



ALL-IN-ONE SEO-TOOL

Keywords, Content, Technik, Ladezeiten,
Backlinks und Reporting maximal automatisiert
für innovatives SEO!



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO



DAS PROBLEM

Komplex, teuer, zu viele Tools



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

BENÖTIGTE TOOLS

Das ist die Tool-Landschaft, die eine Firma idealerweise für optimales SEO bräuchte, um alle relevanten Leistungen & Checks umsetzen zu können. Es geht dabei von Content über Technik bis hin zu Ladezeiten-Überwachung.

 Google Analytics

 MAJESTIC

 ahrefs

 pingdom

 Google
Search Console

 Bing webmaster tools

AgencyAnalytics

 RYTE

SISTRIX
TOOLBOX 

 TermLabs.io

 KeywordMonitor

SUCURI

 ANSWER
THE PUBLIC

Google 
My Business

 Google Ads

 UptimeRobot

 Keyword Tool

ADPOLICE 
WIR SIND DIE GUTEN

clearscope

Screeningfrog

NACHTEILE

Es gibt unzählige Detail-Tools aber keine richtige Lösung.

TOOLS

- Einige Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Viele Tools = **Hoher Aufwand**
- **Zu viele verschiedene Logins** die am Ende nicht genutzt werden.
- **Zu wenig oder zu viele Tools.**

PREISE

- **Hohe Kosten von über 1.000€ pro Monat** für die Vielzahl an benötigten Tools.
- Es fehlt Geld für die eigentliche Umsetzung, Media-Budget, Mitarbeiter, etc.
- Oft kosten zusätzliche User-Seats extra. **Nicht jeder im Team hat Zugriff.**

VERNETZUNG

- Bei zu vielen genutzten Tools wird es **unübersichtlich.**
- Es können keine Synergie-Effekte genutzt werden, da die Tools nicht vernetzt sind.
- Jeder Mitarbeiter bräuchte bei jedem Tool eigene Zugänge die wiederum häufig kostenpflichtig sind.

HÄUFIGE SEO-FEHLER

Durch einen unzureichenden oder zu umfangreichen SEO-Tool-Stack sinkt die SEO-Performance und Effizienz.

CONTENT

- Die Inhalte sind zu kurz. Häufig werden pauschale Textlängen genutzt, z.B. 800 Wörter.
- Der Content wird in Word oder anderen Text-Programmen erstellt und somit nicht ausreichend optimiert.
- Es werden jeden Monat neue Texte erstellt anstatt ältere Texte zu optimieren.
- Der Erfolg der Texte wird nicht ausgewertet (Ranking-Kontrolle).
- Stumpfes Nutzen von WDF-IDF-Daten statt echter User-Daten.

BACKLINKS

- Die meisten Firmen vernachlässigen den Linkaufbau komplett und das obwohl Linkaufbau Ranking Faktor Nummer 1 ist (laut Google)

„Links still No#1 Ranking Factor“
Andrey Lipattsev von Google
- Für stark umkämpfte Keywords reicht guter Content selten aus. Hierfür werden Backlinks benötigt.

KOORDINATION

- Viele Firmen nutzen immer noch Word und Excel für die Steuerung und das Reporting. Dadurch geht viel Zeit verloren.
- Es wird ein System benötigt in das automatisch alle Daten hineinfließen.
- Jeder in einem SEO-Team muss in Echtzeit wissen wer gerade was macht und was es bringt.
- Die meisten SEO-Teams sind nicht Data-Driven. Es wird so gemacht wie der Senior / Berater sagt.

HOHE FLUKTUATION

Fluktuation kostet Geld und Nerven. Warum kündigen Mitarbeiter? Schlechte / zu viele Tools machen die SEO-Arbeit komplex, erzeugen Fehler und führen zu Stress und Unmut! Oft sehen Mitarbeiter im SEO auch den Nutzen ihrer Arbeit nicht, da dieser nur manuell und aufwändig zu ermitteln ist.

TOOLS

- 60 Prozent der Tech-Angestellten würden Job wegen **Unzufriedenheit mit digitaler Infrastruktur** wechseln. [Link](#)
- So sind 60 Prozent der Meinung, dass ihre Vorgesetzten **mehr automatisierte Prozesse und Workflows einsetzen sollten, um die Arbeit effizienter und simpler zu gestalten.** [Link](#)

STRESS

- 60,3 Prozent: **Wenn ich mich auf der Arbeit sehr gestresst fühle**, weil ich unter enormem Leistungsdruck, engen Timings oder hohen geforderten Zielen leide. [Link](#)
- **Schlechtes Onboarding verdoppelt die Wahrscheinlichkeit** von früher Mitarbeiterfluktuation. (Quelle: Digittate)
- Beschäftigte der Generation X (Jahrgänge 1961 bis 1980) **empfinden das höchste Stresslevel und sind daher Risikogruppe Nummer 1, ihren Job zu kündigen** (Quelle: Hayes)

SINN / NUTZEN

- Mangelnde Sinnhaftigkeit der Tätigkeit! **62 Prozent der befragten Fachkräfte finden es wichtig, eine sinnvolle Tätigkeit auszuüben.** Das heißt nicht per se, dass sie damit die Welt verbessern wollen – aber die Mehrheit möchte mit ihrer Arbeit einen **positiven Effekt erzielen**. 21,7 Prozent konnten das bei ihrem letzten Job offenbar nicht – die mangelnde Sinnhaftigkeit ihrer Tätigkeit war für sie ein Kündigungsgrund. [Link](#)



DIE LÖSUNG

Die OSG Performance Suite



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

PERFORMANCE SUITE

DIE ALL-IN-ONE SEO-LÖSUNG

Keywords

Ladezeiten

Security

Technik

Content-Suite



Backlinks

Team-Steuerung

Auswertungen

Uptime

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



TOP BEWERTET BEI OMT UND OMR!

OMR (27.03.2023)



🔍 Software oder Kategorie eingeben

Home > SEO Software & Tools im Vergleich > Performance Suite



Performance Suite

★★★★★ 4,9 (31 Bewertungen)

SIND SIE DER ANBIETER DIESER SOFTWARE?

Was ist Performance Suite?

Die KI-basierte Performance Suite eignet sich für kleine und mittelständische Unternehmen,

OMT (27.03.2023)



Performance Suite

von Performance Suite GmbH

★★★★★ 4,9/5 (23)

- 👍 100 Prozent Data-Driven
- 👍 All-in-One SEO-Tool mit KI
- 👍 Integriertes Alert-System

Die Performance Suite bietet alle Funktionen für beste SEO-Performance. Sie beschleunigen Ihre Prozesse, sparen Ressourcen und erhalten messbar bessere Performance bei maximaler Transparenz. Finden Sie automatisch neue passende Keywords, erstellen Sie SEO-Content, bauen Sie schnell und einfach Backlinks auf

[...mehr Infos zu: SEO-Tool Performance Suite](#) 📄

NUTZEN



„Die Performance Suite bietet die Grundlagen für ein zukunftsfähiges SEO. Für kleine wie große Firmen wird sich unser All-in-One SEO-Tool als das zentrale Betriebssystem etablieren. Marktübliche Tools werden sich als nachrangige Lösungen erweisen, da die Performance Suite quasi alle relevanten Funktionen für ganzheitliches SEO und maximale Automatisierung bietet.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

**Ein Account
für alles +
einfache
Bedienung**

**Spart Kosten,
Zeit,
Aufwände**

**Motiviert und
befähigt
eigene
Mitarbeiter**

**Verbessert
Performance**

**Erhöht
Umsätze**

**Erhöht
Kunden-
Bindung**

UNSERE DEFINITION VON ALL-IN-ONE SEO-TOOL

KEYWORDS

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue Keywords und Fragen.
- Es werden zudem alle APIs genutzt z.B. Google Ads, Search Console + eigene Daten.

CONTENT

- Übersicht aller Texte
- Intelligente Content Maske zum erstellen optimierter Texte
- Abdeckung aller relevanter Prozesse z.B. Korrektorat

TECHNIK

- SEO Crawler
- Security Crawler
- Ladezeiten
- Uptime

BACKLINKS

- Automatisches finden von passenden Backlinks inkl. Qualitäts-Bewertung
- CRM
- Akquise Modul

ERFOLGE AUSWERTEN

- Die PS wertet automatisch aus welcher Content / Backlink welche Ergebnisse bringt.
- Sie sehen grafisch wie sich das Ranking verändert + wie viel Traffic gewonnen wird.

APIs

- Bündeln Sie alle Ihre Daten zentral. Es gibt APIs für Google Ads, Search-Console, My Business, Bing Webmaster Tools und vieles mehr.

TEAM

- Sie können Ihr gesamtes Team einladen und die Rechte-Struktur selbst festlegen. Ganz ohne Zusatzkosten.
- Extra Rechte für externe Texter, etc.

INTERNATIONAL

- Die Performance Suite steht auf über 20 Sprachen zur Verfügung.
- Wir können 239 Google-Länder z.B. Google.it crawlen und das auf 149 Sprachen.

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“Das beste Tool auf dem Markt - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Hier ist dem Unternehmen ein mächtiges Online-Dashboard gelungen, das auf exzellente Weise Usability, Transparenz und Kundennutzen vereint. Vor allem die Workflow-Fragmentierung im Online-Marketing aufgrund der Nutzung vieler verschiedener Tools wird hier effizient aufgehoben. So werden Ressourcen geschont und letztlich für die Nutzer Zeit und Kosten reduziert.“

Stefan Hoffmeister, EBRAND SERVICES AG



„Was als Tool bereits für Desktop existiert, gibt es mittlerweile auch als umfassende App. Die OSG Performance Suite kenne ich erst seit Mitte 2020 und ist mittlerweile mein absoluter Favorit, was die SEO-Apps angeht.“

Dennis Hirsch, SEO Manager bei Reach X (Agentur) – veröffentlicht auf OMT.de

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat **setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.**“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] **Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.**“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. **In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.**“

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

WAS USER ÜBER DIE PS IN KOMBI MIT AGENTUREN SAGEN



„**Sehr gutes und umfangreiches Tool zur SEO-Optimierung.** Ein sehr praktisches und leicht zu bedienendes Tool um seine SEO-Ergebnisse zu messen, zu optimieren und neue SEO-Texte optimal zu erstellen. Mit der Performance Suite lassen sich die besten Keywords einfach finden und neue Texte damit perfekt planen. Sehr zu schätzen ist der Support und die Beratung rund um das gesamte Thema SEO. Die Leichte Benutzerverwaltung ermöglicht die unkomplizierte Zusammenarbeit mit externen und internen Textern.“

SEO Agentur + Performance Suite: Brunhilde, ALPS ALPINE EUROPE GmbH, Alpine Brand – veröffentlicht auf omr.com



„Top SEO Tool mit automatischer Erfolgskontrolle und erstklassigem Content Tool! Das Beste ist, dass die Performance Suite alle Funktionen bietet. Content erstellen und optimieren, Technik, Backlinks finden, Reporting, uvm. Das absolute Alleinstellungsmerkmal sind die automatische Erfolgskontrolle. Gerade im SEO ist es das Wichtigste, valide auswerten zu können, welche Maßnahme was gebracht hat. **Praktisch ist auch das unsere Agentur so schneller und besser arbeiten kann.** Wir bekommen einfache Auswertungen, ob die erstellten Texte gut sind und ranken. Gleiches bei den Backlinks. Dadurch sind wir selbst in der Lage, die Qualität zu bewerten und müssen uns nicht ausschließlich auf Agenturen verlassen.“

SEO Agentur + Performance Suite: Felix, Jet Ceuticals GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist neben dem Team der OSG, **das größte Argument für unsere Zusammenarbeit.** Die PS ist nicht umsonst das All-in-One SEO-Tool und deckt wahrlich das gesamte Spektrum ab. Es ist übersichtlich, intuitiv bedienbar und bietet in meinen Augen die größtmögliche Transparenz in der Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunden. **Getoppt wird das Tool nur noch durch die Leute, die es auf Agenturseite mit Inhalten füllen.**“

SEO Agentur + Performance Suite: Ronny, Hirsch, GSD Remarketing GmbH – veröffentlicht auf [OMT.de](https://omt.de)

WAS USER ÜBER DIE PS IN KOMBI MIT AGENTUREN SAGEN



„Ich darf jetzt schon drei Jahre mit der Performance Suite arbeiten und bin begeistert. Die PS hat einen sehr guten und übersichtlich Aufbau, Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen. Besonders gut finde ich die Reportings per Mail, damit bleibt immer auf dem laufenden. Die PS ist bei uns im täglichen Einsatz. 😊👍 Von mir gibt es 5/5 ⭐⭐⭐⭐⭐. Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen “

SEO Agentur + Performance Suite: Svenja, SonnenMax GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist der Schlüssel zum Erfolg für unser SEO. Seit wir die Performance Suite nutzen, ist das Projektmanagement im SEO deutlich einfacher geworden. Man kann Zuständigkeiten festlegen, Prioritäten setzen, Feedback geben usw. Mir gefällt, dass man die Aufgaben und Ergebnisse aller Beteiligten sehen kann.“

SEO Agentur + Performance Suite: Simone, LHI KVG mbH – veröffentlicht auf omr.com

Freelancer

„Top SEO-Tool für Agenturen und Endkunden. Die Performance Suite ermöglicht es Kunden und Agenturen in dem selben Tool zu arbeiten. So können Kunden direkt mitarbeiten z. B. Im Content-Bereich. Uns als Entwickler hilft es Zeit zu sparen und die Qualität der Web-Projekte zu steigern da zahlreiche automatische Checks die Technik absichern, Berichte und Alerts senden. Super praktisch ist die App. Anders als bei anderen Tools ist die App nicht eingeschränkt und sendet Push-Nachrichten.“

SEO Agentur + Entwickler + Performance Suite: Patrick (Freelancer) – veröffentlicht auf OMT.de

HOHE FLUKTUATION

Mit der Performance Suite vereinfachen Sie das gesamte SEO. Das motiviert, befähigt und bindet Ihr Team.

TOOLS

Die Performance Suite automatisiert das gesamte SEO (Keywords, Content, Links, Reporting, etc.) und die Prozesse. Alles in einem Tool!

Tausende automatische Checks reduzieren Fehler und Stress. Statt 20 Tools wird nur noch 1 genutzt, was die Komplexität minimiert.

Die automatische Erfolgskontrolle zeigt jedem automatisch was die Texte, Backlinks und technischen Änderungen gebracht haben. Erfolg motiviert!

- 60 Prozent der Tech-Angestellten würden Job wegen **Unzufriedenheit mit digitaler Infrastruktur** wechseln. [Link](#)

- So sind 60 Prozent der Meinung, dass ihre Vorgesetzten **mehr automatisierte Prozesse und Workflows einsetzen sollten, um die Arbeit effizienter und simpler zu gestalten.** [Link](#)

STRESS

- 60,3 Prozent: **Wenn ich mich auf der Arbeit sehr gestresst fühle**, weil ich unter enormem Leistungsdruck, engen Timings oder hohen geforderten Zielen leide. [Link](#)

- **Schlechtes Onboarding verdoppelt die Wahrscheinlichkeit** von früher Mitarbeiterfluktuation. (Quelle: Digittate)

- Beschäftigte der Generation X (Jahrgänge 1961 bis 1980) **empfinden das höchste Stresslevel und daher Risikogruppe Nummer 1, Ihren Job zu kündigen** (Quelle: Hayes)

SINN / NUTZEN

- **Mangelnde Sinnhaftigkeit** der Tätigkeit! **62 Prozent der befragten Fachkräfte finden es wichtig, eine sinnvolle Tätigkeit auszuüben.** Das heißt nicht per se, dass sie damit die Welt verbessern wollen – aber die Mehrheit möchte mit ihrer Arbeit einen **positiven Effekt erzielen**. 21,7 Prozent konnten das bei ihrem letzten Job offenbar nicht – die mangelnde Sinnhaftigkeit ihrer Tätigkeit war für sie ein Kündigungsgrund. [Link](#)



DAS SEO-TOOL

Künstliche Intelligenz, Automatisierung
und Vernetzung

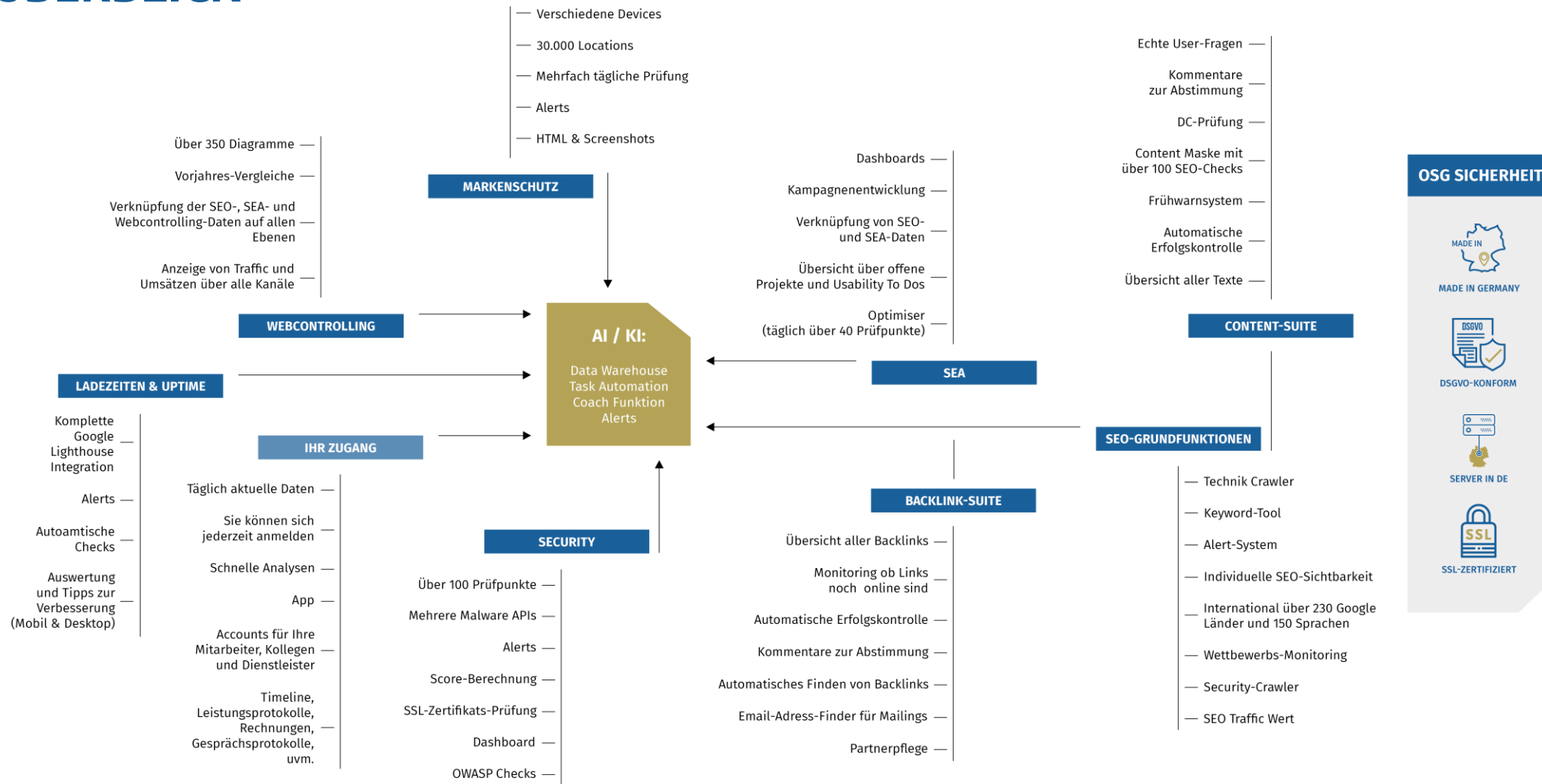


PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

PERFORMANCE SUITE

ÜBERBLICK

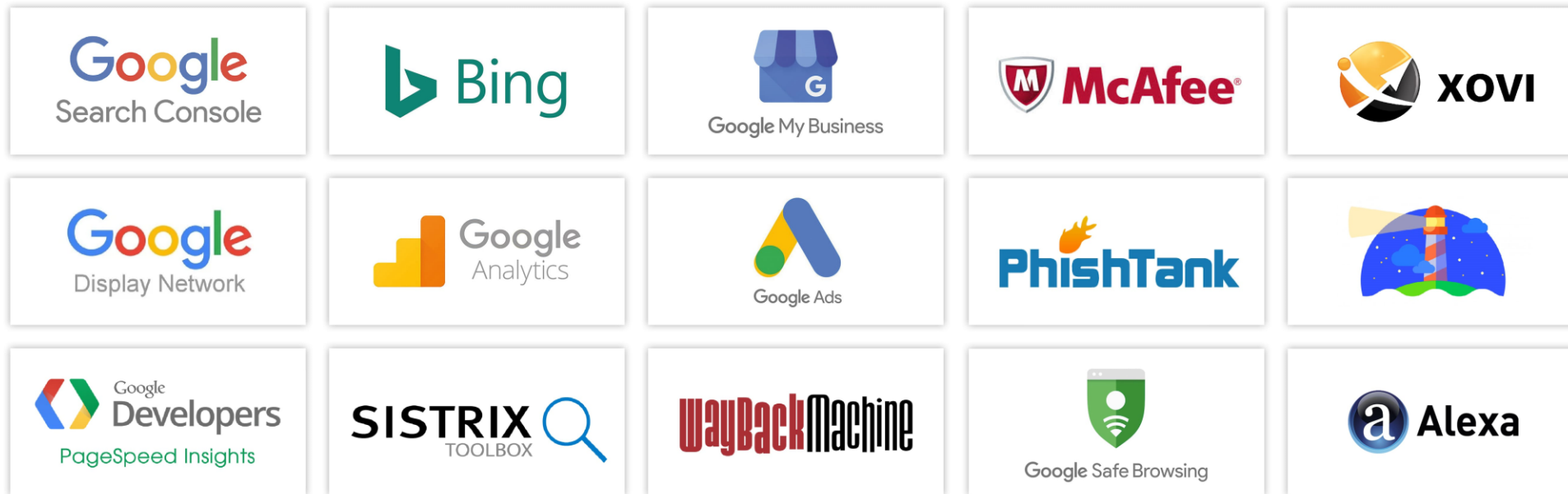


OSG SICHERHEIT

- MADE IN GERMANY
- DSGVO-KONFORM
- SERVER IN DE
- SSL-ZERTIFIZIERT

SCHNITTSTELN ZU ALLEN RELEVANTEN TOOLS

Die Performance Suite bietet über 800 eigene Funktionen und Schnittstellen (APIs) zu allen relevanten Dritt-Tools damit Sie alle Daten in einer Lösung haben. Besonders relevant sind die Schnittstellen zu Google und Bing. Diese können Sie einfach und schnell via oAuth verbinden.



Wenn Sie die Daten von Sistris oder Xovi einbinden möchten benötigen Sie dort einen Account. Das ist aber nicht zwingend nötig. Andere Daten z. B. Alexa, waybackmachine, Lighthouse, Phistank, etc. laufen über unsere Accounts und Schnittstellen.

STRATEGISCHE ÜBERLEGUNGEN

EFFIZIENZ

- Automatisierung durch eigenen Onpage Crawler, Alert System, uvm.
- Push-Benachrichtigungen bei wichtigen Ereignissen – dadurch schneller reagieren
- Alle Daten in einem Tool (schnelleres Arbeiten)
- Geringere Aufwände & Kosten

TRANSPARENZ

- Alle Leistungen (Texte, Links, etc.), alle Aufgaben und jegliche Kommunikation in einem Tool
- Alle Entwicklungen und Ergebnisse 24/7 in Echtzeit abrufbar
- Leistungen werden mit Ergebnissen verknüpft (Content, Links, etc.)
- Automatische Erfolgskontrolle

VERBESSERTER ERGEBNISSE

- Schnelle Reaktionszeiten, dadurch mehr Performance
- Bessere Qualität durch KI
- Schnelle Problemlösungen durch hunderte automatische Checks
- Nutzung von Synergien, da alle Daten in einem Tool sind, z.B. SEO SEA Synergien
- Mehr Performance dank KI, z.B. im Content od. Linkaufbau

EINE NEUE ART DER ZUSAMMENARBEIT, DIE EINFACH ALLES ÄNDERT

Egal ob Sie Ihre Suchmaschinenoptimierung komplett inhouse umsetzen oder zusammen mit einer SEO-Agentur. Die Performance Suite unterstützt Sie dabei.

KUNDE

KANN AKTIV MITARBEITEN

Texte erstellen, Analysen, neue Keywords finden, uvm.

TRANSPARENZ

Sieht in Echtzeit, wer was macht & Performance-Auswertungen

DATENHOHEIT

Daten gehören dem Kunden. Keine Übergabe von Agentur nötig

SEO-MANAGEMENT-TOOL

- Rankings
- Keywords
- Texte
- Data-Warehouse (GSC, Analytics, Google Ads, etc.)
- Backlinks
- Ladezeiten
- Technik
- Aufgaben
- Gesprächsprotokolle
- Wichtige Emails
- Reporting
- Alerts bei wichtigen Ereignissen
- Externe Dienstleister
- Abstimmungen
- Wettbewerbs-Monitoring

SEO-AGENTUR

HOHE QUALITÄT

Kann Funktionen und Workflows in der Performance Suite mitnutzen

HOHE EFFIZIENZ

Ist schneller bei Analysen, Backlinks, Texten, etc.

MEHR PERFORMANCE

Spart Aufwände für Dokumentation, Reporting, etc.

EIN GEMEINSAMES UND ERFOLGREICHES SEO TEAM

PERFORMANCE SUITE

INTERNATIONAL

- Zahlreiche automatische Checks (z.B. Technik, Ladezeiten, Uptime, Security) und Alerts sichern Ihr Online Marketing international ab.
- Die Performance Suite stellt international die Qualität Ihrer Inhalte, Backlinks und Technik sicher.
- Lernen Sie Länderübergreifend welche Maßnahmen im SEO was bewirkt haben
- Weitere Informationen wie die Performance Suite Ihr internationales SEO verbessern kann:
<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/>

Es sind 239 Google Länder z.B. Google.it prüfbar.

Die Tool-Oberfläche ist auf über 20 Sprachen verfügbar. So nutzt jedes Team-Mitglied das Tool auf seiner Sprache.

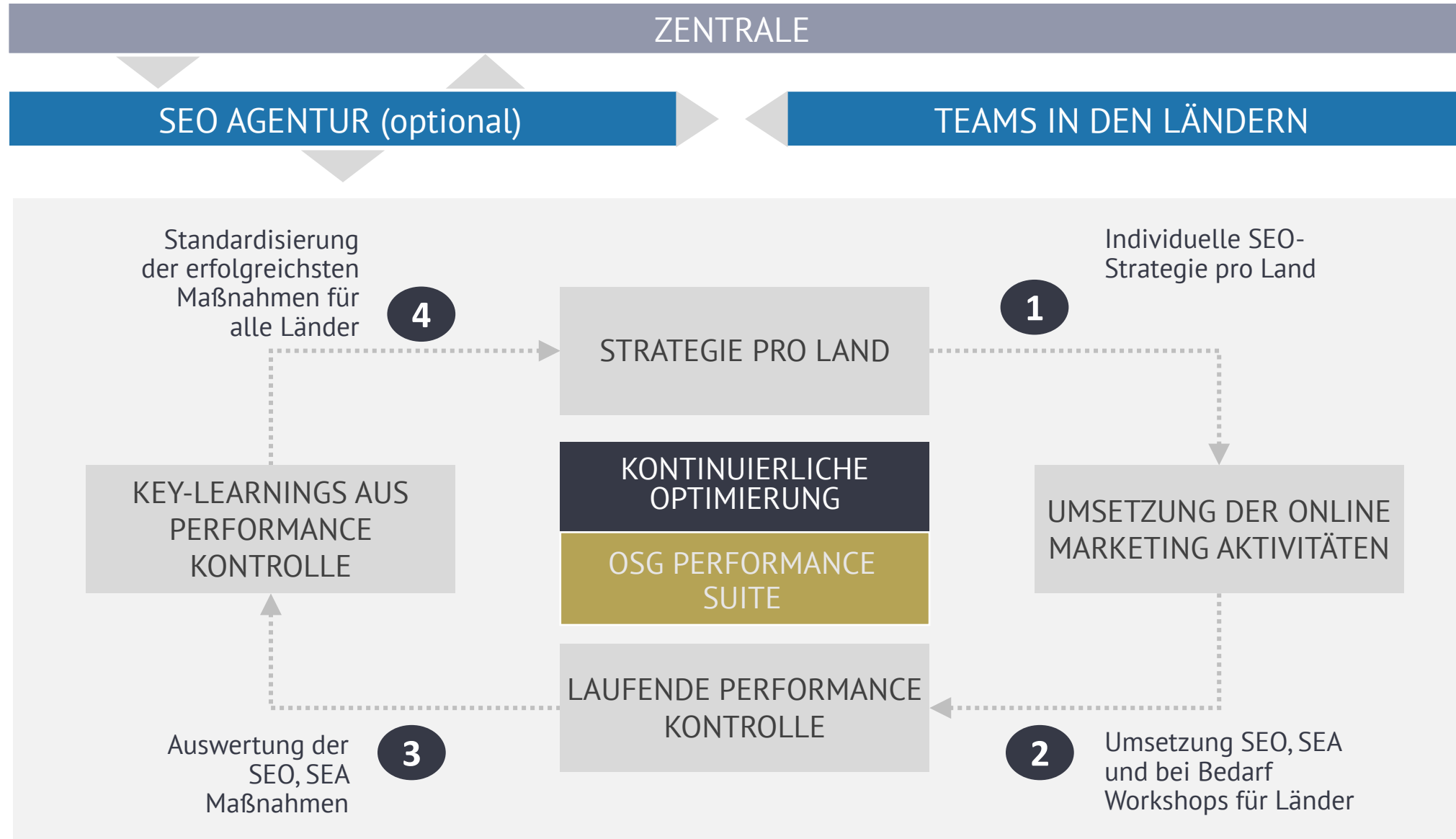
Sie können so viele Team-Mitglieder einen Account einrichten wie Sie wollen (ohne Mehrkosten).

Die Google-Länder sind auf ca. 149 Sprachen crawlbar. Beispiel: google.ch in den Sprachen Deutsch, Italienisch, Französisch.

Die Content-Suite ist ebenfalls auf über 15 Sprachen verfügbar und jederzeit erweiterbar.

Sie können granular festlegen welcher User welche Websites und Bereiche sehen kann

INTERNATIONAL



TOOL-STACK KOSTEN

- Das sind die Tools die Firmen heutzutage bräuchten um ihr SEO professionell verwalten zu können.
- Die Kosten sind enorm.
- Die Performance Suite bietet all diese Funktionen in einer günstigen Lösung.



Tool	Zweck	Preis
Ladezeiten Tool	Überwachung von Ladezeiten	Ca. 10 €
Uptime Tool	Überwachen der Erreichbarkeit der Websites	Ca. 10 €
SEO Tool	Rankings, Sichtbarkeit, etc.	Ca. 100 €
Content Tool	Hilfe bei der Erstellung SEO-optimierter Texte	Ca. 200 €
Backlink Tool	Backlink-Daten, Analysen, Finden von Links	Ca. 250 €
SEA Tool	SEA Analysen, Checks, etc.	Ca. 100 €
Brand Protection Tool	Überwachen wer die eigene Marke bei Google bewirbt	Ca. 200 €
Dashboard Tool	Sammeln aller Online Marketing Daten in einem Tool (Datawarehouse)	Ca. 100 €
Security Tool	Prüfung der Website / Shop auf Sicherheitsaspekte, Malware, etc.	Ca. 500 €
	Gesamt:	Ca. 1.400 €

PREISE

FREE ACCOUNT

Für KMU zum Einstieg

- Dauerhaft kostenlos ✓
- Keyword Tool ✓
- Ladezeiten Tool ✓
- Technik Crawler (50 Seiten) ✓
- Security Crawler (50 Seiten) ✓
- Organic Keyword Checks (10) ✓
- Apple / Google Play App ✓
- Email Alerts ✓
- > 20 Sprache ✓
- Apple / Google Play App ✓

kostenlos

PREMIUM

Zur Digitalisierung

- 100 User Accounts ✓
- KI ✓
- 300 SEO Keywords tägliche Prüfung ✓
- Über 10 APIs ✓
- Technik Crawler (10.000 Seiten) ✓
- Security Crawler (50 Seiten) ✓
- Brand Protection ✓
- Email Alerts ✓
- > 20 Sprachen ✓
- Apple / Google Play App ✓

250€ im Monat

CONTENT SUITE (optional)

Zusatzmodul zum Premium-Account

- Beliebig viele SEO Texte erstellen (auch parallel) ✓
- Prüfung aller SEO Faktoren ✓
- Automatische Erfolgsprüfung ✓
- Check auf Duplicate Content ✓
- Eigenes Wörterbuch ✓
- Eigener Bilder Pool ✓
- Vorschläge für weitere Keywords, Fragen, .etc. ✓
- uvm.

+100€ im Monat

BACKLINK SUITE (optional)

Zusatzmodul zum Premium-Account

- Backlinks verwalten ✓
- Backlinks monitoren ✓
- Automatisches finden von Links ✓
- Automatische Bewertung von Links hinsichtlich Qualität ✓
- Partnernetzwerk ✓
- Mailing-Tool für Akquisen ✓
- Dashboards und Auswertungen ✓
- Konkurrenz Überwachung ✓
- uvm.

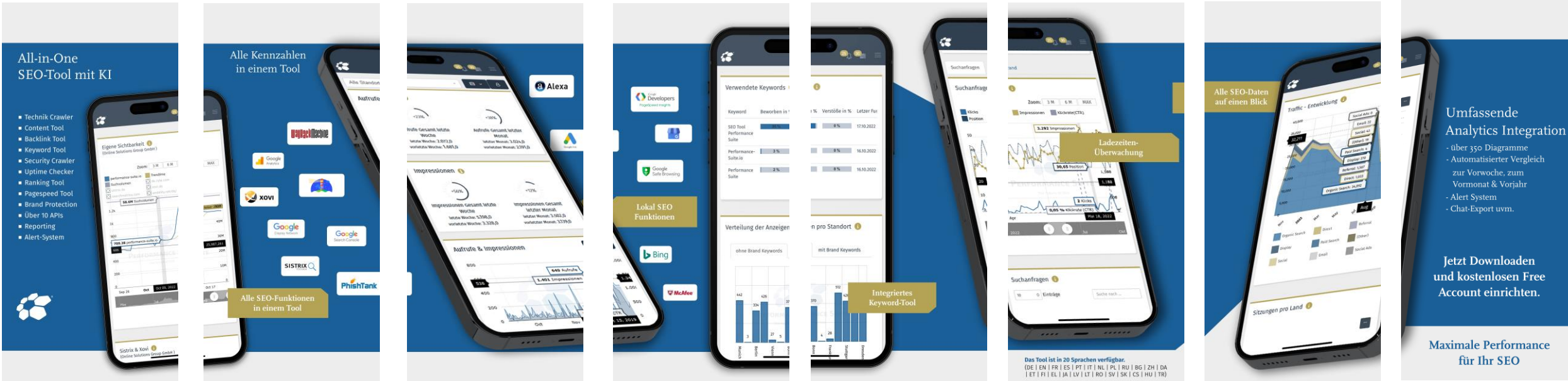
+100€ im Monat

PERFORMANCE SUITE

DIE PERFORMANCE SUITE ALS APP

Dank der App für iOS und Android (kostenlos) steht Ihnen das SEO-Tool auch jederzeit von unterwegs zur Verfügung.

- Push-Benachrichtigungen
- Uneingeschränkt nutzbar (keine abgespeckte Version für die App)



FAKTEN



„In der betrieblichen Wertschöpfungskette ist SEO ein zentrales Element. Die Performance Suite vereinfacht und beschleunigt SEO-Prozesse signifikant. Profitieren werden KMUs und Konzerne. In nur einer Lösung decken wir KI-gestützt alle relevanten Prozesse und Funktionen ab. Das macht die Performance Suite unverwechselbar. Das Betriebsgeheimnis: Die Mischung aus Data Warehouse und ca. 800 eigenen Funktionen - von der Content-Erstellung bis zum Linkbuilding. So hilft es den Usern bei der täglichen Arbeit: mehr Qualität, weniger Aufwand und mehr Performance.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

**Seit 2012 im
Einsatz**

**Über 2.000
aktive User**

**Viele
zufriedene
Kunden**

**Günstige
Tarife**

**Erhöht
Umsätze**

**Erhöht
Kunden-
Bindung**



CONTENT-SUITE

Überblick verschiedener Funktionen



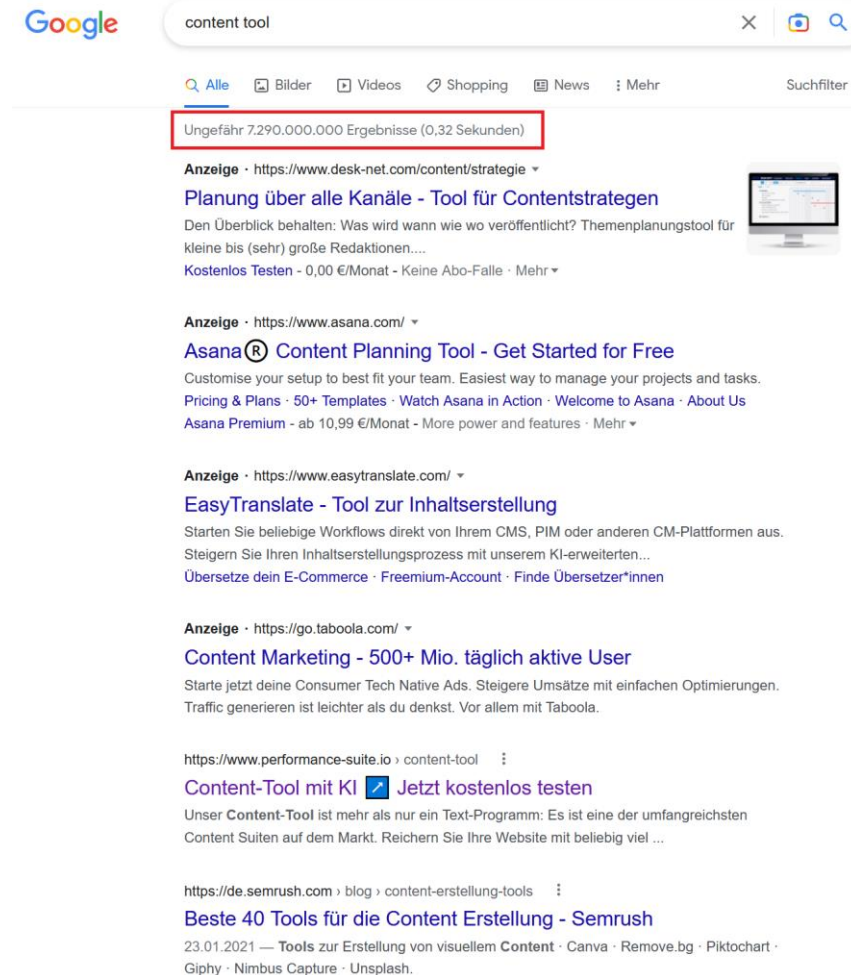
PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

HERAUSFORDERUNG!

JEDER ERSTELLT CONTENT, ES GIBT ZU VIEL DAVON!

- Die meisten Texte ranken nicht.
- Im Beispiel rechts gibt es **7.3 Milliarden** andere Ergebnisse. Davon schaffen es lediglich 10 auf Seite 1.
- Ohne Ranking kein ROI
- Damit der Content rankt muss alles stimmen!
- Vorteil durch Tools: kein Aufwand und keine Fehler, **hunderte Checks sind in Millisekunden möglich.**
- Prüfung via Word-File ist nicht ausreichend (keine Prüfung der URL, Textlänge, usw.)



CONTENT SUITE IN DER PS

KEYWORDS FINDEN

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue Keywords und Fragen
- Es werden zudem alle APIs genutzt, z.B. Google Ads, Search Console + eigene Daten

PLANEN

- Neue Content Projekte planen
- Road Maps erstellen
- Keywords clustern
- Erfolge auswerten

PROZESSE

- Alle relevanten Content-Prozesse werden abgebildet, z.B. das Korrekturlesen
- Auch der Prozess der zum optimalen Text führt, wird abgebildet.

ÜBERSICHT

- Es werden alle erstellten Texte in einer Content-Übersicht dargestellt.
- Auf einen Blick sind Erfolge, Status und mehr ersichtlich.

ERFOLGE AUSWERTEN

- Vollautomatisch wertet die PS aus welcher Content welche Ergebnisse erzielt.
- Sie sehen grafisch wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.

CONTENT MASKE

- Die PS überwacht Wettbewerber und aufgebaute Backlinks.
- Über 100 Checks stellen in Echtzeit sicher, dass Ihre Texte perfekt performen.

RECHTSCHREIBUNG

- Die Content-Suite kann in über 20 Sprachen genutzt werden.
- Sie können Ihr Wörterbuch trainieren und eigene Begriffe eintragen.

GPT / OPEN AI

- Automatische Erstellung von ganzen Texten mit über 5.000 Wörtern in ca. 90 Sekunden.
- Komplett integriert, keine Prompts nötig.

GPT / OPENAI INTEGRATION

Mit der Performance Suite erstellen Sie ganze Texte mit über **5000 Wörtern in ca. 90 Sekunden**

Erstellte Texte werden automatisch auf Rechtschreibung und **Duplicate Content** geprüft.

Echte User-Fragen können direkt via KI beantwortet werden! **So enthält Ihr Text das was User wirklich interessiert.**



Sie benötigen keine Prompts um automatisch Texte generieren zu können. Das macht die PS für Sie!

Die PS prüft **vollautomatisch ob die mit KI erzeugten Texte ranken**, welchen Traffic-Wert sie generieren und vieles mehr.

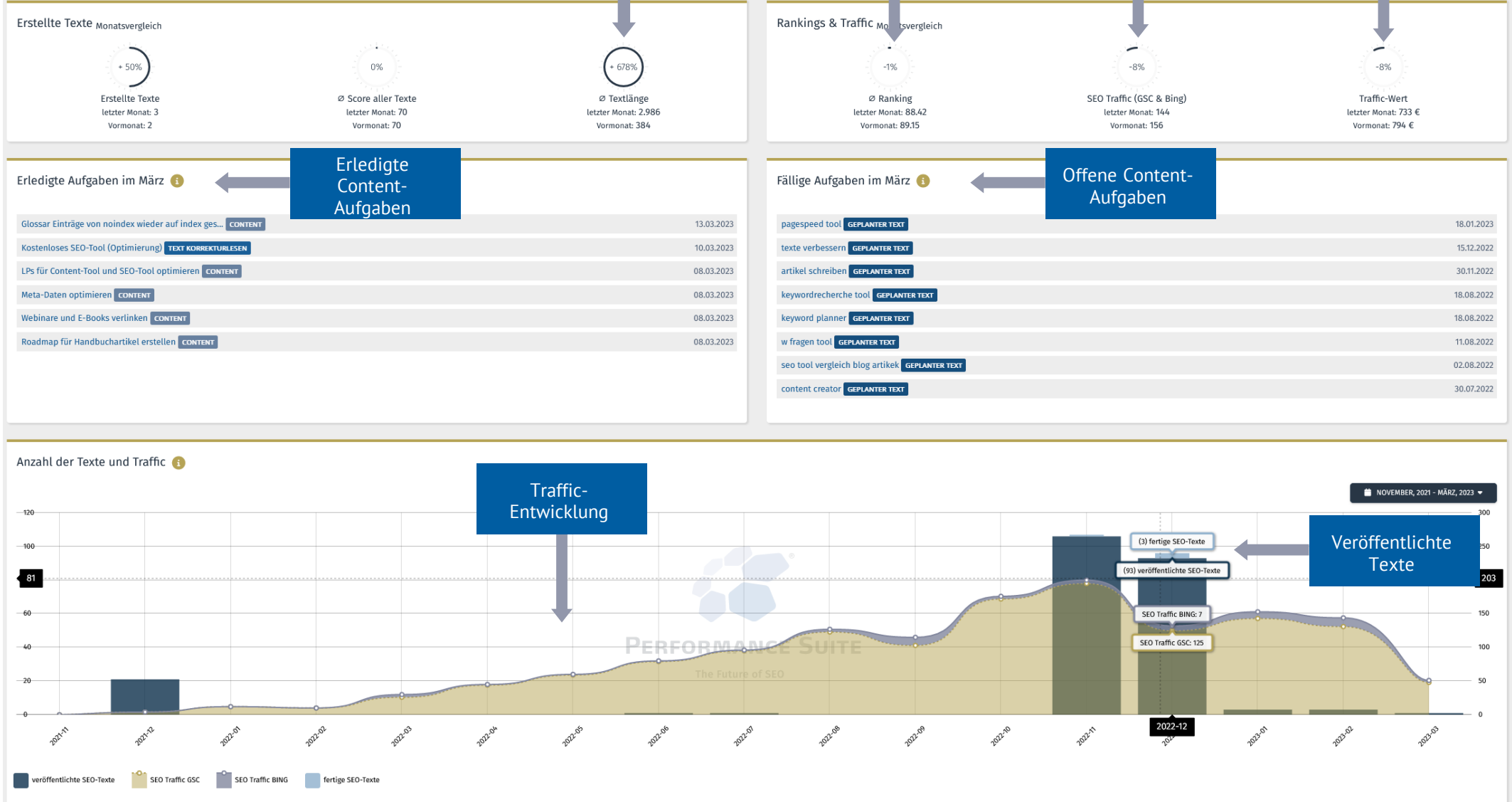
Erzeugen Sie so in kürzester Zeit Texte die bei Google und Ihren Usern performen!

PERFORMANCE SUITE

PERFORMANCE SUITE

CONTENT DASHBOARD

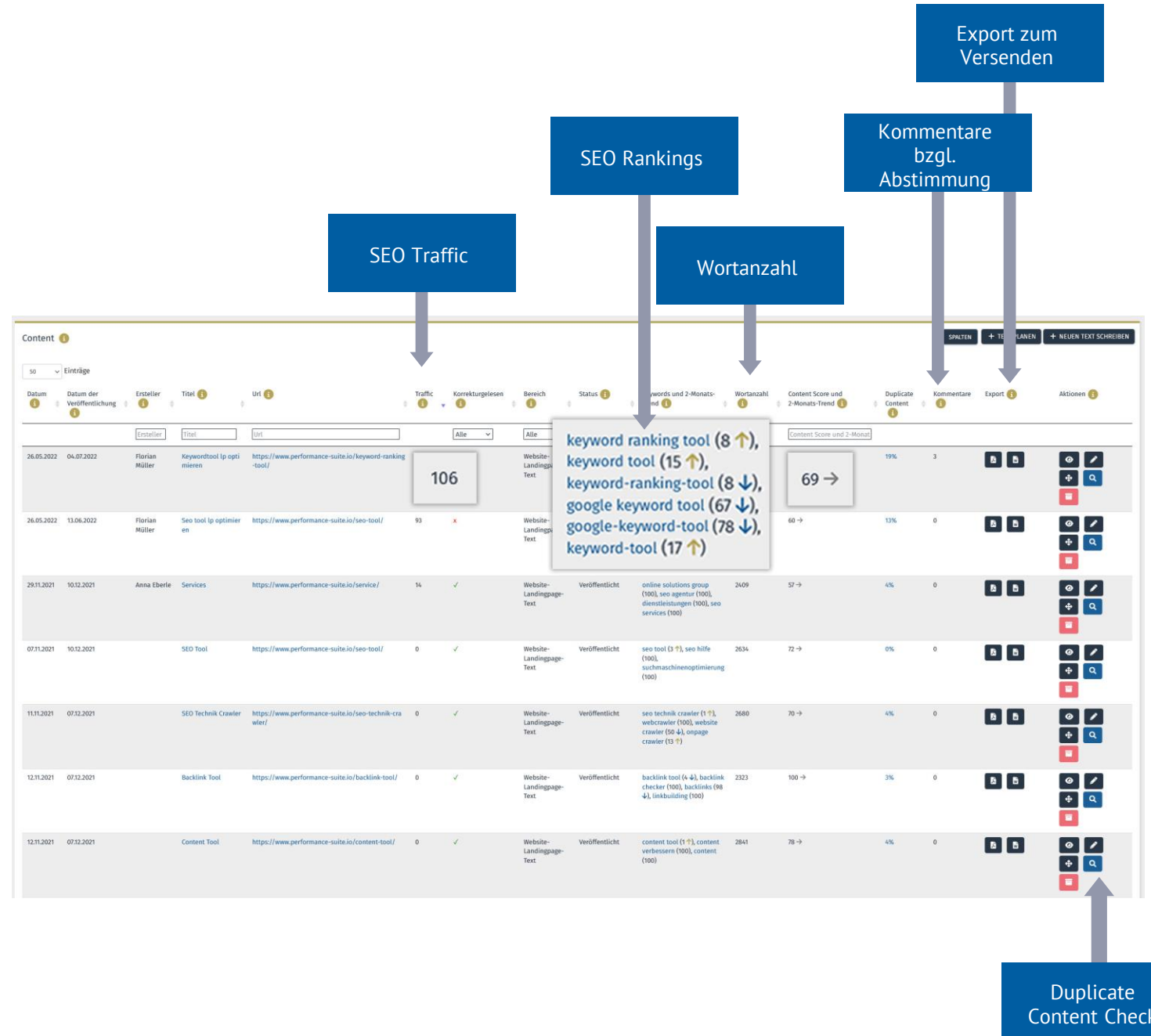
(Ausschnitt)



CONTENT ÜBERSICHT

ÜBERSICHT ALLER TEXTE

- Auch nachträgliche Optimierungen von Texten möglich
- Grammatik- und Rechtschreibprüfung (mit KI) + eigenes Wörterbuch pro Projekt
- Über 20 Sprachen
- Suchvolumen & Keyworddichte
- Wortanzahl & Füllwortdichte
- Weitere Keywords, Fragen, User suchten auch
- Zusätzliche passende Keywordvorschläge
- Zudem gibt es eine Exportfunktion als Word und PDF
- Automatische Erfolgsprüfung (Ranking und Traffic)
- Duplicate Content Check
- Versionen / Zwischenspeichern
- Abstimmung der Texte via Kommentar-Funktion
- Prüfung vorhandener Rankings
- Content Übersicht (alle Texte in einer Übersicht)
- Automatische Erfolgskontrolle



TOOL-GESTÜTZTER PROZESS

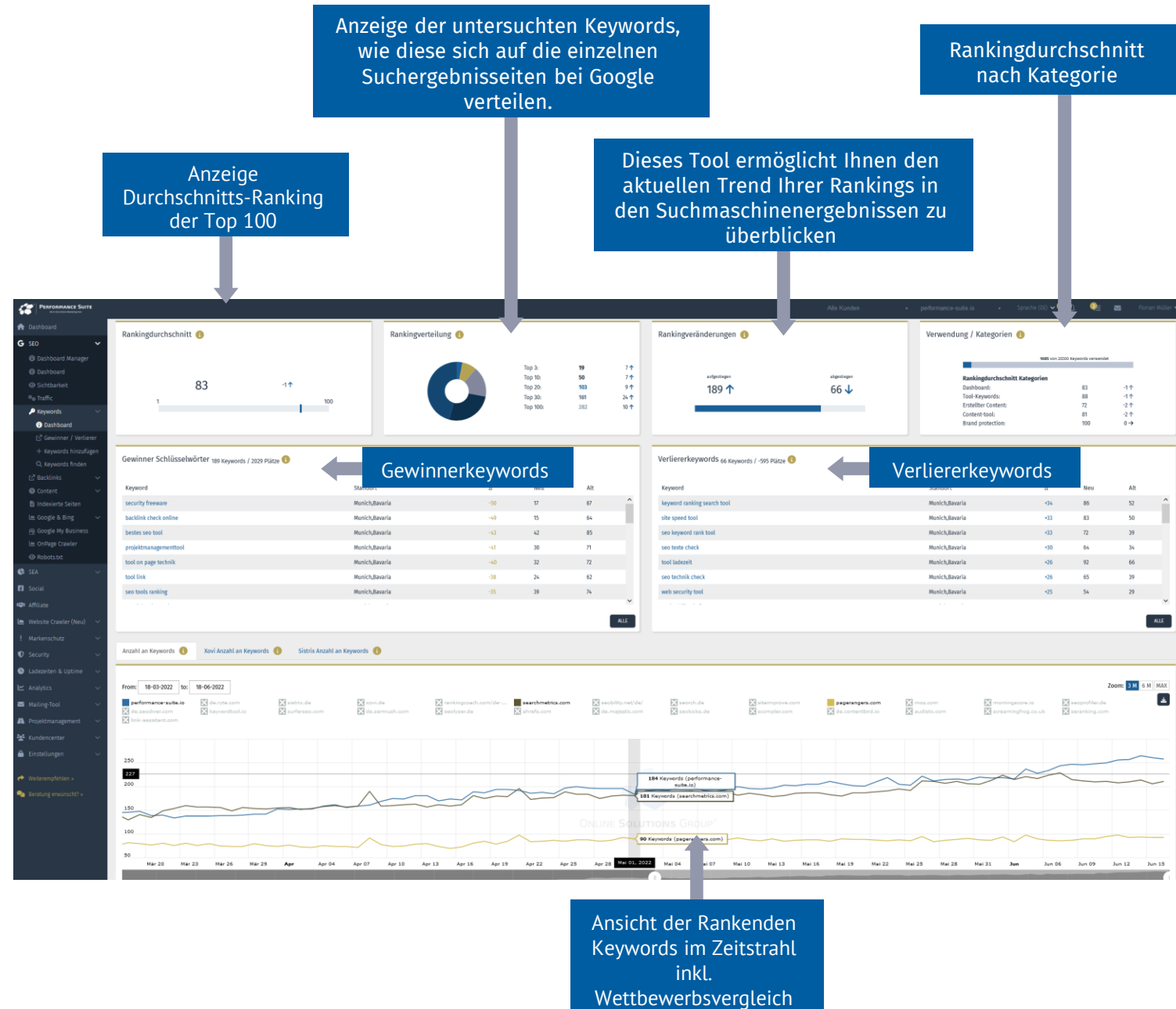


Der gesamte Prozess wird in der Performance Suite abgebildet und ist somit von jedem nutzbar: <https://www.performance-suite.io/content-tool/>

PERFORMANCE SUITE KEYWORDS

ÜBERSICHT DER KEYWORDFUNKTIONEN

- Rankingdurchschnitt und Rankingverteilung
- Rankingveränderung
- Rankingdurchschnitt nach Kategorie
- Gewinner- und Verliererkeywords
- Anzahl der Keywords im Vergleich mit Wettbewerbern messbar
- Zeitstrahl Exportfunktion als PDF oder Excel
- Ansicht aller Keywords auf einen Blick
- Filter-Optionen (Kategorie, Standorte)
- Regionale Abfrage-Funktionen für Suchbegriffe
- Keyword Vorschläge dank KI
- Anzeige von verwandten Suchanfragen
- Keywords regional Prüfbar an über 30.000 Locations z.B. München, Frankfurt, Berlin, usw.
- Einbindung der Daten aus der Google Search Console
- Uvm.



KEYWORDS FINDEN & CONTENT PLANEN

DETAIL-ANSICHT PRO KEYWORD

- Automatisch neue Keyword-Vorschläge
- Keywords spielend einfach im Keyword-Pool ergänzen

Vorteil: Laufend neue Keywords und damit mehr Reichweite

- Individuelle Fragen für jedes Keyword

Vorteil: Content für User optimieren + Conversionrate verbessern.

- Für relevante Keywords direkt Content erstellen oder Briefing für Texter erstellen.

Vorteil: so entsteht automatisch eine Content Road-Map

Verwandte Suchanfragen

Fragen für das jeweilige Keyword

Keyword Rankings 1
Top 100 1
Eigene URLs 1
Competitor URLs 1
Backlinks 1
Content 1
Ads 1
Fragen 1
Verwandte Suchanfragen 1
Leute suchten auch nach 1
Knowledge Graph 1

Sie möchten neue Texte verfassen? Prüfen Sie unter "Verwandte Suchanfragen", welche ähnlichen Keywords ein hohes Suchvolumen haben und daher für Sie ebenfalls relevant sind.

KEYWORDS HINZUFÜGEN

☐	Keyword	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Pos.	Rankende URL	Aktionen 1
☐	markise 5x3m	G	590	1.12	-	-	
☐	Suchen nach: Was gibt es für Markisen?	G	0	0.00			
☐	Suchen nach: Wer hat die besten Markisen?	G	0	0.00			
☐	Suchen nach: Wie viel Regen hält eine Markise aus?	G	0	0.00			
☐	Suchen nach: Was kostet eine 3m Markise mit Montage?	G	0	0.00			
☐	markisen kaufen in der nähe	G	480	1.67			
☐	warema markise	G	5400	0.73			
☐	markisen konfigurator	G	390	1.98			
☐	markise hornbach	G	880	0.39			
☐	markise 5x4m	G	880	0.93			
☐	markisen elektrisch	G	9900	1.24			
☐	markisen kaufen	G	8100	1.90			
☐	markise für balkon	G	3600	0.58			
☐	markisen obi	G	880	0.32			
☐	markise 6m	G	880	1.06			
☐	markise wasserdicht	G	1000	0.88			
☐	markise 2m breit	G	720	0.44			

Briefing für dieses Keyword erstellen und einem Autor zuweisen

SEO-Optimierten Text für das Keyword erstellen

Passende Backlinks für das Keyword finden

Keyword im Keyword-Pool speichern

DETAILANSICHT PRO TEXT

Einfache Abstimmung der Texte via Kommentar-Funktion.

Text weiter
bearbeiten

Dashboard » Inhalt » dokument

Seiten: Bearbeiten Sie das Dokument am rechten Rand.
Exportieren Sie das Dokument in der unteren Leiste.

SEO Kriterien 18.03.2021 ⓘ

Erstellt 18.03.2021

Art/Categorie Glossar-Text

Schlüsselwörter ⓘ seo kriterien

URL ⓘ <https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/s/seo-kriterien/>

Autor ⓘ praktikantenOSG@gmx.de

Wörter ⓘ 1909

Veröffentlicht ⓘ 07.10.2020

Veröffentlicht von ⓘ praktikantenOSG@gmx.de

Überarbeitungen ⓘ 45

Fillword Count ⓘ 8 %

Fragen ⓘ 0/18

Benutzer suchten auch nach ⓘ -

Ähnliche Anfragen ⓘ 0/39

Stichwortdichte ⓘ 0.84 %

Prozentsatz doppelter Inhalte ⓘ -

Traffic ⓘ 2

Traffic (SEO) ⓘ 14

CPC ⓘ 1.11

Anhang

PDF DOCX

Kommentare ⓘ

ANHANG

ÖFFNEN

Abstimmung
zum Text

Auch nachträglich kann schnell geprüft
werden ob weitere Fragen, Keywords,
etc. ergänzt werden sollten.

SCHRITT 1a: KEYWORDS PRÜFEN

Automatisch weitere relevante Keywords finden und ergänzen.

Dashboard - Content

Text erstellen ⓘ

Textname

Auto kaufen

Textart

Website-Landingpage-Text

Keywords (ENTER drücken nach jedem Keyword)

auto kaufen gebrauchtwagen auto gebraucht

Keywords Location

Munich,Bavaria,Germany

WEITER

Keyword Vorschläge

auto kaufen gebrauchtwagen auto gebraucht

#	Keyword	Suchvolumen	Mitbewerber	
1	1er bmw gebraucht	3600	0.53	HINZUFÜGEN
2	1er bmw gebraucht kaufen	720	0.59	HINZUFÜGEN
3	3er bmw gebraucht	2400	0.52	HINZUFÜGEN
4	45 kmh auto gebraucht	1600	0.73	HINZUFÜGEN
5	5er bmw gebraucht	720	0.5	HINZUFÜGEN
6	7 sitzer auto gebraucht	590	0.59	HINZUFÜGEN
7	7er bmw gebraucht	260	0.38	HINZUFÜGEN
8	adac gebrauchtwagen	1300	0.18	HINZUFÜGEN
9	allrad auto gebraucht	480	0.5	HINZUFÜGEN
10	audi a 5 gebrauchtwagen	390	0.55	HINZUFÜGEN
11	audi a3 cabrio gebraucht	2400	0.68	HINZUFÜGEN
12	audi a3 cabrio jahreswagen von werksangehörigen	480	0.77	HINZUFÜGEN

Für welche
Keywords möchte
ich ranken?

Werden die Keywords
überhaupt gesucht?

Vorschläge für
alle Begriffe

Relevante Zusatz-
Keywords sind einfach
hinzufügbar

SCHRITT 1b: KEYWORD WÄHLEN

SEO Infos für alle gewählten Keywords damit das Fokus Keyword gewählt werden kann

Welches der gewählten Keywords wird öfter gesucht?

Kommt das Keyword häufig genug vor?

Google Insights ⓘ

Keywords ⓘ Top 20 ⓘ Eigene URLs ⓘ Competitor URLs ⓘ

Keyword	Standort	SV	CPC	Position	Rankende Url	Vorkommen im Text	Keyworddichte	Suche in Text
adwords agentur	Munich	480	29,67	39	https://www.onlinesolutionsgroup.de/google-ads-agentur-muenchen/	8	0.32 %	🔍
google ads agentur	Munich	880	37,27	100	-	22	0.88 %	🔍
google adwords agentur	Munich	320	37,08	34	https://www.onlinesolutionsgroup.de/google-ads-agentur-muenchen/	5	0.2 %	🔍
google ads agentur köln	Munich	70	17,40	91	https://www.onlinesolutionsgroup.de/google-ads-agentur-muenchen/	2	0.08 %	🔍
köln	Munich	368000	0,72	100	-	20	0.8 %	🔍
google adwords ads agentur köln	Munich	10	⚙️	71	https://www.onlinesolutionsgroup.de/google-ads-agentur-muenchen/	0	0 %	🔍
google adwords ads agentur	Munich	10	⚙️	51	https://www.onlinesolutionsgroup.de/google-ads-agentur-muenchen/	0	0 %	🔍

KEYWORDS BEARBEITEN

* Zusätzliche Keywords (Werden nicht für Rankings gespeichert)

DELETE MARKER

Keywords im Text hervorheben

Ranke ich schon?
Mit welcher URL?

Fokus-KW ⓘ

google ads agentur köln

Keyword auswählen

- adwords agentur
- google ads agentur
- google adwords agentur
- google ads agentur köln

PERFORMANCE SUITE

SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Die Texte werden in Echtzeit auf alle relevanten Faktoren geprüft.

PERFORMANCE SUITE

Alle Kundenperformance-suite.ioSprache (DE)100%Norman Müller

Dashboard

SEO

Dashboard Manager

Dashboard

Sichtbarkeit

Traffic

Keywords

Backlinks

Content

Übersicht

Alle Texte

Geplante Texte

Roadmap

Korrekturen

Archiv

Mediathek

Text erstellen

Indizierte Seiten

Google & Bing

Google My Business

OnPage Crawler

Robotstxt

SEA

Social

Affiliate

Website Crawler (Neu)

Markenschutz

Security

Ladezeiten & Uptime

Analytics

Mailing-Tool

Projektmanagement

Kundencenter

Einstellungen

Weiterempfehlen

Beratung erwünscht

Über 20 Sprachen – Rechtschreibung & Grammatik

Name des Texters

Textname

Sprache

Textart

Meta-Titel 61 Zeichen

Meta Beschreibung 190 Zeichen

Titel (h1)

Text

Über uns

Ihr Ansprechpartner in Zeiten des digitalen Wandels

Unser Ziel als SEO Agentur, die bereits seit 2008 den Ton am Markt angibt, ist daher die dauerhafte Flexibilisierung. Wir möchten Sie und Ihre Anforderungen besser verstehen und Ihnen die nötigen Hilfen mit auf den Weg geben. Wenn es um die digitale Transformation in Ihrem Betrieb geht, sind Sie mit unserem Tool bestens aufgestellt und greifen auf ein effizientes System zurück. Gleichzeitig wird es möglich, Kosten auf Dauer zu senken und die Effizienz im Marketing spürbar zu erweitern. Dank Künstlicher Intelligenz und Automatisierung sind wir in der Lage, Sie umfassend zu entlasten.

Wenn es um die Steigerung Ihrer Effizienz geht, sind wir als leidenschaftlicher Partner im Online Marketing bei jedem Projekt an Ihrer Seite. Dies lässt Sie auf Dauer Zeit und Kosten sparen, um Ihre Projekte zielgerichtet und professionell voranzutreiben. Sowohl mit unseren KI-basierten Tools als auch mit weiterführenden Services und Leistungen stehen wir Ihnen als SEO Agentur stets zur Seite.

Unsere Mission

Spürbare Reduzierung der Komplexität im täglichen Betrieb

Inhaltspunktzahl

SEO Check

Briefing / Kommentare

Vorschau Title/Description

Wortanzahl

Füllwort-Quote

SEO-Score: Live-Bewertung des Texts anhand über 100 Checks

Briefing-Funktion und Abstimmung via Kommentaren

Wie lang muss mein Text werden? wie viele Wörter brauche ich zum ranken?

SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Relevant ist auch die Grammatik und Rechtschreibung.

Text ⓘ

Über 10 Sprachen – Rechtschreibung & Grammatik

Stil | Normal

[caption id="attachment_54842" align="alignnone" width="5412"] Copyright © Shutterstock / Moobin/caption] Wer eine gute Position in den Google-Suchergebnissen erhalten möchte, sollte die wichtigsten Rankingfaktoren – sozusagen die

sen wird es einfacher, die eigenen Inhalte gezielt zu optimieren und Schritt für Schritt eine bessere Platzierung auf Google zu erhalten. Eines vorab: Die genauen Rankingfaktoren gibt Google natürlich nicht

im Netz bald ziemlich ähnlich aussehen. Allerdings kristallisieren sich einige der Kriterien für gute Rankings in der Praxis immer wieder heraus. Hier kommt das sogenannte Reverse Engineering ins Spiel:

ren die zu bestimmten Keywords am besten rankenden Seiten und ziehen aufgrund von statistischen Faktoren (u.a. Metadaten, Contentlänge, Backlinks, uvm) Rückschlüsse auf mögliche Rankingfaktoren.

enten, die Suchmaschinenbetreiber anmelden. Tool-Anbieter wie Searchmetrics geben auf Basis solcher Analysen Studien zu Google-Rankingfaktoren heraus.

ung eines guten Rankings

a wohl wichtigste Form, um sich selbst im Netz zu vermarkten. Besonders die ersten 10 Plätze in den Suchmaschinen können vom organischen Ranking profitieren und viele neue Kunden bringen. Dennoch

schafft es nur knapp jede hundertste Seite, über 100 Besucher von den Suchmaschinen auf die eigenen Inhalte zu leiten. [caption id="attachment_54842" align="alignnone" width="2072"]

Google

iphone 11 kaufen

Ungefähr 55.700.000 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

Anzeige

iPhone 11 - Apple

Ab 24,53 €/Monat oder 588,85 € mit Einzahlung. A13 Bionic Chip. Ultraweitwinkel-Kamera. Zwei-Kamera-System. Batterie den ganzen Tag. Das neue Slope, Liquid Retina LCD. Dienstleistungen: Kostenlose Lieferung. Kostenlose Rückgabe. Finanzierung verfügbar. Jetzt kaufen iPhone 11 Pro - Inzahlungnahme bei Apple iPhone SE Technische Daten

Organische Suchergebnisse

Apple iPhone 11

4,5 Sterne 24.472 Rezensionen

Anzeigen einkaufen

729,00 € - real.de Von Adifference Shopping Versand gratis

649,99 € - Clevertronic.de Von Smarterker Gebraucht, +6,90 € Versand

Absätze: 25, Wörter: 1902, Zeichen: 12012

Url ⓘ

https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/s/seo-kriterien/

Die URL rankt bereits. Beachte, dass du den vorhandenen Text optimierst und keinen ganz neuen erstellst.

Prüfung der URLs ob es schon Rankings gibt

Modal Verb ⓘ

0 %

können (2)

Wörterbücher

203-onlinesolutionsgroup.de

Ein neues Wort eingeben Hinzufügen

Ads × Analytics × Anchor-Texte ×

Call-to-Actions × Competitor ×

Conversion × Creator ×

Description × Descriptions ×

Dofollow-Anteil × Duplicate ×

FAQs × Fokus-Keyword × Gifs ×

Google-Ads-Daten × Hauptkeyword ×

Hypnotic × IPs × Keyword ×

Keyword-Analyse ×

Keyword-Funktionen ×

Eigenes Wörterbuch für jede Domain

So wird die Rechtschreibprüfung immer genauer

SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Weitere SEO Infos beantworten alle relevanten SEO Fragen.

Google Insights

Keywords

Top 20

Eigene URLs

Competitor URLs

Keyword	Standort	SV	CPC	Position	Rankende URL	Vorkommen im Text	Keyworddichte	Suche in Text
content tool	Munich	90	2,11	2	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/	15	0.31 %	Q
seo content tool	Munich	50	4,85	1	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/	7	0.14 %	Q

KEYWORDS BEARBEITEN

DELETE MARKER

* Zusätzliche Keywords (Werden nicht für Rankings gespeichert)

Keyword Insights

Fragen

Verwandte Suchanfragen

Leute suchten auch nach

Keyword: content tool

#	Fragen	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Pos.	Rankende URL	Aktionen	Im Text
8	Wie funktioniert Searchmetrics?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
7	Wie funktioniert Scompiler?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
6	Was versteht man unter Content Marketing?	G	10	1.08	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
5	Was sind Content Tools?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
4	Was sind Content Marketing Tools?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
3	Was ist eine Content Plattform?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
2	Was ist ein Marketing Tool?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	×
1	Was ist Content Media?	G	0	0.00	-	-	+ HINZUFÜGEN	×

<

1 bis 8 von 8 Einträgen

>

Welches der hinterlegten Keywords wird häufiger gesucht + ranke ich schon für eins der Keywords?

Welche Fragen stellen User die nach Content Tools suchen? Welche Zusatz-Keywords sind relevant?

SCHRITT 2: TEXT ERSTELLEN

Externe Analysen und Revisionen runden die Funktionen der Content-Maske ab.

Analyse ⓘ

Top-Schlüsselwörter

Keyword	Vorkommen im Text	Dichte
suite	30	0.61 %
performance	31	0.63 %
tool	26	0.53 %
content	67	1.37 %
tipp	71	1.45 %
title="tipp	23	0.47 %
google	38	0.78 %
text	87	1.78 %
fragen	20	0.41 %
keywords	49	1 %

Prüfung auf doppelten Inhalt ⓘ

0 von 20 verbraucht in diesem Monat

JETZT PRÜFEN

#	Url	Titel	Wörter	%	Copyscape	Last Check
1	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/content-tool-fuer-seo-und-mehr-in-der-performance-suite/	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ...	565	11%	Link	2021-09-22 10:29

Überarbeitung ⓘ

Datum	Benutzer	Meta-Titel	h1
2021-09-22 10:34:34	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:29:28	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:23:26	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:20:54	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite
2021-09-22 10:19:22	Alexandra Berghausen	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite ✓ - Online Solutions Group	Content Tool für SEO und mehr - in der Performance Suite

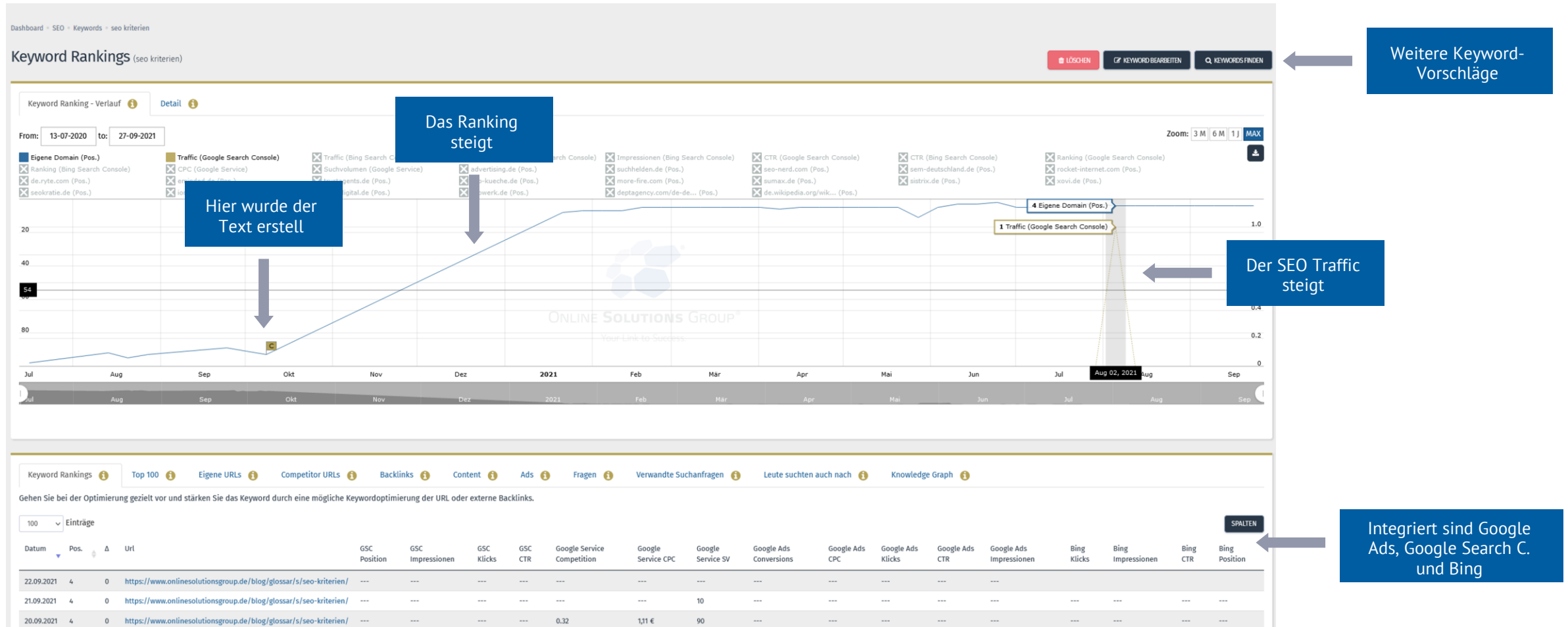
Welche Keywords werden wie häufig genutzt? Ist der Fokus richtig?

Gibt es Duplicate Content?

Wer hat wann meinen Text geändert? Was wurde beim Korrekturlesen geändert?

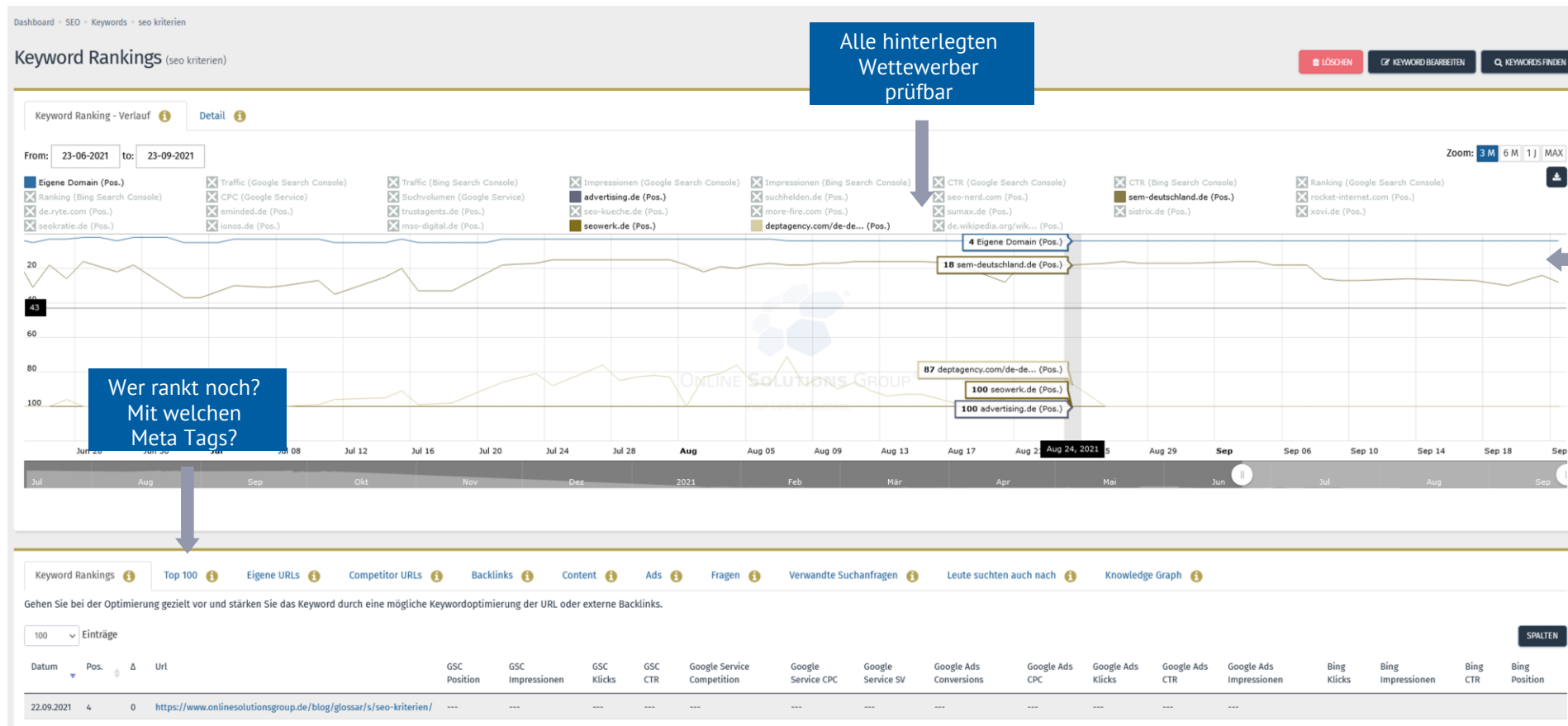
SCHRITT 3: AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

Automatische Erfolgskontrolle durch „C“ Flags für Texte und „B“ Flags für Backlinks.



SCHRITT 3: AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

Für jedes Keyword die Wettbewerber im Blick.



CONTENT-ERSTELLUNG MIT DER PS

Mit der PS erstellte Texte
ranken ca. 5 mal schneller
und ca. 60% besser

Alle Texte in einem Tool.
Erstellen Sie so viele
Texte pro Monat wie Sie
möchten. Decken Sie alle
Prozesse in einem Tool ab.

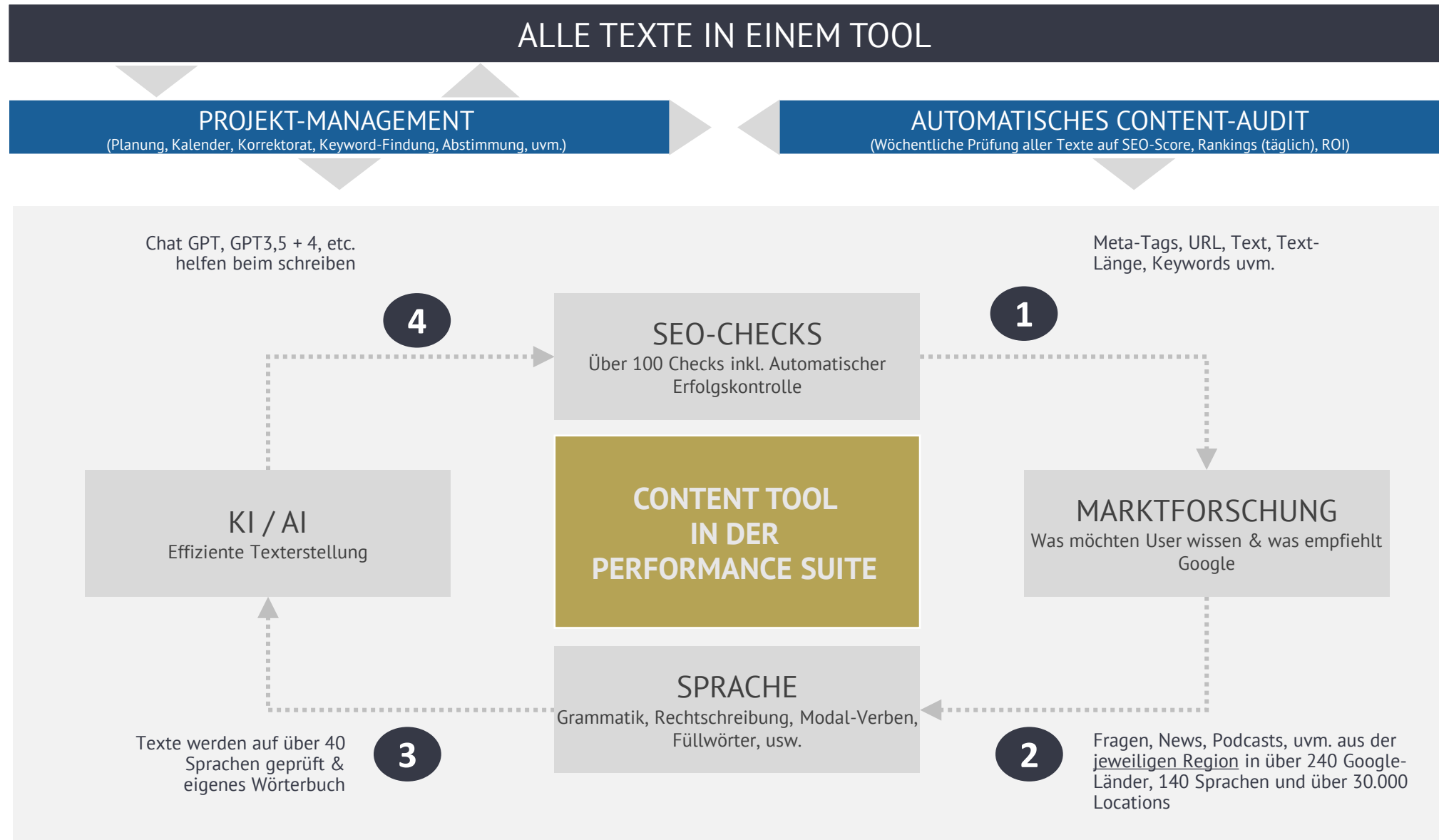
Nachträgliches
Optimieren von Texten.
Nutzen Sie jederzeit neue
frische Daten um ältere
Texte zu optimieren.

Endlich den Nutzen der
erstellten Texte messen.
SEO bekommt so einen
messbaren ROI.

Finden Sie nahezu
unbegrenzt viele
Keywords für die Sie dann
SEO-Texte erstellen
können.

Befähigen Sie Ihr Team.
Mit der PS wird jeder Text
erfolgreich.

PERFORMANCE SUITE



**“WENN SICH IHRE TEXTE BEI GOOGLE
DURCHSETZEN SOLLEN, REICHT
MITTELMÄSSIGKEIT NICHT”**

DIE PERFORMANCE SUITE ERMÖGLICHT PERFEKTION!



CONTENT-ERFOLGE

Mit der Performance Suite! 5 Texte, 5
Top 10 Rankings, 100% Erfolg!



PERFORMANCE SUITE

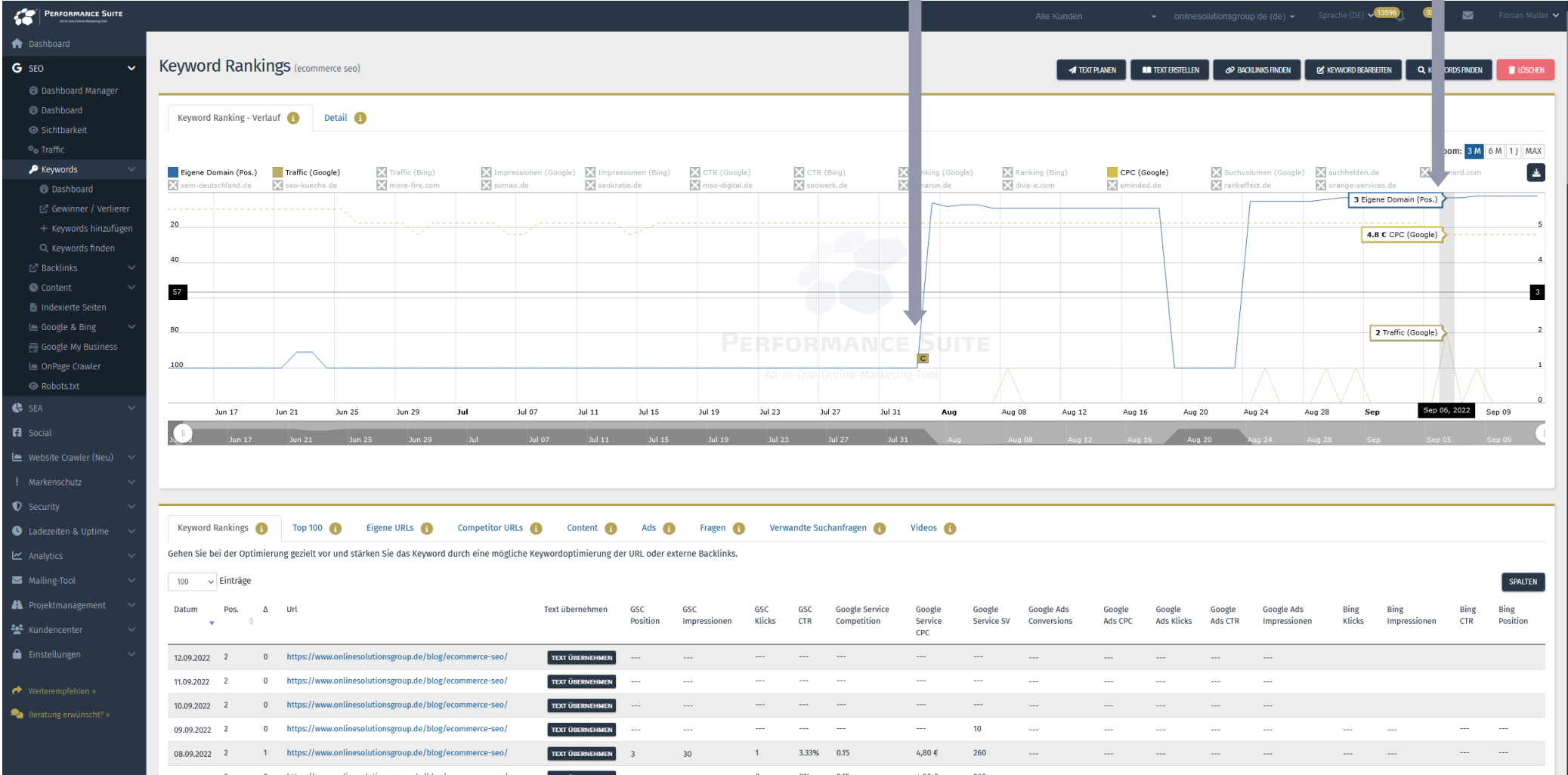
The Future of SEO

PERFORMANCE SUITE

TEXT 1

Text wurde erstellt und live gestellt

Erstellter Text rankt in Top 3

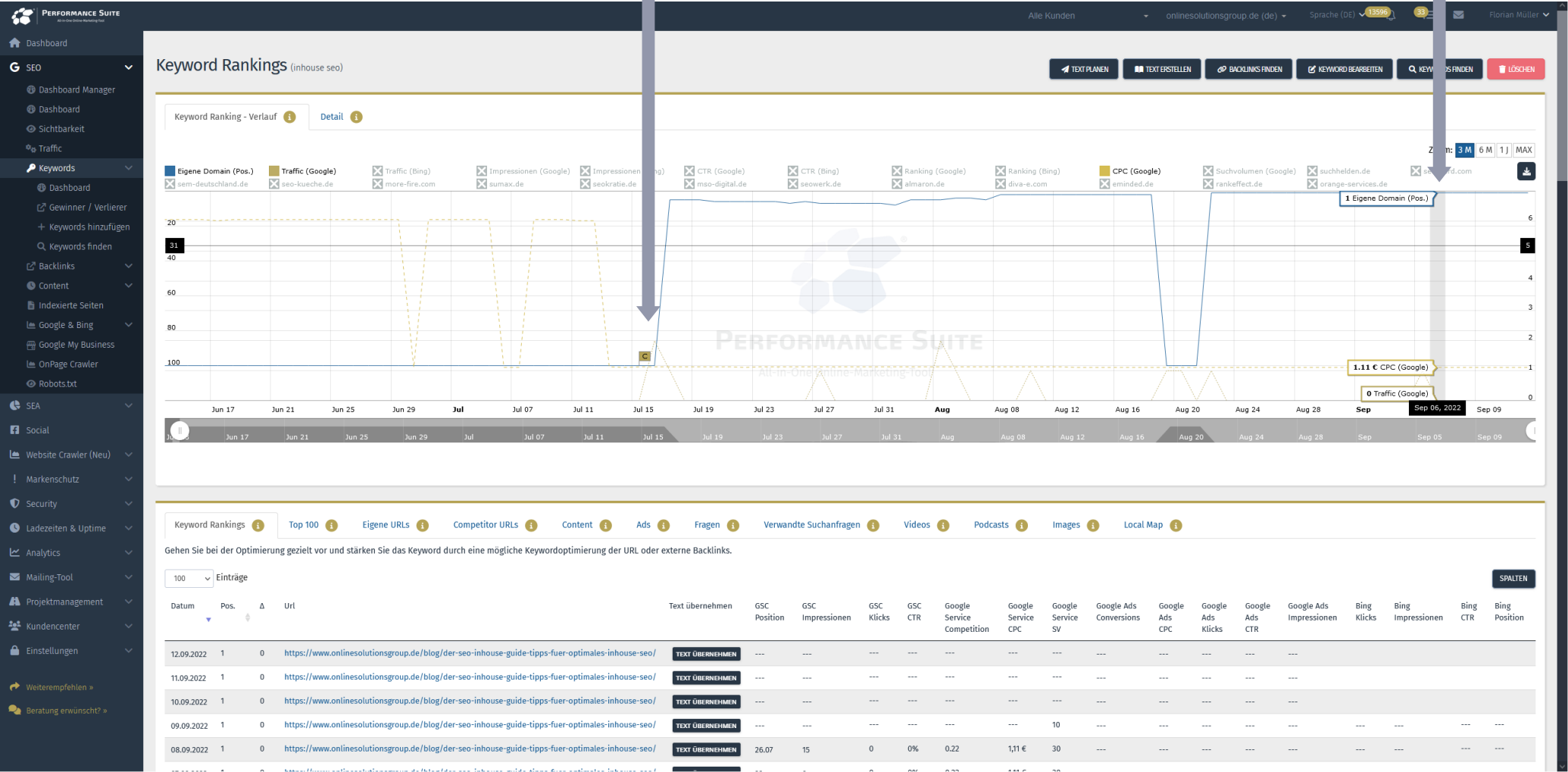


PERFORMANCE SUITE

TEXT 2

Text wurde erstellt und live gestellt

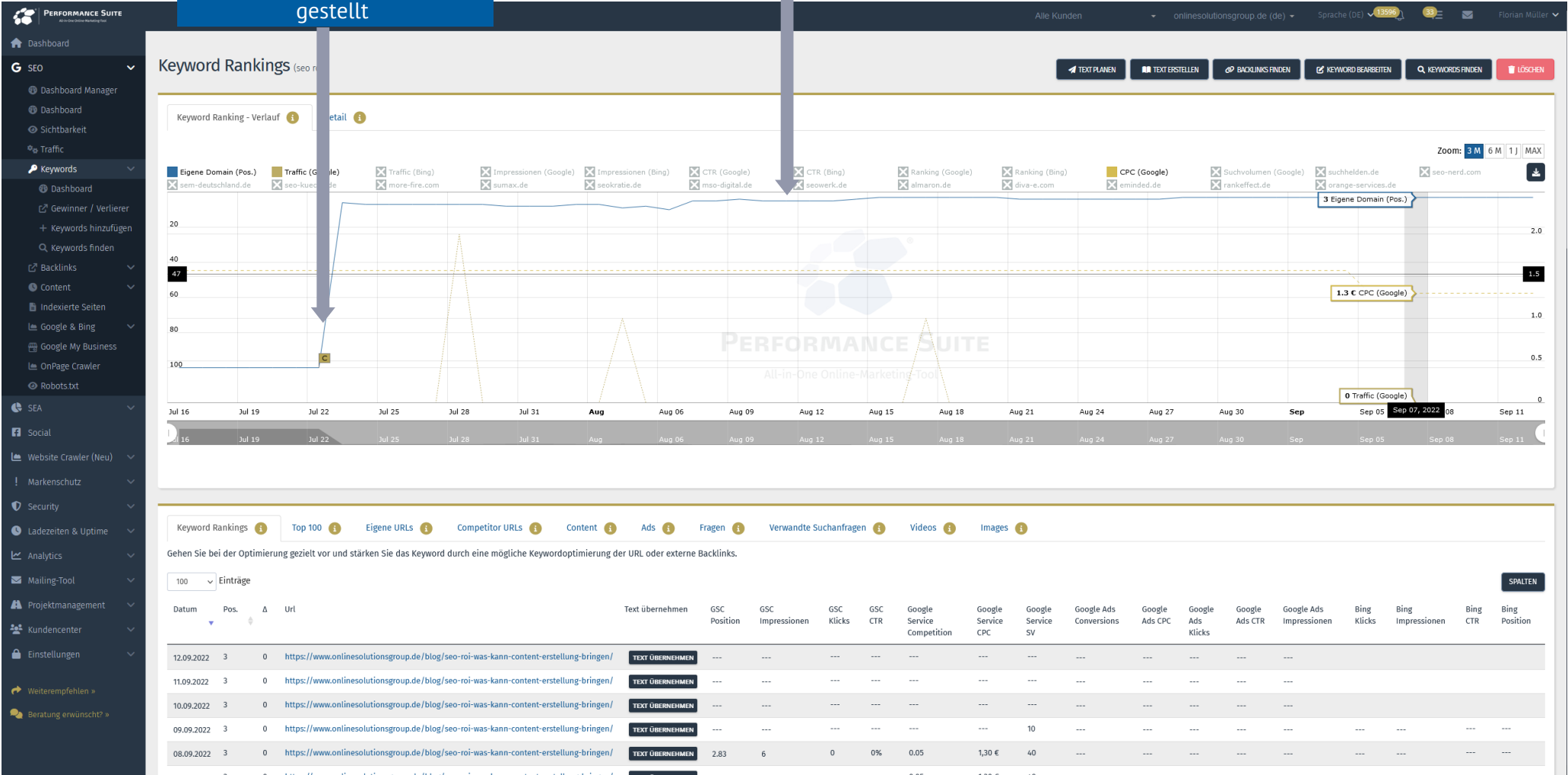
Erstellter Text rankt auf Platz 1



TEXT 3

Erstellter Text rankt in Top 3

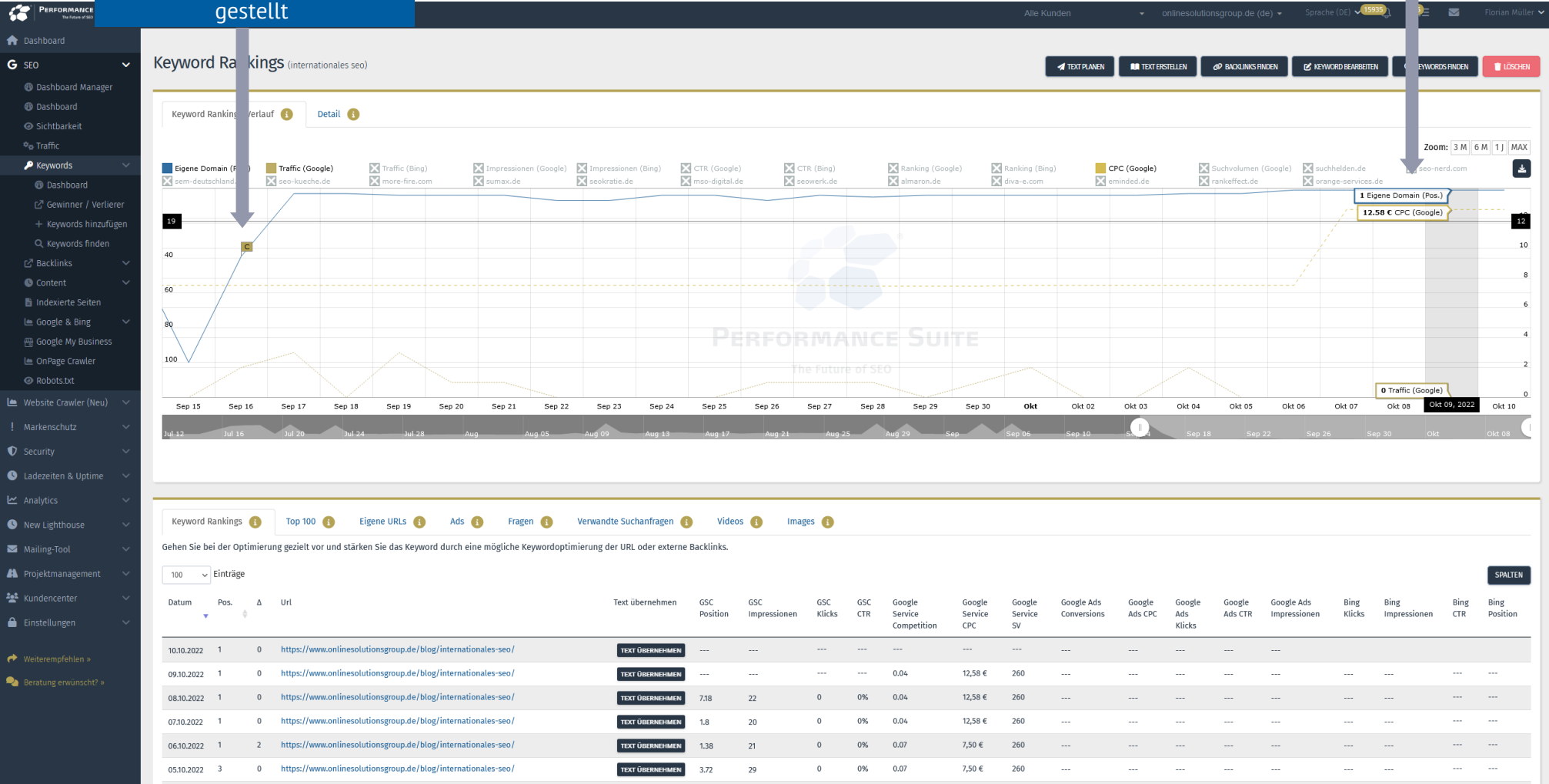
Text wurde erstellt und live gestellt



TEXT 4

Text wurde erstellt und live gestellt

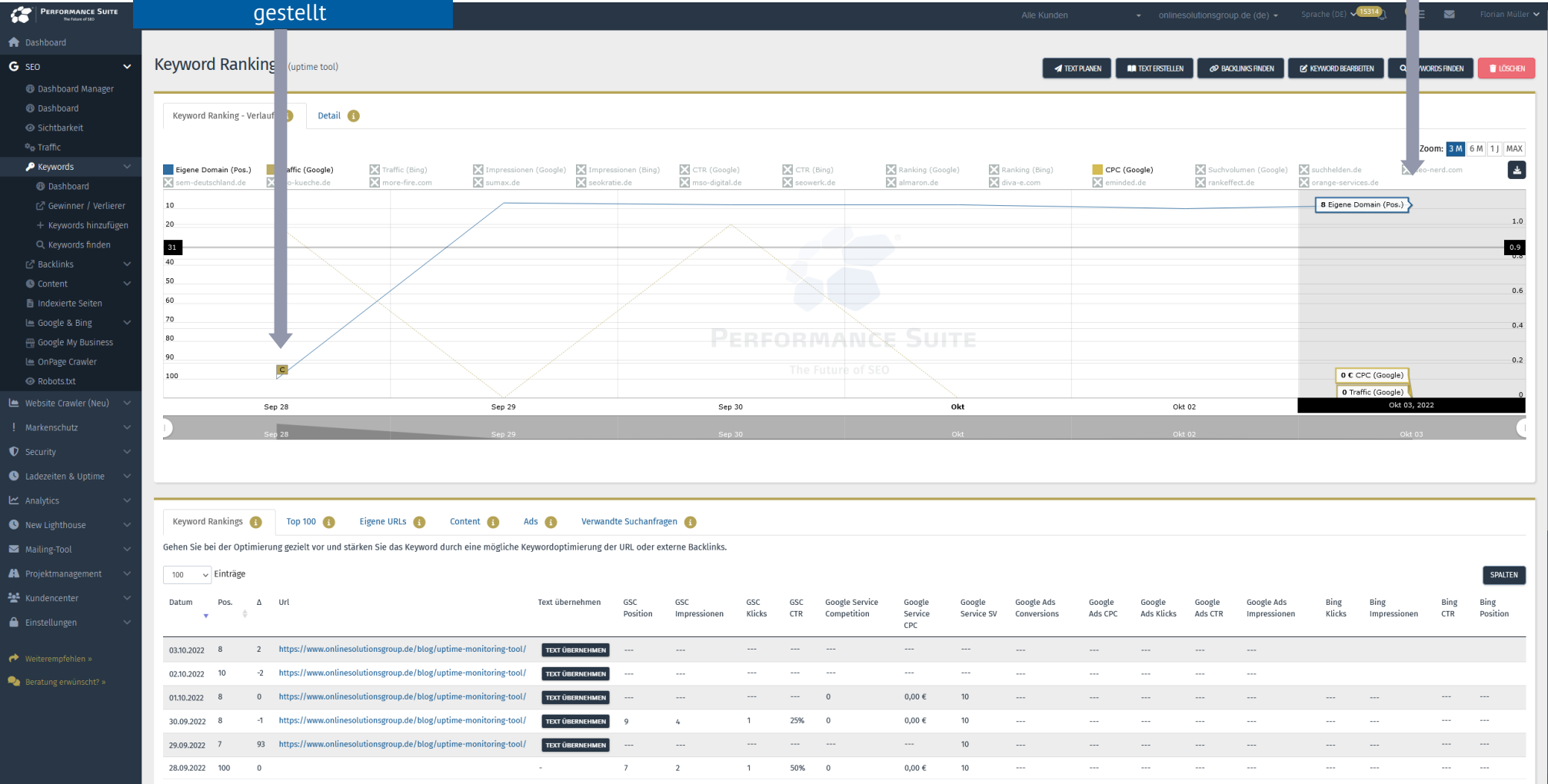
Erstellter Text rankt auf Platz 1



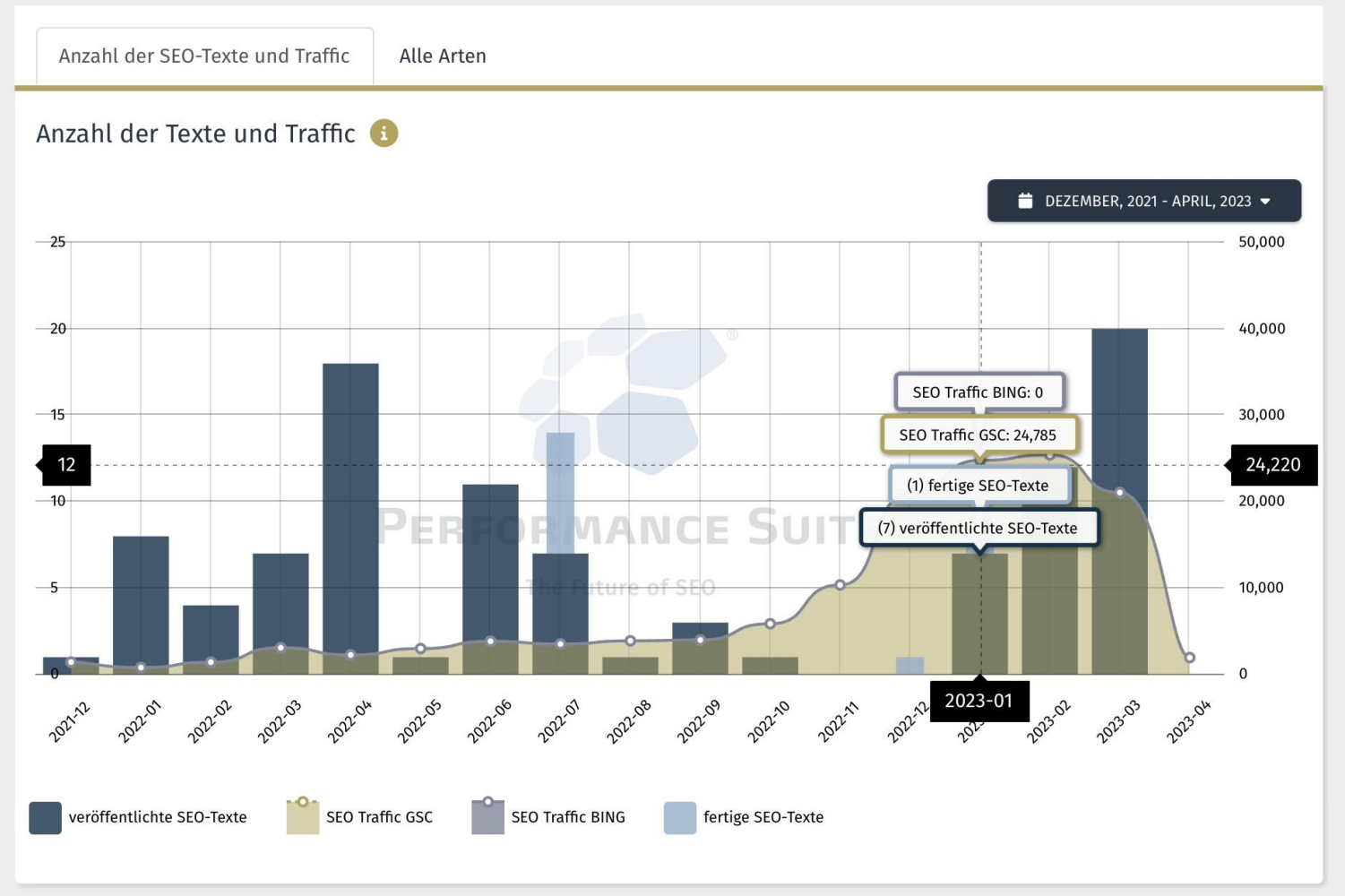
TEXT 5

Erstellter Text rankt in der Top 10

Text wurde erstellt und live gestellt



SEO-TRAFFIC WACHSTUM x 10 IN 12 MONATEN!





BACKLINK-SUITE

Überblick verschiedener Funktionen



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

HÄUFIGE PROBLEME IM BEREICH LINKAUFBAU

PERFORMANCE

- Das Potenzial im SEO wird ohne Backlinks **nie ausgeschöpft**.
- Hart umkämpfte Keywords werden ohne Backlinks **nie ranken**.
- Die gesamte Website / Shop bekommt zu wenig SEO-Power.
- Der Content ist ohne Links nutzlos (**schlechter ROI**).

TOOLS

- Die Backlink-Tools auf dem Markt sind häufig extrem teuer.
- User können die häufig sehr **komplizierten Tools** nicht bedienen.
- Die existierenden Backlink-Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Ein Backlink-Tool alleine reicht meist nicht, es werden mehrere Tools benötigt!

KNOW HOW

- Endkunden, Agenturen und Freelancern fehlt häufig das **Know-how für Linkbuilding** (komplexe Metriken).
- User wissen nicht, was ein guter oder schlechter Link ist und dadurch Angst vor Abstrafungen
- User wissen nicht wie gute Backlinks gefunden werden können.
- **Häufig werden nur schlechte Links aufgebaut.**

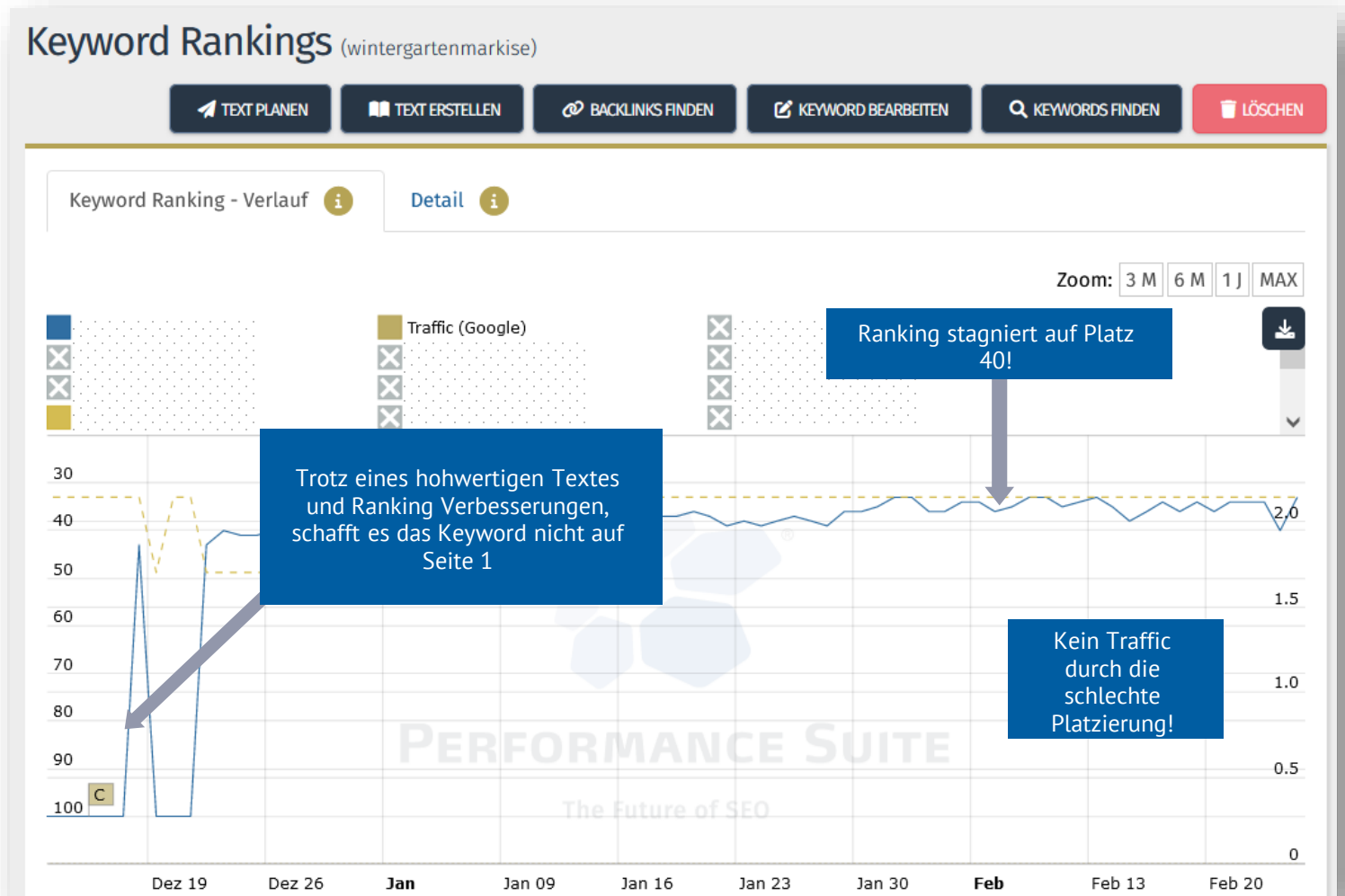
ANGST

- **Viele Firmen betreiben auch aus Angst vor Updates keinen Linkaufbau oder haben diesen aufgegeben**
- Linkbuilding ist trotz Verlusten bei Updates nachhaltiger als andere Kanäle wie SEA
- Wichtig ist, weniger aggressiv beim Linkbuilding zu sein und aus Updates zu lernen

CONTENT ALLEIN REICHT NICHT

KEINE TOP PLATZIERUNGEN

- Der Großteil der KMU haben eine miserable Linkpower
- Viele konzentrieren sich nur auf die Content-Erstellung. Das reicht nicht!
- Es gibt sehr viele Inhalte im Internet, aber nur wenige Plätze auf Seite 1 bei Google & Co
- Links sind hier ein entscheidender Faktor. Je schwieriger (Suchvolumen & Wettbewerb) die Keywords, desto unwahrscheinlicher ein gutes Ranking ohne Links.



A/B DOMAIN-TEST: DIE LINKPOWER ZÄHLT

Im folgenden Selbsttest wurden die Inhalte 1:1 auf eine Domain mit einer höheren Linkpower umgezogen. Obwohl an den Inhalten nichts geändert worden ist, haben sich die Rankings verbessert.



LINKPOWER 23

- Microseite seoagentur.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO Tools ranken nur schlecht

→ Umzug der Inhalte von der Microsite zur Hauptdomain

→ 301 Rediretcs



LINKPOWER 41

- Hauptdomain mit langer Historie onlinesolutionsgroup.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO Tools ranken deutlich besser

A/B DOMAIN-TEST RESULTATE

Allein durch den Umzug der Inhalte auf eine Domain mit höherer Linkpower haben sich die Rankings um **205 Plätze (61,9%!!!)** verbessert. Die Optik der beiden Websites ist komplett gleich. Das Beispiel beweist wie wichtig Linkpower ist!

	ALTE URL (Linkpower 23)		NEUE URL (Linkpower 41)		
Keyword	Aktuelle URL	Ranking	Neue URL	Ranking neu	Ranking Differenz
Keyword Finder	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-keyword-finder/	8	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-keyword-finder/	6	+ 2
Ladezeit Website Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/ladezeiten-website-test/	14	https://www.onlinesolutionsgroup.de/ladezeit-n-website-test/	7	+ 7
Backlink Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-backlink-analyse/	37	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenlose-backlink-analyse/	33	+ 4
SEO Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-seo-analyse/	72	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenlose-seo-analyse/	13	+ 59
SSL Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-ssl-test/	100	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-ssl-test/	46	+ 54
Internet Security Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-internet-security-test/	100	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-internet-security-test/	21	+ 79
		331		126	+ 205

BACKLINK-SUITE IN DER PS

FINDEN

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue und natürliche Backlinks.
- Speziell für Ihre Website / Shop werden passende Backlinks vorgeschlagen (KI).

BEWERTEN

- Die PS bewertet dank eigener Algorithmen die gefundenen Backlinks automatisch und stellt viele weitere Informationen pro Link zu Verfügung.

AKQUISEN

- Die PS findet vollautomatisch die Emailadressen der potenziellen Backlinks. Sie können die Websites dann direkt über das Tool kontaktieren.

AUFBAUEN

- Mit der PS bauen Sie die Backlinks schnell und einfach auf.
- Jeder aufgebaute Link wird überwacht.

ERFOLGE AUSWERTEN

- Vollautomatisch wertet die PS aus, welcher Backlinks welche Entwicklung erzeugt hat.
- Sie sehen grafisch wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.

ÜBERWACHEN

- Die PS überwacht Wettbewerber und aufgebaute Backlinks.
- Sie finden automatisiert alle Backlinks Ihrer Konkurrenten.

PLANUNG

- Sie können Ihr Team koordinieren und steuern.
- Backlink-Analysen einplanen.
- Zahlreiche grafische Auswertungen im Bereich Linkaufbau.

PERFORMANCE

- Mit der PS erreichen Sie die maximale SEO-Performance.
- Alle Erfolge lassen sich zu 100% nachweisen: Ranking-Erfolge, Sichtbarkeit, gewonnener Traffic, uvm.

- Einfache und schnelle Übersicht der wichtigsten Backlink-KPIs
- Aufgebaute Backlinks
- Art der Backlinks
- Linkpower
- Konkurrenzvergleich
- Links der Wettbewerber
- Geplante Analysen
- Vorhandene Links
- Überwachte Links
- Backlinks die gekauft werden können
- Genutzte Ankertexte
- Gewonnene Links & Verlorene Links
- Erstellen Sie sich hier einen Free Account: https://osgps.de/free_registration/wizard

ANALYSEN FÜR STARKE BACKLINKS

Nutzen Sie Keyword- und Wettbewerber-Analysen um starke Links zu finden, die für Ihre Branche relevant sind und die Reichweite erhöhen. Das ist der bester Weg für individuell passende Seiten. Im B2B finden Sie so auch Partner und Kunden und bauen ein Netzwerk auf.

Keyword Analysen + ANALYSE HINZUFÜGEN

25 Einträge

Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
textanalyse tool	23.02.2023	Nein	Nein	23.02.2023	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
keyword tool, keyword tools, keyword ranking tool	06.02.2023	Nein	Nein	08.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
seo tool, seo tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
content tool, content tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
intitle:SEO Tool, intitle:SEO Tools, intitle:seo tool	04.02.2023	Nein	Nein	05.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
inurl:keyword-tool, inurl:google-keywordplanner, inurl:keyword-tools	04.02.2023	Nein	Nein	04.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)

KEYWORD-ANALYSE

- Seiten, die für ihre Keywords gut ranken, haben schon vieles richtig gemacht!
- Besonders wichtig um Ihre eigenen, relevanten Keywords zu stärken

Wettbewerber Analysen + ANALYSE HINZUFÜGEN

25 Einträge

Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
seobility.net/de/	18.10.2022	Nein	Nein	20.02.2023	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seobility.net/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
smallseotools.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
loewenstark.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seo-nerd.com/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seo-kueche.de	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

WETTBEWERBER-ANALYSE

- Prüfen der Wettbewerber
- Besonders hilfreich, um auch neue Vertriebswege aufzudecken

BACKLINK ANALYSE

Hier sehen wir die besten Backlinks für die Keywords „SEO Content“ und „SEO Texte“. Das Tool findet die Backlinks, zeigt alle relevanten Informationen an und bewertet die Performance der Links.

So können Sie Links
auf die Merkliste
setzen und später
aufbauen

DETAILS PRO POTENZIELLEM BACKLINK

Für jede Website in den Analysen gibt es eine Detailseite mit allen relevanten Informationen.

Dashboard » Wettbewerber Analysen

Link

Domain:	sistrix.de
Domain Pop:	4.383
Seiten im Index:	23820
Link Power:	48
Traffic Rank letzte 3 Monate:	111.276
Traffic-Rank aktuell:	68.209

Rankende Keywords

Keyword	Position	Url
seo texte tool	8	https://www.sistrix.de/tutorials/content-assistent/
content tool für seo	40	https://www.sistrix.de/kostenlose-tools/
keyword planner	10	https://www.sistrix.de/frag-sistrix/keyword-planner/
tool mobile page speed	31	https://www.sistrix.de/frag-sistrix/pagespeed/page-speed-insight/
backlink checker	29	https://www.sistrix.de/news/seo-tools-backlink-check/
suchbegriff tool	24	https://www.sistrix.de/tutorials/seo-strategie/keyword-recherche
seo technik programm	27	https://www.sistrix.de/
website speed optimierung	4	https://www.sistrix.de/frag-sistrix/pagespeed/optimieren/
seiten monitoring check	89	https://www.sistrix.de/tutorials/urls-und-indexierte-seiten/
webseiten erreichbarkeit optimierung	40	https://www.sistrix.de/tutorials/top-linkziele-auf-erreichbarkeit-pruefen/
software linkaufbau	3	https://www.sistrix.de/tutorials/seo-strategie/linkaufbau
onpage crawler	1	https://www.sistrix.de/support/handbuch/optimizer/crawling-log/
google ads software	69	https://www.sistrix.de/frag-sistrix/google-ads/
test webseiten erreichbarkeit	52	https://www.sistrix.de/frag-sistrix/onpage/strukturierte-daten/wie-teste-ich-strukturierte-daten-auf-meiner-webseite
suchmaschinenoptimierung	8	https://www.sistrix.de/support/was-ist-seo
adwords programm	39	https://www.sistrix.de/faq/wie-finde-ich-adwords-keywords-fuer-eine-domain/
tool adwords	93	https://www.sistrix.de/tutorials/welche-keywords-benutzt-die-konkurrenz-in-adwords/
tool offpage	11	https://www.sistrix.de/frag-sistrix/offpage-optimierung/
software suchmaschinenwerbung	97	https://www.sistrix.de/frag-sistrix/seo-grundlagen/was-ist-der-unterschied-zwischen-seo-sea-sem-und-universal-search
tool linkkauf	7	https://www.sistrix.de/news/einzig-chance-linkkauf/

SEO KPIs

Screenshot der Website

Für welche meiner Keywords rankt die Domain

Bewertungen

Analyse	Bearbeiter	Webseite	Bewertung	Zusatz	Bemerkung
Wettbewerb: creative360.de			★★★★★★		Evtl. Kooperation
Wettbewerb: lynet.de				Irrelevant für Kunden	Thema nicht relevant
Keywords: inurkeyword finder, inur:seo keyword tool, inurkeywords finden				Irrelevant für Kunden	Konkurrent
Keywords: inur:online marketing events, seo seminar, online marketing weiterbildung				Irrelevant für Kunden	Konkurrent
Wettbewerb: softguide.de			★★★★★★	Irrelevant für Kunden	
Wettbewerb: skigebiete-test.de			★★★★★★		nicht themenrelevant
Wettbewerb: sem-deutschland.de			★★★★★★		gute Sichtbarkeit
Wettbewerb: eviom.com, onlinemarketing.de			★★★★☆		gute Sichtbarkeit
Wettbewerb: onlinemarketing-praxis.de			★★★★★★		Marcin hat bereits angefragt
Wettbewerb: sumax.de			★★★★★★		Bereits durch Kollegen angefragt
Wettbewerb: frankonia.de			★★★★★★		Nicht themenrelevant
Wettbewerb: kaeuferportal.de			★★★★★★		Irrelevant für Kunden

Erstellte Bewertungen + Info aus welcher Analyse diese stammen

AKQUISEN

Mit Klick auf den Akquise-Button in der Analyse, können Sie die Website anschreiben. Die PS sucht die passenden Emails automatisch. Der gesamte Mailverkehr wird im CRM gespeichert.

Dashboard » communication » Kommunikation erstellen

Kommunikation erstellen ⓘ

Vorhandenen Partner auswählen oder neu erstellen

Partner Webseite
backlinko.com

Empfänger
x brian@backlinko.com x briandean@backlinko.com x support@backlinko.com

CC

BCC

Betreff
Online Solutions Group GmbH | Kooperationsanfrage für backlinko.com

Rohling
Mail Rohlinge

Für welche Webseite ist der Link gedacht?
x performance-suite.io

Nachricht

✂ 📎 📧 ↩ ↪ 🔍 Quellcode 🌐

B I S | **I** | **≡** | **≡** | **≡** | **≡** | **≡** | **≡**

Stil

Florian Müller
GF

Automatisch gefundene
Email-Adressen

Automatischer Betreff

Hier können diverse
Vorlagen gewählt werden

LINKAUFBAU MIT DER PS

Bis zu 5x schnellerer
Linkaufbau dank KI
möglich.

Alle Daten (z.B. Mails,
Bewertungen, aufgebaute
Links) in einem Tool. Ganz
ohne Excel.

Transparente Planung und
Auswertung für das
gesamte SEO Team.

Endlich den Nutzen der
aufgebauten Backlinks
messen. SEO bekommt so
einen messbaren ROI.

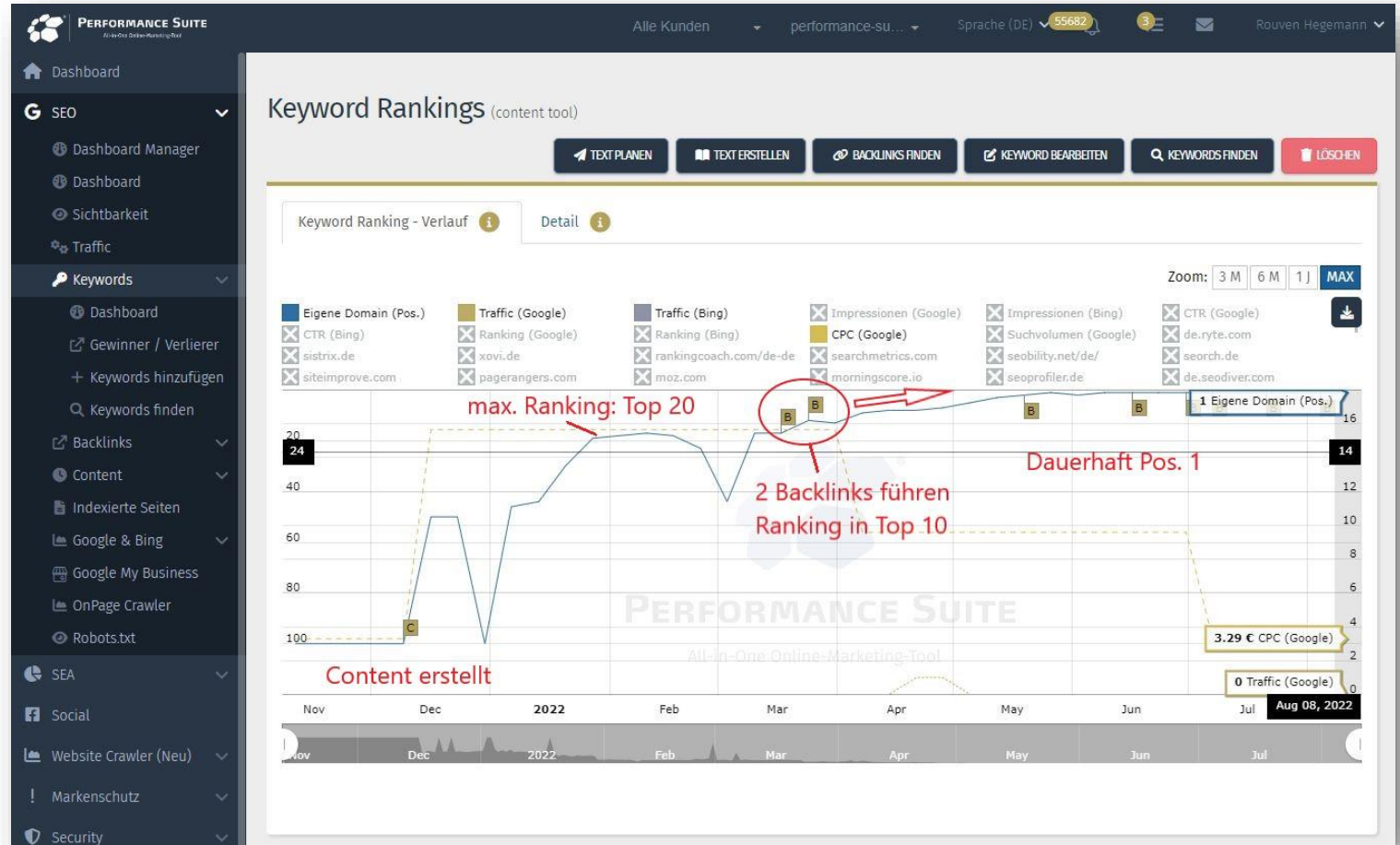
Automatisiert zu neuen
und passenden Backlinks.
Dadurch maximale SEO
Performance für Ihr
Projekt.

Alle relevanten SEO und
Backlink-Prozesse wie
auch Funktionen in einem
Tool.

WAS LINKS BRINGEN

GAMECHANGER

- Der Content allein hat es leider nur auf Seite 2 geschafft.
- Erst als relevante Backlinks entstanden sind rankte das Keyword auf der ersten Seite bei Google und später nachhaltig und konsequent auf Platz 1!



WAS LINKS BRINGEN

ENTWICKLUNG

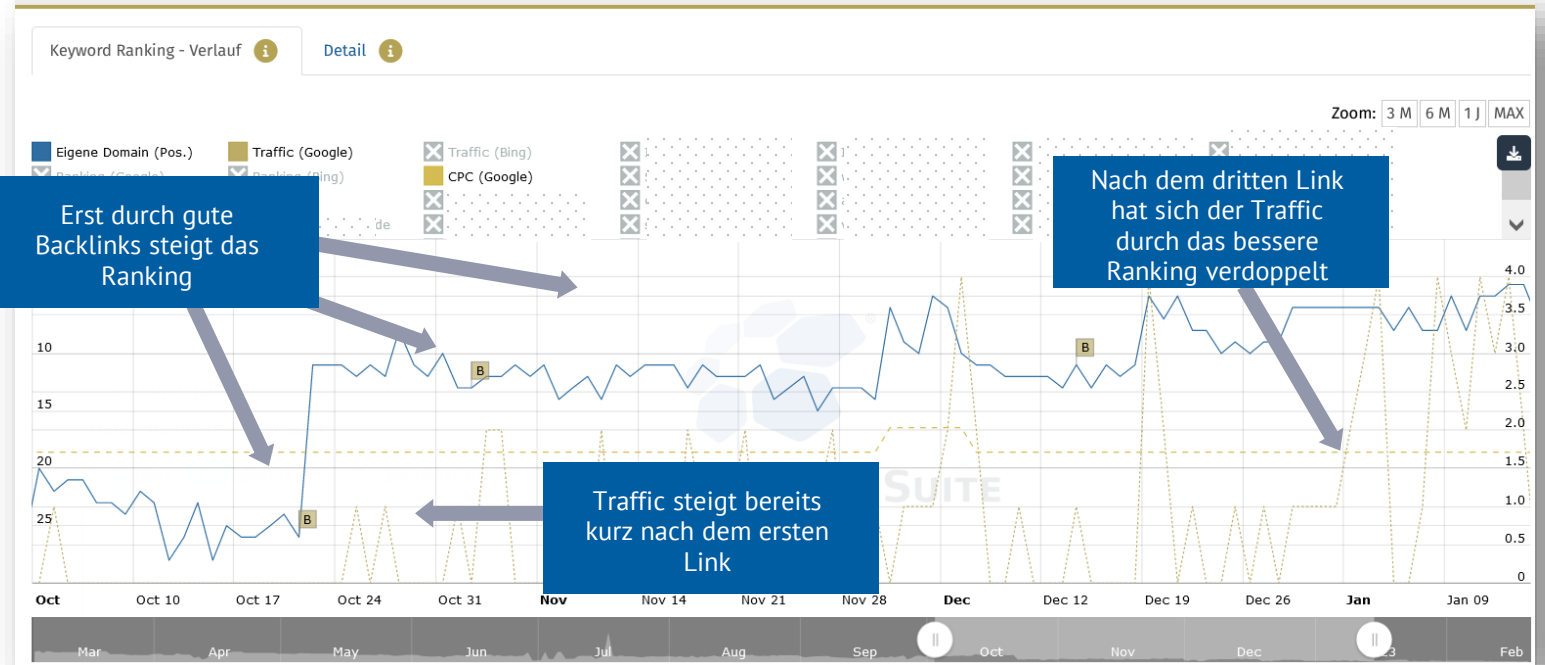
- Linkbuilding für einen internationalen Modeshop
- Aufbau von Kooperationen International für den Linkaufbau
- Linkakquise in den jeweiligen Ländern
- Im Rahmen des Projektes wurden (auf Kundenwunsch) nur Links aufgebaut. Es wurden keine Texte für den Shop erstellt und auch keine technischen Änderungen umgesetzt.
- **Starke Zunahme der Sichtbarkeit allein durch Backlinks**

Land	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Resultate
England	0,01	0,02	0,05	0,05	0,05	0,09	780,0%
Niederlande	0,19	0,35	0,37	0,37	0,54	0,76	300,0%
Österreich	0,71	0,94	1,18	1,24	1,25	1,51	112,1%
Schweden	0,22	0,24	0,29	0,4	0,52	0,44	100,0%
Deutschland	2,35	3,53	4,24	4,21	4,43	4,35	85,1%
Schweiz	1,35	1,97	1,92	1,64	1,97	2,21	63,5%
Polen	0,63	0,71	0,77	0,68	0,95	0,79	25,7%

WAS LINKS BRINGEN

TRAFFIC

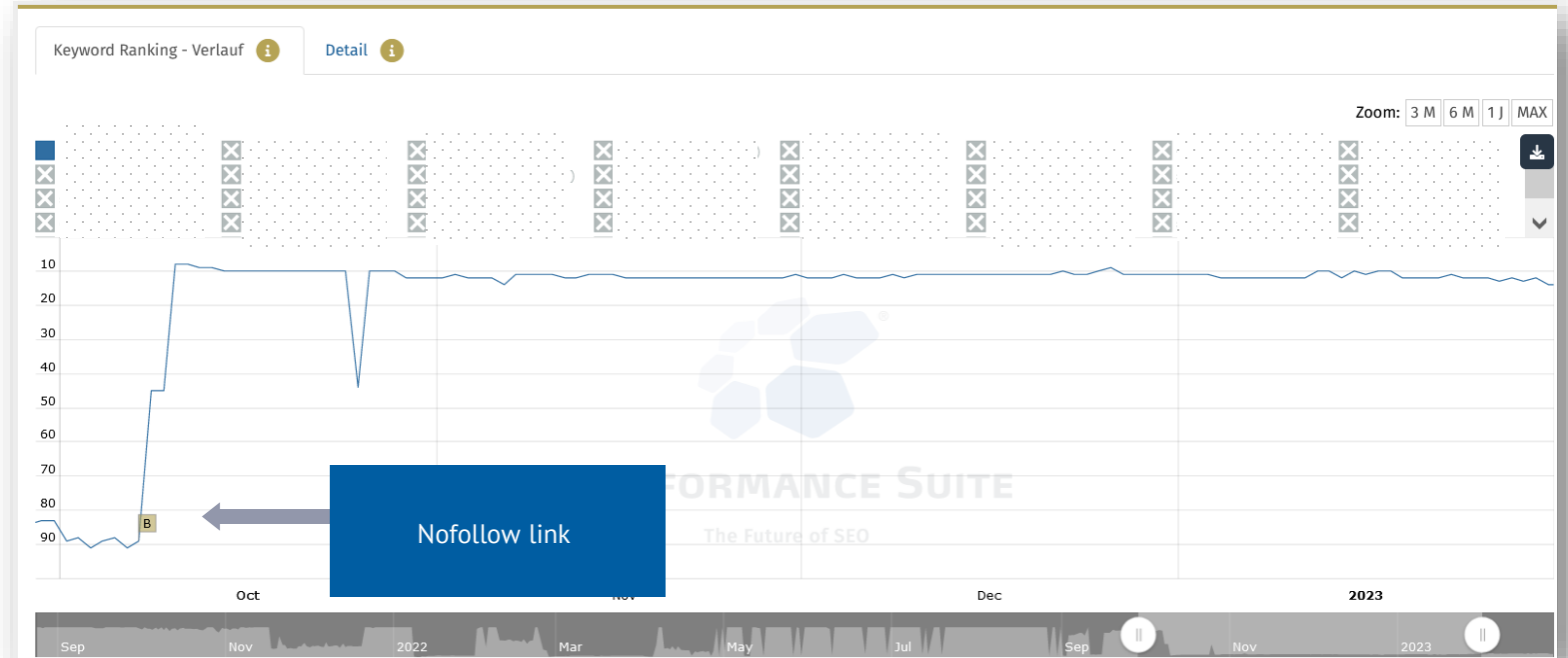
- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks steigt das Ranking auf aktuell **Position 3** und damit der Traffic
- Linkaufbau bekommt einen **ROI**: Mit 10 Stunden Aufwand wurde bereits ein Trafficwert (3.200 Klicks * 1,71 € CPC) von über 5.400€ erreicht, der nachhaltig weiter steigt



WAS LINKS BRINGEN

RANKING

- Erst durch den Aufbau eines (**nofollow**) ist das Ranking angestiegen
- Viele nofollow-Links tragen nicht zur Entwicklung bei, gehören zu einem natürlichen Profil aber dazu
- Auch hier gilt: Auf **Mehrwert** achten und **Performance messen**





TECHNIK FUNKTIONEN

Automatische Absicherung Ihrer Technik



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

AUTOMATISIERUNG

- Für optimales SEO sind **zahlreiche automatische Checks** nötig – und das ist nicht nur die Uptime / Downtime der Seite. Dies übernimmt bei der OSG die Performance Suite.
- Die Ladezeiten werden bspw. mind. 3-4x am Tag geprüft.
- Die SEO-Technik (z. B. 404-Fehler) werden wöchentlich geprüft.
- So ist stets alles unter Kontrolle. Und die Zuständigen können sich um Dinge kümmern, die nicht automatisierbar sind.

TECHNIK

Regelmäßiger Crawl der Website / Shop auf technische Fehler.

LADEZEITEN

Mehrfach täglich werden die Ladezeiten geprüft und in übersichtlichen Diagrammen dargestellt.

SECURITY

Ein Security-Crawler prüft die Website / Shop auf über 100 Security / SSL / Malware Checks.

ZUSATZ-CHECKS

Zahlreiche automatische Checks prüfen sämtliche Fehlerquellen, z. B. ob sich die Robots.txt geändert hat.

AUGABEN

Eine Aufgabenverwaltung hilft den Überblick zu behalten und macht Auswirkungen auf die Performance auswertbar.

ALERTS

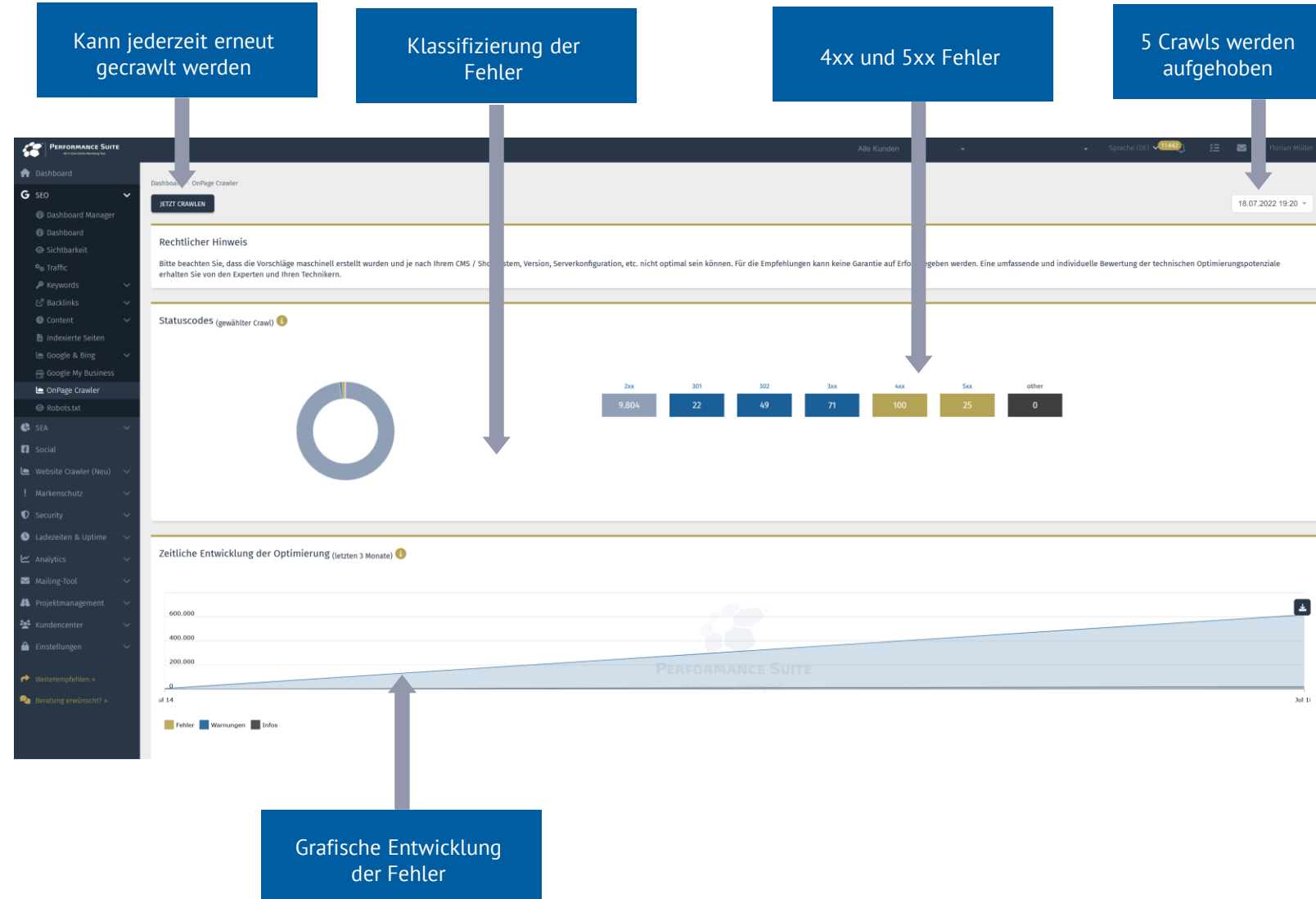
Ein Alert-System sendet Push-Nachrichten (App) und E-Mails, wenn es Probleme gibt, z. B. wenn die Ladezeiten steigen.

PERFORMANCE SUITE

SEO-TECHNIK

ÜBERSICHT TECHNIK-DASHBOARD

- Automatische Prüfung der Website- / Shop-Technik.
- Für jeden Fehler lassen sich Aufgaben erstellen.
- Sobald die Aufgaben umgesetzt werden, kann der Nutzen via T-Flag in der Sichtbarkeit ausgewertet werden.
- Es werden die letzten 5 Crawls aufgehoben. So lässt sich feststellen, wann genau ein Fehler entstanden ist.
- Der Crawl läuft alle 7 Tage und kann jederzeit erneut gestartet werden.



PERFORMANCE SUITE

LADEZEITEN

ÜBERSICHT LADEZEITEN DASHBOARD

- Automatisches Prüfen der Ladezeiten
- Verschiedene Unterseiten prüfbar (nicht nur Startseite)
- Konkurrenzvergleich auf allen Ebenen
- Google Lighthouse Integration
- Berechnung von Mittelwerten für plausible Ladezeiten-Trends ohne Peaks
- Ladezeiten werden mehrfach täglich geprüft (Sie können jeden Check einzeln prüfen um zu sehen wie sich die Mittelwerte berechnen)
- Pagespeed, Yslow, MB-Größe, Anzahl Elemente, uvm. + zeitlicher Verlauf
- Alert System wenn Ladezeiten steigen
- Test auf Optimierung für Mobilgeräte
- Tipps und Handlungsempfehlungen
- Flags bei technischen Änderungen damit Sie sehen welche Änderung sich wie auf die Ladezeiten ausgewirkt hat

Vergleich aktuelle Werte mit Durchschnitt der Vorwoche.

Konkurrenzvergleich



Flags bei technischen Änderungen

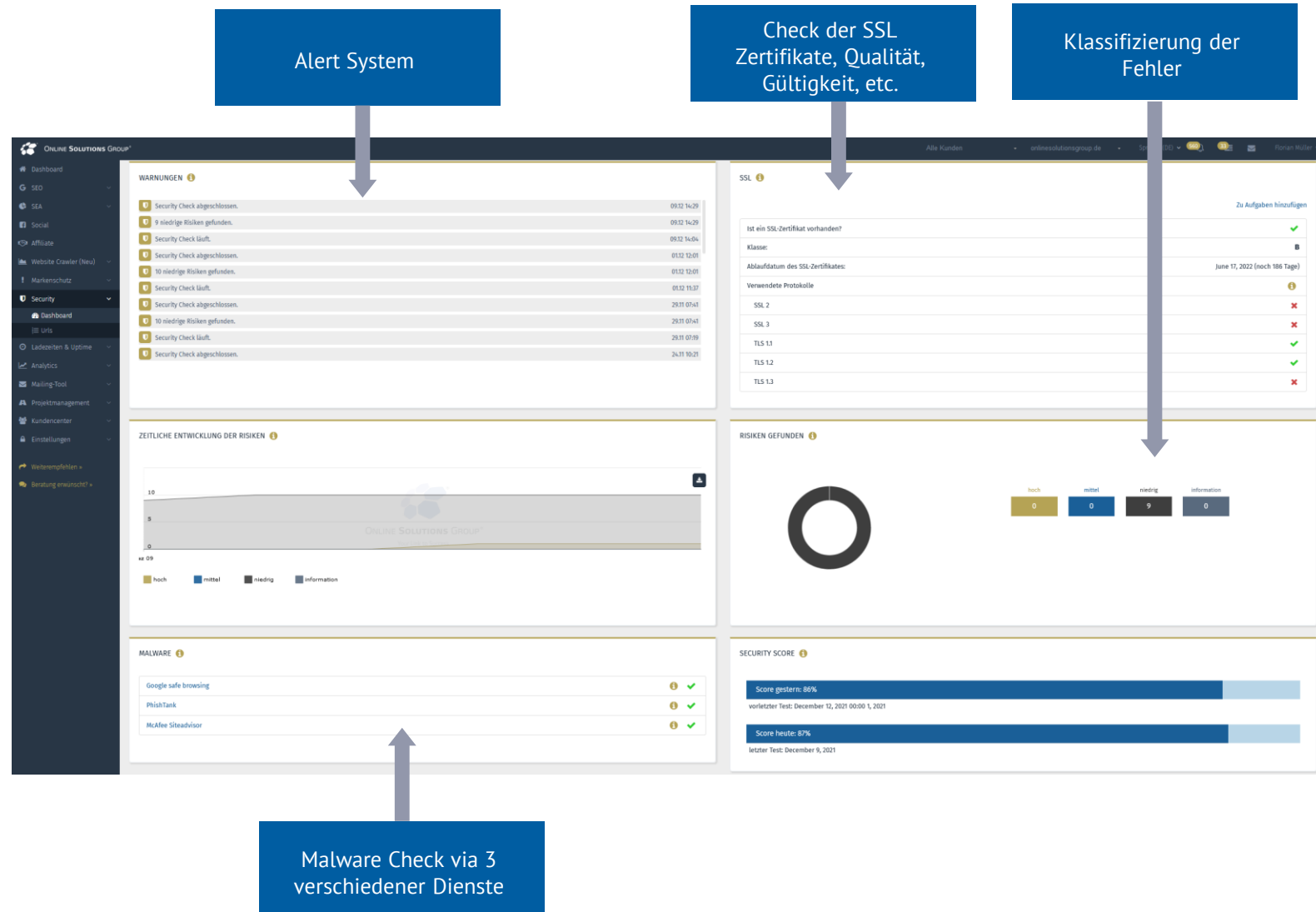
ÜBERSICHT SECURITY DASHBOARD

- Automatische und regelmäßige Prüfung auf über 100 Security Aspekte inkl. OWASP
- Alerts wenn ein hohes Risiko auftritt oder Malware entdeckt wurde.
- Prüfen von SSL-Zertifikaten
- Automatische Prüfungen, ob Malware existiert
- Uptime Prüfung (ob Website noch erreichbar)

Weiterführende Informationen mit Cases aus der Praxis:

[Entwicklung SEO nach Hack-Angriff](#)

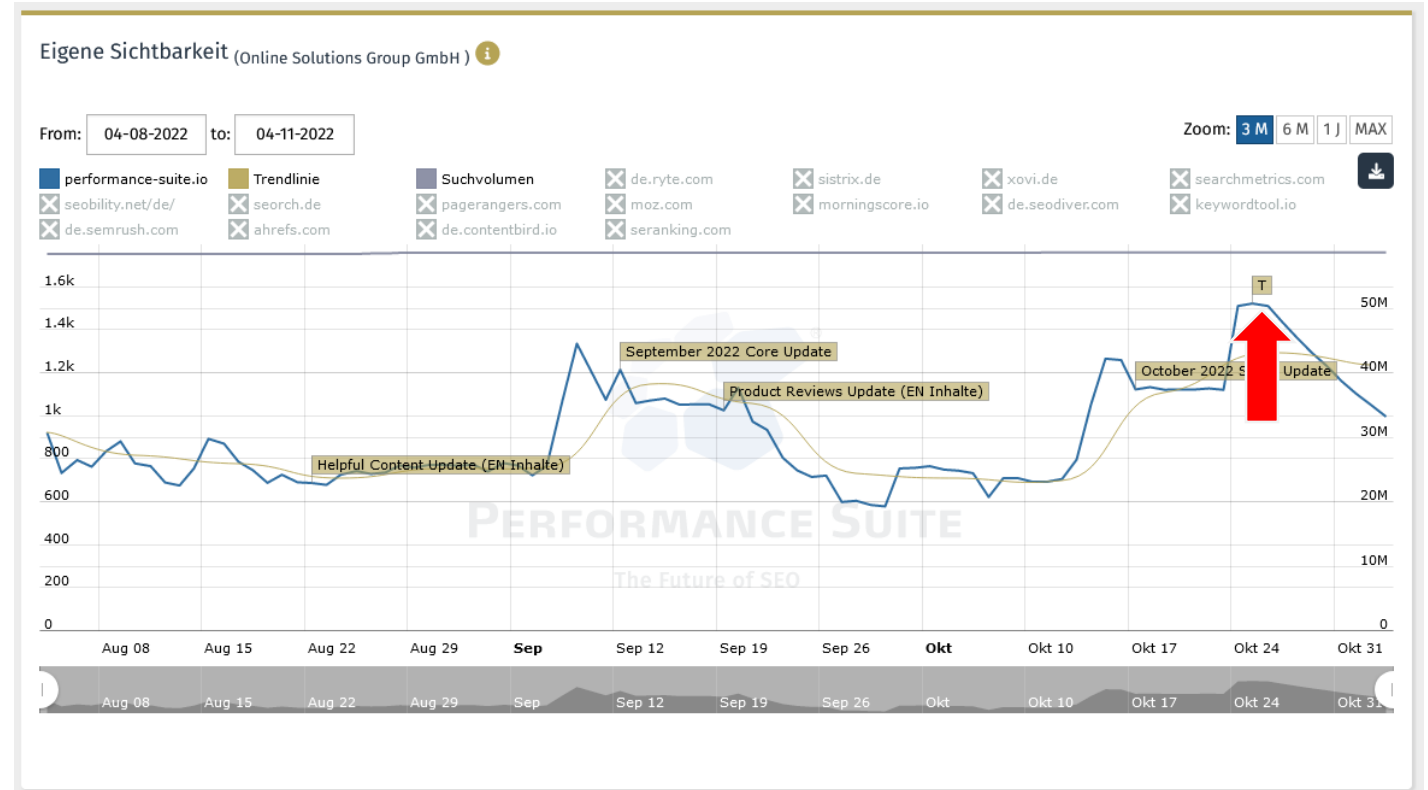
[Wie wichtig ein Uptime-Tool ist](#)



ERFOLGSKONTROLLE

AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

- Je nach Art der Aufgabe (Technik, Usability, etc.), erscheint nach Umsetzung **automatisch** ein Flag im jeweils passenden Diagramm (Sichtbarkeit, Ladezeiten, etc.)
- So sehen Sie automatisiert was die Maßnahmen gebracht haben.



**“TECHNISCHE FEHLER GIBT ES VIELE. ES IST
FAST WIE EINEN SACK FLÖHE ZU HÜTEN.”**

PRAXIS-BEISPIELE FOLGEN AUF DEN NÄCHSTEN FOLIEN

AUTOMATISIERTE CHECKS MIT ALERTS HELFEN!

PERFORMANCE SUITE

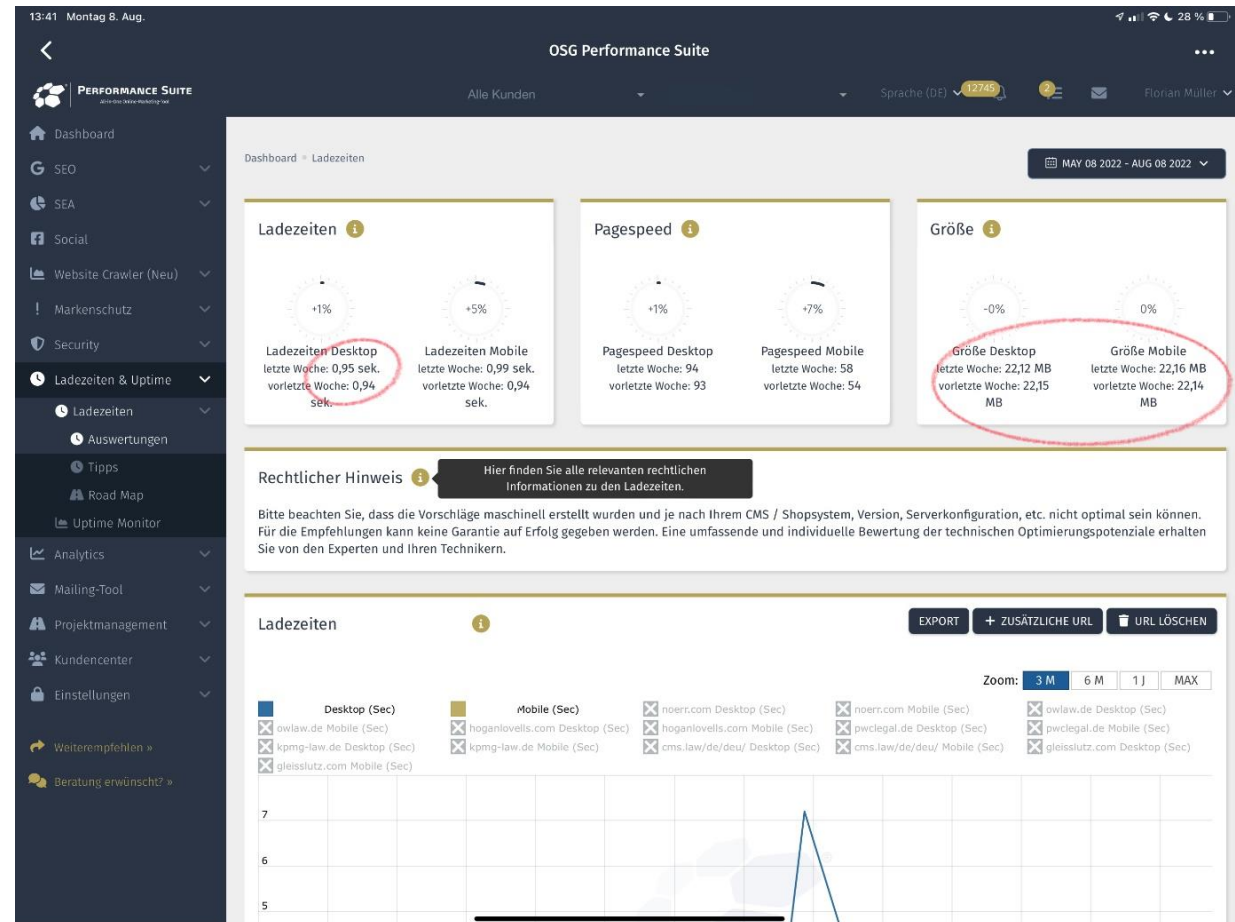
RISIKEN I

WEBSITEGRÖSSE

- Diese Firma wird von einer Typo3-Agentur und einer SEO-Agentur betreut. Intern gibt es noch einen SEO-Manager.
- **Dennoch wurde nicht bemerkt, dass die Website 22 MB groß ist.**
- Vor allem im Hinblick auf „mobile-first“ sind zu große Websites ein Problem.

Info:

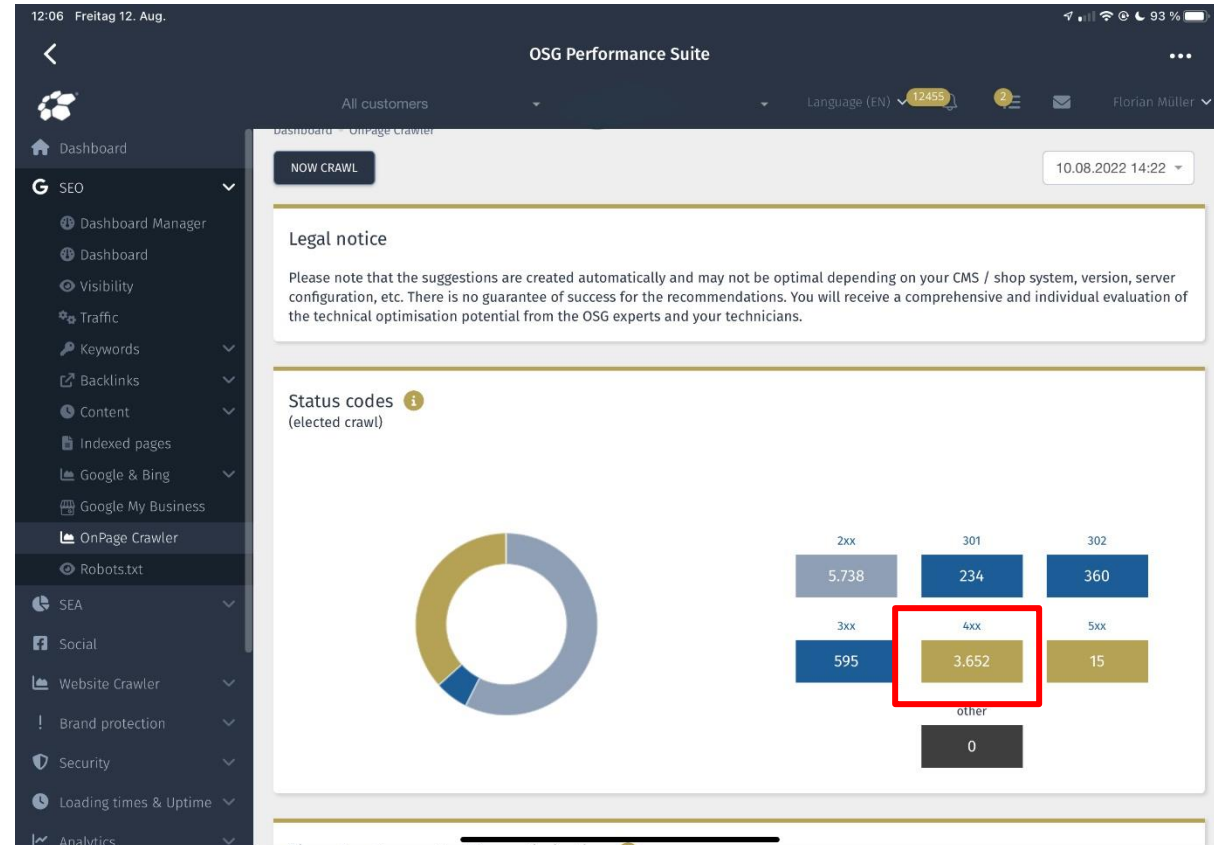
In diesem Screenshot sind Auswertungen einer älteren Lighthouse-Version zu sehen. Neue Google-Lighthouse-Versionen berechnen die mobilen Ladezeiten realistischer. Die mobile Ladzeiten von 0,99 Sekunden ist bei 22 MB nicht zu erwarten.



RISIKEN II

ÜBER 50 % 404-FEHLER

- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Viele technische Fehler bleiben unbemerkt!
- **Die besten Tools bringen nichts, wenn sie zu selten genutzt werden**
- Automatisierte Checks mit Alerts bei sehr wichtigen Problemen sind hier unerlässlich.



RISIKEN III

SSL-Zertifikat ABGELAUFEN

- Web-Browser warnen User – diese „verlassen“ die Website
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)



Dies ist keine sichere Verbindung

Hacker könnten versuchen, deine Daten von **www.** **.de** zu stehlen, zum Beispiel Passwörter, Nachrichten oder Kreditkartendaten. [Weitere Informationen](#)

NET::ERR_CERT_DATE_INVALID



Schalte für größtmögliche Sicherheit in Chrome das [erweiterte Safe Browsing](#) ein

Erweitert

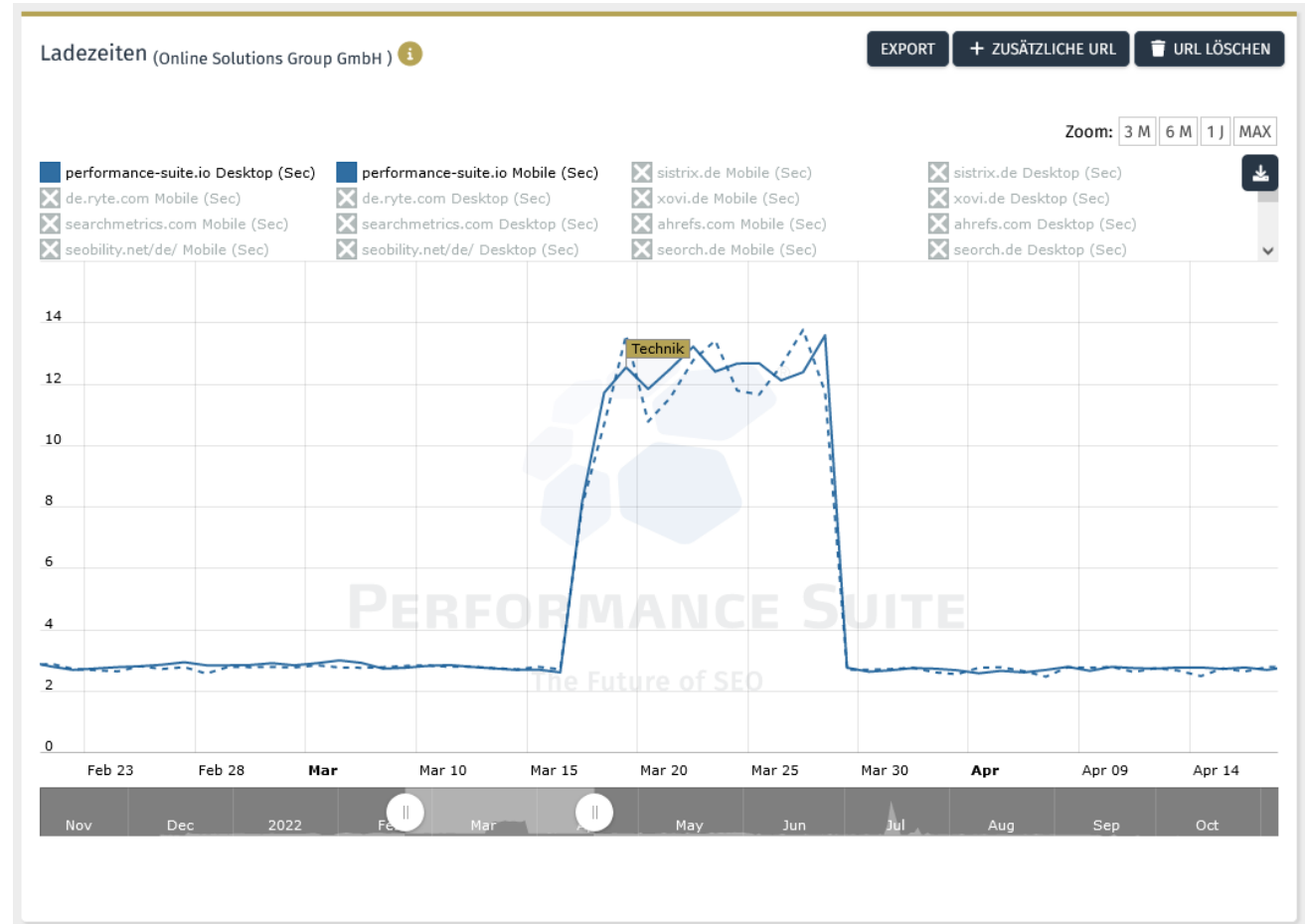
Zurück zu sicherer Website

PERFORMANCE SUITE

RISIKEN IV

LADEZEITEN STEIGEN

- Ladezeiten steigen plötzlich, z. B. durch zu große Bilder, neues Tracking, Chat-Tool, etc.
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)





REPORTING

Individuell und automatisiert! Jeder User kann für jede Website einstellen, welche Berichte und Alerts er möchte



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

PERFORMANCE SUITE

REPORTING

AUTOMATISCH UND INDIVIDUELL

- Als echtes All-in-One SEO-Tool beinhaltet die Performance Suite alle erdenklichen Daten.
- Daten via APIs (Ausschnitt): GSC, BWT, Google Ads, Google Unternehmensprofile (ehemals GMB), Analytics usw.
- Daten, die organisch in der PS erzeugt werden: Rankings, Content, Backlinks, Technik-Checks, Security-Checks, Ladezeiten, Uptime u. v. m.
- All diese Daten können sich alle User automatisiert zusenden lassen.
- User können pro Website einstellen welche Berichte/Alerts sie möchten und welche nicht.
 - Entwickler erhalten so nur technische Berichte
 - Texter nur Content-Infos
 - Usw.

(Ausschnitt)

Persönliche Informationen ⓘ	Module ⓘ	Passwort ⓘ	Berichte & Alerts ⓘ
☒ Keyword-Ranking-Bericht (wöchentlich) ⓘ			
☒ Content-Bericht (monatlich) ⓘ			
☒ Pagespeed-Bericht (wöchentlich) ⓘ			
☒ Pagespeed Alert (Alert) ⓘ			
☒ Uptime-Bericht (monatlich) ⓘ			
☒ Uptime Alert (Alert) ⓘ			
☒ OnPage Crawler-Bericht ⓘ			
☒ Backlink-Bericht (wöchentlich) ⓘ			
☒ Backlink-Bericht (monatlich) ⓘ			
☒ Security-Bericht ⓘ			
☒ Brand Protection (Alert) ⓘ			
☒ Robots.txt (Alert) ⓘ			
☒ Neuer Text veröffentlicht ⓘ			
☒ Neuer Text erstellt ⓘ			
☒ Google My Business Bericht (monatlich) ⓘ			

PERFORMANCE SUITE

REPORTING (AUSSCHNITT)

CONTENT BERICHT (AUSSCHNITT)



Hallo Florian Müller,

hier finden Sie Ihren monatlichen Content-Report. Bitte prüfen Sie bei fertigen Texten, ob sie noch veröffentlicht werden müssen. Sind sie bereits online, ändern Sie bitte den Status in der Performance Suite. Sie können die Texte auch kommentieren. Bitte prüfen Sie bei Entwürfen, ob sie bald fertiggestellt oder ins Archiv verschoben werden können.

Veröffentlichte und fertige Texte im letzten Monat

	Anzahl
Veröffentlichte Texte	5
Fertige Texte	4
Entwurf Texte	2

Veröffentlichte Texte im letzten Monat

Titel	Veröffentlicht am	URL	Ranking
E-Recruiting/Digital Recruiting	07.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/e-recruiting/	71
Featured Snippets (Handbuch)	10.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/featured-snippets/	33
Voice Search (Handbuch)	10.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/v/voice-search/	100
Video SEO (Handbuch)	10.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/video-seo/	4
seo optimierung	15.02.2023	https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/suchmaschinenoptimierung-seo-guide/	100

Fertige Texte im letzten Monat

Text	Text begonnen am	Autor
instagram werbung kosten	21.02.2023	Florian Müller
textanalyse tool Test	23.02.2023	Florian Müller

Inkl. Info wie welcher neue Texte bereits rankt

„Fertige“ Tete wurden noch nicht veröffentlicht. Quasi als Erinnerung.

LADEZEITEN BERICHT



Hallo Florian Müller,

anbei finden Sie Ihren wöchentlichen Pagespeed-Bericht. Wenn Sie Ihre Ladezeiten aktiv optimieren möchten, finden Sie hier einige Tipps: <https://osg-ps.de/evaluations>

Titel	Vorwoche	letzte Woche	Veränderung
Ladezeit Desktop	0.43 Sek	0.35 Sek	-19 %
Ladezeit Mobile	1.93 Sek	1.6 Sek	-17 %
Größe Desktop	0.53 MB	1.58 MB	198 %
Größe Mobile	0.56 MB	1.21 MB	116 %
Elemente Desktop	83	99.45	20 %
Anzahl Elemente Mobile	89	90.48	2 %
Anzahl Server Antwortzeit Desktop	0.11 Sek	0.1 Sek	-9 %
Anzahl Server Antwortzeit Mobile	0.08 Sek	0.09 Sek	13 %
Pagespeed Desktop	100	99	-1 %
Pagespeed Mobile	87.88	85.14	-3 %
Yslow	87	92.88	7 %

BACKLINK BERICHT (AUSSCHNITT)



Hallo Florian Müller,

hier finden Sie Ihren monatlichen Backlinks-Report.

Wenn Sie das Backlink-Modul für 100 € netto pro Monat buchen möchten, kontaktieren Sie uns bitte. Weiter Infos [hier](#).

Bereich	Vormonat	letzter Monat	Veränderung
Anzahl Backlinks	215	211	-4
Link Power	31	31	0
Follow Anteil	68.23%	68.23%	0
Spam Score	1.2%	1.2%	0

Aufgebaute Backlinks

Datum	Backlinks	Content links
Sept. 22	1	4
Okt. 22	36	5
Nov. 22	19	6
Dez. 22	17	2
Jan. 23	0	0
Feb. 23	2	0
März 23	1	0

VORTEILE

INDIVIDUELL

- Jeder User kann selbst festlegen, welche Alerts und Berichte er pro Website möchte.
- Texter erhalten so nur Content-Berichte.
- Entwickler primär technische Infos.
- Globale SEO Manager erhalten Infos für alle Websites / Länder. Regionale SEO Manager hingegen nur regionale Berichte.

TRANSPARENT

- Alle Stakeholder wissen über alles im SEO Bescheid.
- Auch Chefs bleiben informiert.
- Alerts informieren in Echtzeit.
- Berichte geben wöchentlich oder monatlichen einen guten Überblick inkl. Veränderung.

PERFORMANCE

- Reaktionszeiten werden signifikant verkürzt.
- Abhängigkeiten werden vom SEO-Manager gelöst.
- Teams werden befähigt.
- Techniker können technische Probleme sofort lösen.
- Texter wissen selbst, welche Texte performen, welche nicht.
- Aufwände für manuelle Reportings werden eingespart.



WEITERE SEO FEATURES

Google, Bing, Ladezeiten uvm.



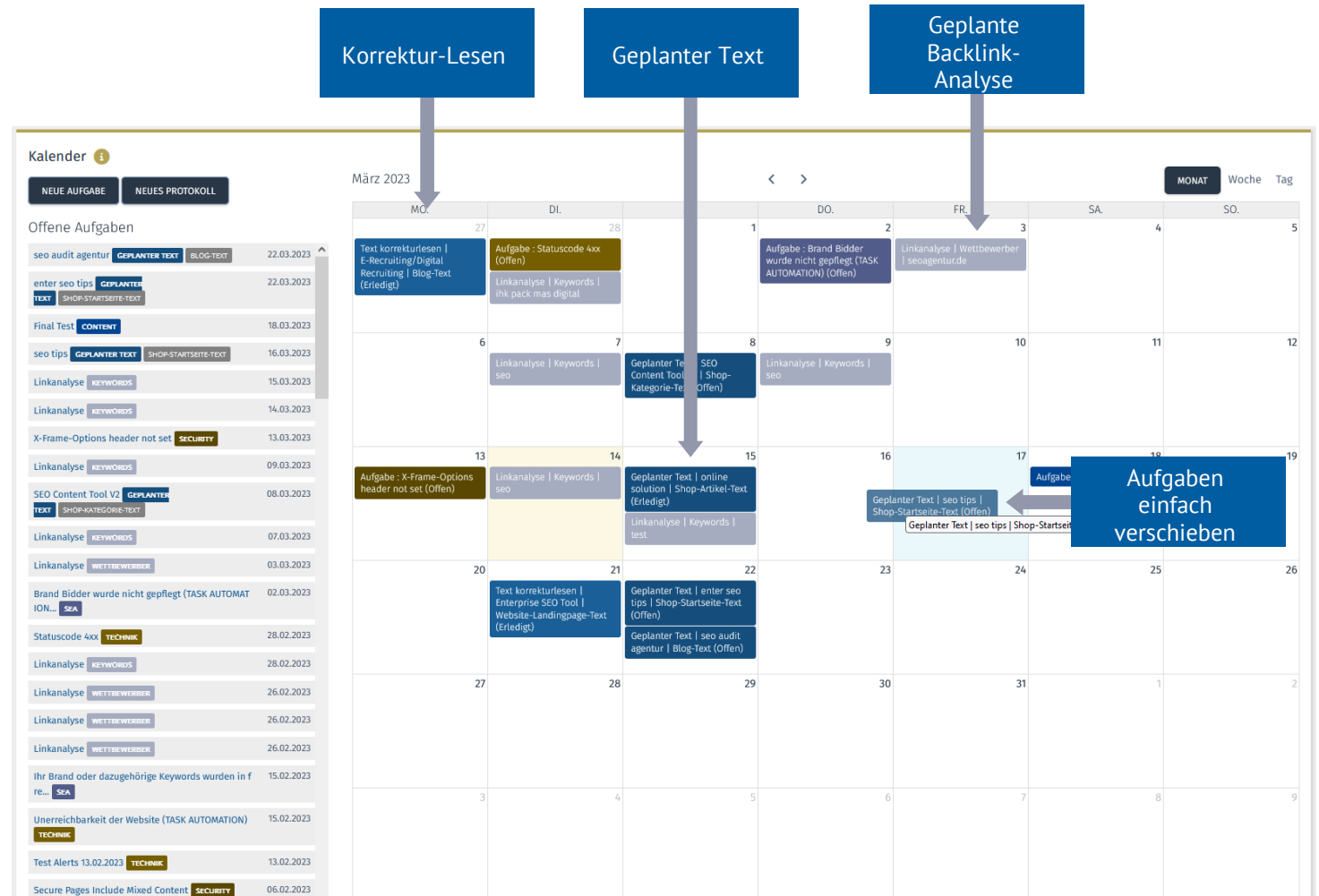
PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

PROJEKT-MANAGEMENT: KALENDER

ALLE SEO-AUFGABEN IN EINEM KALENDER

- **Geplante Texte, Backlink-Analysen und Aufgaben** sind pro Website in einem zentralen Kalender.
- Einsehbar für alle Stakeholder.
- Aufgaben können einfach verschoben werden (Drag and Drop) – das Datum ändert sich dann und alle User werden benachrichtigt.
- Es wird angezeigt ob der jeweilige Task noch offen oder erledigt ist.
- Offene und erledigte Aufgaben sind zudem in den Dashboards.
- Bei Änderungen werden alle Stakeholder per Email/Push benachrichtigt.
- Wenn Deadlines anstehen oder überschritten wurden, werden Reminder-Mails versendet.



PROJEKT-MANAGEMENT: ABSTIMMUNG

ZENTRAL VIA KOMMENTAR

- Die Tag-Funktion zum Markieren der User ist auf allen Ebenen verfügbar, z. B. geplante Texte, Korrektorat, erstellte Texte, Aufgaben, Backlinks usw. und vereinfacht so die Abstimmung im Team.
- Es ist möglich, auf Kommentare direkt zu antworten, die eigenen Kommentare zu bearbeiten und eigene Kommentare zu löschen. (User werden bei geänderten und gelöschten Kommentaren informiert).
- So wird die Abstimmung im Team weiter verbessert.
- Infos werden zentral aufbewahrt (auch zwischen Agentur und Kunde) und sind auch bei Mitarbeiter oder Agentur-Wechsel verfügbar.
- Alle User werden bei neuen Kommentaren per Email/Push informiert.

User können getagt werden

Direktes Antworten auf Kommentare

Bearbeiten und löschen von eigenen Kommentaren

Kommentare ⓘ



Anna Eberle (Online Solutions Group GmbH)

@Rouven Hegemann Ich habe gesehen, dass das Ranking heute von Platz 1 auf 4 gefallen ist. Schau dir mal den SEO Score an. Wir könnten die Keyworddichte erhöhen und verwandte Suchanfragen ergänzen.

03.02.2023, 16:26 ⓘ



Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)

Alles klar, das plane ich mir ein!

Was mir noch einfällt: Kannst du bitte die internen Verlinkungen prüfen?
(Rouven Hegemann hat am 06.02.2023, 10:40 diesen Kommentar bearbeitet.)

03.02.2023, 16:28 ⓘ



Anna Eberle (Online Solutions Group GmbH)

@Rouven Hegemann Die internen Links zu prüfen, ist eine gute Idee! Ich schaue sie mir gleich an!

06.02.2023, 10:44 ⓘ



Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)

Rouven Hegemann hat am 06.02.2023, 10:41 diesen Kommentar gelöscht.

06.02.2023, 10:41 ⓘ



Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

Hi zusammen, haben die Änderungen etwas bewirkt?
LG Florian

13.03.2023, 10:04 ⓘ



Rouven Hegemann (Online Solutions Group GmbH)

Hi **@Florian Müller** ja, das Ranking ist wieder auf Platz 2 gestiegen, sehr gut! **@Diana Karcz** Wie sieht es mit dem Advertorial aus?

13.03.2023, 11:55 ⓘ



Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

ok super

13.03.2023, 14:17 ⓘ



Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)

Hallo **@Rouven Hegemann**, das Advertorial geht nächsten Montag live. Ob wir damit wieder die Position 1 knacken? Ich bin gespannt! :-)

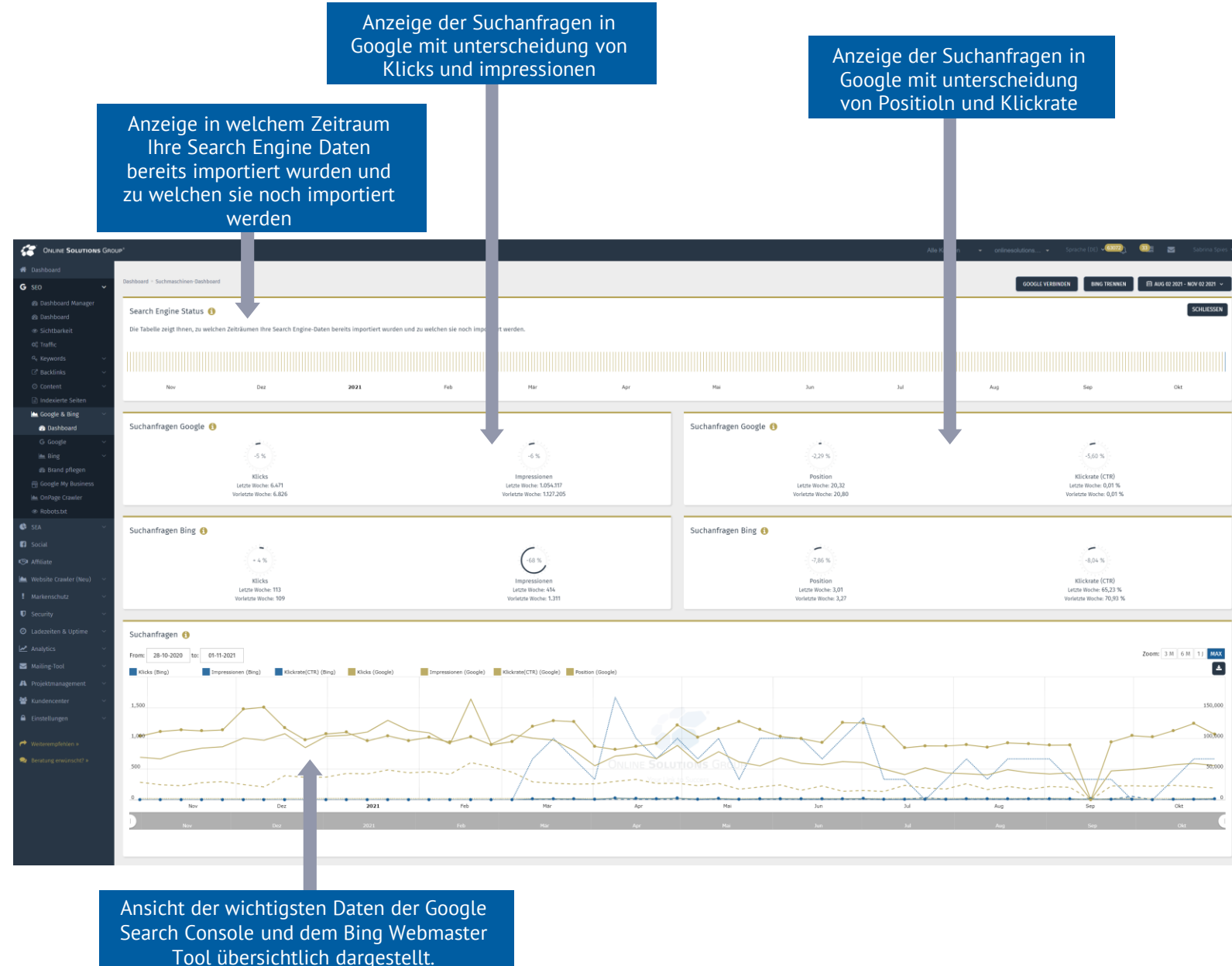
13.03.2023, 13:03 ⓘ

PERFORMANCE SUITE

GOOGLE & BING

ÜBERSICHT GOOGLE & BING

- Übersichtliche Dashboards für die Google Search Console und Bing Webmaster Tools
- Alle Keyword-Daten in einem Tool (aus Google Ads, Bing, Google Search Console und dem eigenen SEO Crawler)
- Nutzung von Synergien
- Automatische Prüfung ob SEO Keywords (aus der Search Console) bereits in Google Ads beworben werden
- Auswertungen zu Seiten, Keywords, Verzeichnissen
- Entwicklungen & Veränderungen
- Ermittlung des Brand-Anteils des SEO-Traffics
- Umfangreiche Integration der Google & Bing Daten
- Nutzung aller Daten auf jeglichen Ebenen z.B. pro Keyword



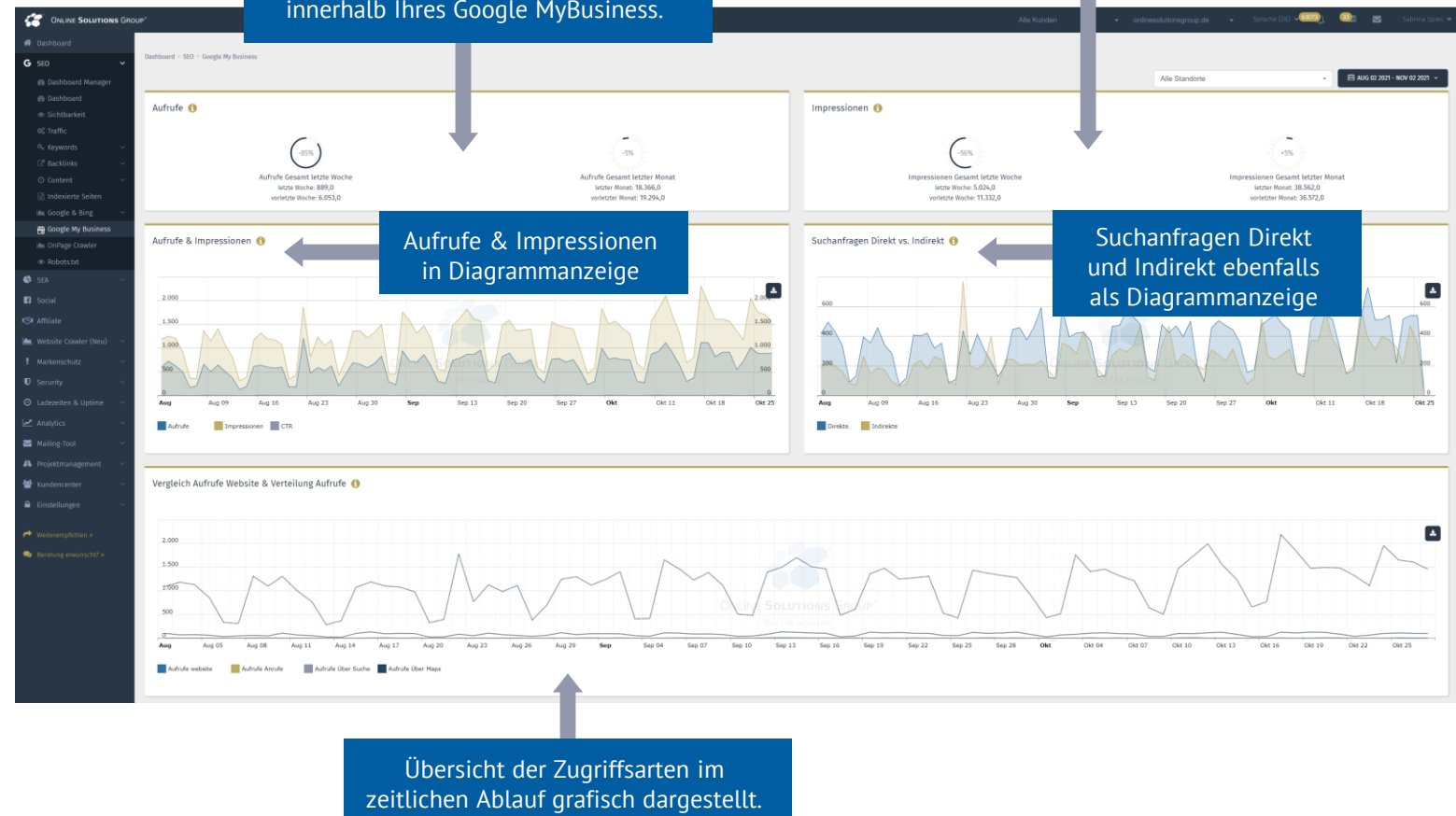
GOOGLE MY BUSINESS

ÜBERSICHT GOOGLE MY BUSINESS

- Vergleich der Aufrufe der Website & Verteilung der Aufrufe
- Sternbewertung: Durchschnitt & Verteilung
- Suchanfragen direkt vs. Indirekt
- Entwicklungsansicht der Aufrufe
- Ansicht der Ereignisse aus Google MyBusiness
- Alert wenn neue Bewertungen kommen oder Bewertungen gelöscht wurden
- Sie können auf Bewertungen einfach und schnell Antworten
- Es sind beliebig viele Standorte via Dropdown-Menü einsehbar
- Übersicht für alle Standort kumuliert oder pro Standort

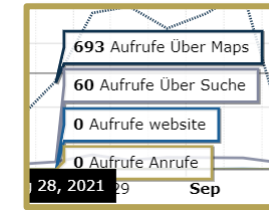
Erfassung der Aufrufe innerhalb Ihres Google MyBusiness Kontos, ebenso wie ein Klicken auf andere Beiträge innerhalb Ihres Google MyBusiness.

Impressionen zeigen auf, wie häufig Ihr Google MyBusiness Account für User sichtbar war und wie hoch die Anzahl der User war die Ihren Account gesehen hat.



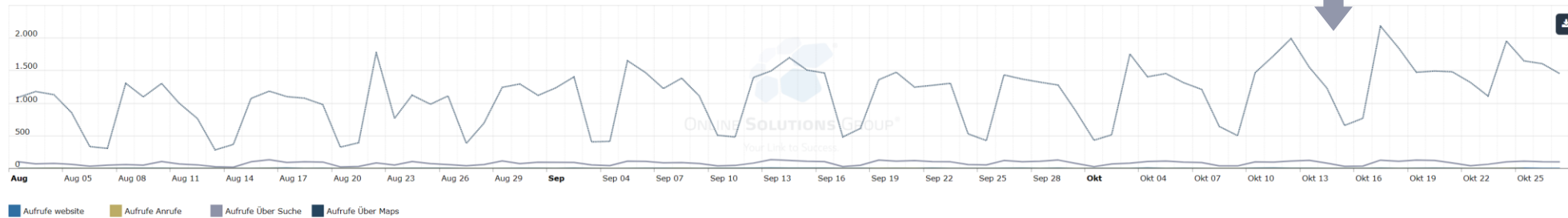
GOOGLE MY BUSINESS

Ansicht der Zugriffsarten im zeitlichen Ablauf grafisch dargestellt.
Übersicht der Ereignisse und Sternebewertungen.

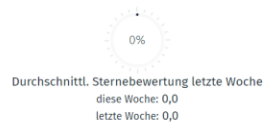


Detaillierte Anzeige darüber wie oft meine Website aufgerufen wurde und über welche Zugriffsart

Vergleich Aufrufe Website & Verteilung Aufrufe ⓘ



Durchschnittl. Sternebewertung ⓘ



Die Bewertung Ihres Unternehmens durch Google Nutzer.

Verteilung Sternebewertungen ⓘ



Sterne in den Snippets erzeugen in erster Linie Aufmerksamkeit für Ihre Seite und steigern somit die Klickrate.

Ereignisse ⓘ

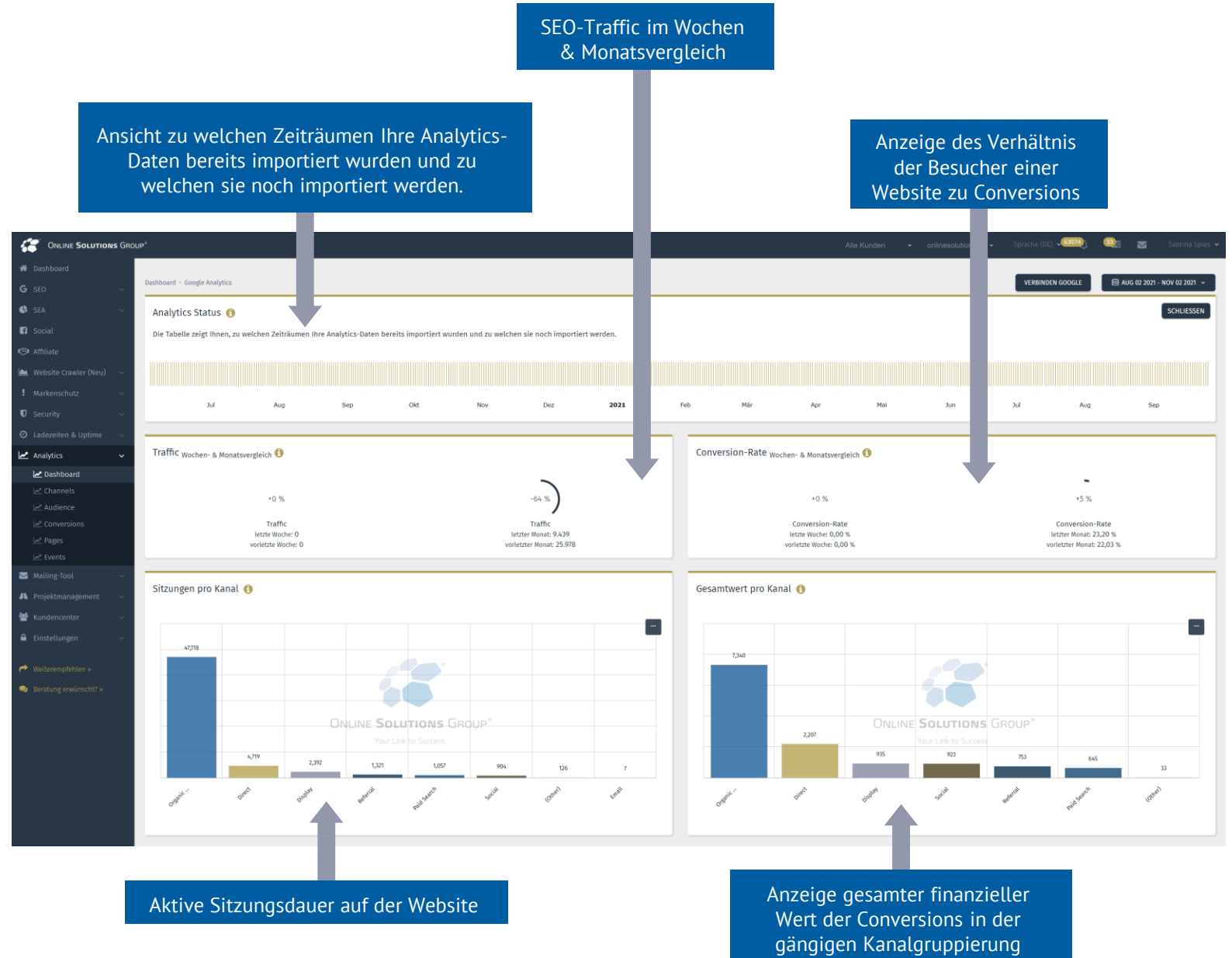
- ★★★★★ Neue Bewertung. 16.08.2021
- ★★★★★ Neue Bewertung. 13.08.2021

Klicken Sie auf eine der Meldungen, gelangen Sie in ein Interface in dem Sie z.B. auf Bewertungen antworten können.

GOOGLE ANALYTICS

ÜBERSICHT GOOGLE ANALYTICS

- Über 100 der wichtigsten Diagramme direkt in der Performance
- Automatische Vorjahresvergleiche
- Wöchentlichen und monatlichen Traffic-Zahlen im zeitlichen Vergleich
- Infos über Zielgruppen und Geräte-Nutzung
- Filterbare Diagramme für Detail-Auswertungen
- Regionale Auswertungen



Lernen Sie die Zukunft von SEO kennen!

Fordern Sie jetzt Ihren kostenlosen Demo-Termin an und lassen Sie sich die Performance Suite zeigen.

Sie können auch direkt mit einem dauerhaft kostenlosen Free-Account starten:

<https://www.performance-suite.io/free-account/>

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“Das beste Tool auf dem Markt - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Hier ist dem Unternehmen ein mächtiges Online-Dashboard gelungen, das auf exzellente Weise Usability, Transparenz und Kundennutzen vereint. Vor allem die Workflow-Fragmentierung im Online-Marketing aufgrund der Nutzung vieler verschiedener Tools wird hier effizient aufgehoben. So werden Ressourcen geschont und letztlich für die Nutzer Zeit und Kosten reduziert.“

Stefan Hoffmeister, EBRAND SERVICES AG



„Was als Tool bereits für Desktop existiert, gibt es mittlerweile auch als umfassende App. Die OSG Performance Suite kenne ich erst seit Mitte 2020 und ist mittlerweile mein absoluter Favorit, was die SEO-Apps angeht.“

Dennis Hirsch, SEO Manager bei Reach X (Agentur) – veröffentlicht auf OMT.de

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat **setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.**“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] **Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.**“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. **In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.**“

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

WAS USER ÜBER DIE PS IN KOMBI MIT AGENTUREN SAGEN



„**Sehr gutes und umfangreiches Tool zur SEO-Optimierung.** Ein sehr praktisches und leicht zu bedienendes Tool um seine SEO-Ergebnisse zu messen, zu optimieren und neue SEO-Texte optimal zu erstellen. Mit der Performance Suite lassen sich die besten Keywords einfach finden und neue Texte damit perfekt planen. Sehr zu schätzen ist der Support und die Beratung rund um das gesamte Thema SEO. Die Leichte Benutzerverwaltung ermöglicht die unkomplizierte Zusammenarbeit mit externen und internen Textern.“

SEO Agentur + Performance Suite: Brunhilde, ALPS ALPINE EUROPE GmbH, Alpine Brand – veröffentlicht auf omr.com



„Top SEO Tool mit automatischer Erfolgskontrolle und erstklassigem Content Tool! Das beste ist das die Performance Suite alle Funktionen bietet. Content erstellen und optimieren, Technik, Backlinks finden, Reporting, uvm. Das absolute Alleinstellungsmerkmal sind die automatische Erfolgskontrolle. Gerade im SEO ist es das wichtigste valide auswerten zu können welche Maßnahme was gebracht hat. **Praktisch ist auch das unsere Agentur so schneller und besser arbeiten kann.** Wir bekommen einfache Auswertungen ob die erstellten Texte gut sind und ranken. Gleiches bei den Backlinks. Dadurch sind wir selbst in der Lage die Qualität zu bewerten und müssen uns nicht ausschließlich auf Agenturen verlassen“

SEO Agentur + Performance Suite: Felix, Jet Ceuticals GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist neben dem Team der OSG, **das größte Argument für unsere Zusammenarbeit.** Die PS ist nicht umsonst das All-in-One SEO-Tool und deckt wahrlich das gesamte Spektrum ab. Es ist übersichtlich, intuitiv bedienbar und bietet in meinen Augen die größtmögliche Transparenz in der Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunden. **Getoppt wird das Tool nur noch durch die Leute, die es auf Agenturseite mit Inhalten füllen.“**

SEO Agentur + Performance Suite: Ronny, Hirsch, GSD Remarketing GmbH – veröffentlicht auf [OMT.de](https://omt.de)

WAS USER ÜBER DIE PS IN KOMBI MIT AGENTUREN SAGEN



“Ich darf jetzt schon drei Jahre mit der Performance Suite arbeiten und bin begeistert. Die PS hat einen sehr guten und übersichtlich Aufbau, Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen. Besonders gut finde ich die Reportings per Mail, damit bleibt immer auf dem laufenden. Die PS ist bei uns im täglichen Einsatz. 😊👍 Von mir gibt es 5/5 ⭐⭐⭐⭐⭐. Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen “

SEO Agentur + Performance Suite: Svenja, SonnenMax GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist der Schlüssel zum Erfolg für unser SEO. Seit wir die Performance Suite nutzen, ist das Projektmanagement im SEO deutlich einfacher geworden. Man kann Zuständigkeiten festlegen, Prioritäten setzen, Feedback geben usw. Mir gefällt, dass man die Aufgaben und Ergebnisse aller Beteiligten sehen kann.“

SEO Agentur + Performance Suite: Simone, LHI KVG mbH – veröffentlicht auf omr.com

Freelancer

„**Top SEO-Tool für Agenturen und Endkunden.** Die Performance Suite ermöglicht es Kunden und Agenturen in dem selben Tool zu arbeiten. So können Kunden direkt mitarbeiten z. B. Im Content-Bereich. Uns als Entwickler hilft es Zeit zu sparen und die Qualität der Web-Projekte zu steigern da zahlreiche automatische Checks die Technik absichern, Berichte und Alerts senden. Super praktisch ist die App. Anders als bei anderen Tools ist die App nicht eingeschränkt und sendet Push-Nachrichten.“

SEO Agentur + Entwickler + Performance Suite: Patrick (Freelancer) – veröffentlicht auf OMT.de

IHRE VORTEILE!

TRANSPARENZ

Alle Leistungen, Emails, Protokolle, Backlinks, Texte etc. in einem Tool. Jederzeit einsehbar. Maximale Transparenz.

MEHR QUALITÄT

Bessere Texte, bessere Backlinks, mehr Performance – und das in kürzerer Zeit.

PRODUKTIVITÄT

Weniger Aufwände für Dokumentation, Reportings, etc. – mehr Zeit für die Arbeit, die Ihre Firma nach vorne bringt.

SCHNELLER REAGIEREN

Durch Alerts und hunderte automatische Checks können Sie sofort reagieren und Ergebnisse verbessern.

BESSERE PERFORMANCE

Mehr Effizienz, kürzere Reaktionszeiten, Zeit-Ersparnisse uvm. führen direkt zu mehr Performance.

SECURITY

Vollständige Web-Sicherheit dank Security-Crawler (SSL, Malware uvm.), Up-Time-Monitoring und Brand Protection.

KOSTEN

Reduzieren Sie die Kosten für andere SEO-Tools. Die Performance Suite bietet Ihnen mehr, als Sie brauchen.

ZUSAMMENARBEIT

Arbeiten Sie mit Ihrem gesamten Team (inkl. Dienstleister) in einem Tool! Einfache und schnelle Abstimmung in Echtzeit.

KONKURRENZ-CHECKS

Automatische Konkurrenz-Analysen helfen, den Markt richtig einzuschätzen.

SIND SIE AGENTUR ODER FREELANCER?



„Wir haben in den letzten 15 Jahren viel Verbesserungspotenzial in der Praxis gesehen. Hier kommt uns unsere Erfahrung als SEO-Agentur zugute. Jeder Fehler, der gemacht wurde, jede Idee, wurde seit 2012 in die Performance Suite einprogrammiert. Es hilft Firmen und Agenturen automatisiert, also ohne Anleitungen, Checklisten, usw. - ihre Suchmaschinenoptimierung zu verbessern und das möchten wir der gesamten Branche nun zur Verfügung stellen.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

**Ein Account
für alles +
einfache
Bedienung**

**Spart Kosten,
Zeit,
Aufwände**

**Motiviert und
befähigt
eigene
Mitarbeiter**

**Verbessert
Performance**

**Erhöht
Umsätze**

**Erhöht
Transparenz
und bindet
Kunden**

PERFORMANCE SUITE

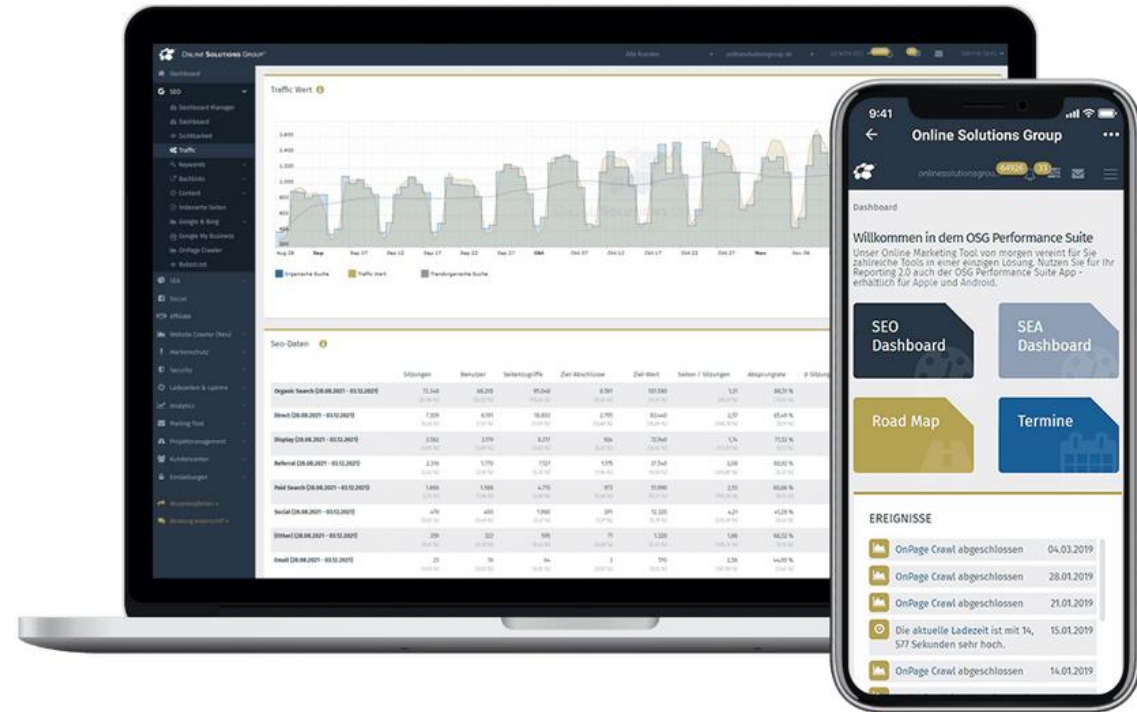
FREE ACCOUNT

FREE ACCOUNT ANLEGEN

Starten Sie jetzt mit mehr Erfolg in die SEO und richten Sie sich hier Ihren dauerhaft kostenlosen Free-Account ein.

- ✓ Garantiert kostenloses SEO-Tool
- ✓ Alle wichtigen SEO-Checks in einer Lösung
- ✓ Alert-Funktion bei wichtigen Ereignissen
- ✓ In 20 Sekunden angelegt
- ✓ Kostenlose App für Smartphone und Tablet

+ Free Account erstellen



Hier dauerhaft kostenlos laden:



WEITERE INFORMATIONEN

Website:

[Zur Website](#)

Broschüre:

[Zur Broschüre](#)

Video:

[Zum Video](#)

App:



Performance Suite Demo:

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf
info@performance-suite.io

Free Account:

[Free forever](#)

