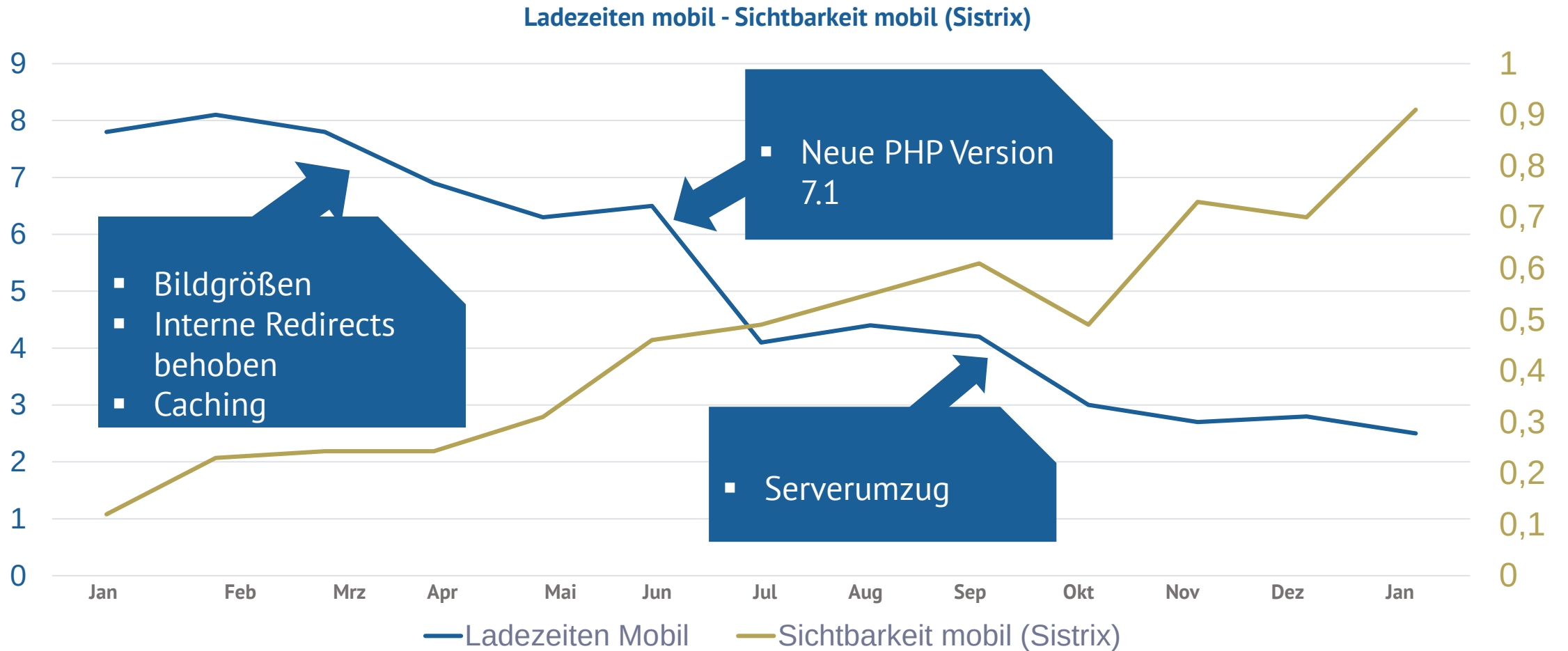
A/B Testing durch Verschlinkung der Navigation, um die Userführung und Navigation auf mobilen Endgeräten zu erleichtern.



ONE-PAGE CHECKOUT

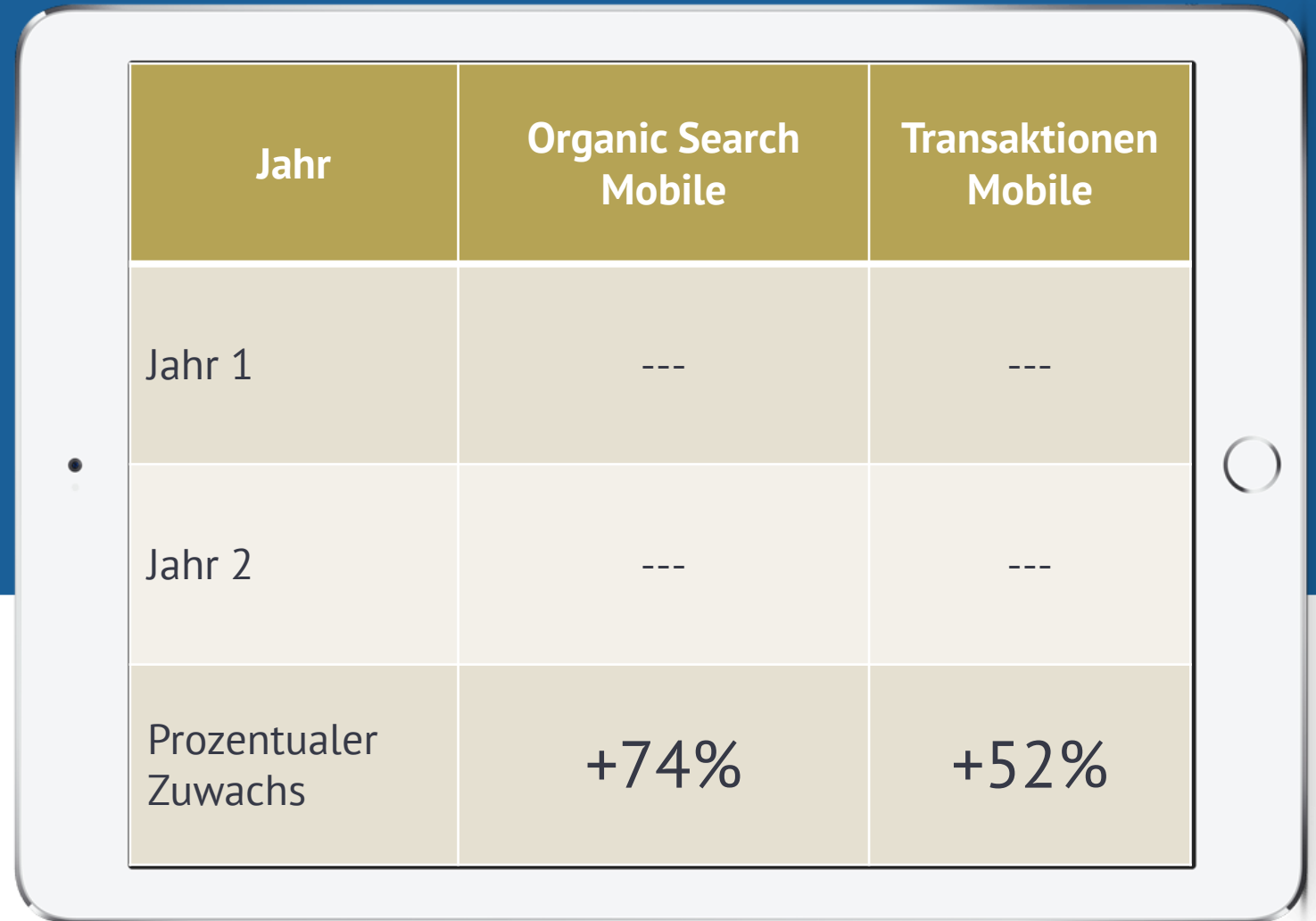
Der Online Shop generiert 80% des Umsatz über mobil. Daher wurde ein One-Page Checkout implementiert, um die Userführung mobil zu erleichtern und die Anzahl der Klicks zu reduzieren. Zudem wurden die Formulare gekürzt und „unwichtige“ Pflichtfelder entfernt.

VERBESSERUNG DER LADEZEITEN



TRAFFIC ENTWICKLUNG

Die Werte beziehen sich nur auf die organische Suche.

A white tablet with a silver bezel is shown at an angle. On its screen is a table with three columns and three rows. The first row has a gold header. The second and third rows have a light beige background. The first column is labeled 'Jahr' and contains 'Jahr 1', 'Jahr 2', and 'Prozentualer Zuwachs'. The second column is labeled 'Organic Search Mobile' and contains '---', '---', and '+74%'. The third column is labeled 'Transaktionen Mobile' and contains '---', '---', and '+52%'.

Jahr	Organic Search Mobile	Transaktionen Mobile
Jahr 1	---	---
Jahr 2	---	---
Prozentualer Zuwachs	+74%	+52%



CASE: ONLINESHOP FÜR SPIELZEUG

SEO als betreuter Kanal



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®
Your Link to Success.

DER KUNDE

ONLINE SHOP FÜR SPIELZEUG

Der Kunde bietet deutschlandweit Spielzeug, insb. Gokarts sowie Gokart-Zubehör und Ersatzteile an. Im April kam das Unternehmen auf die OSG zu, um SEO Maßnahmen zu starten.

HERAUSFORDERUNG: Abstrafung & sehr geringes Budget



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Start der Kampagnen:

01.04.

Monatliches Budget von:

Niedriger 3-stelliger
Betrag

Länder:

DE

Herausforderung:

Sehr kleines Budget

Ziel:

1. Penalty aufheben
2. Sichtbarkeit steigern

Optimierte Bereiche:

- Technik
- Content
- Backlinkprofil

Vor der OSG:

Wurde die Website vom
Kunden selbst betreut



OPTIMIERTE SEO BEREICHE



TECHNIK

Nach umfangreichen Analysen wurde das Shop-System aktualisiert, die Ladezeiten deutlich verbessert und ein responsive Design umgesetzt. Zudem wurden zahlreiche Technik-Fehler erkannt und behoben.



BACKLINKPROFIL

Nach einer Google Penalty wurde das bestehende Backlinkprofil analysiert und bereinigt. Kurze Zeit später wurde der Online-Shop aus der Penalty entlassen. Zudem werden seither qualitativ hochwertige Backlinks aufgebaut.



CONTENT

Neben den Landingpages im Shop wurde vor allem der Blog vorangetrieben. Nach effektiver Beratung und Schulung in der Texterstellung wird der Blog selbst betreut. Fast die Hälfte aller Rankings werden über hochwertige Blogbeiträge erzielt.



USABILITY

Vor dem Update des Shop-Systems wurden usabilityrelevante Punkte analysiert und Maßnahmen zur Verbesserung vorgeschlagen. Neben dem Responsive Design wurde vor allem die einzigartige, nutzerfreundliche Filterstruktur angepasst.

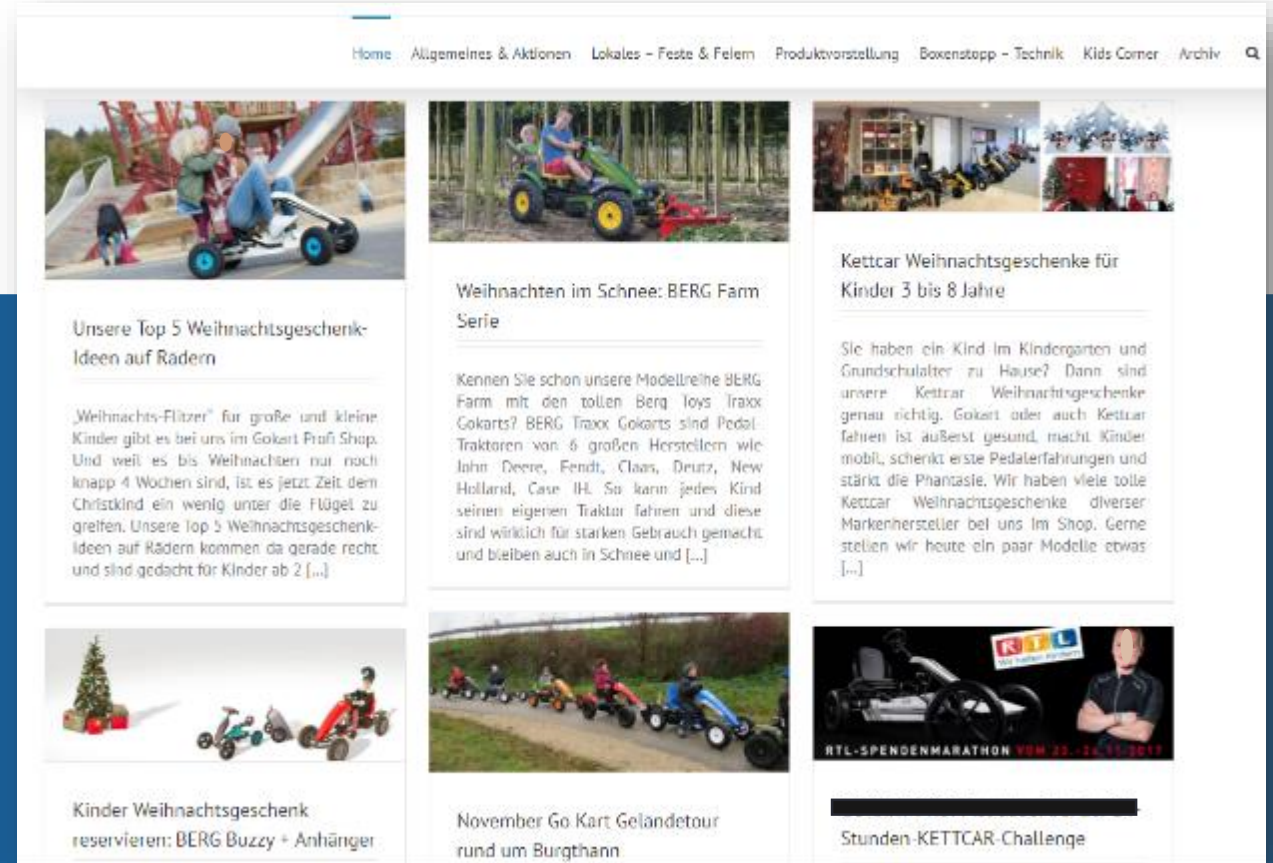
KREATIVITÄT

DER BLOG

In enger Abstimmung mit dem Sales- und Produktmanagement des Kunden erstellen wir den Blog Redaktionsplan zu Kundenfragen und -problemen.

So konnte nicht nur der Traffic gesteigert, sondern auch die Keyword Rankings weiter ausgebaut werden.

Für Weihnachten wurden in Abstimmung mit dem Kunden Artikel rund um Geschenke, Ausflüge für Familien und Events erstellt.



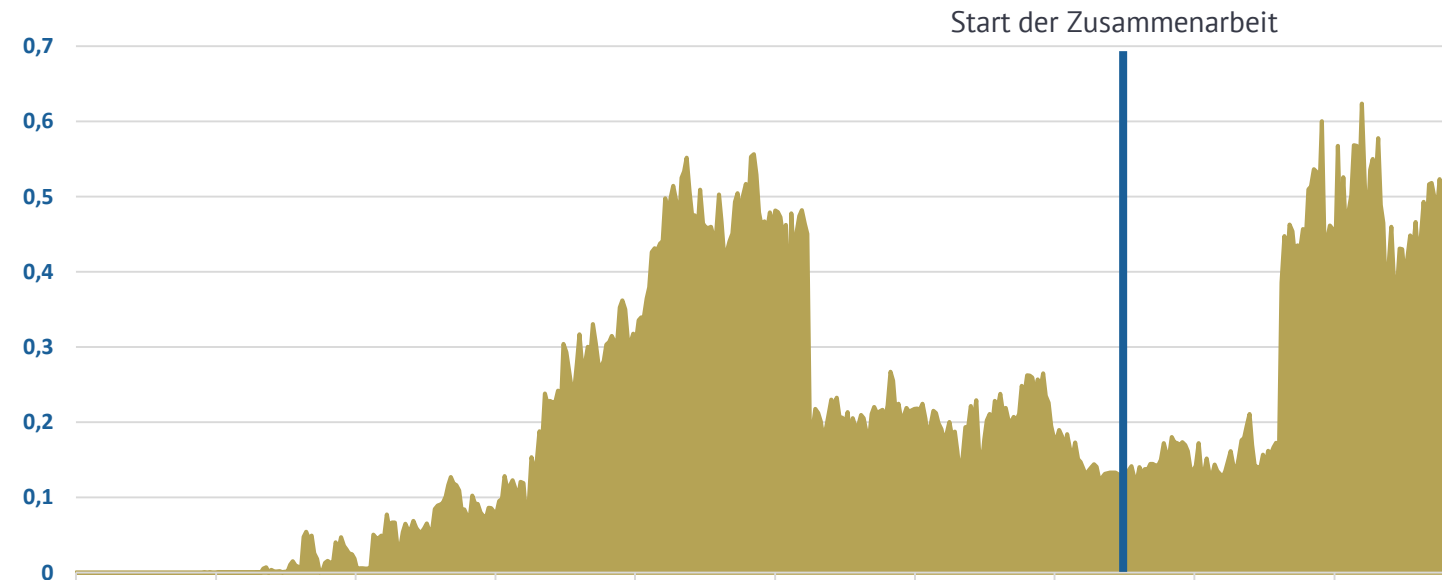
SICHTBARKEIT DEUTSCHLAND

+ 294 %

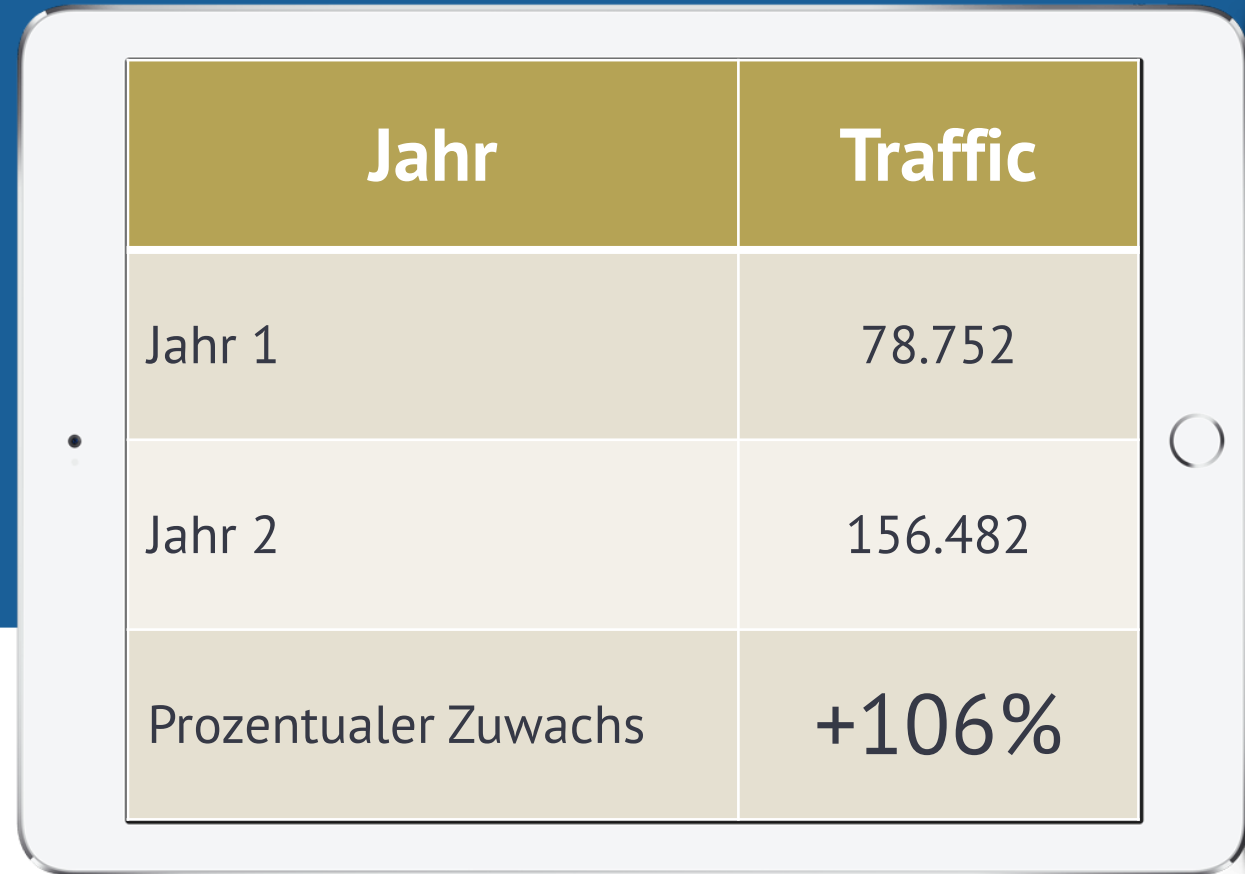
Start der OSG

Nach einer Google Penalty im Jahr konnte sich die Sichtbarkeit nicht mehr erholen, weshalb der Kunde die Unterstützung der OSG in Anspruch genommen hat.

Durch die effektive, hochwertige Content-Erstellung und das Aufräumen und Verbessern des Backlinkprofils wurde die Penalty aufgehoben und die Sichtbarkeit stieg.



TRAFFIC & UMSATZ ENTWICKLUNG



Jahr	Traffic
Jahr 1	78.752
Jahr 2	156.482
Prozentualer Zuwachs	+106%

Die Werte beziehen sich nur auf die Organische Suche.

Das Jahr 2 berücksichtigt die Werte bis einschließlich 30.11.

Jahr 2 war das umsatzstärkste Jahr seit Beginn des Trackings.

Erreicht wurde dies mit einem sehr geringen Agenturbudget.



CASE: ONLINESHOP FÜR TRACHTEN

SEO als betreuter Kanal – Content Marketing

DER KUNDE

ONLINE SHOP FÜR TRACHTEN

Der Kunde bietet in Deutschland und Österreich Trachten für Damen, Männer und Kinder.

Im Juni kam das Unternehmen auf die OSG zu, um SEO Maßnahmen zu starten.

HERAUSFORDERUG: Sehr kurze Vorlaufzeit für die Planung der Kampagne



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

**Laufzeit der
Kampagnen:**
01.07. – 30.09.

Seeding Budget:
Niedriger 4-stelliger
Betrag

Länder:
DE & AT

Herausforderung:
Geringes Budget

Art der Kampagne:
Content Marketing

Ziel:
Traffic und Umsatzsteigerung



DER REDAKTIONSPLAN



THEMENFINDUNG

Für jedes bekannte Trachten-Event in Bayern wurden passende Themen festgelegt.



PARTNER RECHERCHE

Um potenzielle Kooperationspartner zu finden, wurden SERP Analysen zum jeweiligen Thema erstellt, sowie eine manuelle Suche nach regionalen Zeitungen & Radiosendern durchgeführt.



TEXT ERSTELLUNG

Zu jedem Thema wurden hochwertige und informative Artikel erstellt.



INFOGRAFIKEN

Zu jedem Thema wurden passende Infografiken mit spannenden Fakten designt.

INFOGRAFIKEN (AUSWAHL)



ERGEBNISSE (AUSWAHL)

Kostenlose Linkplatzierung dank hochwertiger Inhalte, z.B. auf:

- Abendzeitung-muenchen.de
- Myheimat.de
- Familien-magazin.com
- Bayern-online.de
- Radiogong.de
- Doatrip.de
- Onlinetrachten.de



OUTPUT

KEYWORD RANKING ENTWICKLUNG

Keywords wie „günstige dirndl“, „lederhosen herren“ und „dirndl schmuck“ konnten sich innerhalb Seeding-Zeitraums dieses Projektes sehr stark verbessern.

Keyword	KW 40 (Ende Seeding)	KW 35 (während Seeding)	KW 31 (Beginn Seeding)
dirndl com	3	9	36
dirndl dunkelblau	3	10	14
lederhose kurz herren	3	6	10
günstige dirndl	4	5	8
lederhose herren	5	3	10
dirndl guenstig	6	37	34
günstig dirndl	6	11	11
dirndl schmuck	7	16	82
lederhosen herren günstig	7	12	17
schöne dirndl	7	17	11
trachtenbluse rot	7	11	12
trachtenhemd slim fit	7	22	25
haferlschuhe herren	7	8	8
dirndl billig	8	15	18
dirndl hochgeschlossen	8	8	11
lederhose herren günstig	8	16	16
tracht münchen	8	100	11
dirndlbluse hochgeschlossen	9	11	8
lederhosen günstig	10	32	38
trachtenlederhose	10	10	11
trachtentaschen	10	20	13
unterrock	10	10	66
blaues dirndl	12	5	8
trachten mode	14	17	8
Gesamt	179	401	486



CASE: ONLINESHOP FÜR GARTENZUBEHÖR

SEO als betreuter Kanal



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®
Your Link to Success.

DER KUNDE

ONLINE SHOP FÜR GARTENZUBEHÖR

Der Shop bietet deutschlandweit
Teichfolien sowie Zubehör für Teiche.
Im Januar kam das Unternehmen auf die
OSG zu, um SEO Maßnahmen zu starten.

HERAUSFORDERUNG: Sehr geringes Budget



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Start der SEO Betreuung:

01.11. bis jetzt

Monatliches Budget von:

Niedriger 4-stelliger
Betrag

Länder:

DE

Zeitraum zw. Auftrag und

Start:

2 Monate

Optimierte Bereiche:

- Technik
- Content
- Backlinkprofil

Vor der OSG:

Wurde die Website vom
Kunden selbst betreut



OPTIMIERTE SEO BEREICHE



Technik

Nach dem Relaunch mussten wichtige technische Fehler behoben werden, um die SEO-Tauglichkeit zu gewährleisten. Des Weiteren wurden Tipps zur Pflege im Shop-System gegeben, um den Ablauf effizienter gestalten zu können.



BACKLINKPROFIL

Das bestehende Backlinkprofil wurde bereinigt. Gleichzeitig werden qualitative hochwertige Backlinks aufgebaut, sowie Kooperationen eingegangen, um die Seite nachhaltig zu stärken.



CONTENT

Neben den Landingpages bzw. Kategorie- und Unterkategorieseiten des Shops liefert die OSG auch hochwertige Texte für den Blog. Mit einer nachhaltigen Strategie in Abstimmung mit dem Linkaufbau konnte so der Traffic deutlich gesteigert werden.



USABILITY

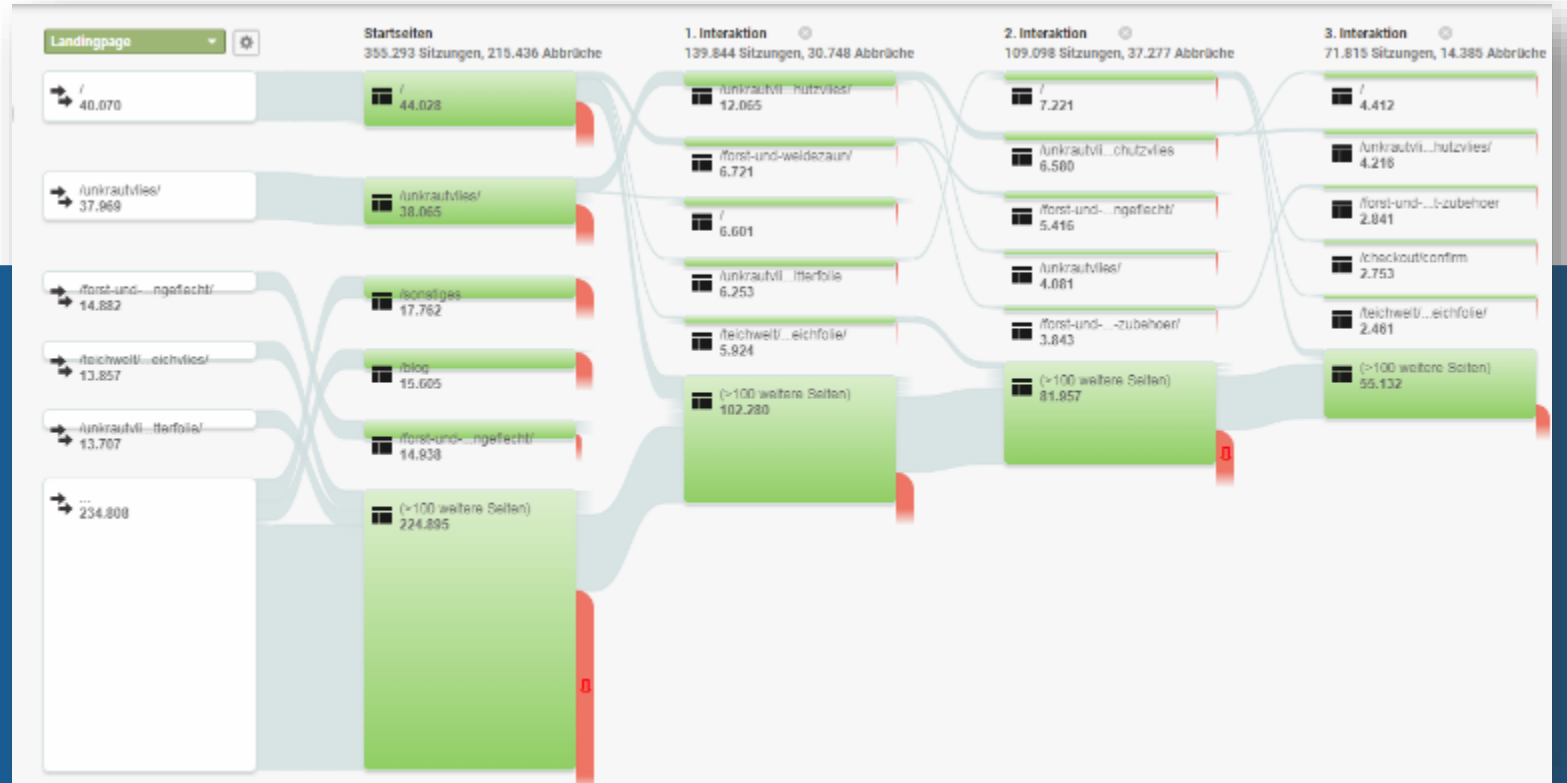
Es wurde ein komplett neue Struktur der Kategorie- und Unterkategorieseiten erarbeitet und vorgestellt. Die Umsetzung der Maßnahmen erfolgte durch den Kunden und wird seither bei jeder neuen Seite entsprechend angewendet.

ANALYSE CUSTOMER JOURNEY

Mittels einer ausführlichen Analyse der Customer Journey wurde eine komplett neue Struktur im Online Shop erstellt.

Durch die feingranulare Struktur (von generisch bis long tail) konnte die Absprungrate sowie die Verweildauer der Seite verbessert werden.

Der Traffic konnte dadurch gesteigert und demzufolge die Sichtbarkeit erhöht werden.



Verweildauer +15% Absprungrate -42%

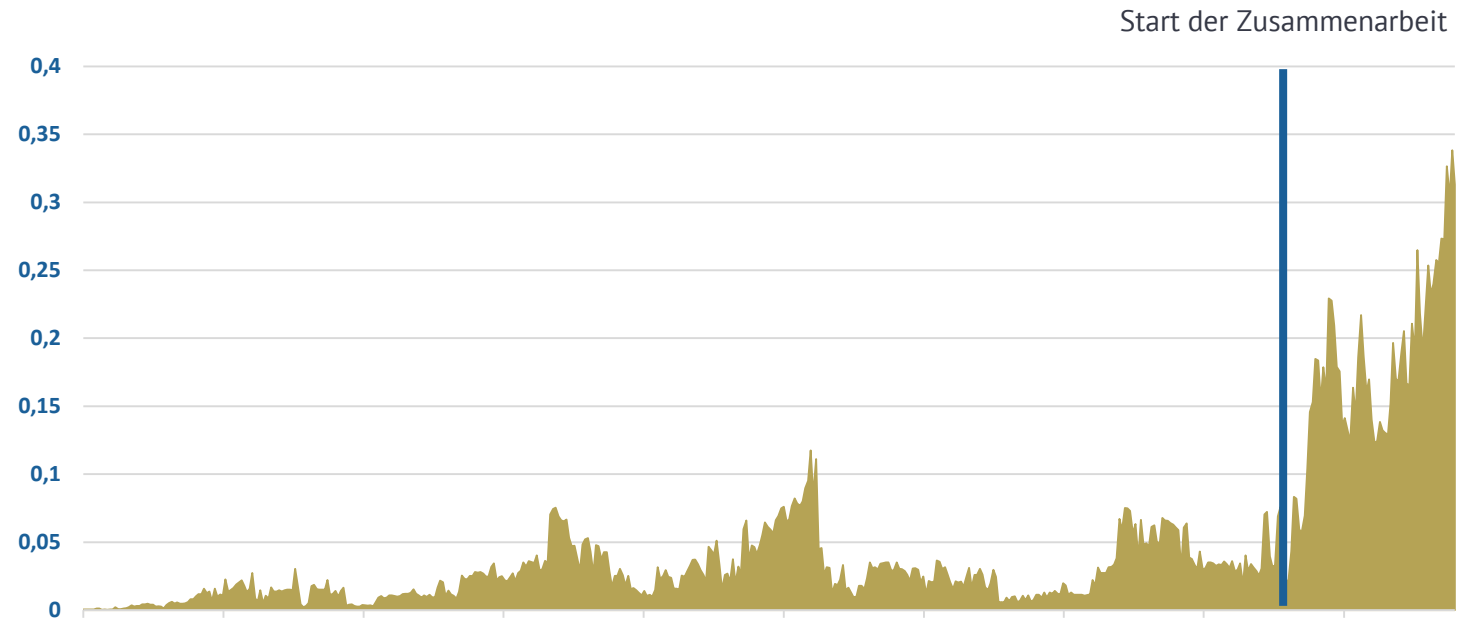
SICHTBARKEIT DEUTSCHLAND

+ 1.418 %

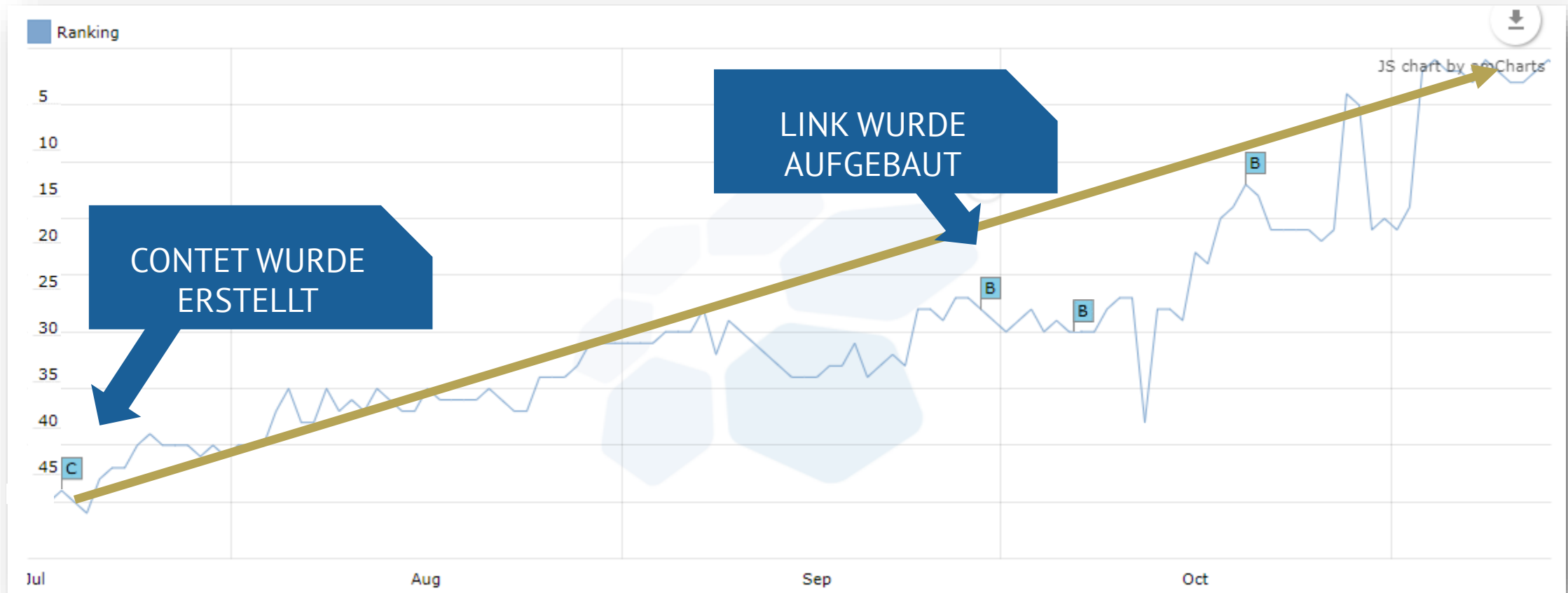
Start der OSG

Zu Beginn lag die Sichtbarkeit bei 0,0215. Aktuell hat der Shop einen SI von 0,3265.

Durch den Relaunch, eine verbesserte Content-Strategie und gezielten Linkaufbau konnte die Sichtbarkeit nachhaltig gestärkt werden.

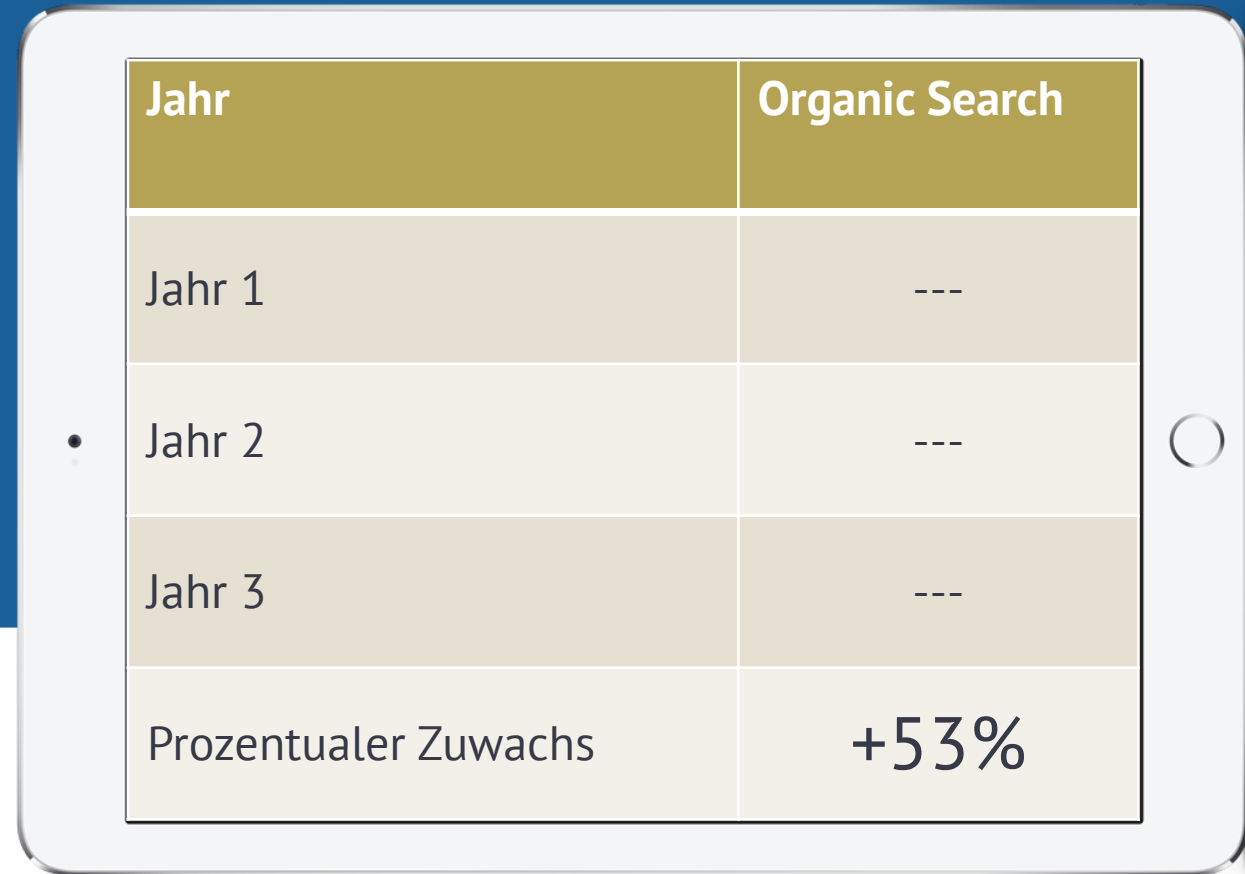


RANKINGENTWICKLUNG „rasendünger“



Von Platz 48 auf 3 in 5 Monaten

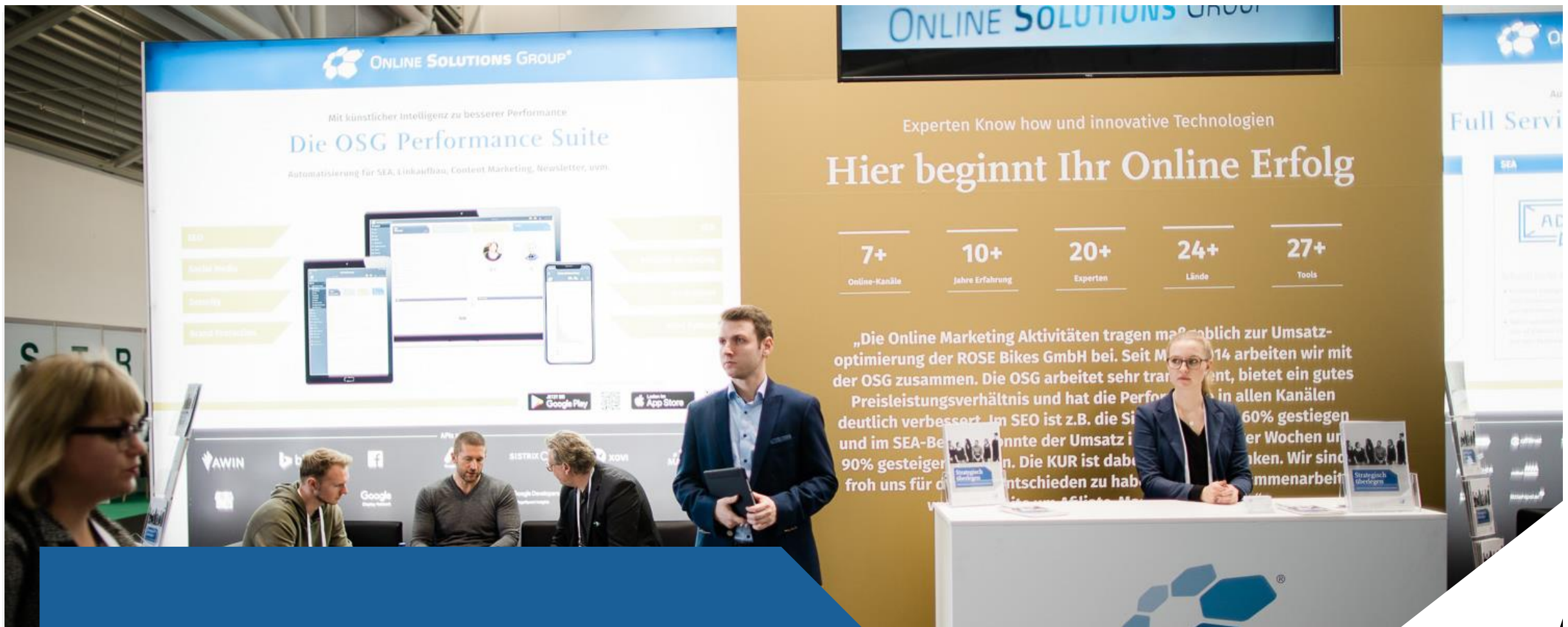
TRAFFIC ENTWICKLUNG

A white tablet with a silver home button is shown, displaying a table of traffic development data. The table has two columns: 'Jahr' (Year) and 'Organic Search'. It lists data for 'Jahr 1', 'Jahr 2', and 'Jahr 3', each with a value of '---'. The final row shows a 'Prozentualer Zuwachs' (Percentage increase) of '+53%'.

Jahr	Organic Search
Jahr 1	---
Jahr 2	---
Jahr 3	---
Prozentualer Zuwachs	+53%

Die Werte beziehen sich nur auf die Organische Suche.

Das Jahr 3 berücksichtigt die Werte bis einschließlich 30.11.

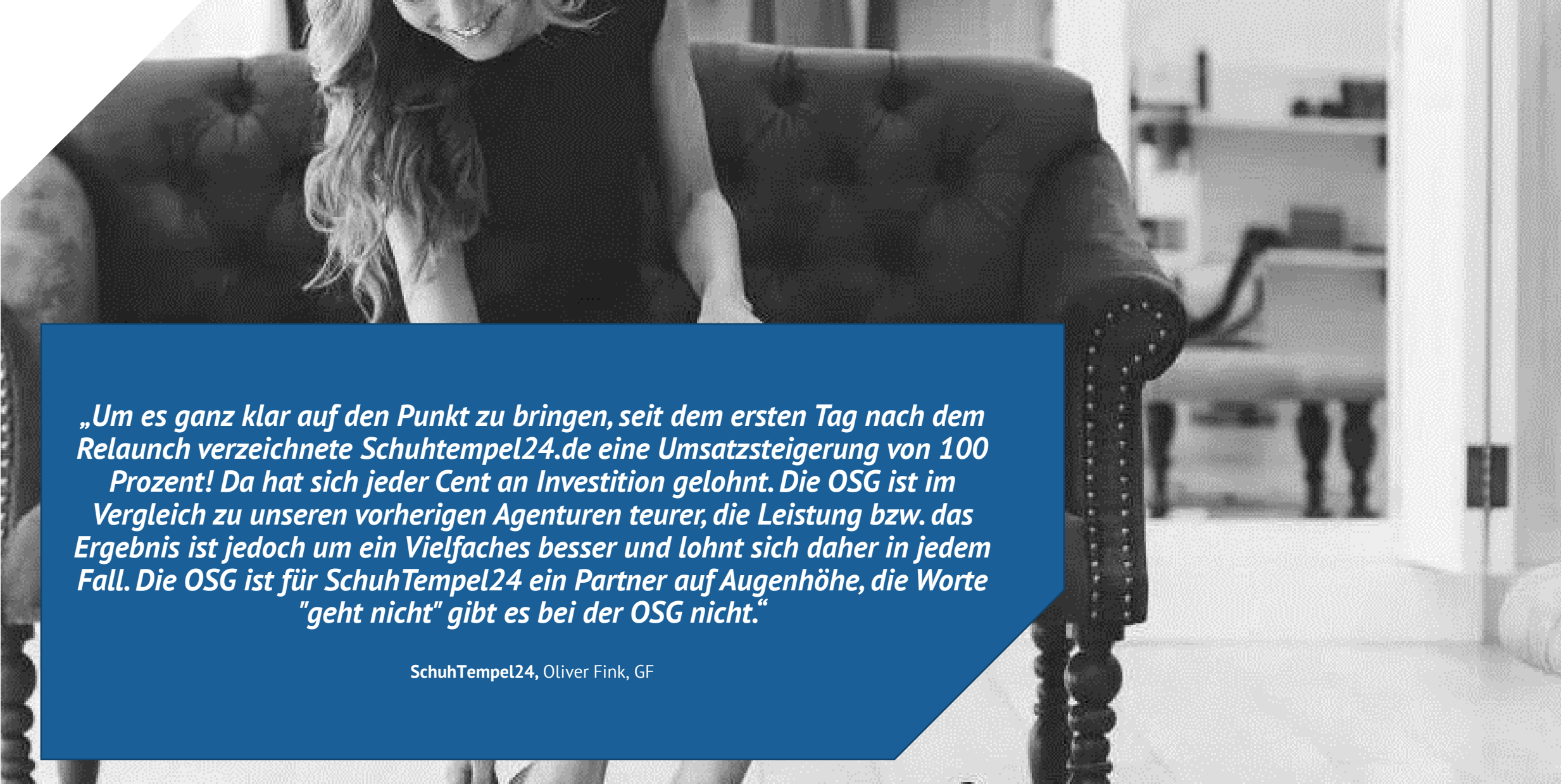


CASE: SCHUHTEMPEL24

SEO und SEA als betreuter Kanal



ONLINE SOLUTIONS GROUP®
Your Link to Success.



„Um es ganz klar auf den Punkt zu bringen, seit dem ersten Tag nach dem Relaunch verzeichnete SchuhTempel24.de eine Umsatzsteigerung von 100 Prozent! Da hat sich jeder Cent an Investition gelohnt. Die OSG ist im Vergleich zu unseren vorherigen Agenturen teurer, die Leistung bzw. das Ergebnis ist jedoch um ein Vielfaches besser und lohnt sich daher in jedem Fall. Die OSG ist für SchuhTempel24 ein Partner auf Augenhöhe, die Worte "geht nicht" gibt es bei der OSG nicht.“

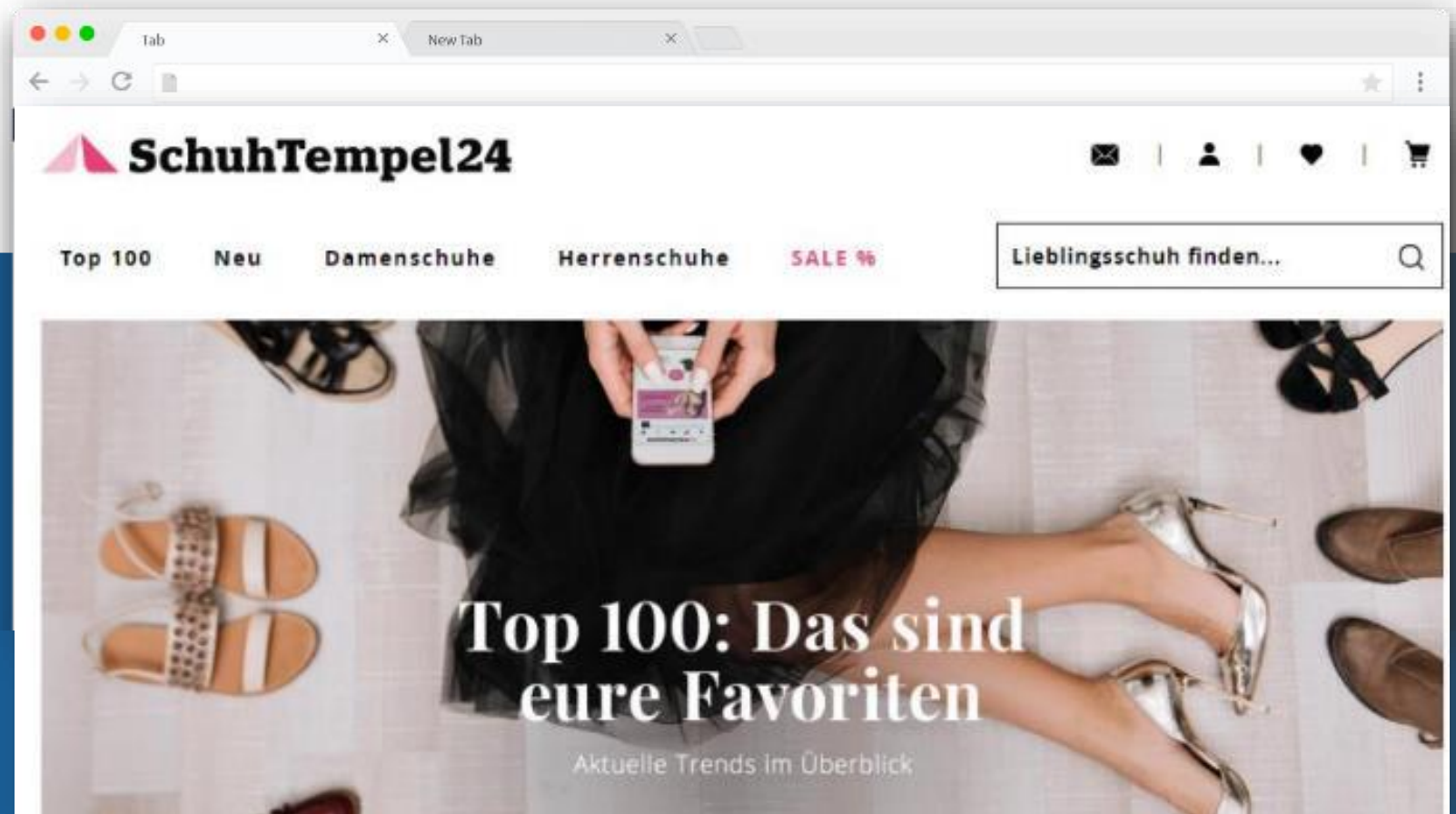
SchuhTempel24, Oliver Fink, GF

SCHUHTEMPEL24

Das Ziel von Schuhtempel24 war die eine erfolgreiche Shopentwicklung, Launch und Effizienzsteigerung.

Lösung:

Full Service Betreuung durch OSG (Shop-Konzeption, Programmierung, SEO, SEM, Affiliate, Display Marketing)



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Zeitraum Zusammenarbeit:

15.10. – 15.10.

Monatliches Budget von:

Hoher 4-stelliger Betrag

Vor der OSG:

Der Kanal SEO wurde
Inhouse betreut

Herausforderung:

xxx

Optimierte Bereiche:

- Content (Product-Feed)
- Technik
- Backlinkprofil

Ziel:

Umsatzsteigerung im Online
Shop



OPTIMIERTE SEO BEREICHE



CONTENT

Nach einer eingehender Keywordanalyse wurden alle bestehenden Kategorieweiten im Shop mit Content bestückt.



PRODUCT-FEED-CMS

Um wichtige Keywords mit Suchvolumen im Long-Tail Bereich abzudecken, wurde das OSG Product-Feed-CMS integriert und eigene Landingpages inkl. Content erstellt.



TECHNIK

Unterstützung bei Behebung technischer Fehler aus SEO Sicht. Kunde war in diesem Bereich sehr eingeschränkt in seinen Möglichkeiten.



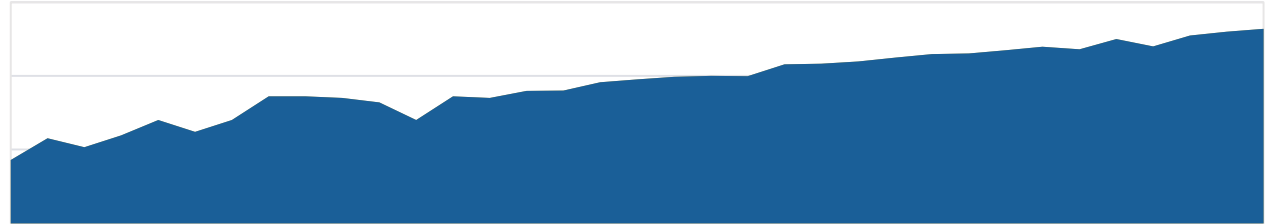
BACKLINKS

Für Kategorieweiten und neuen Landingpages wurden Offpage Maßnahmen, wie z.B. Kooperationen mit Modeblogs ergriffen.

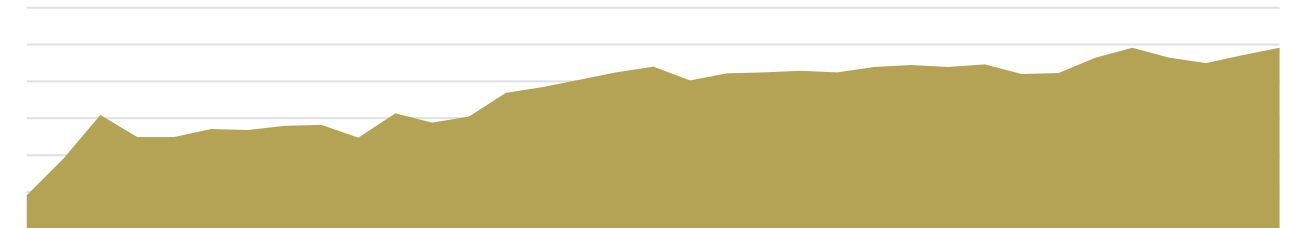
SCHUHTEMPEL24 ERGEBNISSE

- Performance-Verbesserungen in allen Bereichen
- Besuche +250% und Umsatz +330% innerhalb von 9 Monaten
- Deutliche Steigerung der Markenbekanntheit
- 19 Prozent der Keywords unter den Top 10 des organischen Index von Google zu finden

Besuche



Umsatz





CASE: SKIVERLEIH

SEO und SEA als betreuter Kanal



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

DER KUNDE

WEBSITE FÜR SKIVERLEIH

Der Kunde kam auf die OSG zu um SEO und SEA Aktivitäten zu übernehmen, um in Deutschland mehr Umsätze zu einer geringeren KUR zu erzielen.



OPTIMIERTE SEO BEREICHE



TECHNIK

Umfangreicher Technik Check mit 100 Prüfpunkten. Der Fokus bei der Fehlerbehebung lag im Bereich Ladezeitn und Duplicate Content. Letzteres vor allem in Bezug auf die Internationalisierung.



CONTENT

Es wurden für alle wichtigen Kategorie sowie standortbezogene Seiten SEO-relevanter Content erstellt. Zudem wurden weitere Contentarten, wie z.B. ein Blog im deutschsprachigem Raum umgesetzt um die bestehende Rankings zu stärken und neue Keywordrankings zu erzielen.



BACKLINKPROFIL

Giftige Backlinks wurden entfernt und ein ausgewogenes themenrelevantes Backlinkprofil erstellt. Durch Kooperationen lokaler Webseiten der Skiregionen konnten die Rankings weiter ausgebaut werden.



SEA

Im Fokus standen standortbezogene Keywords die im SEO eine schlechtes Rankings aufwiesen. Diese wurden in der Google Suche beworben. Mit einer zielgenauen Remarketing Strategie konnte die Conv.-Rate erhöht werden. Außerdem konnten mit einer Branding Strategie Neukunden gewonnen werden.

SKIVERLEIH GESAMTER SHOP

Entwicklung der Umsatzzahlen innerhalb
von zwei Wochen im Vergleich zum
Vorjahr:

Steigerung der Conversion-Rate um 20%

Damit verbunden 30% mehr
Transaktionen und

25% mehr Umsatz bei **gleichbleibenden
Kosten**

Jahr	E-Commerce Conv. Rate	Transaktionen	Umsatz
Feb Jahr 1	0,62 %	---	
Mrz Jahr 2	0,75%	---	
Zuwachs	20,01%	30,43%	25,15%

SKIVERLEIH SEA

Entwicklung der Umsatzzahlen innerhalb
von zwei Wochen im Vergleich zum
Vorjahr:

Steigerung der Conversion-Rate um 46%

Damit verbunden 69% mehr
Transaktionen und

**63% mehr Umsatz bei gleichbleibenden
Kosten**

Jahr	E-Commerce Conv. Rate	Transaktionen	Umsatz
Feb Jahr 1	0,82 %	---	
Mrz Jahr 2	1,19%	---	
Zuwachs	46,19%	69,44%	63,04%

SKIVERLEIH SEO

Keyword	14.01.	13.01.	12.01.	11.01.	KW53	KW52	KW51	KW50	KW49
skiverleih fügen	1	1	1	1	2	2	2	2	2
skiverleih fügen	2	2	2	2	4	5	5	6	6
skiverleih fiss	3	3	3	3	4	4	4	4	4
skiverleih kaltenbach	3	2	2	2	6	6	6	5	5
skiverleih warth	3	3	3	3	3	3	3	3	3
skiverleih schladming	4	3	3	3	4	4	4	4	4
skiverleih sölden	6	6	6	6	8	8	8	9	9
skiverleih serfaus	6	7	7	7	8	8	8	8	8
ischgl skiverleih	8	8	8	8	16	16	14	11	10
patscheider serfaus	8	8	8	7	11	10	7	6	6
skiverleih flachau	10	10	10	7	6	6	6	6	10
skiverleih ischgl	10	9	9	10	13	13	13	11	10

→ Nach nur wenigen Wochen erzielen wichtige SEA-Keywords durch Content-und Offpage-Optimierung Top3 Platzierungen in der organischen Suche.



CASE: B2B PLATTFORM FÜR SEMINARE

SEO als betreuter Kanal



ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®
Your Link to Success.

DER KUNDE

B2B PLATFORM FÜR SEMINARE

Die Plattform bietet deutschlandweit Seminare für Betriebsräte, SBV, JAV, Wirtschaftsausschuss und Interessensvertreter an. Sowohl vor Ort als auch als Webinar.
Im April kam das Unternehmen auf die OSG zu, um SEO Maßnahmen zu starten.

HERAUSFORDERUNG: Fachliche Expertise auf dem Themengebiet notwendig.



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Start der SEO Betreuung:

01.11. bis jetzt

Monatliches Budget von:

Höherer 4-stelliger
Betrag für drei Domains

Länder:

DE

Zeitraum zw. Auftrag und

Start:

1 Monat

Bereiche:

- Technik
- Content & Usability
- Backlinkprofil
- 3 verschiedene
Domains betreut.

Vor der OSG:

Wurden die Webseiten vom
Kunden selbst betreut



OPTIMIERTE SEO BEREICHE



TECHNIK

Das Portal betreibt drei verschiedene Seiten. Eine besondere Herausforderung stellt das Vermeiden von Duplicate Content dar. Zudem besitzt die Plattform eine große Zahl an indexierten Seiten, die es zu managen gilt.



CONTENT

Durch die fachliche und rechtliche Herausforderung erstellt die Plattform die Inhalte selbst. Wir sind dafür verantwortlich, diese in Sachen SEO und Usability nachzuoptimieren und Themenvorschläge zu relevanten Keywords zu liefern.



BACKLINKPROFIL

Im Linkbuilding ist vor allem das Thema Betriebsrat eine Herausforderung. Alle Backlinks müssen rechtlich und fachlich stimmen. Durch die lange Betreuung ist der Kunde bereits auf zahlreichen Partnerseiten vertreten. Ziel ist es, noch weitere, neue Quellen zu finden, um die Inhalte zu streuen.



RELAUNCH

Im Rahmen der Zusammenarbeit betreuten wir bereits drei vollständige Relaunches. Dabei änderte sich nicht nur das Design, sondern auch die komplette Struktur der Domain.

WHITEPAPER/INFOGRAFIK

Problem auf Kundenseite ist es, dass das Thema sehr speziell ist und rechtlichen Aspekte für viele Laien schwer zu verstehen ist.

Um das Thema einfach zu veranschaulichen wurde ein Whitepaper sowie eine übersichtliche Infografik erstellt.

Dadurch konnte der Linkaufbau auch auf Nicht-Fachzeitschriften vorangetrieben werden. Die Rankings sowie der Traffic sind gestiegen.

6 GRÜNDE FÜR EINEN BETRIEBSRAT

UND WARUM JEDES UNTERNEHMEN EINEN BETRIEBSRAT BRAUCHT!

Betriebsräte werden oft als "Feel-Good-Manager" dargestellt oder als unnötiger Kosten und Störfaktor gesehen. Dabei hat ein Betriebsrat nicht nur Vorteile für die Belegschaft - auch der Arbeitgeber kann von einem Betriebsrat im Unternehmen profitieren.

1. MITSPRACHE BEI KÜNDIGUNG

Vorteil für Arbeitnehmer:
Der Betriebsrat muss vor jeder Kündigung angehört werden. Er hat ein Widerspruchsrecht, wenn die Gründe nicht ausreichend sind.

Vorteil für Arbeitgeber:
Beratung und Abstimmung mit dem Betriebsrat auf Sozialverträglichkeit der Kündigung, sowie bei der Suche nach Alternativen.

2. FLEXIBLERE ARBEITZEITEN

Vorteil für Arbeitnehmer:
Flexible Arbeitszeiten und Gleitzeit sind mit einem Betriebsrat einfacher zu realisieren.

Vorteil für Arbeitgeber:
Bei gleichbleibender Arbeitszeit und mehr Flexibilität erhöht das die Mitarbeiterzufriedenheit und Bindung ans Unternehmen.

3. BERATUNG BEI RATIONALISIERUNG

Vorteil für Arbeitnehmer:
Betriebsänderungen und Rationalisierungsmaßnahmen können mitarbeiterverträglich umgesetzt werden.

Vorteil für Arbeitgeber:
Bei der Planung von Betriebsänderungen, Zusammenschlüssen und Rationalisierungsmaßnahmen kann der Betriebsrat den Arbeitgeber beraten.

4. MITBESTIMMUNG BEI SOZIALPLÄNEN

Vorteil für Arbeitnehmer:
Der Betriebsrat kann bei der Umsetzung des Sozialplans darauf hinwirken, dass für die Mitarbeiter eine gute Lösung gefunden wird.

Vorteil für Arbeitgeber:
Der Arbeitgeber ist nicht auf sich alleine gestellt und kann vom Betriebsrat bei der Umsetzung des Sozialplans beraten und unterstützt werden.

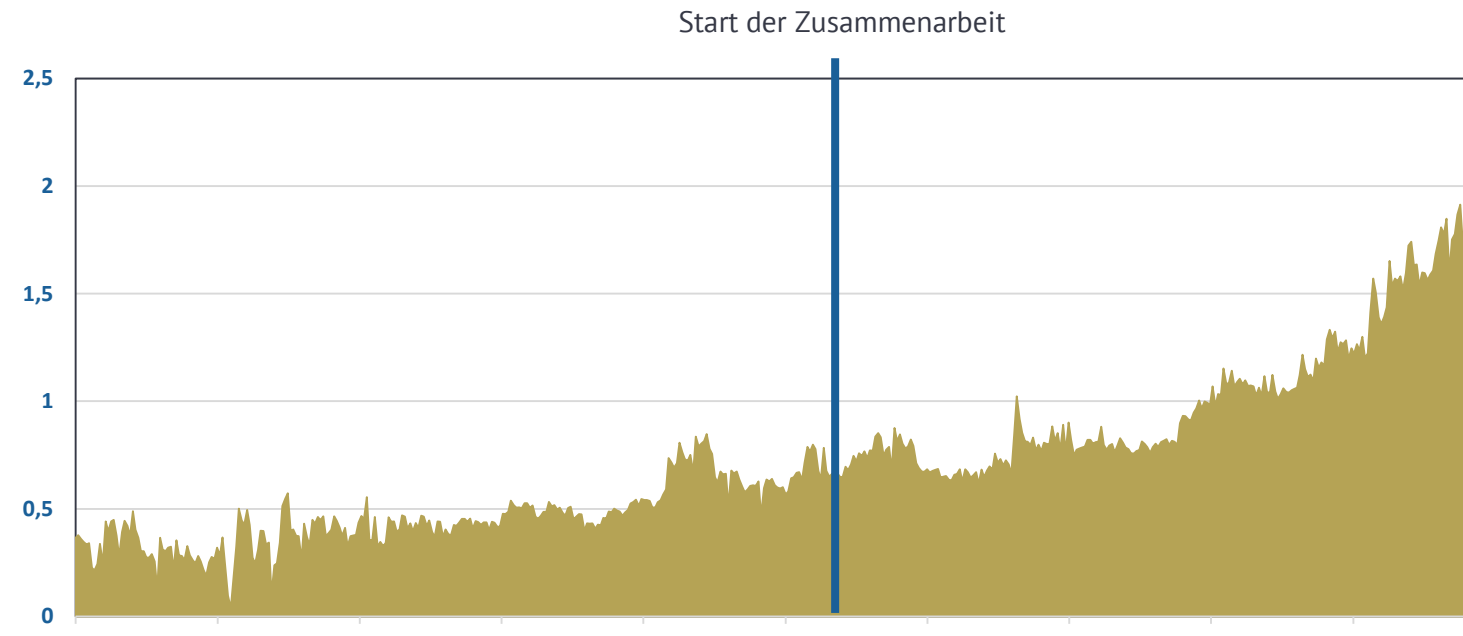
SICHTBARKEIT DEUTSCHLAND

+ 195 %

Start der OSG

Zu Beginn lag die Sichtbarkeit bei 0,6481. Aktuell hat ifb.de einen SI von 1,914.

Seit Start der laufenden Betreuung durch die OSG ist die Sichtbarkeit stetig gewachsen.



TRAFFIC ENTWICKLUNG

Nachhaltige Verbesserung wichtiger Rankings, der allgemeinen Sichtbarkeit und der Besucher

Das wichtigste Keyword „betriebsverfassungsgesetz“ ist bereits im Jahr 2 von Position 60 auf 8 gestiegen

Das Jahr 5 berücksichtigt die Werte bis einschließlich 30.11.

Traffic konnte seit Jahr 3 mehr als verdoppelt werden.

Jahr	Organic Search
Jahr 1	Ausgangswert
Jahr 2	n/a
Jahr 3	n/a
Jahr 4	n/a
Jahr 5	n/a
Prozentualer Zuwachs (seit Jahr 3)	+129%

+42% Top10 Rankings **+73%** Top100 Rankings

A black and white photograph of a woman in a suit standing and gesturing with her hands, addressing a group of people. The audience is seen from behind, looking towards the speaker. A large blue rectangular box with a diagonal cutout is overlaid on the image, containing a testimonial in white text.

„Wir haben uns Mitte 2013 für die OSG entschieden, da wir von dem ganzheitlichen Konzept der Betreuung überzeugt waren. Seitdem betreut und berät uns das OSG Team nachhaltig in Sachen SEO und SEA und bereichert unser internes Online Team zusätzlich mit guten Ideen. Der kompetente Aufbau unseres Google Adwords Konto hat uns im Abverkauf der Seminare maßgeblich unterstützt. Wir sind sehr zufrieden mit den Leistungen des OSG Teams.“

7+

Online-Kanäle

10+

Jahre Erfahrung

20+

Experten

24+

Länder

27+

Tools

„Die Online Marketing Aktivitäten tragen maßgebend zur Optimierung der ROSE Bikes GmbH bei. Seit Mitte 2019 hat die OSG an der Transparenz und Performance der Online Marketing Aktivitäten gearbeitet. Die Sichtbarkeit im SEO ist deutlich verbessert und die Conversion Rate ist innerhalb weniger Wochen um 41% gestiegen.“

CASE: OSG

SEO als betreuter Kanal



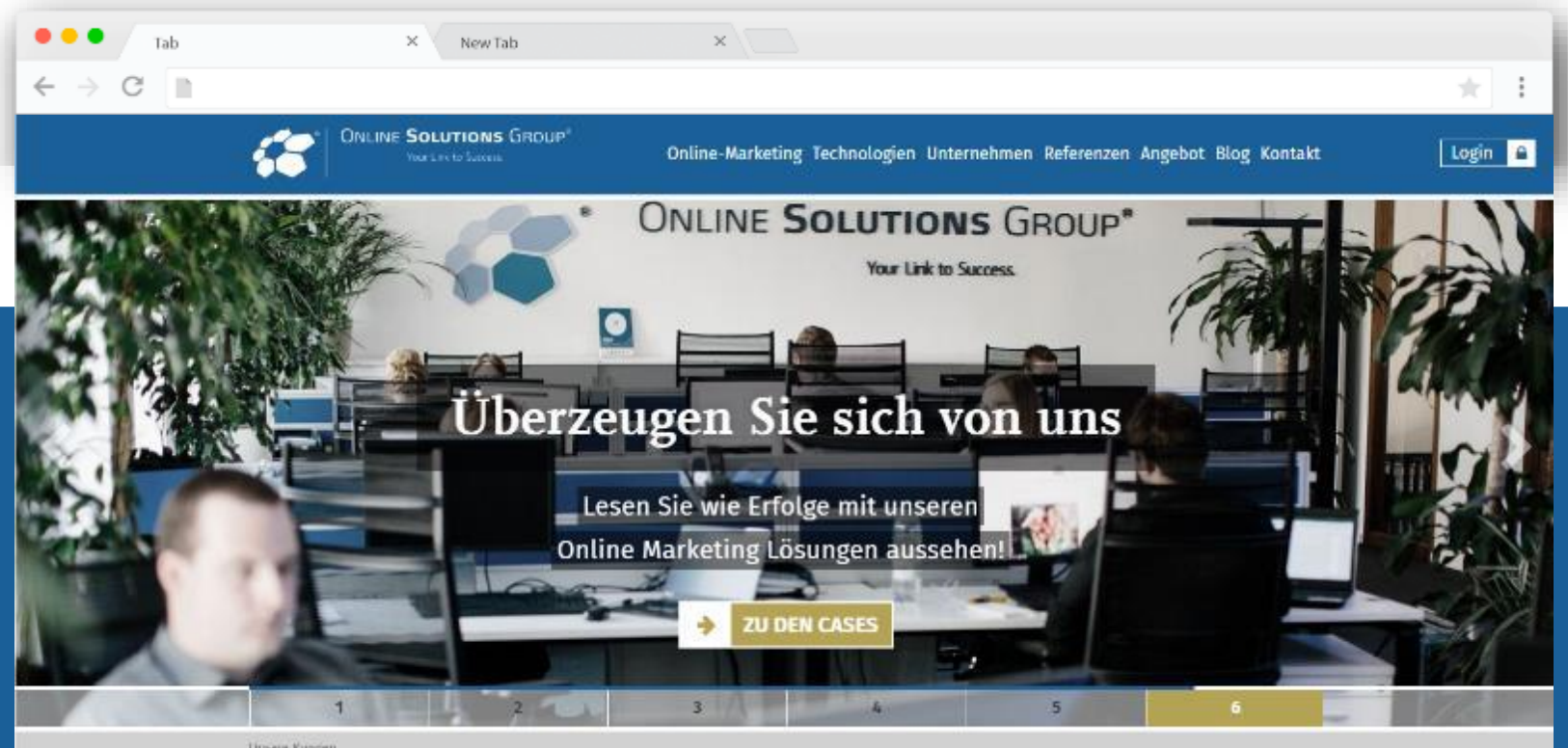
ONLINE **SOLUTIONS** GROUP®

Your Link to Success.

CASE STUDY

DER OSG SEO CASE

2018 starteten wir nach längerer Pause wieder unser eigenes SEO-Projekt mit dem Ziel SEO so zu betreiben wie wir es unseren Kunden empfehlen. Wir wollen zeigen was wir können, welche Möglichkeiten es gibt und die Möglichkeit nutzen neue innovative Ideen im SEO umsetzen.



WICHTIGE ECKDATEN ZUR KAMPAGNE

Start der Kampagnen:

01.01.

Anzahl Teammitglieder:

10

Ziel:

Sichtbarkeit und Traffic steigern, Top Rankings erzielen und Wettbewerber überholen. Zudem wollten wir „Google News Lieferant“ und eins der größten Online Marketing Magazine werden. Interne Kompetenz weiter tragen und zur Verfügung stellen.

Herausforderung:

Keine Vollzeitmitarbeiter auf dem Projekt. Kernbereich der Mitarbeiter ist Kundenbetreuung.

Optimierte Bereiche:

- Content
- Technik
- Backlinkprofil
- Usability



OPTIMIERTE BEREICHE



TECHNIK

Erstellung eines umfassenden Technik Konzepts das einmalig umgesetzt wurde. Umstellung PHP7, Ladezeiten optimiert, etc. Laufende Conversion- und Technik Optimierung. Entwicklung von eigenen Wordpress Plug-ins um Arbeitsprozess effizienter zu gestalten.



CONTENT

Das SEO Team erstellt detaillierte Redaktionspläne die einmalig aber auch laufend umgesetzt werden.



USABILITY

Auf Basis einer Usability Analyse wurden ebenfalls neue Wireframings für die Seite erstellt und die Layouts der Landing Pages optimiert. Laufende Kontrolle der Zugriffe und Leads und entsprechende Optimierung.



BACKLINKPROFIL

Laufender Linkaufbau zu neu erstellten Blogbeiträgen. Wettbewerber regelmäßig überprüft. Erstellung von Fachartikeln auf einschlägigen Portalen.

ENTWICKLUNG SICHTBARKEIT

Wie man in folgender Grafik erkennt, ist die Sichtbarkeit deutlich angestiegen. Wir messen diese mit Sistrix, Xovi und einem eigens entwickelten Sichtbarkeitsindex.

Bei Sistrix ist die Sichtbarkeit beispielsweise von 0,0277 auf aktuell (09.11.2018) 2,292 gestiegen. Das entspricht einem Wachstum von 572%. Innerhalb von nur fünf Monaten gehörte unsere Domain damit zu dem Top Domains der Branche.

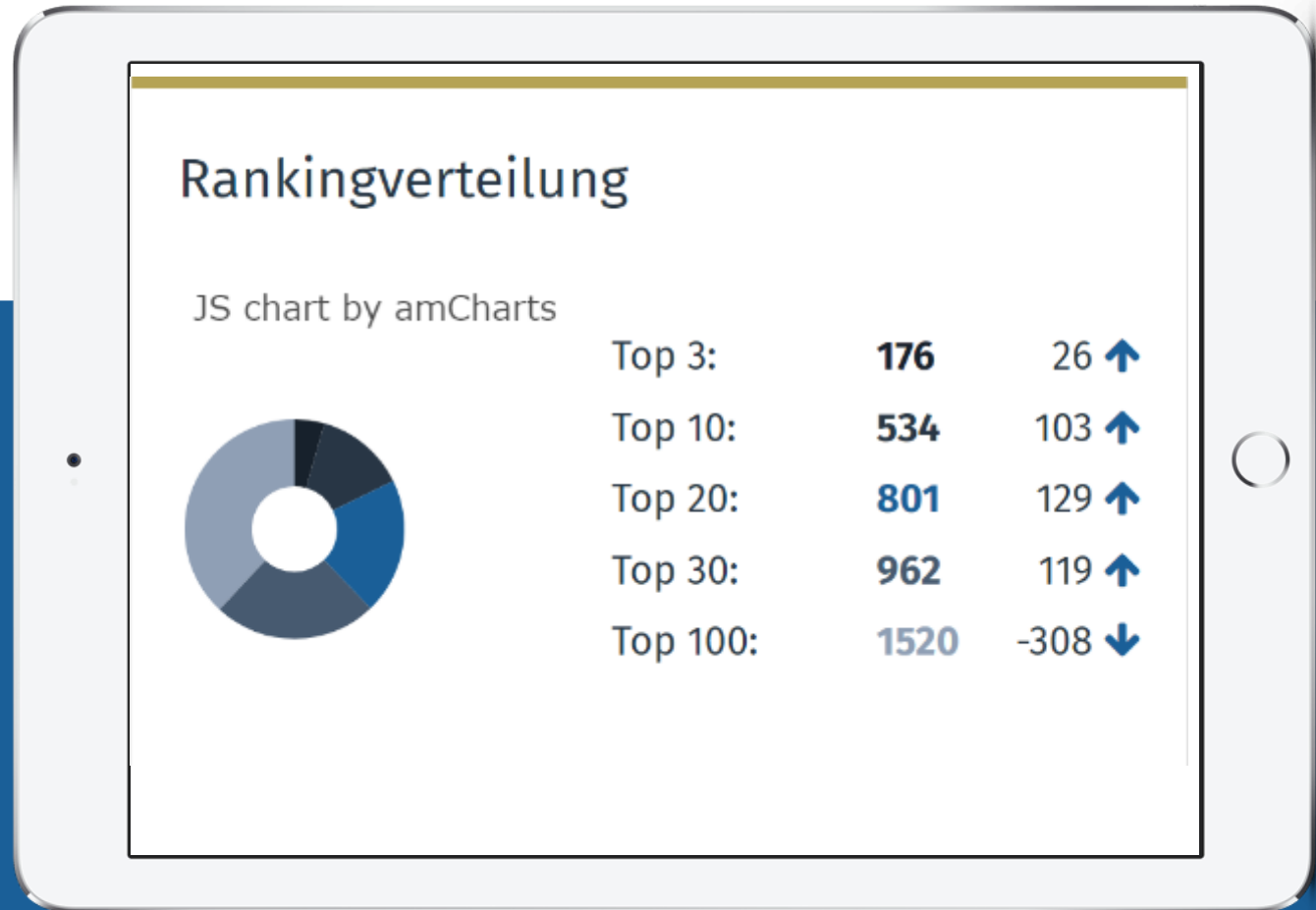


+ 727 %
Sichtbarkeitssteigerung

RANKINGS

Mittlerweile stehen mehr als 700
Keywords in der Top10 und über 4.000
Keywords ranken in der Top 100
(Quelle Sistrix).

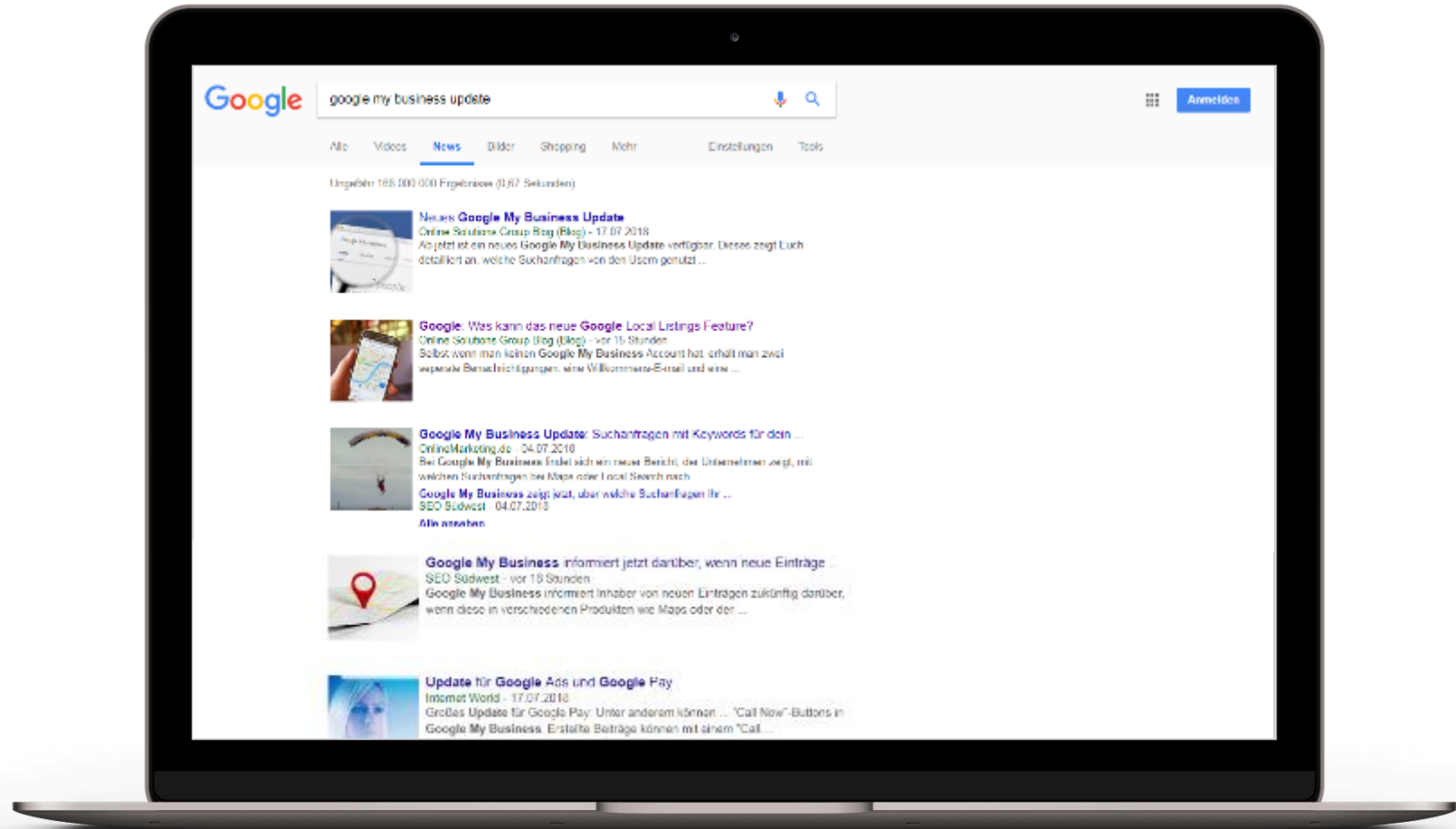
Unsere Beiträgen ranken mittlerweile
zum Teil innerhalb von 24 Stunden in
den Top10.



GOOGLE NEWS LIEFERANT

Die Online Solutions Group ist ab sofort
auch Google News Lieferant.

Innerhalb weniger Minuten werden unsere
Beiträge in den News Ergebnissen
gefunden.



ERGEBNIS TRAFFIC

Steigerung des Traffics in wenigen Wochen.

Der Traffic der OSG Seite steigt von Woche zu Woche und verzeichnet pro Tag mittlerweile über 4.000 Besucher pro Tag.

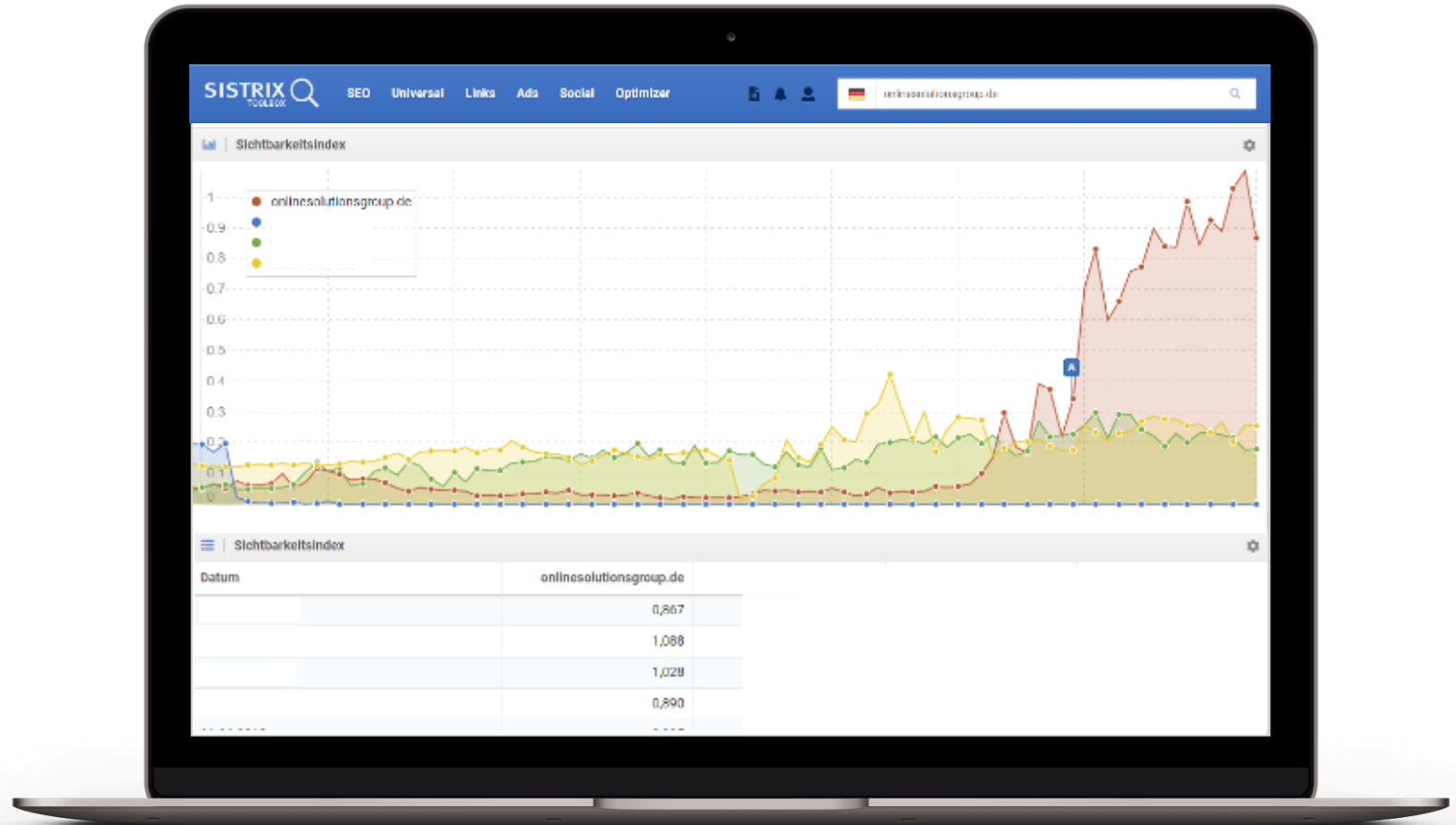
Jahr	Organic Search Blog
Jahr 1	---
Jahr 2	---
Jahr 3 (Stand. Mitte Jahr 2)	---
Prozentualer Zuwachs	+407,4% (seit Jahr 1)

ERGEBNISSE

WETTBEWERB ERVERGLEICH

Wettbewerber in kurzer Zeit überholt!

Wie man an der roten Linie in der Sistrix Grafik erkennt, konnten wir unsere Wettbewerber hinsichtlich der Sichtbarkeit innerhalb von wenigen Monaten einholen und deutlich überholen.

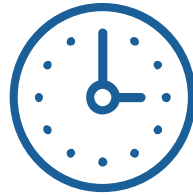


ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK



Sichtbarkeit

Erhöhung der Sichtbarkeit um 727% (von 0,0277 auf 2,292) innerhalb von wenigen Monaten.



Traffic

Steigerung des organischen Traffics um über 1.000% dank der guten Platzierung von wichtigen Keywords.



Geldersparnis

Deutliche Kostenreduzierung durch gute Platzierungen im SEO und pausieren dieser teuren Begriffe im AdWords.



Rankings

Top Rankings für hart umkämpfte Keywords aus der Online Marketing Branche.

ONLINE SOLUTIONS GROUP
**INFORMATION ZUR
GEHEIMHALTUNG**

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen (Daten) sind vertraulich und nur dem von der Online Solutions Group GmbH (OSG) bestimmten Personenkreis zur Einsicht vorbehalten.

Die Inhalte dürfen weder ganz, noch teilweise ohne vorherige, schriftliche Genehmigung der OSG vervielfältigt und/oder veröffentlicht, in einem Informationssystem gespeichert oder an Dritte weitergegeben werden.

WEITERE INFOS

FOLGENDE INFOS KÖNNTEN SIE NOCH INTERESSIEREN

Website:

[Zur Website](#)

Broschüre:

[Zur Broschüre](#)

Video:

[Zum Video](#)

App:

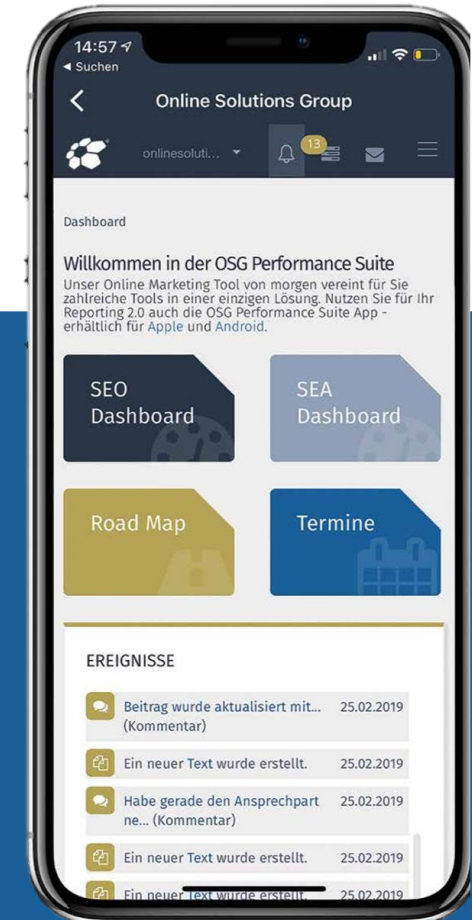


Performance Suite Demo:

[Zum Demo-Account](#)

Blog:

[Zum Blog](#)



ONLINE ZU MEHR ERFOLG MIT DER OSG

JETZT KONTAKT AUFNEHMEN UND DURCHSTARTEN

Beratung unter

 089 / 552 766 - 0

Gerne auch per Mail unter

 fm@onlinesolutionsgroup.de

