



Performance Suite GmbH

PS MARCH UPDATE 4.0

Content, Projektmanagement, Google Ads, GMB, uvm.



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO



CONTENT & PM

Dashboards, Checks, Planung, Abstimmung und Kalender.



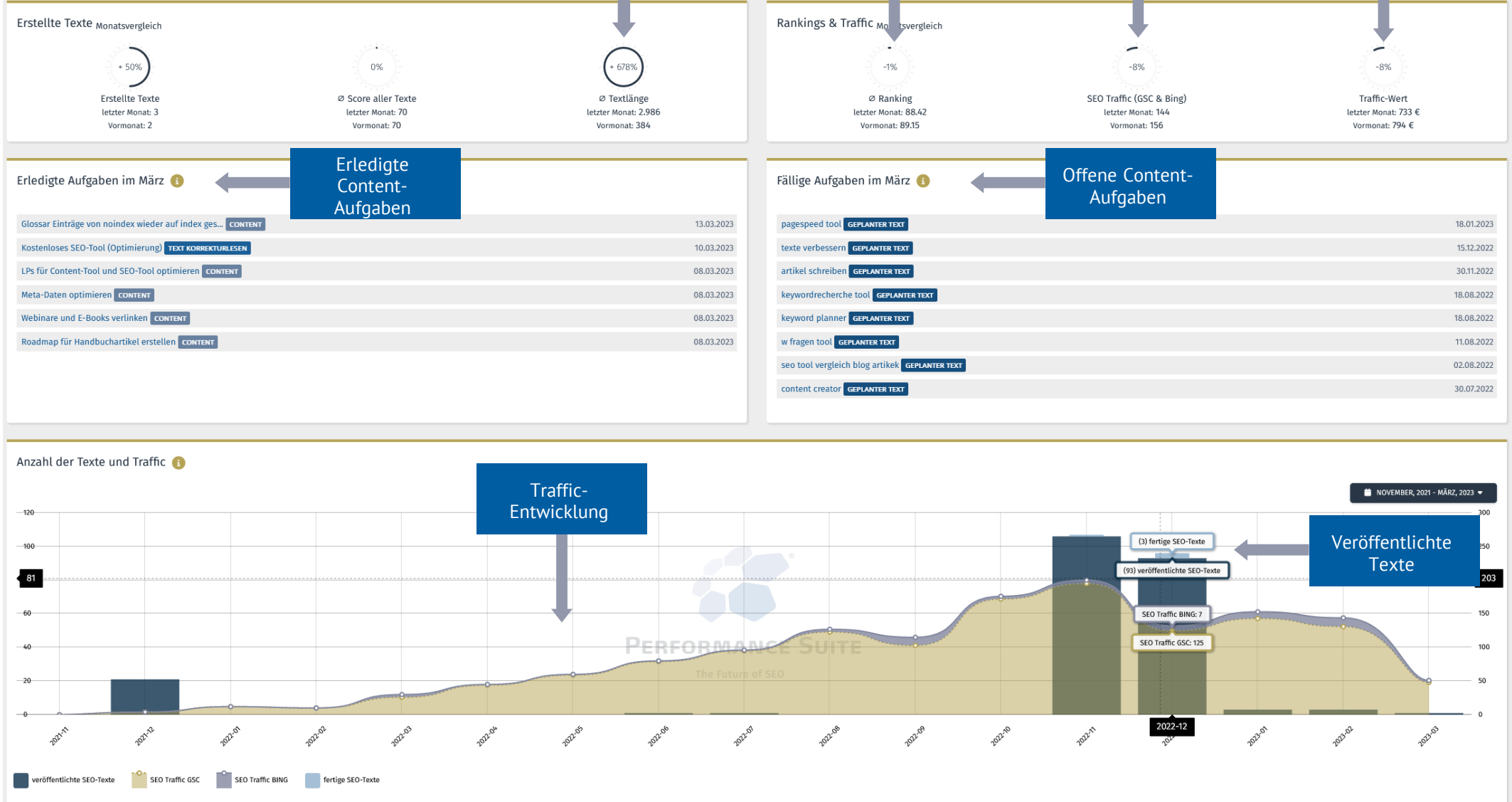
PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

PERFORMANCE SUITE

CONTENT DASHBOARD

(Ausschnitt)



CONTENT DASHBOARD

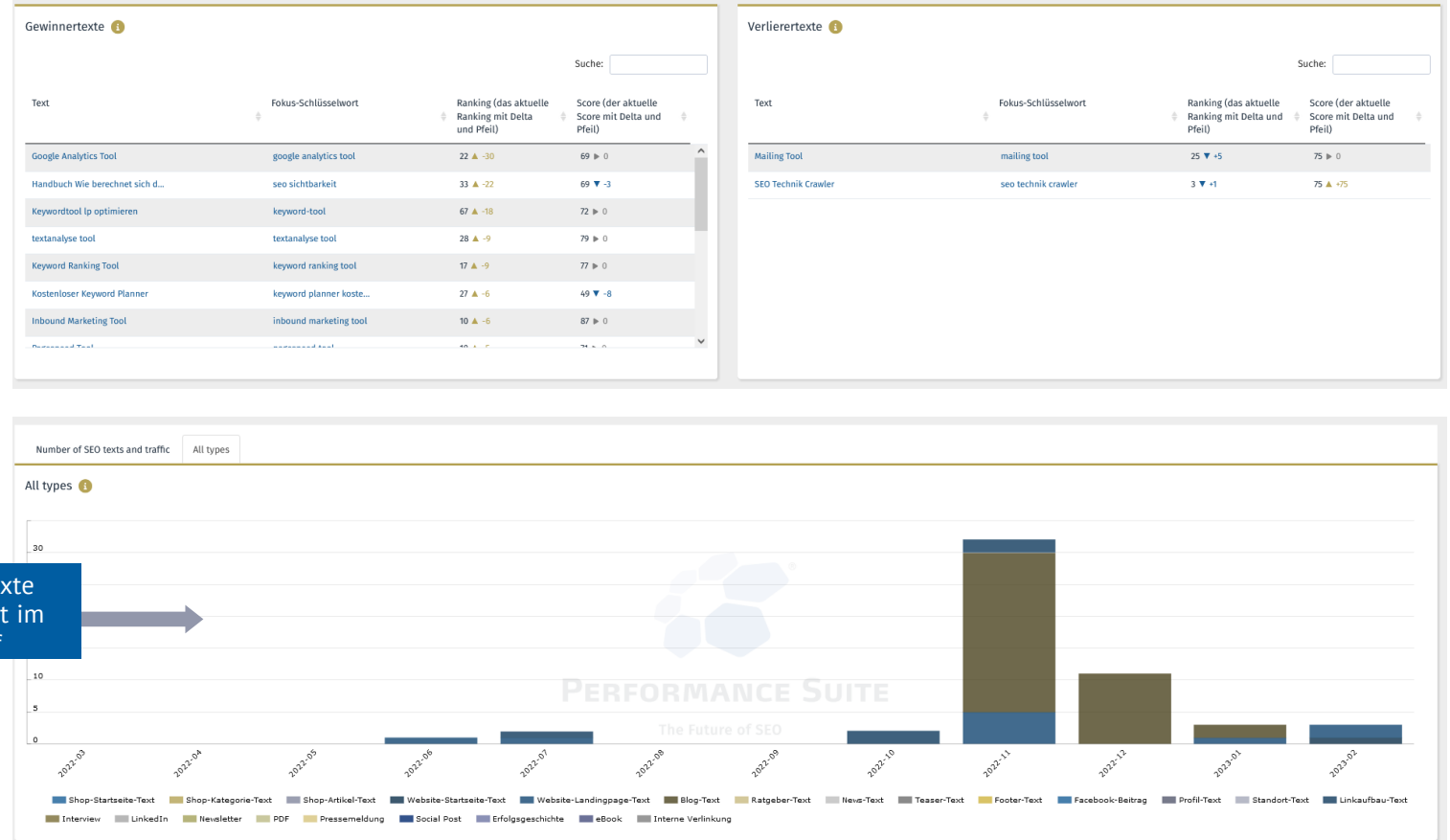
AUTOMATISCHES CONTENT AUDIT

- Das neue Content-Dashboard zeigt alle anstehenden Aufgaben, Rankings aller Texte im Verlauf, Traffic-Wert, Anzahl der erstellten Texte und vieles mehr.
- Automatisch werden die
 - Gewinnertexte ermittelt
 - Verlierertexte (zum nach-optimieren)
 - Top Texte nach Traffic (Wert) inkl. Ranking und SEO-Score Entwicklung
- Grafische Auswertungen wann wie viele Texte welcher Art erstellt wurden + wie viele Texte wann erstellt wurden und welchen Einfluss es auf den SEO-Traffic hatte
- Das Content-Dashboard ist Ihr neuer und automatischer Content-Audit auf Basis aller Texte und Checks (Traffic, Ranking, SEO-Score, usw.)**

Gewinnertexte
nach Ranking &
Score

Verlierertexte
nach Ranking &
Score

(Ausschnitt)



**“DAS NEUE CONTENT-DASHBOARD HILFT, DIE
VIELFALT DER FUNKTIONEN &
AUSWERTUNGEN SICHTBAR ZU MACHEN!”**

**DIE PERFORMANCE SUITE PRÜFT Z. B. WÖCHENTLICH ALLE SEO-TEXTE UND
BERECHNET DEN SEO-SCORE. SO KÖNNEN TEXTE MIT FRISCHEN DATEN (Z. B.
FRAGEN,...) NACH-OPTIMIERT WERDEN, BEVOR DIE RANKINGS SINKEN.**

ALLE CONTENT-ARTEN

ZENTRALES CONTENT-TOOL

- Ab sofort können Texte aller Arten erstellt werden, z. B. Newsletter-Texte, Presstexte oder Social-Posts.
- SEO-Score ist deaktivierbar.
- Trotzdem erhalten Texter Google-Insights, z. B. relevante Twitter-Posts, Podcasts, Fragen und vieles mehr.
- Alle Textarten können so zentral in der PS geplant, erstellt und abgestimmt werden.

Content-Score

SEO-Score, Tipps,
usw. werden
ausgeblendet

Briefings und
Abstimmung direkt
in der Maske

The screenshot shows the 'Content bearbeiten' (Edit Content) interface. The main form on the left includes fields for Name, Textname, Sprache, Textart, SEO-Score berechnen, Meta-Titel, Meta-Beschreibung, Überschrift (H1), and Text. The right-hand sidebar contains sections for Fokus-Keyword, Wortanzahl, Briefing / Kommentare, Vorschau Title/Description, Füllwort-Quote, and Unpersönliche Sprache. A blue box labeled 'Prüfung sprachlicher Dinge' points to the 'Unpersönliche Sprache' section, which shows a list of words to avoid and a button to 'MARKER LÖSCHEN'.

ERFOLGSAUSWERTUNG I

FÜR PR / LINKAUFBAU TEXTE

- Die automatische Erfolgskontrolle prüft nun auch die Rankings Ihrer Linkaufbau / Sponsored Post / Presse-Texte.
- So ermittelt die Performance Suite nicht nur wie sich Ihr eigenes Ranking (Ihrer Domain) entwickelt **sondern auch wie die Partner-Websites für die Keywords ranken.**
- Der Backlink-Bereich der Performance Suite überwacht parallel ob die Backlinks noch online sind und sendet bei Bedarf Alerts.

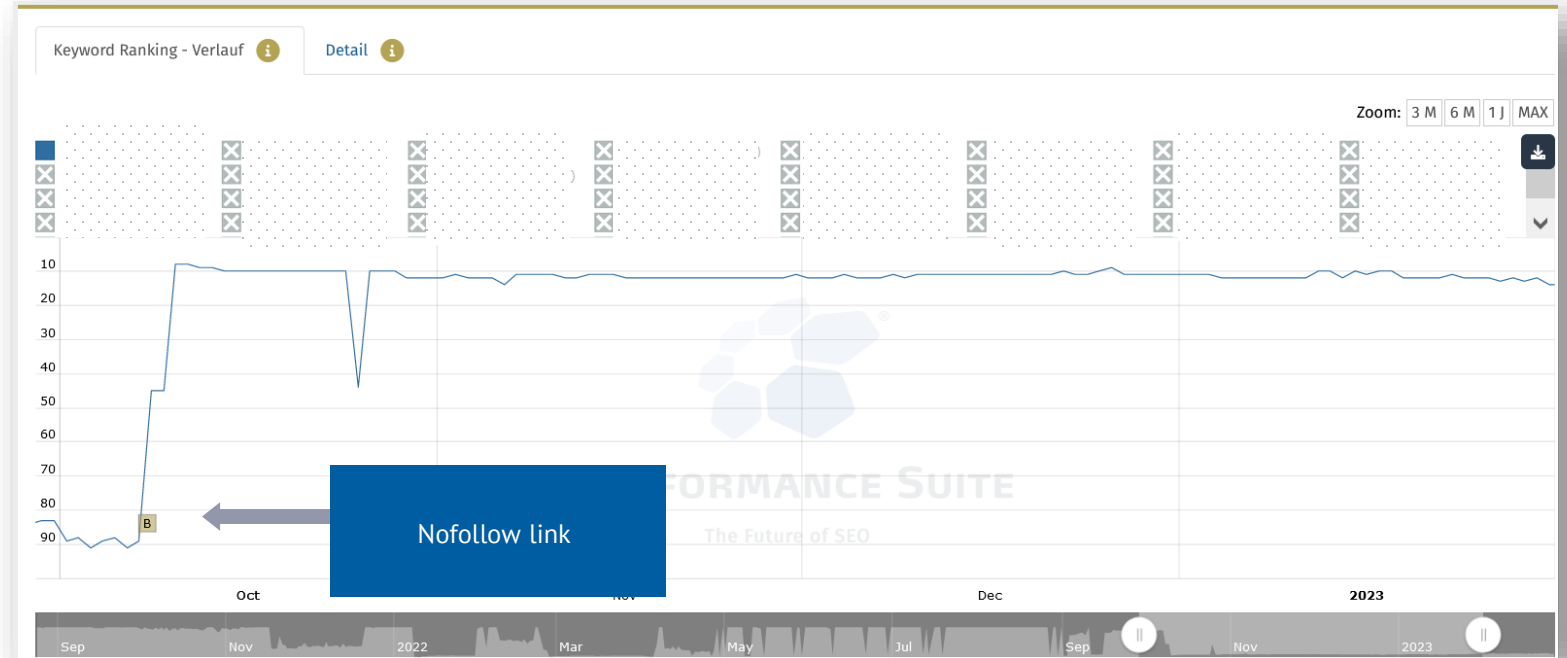
Content i											
50 Einträge Ersteller Titel i Sprache Url i Traffic i Korrektur gelesen i Text-Art i Status i Keywords und 2-Monats-Trend i Wortanzahl i Andere URLs, die ranken i Content Score und 2-Monats-Trend i Ersteller Titel Alle Url Alle Alle (24) Alle (3) Keywords und 2-Monats-Trend Content Score und 2-Monats-Trend + TEXT PLANEN + TEXT SCHREIBEN SPALTEN											
Rouven Hegemann	Linkbuilding-Taktik	Deutsch (ohne KI)	https://www.omt.de/linkbuilding/linkbuilding-taktik/	0	✓	Linkaufbau-Text	Veröffentlicht	*linkbuilding taktik (2) ▲ -98 backlinks (100) linkbuilding (100) backlinks aufbauen (100) linkbuilding-taktik (100) linkaufbau strategie (100) backlinkaufbau (100)	3579	0	79 ▲ +16,75
Anna Eberle	Gastartikel OMT "Keyword-Optimierung"	Deutsch (mit KI)	https://www.omt.de/suchmaschinenoptimierung/keyword-optimierung/	0	✓	Linkaufbau-Text	Veröffentlicht	*keyword optimierung (12) ▲ -88 seo keywords optimieren (100) seo optimierung keywords (100) keywords seo optimierung (100) google suche optimieren keywords (100) keywordoptimierung (12) ▲ -88 suchbegriffe optimieren (100) optimierung keywords (100) keyword optimierung google (100) google keywords optimieren (100)	2432	0	82 ▶ 0
1 bis 2 von 2 Einträgen (gefiltert von 284 Einträgen)											

MESSUNG FÜR EIGENE DOMAIN

- Zudem wird bereits seit Jahren (keine neue Funktion) automatisch gemessen welche Auswirkung der Backlink auf **das eigene Ranking (Ihre Domain) hat**.
- Auch wird geprüft ob die aufgebauten Verlinkungen in Backlinks / PR-Artikel / Advertorials **noch online sind**.
- Sollte ein Link gelöscht werden wird das per Alert und Backlink-Bericht mitgeteilt. Zudem in den Backlink-Dashboards.

Weitere Infos: <https://www.performance-suite.io/backlink-tool/>

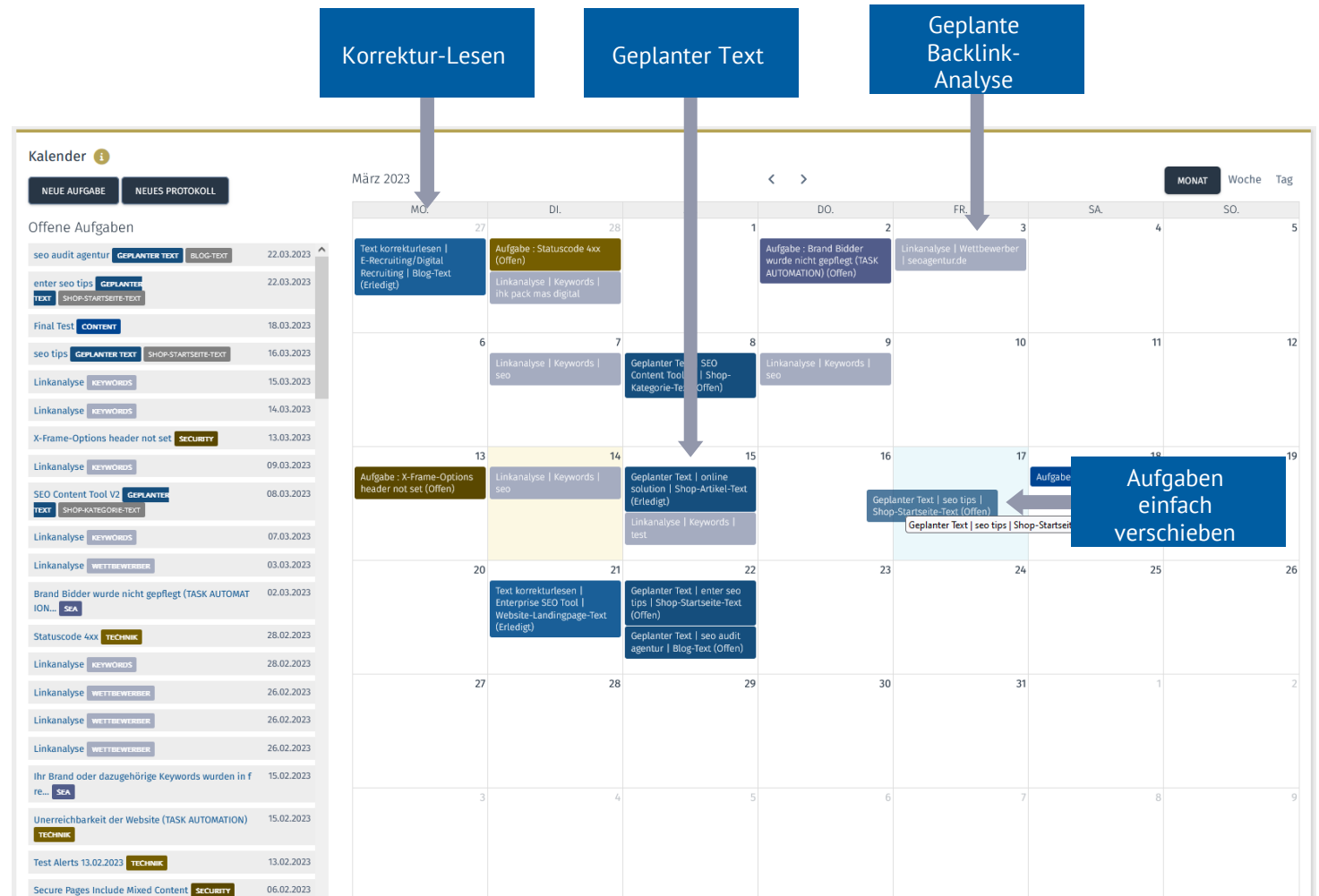
Kostenloses eBook wie moderner Linkaufbau aussieht und was es bringt: <https://www.performance-suite.io/ebook-linkbuilding/>



PROJEKT-MANAGEMENT: KALENDER

ALLE SEO-AUFGABEN IN EINEM KALENDER

- **Geplante Texte, Backlink-Analysen und Aufgaben** sind pro Website in einem zentralen Kalender.
- Einsehbar für alle Stakeholder.
- Aufgaben können einfach verschoben werden (Drag and Drop) – das Datum ändert sich dann und alle User werden benachrichtigt.
- Es wird angezeigt ob der jeweilige Task noch offen oder erledigt ist.
- Offene und erledigte Aufgaben sind zudem in den Dashboards.
- Bei Änderungen werden alle Stakeholder per Email/Push benachrichtigt.
- Wenn Deadlines anstehen oder überschritten wurden, werden Reminder-Mails versendet.



PROJEKT-MANAGEMENT: ABSTIMMUNG

ZENTRAL VIA KOMMENTAR

- Die Tag-Funktion zum Markieren der User ist auf allen Ebenen verfügbar, z. B. geplante Texte, Korrektorat, erstellte Texte, Aufgaben, Backlinks usw. und vereinfacht so die Abstimmung im Team.
- Es ist möglich, auf Kommentare direkt zu antworten, die eigenen Kommentare zu bearbeiten und eigene Kommentare zu löschen. (User werden bei geänderten und gelöschten Kommentaren informiert).
- So wird die Abstimmung im Team weiter verbessert.
- Infos werden zentral aufbewahrt (auch zwischen Agentur und Kunde) und sind auch bei Mitarbeiter oder Agentur-Wechsel verfügbar.
- Alle User werden bei neuen Kommentaren per Email/Push informiert.

User können getagt werden

Direktes Antworten auf Kommentare

Bearbeiten und löschen von eigenen Kommentaren

Kommentare ⓘ



Anna Eberle (Online Solutions Group GmbH)

@Rouven Hegemann Ich habe gesehen, dass das Ranking heute von Platz 1 auf 4 gefallen ist. Schau dir mal den SEO Score an. Wir könnten die Keyworddichte erhöhen und verwandte Suchanfragen ergänzen.

03.02.2023, 16:26

⋮



Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)

Alles klar, das plane ich mir ein!

Was mir noch einfällt: Kannst du bitte die internen Verlinkungen prüfen?
(Rouven Hegemann hat am 06.02.2023, 10:40 diesen Kommentar bearbeitet.)

03.02.2023, 16:28

⋮



Anna Eberle (Online Solutions Group GmbH)

@Rouven Hegemann Die internen Links zu prüfen, ist eine gute Idee! Ich schaue sie mir gleich an!

06.02.2023, 10:44

⋮



Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)

Rouven Hegemann hat am 06.02.2023, 10:41 diesen Kommentar gelöscht.

06.02.2023, 10:41

⋮



Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

Hi zusammen, haben die Änderungen etwas bewirkt?
LG Florian

13.03.2023, 10:04

⋮



Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)

Hi **@Florian Müller** ja, das Ranking ist wieder auf Platz 2 gestiegen, sehr gut! **@Diana Karcz** Wie sieht es mit dem Advertorial aus?

13.03.2023, 11:55

⋮



Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

ok super

13.03.2023, 14:17

⋮



Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)

Hallo **@Rouven Hegemann**, das Advertorial geht nächsten Montag live. Ob wir damit wieder die Position 1 knacken? Ich bin gespannt! :-)

13.03.2023, 13:03

⋮

**“IM SEO GIBT ES UNZÄHLIG VIELE AUFGABEN.
MEIST SIND AUCH MEHRERE PERSONEN UND
DIENSTLEISTER INVOLVIERT.”**

**MIT DEN INTEGRIERTEN PROJEKTMANAGEMENT-FUNKTIONEN HELFEN
WIR, DIE ZAHLREICHEN AUFGABEN EFFIZIENT ZU STEUERN.**



REPORTING

Individuell und automatisiert! Jeder User kann für jede Website einstellen, welche Berichte und Alerts er möchte



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

PERFORMANCE SUITE

REPORTING

AUTOMATISCH UND INDIVIDUELL

- Als echtes All-in-One SEO-Tool beinhaltet die Performance Suite alle erdenklichen Daten.
- Daten via APIs (Ausschnitt): GSC, BWT, Google Ads, Google Unternehmensprofile (ehemals GMB), Analytics usw.
- Daten, die organisch in der PS erzeugt werden: Rankings, Content, Backlinks, Technik-Checks, Security-Checks, Ladezeiten, Uptime u. v. m.
- All diese Daten können sich alle User automatisiert zusenden lassen.
- User können pro Website einstellen welche Berichte/Alerts sie möchten und welche nicht.
 - Entwickler erhalten so nur technische Berichte
 - Texter nur Content-Infos
 - Usw.

(Ausschnitt)

Persönliche Informationen 	Module 	Passwort 	Berichte & Alerts 
☒ Keyword-Ranking-Bericht (wöchentlich) 			
☒ Content-Bericht (monatlich) 			
☒ Pagespeed-Bericht (wöchentlich) 			
☒ Pagespeed Alert (Alert) 			
☒ Uptime-Bericht (monatlich) 			
☒ Uptime Alert (Alert) 			
☒ OnPage Crawler-Bericht 			
☒ Backlink-Bericht (wöchentlich) 			
☒ Backlink-Bericht (monatlich) 			
☒ Security-Bericht 			
☒ Brand Protection (Alert) 			
☒ Robots.txt (Alert) 			
☒ Neuer Text veröffentlicht 			
☒ Neuer Text erstellt 			
☒ Google My Business Bericht (monatlich) 			

PERFORMANCE SUITE

REPORTING (AUSSCHNITT)

CONTENT BERICHT (AUSSCHNITT)



Hallo Florian Müller,

hier finden Sie Ihren monatlichen Content-Report. Bitte prüfen Sie bei fertigen Texten, ob sie noch veröffentlicht werden müssen. Sind sie bereits online, ändern Sie bitte den Status in der Performance Suite. Sie können die Texte auch kommentieren. Bitte prüfen Sie bei Entwürfen, ob sie bald fertiggestellt oder ins Archiv verschoben werden können.

Veröffentlichte und fertige Texte im letzten Monat

	Anzahl
Veröffentlichte Texte	5
Fertige Texte	4
Entwurf Texte	2

Veröffentlichte Texte im letzten Monat

Titel	Veröffentlicht am	URL	Ranking
E-Recruiting/Digital Recruiting	07.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/e-recruiting/	71
Featured Snippets (Handbuch)	10.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/featured-snippets/	33
Voice Search (Handbuch)	10.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/v/voice-search/	100
Video SEO (Handbuch)	10.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/video-seo/	4
seo optimierung	15.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/suchmaschinenoptimierung-seo-guide/	100

Fertige Texte im letzten Monat

Text	Text begonnen am	Autor
instagram werbung kosten	21.02.2023	Florian Müller
textanalyse tool Test	23.02.2023	Florian Müller

Inkl. Info wie welcher neue Texte bereits rankt

„Fertige“ Tete wurden noch nicht veröffentlicht. Quasi als Erinnerung.

LADEZEITEN BERICHT



Hallo Florian Müller,

anbei finden Sie Ihren wöchentlichen Pagespeed-Bericht. Wenn Sie Ihre Ladezeiten aktiv optimieren möchten, finden Sie hier einige Tipps: <https://osg-ps.de/evaluations>

Titel	Vorwoche	letzte Woche	Veränderung
Ladezeit Desktop	0.43 Sek	0.35 Sek	-19 %
Ladezeit Mobile	1.93 Sek	1.6 Sek	-17 %
Größe Desktop	0.53 MB	1.58 MB	198 %
Größe Mobile	0.56 MB	1.21 MB	116 %
Elemente Desktop	83	99.45	20 %
Anzahl Elemente Mobile	89	90.48	2 %
Anzahl Server Antwortzeit Desktop	0.11 Sek	0.1 Sek	-9 %
Anzahl Server Antwortzeit Mobile	0.08 Sek	0.09 Sek	13 %
Pagespeed Desktop	100	99	-1 %
Pagespeed Mobile	87.88	85.14	-3 %
Yslow	87	92.88	7 %

BACKLINK BERICHT (AUSSCHNITT)



Hallo Florian Müller,

hier finden Sie Ihren monatlichen Backlinks-Report.

Wenn Sie das Backlink-Modul für 100 € netto pro Monat buchen möchten, kontaktieren Sie uns bitte. Weiter Infos [hier](#).

Bereich	Vormonat	letzter Monat	Veränderung
Anzahl Backlinks	215	211	-4
Link Power	31	31	0
Follow Anteil	68.23%	68.23%	0
Spam Score	1.2%	1.2%	0

Aufgebaute Backlinks

Datum	Backlinks	Content links
Sept. 22	1	4
Okt. 22	36	5
Nov. 22	19	6
Dez. 22	17	2
Jan. 23	0	0
Feb. 23	2	0
März 23	1	0

VORTEILE

INDIVIDUELL

- Jeder User kann selbst festlegen, welche Alerts und Berichte er pro Website möchte.
- Texter erhalten so nur Content-Berichte.
- Entwickler primär technische Infos.
- Globale SEO Manager erhalten Infos für alle Websites / Länder. Regionale SEO Manager hingegen nur regionale Berichte.

TRANSPARENT

- Alle Stakeholder wissen über alles im SEO Bescheid.
- Auch Chefs bleiben informiert.
- Alerts informieren in Echtzeit.
- Berichte geben wöchentlich oder monatlichen einen guten Überblick inkl. Veränderung.

PERFORMANCE

- Reaktionszeiten werden signifikant verkürzt.
- Abhängigkeiten werden vom SEO-Manager gelöst.
- Teams werden befähigt.
- Techniker können technische Probleme sofort lösen.
- Texter wissen selbst, welche Texte performen, welche nicht.
- Aufwände für manuelle Reportings werden eingespart.

“SEO IST UNTER ANDEREM DESHALB SO KOMPLEX, DA VIELE VERSCHIEDENE GEWERKE NÖTIG SIND. CONTENT, TECHNIK, LINKS, UX, USW. DESHALB IST DIE ABSTIMMUNG BZW. DAS REPORTING AUCH SO WICHTIG!”

DIE REPORTINGS UND ALERTS WERDEN PERMANENT VON UNS AUSGEBAUT. ES WERDEN VIELE WEITERE FOLGEN!”



GOOGLE MY BUSINESS

Bzw. „Google Unternehmensprofile“. Die API wurde komplett neu entwickelt. Das Ergebnis: Viele neue Features für PS-Kunden. (BETA)



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

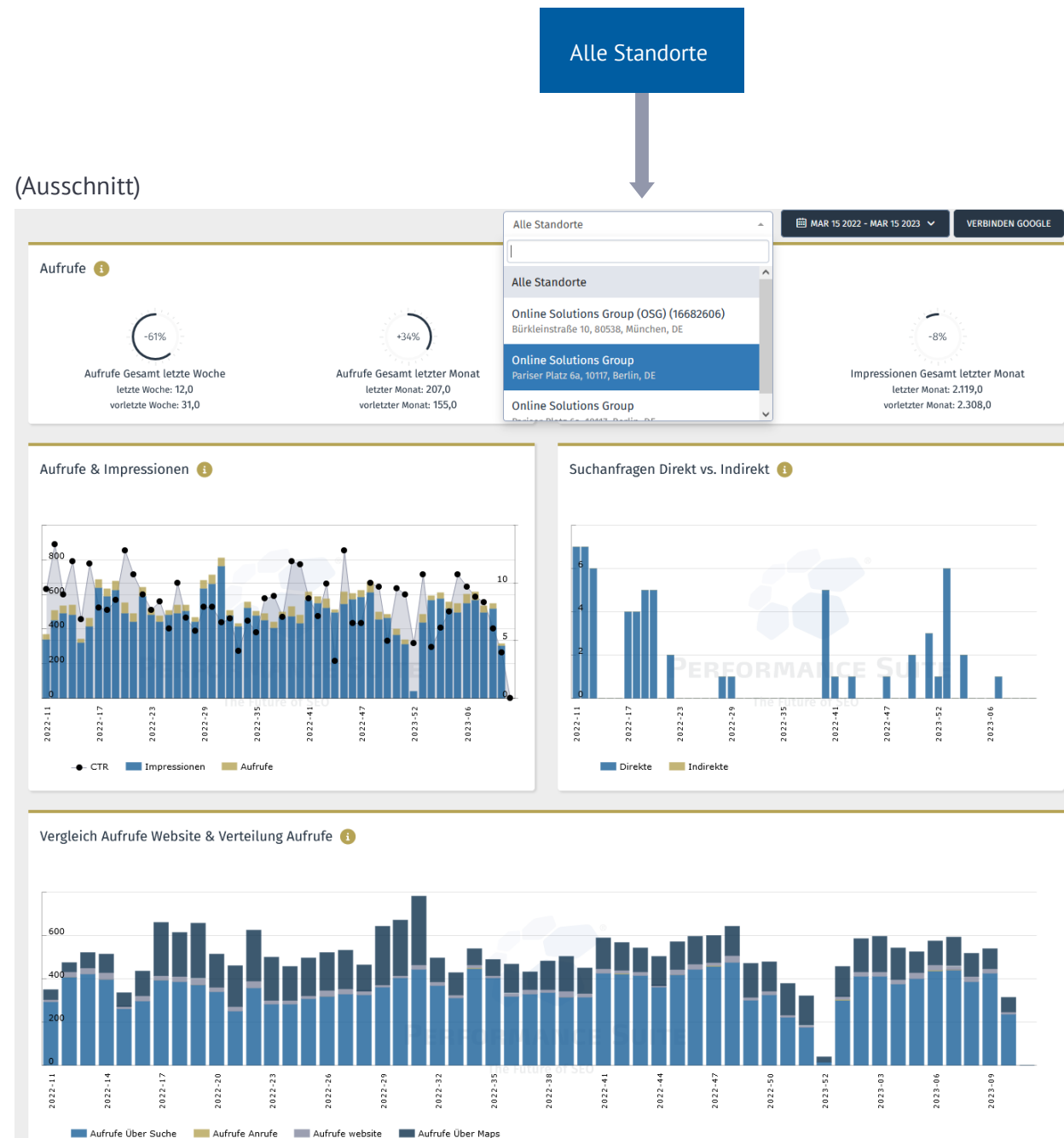
PERFORMANCE SUITE

GOOGLE MY BUSINESS

ÜBERSICHT:

- Übersicht für alle Standorte gebündelt und pro Standort
- Alerts (Email & Push) bei wichtigen Ereignissen, z. B. neue Bewertung, neue Frage, gelöschte Bewertung, deaktiviertes Profil usw.
- **Fragen und Bewertungen können direkt über die Performance Suite bearbeitet bzw. kommentiert werden.**
- Automatische Berichte mit Informationen zu allen Standorten + pro Standort.
- Das gesamte Team kann so schnell und einfach direkt auf User-Feedback reagieren.
- Vor allem Firmen mit vielen Standorten können diese so viel einfacher verwalten und pflegen.
- Einfaches Verbinden via OAuth.

(Ausschnitt)



PERFORMANCE SUITE

REPORTING (AUSSCHNITT)



Hallo Florian Müller,
hier finden Sie Ihren monatlichen Google My Business-Report.

Gesamt (alle Standorte zusammen)

Alle Standorte

	Vorletzter Monat	Letzter Monat	Unterschied in %
Impressionen	3269	3323	1,65 %
Klicks	478	434	-9,21 %
Aufrufe	427	391	-8,43 %
Anrufe	51	43	-15,69 %
Bewertungen (im Monat)	0	2	100,00 %
Bewertungen ohne Antwort (Gesamt)	0	2	100,00 %
Durchschnittliche Bewertung (Gesamt)	0,00	5,00	100,00 %
Fragen (im Monat)	0	0	0,00 %
Fragen ohne Antwort (Gesamt)	0	0	0,00 %

an den Sandkruggärten

Details pro Standort

Volfsburg, DE

	Vorletzter Monat	Letzter Monat	Unterschied in %
Impressionen	426	550	29,11 %
Klicks	96	93	-3,13 %
Aufrufe	95	88	-7,37 %
Anrufe	1	5	400,00 %
Bewertungen (im Monat)	0	0	0,00 %
Bewertungen ohne Antwort (Gesamt)	0	0	0,00 %
Durchschnittliche Bewertung (Gesamt)	0,00	0,00	0,00 %
Fragen (im Monat)	0	0	0,00 %
Fragen ohne Antwort (Gesamt)	0	0	0,00 %

**“DURCH DIE NEUEN FUNKTIONEN WIRD ES
VOR ALLEM FÜR FIRMEN MIT VIELEN
STANDORTEN DEUTLICH EINFACHER, DIESE
ZU VERWALTEN”**

**GRÖßERE FIRMEN WERDEN SICH VIEL ZEIT SPAREN UND IHRE
REPUTATION EFFIZIENT VERBESSERN**



GOOGLE ADS

Die API wurde komplett neu entwickelt. (BETA)



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

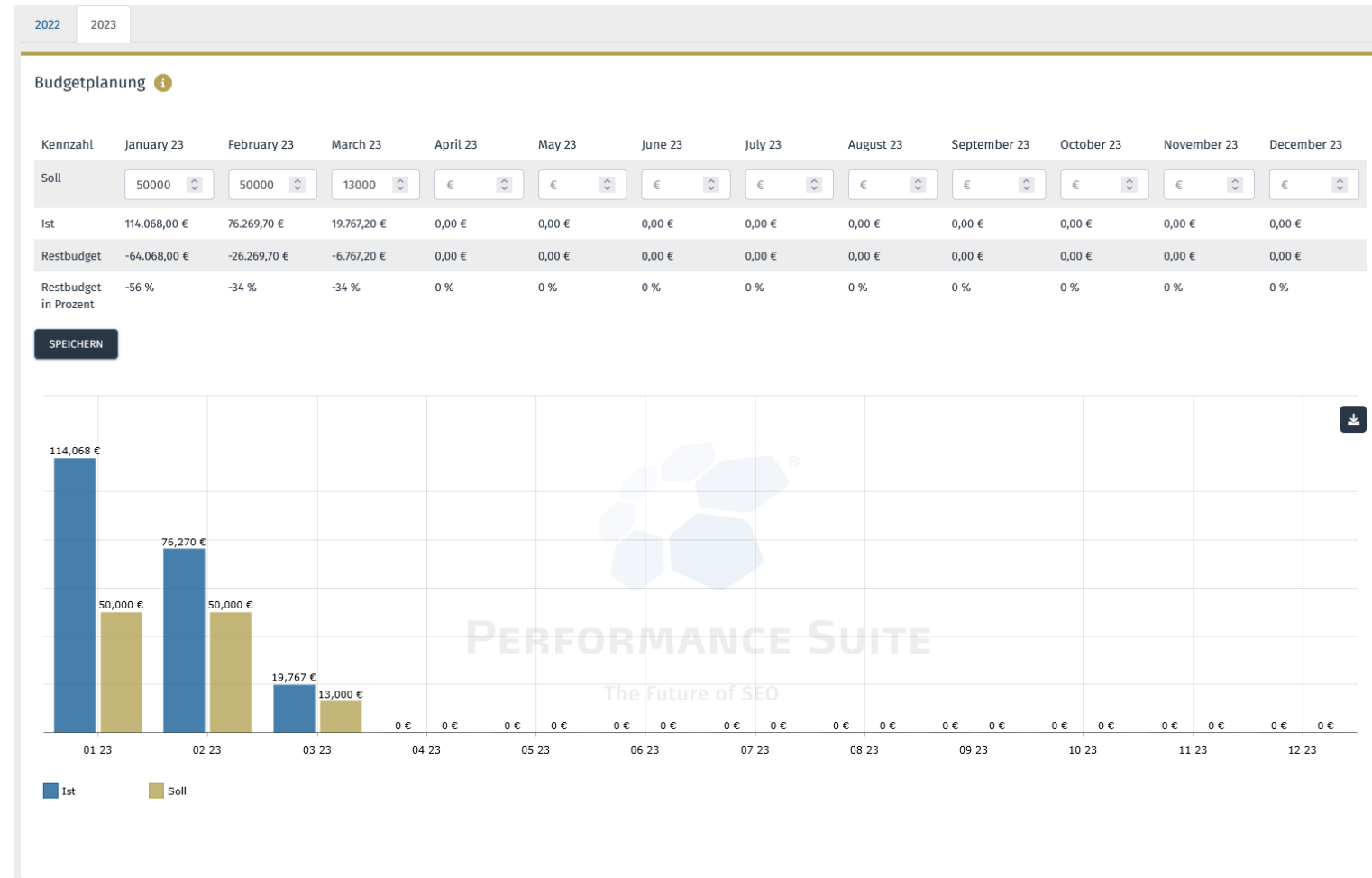
PERFORMANCE SUITE

GOOGLE ADS

ÜBERSICHT:

- Verschiedene Dashboards für einfache und schnelle Auswertungen.
- Nutzung der Keyword-Daten auf allen Ebenen, z. B. in Kombination mit den SEO-Daten (GSC etc.)
- Automatische Checks für mehr Performance.
- Automatische Berichte.
- Alerts (Push & Email).
- Budgetplaner mit Alerts, wenn zu viel ausgegeben wird
- Rechtliche Checks, die helfen, Abmahnungen durch Pmax & Keyword-Insertion zu vermeiden.
- Brand Protection.
- Aufgabenverwaltung.
- Auswertung, was welche Aufgabe gebracht hat (Flags).
- Einfaches Verbinden via OAuth.

(Ausschnitt)



PERFORMANCE SUITE

GOOGLE ADS

ALLE KEYWORD DATEN:

- In der Performance Suite bündeln wir alle verfügbaren Daten zu Ihren Keywords.
 - Google Ads
 - Google Search Console
 - Google Services
 - Bing Webmaster Tools
 - Eigene PS-Crawler
- Hier sehen Sie z. B. die Unterseite für die GSC / Keywords.
- So lassen sich via Sortierung schnell und einfach die Keywords finden die im SEO den meisten Traffic generieren + Infos ob diese im SEA beworben werden und anders herum.
- Sie können so spielend einfach neue Keywords für SEO und SEA finden und Synergien nutzen.

(Ausschnitt)

Alle Keywords 1

Veränderungen 1

Neue Keywords 1

Verlorene Keywords 1

Verteilung 1

50

 Einträge

HINZUFÜGEN

			Google Search Console				Google Service			Google Ads		
#	Suchanfragen	Hinzufügen 1	Klicks 1	Impressionen 1	CTR 1	Position 1	SV 1	CPC 1	Competition 1	Klicks 1	Impressionen 1	CTR 1
-	seo tool	✓	-	3.150	-	70,71	214.600	5,2 €	47,32	13	261	0,05 %
☐	smx münchen	Hinzufügen	-	31	-	66,65	1.560	1,56 €	2	5	58	0,11 %
☐	duplicate content tool	Hinzufügen	-	840	-	28	1.500	-	7,97	5	33	0,12 %
-	content tool	✓	6	781	0,75 %	6,21	10.360	8,91 €	27,15	3	145	0,02 %
-	seo tools	✓	-	2.477	-	70,56	136.300	5,14 €	47,51	1	44	0,01 %
-	seo content tool	✓	4	579	0,58 %	4,72	5.180	1,91 €	21,27	1	4	0,25 %
☐	digital ocean hosting	Hinzufügen	-	5	-	9	20	1,08 €	40	-	-	-
☐	505 response code	Hinzufügen	1	2	50 %	21,5	-	-	-	-	-	-
☐	facebook tracking	Hinzufügen	-	5	-	59,2	-	-	-	-	-	-
☐	was ist ein tag	Hinzufügen	-	4	-	38,5	1.000	-	-	-	-	-
-	pinterest ads	✓	-	114	-	75,71	10.560	9,01 €	24	-	-	-
☐	seo services seo	Hinzufügen	-	35	-	7,24	50	-	-	-	-	-
☐	backlink suchen	Hinzufügen	-	4	-	24,25	50	4,32 €	44	-	-	-
☐	google.de mybusiness	Hinzufügen	-	12	-	37,5	-	-	-	-	-	-
☐	externe links	Hinzufügen	-	143	-	55,86	1.540	-	-	-	-	-
-	page ranking	✓	-	354	-	86,79	48.100	6,67 €	3	-	-	-
-	confixx	✓	-	57	-	28,25	2.340	-	-	-	-	-
☐	smart grid deutsch	Hinzufügen	-	26	-	40,48	120	-	12	-	-	-
-	zapproxy	✓	7	248	2,3 %	18,01	2.450	-	-	-	-	-
☐	online seo reports	Hinzufügen	-	410	-	5,53	4.620	-	2	-	-	-
☐	titel-tag	Hinzufügen	-	20	-	11,35	350	0,74 €	6	-	-	-
-	security misconfiguration	✓	4	23	41,67 %	3,15	120	-	3	-	-	-

SPALTEN

EXPORT

✓ #

✓ Suchanfragen

✓ Hinzufügen

✓ Google Search Console Klicks

✓ Google Search Console Impressionen

✓ Google Search Console CTR

✓ Google Search Console Position

✓ Google Service SV

✓ Google Service CPC >

✓ Google Service Competition

✓ Google Ads Klicks

✓ Google Ads Impressionen

✓ Google Ads CTR

✓ Google Ads Conversions

✓ Google Ads CPC >

✓ OSG Google CrawlerPosition

✓ OSG Google CrawlerUrl

✓ Bing Webmaster Console Klicks

✓ Bing Webmaster Console Impressionen

✓ Bing Webmaster Console CTR

✓ Bing Webmaster Console Position



NEXT STEPS

Die Entwicklung geht weiter! Was wir als Nächstes geplant haben



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

NEXT STEPS

Die Performance Suite wird permanent weiterentwickelt.

- ✓ Profitieren Sie permanent von neuen Funktionen und Auswertungen
- ✓ Erzielen Sie so Wettbewerbsvorteile
- ✓ Machen Sie Ihren Teams die Arbeit einfacher
- ✓ Weniger Stress und mehr Erfolg für Ihr Team und Ihre Firma

01

KI FÜR CONTENT

Wir integrieren zeitnah diverse KI-APIs wie OpenAI (ChatGPT, GPT3/4 etc.), um die Content-Erstellung effizienter zu machen.

02

ANALYTICS V4

Die API für Google Analytics V4 wird demnächst integriert.

03

TECHNIK CRAWLER

Seit über einem Jahr entwickeln unsere Programmierer einen komplett neuen Technik-Crawler, der vermutlich im Sommer an den Start geht.

04

DETAILS

Weitere Auswertungen, Checks etc.

DIE ALL-IN-ONE SEO-LÖSUNG

Keywords

Ladezeiten

Security

Technik

Content-Suite



Backlinks

Team-Steuerung

Auswertungen

Uptime

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



IHRE VORTEILE!

TRANSPARENZ

Alle Leistungen, Emails, Protokolle, Backlinks, Texte etc. in einem Tool. Jederzeit einsehbar. Maximale Transparenz.

MEHR QUALITÄT

Bessere Texte, bessere Backlinks, mehr Performance – und das in kürzerer Zeit.

PRODUKTIVITÄT

Weniger Aufwände für Dokumentation, Reportings, etc. – mehr Zeit für die Arbeit, die Ihre Firma nach vorne bringt.

SCHNELLER REAGIEREN

Durch Alerts und hunderte automatische Checks können Sie sofort reagieren und Ergebnisse verbessern.

BESSERE PERFORMANCE

Mehr Effizienz, kürzere Reaktionszeiten, Zeit-Ersparnisse uvm. führen direkt zu mehr Performance.

SECURITY

Vollständige Web-Sicherheit dank Security-Crawler (SSL, Malware uvm.), Up-Time-Monitoring und Brand Protection.

KOSTEN

Reduzieren Sie die Kosten für andere SEO-Tools. Die Performance Suite bietet Ihnen mehr, als Sie brauchen.

ZUSAMMENARBEIT

Arbeiten Sie mit Ihrem gesamten Team (inkl. Dienstleister) in einem Tool! Einfache und schnelle Abstimmung in Echtzeit.

KONKURRENZ-CHECKS

Automatische Konkurrenz-Analysen helfen, den Markt richtig einzuschätzen.

NUTZEN

bereits ab
250 €
pro Monat

„Die Performance Suite bietet die Grundlagen für ein zukunftsfähiges SEO. Für kleine wie große Firmen wird sich unser All-in-One SEO-Tool als das zentrale Betriebssystem für SEO etablieren. Herkömmliche Tools werden sich als nachrangige Anwendungen erweisen, da die Performance Suite quasi alle relevanten Funktionen für ganzheitliches SEO und maximale Automatisierung bietet.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

**Ein Account
für alles +
einfache
Bedienung**

**Spart Kosten,
Zeit,
Aufwände**

**Motiviert und
befähigt
eigene
Mitarbeiter**

**Verbessert
Performance**

**Erhöht
Umsätze**

**Erhöht
Transparenz**

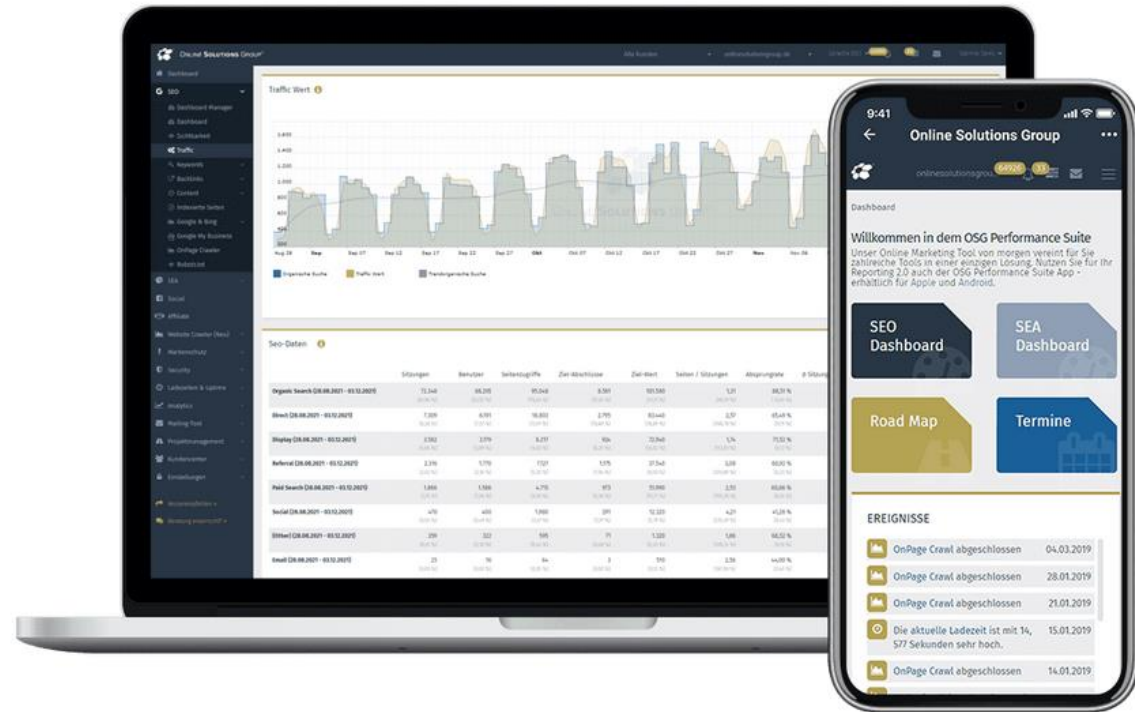
FREE ACCOUNT – AUF WUNSCH KÖNNEN SIE ALLE FUNKTIONEN TESTEN!

FREE ACCOUNT ANLEGEN

Starten Sie jetzt mit mehr Erfolg in die SEO und richten Sie sich hier Ihren dauerhaft kostenlosen Free-Account ein.

- ✓ Garantiert kostenloses SEO-Tool
- ✓ Alle wichtigen SEO-Checks in einer Lösung
- ✓ Alert-Funktion bei wichtigen Ereignissen
- ✓ In 20 Sekunden angelegt
- ✓ Kostenlose App für Smartphone und Tablet

+ Free Account erstellen



Hier dauerhaft kostenlos laden:

