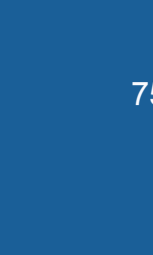


SEO AGENTUR

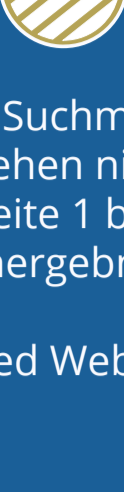
6 STEPS: FINDEN SIE DIE RICHTIGE SEO AGENTUR MIT UNSEREM LEITFADEN

SEO Traffic und Umsätze nachhaltig und günstig steigern



WARUM SEO SO WICHTIG IST

75%



75% der Suchmaschinen-nutzer gehen nicht weiter als Seite 1 bei den Suchergebnissen

(Advanced Web Ranking)

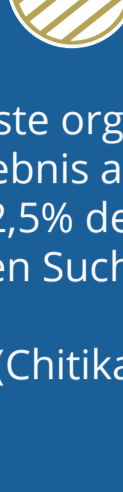
51%



51% des gesamten Webseiten Traffics kommt von der organischen Suche

(Bright Edge)

33%



Das erste organische Suchergebnis auf Google erhält 32,5% des Traffics für einen Suchbegriff.

(Chitika)

40.000 Suchanfragen pro Sekunde werden weltweit von Google durchschnittlich verarbeitet (Internet Live Stats)



Die organische Suche ist 5,66 mal besser als bezahlte Suche (New Media Compains)

1 EINE SEO-AGENTUR IST HILFREICH WENN...



... Sie erstmal SEO professionell testen und einführen wollen



... neue und etablierte Konzepte sowie Ideen gefragt sind



... SEO nur temporär getestet werden soll



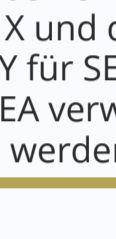
... Inhouse noch kein Know-how und keine Ressourcen für SEO vorhanden sind



2 ZIELE UND RESSOURCEN DEFINIEREN

BUDGET

Wie viel Budget steht zur Verfügung?



Wir haben ein Budget von X und davon sollen Y für SEO und Z für SEA verwendet werden

UMSATZ

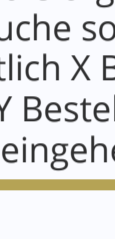
Welche Umsatzsteigerung soll erreicht werden?



Im Zeitraum X soll über den Kanal Y eine Umsatzsteigerung von Z erreicht werden

CLICKS

Wie viele Klicks und Anfragen sollen generiert werden?



Über die organische Suche sollen monatlich X Besucher und Y Bestellungen eingehen

KEYWORDS

Welche Keywords sind relevant?



Diese X Keywords sind relevant für uns

WETTBEWERB

Was sind die wichtigsten Wettbewerber?



Die Wettbewerber X und Y sollen innerhalb von 6 Monaten überholt werden

PRODUKTE

Welche Produktgruppen sind besonders wichtig?



Für unser Unternehmen sind Produktgruppe A und B besonders wichtig

3 ERSTE KONTAKTAUFNAHME

Fragen die Sie stellen sollten

1. Anzahl der Mitarbeiter



Die optimale Anzahl an Mitarbeitern liegt zwischen 10 und 50

2. Wird Linkaufbau betrieben?



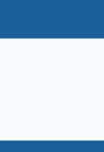
„Links in particular are really important to google“ (Googles John Müller)

3. Erfolgsgarantie im SEO?



Es können keine Erfolge garantiert werden. Erfolgsgarantien sind unseriös.

4. Innovative Ideen?



Lassen Sie sich USPs und Praxisbeispiele zeigen

5. Transparenz?



Verfügt die Agentur über ein transparentes Zeitabrechnungsmodell in dem diese bspw. ein eigenes Tool besitzt? Werden alle relevanten SEO Leistungen erbracht? Content, Usability, Linkaufbau, uvm.

4 GÄNGIGE ABRECHNUNGSMODELLE



Paketangebot

Hierbei werden einzelne SEO Pakete (Content oder Technik) gebucht. Optimale Erfolge sind jedoch nur bei einem Zusammenspiel aller Bereiche möglich



Stundenmodell

Optimale Erfolge sind jedoch nur bei einem Zusammenspiel aller Bereiche möglich



Erfolgsabhängige Angebote

Es ist schwierig den genauen Erfolg zu definieren. Agenturen können irrelevant Keywords optimieren und dafür kassieren. Außerdem können Umsätze und Traffic auch saisonal bedingt sein



Pauschale Angebote

Die Agentur erstellt bspw. eine bestimmte Anzahl an Texten pro Monat zu einem bestimmten Preis. Es besteht die Gefahr, dass Agenturen möglichst schnell arbeiten und die Qualität dabei vernachlässigt wird.

Nun liegt es an Ihnen:

- Passt Ihnen die Laufzeit?
- Ist garantiert, dass Sie für jeden € den Sie zahlen, Leistungen erhalten?
- Beinhalten die Leistungen Erfolge?
- Gehören die Leistungen nach der Bezahlung Ihnen oder der Agentur? Bsp. Templates, Content

5 ANDERE KUNDEN DER AGENTUR



Inhalte und Usability

Schauen Sie sich Inhalte und Usability der Website von Kunden an und bewerten Sie diese



Sichtbarkeit und Ranking

Wie haben sich die Sichtbarkeit und Rankings der Kunden entwickelt?



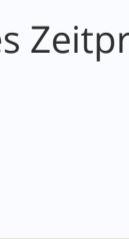
Rankt die Agentur

Prüfen Sie auch bei der Agentur nach, welche besonderen Erfolge erzielt wurden

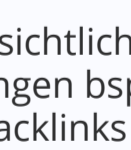


Praxisbeispiele

REPORTING ANSEHEN

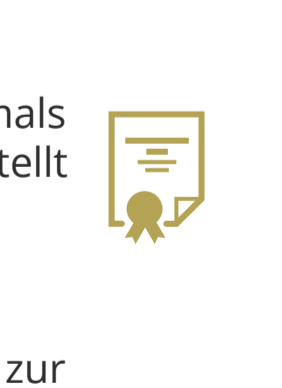


Gibt es Zeitprotokolle?



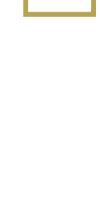
Ist ersichtlich welche Leistungen bspw. Texte und Backlinks erbracht wurden

6 TRUST ELEMENTE PRÜFEN



Siegel & Zertifikate

Prüfen Sie die wahre Bedeutung der Zertifikate. Oftmals können Siegel und Zertifikate einfach selbst hergestellt werden und besitzen somit keine Aussagekraft.



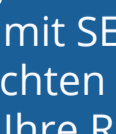
Awards & Bewertungen

Betrachten Sie Auszeichnungen immer in Relation zur Wettbewerbsdichte und schauen Sie sich offizielle Listen mit den Top Dienstleistern einer Branche an. Auch bei Bewertungen sollten Sie eine eigene Recherche anstreben, da diese ebenfalls im Internet leicht verfälscht werden können



Messen & Vorträge

Auf Messen können Sie sich einen persönlichen Eindruck von der Agentur machen und die Mitarbeiter kennenlernen. Durchstöbern Sie auch die Rednerlisten, vielleicht hält ein Experte der Agentur einen spannenden Vortrag.



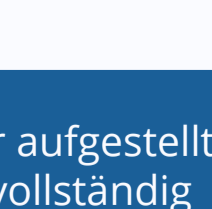
Fachartikel und Publikationen

Werden in Fachmedien Publikationen der Agentur veröffentlicht, die ein positives Standing haben, spricht dies für hohe interne Standards. Auch ein guter und regelmäßig geführter Blog mit interessanten Artikeln gibt Aufschluss über das Expertenwissen einer Agentur.



Legen Sie Ihre Ziele, die Sie mit SEO erreichen möchten fest und prüfen Sie Ihre Ressourcen für verfügbare Mitarbeiter im Unternehmen

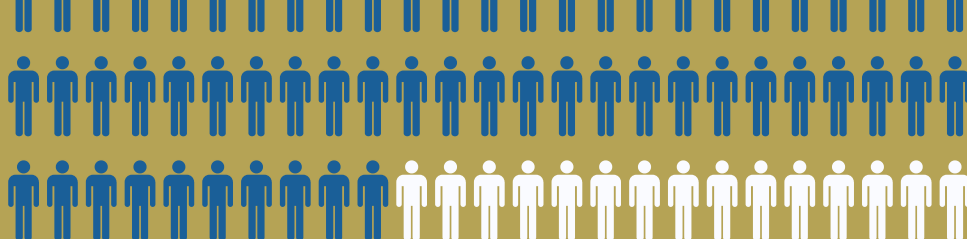
Schauen Sie sich die Agentur genau an. Besitzt diese jahrelange Erfahrung und Expertenwissen? Lassen Sie auch die Finger von Angeboten unter 500 € und von Angeboten mit Erfolgsgarantie. Beides ist unrealistisch und meistens nicht seriös.



Besonders wichtig ist wie effizient und fortschrittlich die Agentur aufgestellt ist. Durch Automatisierung und KI können viele Arbeitsschritte vollständig automatisiert und verbessert werden. Dadurch sind zu geringeren Kosten deutlich bessere Erfolge möglich. Beispiel OSG Performance Suite

85%

Der Nutzer ignorieren bezahlte Anzeigen und fokussieren sich auf die organische Suche (inFORZA)



50% der KMU haben nur SEO-Grundlagenverständnis (Higher Visibility)